

# Современные проблемы развития экономики России и Китая



俄罗斯与中国经济发展的现代问题



Министерство образования и науки Российской Федерации  
*АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*  
The Ministry of education and science of the Russian Federation  
*AMUR STATE UNIVERSITY*

**Современные проблемы развития  
экономики России и Китая**  
*Материалы Международной научно-  
практической конференции  
(20-21 ноября 2017 г.)*

Благовещенск  
Издательство АмГУ  
2018

*Печатается по решению  
ученого совета университета*

*Publish on the resolution  
of the University Academic Council*

Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы Международной научно-практической конференции (20-21 ноября 2017 г.) / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2018.

В сборнике рассматриваются проблемы и разрабатываются пути их решения в наиболее актуальных областях экономики: мировая и региональная экономика, экономическая безопасность общества и государства, финансы, учет и налогообложение, экономика и менеджмент организации. Излагаются взгляды ученых и исследователей на современное экономическое развитие приграничных территорий, а также перспективы сотрудничества России и Китая.

ISBN 978-5-93493-317-4

© Авторский коллектив, 2018  
© Амурский государственный университет, 2018

# **Секция 1**

## **НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИК РОССИИ И КИТАЯ**

---

УДК 338.51 + 338.53 + 338.585

### **FACTORS CONTRIBUTING TO EXCESSIVE PHARMACEUTICAL PRICES IN CHINA<sup>1</sup>**

*Hongtao Shen*, Associate Professor School of Management, Heilongjiang University of Science and Technology, Harbin, China.

*Xuefeng Liang*, Professor School of Management, Harbin Institute of Technology, Harbin, China.

**Abstract.** This paper aims to identify the key factors that contribute to the excessive pharmaceutical price caused by the high margin between actual manufacturer's selling price and final patient price. The Chinese experience shows that the inappropriate methods of pharmaceutical pricing result in excessive prices. Therefore, strategies to effectively address the long existing problem are needed in order to ensure equity in access to reasonably priced pharmaceuticals.

**Key words:** pharmaceutical price, pricing and reimbursement, public hospital sector, prescription kickback, price regulation, China.

Despite the sustained improvement of health outcomes in China during the past 30 years, the issue of excessively high prices of pharmaceuticals in public hospital pharmacies caused by high margins between public procurement prices and actual manufacturer's selling prices has been strongly criticized by the society since the mid-1990s. In order to constrain rapidly rising pharmaceutical prices, the Chinese government had used a variety of strategies to control prices and lower private expenditure on pharmaceuticals. These include over 30-times price cuts, public pharmaceutical procurement by centralized tendering at the provincial level and setting maximum retail prices for the pharmaceuticals reimbursed by the national basic medical insurance schemes (BMI) which consist of the new rural cooperative medical scheme (NRCMS), the basic medical insurance scheme for urban residents (BMIUR) and the basic medical insurance scheme for urban employees (BMIUE). However, these regulatory methods didn't successfully reduce the excessive pharmaceutical price in public hospitals. The recent investigation exposed that the public procurement price by centralized tendering is still several times higher than the actual market wholesale price and the physician's kick-back is around 40% in the components of the final patient price (CCTV, 2016) [1]. Excessive pharmaceutical pricing once again poses a serious challenge to the Chinese government who targets affordable access to needed pharmaceuticals for the population.

#### *1. Profit-driven public hospitals*

In the mid-1980s, the Chinese government started to carry forward market-based reform of public hospital system and had largely cut subsidies to hospitals from 60% of their total revenue in the 1980s to 7,4% in 2012. In an attempt to cover hospitals' operating costs, the government stipulates that public hospitals are allowed a statutory 15% mark-up over purchase pharmaceutical price. As a result, hospitals sell drugs to patients and heavily rely on substantial margins from drugs for a significant share of their revenue.

---

<sup>1</sup>Financed by the China Scholarship Council (No.201508230101).

This policy constitutes a revenue-generating mechanism under which pharmaceutical sales subsidize public hospitals (Zhu Hengpeng, 2007) [2]. The mark-ups of 15% enforced on retail prices of pharmaceuticals dispensed in public hospital pharmacies provides incentives to procure higher priced pharmaceuticals to make more profits, resembling state-owned enterprises instead of nominally non-profit institutions. Currently, drug sales still accounts for 40% of total public hospital revenue, but in a few small and medium-sized hospitals the share was once as high as 70-80% (Zhu Xiaofa, 2005) [3]. Apart from the 15% mark-ups, commercial discounts/rebates granted by pharmaceutical suppliers to hospitals are rather common and their amounts have always been considered to be a “black box”.

### *2. Kickback-oriented physician prescription*

China is one of the few countries where physicians are authorized to prescribe pharmaceuticals by trade name, whether branded or generic, as well as lack of a generic substitution policy. These arrangements provide convenience for the physicians not acting as perfect agents but according to their own interests to prescribe pharmaceuticals. In particular, when aggressively targeted by medical representatives or sales agents, physicians’ prescribing practices are distorted by financial incentives, rather than by patients’ needs. In such an environment, physicians often increase the quantities prescribed and shift their prescribing patterns to favor products which attract the most kickbacks; pharmacists just dispense what physicians prescribe; and patients are strongly induced to buy those prescribed pharmaceuticals regardless of prices, even when lower priced therapeutic alternatives are available. Unlike other customary rebates, these kickbacks do not benefit consumers through cheaper drug prices, but rather the prices would go up due to the cost of this shady practice. It only serves physicians and hospitals on the receiving end and undermine consumer welfare. As well as kickbacks, pharmaceutical companies offer various economic benefits to physicians to encourage them to prescribe certain drugs under the pretext of meal treatment, participation in academic seminars or post-marketing surveillance(PMS).Consequently, the hospital pharmaceutical market in China presents a perverse competition that in the same category the higher the drug price, the more the incentives to procure and prescribe it. This is linked to the irrational salary structure for physicians and the irrational financial reimbursement structure for hospitals.

### *3. Lack of gate-keeping*

In order to encourage appropriate use of different levels of health care services, more and more countries have been relying on primary care physicians to guarantee good follow-up of patients to serve as gate-keepers. In most countries with national health systems, residents are generally required to register with a general practitioner (GP) or a family doctor to obtain primary health services and referral to access secondary or specialized care. In countries where gate-keeping exists, a relatively stable relationship between primary care physicians and their patients is often shaped. This relationship introduces incentives for physicians to act as good agents so that moral hazard of “induced demand” can be automatically constrained to some extent.

Since a referral system has not been established in China, patients are free to choose a medical institution at different levels. Distrusting health care services provided by low level of medical facilities, patients overwhelmingly prefer to see expert physicians in large public hospitals which have been absorbing high quality medical resources in the area, even though the reimbursement rate is comparatively lower. Consequently, most outpatient visits take place in hospital sectors where physician moral hazard of “induced demand” often prevails, especially in large hospitals in urban areas.

### *4. Inappropriate regulatory methods*

The cost-plus pricing procedure is generally adopted to set a maximum retail price of a reimbursed pharmaceutical by government, with the production cost, R&D cost and other hidden costs, such as wholesale and retail markups and taxes taken into account. The information of cost breakdowns is necessary to generate accurate cost estimates. However, this cost information is not obtained on the basis of actual market survey or tight check conducted by pricing authority but manufacturers’ own submission. When submitting

cost information, manufacturers will make every effort to inflate costs and reserve as high margins as possible for the kickbacks in hospital supply chain by paying a bribe to officials responsible for pharmaceutical pricing. In this environment, manufacturer slack any incentive to engage in fair price competition, but instead, it is a rational choice for them to set the maximum price guaranteed by the government and actively incentivize physicians to prescribe their own products. Pharmaceutical prices in such a seriously distorted market cannot actually reflect accurate costs of the pharmaceutical industry. The maximum retail price regulation with cost-plus pricing procedure based on false cost information is not able to address the excessive pharmaceutical price in China.

China differs in demographic and economic indicators as well as health system structures and pharmaceutical policies. The components of the retail price of pharmaceuticals are compared to investigate common elements for pharmaceutical policy review and implementation which can be learnt from sharing and comparing experiences. In this paper, we have described the unique characteristics of the health care system and pharmaceutical market in China and analyzed the factors resulting in excessive pharmaceutical prices by focusing on the components of the retail price. We conclude that the kickback in public hospital pharmaceutical supply chain is the determining factor. In such a perverse market, Useful lessons have been learnt on the specific effects of the regulatory methods previously applied in China. The evidence on the failure of pharmaceutical price regulation shows that to design an appropriate mix of regulatory method which are able to entirely diminish the kickback in the cost component and create incentive for pharmaceutical manufacturers to set lower prices is a potent weapon to reduce pharmaceutical prices.

### Reference

1. CCTV. High Kickbacks Contributing to High Pharmaceutical Prices. <http://tv.cctv.com/2016/12/24/VIDEyTIR-rYuA5dRdL8WIwUqL161224.shtml>.
2. Hengpeng Z. Defects in the Medical System and Distortion in Drug Pricing [J] (In Chinese). Social Sciences in China, 2007(4),89-103.National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China. China Health Statistical Yearbook 2013.<http://www.nhfpc.gov.cn/zwgk/tjnjl/ejlist.shtml>.
3. Xiaofa Z. Analysis of High Pharmaceutical Prices and Policy Suggestion in China [J] (In Chinese). Price: Theory and Practice. – 2005. № 7. – P. 18-19.

УДК 339.56.055 + 339.727.24 + 336.227.5

## ОФШОРНЫЕ ЗОНЫ КИТАЯ И ДЕОФШОРИЗАЦИЯ В РОССИИ

Мария Эдуардовна Бакиева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Геннадий Александрович Трошин, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск  
[blloknot@mail.ru](mailto:blloknot@mail.ru)

**Аннотация.** В условиях глобализации возрастают конкуренция между государствами за право сбора налогов с субъектов предпринимательства и возникают противоречия: с одной стороны, – борьба территорий за налоговые доходы, с другой стороны, – скрытие налоговых платежей, что увеличивает экономические риски и обуславливает проведение антиоффшорной политики в России.

**Ключевые слова:** офишорные зоны, скрытие доходов, льготное налогообложение, отмывание дохода, отток капитала.

## DEFFORIZATION IN THE SPHERE OF ENSURING ECONOMIC SAFETY

**M.E. Bakieva, G.A. Troshin**

Amur state University, Blagoveshchensk

[blloknot@mail.ru](mailto:blloknot@mail.ru)

**Abstract.** In the context of globalization, the competition between risks and risks increases, and on the other hand, the concealment of tax payments, which increases economic risks and causes the conduct of anti-offshore policies in Russia.

**Key words:** offshore zones, concealment of income, preferential taxation, money laundering, outflow of capital.

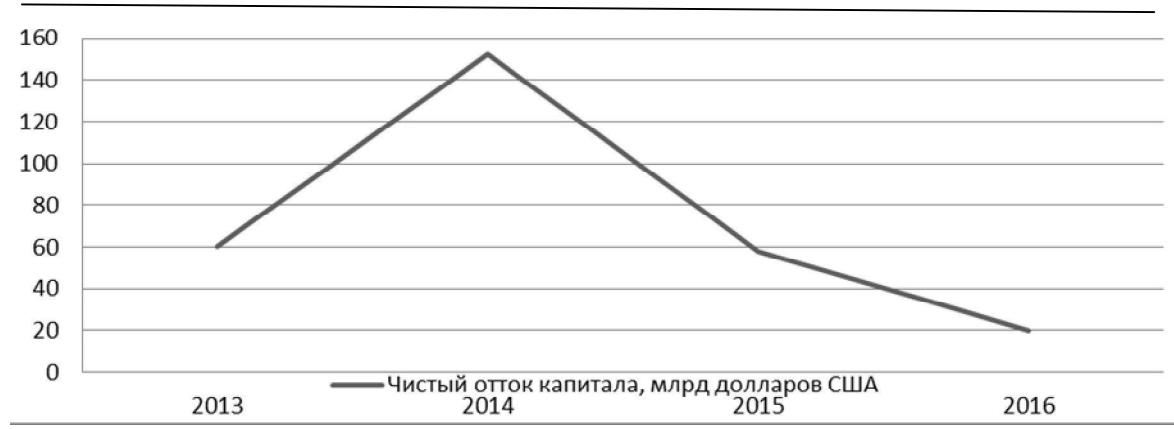
На современном этапе развития экономики считается, что социально-ответственный бизнесмен – это тот бизнесмен, который не уводит в офшорные зоны заработанное в нашей стране. РИА «Новости» называет офшорными зонами «территории с заманчивыми для бизнеса условиями благодаря низким ставкам налогов, четкому законодательству об инвестиционных фондах, упрощенной системе регистрации компаний, конфиденциальности операций».

Впервые о таких зонах стало известно в XVIII-XIX вв., когда появились такие понятия как «банковская тайна», «тайны вкладов», а в России об офшорах стало известно в 1991 г., когда бизнесмены получили возможность заниматься внешнеэкономической деятельностью. Если на стадии развития в «налоговых гаванях» видели положительные стороны в развитии международных торговых и финансовых связей, то в настоящее время иностранные компании контролируют значительную часть государственных средств и денежных потоков, что является угрозой экономической безопасности России, а также актуальной проблемой всего мира, требующей решения.

Так ли масштабна деятельность офшоров на самом деле? Ответим на вопрос примерами. «Российская газета» пишет: «...более 40% внешнеторгового оборота страны осуществляется с использованием офшорных компаний, за последние два десятилетия из России в офшоры по различным оценкам выведено от 800 миллиардов до одного триллиона долларов». Согласно данным Национального бюро экономических исследований США, «оффшорный капитал россиян в три раза превышает уровень валютных резервов страны. Граждане хранят в офшорах сумму, равную 75% валового национального дохода (ВНД), объем резервов страны составляет 25% от ВНД». Такая ситуация должна иметь причины. Дело в том, что ведение бизнеса в офшорах имеет свои преимущества: возможность анонимности компаний, что используется в «отмывании» доходов, возможность снижения налогового бремени (в офшорах налоги для нерезидентов очень низкие либо нулевые), а также выход на международные рынки дешевых денег.

На самом деле данная проблема не остается без внимания, и ежегодно принимаются меры по деофшоризации российской экономики. Кратко деофшоризацию можно определить, как «снижение роли офшорного фактора в российском бизнесе». С 2012 г. власти России неоднократно обращались к российскому бизнесу, говоря о необходимости вернуть активы и капиталы под российскую юрисдикцию. Были приняты законы, побуждающие к этому процессу. Так, был принят закон о контролируемых иностранных компаниях, который позволяет облагать их налогами в нашей стране. Также Россия 12 мая 2016 г. подписала международное соглашение ОЭСР об автоматическом обмене данными, касающимися финансовых счетов налогоплательщиков. Российская Федерация является членом G20 и ведет черный список государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения. Активное проведение политики деофшоризации привело к сокращению оттока капитала (рис. 1).

В 2013 г. чистый отток капитала достиг 60,3 млрд. долл. США, а к 2016 г. он сократился на 67% и в абсолютном значении составил 19,8 млрд. долл. США. В 2014 г. чистый отток капитала достиг своего пика – 152,1 млрд. долл. США из-за кризисной ситуации в стране и девальвации рубля. Это момент, когда власти перешли к реализации антиоффшорной политики. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. чистый отток капитала снизился до 58,1 млрд. долл. США, т.е. на 61%, а это означает, что проведение антиоффшорной политики оказывает положительное влияние на экономику страны.



*Источник: <http://www.cbr.ru/statistics/>*

*Рис. 1. Динамика изменений оттока чистого капитала в России за период 2013-2016 гг.*

Деофшоризация проводится и на международном уровне. Заключается всё больше международных соглашений, нацеленных на автоматический обмен информацией и межстрановыми отчетами, ужесточаются меры по отношению к странам в «черных» списках, а сами офшорные зоны под таким давлением идут на уступки, чтобы не лишиться доходов, которые получают от финансовой деятельности. Например, Кипр – данная юрисдикция, исключенная из «черного» списка Минфина, больше не является классическим офшором, теперь сложно зарегистрировать здесь компанию. Подобные изменения происходят и в других офшорных юрисдикциях, что является фактором повышения экономической безопасности.

Но несмотря на все положительные тенденции, отток капитала из нашей страны до сих пор значителен. По нашему мнению, учитывая нынешнюю ситуацию с санкциями против России и развитие экономических отношений с Китаем, имеет смысл рассмотреть свободные экономические зоны Китая как офшорные. В КНР, по статистическим данным, существует более 60% компаний с иностранным капиталом. Регистрация таких компаний здесь имеет такие же преимущества для бизнесменов, как и в других офшорных зонах, в том числе конфиденциальность. Но сама регистрация является сложным процессом, поэтому компании осуществляют свои финансовые операции через Специальные Административные районы (САР) КНР. САР Гонконг и Макао называют «территорией благоприятного налогообложения», именно здесь поддерживаются условия для ведения нерезидентского бизнеса. Это отдельные юрисдикции и правила создания компаний здесь иные, чем в Китае. Через Гонконг и Макао проще создать холдинг в странах Азии, в результате есть возможность минимизировать налоги, использовать офшоры для оформления контрактов и счетов, существует упрощенная система регистрации компаний, хотя данные офшорные зоны пользуются уважением у противников «налоговых гаваней». Россия, по данным СМИ, убрала Гонконг из «черных» списков Минфина. Сравним три основных налога Китая, Гонконга, России, Кипра и Макао (табл. 1).

*Таблица 1  
Сравнительная таблица основных видов налогов в 5 юрисдикциях*

| № | Наорги                            | Китай   | Гонконг                                   | Россия               | Кипр                           | Макао   |
|---|-----------------------------------|---|---|----------------------|--------------------------------|---|
| 1 | Налогообложение физических лиц, % | 5-45<br>Доход <4800 юаней в месяц налогом не облагается | 15 – основная ставка                      | 13 – основная ставка | 0-35 – в зависимости от дохода | 0, 11, 12 – в зависимости от дохода                                 |
| 2 | Налог на прибыль, %               | 15, 20, 25 – с источников на территории страны          | 16,5 – с источниками на территории страны | 20                   | 12,5                           | 0, 12 – в зависимости от дохода, с источниками на территории страны |
| 3 | НДС, %                            | 3, 13, 17   | Не взимается                              | 0, 10, 18            | 5, 9, 19                       | Не взимается  |

Таким образом, Макао и Гонконг не просто территории с льготным налоговым режимом, а скорее нестандартные офшорные зоны, налоговый режим напоминает тот, который ранее был на Кипре. Таким образом, «налоговые гавани» видоизменились, теперь это территории, где налоги взимаются, но на льготных условиях, усложняется процедура регистрации иностранных компаний, открытия банковских счетов. Но и бизнесмены приспосабливаются к таким изменениям ради увеличения прибыли и скрытия доходов. По данным Всемирного банка, Гонконг на 5-м месте среди стран по легкости ведения бизнеса и на 3-м по налогообложению. Значит, российские бизнесмены будут открывать там свои иностранные компании, пока это выгодно.

### Список литературы

1. Юшкевич, О.С. Роль иностранного капитала в экономике России // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-1 (68-1). – С. 83-87.
2. Колосова, Е.Е. Деофшоризация в российской экономике // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – № 7-6. – С. 110-112.
3. Алексеев, А.С. Актуальные проблемы деофшоризации в РФ // Образование. Наука. Научные кадры. – 2015. – № 1. – С. 145-148.
4. Хейфец, Б.А. О процессе деофшоризации РФ. – 2017. – 5 с.
5. Цзэпин Я. Гонконг как свободная экономическая зона реализации крупных инновационных проектов Китая // Вестник Российской таможенной академии. – 2016. – № 4 (37). – С. 173-178.

УДК 332.012.2 + 338.242

## СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ И СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КНР

Юрий Аркадьевич Попов, аспирант Забайкальского гос. ун-та, г. Чита;

Татьяна Евгеньевна Бейдина, д-р полит. наук, зав. кафедрой ГМУиП

Забайкальского гос. ун-та, г. Чита.

[beydina@inbox.ru](mailto:beydina@inbox.ru)

**Аннотация.** В статье показана специфика изменений экономики, государственного сектора, социальных и стратегических проблем Китая. Сделан вывод, что изменилась внутренняя политика и экономика Китая с точки зрения занятости и ответственности чиновников.

**Ключевые слова:** социально-политические изменения, КНР, стратегия Китая, государственный сектор, чиновничество.

## THE SPECIFICITY OF THE SOCIO-POLITICAL CHANGES AND THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT, CHINA

Y.A. Popov, T.E. Beydina

Transbaikal state University, Chita

[beydina@inbox.ru](mailto:beydina@inbox.ru)

**Abstract.** The article shows the specificity of changes in economy, public sector, social and strategic problems of China. The conclusion is that changed internal policy and economy of China from the point of view of employment and the responsibility of officials.

**Key words:** socio-political changes of China, China's strategy, the public sector, the bureaucracy.

Рассмотрим основные черты китайской экономической модели, составляющей научную проблему исследования. Как отмечает Т.Е. Бейдина, «КНР – будущий мировой гигант, позиции которого

укрепляются прежде всего экономикой» [1]. Специалисты объединены одним мнением, что «китайскую модель экономики нельзя назвать чисто рыночной системой. Китайской экономической модели присущи социалистические принципы и фрагменты капитализма, немаловажную роль имеет государственное вмешательство в экономику» [4]. Быстрый рост экономического потенциала Китая, доходов населения, массового общественного недовольства, устойчивость социальной сферы актуализируют исследование. Взаимосвязь социалистических районов и зоны свободного рынка не мешает Китаю успешно развивать частную собственность, рыночные отношения и привлекать зарубежные инвестиции.

Около 60% всей экономики КНР – это государственный сектор, чьи позиции особенно сильны в металлургии, нефтепереработке и электроэнергетике. Сейчас в государственный сектор входят 118000 предприятий. В Китае развит и частный сектор. Поощрение развития разных экономических структур началось после 1978 г., произошел скачок в экономическом развитии частной формы экономики. Уже к концу XX в. было зарегистрировано более 31 млн. частных предприятий. Частный и индивидуальный секторы экономики стали неотъемлемой частью экономики Китая. Необходимо отметить, что в КНР немаловажную роль играет контрольная ветвь власти. Каждый год проводится налоговая ревизия, направленная на мониторинг уровня сбора налогов и соответствия цен на товары. За год штрафы за нарушения выплаты налогов составляют около 10 млн. юаней. Военнослужащим, полицейским и юридическим структурам запрещено создавать свои предприятия. В соответствии со специальной государственной программой на крупные предприятия назначаются ревизоры. Это представители полиции, таможни и общественной безопасности. Экономике КНР свойствена высокая открытость. Китай в большой степени интегрирован в мировую экономику, занимая 9-е место как экспортёр и 11-е среди импортеров товаров.

На Китай приходится около 10% мировых прямых иностранных инвестиций и 40% – в развивающиеся страны. Создание предприятий со стопроцентным иностранным капиталом послужило главным толчком для иностранных инвестиций [2]. Импорт технологий оказывает огромное влияние на развитие информационного сектора Китая, биотехнологий, телекоммуникационной индустрии и свободных экономических зон, предназначенных для изучения новых технологий. В СЭЗ проводится специальная политика привлечения инвестиций, ресурсов и инновационных технологий, наряду с разрешенным беспошлинным ввозом сырья и чистой продукции. Более того, опыт привлечения иностранных специалистов помогает улучшать качество продукции и позволяет гражданам Китая освоить определенные навыки в работе. Немаловажную поддержку во время становления экономики Китая стране оказала китайская диаспора. Стоит учитывать, что за пределами КНР проживают более 80 млн. китайцев, из них в азиатских странах – около 52 млн. Укрепление экономических позиций способствовало политическим изменениям в КНР. Китайские специалисты оценивают ситуацию следующим образом: «За годы реформ в Китае произошли быстрые структурные и социальные изменения, которые создают серьезные вызовы развитию и стабильности китайского общества, а также бросают серьезный вызов управлению обществом со стороны правительства» [7].

Рост безработицы, миграции, усиление социальной дифференциации, экологические проблемы Китая обусловили необходимость реализации политики удовлетворения потребностей населения. Китайцы считают: «Во многом подобная политика очень эффективна, именно в рамках ее реализации в последние четыре года китайское правительство сняло сельскохозяйственный налог, который в Китае существовал более двух тысяч лет, освободило 148 млн. учащихся средних и начальных сельских школ от платы за обучение, помогло более 22 млн. безработных устроиться на новую работу» [5].

В современный период Китай модернизирует свою социально-политическую стратегию, ускоренно развивает регионы. Стратегия предполагает следующее: «развитие образования; расширение занятости, стимулирование трудоустройства за счет предпринимательства; углубление реформы

системы распределения доходов, увеличение доходов городского и сельского населения; создание системы социального обеспечения с охватом городского и сельского населения; совершенствование системы основного медицинского обслуживания и здравоохранения в целом; оптимизация социального управления, поддержание стабильности и сплоченности общества» [6].

По мнению директора Московского центра стратегических исследований Китая Алексея Маслова, «произойдет выделение больших прав на местный уровень. Во-первых, наблюдается большой уровень выборности не только законодательной, но и исполнительной, юридической власти, выборности судей и т.д. Во-вторых, это расширение прав местных комитетов, которые сегодня существуют практически в каждом квартале и на каждой улице, но их права ограничиваются, по сути дела, контролем и учетом переселения, миграции местных жителей. В-третьих, Коммунистическая партия сохранит свое влияние, будет продолжено понятие трех представительств Коммунистической партии. То есть присутствие в партии представителей самых различных слоев, в том числе и представителей экономики, торговли, классической интеллигенции и партийных чиновников. Также можно предположить, что будет реформа системы министерств и ведомств. Например, многие министерства, которые связаны с коммерческой деятельностью, – скажем, Министерство торговли, перерастают в различные ассоциации. Таким образом, уменьшается количество органов, которые жестко регулируются» [3].

В целом, можно сделать выводы, что изменилось во внутренней политике и экономике Китая за прошедшие годы начала XXI в.:

- 1) осуществляется строительство нового жилья с повышенным уровнем комфорта;
- 2) чиновники несут ответственность за бездействие;
- 3) поощряются предпринимательские инновации;
- 4) принимаются меры по созданию рабочей коалиции в сотрудничестве с Тайванем для того, чтобы избежать американского влияния;
- 5) набирают вес китайско-американские отношения, однако Китай строго следит за тем, чтобы американское влияние не распространялось на внутреннюю культуру и не воздействовало на умы граждан.

Политика Китая в последние десятилетия развивается стабильными темпами согласно выбранному страной курсу.

### Список литературы

1. Байдина, Т.Е. Характеристики развития КНР как вероятного мирового лидера // Известия Иркутского гос. ун-та. Серия «Политология. Регионоведение». – 2017. – Т.22. – С. 165.
2. Лузянин, С.Г. Китай и мир: от регионального к глобальному. – М., 2011. – С.76-85.
3. Мирзаян, Г. Новое лицо Поднебесной. – URL: <http://expert.ru/2012/03/-16/novoe-litso-podnebesnoj/> (дата обращения 14.11.2017).
4. Синь, Л. К вопросу о китайской модели. – М., 2011. – С. 75-87.
5. Цзо, Дапэй Ингай таолунь гэ минбай (Необходимо обсуждать так, чтобы было понятно) // Ду шу. – 2008. – № 1. – С. 13-14.
6. Циткилов, П.Я. История социальной работы: учебное пособие. – Ростов н/Д, 2006. – 448 с.
7. Шуцин, У. Лян чжун гайгэ, лян чжун цзего (Два типа реформ, два типа результатов), 2005. – № 4. – С. 49.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТОВАРООБОРОТА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Анастасия Ивановна Саковец, студентка ДВГУПС, г. Хабаровск;  
Юлия Игоревна Зорькина, старший преподаватель кафедры менеджмента ДВГУПС, г. Хабаровск  
nastya.sakovec@mail.ru

**Аннотация.** Статья определяет основные актуальные тенденции развития товарооборота между Россией и Китаем. Показана значимость российско-китайского торгового сотрудничества для развития экономического потенциала обеих стран, а также проблемы его реализации.

**Ключевые слова:** товарооборот, Россия, Китай, торговое сотрудничество, международные транспортные коридоры.

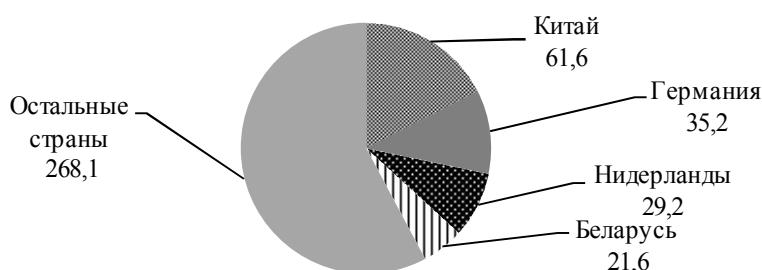
## CURRENT TRENDS OF COMMODITY TURNOVER BETWEEN RUSSIA AND CHINA

A.I. Sakovets, Yu.I. Zorkina

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

**Abstract.** Article establishes the main current trends in development of commodity turnover between Russia and China. The importance of the Russian-Chinese trade cooperation for development of economic capacity of both countries and also problems of its realization is shown.

**Key words:** commodity turnover, Russia, China, trade cooperation, international transport corridors.



Источник: составлено авторами по данным [5].

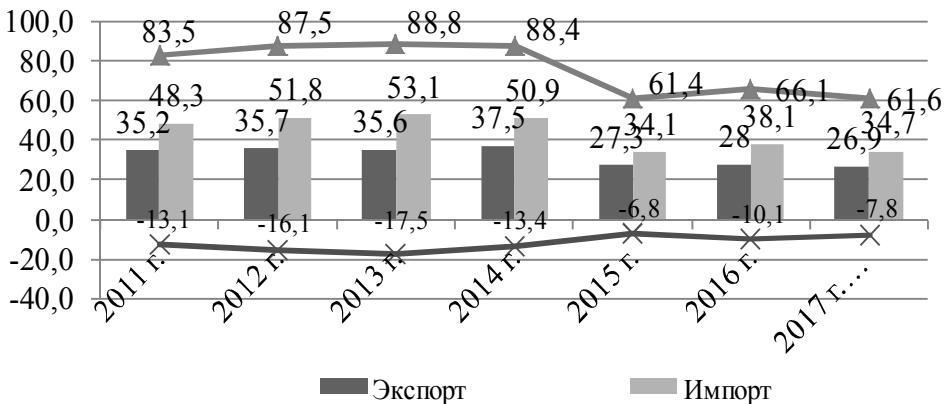
Рис. 1. Структура внешней торговли России в январе – сентябре 2017 г., млрд. долл.

Китай определенно выступает крупнейшим торговым партнером России в страновом эквиваленте. Статистика Федеральной таможенной службы России демонстрирует объемы товарооборота между Россией и Китаем в январе – сентябре 2017 г. на уровне 61,587 млрд. долл., что практически на треть выше показателей 2016 г. (рис.).

1). Так, наш экспорт в Китай за 9 месяцев 2017 г. вырос на 38,4%, достигнув отметки в 26,9 млрд. долл., а импорт увеличился на 27,8%, составив 34,7 млрд. долл. [5].

Анализ динамики взаимной торговли России и Китая позволяет установить ряд закономерностей. Если в период 2011–2013 гг. внешнеторговый оборот между нашими странами характеризовался стабильной динамикой небольших приростов, то в 2015 г. он резко снизился – более чем на 30% с прошлогодних 88,4 млрд. долл. до 61,4 млрд. долл. (рис. 2), что согласуется с всеобщим спадом мировой торговли.

По итогам же 2016 г. российско-китайский товарооборот впервые с начала второй волны Великой экономической рецессии показал значимый рост – на 7,7%, увеличившись до 66,1 млрд. долл., что сохранило за КНР статус крупнейшего внешнеторгового партнера России.



Источник: составлено авторами по данным [5].

Рис. 2. Показатели товарооборота России с Китаем в 2011–2017 гг., млрд. долл.

Системообразующими элементами такого международного товарообмена выступают международные транспортные коридоры (МТК), связывающие Россию и Китай – «Приморье-1» и «Приморье-2». Китай заинтересован в использовании указанных МТК для транспортировки грузов из его северо-восточных провинций, не имеющих выхода к морю. В июле 2017 г. А. Галушка, глава Минвостокразвития России, и председатель Госкомитета по делам развития и реформ КНР Хэ Лифэн подписали меморандум о сотрудничестве по развитию этих коридоров. В то же время таможенная служба г. Харбина отмечает быстрый рост электронной торговли между нашими странами: «Жителям КНР интересны в первую очередь продукты питания, а россиянам – товары народного потребления. Ввиду отсутствия логистического и сортировочного центра на Дальнем Востоке для отправки грузов из провинции Хэйлунцзян используется современный логистический центр в Екатеринбурге. Вместе с тем создание подобного центра на Дальнем Востоке существенно упростило бы доставку грузов из Китая на Дальний Восток и обратно» [3]. Такой транспортно-логистический центр планируется включить в инфраструктуру МТК «Приморье-1» [1]. По прогнозным оценкам начальника отдела МТК департамента инфраструктурных проектов Министерства РФ по развитию Дальнего Востока, грузооборот транспортных коридоров «Приморье-1» и Приморье-2» достигнет целевого показателя в 45 млн. тонн к 2030 г. [2].

В настоящее время, помимо основных и уже функционирующих транспортных коридоров, реализуется проект по введению к 2019 г. моста между Благовещенском и Хэйхэ в районе острова Даманский, строительство которого началось в конце 2016 г. Сооружение моста призвано способствовать интенсификации торгово-экономических отношений между странами. Так, расчеты показывают, что его пропускная способность до 2024 г. составит порядка 6,5 млн. тонн грузов в год.

Сотрудничество России и Китая осуществляется и в железнодорожной отрасли: помимо модернизации железнодорожных переходов между странами и создания условий для увеличения объемов грузоперевозок на евроазиатских маршрутах транзитом через Россию, разрабатываются проекты по созданию высокоскоростных железнодорожных магистралей, новых маршрутов доставки грузов. Такой высокоскоростной магистралью должен стать транспортный коридор «Москва–Пекин». Кроме того, он будет иметь важное интеграционное значение для реализации инициативы лидеров России и Китая по сопряжению процессов развития «Экономического пояса Шелкового пути» и Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Хотя построенное таким образом сотрудничество несет выгоды обеим странам, для КНР Россия выступает важным, но далеко не единственным торговым партнером, поэтому Китай в определенной мере может диктовать свои условия внешней торговли [4]. Кроме того, сложности создает и географическое расположение стран. Действительно, интенсивный товарообмен демонстрируют именно приграничные территории России и Китая, однако их нельзя назвать развитыми в экономическом плане районами ни одной, ни другой страны. Также остаются непреодоленными некоторые тех-

нические и технологические барьеры в наших внешнеэкономических отношениях. В перспективе внешнеторговое сотрудничество Китая и России должно укрепиться. Так, в случае установления свободной торговли Китая с ЕАЭС (куда в числе прочих членов и наблюдателей входят граничащие с Евросоюзом республики Беларусь и Молдова) необлагаемые пошлиной китайские товары появятся на российском рынке и у самых границ ЕС.

Сегодня экономическое сотрудничество наших стран имеет стабильный характер: Китай остается крупнейшим российским внешнеторговым партнером. Большой геоэкономический вес России и Китая в современном мире, географическая близость двух стран, многовековой опыт экономических связей и определенное политическое сближение в последние годы – все это делает актуальной проблему интенсификации и качественного улучшения экономического сотрудничества наших стран.

### **Список литературы**

1. Бандерова, А.П. Мультимодальные транспортно-логистические центры как фактор развития логистической привлекательности России и Китая / А. П. Бандерова, Ю. И. Зорькина // Россия и Китай: вектор развития: материалы Междунар. научно-практ. конф. (5 декабря 2016 г.) / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та, 2017. – С. 72-74.
2. Грузооборот МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» к 2030 г. может достигнуть 45 млн. тонн – эксперт [Электронный ресурс]. - URL: <http://portnews.ru/news/246799/>
3. МТК «Приморье» позволят России и Китаю упростить электронную торговлю – Минвостокразвития. – URL: <http://www.interfax-russia.ru/FarEast/news.asp?id=844300>
4. Подольский С.В. Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества / С.В. Подольский, В.С. Стукова, Н.В. Куцый // Дискуссия. – 2016. – № 8 (71). – С. 42–54.
5. Федеральная таможенная служба. – URL: <http://www.customs.ru/index.php>

УДК 339.5 + 339.72 + 339.976

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И КИТАЯ: РАЗВИТИЕ РЫНКОВ СБЫТА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Регина Сергеевна Соболева, студентка Самарского гос. технич. ун-та;  
Юлия Вячеславовна Вейс, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики промышленности и производственного менеджмента Самарского гос. техн. ун-та*

*jveis@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные направления сотрудничества России и Китая на современном этапе, а также проблемы, возникающие в ходе взаимодействия двух стран. Акцент статьи направлен на взаимодействие предприятий топливно-энергетического комплекса.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, топливно-энергетический комплекс, рынок сбыта, Китай, Россия.

## **INTERACTION OF RUSSIA AND CHINA: THE DEVELOPMENT OF MARKETS AND INVESTMENT ACTIVITIES**

**R.S. Soboleva, U.V. Veis**  
Samara State Technical University, Samara

*jveis@yandex.ru*

**Abstract:** The article discusses the main directions of cooperation of Russia and China at the present stage, as well as problems arising during cooperation between the two countries. The focus of the article is focused on cooperation of enterprises of fuel and energy complex.

**Key words:** investment activity, fuel and energy complex, sales market, China, Russia.

Отличительными признаками современного этапа развития российско-китайских отношений являются стратегическое и политическое партнерство, увеличение масштаба практического сотрудничества в производственной сфере, в том числе в топливно-энергетическом комплексе, углубление культурно-социальных и дипломатических отношений. Взаимодействие Китая и России, развивая приоритетные направления и позволяя отстаивать интересы стран на мировой арене, позволит создать биполярную экономическую и политическую систему мирового взаимодействия. Это обуславливает практическую значимость развития взаимодействия между странами. Все сказанное подчеркивает актуальность рассматриваемой темы.

Перспективность сотрудничества в развитии сырьевых рынков, а также инвестиционная привлекательность России для международных инвесторов создает не только множество возможностей, но и выявляет множество проблем, отраженных в статье. До сих пор многие вопросы в области российско-китайских отношений остаются далеко не полностью исследованы, потенциал сотрудничества не определен и не полностью использован, а способы и механизмы сотрудничества в отраслях топливно-энергетического комплекса используются в ограниченных объемах. Так складываются обстоятельства, несмотря на увеличивающийся интерес двух сторон к экономическому сотрудничеству. Во многом это обусловлено изменившимися условиями функционирования системы современных мировых экономических отношений, изменившимся положением стран на мировой арене, а также новизной проблем сотрудничества России и Китая, в том числе в сфере нормативно-правового регулирования и формирования благоприятного инвестиционного климата.

Объектом исследования являются Китай и Россия, как стратегические партнеры. Предметом исследования выступает топливно-энергетический комплекс России. В статье использованы методы анализа и синтеза информации.

Взаимодействие энергетических компаний в рамках международных проектов дает возможность российскому бизнесу познакомиться с китайскими перспективами, а Китаю наметить себе партнеров для дальнейшего взаимодействия и сотрудничества. В условиях санкционных ограничений это позволяет дополнительно развивать конкурентоспособность российских предприятий и осваивать новые рынки.

Сегодня экспорт нефти и других источников топлива из России в Китай составляет 9,4%. Однако Китай планирует расширить энергетический поток из России до 20% всей ввозимой в страну сырой нефти, при дальнейшем увеличении этого объема [1]. Это позволит сформировать стабильный рынок для поставщиков и частично компенсирует потерянные позиции на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, повышая их финансовую устойчивость: Пекин стремится расширить импорт нефти и газа, Москва ищет новых покупателей с целью уменьшить зависимость от экспорта сырья в Европу

Китай, в свою очередь, не против вкладывать ресурсы в разработку месторождений углеводородов в России и продолжить сотрудничество не только в сфере переработки природного сырья, но и сбыта нефтепродуктов. В этом направлении многие аналитики видят дальнейший рост инвестиций Китая в экономику Российской Федерации. Но в настоящее время наблюдается стремление Китая закупать большие объемы российской нефти для развития внутреннего производства нефтепродуктов и нефтехимической продукции. Для России это упущеные возможности, потенциальная потеря инвестиций и возможности увеличения собственного производственного потенциала.

Еще одним сложным моментом является риск внешнеэкономической безопасности России, связанный с высокой концентрацией и ограниченной товарной структурой – при реализации программы дальнейшего развития Восточной Сибири и Дальнего Востока, несмотря на указанную приоритетность потребностей Китая, для России важна диверсификация экспортной составляющей [2].

Российская Федерация заинтересована в увеличении поставок в Китай товаров с высокой добавленной стоимостью. Это не раз отмечал один из ведущих государственных деятелей КНР Ху Цзиньтао: «России нужно производить товары с высокой конкурентной способностью» [3], тем са-

мым давая понять, что для России становятся важными ускорение инвестиционного сотрудничества, активизация перехода к макроэкономической кооперации и интеграции, развитие научно-технического обмена инновационными технологиями, расширение финансовой инфраструктуры.

В качестве примера ориентации на рынок Китая российских предприятий можно привести проект строительства Амурского нефтеперерабатывающего завода, реализуемый ООО «Амурская энергетическая компания» («АЭК»). Производственная мощность завода составит 6 млн. тонн, общая стоимость проекта – 123 млрд. руб., со сроком ввода в эксплуатацию в 2020 г. По планам «АЭК» строительство завода позволит ежегодно поставлять на внутренний российский рынок до 0,65 млн. тонн нефтепродуктов и экспортить на территорию КНР до 4,85 млн. тонн нефтепродуктов.

В 2016 г. России удалось увеличить поставки нефти в Китай до 43,1 млн. тонн (на 8,6% по сравнению с 2015 г.), сравнявшись по их объемах в КНР с Саудовской Аравией. По данным Главного таможенного союза КНР, в декабре 2016 г. поставки «черного золота» из России возросли на 4,8% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Сейчас Китай ведет активное строительство своей части магистрального трубопровода «Сковородино – Дацин» для увеличения приема «черного золота» с 1 января 2018 г. Растет и экспорт российского газа, объем поставок его за рубеж увеличился на 12,5% и составил 180 млрд. м<sup>3</sup> [3]. Для укрепления позиций Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе необходимо выстраивание взаимовыгодных отношений с Китаем, в том числе для расширения рынков и развития отношений с Индией и Индонезией.

Все сказанное подтверждает, что Китай является перспективным рынком с огромным потенциалом, который привлекателен для многих крупных компаний России. А Россия, несмотря на отмеченные проблемы и трудности, интересна Китаю не только как поставщик ресурсов, но и как перспективная площадка для инвестиций.

### **Список литературы**

1. Лысиков, А.А. Особенности межгосударственного сотрудничества России и Китая. – М.: 2011.. – URL: <http://www.justicemaker.ru/view-article.php?art=2810&id=11>
2. Потапенко, М.В. Экономические интересы России в системе внешнеторговых отношений с Китаем: Автореф. дис. ...канд. экон. наук. – М., 2013. – URL: <http://www.rad.pfu.edu.ru:8080/tmp/avtoref6107.pdf>
3. Чудодеев, Ю.В. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества России и Китая. – URL: <http://www.rikmosgu.ru/publications/3559/4447>

УДК 339.92 + 332.15 + 334.75

## **ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

*Анастасия Александровна Бахрушина, магистрантка ТОГУ, г. Хабаровск;  
Валерия Александровна Логинова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента  
ТОГУ, г. Хабаровск.*

**Аннотация.** В статье проанализировано развитие индустриальных парков в Российской Федерации. Предложено создать индустриальный парк на основе двухстороннего международного сотрудничества.

**Ключевые слова:** индустриальные (промышленные) парки, инвестиции, международное сотрудничество.

## **INDUSTRIAL PARK AS A FORM OF INTERNATIONAL COOPERATION**

**A.A. Bakhrushina, V.A. Loginova**  
Pacific National University, Khabarovsk

**Abstract.** The paper evaluated analysis of the development of industrial parks in Russian Federation. The creation of an industrial park on the basis of bilateral international cooperation is proposed.

**Key words:** industrial parks, investments, the international cooperation.

В современном мире для модернизации экономики регионам требуется привлечение инвестиций в развитие производства и услуг на территориях. В качестве одной из современных форм активизации инвестиционной деятельности на территориях принимаются индустриальные (промышленные) парки, рассматриваемые как фактор развития несырьевой экономики в современной России за счет привлечения в том числе иностранных инвестиций.

В соответствии со Стандартом индустриальный парк – это управляемый специализированной управляющей компанией комплекс объектов недвижимости, состоящий из земельного участка с производственными, административными, складскими и иными помещениями и сооружениями, обеспеченный энергоносителями, инженерной и транспортной инфраструктурой и административно-правовыми условиями для размещения производств [1].

За пять лет количество индустриальных парков в РФ увеличилось вдвое. В настоящее время в России насчитывается 166 индустриальных парков, в том числе 111 действующих и 55 создаваемых [2]. Кроме того, имеется намерение создать еще 35 индустриальных парков. Нельзя не отметить, что ряд проектов прекращен из-за изменения формата ведения бизнеса, закрытия невостребованных площадок или переноса сроков реализации на более поздние годы.

Среди действующих и создаваемых парков 45% являются государственными проектами, 55% – частными. Основная доля индустриальных парков (65,7%) – это парки типа Гринфилд, 60,6% которых принадлежат государству. Данный тип является более востребованным, поскольку индустриальный парк обязан соответствовать целому ряду требований, что осуществимо при создании индустриального парка «с нуля». Парки типа Браунфилд (34,3%) находятся в основном в частной собственности (86%), что обусловлено использованием имеющихся производственных площадок, значительная часть которых приватизирована.

Продолжает расширяться география отрасли. К 2017 г. в 51 субъекте РФ появились действующие и создаваемые индустриальные парки. Большинство индустриальных парков РФ расположены и строятся в трех федеральных округах – ЦФО (38,6%), ПФО (27,1%) и СЗФО (12,7%). Вместе с тем активизация процесса создания индустриальных парков в других регионах приводит, хотя и к незначительному, но снижению концентрации индустриальных парков в трех федеральных округах с 86,1 до 78,4%. За пять лет на 54,5% увеличилось количество регионов, в которых функционируют индустриальные парки. Значительный рост числа индустриальных парков отмечается в Уральском (500%) и Сибирском (500%) федеральных округах. Меньше всего индустриальных парков в Дальневосточном и Южном федеральных округах – 3% и 1,2% от общего числа промышленных площадок России соответственно.

Интересным представляется динамика развития индустриальных парков. По всем основным экономическим показателям отрасль демонстрирует впечатляющий рост. При этом количество размещенных резидентов в действующих парках увеличилось на 121,3%, прирост создаваемых рабочих мест составил 221,2%, что благоприятно сказывается на занятости населения в районах размещения индустриальных парков [2]. ДФО не относится к лидерам в создании и функционировании индустриальных парков. На его территории в настоящее время насчитывается пять индустриальных парков. Лидером по количеству их является Хабаровский край, в котором сосредоточены все действующие индустриальные парки ДФО.

Когда речь идет о процессе развития индустриальных парков, особо важным становится поиск вариантов идеального размещения важнейших производственных инвестиций, обусловленных определенными критериями локализации. В международной практике имеются интересные примеры

эффективного сотрудничества нескольких государств при создании индустриальных парков, в частности китайско-сингапурский – Suzhou Industrial Park и китайско-белорусский – GreatStone. Опыт создания и функционирования таких парков может быть полезным в целях двухстороннего международного сотрудничества при создании индустриального парка на территории острова Большой Уссурийский как уникальной зоны хозяйствования двух стран – России и Китая. Несмотря на пристальное внимание экономистов, политиков и социологов [3-7] к специальным региональным проектам, в частности развития Дальнего Востока, ни один из предлагаемых проектов не нашел воплощения в рамках данной территории, где могут быть совмещены интересы не только региональные уровня, но и межстрановые интегрированные интересы.

### **Список литературы**

1. Выдержка из «Стандарта индустриального парка» – официального документа некоммерческого партнёрства «Ассоциация индустриальных парков». – URL: <http://www.indparks.ru/>
2. Отраслевой обзор. Индустриальные парки России. Выпуск пятый. 2017 г. – URL: <http://www.indparks.ru/> (дата обращения 25.11.2017).
3. Го Шухун. Свободные экономические зоны и территории опережающего развития: опыт Китая и России / Го Шухун, Б.Н. Паньшин, А.Е. Зубарев, С.Н. Иванченко, И.А. Калашникова, В.Ф. Кауров. – Изд. 2-е, доп. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеанского гос. ун-та, 2015. – 184 с.
4. Заусаев, В.К. Инвестиционная привлекательность Хабаровского края: вектор развития / В.К. Заусаев, З.А. Халиуллина, В.П. Бежина //Азиатско – Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2016. – № 1-2. – С. 42-51.
5. Кашина, Н.В. Территории опережающего развития в Дальневосточном регионе: особенности создания // Известия Дальневосточного федерального университета. «Экономика и управление». – 2015. – № 3. – С. 29-38.
6. Панагушин, В.П. Реорганизация промышленных предприятий на территориях опережающего развития / В.П. Панагушин, Н.К. Чайка, В.Ю. Иванисов // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – 1 (94). – С. 90-94.
7. Степанов, К.И. Новая парадигма в национальной системе управления: формирование территорий опережающего развития в Дальневосточном федеральном округе / К.И. Степанов, С.Л. Орлов // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 1 (53). – С. 203-204.

УДК 656.078.14 + 339.92 + 339.944 (571.63 + 510)

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ РОССИЯ-КИТАЙ: ТРАНЗИТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ**

*Олеся Андреевна Лунева, студентка ДВГУПС, г. Хабаровск;  
Юлия Игоревна Зорькина, старший преподаватель кафедры менеджмента,  
ДВГУПС, г. Хабаровск*

*lesik-1997@mail.ru*

**Аннотация.** В статье анализируется транзитный потенциал региональных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2». Приводятся оценки прямого, косвенного и опосредованного экономических эффектов от реализации исследуемых проектов.

**Ключевые слова:** транспортный коридор, Китай, «Приморье-1», «Приморье-2», транзитный потенциал, экономический эффект транспортного проекта.

## **INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS ON THE DIRECTION OF RUSSIA-CHINA: TRANSIT POTENTIAL AND ECONOMIC EFFECT**

**O.A. Lunyova, Yu.I. Zorkina**

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

**Abstract.** The article analyzed the transit potential of the regional transport corridors Primorje-1 and Primorye-2. The paper also provided estimates of direct and indirect economic effects from the implementation of the projects under study.

**Key words:** transport corridor, China, Primorye-1, Primorye-2, transit potential, economic effect of the transport project.

Дальний Восток сегодня – это обладающий особым природным потенциалом, социальной стабильностью, территориями, позволяющими в полной мере развивать сельское хозяйство и добывающую промышленность, имеющий непосредственную близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) уголок необъятной России. Последний фактор во многом определяет политику, проводимую в отношении Дальнего Востока, и экономический вектор развития этих земель. Ближайший к странам АТР субъект Российской Федерации – Приморский край. По этой причине его территория стала частью международных транспортных коридоров (МТК) и проложила путь в Европу товарам из Азии. Чтобы реализовать транзитный потенциал Дальнего Востока в полной мере, укрепить международное сотрудничество стран, интегрировать Российскую Федерацию в экономику АТР и обеспечить стабильный рост международного транзита грузов через Россию, были разработаны проекты трех международных транспортных коридоров, именуемых «Приморье-1», «Приморье-2» и «Приморье-3».

Маршрут МТК «Приморье-1» представляет собой мультимодальный путь, который соединяет китайскую провинцию Хэйлунцзян с российскими портами Владивосток, Находка и Восточный. Расстояние от российско-китайской границы до порта Восточный (мощностью около 65 млн. тонн в год) чуть менее 400 км.

Основными инфраструктурными объектами МТК «Приморье-1» являются:

- 1) многосторонний автомобильный пункт пропуска Пограничный;
- 2) двусторонний автомобильный пункт пропуска Полтавка;
- 3) железнодорожная станция Гродеково;
- 4) железнодорожный пункт пропуска Пограничный;

5) железнодорожная линия Госграница – Гродеково – Владивосток – Находка – Восточный (14 июля 2016 г. по коридору назначен регулярный контейнерный поезд сообщением от станции Гродеково-1 на границе с Китаем до порта Владивосток [1]);

6) автомобильные дороги от российско-китайской государственной границы до морских портов Владивосток, Находка и Восточный;

7) контейнерные терминалы и морские пункты пропуска в портах Владивосток, Восточный и Находка.

МТК «Приморье-2» соединяет провинцию Цзилинь с портами Посьет, Славянка, а также с портом в бухте Троицы – Зарубино.

Среди инфраструктурных элементов транспортной системы «Приморье-2» мы выделяем:

- 1) многосторонний пункт пропуска Краскино;
- 2) морской пункт пропуска Зарубино;
- 3) железнодорожный пункт пропуска Махалино;
- 4) железнодорожная линия госграница – Зарубино;
- 5) автомобильные дороги от российско-китайской границы до порта Зарубино;
- 6) действующий универсальный терминал по перевалке контейнеров, рыбной продукции и генеральных грузов в порт Зарубино, а также иные планируемые к строительству терминалы.

Разработан проект МТК «Приморье-3» протяженностью в 53 км, который пройдет через Владивосток – Песчаный – Барабаш – Феньшуйлин – Хуньчунь. Однако перспективы, транзитный по-

тенциал и экономическую эффективность последнего эксперты в настоящее время оценивать не бе-рутся.

Значительная часть грузов, перевозимых по представленным МТК, будет обеспечиваться гру-зоотправителями КНР. МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» – составляющие региональных коридо-ров, а те, в свою очередь, представляют собой часть коридоров трансконтинентальных. По этой при-чине эти два коридора не конкурируют, а дополняют друга для наиболее полного охвата простран-ства континента, принимая во внимание интересы и частного бизнеса, и некоторые государственные задачи. Для оценки степени влияния этих МТК на позиционирование Дальнего Востока как полно-правного участника рынка транзитных перевозок стоит дать экономическую оценку реализации «Приморье-1» и «Приморье-2» как проектов.

Концепция развития МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» предполагает к 2030 г. обеспечить грузопотоки в 7 млн. тонн и 38 млн. тонн соответственно [3]. Такие объемы в полной мере позволяют задействовать свободные перевалочные мощности Приморского края.

Эксперты оценивают эффект на ВВП посредством мультипликаторов (табл. 1), которые поз-воляют подсчитать эффект на 1 руб. инвестиций (во время строительства) и на 1 руб. генерируемой проектом выручки (уже после начала функционирования реализованного проекта).

Таблица 1

**Мультипликаторы для оценки эффекта от реализации проектов  
МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» на ВВП**

| Показатель                        | Инвестиции | Выручка |
|-----------------------------------|------------|---------|
| Эффект на ВПП, руб./руб., в т.ч.: | 1,30       | 1,22    |
| Прямой                            | 0,63       | 0,69    |
| Косвенный                         | 0,23       | 0,20    |
| Опосредованный                    | 0,44       | 0,33    |

*Источник: составлено авторами по данным [3].*

Прямой эффект характеризует собой рост экономики за счет инвестиций и функционирования создаваемых объектов. Косвенный эффект отражает рост экономики благодаря привлечению сторон-них организаций (производители и поставщики оборудования, сервисные компании, строительные подрядчики и т.д.). Опосредованного эффекта можно достигнуть путем повышения экономической активности занятого в проектах населения и роста его платежеспособного спроса.

Совокупный эффект на ВВП от инвестиций в реализацию проекта на время строительства со-ставит около 58 млрд. руб. в год. Из них 28 млрд. руб. – прямой эффект, 10 млрд. руб. – косвенный, 20 млрд. руб. – опосредованный. После выходов МТК на проектируемые мощности к 2030 г. долго-срочный эффект на ВВП планируется в размере 30 млрд. руб. [2]. Около 70% объема влияния проек-тов на экономику России придется на Приморский край. Реализация проектов МТК предполагает ис-пользование свободного порта Владивосток, который предоставляет участникам в первые десять лет льготные условия налогообложения.

Учитывая эти льготные условия, кумулятивный объем налоговых поступлений составит око-ло 20 млрд. руб. до 2030 г., из которых 18,2 млрд. руб. поступят в бюджет Приморского края, 1,5 млрд. руб. – в федеральный бюджет и 0,2 млрд. руб. – в муниципальные бюджеты Приморского края [2]. Исследуемые транспортные коридоры могут обеспечить китайским гроуотправителям экономию до 700 млн. долл. в год: МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» сокращают путь груза из Азии в Европу и соотвественно, снижают стоимость транспортировки, а также ускоряют время доставки грузов.

Таким образом, справедливо будет сделать вывод, что международные транспортные коридо-ры «Приморье-1» и «Приморье-2» являются хорошей платформой для развития не только партнер-ских отношений России и КНР, но и региональной, национальной и внешней экономики нашей стра-ны.

## **Список литературы**

1. Доклад о реализации транспортной стратегии РФ на период до 2030 г. Отчетный период: 2016 год / Министерство транспорта Российской Федерации. – URL: [https://www.mintrans.ru/upload/iblock/27d/otchet\\_ts\\_2016.docx](https://www.mintrans.ru/upload/iblock/27d/otchet_ts_2016.docx).

2. Концепция развития международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» / Правительство Российской Федерации. – URL: <http://static.government.ru/media/files/jqfm5NIYLGTTVhUn3AKqOAg9mJcb2Yxx.pdf>

3. Терехова, Л. Коридоры Дальнего Востока: планы развития МТК «Приморье-1» и «Приморье-2». – URL: [http://dorinfo.ru/99\\_detail.php?ELEMENT\\_ID=50913](http://dorinfo.ru/99_detail.php?ELEMENT_ID=50913)

УДК 330.112.1 + 339.54 + 339.92

## **ИНВЕСТИЦИИ КИТАЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Ирина Викторовна Кожина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Екатерина Ивановна Красникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

*kozhina\_97\_07@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена комплексному исследованию инвестиций Китая в системе экономической безопасности Амурской области.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, иностранные инвестиции, партнерство, финансирование инвестиционных проектов, территории опережающего развития.

## **CHINESE INVESTMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF AMUR REGION**

**I.V. Kozhina, E.I. Krasnikova**

Amur state University, Blagoveshchensk

*kozhina\_97\_07@mail.ru*

**Abstract.** The article is devoted to the integrated research of Chinese investments in the system of Amur Region's economic security.

**Key words:** investment attractiveness, foreign investments, partnership, financing of investment projects, territories of advanced development.

В современном мире привлечение иностранных инвестиций было и остается одной из основных задач российской экономики. Значительную часть от общего количества иностранных вкладов в российские регионы составляют инвестиции КНР. Резиденты Китая активно инвестируют средства в стратегические проекты Дальневосточного федерального округа, одним из субъектов которого является Амурская область.

По данным экспертами компании IPT Group, «объем китайских инвестиций за рубеж составляет более \$ 116 млрд. в год. По объему инвестиций в другие страны Китай находится на третьем месте, уступая лишь США (\$337 млрд.) и Гонконгу (\$150 млрд.)» [1]. По их прогнозу инвестиции Китая к 2020 г. могут увеличиться более чем в 4 раза.

Однако существуют проблемы, которые могут стать препятствиями на пути осуществления вкладов китайских инвесторов в экономику России. Больше половины из опрошенных участников международного рынка считают, что основной проблемой российской экономики является нестабильность макроэкономических показателей. Это выражается в уменьшении покупательной способ-

ности россиян, из-за чего затрудняется инвестирование средств китайских предприятий в Российскую Федерацию. Нельзя обходить стороной проблему правоприменения в России, также отметили 43% опрошенных.

IPT Group выявлены важнейшие факторы привлекательности рынка России для инвесторов из Азии. Главный из них – наличие большого количества природных ресурсов на территории Российской Федерации. На данном этапе партнерства России и Китая прослеживается высокий показатель темпа роста в качественном и количественном выражении. В период 2016-2017 гг. со стороны России планируется привлечь инвестиционные средства в отрасли сельского хозяйства и строительства. Эксперты и участники рынка, опрошенные в ходе исследования IPT Group, утверждают, что «китайские компании планируют расширить географию присутствия на российском рынке» [1].

«Пока финансовые потоки между Россией и Китаем заметно отстают от внешнеторговых», говорится в обзоре АКРА. Общая доля китайских инвестиций во внешнем торговом обороте России за последние два года составила 10,1%, а доля прямых инвестиций – 5,4% [2]. Тем не менее, сферы инвестиционного взаимодействия стран постоянно расширяются. На современном этапе рассматриваются новые проекты в области сельского хозяйства, производства оборудования, инфраструктуры.

В связи с этим в будущем ожидается приток вкладов инвестиционных средств Китая, особенно после представления планов создания территорий опережающего развития на территории Дальневосточного федерального округа [8]. По результатам исследования различий в привлекательности российских регионов для отечественных и иностранных инвесторов, проведенного О.В. Кузнецовой, «из 13 регионов-лидеров по отношению отечественных внебюджетных инвестиций в основной капитал к ВРП (более 26%) 4 региона (44% от общего числа) относятся к ДФО. Значение показателя по Сахалинской области составляет менее 14%, но при этом удельный вес организаций с участием иностранного капитала (УОИК) достигает максимального значения – 9,5%. В пятерку регионов-лидеров по отношению внебюджетных инвестиций (по сумме отечественных и иностранных инвестиций) входят Еврейская автономная область и Амурская область – 40,8% и 39,8% соответственно» [3]. За последние десять лет наблюдался значительный рост величины прямых зарубежных инвестиций из КНР. На сегодняшний день Китай занимает второе место в мире по общей сумме инвестиций (свыше 100 млрд. долл.) в иностранные проекты.

В сравнении с мировым объемом внешних инвестиций, который ежегодно с 2011 по 2014 гг. уменьшался на 8%, среднегодовой темп роста привлечения инвестиций из Китая достиг 16%. Китайские инвесторы в 2014 г. инвестировали в 6128 иностранных компаний из 156 стран [4]. КНР финансирует 23 проекта в Амурской области на сумму более 1 млрд. долл. В ТОРы КНР вложила 163 млрд. руб. [5].

Приток инвестиций, в том числе иностранных, на Дальний Восток во многом обусловлен как раз созданием территорий опережающего социально-экономического развития. В ТОР «Приамурская» наиболее значимым проектом является строительство нефтеперерабатывающего завода. Стоимость проекта – 123,1 млрд. руб. [7]. Капитал созданной для реализации проекта «Амурской энергетической компании» поделен как 40-50-10. Доля в 10% у российской компании «ИнтерРосОйл», 40% – у китайской компании «Мэн Лань Синь». В свою очередь компания «Мэн Лань Синь» учредила компанию «АмурНефтехим», которой принадлежит 40% капитала «Амурской энергетической компании».

По мнению В.С. Загашвили, «как показала практика, китайские банки подходят к кредитованию российских компаний очень осторожно. Из-за высокой оценки наших рисков они требуют дорогостоящих гарантий и часто обуславливают выдачу кредита покупкой китайских товаров» [6].

Что касается проекта инвестирования строительства нефтеперерабатывающего завода в Амурской области, то наблюдается несколько иное отношение со стороны КНР. У китайской компании «Мэн Лань Синь» есть разрешение Комитета по реформам КНР о вывозе 9 млрд. юаней в Россию. В настоящее время уже около 3 млрд. руб. из общей суммы инвестировано в проект.

## **Список литературы**

1. 1,57% китайских компаний планируют увеличить инвестиции в Россию [Электронный ресурс]. - URL: <http://iptg.ru/press/articles/57-kitayskikh-kompaniy-planiruyut-uvelichit-investitsii-v-rossiyu/>. – 20.11.2017.
2. Российский медиа-холдинг «РосБизнесКонсалтинг(РБК)». – URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/09/2017/59a973639a794731752acf17> – 19.11.2017.
3. Кузнецова, О.В. Различия в привлекательности российских регионов для отечественных и иностранных инвесторов // Вопросы экономики. – 2016. – № 4. – С. 86-102.
4. Шелухин, А.А. Китайские инвестиции в глобальной экономике // Международная экономика. – 2016. – №8. – С. 29-38.
5. Загашвили, В.С. Диверсификация российской экономики в условиях санкций. Мировая экономика и международные отношения // Россия: экономика, политика. – 2016. – № 6. – С. 52-60.
6. На Дальнем Востоке привлечено 163 млрд. рублей китайских инвесторов. – URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3030520>. (дата обращения 19.11.2017)
7. Территория опережающего развития «Белогорск»: проспект. – Белогорск, 2016. – 11 с.
8. Инвестиционный рейтинг «Invest Rating». – URL: <http://www.invest-rating.ru/russia-china/> (дата обращения 19.11.2017)

УДК 339.562 + 339.142 + 339.146

## **СЛАНЦЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ПО-КИТАЙСКИ**

*Мария Александровна Обухова, студентка ДВГУПС, г. Хабаровск;*

*Юлия Игоревна Зорькина, старший преподаватель кафедры менеджмента ДВГУПС, г. Хабаровск*

*Mariia-obukhova97@mail.ru*

***Аннотация.** Начавшись в 2015 г., сланцевая революция в Китае продолжает набирать обороты. В настоящее время добыча сланцевого газа коммерциализируется быстрыми темпами. Однако, взяв пример с США, сможет ли Китай превратиться в действительно газовую империю или так и останется в тени ведущих мировых импортеров? Как сланцевая революция по-китайски скажется на экономических и geopolитических отношениях России и Поднебесной?*

***Ключевые слова:** сланцевая революция, газ, Китай, импортозависимость, газопровод «Сила Сибири».*

### **CHINESE SHALE REVOLUTION**

**M.A. Obukhova, Yu.I. Zorkina**

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*Mariia-obukhova97@mail.ru*

***Abstract.** Shale revolution in China, which began in 2015, continues to gain momentum. Nowadays commercialization of shale gas production goes rapidly. However, attaining to the USA example, can China become a gas empire or will it stay in the shade of leading world importers? How will it impact on the economic and geopolitical relationship between Russia and China?*

***Key words:** shale revolution, gas, China, import dependence, gas pipeline «Power of Siberia».*

Как известно, энергетическая структура Китая завязана на использовании угля, который значительно доминирует в совокупном потреблении первичных энергоресурсов. Однако ухудшение экологической ситуации, в большей мере обусловленное масштабными выбросами в атмосферу азотных и серных соединений вследствие переработки угля, и бурный экономический рост, который демонстрирует Поднебесная в последнее десятилетие, всё больше ставят КНР в зависимость от импорта энергоресурсов, и в первую очередь – газа.

По данным Energy Information Administration Министерства экономики США, средний прирост потребления газа в Китае составляет 6,8% ежегодно. В 2015 г. Китай занял 3-е место, уступив лишь Штатам и России, по совокупному годовому потреблению газа: общий его объем составил 197,3 млрд. кубометров [4]. Основная его часть – 138 млрд. кубометров – добывается на территории страны, а остальной объем импортируется из близлежащих стран, главным образом из Туркменистана.

Одним из наиболее актуальных в наше время способов снижения энергетической зависимости территории от внешних поставок является добыча газа из сланцевых пород. Китай начал уделять внимание сланцевому газу еще в 2010 г., тогда и началось производство первых кубометров этого вида топлива. По некоторым данным, КНР обладает самыми крупными на планете технологически извлекаемыми из сланцевых пород запасами газа, которые оцениваются в 31,57 трлн. кубометров, что на 68% больше, чем в США, а китайское месторождение «Фулин» – крупнейшее месторождение сланцевого газа за пределами Северной Америки. Китайские СМИ называют эту ситуацию распределения природных ресурсов «сланцевой революцией».

Согласно принятому КНР в 2016 г. «Плану развития отрасли сланцевого газа (2016–2020)», к 2020 г. страна планирует произвести 30 млрд. кубометров сланцевого газа, а к 2030 г. – до 80–100 млрд., что полностью покроет внутренний спрос на топливо. Разработка сланцевого газа положительно скажется на развитии таких отраслей национальной экономики как материаловедение, транспорт, производство оборудования, цемента, сталелитейное производство, а также на развитии химической промышленности.

В июне 2017 г. в Китае был совершен прорыв в технологии добычи сланцевого газа: используя двуокись углерода, ученые разработали континентальные отложения сланцевых ресурсов. Двуокись углерода запускают под землю, а обратно возвращается уже сланцевый газ. При этом наносимый окружающей среде ущерб сводится к минимуму [3], особенно в сравнении с наиболее распространенной в исследуемой отрасли технологией классического фрекинга. Указанные факторы непременно скажутся на экономике Российской Федерации, которая до сих пор оставалась ключевым партнером Китая в области поставок первичных энергетических ресурсов.

По мнению главного экономиста транснациональной компании ВР по России и СНГ Владимира Дребенцова, новые сланцевые проекты, а также закупка сжиженного газа из США позволят КНР отказаться от новых газовых контрактов с Россией. Пекин не видит необходимости в трубе «Сила Сибири-2» (западный маршрут), которая предположительно должна пересечь российско-китайскую границу в Республике Алтай и, соединившись с китайским газопроводом «Восток – Запад», дойти до Шанхая. Под угрозой находится также дальневосточный маршрут поставок с Сахалина и уже находящийся в стадии реализации проект газопровода «Сила Сибири» мощностью 38 млрд. кубометров. На текущий момент пройден экватор постройки данного газопровода (1120 км), а по итогам года будет построено уже 1340 км, что говорит о возможности начала поставок даже в более ранний срок – в конце 2019 г. [1].

Серьезное падение цен на нефть в 2014 г. повлекло за собой падение цены на газ в Азиатско-Тихоокеанском регионе с 600 долл. до 270 долл. за тысячу кубометров, что делает «Силу Сибири» нерентабельной, а договор невыгодным для России. Как считает эксперт нефтегазового рынка Михаил Крутихин: «Все это политические, неокупаемые проекты, – «Северный» и «Турецкий» потоки имели единственную цель – обойти враждебную Украину, в Китае нет такого большого рынка сбыта газа, сколько туда планируют поставлять по «Силе Сибири». К тому же цены, которые могут предложить китайцы, сейчас намного ниже цены рентабельных поставок» [2].

При этом «Газпром» не торопится прерывать сотрудничество с нашими азиатскими партнерами. По разным прогнозам, в 2020 г. потребление газа составит в Китае 360 млрд. – 400 млрд. кубометров. Выходит, что только рост потребления составит свыше 200 млрд. кубометров. В таком объеме 30 млрд. кубометров, планируемых ежегодно по газопроводу «Сила Сибири», просто растворятся.

Но произойдет ли вообще сланцевый бум, на который так рассчитывает правительство КНР? Выделим несколько причин, которые, на наш взгляд, не позволят Китаю в ближайшее время повторить революционный американский опыт:

1) значительно большая глубина залегания сланцевого газа в КНР по сравнению с месторождениями США. Стоимость бурения в КНР составляет порядка 11 – 13 млн. долл., в то время как на американской земле 2,6 – 9,3 млн. долл.;

2) экономическая нерентабельность, обусловленная тем, что США начинали активно разрабатывать свои месторождения при цене, превышающей 100 долл. за баррель, и текущие котировки на оптимистичном уровне даже в 60 долл. вряд ли удовлетворят китайских производителей;

3) угроза увеличения количества и силы землетрясений, так как основные газоносные пласты Китая находятся в провинции Сычуань, которая является опасной с сейсмической точки зрения. Здесь уже наблюдаются землетрясения магнитудой до 9 баллов по шкале Рихтера;

4) необходимость огромных запасов пресной воды для использования технологии гидроразрыва пласта. Уже испытывающий нехватку чистой воды Китай вряд ли сможет в ближайшие сроки увеличить коммерческое производство сланцевого газа до уровня США даже при условии внедрения недавно опробованной новой технологии с применением двуокиси углерода.

Перспективы России как поставщика голубого топлива в Китай зависят лишь от двух факторов – наличия газотранспортной инфраструктуры, которая активно развивается в последние два года, и приемлемой цены сырья, также демонстрирующей устойчивую динамику. Следовательно, встающая на сланцево-газовые рельсы китайская экономика в ближайшем будущем объективно не сможет отказаться от энергетического сотрудничества с Россией, что позволит реализовать запланированные проекты развития транспортных коридоров Дальнего Востока с рентабельностью в целевых границах.

### **Список литературы**

1. Комраков, А. Китайская сланцевая революция угрожает «Силе Сибири». – URL: [http://www.ng.ru/economics/2017-08-18/1\\_7054\\_china.html](http://www.ng.ru/economics/2017-08-18/1_7054_china.html)
2. Красавин, А. Бизнесом не пахнет. – URL: <http://hot-info.ru/2017/02/20/biznesom-ne-paxnet-2/>
3. Ли, С. Конец нефтяной эры США, Китай выходит из тени / С. Ли, Ю. Чжао. – URL: <http://inosmi.ru/politic/20171010/240473676.html>
4. BP Statistical Review of World Energy 2017. – URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/en/corporate/pdf/energy-economics/statistical-review-2017/bp-statistical-review-of-world-energy-2017-full-report.pdf>

УДК 339.17 + 656.02

## **ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ КНР – ДФО РФ: ТЕХНОЛОГИИ ДОСТАВКИ**

*Татьяна Алексеевна Уколо娃, студентка ДВГУПС, г. Хабаровск;*

*Юлия Игоревна Зорькина, старший преподаватель кафедры менеджмента, ДВГУПС, г. Хабаровск  
ukolovatanya@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассмотрены существующие и новые перспективные пути грузовых потоков из Китая в Россию через ее Дальний Восток. Предложены наиболее выгодные с позиций логистического менеджмента способы организации исследуемого международного грузооборота на разных видах транспорта.

**Ключевые слова:** грузовые перевозки, Китай, Россия, Дальний Восток, транспорт.

# THE INTERNATIONAL FREIGHT TRANSPORT FROM PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA TO THE RUSSIAN FAR EAST FEDERAL DISTRICT: DELIVERY TECHNOLOGIES

T.A. Ukolova, Yu.I. Zorkina

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

**Abstract.** The article reviewed existing and potential flows of freight from China to the Russian Far East. The most profitable ways to organize international freight turnover are requested using various means of transport from the perspective of logistics.

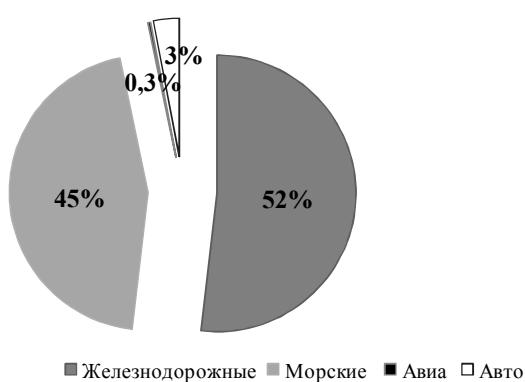
**Key words:** international freight transport, China, Russia, Far East, transport.

В условиях роста китайской экономики и увеличения грузопотока между странами становятся актуальными вопросы оптимизации способов доставки грузов, которые в большей степени и определяют конечную стоимость товаров. На сегодняшний день самым привлекательным партнером для российского рынка является один из «тигров» Азиатского региона – Китай. Уже на протяжении долгого периода КНР остается лидирующим мировым производителем и экспортёром различных товаров. На начало 2017 г. общий объем внешней торговли Китая составил 341,2 млрд. долл., а на объем торговли между нашими странами приходится 9,5% от этой суммы, что составляет 32,4 млрд. долл. [1]. Но возможности восточной части страны как трансконтинентальной грузоперевалочной станции, обладающей огромным транспортным потенциалом на Дальнем Востоке, кажутся мизерными по сравнению с масштабами китайского транзита.

Как известно, около 96% всех контейнерных грузов отправляются из Азии в Африку, на Ближний Восток и в Европу через китайские порты. Грузооборот только порта Шанхай составляет 37,1 млн. TEU (20-тифутовый эквивалент), а Гонконга – 22 млн. TEU, из которых на долю дальневосточных портов пришлось около 1,1 млн. TEU. При таком огромном дисбалансе сложно говорить о развитии инфраструктуры и привлечении инвесторов. И ведь, казалось бы, львиная доля грузов из КНР должна проходить через дальневосточные порты, но, как показывает неумолимая статистика, только 15% грузов в год поступают через Дальний Восток, 32% – через Санкт-Петербург, а остальная часть – через Прибалтийские страны и Финляндию [1]. Как бы печально ни звучало, но Дальний Восток остается транспортным придатком Центральной России, в пределах которой и находится вся транспортная инфраструктура страны. Этому способствуют такие факторы как обширность, но мало-

населенность территории ДФО, низкое качество автомобильных дорог и высокие тарифы на перевозку грузов. Большая часть китайско-российских грузовых перевозок приходится на железнодорожный транспорт (рис. 1). Но даже со всеми преимуществами этого способа перевозки его нельзя назвать панацеей при доставке грузов. Китайским партнёрам уже не интересен Транссиб из-за небольших перевалочных возможностей: они активно ищут другие сухопутные транспортные коридоры – в обход России.

Если говорить не о традиционных, а о перспективных международных транспортных коридорах, то китайцы заинтересованы в порте Зарубино (МТК «Приморье-2»), находящемся на границе



*Источник: составлено авторами по данным [2].*

Rис. 1. Структура грузовых перевозок КНР – РФ по видам транспорта.

России, КНДР и КНР и имеющем железнодорожные и автомобильные подходы, способные обработать большое количество грузов [1]. Через пункты пропуска «Гродеково – Суйфенъхе» и «Забай-

кальск – Манчжурия» объем перевозок железнодорожным транспортом растет. Свободный порт Владивосток (СПВ), получивший свой статус в 2015 г., по оценкам экспертов, сможет повлиять на изменение вектора логистических потоков, в том числе и на создание новых производств. По данным Федеральной таможенной службы России, с января по сентябрь 2017 г. транзит грузов через СПВ возрос в 5 раз [2]. Но чтобы эффективность контейнерного оборота улучшалась, необходимо принимать ряд мер: снижать тарифы на транзитные перевозки; согласовывать работу речных и морских портов; вводить системы электронного декларирования; развивать логистическую инфраструктуру.

Так, слабая инфраструктура дальневосточных портов препятствует увеличению объема международных перевозок с Китаем, что является сдерживающим фактором в развитии всего ДФО. Однако дальневосточные порты имеют и весомое преимущество – они глубоководны. Это поможет Дальнему Востоку стать частью Северного морского пути. Есть вероятность организации прохода встречных судов, что сократит сроки доставки. Новые подходы к развитию транспортных коридоров через российский Дальний Восток смогут значительно увеличить объем товарооборота между странами, а также снизить стоимость доставки грузов, которая зависит от следующих факторов: вид используемого транспорта (имеет наиболее существенное влияние); расстояние от пункта отправки до места назначения; свойства перевозимого груза; необходимость экспедирования; страхование груза.

Наиболее востребованы перевозки железнодорожным транспортом. Чаще всего они являются звеном в мультимодальных перевозках, когда груз сначала отправляют по морю. Применение исключительно железнодорожного транспорта имеет некоторые сложности: во-первых, не вся территория Китая покрыта железнодорожными путями, а во-вторых, размер китайской железнодорожной колеи не совпадает с параметрами российской колеи.

В отличие от перевозок железной дорогой очень перспективны в настоящее время для Дальнего Востока перевозки морским путем. Китай уже давно имеет одну из лучших морских логистик с наикрупнейшим портом в Шанхае. Во-первых, перевозки морем являются самым дешевым способом доставки грузов, а цена зависит от преодоленного расстояния. Соответственно доставка в СПВ обойдется дешевле всего. Во-вторых, срок доставки в Приморский край небольшой, около 3-5 дней, что положительно сказывается на всех транспортных и таможенных процедурах. Если принимать перспективы модернизации автомобильных дорог, то перевозки автомобильным транспортом на территориях, граничащих с КНР, также будут высоко востребованы. Автотранспорт эффективен тем, что доставка не занимает много времени, а автомобили значительно сокращают затраты на погрузочно-разгрузочные работы. И тарифы на автоперевозки не столь высоки, поскольку приграничные территории позволяют экономить на преодолении расстояния.

Однако не стоит забывать, что прорывные транспортные технологии и грамотно выстроенная система логистики открывают резервы для сокращения как сроков, так и стоимости доставки груза. Необходимо находить экономически более эффективные способы доставки грузов из соседнего Китая в Россию. Для этого необходимо, чтобы точки роста национальной транспортной инфраструктуры концентрировались не только в европейской части страны, но и на территории Дальневосточного федерального округа.

### **Список литературы**

1. Попов, Э.И. Десятилетия мало. – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/i-desyatiletia-malo/>
2. Федеральная таможенная служба . – URL: <http://www.customs.ru/index.php>

## СТРАТЕГИИ ВХОДА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИТ-КОМПАНИЙ КИТАЯ

Татьяна Васильевна Адамова, магистрантка Северо-Восточного федерального ун-та,  
г. Якутск;

Наталья Павловна Винокурова, магистрантка Северо-Восточного федерального ун-та,  
г. Якутск

[tanadamova@mail.ru](mailto:tanadamova@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрена деятельность крупных ИТ-компаний Китая и пути их входа на российский и международный рынки. Определены основные положения стратегий входа ИТ-компаний на международный рынок.

**Ключевые слова:** глобализация, ИТ-отрасль, капитализация, стратегии компаний, информационные технологии.

## STRATEGIES OF CHINESE IT COMPANIES ENTRANCE TO RUSSIAN MARKET

T.V. Adamova, N.P. Vinokurova

North-Eastern federal university, Yakutsk

[tanadamova@mail.ru](mailto:tanadamova@mail.ru)

**Abstract.** The paper examines the activities of major IT companies of China and their ways of entering to Russian and international markets. The main provisions of strategies for IT companies entering to international market are defined.

**Key words:** globalization, IT-sector, capitalization, company strategies, information technologies.

На протяжении нескольких последних десятилетий многократно увеличился интерес к ИТ-компаниям из стран с развивающейся экономикой. Рост конкурентоспособности и возрастающий темп международной вовлеченности таких компаний идут вразрез с классической теорией интернационализации, так как они не обладают необходимыми способностями для успешной международной экспансии. Существенно важным является понимание стратегий интернационализации данных компаний для выяснения факторов их конкурентного преимущества. Для понимания различных видов конкурентных преимуществ ИТ-компаний следует обратиться к китайскому ИТ-сектору: китайские высокотехнологические компании являются одними из лидеров ИТ-отрасли, добившиеся устойчивого положения за короткий промежуток времени.

Нами сделана попытка расширить знания об интернационализации ИТ-компаний путем исследования зарубежной литературы и статистических источников, касающихся деятельности китайских высокотехнологических компаний.

В международном рейтинге «Global 500» число компаний Китая превышает число компаний из других стран. В особенности заметна эта тенденция в ИТ-отрасли [1]. ИТ-бренды Китая становятся популярными по всему миру благодаря сравнительно низкой цене и возросшему качеству. Рассмотрим деятельность нескольких крупных и успешных компаний (Tencent и Alibaba) и выявим общие тенденции деятельности для всех китайских ИТ-компаний. Tencent Holding является крупнейшим Интернет-провайдером, обеспечивающим широкополосный доступ в Интернет, а также поддерживающим популярные мессенджеры и приложения (WeChat, QQ и др.). Корпорация ведет деятельность по некоторым направлениям: онлайн-игры, социальные сети, электронная коммерция, онлайн-реклама и др.

С 2017 г. Tencent использует стратегию «Подключение». Корпорация расширяет диапазон своих основных коммуникационных и социальных платформ с помощью добавления новых игр для ПК с целью усиления популярности основных игр для смартфонов, обеспечения большего удобства

для пользователей за счет дополнительных сервисов на социальных платформах, расширения базы подписчиков цифрового контента и развития возможностей в новых технологичных областях [2].

Хотя многие продукты Tensest распространены по всему миру, сам маркетинг корпорации направлен на завоевание внутреннего рынка. Однако проанализировав продукты компании, можно видеть, что в списке продуктов Tensest присутствуют бренды, которыми пользуются российские владельцы смартфонов и ПК. Самые популярные в России – онлайн игра Lineage, World of Tanks. Корпорация адаптирует свои ИТ-продукты для определенных целевых аудиторий, однако продажами и распространением занимается исключительно через Интернет. В России их основными конкурентами являются Blizzard, Microsoft, Electronic Arts и Sony. Из российских компаний стоит выделить Gaijin Entertainment, которая входит в топ-5 free-to-play игр в России.

Alibaba Group Holding объединяет несколько компаний: Taobao Marketplace, Alibaba, Tmail, Alimama, Jhuasuan и др. Деятельность корпорации достаточно диверсифицирована, об этом свидетельствует их различная направленность: создание коммуникационных платформ для взаимодействия участников рынка, сервисов и приложений, помогающих повысить эффективность работы покупателей, продавцов и логистических компаний. В России наиболее известной компанией корпорации является всеми известный Aliexpress, популярный мировой потребительский рынок. Платформа Aliexpress позволяет покупать товары напрямую у производителей и дистрибуторов в Китае.

Стратегии входа компании на российский рынок, а также на международные рынки, универсальны для покупателей различных стран и территорий. Универсальность обеспечивается за счет огромного количества компаний, работающих по различным направлениям. В связи с этим основной задачей корпорации является устранение языкового барьера (русский и английский, китайский и русский и т.д.), разработка многоязычного интерфейса платформ и онлайн-сервисов. Российская компания-конкурент (интернет-магазин, схожий по функциям с Aliexpress) – Pandao.ru (продукт компании Mail.ru), занимается продажей китайских товаров различных категорий.

Далее рассмотрим наиболее популярный в России китайский бренд Xiaomi, который входит в топ-3 наиболее популярных брендов смартфонов в России (согласно проведенному нами опросу). Первая двойка – Apple и Samsung. Компания Xiaomi создает коммуникационные устройства, Интернет-сервисы и программное обеспечение. Отличительная черта ее деятельности – предоставление потребителям высокотехнологических устройств по доступным ценам. Стратегия ценообразования компании Xiaomi состоит в том, чтобы продавать продукт с комплексным набором новейших технических характеристик по цене ниже, чем стоимость эквивалентных продуктов конкурентов (Apple и Samsung). Данная стратегия хорошо зарекомендовала себя на флагманских смартфонах. К примеру, Xiaomi продает свои смартфоны за 300 USD, эквивалента Apple iPhone в 900 USD, а преимущество в цене позволяет компании Xiaomi превзойти компанию Apple в доле рынка [3].

Xiaomi не имеет физических магазинов и торговых площадей для продажи своей продукции. Компания продвигает и продает свои продукты через сеть Интернет. В данном случае точки продаж виртуальны и ими является официальный веб-сайт компании Xiaomi, а также сайты и торговые точки партнеров. Конкурентные преимущества приведенных компаний заключаются в их стратегиях входа на российский рынок, т.е. в альтернативном варианте проникновения на новые рынки (завоевание пространства Интернета, использование инфомаркетинга для сбора клиентской базы и применение маркетинга прямого отклика).

Российские компании в своей деятельности должны учитывать стратегии своих конкурентов из Китая, так как они уже захватили большую часть рынка в России. Существует риск вытеснения с российских рынков отечественной высокотехнологичной продукции. Плюсами входа китайских компаний на российский рынок можно назвать увеличение разновидностей товаров, конкурентную борьбу (сказывается положительно на экономике страны), развитие ИТ-индустрии (создается все больше

российских компаний в ИТ-сфере). Также есть возможность открытия филиалов китайских компаний, что сгенерирует новые рабочие места и снизит уровень безработицы.

Преимущества ИТ-компаний Китая основаны в первую очередь на их способности создавать современные и актуальные для нынешних реалий комплексные продукты, а также в предоставлении соответствующих вспомогательных услуг. Но существенным и важным аспектом являются глобальное видение и активность менеджеров китайских ИТ-компаний. Данные особенности позволяют компаниям соперничать с западными конкурентами на мировой арене.

### **Список литературы**

1. Chinese corporations rank highly in Fortune Global 500 // The Telegraph. – URL: <http://www.telegraph.co.uk/sponsored/china-watch/business/12212380/how-china-ranks-in-fortune-global-list.htm>
2. Annual report // Tencent. – URL: <https://www.tencent.com/en-us/articles/17000341491836558.pdf>
3. Hein, K.S. Marketing Proposal and Strategy for New Xiaomi Product “MiSpectacles” – 2015. – 34 p.. – URL: [http://ksoehein.weebly.com/uploads/2/5/9/7/25977945/xiaomi\\_new\\_product.pdf](http://ksoehein.weebly.com/uploads/2/5/9/7/25977945/xiaomi_new_product.pdf)

УДК 332.025 + 65.017

## **МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ И В КИТАЕ**

*Анастасия Егоровна Попова*, магистрантка Северо-Восточного федерального ун-та, г. Якутск;  
*Сахайаана Иннокентьевна Корякина*, магистрантка Северо-Восточного федерального ун-та,  
г. Якутск

[anastasiia2810@bk.ru](mailto:anastasiia2810@bk.ru)

**Аннотация.** В статье рассмотрены меры поддержки малого и среднего предпринимательства в России и Китае. Выполнен сравнительный анализ существующих критериев отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в России и Китае. Сформулированы предложения по оптимизации программ поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ в целях успешного экономического взаимодействия России и Китая.

**Ключевые слова:** поддержка малого и среднего предпринимательства, малый бизнес, средний бизнес, Россия, Китай.

## **MEASURES FOR SUPPORT SMALL OF AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA AND CHINA**

**A.E. Popova, S.I. Koryakina**

North-Eastern Federal University, Yakutsk

[anastasiia2810@bk.ru](mailto:anastasiia2810@bk.ru)

**Abstract.** Measures of the state support of small business in Russia and China are considered. Comparison analysis is made of the existing criteria for classifying small and medium-sized businesses in Russia and China. State structures implement measures to support small and medium-sized enterprises in Russia and China are identified. Proposals have been formulated to optimize programs to support small and medium-sized enterprises in the Russia in order to successfully economic interaction between Russia and China.

**Key words:** support small and medium business, small business, medium business.

Изучение особенностей государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является важным фактором в определении уровня развитости экономики государства в целом. Критерии отнесения предпринимательства к категориям «микро», «малое» и

«среднее» во всех странах закрепляются законодательно. В Китае МСП регулируется законом «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства», принятый в 2002 г. [1]. В России главным законом, который регламентирует развитие МСП, является ФЗ № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вместе с этим законом существует ряд других региональных и местных нормативно-правовых актов [2].

Масштаб предприятия оценивается по численности работающих и выручке, без разделения отраслей деятельности. Для сопоставления уровня показателей в Китае, использующем денежную единицу «юань», они были переведены в рубли, с учетом курса валюты на 11.11.2017 г. (табл. 1) [3].

*Таблица 1*

**Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства в России и Китае**

| Страна | Показатель                                   | Отрасли                 | Уровень в зависимости от субъекта |        |           |
|--------|--|-------------------------|-----------------------------------|--------|-----------|
|        |  |                         | Микро                             | Малое  | Среднее   |
| Россия | Среднесписочная численность работников, чел. | Без разделения отраслей | ≥ 15                              | 16–100 | 101 – 250 |
|        | Годовая выручка и/или активы, млн. руб.      | Без разделения отраслей | ≥ 120                             | ≥ 800  | ≥ 2000    |
| Китай  | Среднесписочная численность работников, чел. | Строительство           | ≥20                               | ≥600   | 600–3000  |
|        |  | Производство            |                                   | ≥300   | 300–2000  |
|        |  | Торговля                |                                   | ≥100   | 100–500   |
|        |  | Транспорт               |                                   | ≥500   | 500–3000  |
|        |  | Связь                   |                                   | ≥400   | 400–1000  |
|        | Годовая выручка и/или активы, млн. руб.      | Строительство           | ≥30                               | ≥695   | 695–6951  |
|        |  | Производство            |                                   | ≥695   | 695–6951  |
|        |  | Торговля                |                                   | ≥298   | 298–2988  |
|        |  | Транспорт               |                                   | ≥298   | 298–2988  |
|        |  | Связь                   |                                   | ≥298   | 298–2988  |

Как видно из табл. 1, критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в Китае и России различны. В России критерий по отраслям не разделяется, в Китае за основу взяты строительство, производство, транспорт, оптовая и розничная торговля, связь. Годовая выручка в РФ значительно выше (у микро- и малого предприятия) критерия, принятого в Китае.

В настоящее время в Китае осуществляют поддержку МСП около 1800 органов, из них 800 государственных и 1000 коммерческих организаций. Эти центры поддержки МСП оказывают такие услуги как проведение аудита (на безвозмездной основе), обучение персонала, юридическая помощь, технологическая поддержка [4].

В России по единому реестру субъектов МСП на данный момент микропредприятия составляют 95% всех МСП, малые – 4,5%, а средние – меньше 0,5%. Объем бюджетных средств, ежегодно выделяемых на поддержку малого предпринимательства, в десятки раз меньше, чем во многих зарубежных странах. По состоянию на 2016 г. в России действуют формы государственной поддержки МСП: льготный лизинг, аутсорсинг, бизнес-инкубатор, обучение, стажировки, денежные субсидии и гранты.

Обобщая функции уполномоченных государственных органов в России и Китае, можно выделить основные группы поддержки: обеспечение доступного финансирования; оказание консультационных (образовательных) услуг; информационно-маркетинговую, правовую поддержку. Но встречаются специфические меры в зависимости от страны. Они определяются менталитетом граждан страны, уровнем экономического развития, предпринимательского климата и культуры, а также от готовности государства вмешиваться в рыночные институты.

Таблица 2

**Уполномоченные органы, содействующие развитию малого предпринимательства**

| Страна | Орган  | Меры поддержки  |
|--------|--|---|
|        |  | 3   |
| Россия | Министерство экономического развития России  | С 2005 г. министерство осуществляет программу по предоставлению субсидий для поддержки МСП. В рамках этой программы средства на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий целевым образом, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Предусмотренные программой мероприятия реализует соответствующий уполномоченный орган в субъекте РФ [5] |
|        | Корпорация МСП   | Государственное учреждение МСП, которое работает с 2015 г. в соответствии с Указом Президента РФ. На этой базе АО «Корпорация «МСП» сформирован единый центр финансово-кредитной поддержки МСП как «массового», так и высокотехнологичного сектора [5]  |
|        | МСП-банк   | С 2004 г. осуществляет государственную финансовую поддержку МСП по 2-уровневой системе через сеть партнеров: банки-партнера или организации инфраструктуры (лизинговые компании, факторинговые компании и микрофинансовые организации) [5]  |
|        | Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере   | Реализует инновационные программы развития, в рамках которых создает новые и развивающиеся высокотехнологические компании, осуществляет коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлекает инвестиции в сферу малого инновационного предпринимательства, а также ведет создание новых рабочих мест [5]  |
|        | Министерство сельского хозяйства России  | Осуществляет поддержку фермерских хозяйств, развитие животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, а также государственную поддержку в виде кредитования малых форм хозяйствования, оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств, программы развития МСП в субъектах РФ [5]   |
| Китай  | Министерство коммерции КНР   | Компенсация части стоимости проведения выставок (до 50%); сертификация ISO; содействие в регистрации прав на интеллектуальную собственность, в том числе до 50% расходов; информационная поддержка; торговая платформа для МСП; улучшение качества продукции; поддержка при выходе на международные рынки, включая юридические консультации; обучение персонала МСП [4]                       |
|        | Национальная комиссия по развитию и реформированию (NDRC, The National Development and Reform Commission)            | Важнейшим направлением деятельности организации является формирование условий для динамичного развития МСП. С этой целью в рамках NDRC был создан «Департамент малых и средних предприятий» [6]   |
|        | Китайский центр координации и кооперации бизнеса (CCBCC, The China Center for Business Co-operation & Coordination). | Обеспечивает экономическое и технологическое сотрудничество между национальными и зарубежными организациями, поддерживающими и развивающими МСП [7]   |
|        | Китайская комиссия по банковскому регулированию (CBRC, China Banking Regulatory Commission),                         | Предоставляет представителям МСП выпуск и использование заемных средств. В 2016 г. был введен комплекс мер по облегчению финансовой поддержки малого и среднего бизнеса посредством диверсификации кредитных продуктов и продления сроков кредитования, что позволило снизить кредитную нагрузку на предпринимателей [7]  |

| 1     | 2  | 3  |
|-------|--|--|
| Китай | Государственная некоммерческая информационная служба «China SME Online» (CSMEO)      | Эта служба занимается предоставлением информационных услуг для населения и предпринимателей в деятельности МСП через свой Интернет-сайт. Сеть охватывает все регионы Китая, что позволяет своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях в действующем законодательстве, последних достижениях в области науки и технологических изобретений, о развитии и состоянии МСП [8] |
|       | Китайская ассоциация МСП (China Association of Small and Medium Enterprises – CASME) | Основная задача – проведение тренингов для МСП с выездом на определенное место, поддержка в получении финансирования, выбор кредитного продукта и банка, оказание помощи в выходе на международные рынки, объединение некоммерческих и общественных организаций МСП в Китае [8]  |
|       | Китайский молодежный бизнес (Youth Business China – YBC)                             | Поддержка предоставляется на начальном этапе развития (когда достигнут устойчивый рост), как правило, в течение первых трех лет жизни предприятия. Виды поддержки: финансирование, назначение наставника, консультации, тренинги [1]   |

В Китае государственная поддержка направлена на развитие международных отношений. Предприятиям малого и среднего бизнеса предоставляются консультации по ведению международного бизнеса, организуются семинары и вебинары по передаче опыта, осуществляется предоставление площадок для ведения предпринимательской деятельности, компенсируются затраты на участие в международных выставках. В России государственную поддержку МСП можно разделить на два вида: прямая – это инвестирование и субсидии, косвенная – развитие и создание объектов инфраструктуры, проведение льготной налоговой политики, и др.

На основании проведенного исследования предлагается реализовать следующие мероприятия для поддержки субъектов МСП в России:

1) разработать программы поддержки, направленные на развитие МСП в существенных отраслях экономики, таких как строительство, производство, коммунальное и жилищное хозяйство, образование, здравоохранение, а также в сфере транспорта и связи;

2) внедрить программы по предпринимательской деятельности среди учащихся школ и студентов колледжей и вузов;

3) предоставить малым и средним предприятиям возможность выйти на международный рынок с помощью консультаций, тренингов, наставников.

Совокупность предложенных мероприятий позволит развить совместный бизнес и, используя опыт друг друга, создать благоприятные условия для развития МСП, сформировать предпринимательскую культуру населения в целях успешного экономического взаимодействия России и Китая.

### Список литературы

1. Навольнева, Е.Е. Поддержка МСП в Китае // Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика. – 2015. – № 2. – С. 51-58.
2. Картавых, И.С., Тишина, В.Н. Программа поддержки малого и среднего бизнеса в России // Научный альманах. – 2017. – № 3-1 (29). – С. 100-106.
3. Кондрацкая, Т.А., Петрухина, Е.С. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в странах мира // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний. –2017. – № 3. –С. 150-157.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. –URL: <https://ofd.nalog.ru/>
5. Мусостова, Д.Ш., Бисаева, Д.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Китае // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 1 (52). – С. 94-97.
6. Багирова, Л.И., Коваленко, С.В. Особенности развития малого предпринимательства в России и Китае // Евразийский научный журнал. – 2015. – № 12. – С. 23-28.
7. Морозова, О.И., Лю Тяньбайю. Оценка эффективности взаимодействия государства и бизнеса в Китае // Проблемы и перспективы экономических отношений на пространстве ЕАЭС. – 2017. – № 2. – С. 30-34.
8. Абдыаликов, Р.К. Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства // Экономические науки. – 2017. – № 1. – С. 178-183.

## КИТАЙ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ РЫНОК ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИМПЛАНТИРУЕМЫХ ЭЛЕКТРОКАРДИОСТИМУЛЯТОРОВ

Маргарита Викторовна Столярова, магистрантка ДВГУПС, г. Хабаровск;  
Юлия Игоревна Зорькина, старший преподаватель кафедры менеджмента ДВГУПС, г. Хабаровск  
bridge-to-peace@mail.ru

**Аннотация.** В статье приводятся некоторые результаты исследования потенциала рынка Китая для экспорта имплантируемых электрокардиостимуляторов отечественного производства. Количественные показатели емкости рынка дополнены качественными оценками экспертов анализируемой отрасли из КНР. На основе полученных результатов российским производителям имплантируемых ЭКС предлагаются пути освоения нового зарубежного рынка сбыта.

**Ключевые слова:** электрокардиостимулятор, рынок электрокардиостимуляторов, экспорт электрокардиостимуляторов, экспорт в Китай.

### CHINA AS A PROMISING EXPORT MARKET FOR RUSSIAN PRODUCERS OF IMPLANTED PACEMAKERS

M.V. Stolyrova, Yu.I. Zorkina

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

**Abstract.** The article contains selected results of the original research of the Chinese market potential for the export of domestically produced implanted pacemakers. Professional comments of Chinese pundits in the dissected sphere follow quantitative indices of market capacities. Based on the results obtained, the research offers ways of developing a new foreign market to Russian producers of implanted pacemakers.

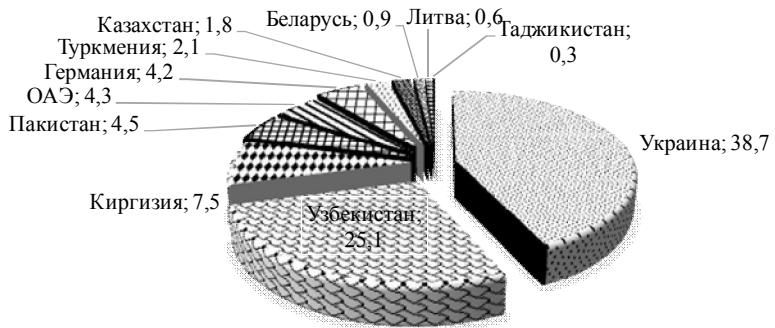
**Key words:** pacemaker, pacemakers market, export of pacemakers, export to China.

В geopolитических условиях санкционного режима России приходится искать новые пути стабилизации и развития экономики. Исследования в анализируемом сегменте – аритмологии, которая является подсистемой кардиологии, – обладают особенно высокой актуальностью в связи с тем, что нарушения ритма сердца и проводимости не только весьма распространенная патология, но и главная причина смертности населения во всем мире.

С 2015 г. Россия начала наращивать собственное производство ЭКС как по указанным причинам в целом, так и в связи со вступлением в силу конкретного закона об ограничении допуска импортных медицинских изделий при закупках для государственных и муниципальных нужд (Постановление Правительства РФ № 102 от 05.02.2015 г.).

Основные отечественные производители ЭКС – «Кардиоэлектроника» («Юниор»), Ижевский механический завод («Байкал») и «Элестим-Кардио» – имеют в ассортименте одно- и двухкамерные электрокардиостимуляторы. В 2015 г. технологии позволили создать и российский трехкамерный ЭКС «Вегаритм» [1]. Произведенные электрокардиостимуляторы не только поставляются на внутренний рынок, но и экспортируются в зарубежные страны (рис. 1).

Из диаграммы видно, что наибольший удельный вес в совокупном объеме экспорта электрокардиостимуляторов занимают Узбекистан (25,1%) и Украина (38,7%) [3]. При этом Россия вовсе не экспортирует ЭКС в страны АТР. Результаты проведенного нами исследования рынка кардиостимуляторов Китая позволяют предложить его освоение как один из путей оживления отрасли медицинского оборудования и российской экономики в целом.



*Источник: составлено авторами по данным [3].*

*Рис. 1. Структура российского экспорта ЭКС в разрезе по странам, %.*

По сведениям профессора Вэй Хуа, каждый год в КНР от внезапной сердечной недостаточности умирает около 540 тыс. человек, причем 80% из них могут быть спасены путем установки кардиостимуляторов, тогда как фактическое количество операций по имплантации ЭКС в год составляет менее 70 000.

Китай на 95% зависит от импорта электрокардиостимуляторов, а значит, его рынок может быть доступен и для импорта из России. Из табл. 1 видно, что с каждым годом импорт электрокардиостимуляторов в КНР возрастает и на данный момент составляет порядка 90 тыс. шт. [2].

*Таблица 1*

#### **Импорт электрокардиостимуляторов в Китай в 2009–2015 гг.**

| Показатели                    | Годы  |       |       |        |        |        |        |
|-------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
|                               | 2009  | 2010  | 2011  | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
| Натуральный объем, шт.        | 52601 | 64464 | 67256 | 73951  | 83434  | 83776  | 88076  |
| Стоимостной объем, тыс. долл. | 69104 | 81016 | 93224 | 111924 | 138570 | 141027 | 160047 |

*Источник: составлено авторами по данным [2]*

Главным иностранным поставщиком кардиостимуляторов в Поднебесную является швейцарский *Medtronic* и его сингапурское подразделение. В ходе глубинного интервью еще с одним нашим экспертом – профессором Хуаном Конгсин было установлено, что из-за высокой цены и ряда других факторов число кардиостимуляторов, установленных на миллион человек в Китае, в 30 раз меньше, чем в развитых странах мира. Согласно заключению Ло Ии, интенсивность установки кардиостимуляторов в Китае довольно низкая по трем основным причинам. Во-первых, это экономические факторы – отсутствие значимого охвата медицинским страхованием и высокая цена, не позволяющие покрывающему большинству пациентов приобретать ЭКС.

Еще одна причина заключается в том, что ввиду низкой образованности пациенты испытывают недоверие к высокотехнологичной медицинской помощи, считая, что чужеродный имплантат только навредит их организму. Из этого вытекает и третья причина – недостаточная степень пропаганды ЭКС, особенно в отдаленных сельских районах.

В настоящее время около 200 тыс. жителей Китая имеют кардиостимуляторы, причем 99% – импортного происхождения (производства США и Германии). Единственным производителем однокамерных кардиостимуляторов в КНР является *Shaanxi Qinming Medical Co., Ltd. (Qinming Medical)*. При этом спрос на кардиостимуляторы в Китае прирастает на 15% ежегодно. К 2020 г. по мере стремительного ускорения старения населения прогнозируется рост спроса на кардиостимуляторы более высокими темпами.

По данным Луо И, средний коэффициент возмещения медицинского страхования возрос с 50 до 60%, причем некоторые провинции с хорошими экономическими условиями могут достигать уровня в 80–90%, что, несомненно, стимулирует рынок ЭКС.

Полученные нами в КНР экспертные оценки позволяют сделать следующие выводы:

- 1) внутреннее производство имплантируемых ЭКС в Китае развито слабо: на рынке присутствует только один вид однокамерных электроардиостимуляторов;
- 2) китайский рынок ЭКС на 95% зависит от импорта;
- 3) низкий платежеспособный спрос, необразованность населения и неразвитость маркетинговых технологий замедляют рост сегмента аритмологии в Китае;
- 4) наиболее значимой причиной низкого показателя имплантации ЭКС является дороговизна импортной продукции.

Однако такая ситуация на рынке ЭКС в КНР открывает российским производителям широкие перспективы для внешнеторгового сотрудничества. Россия налаживает производство имплантируемых ЭКС, расширяет ассортимент изделий за счет освоения выпуска трехкамерных кардиостимуляторов, внедряет новые маркетинговые технологии их продвижения как на отечественном, так и на иностранных рынках.

### **Список литературы**

1. Первый российский трехкамерный электроардиостимулятор готовится к производству. – URL: <https://www.minzdravri.ru/index.php/home/681-pervyj-rossijskij-trekhkamernyj-elektrokardiostimulyator-gotovitsya-k-proizvodstvu>
2. Состояние рынка кардиостимуляторов в Китае. – URL: <http://3g.china.com/act>.
3. Федеральная таможенная служба. – URL: <http://www.customs.ru/index.php>

УДК 331

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Юлиана Владимировна Сингаева*, магистрантка Оренбургского гос. аграрного ун-та,  
г. Оренбург;

*Галина Михайловна Залозная*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории  
и управления Оренбургского гос. аграрного ун-та, г. Оренбург

**Аннотация.** Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации обостряет проблему обеспечения экономической безопасности на всех уровнях национальной экономики. Формирование эффективной экономической стратегии России требует изучения мирового опыта и учета особенностей собственной экономики.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, экономическая безопасность, глобализация.

## **ECONOMIC SECURITY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

**Y.V.Singaeva, G.M. Zaloznaya**

Orenburg state agro university, Orenburg

**Abstract.** Foreign economic activity in the conditions of globalization aggravates a problem of ensuring economic security at all levels of national economy. Formation of effective economic strategy of Russia demands studying of international experience and accounting of features of its economy.

**Key words:** foreign economic activity, economic security, globalization.

Глобализация мировой экономики, выступающая одной из ведущих современных тенденций, означает «образование и развитие единой сети экономических отношений, охватывающей весь земной шар». Максимальная привязка России к мировому рынку, в ходе которой даже в минимальной степени не были подготовлены условия для ее равноправного вхождения в этот рынок, способствовала резко возросшей зависимости страны от западных инвестиций, поставок промышленного оборудования, западных кредитов. В условиях отсутствия целенаправленной государственной политики по развитию собственного производства и низких пошлин на импортные товары иностранные компании захватили господствующие позиции на нашем внутреннем рынке. Так, уже в 1996 г. доля импортных товаров на нем составила 48%, а в 1997 г. она возросла до 51% [1, с. 38].

В кризисной ситуации и в условиях крупномасштабных переходных процессов экономического и внеэкономического характера механизмы стабилизации и обеспечения безопасности внешнеэкономической деятельности представляют собой достаточно противоречивую систему. Это можно наблюдать на примере взаимоотношений России со странами СНГ, когда факторы политической и национально-этнической стабильности и безопасности для нее достаточно долго обеспечивались за счет огромных экономических издержек (заведомо неэквивалентный обмен, потери в результате предоставления так называемых «технических» кредитов и пр.). Размеры этих издержек сами по себе становятся фактором экономической дестабилизации и некомпенсируемых потерь национального хозяйственного и природно-экологического потенциала.

Оценивая позиции российской экономики во внешнеэкономических связях, можно констатировать, что, несмотря на низкие оценки ее международного влияния, слабость инновационного потенциала, низкую конкурентоспособность, Россия имеет ряд сильных сторон, способствующих повышению ее геополитического статуса в процессе глобализации. Располагая огромным природно-ресурсным потенциалом, Россия может более активно и целенаправленно его использовать. В то же время исследователи отмечают, что тенденция полагаться главным образом на добычу, переработку и реализацию товаров и услуг, в основе которых лежат природные ресурсы, не способствует решению обеспечения экономической безопасности [2].

Оценивая последствия глобализации для России, к преимуществам можно отнести лишь современную сеть торговых предприятий, использование компьютеров и новых средств связи. Среди негативных последствий следует выделить бегство капитала, увеличение государственного долга и превращение значительной части государственного бюджета в фонд выплаты внешних долгов, увеличение рисков, резкие скачки валютного курса и опасности дестабилизации валютно-финансовой системы страны.

России необходимо выстраивать новую модель отношений с внешним миром в условиях современной глобализации. Это предполагает необходимость иметь систему мер защиты от возможных потрясений на мировых финансовых рынках и привлечения в первую очередь не спекулятивного капитала, а прямых инвестиций и долгосрочных финансовых ресурсов. При этом необходимо учитывать противоречие, связанное с вступлением России в ВТО: для повышения конкурентоспособности своей экономики любому государству необходимо все эффективнее поддерживать национальную промышленность, но философия и практика ВТО, исключая традиционный протекционизм, оставляет в этом отношении государству все меньше возможностей [2]. Для России это противоречие оборачивается наиболее острыми формами: без соответствующей государственной политики молодая российская экономика с присоединением к ВТО, никаких перспектив не имеет, что со всей очевидностью демонстрирует нам практика. В связи с этим, используя преимущества глобализации мировой экономики, Россия должна осторожно извешенно подходить к выбору форм и методов сотрудничества как на двусторонней, так и многосторонней основе, прежде всего в рамках ВТО и в отношении конкретных стран-партнеров, их фирм, ТНК.

Любая национальная экономика представляет собой совокупность определенных элементов, взаимосвязанных между собой и образующих целостность. В связи с этим основное системное требование экономической безопасности состоит «в обеспечении развития экономики страны и как минимум – в создании предпосылок для ее выживания» [2]. В условиях имеющейся существенной деформации структуры российской экономики для интеграции России в мировую экономику необходимо найти определенную нишу в мировом воспроизводственном процессе, сохранив целостность национальной экономики, обеспечив непосредственный выигрыш основной массы населения от участия в мирохозяйственных связях, т. е. систематическое повышение его жизненного уровня.

Современное высокоразвитое национальное хозяйство должно располагать производственными комплексами, встроенными в мировое хозяйство, но не в одной отрасли, а во многих диверсифицированных областях. Чем в большее количество международных производственно-технических цепочек включена экономика, тем она устойчивее, тем меньше ее уязвимость и больше потенциал развития [2]. Статистические данные по промышленному производству свидетельствуют о довольно высокой степени диверсификации российской промышленности, но показатели экспорта существенно меняют эту картину [2]. Ассортимент продукции, вывоз которой имеет тенденцию к росту, весьма разнообразен, но в основном это сырье и полуфабрикаты. Стабильно увеличивается экспорт нефтепродуктов, природного газа, аммиака. Доля энергоносителей в экспорте почти втрое превышает долю их во внутреннем производстве, тогда как с машинами и оборудованием – обратная картина. Все это оказывает неблагоприятное влияние на структуру экономики, делая целый ряд отраслей неплатежеспособными, что отнюдь не является свидетельством их ненужности для страны [2]. К примеру, в США и многих странах Западной Европы цены на сельскохозяйственную продукцию либо корректируются государством, либо правительство предоставляет существенные субсидии аграрному сектору [2]. Этот опыт весьма показателен для современной ситуации в аграрном секторе России.

Участие России в мировом хозяйстве не исключает многообразия форм такого участия с точки зрения норм мирового рынка [2]. Вполне обоснованно мнение, что восточноазиатские НГЭС (Китай, Япония и др.) добились успеха потому, что решительно и последовательно проводили в жизнь свою линию и не боялись противодействовать навязываемым им извне методам и приоритетам хозяйственной политики [2]. Линию их поведения в отношении мирового рынка можно назвать «стратегической» интеграцией, так как она всегда, в каждый конкретный момент соизмерялась с задачей содействия национальному экономическому росту [2]. Такая линия на сочетание экспортного стимулирования и импортных ограничений имела, например, применительно к Японии весьма позитивный эффект, так как позволяла контролировать платежный баланс и способствовала технологическим переменам, росту продуктивности и развитию экспорта, помогала внутренним накоплениям [2].

Восточноазиатские государства добились устойчивого и долговременного экономического роста благодаря тому, что правительства смогли контролировать и направлять конкурентный процесс с помощью высокоэффективной комбинации межфирменной кооперации с олигополистической конкуренцией. Не отказываясь от традиций, сопротивляясь либерализации, навязываемой извне, они развивали экономику, умело используя внутренние рыночные механизмы, а на основе достигнутого экономического роста приступили к постепенному расширению участия своей экономики в мировом хозяйстве [2]. Необходимо также учитывать опыт европейских держав, успешно конкурирующих с США, укрепляющих свое geopolитическое положение в мире за счет политического и экономического объединения стран [2]. Россия тоже без активного использования уже созданных по ее инициативе новых интеграционных объединений, в одиночку не сможет противостоять негативным сторонам глобализации и использовать ее преимущества.

Опыт развитых и новых индустриальных стран позволяет сформулировать несколько важнейших принципов внешнеэкономической деятельности как составной части и ускорителя структурной перестройки российской экономики, ведущей к укреплению экономической безопасности страны:

1) долговременность экспортной политики и ее ориентированность на удовлетворение потребностей партнеров. Постоянное стремление лучше, полнее и дешевле по сравнению с другими удовлетворять потребности партнеров. Полезность в экспорте приобретает критическое значение;

2) приоритет в ориентации на внешних рынках на богатые страны. В долгосрочном плане ориентация на экспорт в развитые страны для придания внешнеэкономической стратегии устойчивости и эффективности, создания условий для масштабного развития производственного потенциала страны-экспортера, генерирования роста ее доходов;

3) постоянное обновление структуры экспорта и рост НТП, так как сохранение монокультурной или монотоварной специализации ведет к отставанию. Остановка на каком-либо этапе означает уступку позиций конкурентам и утрату движущих сил роста;

4) все лучшее и передовое на экспорт – один из краеугольных камней структурной политики и внешнеэкономической стратегии, так как конкурентоспособные на мировом рынке товары могут обеспечить источник доходов.

России, как со всей очевидностью демонстрируют современные реалии, необходимо сохранить емкий внутренний рынок для отечественных производителей, поскольку развитие национальной экономики возможно только на базе внутреннего рынка. Но Россия не должна проводить и слишком жесткую протекционистскую политику, так как это приведет к экономической изоляции от мирового хозяйства. Экономическая политика должна быть направлена на снятие в долгосрочном плане ограничений внешней торговли, особенно в тех отраслях, где национальные производители конкурентоспособны.

Комплексная стратегия гибкого национального экономического организма, направленная на оптимальное введение в мирохозяйственную систему, может обеспечить положительный эффект. С этой целью необходимо:

1) обеспечить единый внутренний рынок и вовлечение всех экономических субъектов в систему его взаимосвязей;

2) создать диверсифицированный экспортный потенциал, который станет органической частью мировых воспроизводственных структур;

3) обеспечить эффективное и полноправное участие страны в международной торговой системе.

### **Список литературы**

1. Статистическое обозрение. – 1998. – № 1.
2. Залозная, Г.М. Экономическая безопасность России в условиях глобализации // Известия Оренбургского гос. аграрного ун-та. – 2006. – Т. 4 – С. 84-87.

УДК 331

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА**

*Иван Викторович Залозный, магистрант Оренбургского гос. аграрного университета, г. Оренбург*

*Галина Михайловна Залозная, д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории  
и управления Оренбургского гос. аграрного ун-та, г. Оренбург*

**Аннотация.** В статье определены основные направления воздействия глобализации на экономическую безопасность государства и общества, определяющие формирование адекватной политики государства по ее обеспечению.

**Ключевые слова:** глобализация, экономическая безопасность, национальная экономика, государство.

## **GLOBALIZATION AS A FACTOR OF ECONOMIC SAFETY OF THE STATE AND THE SOCIETY**

**I.V. Zalozny, G.M. Zaloznaya**

Orenburg state agro university, Orenburg

***Abstract.** The paper evaluated the impact of globalization on an economic safety of the state and society determining forming of adequate policy of the state on its providing are determined.*

**Key words:** globalization, economic safety, national economy, state.

Одной из наиболее актуальных проблем современного социально-экономического развития является обеспечение экономической безопасности национальных экономик. При этом особую значимость приобретает необходимость учета влияния глобализации мировой экономики, которая становится одним из основных внешнеэкономических факторов развития государств в современных условиях. Она характеризуется тремя качественными особенностями: формированием единого всемирного саморегулирующегося экономического организма; ведущей, определяющей ролью всемирных экономических отношений по отношению к внутристрановым; размыванием и обесценением регулирующих функций национального государства.

Глобализация представляет собой процесс формирования системной взаимозависимости, взаимосвязанности и взаимообусловленности планетарной целостности, субъекты которой взаимодействуют в глобальном масштабе с целью выживания и развития человеческого сообщества в условиях вызовов и угроз современной и будущей цивилизации. При этом сама глобализация выступает как очень сложный, противоречивый, неоднозначный, многовекторный, полисубъектный процесс, развитие которого определяют тенденции и контратенденции, быстрота, революционность, неопределенность и сложность.

Развитие процессов глобализации привело к тому, что усиление степени взаимозависимости национальных хозяйств способствовало возникновению принципиально новых явлений: 1) мировое экономическое сообщество превращается в целостную экономическую систему, где национальные экономики оказываются составными элементами единого всемирного хозяйственного организма; 2) по мере глобализации судьбы национальных экономик все более определяются ходом развития всемирной экономической системы; 3) глобализация объективно ведет к размыванию и обесцениванию регулирующих функций национального государства, которое уже не может ограждать национальную экономику от нежелательных внешнеэкономических воздействий.

В эпоху глобализации экономики определяющую роль в международных экономических отношениях начинают играть ТНК – мощные, высокоорганизованные производственно-коммерческие структуры, которые не просто борются за передел существующего мирового рынка, но и целенаправленно формируют мировой спрос на свою продукцию. Они создают свои филиалы во многих странах, формируя обширные экономические империи, в пределах которых строго организованно циркулируют новейшие технологии, ноу-хау, узлы, компоненты и готовые изделия, равно как и мощные финансовые потоки. Это привело к тому, что международные потоки товаров и услуг не только значительно интенсифицировались, но и обрели новое качество: около 40% таких потоков имеют теперь внутриструктурный характер, обретя особую устойчивость и прочность. При этом торговое взаимоцепление национальных хозяйств дополнено новыми прочными узами – международной собственностью на основные производственные фонды. Экономика каждой НГЭС (как вывозящей капиталы, так и принимающей их) становится все более транснациональной.

В условиях глобализации происходят качественные сдвиги и во взаимодействии национальных экономик с мировым экономическим пространством. Вследствие быстрого повышения степени экономической открытости практически всех стран мира НГЭС испытывают растущее влияние экзогенных факторов. Все это позволяет рассматривать глобализацию как процесс постепенного формирования системной взаимозависимости, взаимосвязанности и взаимообусловленности, процесс становления общепланетарной целостности, глобальные субъекты которой осознанно взаимодействуют в целях выживания и развития человеческого сообщества, поиска ответов на вызовы и угрозы современной мировой цивилизации. Сама глобальная экономическая система в рамках глобальной цивилизационной системы взаимодействует с такими ее подсистемами как политическая, культурная, социальная, технологическая и т.п. Глобальная взаимозависимость определяется не только взаимодействием субъектов, но и наличием глобальных объектов взаимодействия: общепланетарным бытием, глобальными проблемами, вызовами, императивами совместного выживания и развития и др. Системные отношения, имея упорядоченный и организованный характер, не исключают возможности хаотичности, стихийности, но функционирование и развитие глобальной системы все больше характеризуется направленностью на достижение общесистемных (глобальных) целей – совместное выживание и глобальное развитие.

Глобализация мировой экономики означает образование и развитие единой сети экономических отношений, охватывающей весь земной шар, что предполагает высшую ступень интернационализации мировой экономики с соответствующими новыми количественными и качественными процессами: подавляющее число стран становятся государствами с открытой и развитой рыночной экономикой; посредством многообразных международных экономических отношений все возрастающее количество стран образует единую планетарную систему, в рамках которой развертывается их постоянное взаимодействие; отдельные страны испытывают усиливающуюся зависимость от важнейших международных экономических систем – систем финансовых рынков, международных валютных рынков, рынков сырьевых и энергетических ресурсов и т.п.; глобализация опирается на планетарную инфраструктуру (международная транспортная система, мировая сеть информационных коммуникаций и пр.).

Носителями глобализации являются финансовые рынки, международные перемещения капиталов, кредитов, валюты. Процесс глобализации облегчает возможность мгновенного перетока огромных ликвидных средств в любую точку планеты, где имеются благоприятная конъюнктура или либеральное законодательство. Это приводит к изменению географического распределения потоков капитала [1].

Глобализация переносит кризисные инфекции, а невосприимчивых к ним экономик становится все меньше; глобализация осложняет достижение эффективной национальной государственной политики. Взаимозависимость стран настолько возрастает, что нарушения в функционировании экономики какого-либо крупного участника мировой системы неизбежно влекут за собой международные последствия, включая распространение кризисных явлений на другие страны. Так, введенный по отношению к России режим экономических санкций способствовал проявлению негативных последствий в экономиках инициаторов этого режима. Глобализация усиливает динамику денежно-финансовых потоков, что способствует проявлению нестабильности и неуправляемости со стороны государства [2].

Для большей части населения Земли углубление интеграции мировой экономики обеспечивает возможность значительного повышения уровня жизни. Это выражается не только в получении более высоких доходов, но и в возрастающем качестве и расширяющемся выборе готовой продукции. Однако глобализация имеет и отрицательные последствия. Усиливается тенденция к росту неравенства внутри национальных экономик и между ними, увеличивается число малообеспеченных, причем не только в бедных странах. Положительные и отрицательные факторы глобализации действуют на

разных уровнях – в отношении отдельных людей, семей, компаний, городов, регионов, секторов и наций. Таким образом, возникающая в результате глобализации схема распределения богатства неоднородна и сложна. Такие преимущества глобализации, как использование современных технологий нового поколения, возможности увеличения финансового потенциала, используемого для целей инвестирования и потребления, в принципе могут получить все страны, включенные в процесс глобализации, но выигрыш имеют только те, которые направляют этот процесс, обладая интеллектуальными, информационными и финансовыми преимуществами. Это проявляется в увеличении разрыва между доходами пяти богатейших и пяти беднейших стран (30:1 в 60-х гг., 60:1 в – 90-м, 74:1 – в 97-м) [1, с.33].

Негативные последствия глобализации испытывают на себе и многие из активных участников мировой интеграции, чем и обуславливается необходимость регулирования способов входления в мировую экономику для сохранения прежнего уровня доходов и недопущения дальнейшей поляризации общества.

Наряду с сугубо экономическими последствиями, глобализация устанавливает прямую связь изменений в природе пространства и времени с модернизацией моделей социальной организации. В условиях глобализации информационных потоков и финансово-экономических процессов под влиянием наднациональных и транснациональных организаций пересматриваются перспективы и масштабы политического суверенитета на уровне государства и на уровне местных самоуправляющихся национально-территориальных образований. Глобализация оказывает трансформирующее воздействие на систему факторов, формирующих личность в самых разных типах обществ, расшатывает старые традиционные системы таких факторов, открывая возможность для ее развития, менее жестко детерминируемые определенной социально-культурной средой. Всё это ведет к изменению качества национально-государственных экономических систем, что проявляется в радикальной перестройке институтов современной рыночной экономики – как в организационном плане, так и с точки зрения законодательных норм, направленных на защиту прав собственности, особенно интеллектуального характера, на соблюдение контрактов, снижение трансакционных издержек. В результате либерализации снижаются масштабы прямого государственного вмешательства в экономические процессы, но роль государства не уменьшается, изменяются лишь его приоритеты и механизмы вмешательства.

Проблему экономической безопасности обостряют такие сдвиги в мировой экономике как стремительно набирающая силу экономизация политики, главенство геоэкономического пространства. При этом вооруженные силы защищают не только суверени

тет государств и их национальные границы, но в основном экономические границы транснационализированных структур, сохраняя контуры интернационализированных воспроизводственных ядер (циклов).

России для обеспечения ее экономической безопасности в условиях глобализации необходимо новое качество стратегического управления и планирования как на макро-, так и на корпоративном уровне. Перед ней стоит задача создания адекватных финансово-банковской системы, институтов рыночного хозяйства, механизмов корпоративного управления с целью обеспечить благоприятные условия для отечественных товаропроизводителей на внутреннем и на внешнем рынке. Экономика, функционирование которой базируется на неприемлемой, не адекватной существующим условиям и объективным потребностям модели, не может быть жизнеспособной.

### **Список литературы**

1. Сенчагов, В.К. Глобализация: позиция России // ЭКО. – 2002. – № 2.
2. Залозная, Г.М. Закономерности развития национально-государственных экономических систем в условиях глобализации: Автореф. дис. ...д-ра экон. наук. – Саратов, 2004.

**Секция 2**  
**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**  
**И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА**

---

УДК 332.1 + 332.012.3

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ**

Анастасия Евгеньевна Белкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

jenyaamur@rambler.ru

**Аннотация.** В статье проведен анализ теоретических подходов к оценке эффективности функционирования территорий опережающего развития (ТОР). Рассмотрена проблема оценки эффективности функционирования ТОР. Предложена последовательность разработки методики оценки с определением индикаторов. Актуальность и новизна исследования заключается в необходимости разработки показателей в связи с отсутствием методики, позволяющей всесторонне оценить деятельность территорий опережающего развития.

**Ключевые слова:** территория опережающего развития, функционирование, эффективность, оценка, подход, синергизм, индикаторы.

**ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING  
OF PRIORITY DEVELOPMENT AREA OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT:  
ANALYSIS OF APPROACHES**

A.E. Belkina, E.S. Rychkova  
Amur state University, Blagoveshchensk

jenyaamur@rambler.ru

**Abstract.** The article analyzed the theoretical approaches to the assessment of the efficiency of functioning of the priority development areas. The problem of assessing the effectiveness of the functioning of the TOR is considered. A sequence of development of the methodology for assessing effectiveness with the definition of indicators is suggested. The relevance and novelty of the study is the need to develop indicators, due to the lack of a methodology that allows to comprehensively assess the effectiveness activity of the priority development areas.

**Key words:** priority development area, functioning, efficiency, assessment, approach, synergism, indicators.

Территории опережающего развития начали работу 25.06.2015 г. В настоящее время в Российской Федерации созданы 33 ТОР, 18 из них функционируют на территории Дальневосточного федерального округа (ДФО). Основные характеристики ТОР ДФО представлены в табл. 1 [4].

Таблица 1  
Характеристика ТОР ДФО

| Наименование ТОР                | Общая пло-щадь, тыс. га | Географическое расположение  | Количество рабочих мест | Специализация   |
|---------------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|---|
| «Амуро-Хинганская»              | 23,4                    | Еврейская автономная область | 1190                    | Сельское хозяйство  |
| «Южная»                         | 36,8                    | Сахалинская область          | 780                     |   |
| «Большой Камень»                | 8                       | Приморский край              | 6300                    |   |
| «Михайловский»                  | 171,7                   | Приморский край              | 3280                    |   |
| «Белогорск»                     | 3                       | Амурская область             | 1400                    | Сельское хозяйство, промышленность  |
| «Беринговский»                  | 15900                   | Чукотский автономный округ   | 793                     | Портовая деятельность, транспортно-логистический комплекс, добыча полезных ископаемых |
| «Горный воздух»                 | 20,3                    | Сахалинская область          | 730                     | Туристическо-рекреационное  |
| «Индустральный парк Кангалассы» | 16900                   | Республика Саха (Якутия)     | 1300                    | Промышленность  |
| «Комсомольск»                   | 8,2                     | Хабаровский край             | 2300                    |   |
| «Нефтехимиче-ский»              | 716,4                   | Приморский край              | 3500                    |   |
| «Камчатка»                      | 989,6                   | Камчатский край              | 2300                    |   |
| «Курилы»                        | информация отсутствует  | Сахалинская область          | 700                     | Рыбный промысел и рыбообработка   |
| «Николаевск»                    | 716                     | Хабаровский край             | 1395                    | Транспортно-логистический комплекс, промышленность                                    |
| «Надеждинская»                  | 3,8                     | Приморский край              | 6200                    |   |
| «Приамурская»                   | 11,1                    | Амурская область             | 2100                    |   |
| «Свободный»                     | 29,4                    | Амурская область             | 4730                    | Газоперерабатывающая промышленность   |
| «Хабаровск»                     | 13,6                    | Хабаровский край             | 3000                    | Сельское хозяйство, транспортно-логистический комплекс, промышленность, metallurgia   |
| «Южная Якутия»                  | 716,4                   | Республика Саха (Якутия)     | 2700                    | Добыча полезных ископаемых  |

По итогам III Восточного экономического форума подписаны 34 инвестиционных проекта с общей суммой инвестиций более 1,2 трлн. руб. С 01.01.2017г. в АО «Корпорация развития Дальнего Востока» поступило 315 заявок об осуществлении деятельности на ТОР, созданных в ДФО, с объемом российских и китайских инвестиций в 1,523 трлн. руб. и 140 млрд. руб. соответственно [2]. Наиболее значимыми инвестиционными проектами по сумме инвестиций в ТОР ДФО являются:

- 1) в ТОР «Свободный» – строительство Амурского газоперерабатывающего завода и Амурского газохимического комбината;
- 2) в ТОР «Приамурская» – строительство нефтеперерабатывающего завода.

Стоимость инвестиционных проектов по трем ТОР составляет 1346300 млн. руб. Благодаря ТОРам в ДФО уже реализовано 9 инвестиционных проектов. На данный момент реализуется 120 инвестиционных проектов на общую сумму 491,1 млрд. руб. Объем иностранных инвестиций составляет 179,45 млрд. руб. Всего будет создано 26,8 тыс. рабочих мест [3].

В связи с этим все большую актуальность приобретает решение проблемы оценки эффективности функционирования ТОР. Необходимость оценки в рамках муниципального, регионального и федерального уровней обусловлена тем, что именно в пределах муниципального образования, региона и страны формируется внутренняя и внешняя среда ТОР, концентрируются процессы предпринимательской деятельности. Функционирование ТОР оказывает влияние на формирование ВРП и ВВП. Следует отметить, что в настоящее время нет специальных методических рекомендаций по этому вопросу.

В отечественной литературе существует несколько подходов по данной проблеме. Так, Л.А. Баев, О.А. Голиков и Н В. Правдина рассматривают подход к оценке эффективности ТОР на основе оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ [1]. Современным подходом является и методика, разработанная Е.А. Мякишевой. Автор предлагает использовать интегральный показатель, в основу которого положена аддитивная схема интеграции параметров оценки [3].

Однако, на наш взгляд, данные подходы не позволяют в полной мере оценить эффективность функционирования ТОР, так как они:

- 1) не способны в полной мере отразить результаты хозяйственной деятельности резидентов ТОР;
- 2) оценивают ТОР как самостоятельное образование, без учета влияния ТОР на регион и страну в целом;
- 3) ориентированы на оценку эффективности ТОР без учета её влияния на формирование ВРП и ВВП;
- 4) не учитывают синергетический эффект, полученный в результате взаимодействия резидентов.

Исходя из проведенного анализа теоретических подходов, нами сформулированы основные направления оценки эффективности:

- 1) разделение показателей эффективности по уровням управления и разработка соответствующих индикаторов, которые отражены в табл. 2 [4].

**Таблица 2  
Индикаторы эффективности ТОР по уровням управления**

| Показатели  | Уровни управления |              |             |
|---|-------------------|--------------|-------------|
|   | местный           | региональный | федеральный |
| 1. Количество резидентов ТОР, реализующих соглашения об осуществлении деятельности, ед. | +                 |              |             |
| 2. Количество созданных рабочих мест  | +                 |              |             |
| 3. Объем частных инвестиций, млн. руб.  | +                 |              |             |
| 4. Доля ВРП региона в ВВП России, %   |                   | +            |             |
| 5. Объем бюджетных инвестиций в строительство инфраструктуры, млн. руб.                 | +                 | +            | +           |
| 6. Индекс физического объема ВРП к 2014 г., %   |                   | +            |             |
| 7. Темп роста ВРП, %  |                   | +            |             |
| 8. Темп роста ВВП, %  |                   |              | +           |
| 9. Объем выручки от продажи товаров и услуг с учетом НДС, млн. руб.                     |                   |              |             |
| 10. Доля ВРП на душу населения, тыс. руб.   |                   | +            |             |
| 11. Доля экспорта в выручке резидентов, %   | +                 |              |             |

2) осуществление выбора показателей в разрезе использованных производственных ресурсов (акцентируя внимание на специализацию как проектов резидентов, входящих в ТОР, так и ТОР в целом);

3) определение комплексных показателей с учетом синергетического эффекта.

Безусловно, разработка системы показателей, удовлетворяющей всем перечисленным требованиям, – сложная задача. На первом этапе нами предложена следующая последовательность разработки методики оценки эффективности:

- 1) анализ деятельности резидентов ТОР – состояния, эффективности использования ресурсов и основных экономических показателей;
- 2) оценка взаимодействия резидентов внутри ТОР;
- 3) расчет финансовой эффективности ТОР;

- 4) изучение распространения синергетического эффекта на инвестиционные проекты, реализующиеся в ТОР;
- 5) определение макроэкономической эффективности ТОР и ее влияние на ВРП региона;
- 6) оценка социального эффекта от деятельности резидентов ТОР.

Таким образом, предложенный подход, на наш взгляд, позволит не только провести оценку эффективности функционирования ТОР на микро- и макроуровнях, но и определить функционирование резидентов ТОР с учетом синергетического эффекта.

### **Список литературы**

1. Баев, Л.А., Голиков, Г.А., Правдина, Н.В. К вопросу о многокритериальном ценностном подходе в государственном управлении инновационным развитием (проектированием) // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 1. – URL: <http://web.s nauka.ru/issues/2016/01/62273>
2. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока. – URL: <https://minvr.ru/activity/territorii-operezhayushchego-razvitiya/>
3. Мякишева, Е.А. Методическое обеспечение стратегического управления территорией опережающего социально-экономического развития: Автореф. дис. ...канд. экон. наук. – Пермь, 2015. – 194 с.

УДК 332.13 + 331.101.2

## **ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА**

*Олег Анатольевич Косолапов, студент АмГУ, г. Благовещенск;*

*Максим Викторович Зинченко, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск*

*bit79@mail.ru*

**Аннотация.** В статье проанализирована внутрирегиональная дифференциация демографических процессов Амурской области. Обоснована необходимость использования дифференциированного подхода при осуществлении региональной политики в части управления воспроизводством трудового потенциала.

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, воспроизводство, демографические процессы, управление.

## **INTRAREGIONAL DIFFERENTIATION OF REPRODUCTION OF LABOR POTENTIAL**

**O.A. Kosolapov, M.V. Zinchenko**

Amur state University, Blagoveshchensk

*bit79@mail.ru*

**Abstract.** The article analyzes intraregional differentiation of the demographic processes of the Amur Region. The necessity of using a differentiated approach in the implementation of the regional policy regarding the management of the reproduction of labor potential is substantiated.

**Key words:** labor potential; reproduction, demographic processes, management.

Трудовой потенциал является одним из важнейших факторов развития экономики региона. На его формирование оказывает влияние целый ряд факторов, среди которых важное место занимают демографические, определяющие как количественные, так и качественные параметры трудоспособности населения.

Актуальность исследования воспроизведения трудового потенциала на внутрирегиональном уровне обусловлена значительной дифференциацией демографических процессов, протекающих в Амурской области, что в свою очередь определяется рядом факторов, среди которых немаловажную роль играют природно-климатические. Неравномерность воспроизведения трудового потенциала требует дифференцированного подхода при реализации региональной политики управления трудовыми ресурсами.

Объектом исследования является трудовой потенциал. Предмет исследования – влияние дифференциации демографических процессов на воспроизведение трудового потенциала. В рамках данного исследования были использованы такие методы исследования как сравнительный метод, статистический метод, описание, системный и графический.

Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных ученых-экономистов, посвященные проблемам воспроизведения трудового потенциала. Результатом исследования является обоснование необходимости использования дифференцированного подхода при реализации региональной политики в части управления трудовыми ресурсами.

Демографическая ситуация в муниципальных образованиях оказывает значительное влияние на формирование трудового потенциала территории, основной составляющей которого является население трудоспособного возраста. При оценке ситуации с обеспечением трудовыми ресурсами важно учитывать, что демографические процессы в районах области существенно дифференцированы.

Дифференциация демографической ситуации определяется прежде всего тем, что районы имеют существенные различия, располагаясь в разных природно-климатических зонах, и отличаются отраслевой хозяйственной структурой. На территории Амурской области можно выделить четыре природно-климатические зоны – южная, центральная, горно-таежная и северная [1].

Для количественной характеристики воспроизведения трудового потенциала важное значение имеют следующие показатели (табл. 1) [1].

**Таблица 1  
Количественные показатели воспроизведения трудового потенциала**

| Районы             | Коэф. рождаемости | Коэф. смертности | Естественный прирост/убыль | Коэф. младенческой смертности | Коэф. демографической нагрузки |
|--------------------|-------------------|------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1                  | 2                 | 3                | 4                          | 5                             | 6                              |
| Пороговые значения | 20                | 7                | 13                         | 0                             | 490                            |
| Среднее значение   | 13,2              | 15,6             | -2,4                       | 10,6                          | 799,8                          |
| Южная зона         |                   |                  |                            |                               |                                |
| Архаринский        | <b>15,1</b>       | 21,2             | -6,1                       | 13                            | 856,6                          |
| Белогорский        | 12,7              | 16               | -3,3                       | 16                            | <b>725,6</b>                   |
| Благовещенский     | <b>14,1</b>       | <b>11,7</b>      | <b>2,4</b>                 | <b>2,9</b>                    | <b>726,8</b>                   |
| Ивановский         | <b>15,8</b>       | <b>15</b>        | <b>0,8</b>                 | <b>7,3</b>                    | <b>760</b>                     |
| Константиновский   | <b>15,3</b>       | <b>13,4</b>      | <b>1,9</b>                 | <b>5,2</b>                    | 914,5                          |
| Михайловский       | <b>15</b>         | 16,2             | -1,2                       | <b>4,7</b>                    | 894,4                          |
| Тамбовский         | <b>14,9</b>       | 15,9             | <b>-1</b>                  | <b>6,2</b>                    | 841,8                          |
| Центральная        |                   |                  |                            |                               |                                |
| Бурейский          | 12,8              | 17,3             | -4,5                       | <b>3,6</b>                    | 859,3                          |
| Завитинский        | 11,9              | 17,8             | -5,9                       | 22,9                          | 886,9                          |
| Октябрьский        | <b>14</b>         | <b>12,7</b>      | <b>1,3</b>                 | <b>7,3</b>                    | <b>668,4</b>                   |
| Ромненский         | <b>16</b>         | 18,5             | -2,5                       | <b>7,4</b>                    | 904,2                          |
| Свободненский      | 11                | <b>14,8</b>      | -3,8                       | <b>9</b>                      | 827,8                          |
| Серышевский        | <b>13,2</b>       | <b>14,6</b>      | <b>-1,4</b>                | <b>5,3</b>                    | <b>782,1</b>                   |
| Северная           |                   |                  |                            |                               |                                |
| Шимановский        | <b>11,5</b>       | 21               | -9,5                       | 15,6                          | 858,1                          |
| Мазановский        | <b>12,5</b>       | <b>15</b>        | -2,5                       | 10,8                          | <b>759,4</b>                   |
| Зейский            | <b>11,7</b>       | 15,7             | -4                         | <b>9,5</b>                    | 813,2                          |

Продолжение табл. 1

| 1              | 2           | 3           | 4           | 5          | 6            |
|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| Горно-таежная  |             |             |             |            |              |
| Селемджинский  | <b>10,1</b> | <b>12,3</b> | <b>-2,2</b> | 12,3       | <b>709,8</b> |
| Магдагачинский | 14,1        | 15,9        | <b>-1,8</b> | 24,1       | 843,7        |
| Сковородинский | <b>12,3</b> | <b>15,2</b> | -2,9        | <b>8,3</b> | <b>712,8</b> |
| Тындинский     | <b>10,1</b> | <b>12,6</b> | -2,5        | 21,1       | <b>652,4</b> |

По всем показателям, определяющим количественные характеристики трудового потенциала, наблюдается значительный разрыв фактических значений от пороговых, особенно для районов, расположенных в северной и горно-таежной зонах. Об этом свидетельствуют изменения численности населения по природно-климатическим зонам за 1959-2016 гг. (рис. 1). Так, снижение численности населения характерно для всех зон, кроме южной, что объясняется стягиванием населения к областному центру.



Рис. 1. Динамика численности населения по природно-климатическим зонам региона.

Для области характерны естественная убыль населения, его быстрое старение и, как следствие, снижение численности. При этом наблюдается значительная дифференциация демографических показателей на внутрирегиональном уровне, что требует от управлеченческих структур применение дифференцированного подхода к управлению воспроизводством трудовых ресурсов. Особое место в данной политике необходимо уделять районам северной и горно-таежной природно-климатических зон, так как условия проживания на этих территориях малопривлекательны для населения.

#### Список литературы

1. Дьяченко, В.Н. Пространственная дифференциация условий жизни как фактор привлекательности российско-китайского приграничья [ресурс]. – URL: <http://uecs.ru/uecs-91-912016/item/4085-2016-09-08-11-20-44>
2. Лазарева, В.В., Зинченко, М.В., Власова, Н.Ю. Демографический аспект устойчивого развития приграничных регионов // Уровень жизни населения регионов России. - 2017. - № 2 (204). - С. 23-28.

## **ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА НАСЕЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Анна Александровна Мельникова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,  
декан экономического факультета АмГУ, г. Благовещенск

**Аннотация.** В статье рассмотрена долговая нагрузка населения Амурской области как угроза экономической безопасности региона. Для расчета были использованы индикаторы, позволяющие оценить уровень долговой нагрузки.

**Ключевые слова:** долговая нагрузка, экономическая безопасность региона, кредит, обслуживание долга.

### **DEBT BURDEN OF POPULATION AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)**

А.А. Melnikova, О.А. Tsepelev  
Amur State University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article concerns the debt burden of the population of the Amur region as a threat to the economic security of the region. To calculate indicators were used to assess the level of debt load of the population.

**Key words:** debt burden, the economic security of the region, credit, debt servicing.

Снижение уровня доходов населения, наблюдающееся в Российской Федерации на протяжении последних нескольких лет, сопровождается увеличением уровня долговой нагрузки на домашние хозяйства. Особенно острой данная проблема становится в депрессивных регионах, в том числе в Амурской области. В этой связи актуальным является анализ долговой нагрузки населения территории с позиции обеспечения ее экономической безопасности.

Индикатор долговой нагрузки – один из важных показателей устойчивости экономической системы и может служить опережающим сигналом о возможном приближении экономических кризисов. Типовым показателем, который используется для измерения уровня долговой нагрузки в регионах, является отношение кредита частному сектору к валовому региональному продукту (далее – ВРП) региона (табл. 1).

До сих пор нет конкретного порогового значения долговой нагрузки, после которого экономическая безопасность оказывается под угрозой. Однако ряд эмпирических исследований (Drehmann and Juselius, 2012) свидетельствует, что превышение отношения кредита к ВРП порогового значения в 90-100% оказывает негативное влияние на экономический рост и экономическую безопасность территории.

Как представляется в табл. 1, общий показатель долговой нагрузки по ДФО за рассматриваемый период изменяется разносторонне. Что касается Амурской области, то на протяжении последних четырех лет она имеет самую высокую в ДФО долговую нагрузку физических лиц. Однако уровень долговой нагрузки пока остается существенно ниже порогового значения в 90-100%.

Таблица 1

**Уровень долговой нагрузки регионов Дальневосточного федерального округа  
(отношение выданных кредитов физ. лицам к ВРП), %\***

| Субъекты РФ              | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ДФО                      | 12,4    | 14,2    | 12,2    | 6,6     | 9,2     |
| Республика Саха (Якутия) | 9,7     | 10,7    | 11,1    | 5,9     | 7,6     |
| Камчатский край          | 15,1    | 16,4    | 16,2    | 9,3     | 11,1    |
| Приморский край          | 15,3    | 20,2    | 16,2    | 9       | 11,4    |
| Хабаровский край         | 20,1    | 17,6    | 15,4    | 9,3     | 11,3    |
| Амурская область         | 18,7    | 27,3    | 21,8    | 11,4    | 13,3    |
| Магаданская область      | 18,3    | 19,3    | 12,7    | 7,1     | 9,5     |
| Сахалинская область      | 4,1     | 5,1     | 4,2     | 2,2     | 2,7     |
| Еврейская АО             | 13,8    | 20,4    | 17,6    | 9,9     | 12,2    |
| Чукотский АО             | 4,4     | 4,7     | 5,1     | 2,9     | 4,1     |

\*Рассчитано автором на основе данных Центрального банка и Росстата.

Показатель кредита к ВРП в различных исследованиях занимает ключевое место как показатель кредитной нагрузки в экономике. Также эффективным опережающим индикатором является показатель отношения текущих платежей по долгу к доходам (коэффициент обслуживания долга – Debt Service Ratio – DSR) [3].

На практике определение данного индикатора затруднительно из-за недостатка соответствующих балансовых данных, поэтому в качестве альтернативы предлагаем использовать отношение суммы задолженности по кредитам на 1 заемщика к средним доходам населения. Хорошее финансовое состояние субъекта предполагает низкое значение данного показателя. Изменение коэффициента DSR в Амурской области представлено на рис. 1.

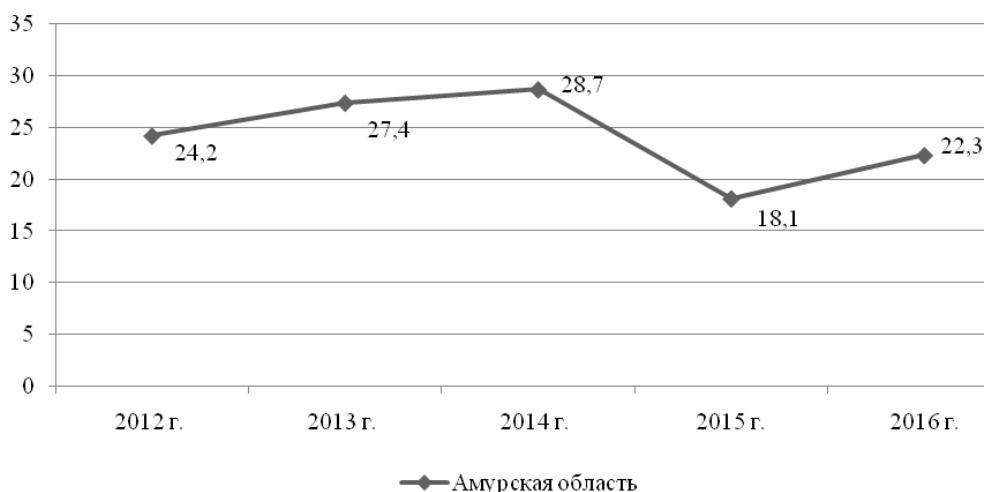


Рис. 1. Изменения коэффициента обслуживания долга в Амурской области за 2012 – 2016 гг., %.

В 2016 г. жителям Амурской области приходилось отдавать на обслуживание кредитов каждый четвертый рубль. Среднее значение долговой нагрузки амурских заемщиков в 2016 г. составляло 22,3%. Данный показатель уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 4,2 процентных пункта.

В результате ухудшения политических отношений с западными странами из-за введения санкций и контрсанкций резко сократилась платежеспособность населения: стала сильно ощущаться нехватка денег не только на погашение кредитов, но и на удовлетворение своих минимальных потребностей. Максимальное значение коэффициента обслуживания долга в Амурской области приходилось на 2014 г. – 28%.

Для выявления тенденций перекредитования населения области проанализируем объем просроченной задолженности по кредитам, выданным физ. лицам с 2012 по 2016 г., от средневзвешенных процентных ставок. Представим зависимость данных параметров в виде точечной диаграммы на рис. 2.

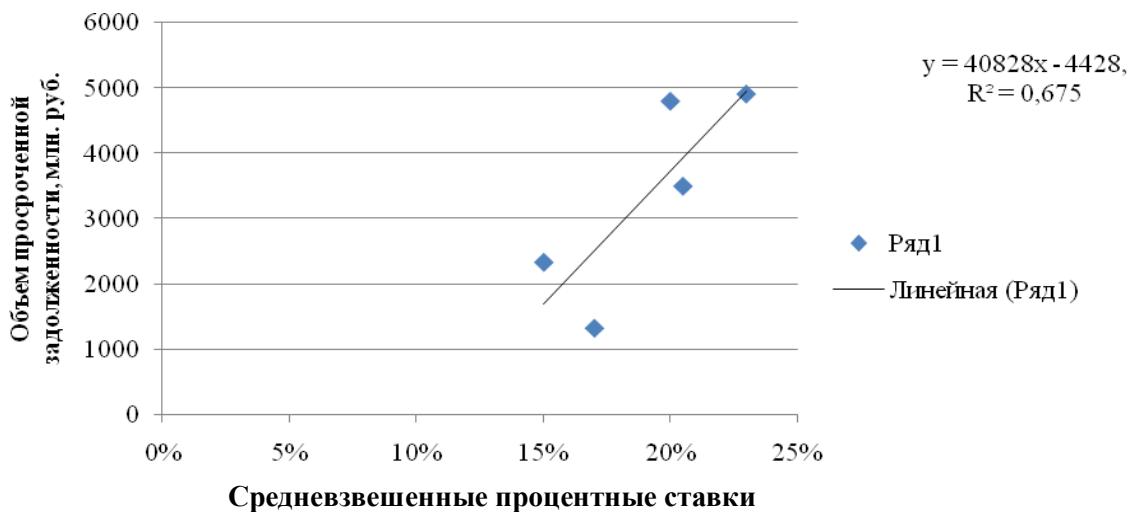


Рис. 2. Зависимость объемов просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам, от средневзвешенных процентных ставок за 2012-2016 гг. по Амурской области.

Полученная модель имеет вид  $y=40828x-4428,6$ , что свидетельствует о прямолинейной связи между объемом просроченной задолженности и процентами. Линейный коэффициент корреляции:  $r_{xy}=0,822$ , что подтверждает высокую взаимосвязь между признаками. Коэффициент детерминации:  $r^2_{xy}=0,675$  показывает, что уровнем регрессии объясняется 67,5% дисперсии результативного признака, т.е. средневзвешенных процентных ставок по кредитам, а на долю прочих факторов приходится 32,5%.

Таким образом, на величину просроченной задолженности существенное влияние оказывает размер кредитных ставок, которые, в свою очередь, во многом зависят от действий Центрального банка, в частности от размера ключевой ставки. Как правило, в результате снижения Банком России ключевой ставки снижаются и ставки по кредитам для населения, следовательно, долговая нагрузка региона тоже должна снижаться.

Представим зависимость объема задолженности по кредитам от ключевой ставки в виде точечной диаграммы на рис. 3.

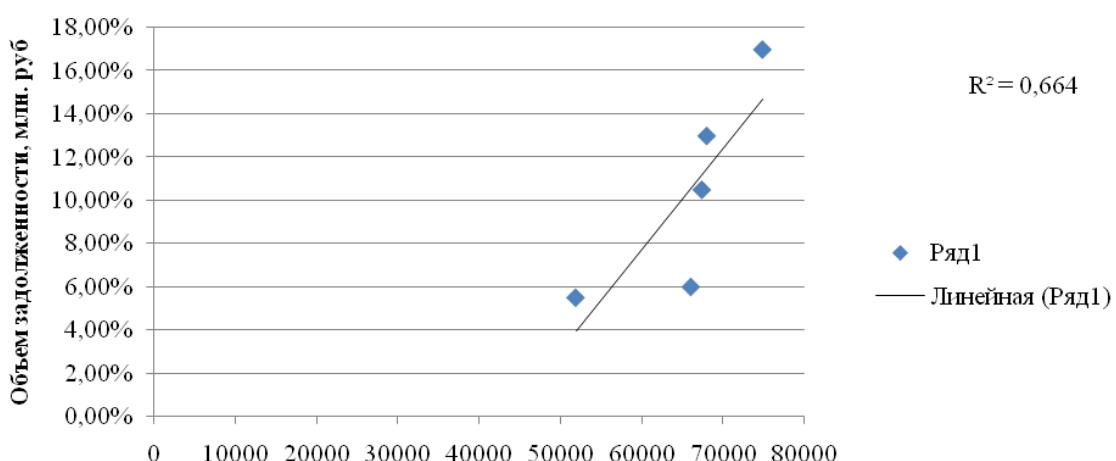


Рис.3. Зависимость объемов задолженности по кредитам, выданным физ. лицам, и ключевой ставки за 2012 – 2016 гг. по Амурской области.

При росте ключевой ставки Центрального банка общая задолженность по кредитам, выданным физ. лицам, будет увеличиваться. Но, по нашему мнению, при такой динамике дешевые кредиты станут более привлекательными. Из-за необдуманных решений население рискует не выплатить свои обязательства по кредитам и долговая нагрузка может возрасти. Это в свою очередь может отразиться и на экономической безопасности территории.

### **Список литературы**

1. Банк России: Официальный сайт. – URL: [http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx? Month=11&Year=2016&TblID=302-02M](http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=11&Year=2016&TblID=302-02M). (дата обращения: 15.11.2017).
2. Васильева, А.В., Цепелев, О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6. – С. 19-25.
3. Донец, С.А., Пономаренко, А.А. Индикаторы долговой нагрузки // Серия докладов Банка России об экономических исследованиях. – 2015. – № 5.
4. Какаулина, М.О., Цепелев, О.А., Латкин, А.П. Моделирование влияния налоговой нагрузки на экономический рост региона с учетом ресурсного потенциала // Налоги и налогообложение. – 2014. – № 8. – С. 774-790.
5. Tsepelev, O.A., Serikov, S.G. Procedure for the regional investment potential assessment by institutional sectors of economy // Indian Journal of Science and Technology. –2016. – Т. 9, № 14. – С. 91523.

УДК 332.14 + 332.133 + 331.1

## **ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ**

*Константин Эрнастович Макаров*, аспирант АмГУ, г. Благовещенск;

*Ирина Викторовна Новикова*, канд. экон. наук, зав. лаб. социально-экономических проблем региона АмГУ, г. Благовещенск

mak\_ke@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы привлечения трудовых ресурсов в Дальневосточном регионе, определены основные направления поиска источников трудовых ресурсов на Дальнем Востоке в формате выбранного вектора создания территорий опережающего социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, территории социально-экономического опережающего развития, инвестиционные проекты, трудовая мобильность, трудовые вакансии, заработная плата.

## **PROBLEMS AND MAIN SOURCES OF ATTRACTING LABOUR FORCE IN PRIORITY SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AREAS OF THE RUSSIAN FAR EAST**

**K.E. Makarov, I.V. Novikova**

Amur State University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The paper considers the problems of attracting labor resources in the far eastern region, the basic directions of manpower sourcing in the Far East in the format of the selected vector creation of priority socio-economic development areas.

**Key words:** labour force, priority socio-economic development areas, investment projects, labor mobility, labour jobs, payroll.

mak\_ke@mail.ru

Привлечение в Дальневосточный регион людей, прежде всего молодого трудоспособного населения, – ключевая задача для успешного развития российского Дальнего Востока. В короткие сроки здесь необходимо создать социальную инфраструктуру и комфортные условия для того, чтобы

тысячи людей захотели переехать, остаться в регионе и перевезти туда свои семьи. Для этого у них должна быть интересная высокооплачиваемая работа, безопасные условия труда, а также достойное жилье. Несомненно, этому будет способствовать создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Это экономические зоны, где действуют упрощенные административные процедуры и налоговые преференции. Данные территории предназначены для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и повышения качества жизни населения.

С 2015 г. в течение трех лет запланировано создать на Дальнем Востоке 9 ТОСЭР, а к 2025 г. здесь должно появиться больше 670 новых предприятий и 200 000 новых рабочих мест. Пока же на одного безработного в регионе приходится 3-4 вакансии [3].

Кадры – проблема всех отраслей этого региона: если специалистов и руководителей еще можно выбирать, то основные производственные рабочие – большая ценность. Многие молодые люди по-прежнему считают рабочие специальности недостаточно престижными. Дальнему Востоку нужны квалифицированные рабочие и инженерные специальности – это до 70% всех вакансий на рынке. Во многом дефицит кадров объясняется тем, что на протяжении долгих лет демографическая ситуация на Дальнем Востоке характеризуется как сложная. Плотность населения в регионе в 8 раз меньше, чем в среднем по России. Ежегодный миграционный отток достигает 20 тыс. человек [1].

В настоящее время привлечение работников на Дальний Восток затруднено в силу ряда факторов. Во-первых, это нехватка жилья и социальной инфраструктуры. При ежегодной потребности в 12 млн. квадратных метров жилья строится всего лишь 3 млн. Есть проблемы и с медицинским обслуживанием, и с подготовкой кадров. Во-вторых, уровень зарплат относительно стоимости жизни. Располагаемый доход среднестатистического жителя ДВФО, который остается после вычета затрат на питание, ЖКХ и ряд других услуг, ниже среднего по России почти на 30% [2].

Чтобы разрешить указанные проблемы, существуют реальные инвестиционные проекты. На примере уже действующих проектов можно наглядно увидеть существующую потребность компаний в человеческих ресурсах. Так, только для компаний «СИБУР» и «Газпром» в г. Свободный Амурской области в 2017 г. планируется привлечь более 20 тыс. человек. При этом в городе насчитывается всего 50 тыс. жителей. В 40 км от Свободного находится космодром «Восточный», где наблюдаются аналогичные трудности с привлечением работников и обеспечением людей жильем. В рамках создания Дальневосточного центра судостроения предполагается в течение ближайших десяти лет, начиная с 2016 г., трудоустроить 7,5 тыс. профильных специалистов. В Камчатском крае, на предприятии «Золото Камчатки», проблемы с перевахтовкой касаются 1200 человек, и компания тратит миллионы рублей на обеспечение себя кадрами [4].

В 2015 г. Правительство России для выполнения государственной задачи по обеспечению Дальнего Востока не только работниками, но и постоянными жителями учредило «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке» (АРЧК). Эта организация ведет работу по некоторым направлениям.

Популярнее всего программа повышения трудовой мобильности. Она позволяет работодателям приглашать работников из регионов с избыточной рабочей силой и получать субсидии, на которые предприятия могут обучать людей, трудоустраивать их, обеспечивать их переподготовку и выдавать подъемные средства. Планируется, что около 40 тыс. человек приедут в течение 2017 г. на стройки и объекты Дальнего Востока. Для поддержки новых жителей создаются службы адаптации переезжающих работников, которые помогут обустроиться людям на новом месте. Также предусмотрены меры поддержки, связанные с обеспечением жильем и ипотекой. По словам министра по развитию Дальнего Востока Александра Галушки, в ближайшие три года заработают региональные программы опережающего демографического развития. Возможно, например, снижение обязательного срока заключения трудового договора с трех до двух лет, увеличение размера субсидии на одного работника [4].

Источником трудовых ресурсов на ТОСЭР бесспорно должна быть иностранная рабочая сила из приграничных районов сопредельных государств. В последнее время совершенствуются правовые основы для упрощения механизма обеспечения высококвалифицированными специалистами, прежде всего из КНР.

Фактором привлечения трудовых ресурсов на Дальний Восток должна стать достойная заработка плата. Анализ роста доходов специалистов по Дальневосточному федеральному округу и в целом по России приводит к выводу, что в течение последних лет зарплаты в ДВФО росли опережающими по сравнению со средними по РФ темпами. Что касается новых инвестиционных проектов, они обеспечат рост заработной платы для своих работников в среднем на 20%. Это связано с предоставляемыми для новых производств льготами, в том числе по страховым взносам во внебюджетные фонды, и налоговыми преференциями в рамках ТОСЭР [3].

В 2016 г. запущена горячая линия по поддержке граждан, переезжающих на Дальний Восток. Удалось привлечь к подобной деятельности крупнейшие порталы по поиску работы – такие как Head Hunter, Avito, Superjob и др. Создание в регионе точек ускоренного роста, продуманная социальная реклама, инновационные PR-проекты – всё это будет способствовать привлечению в регион молодежи. Также необходимо развивать положительный опыт проведения местных молодежных форумов.

В заключение стоит сказать, что главными проблемами при поиске дополнительных источников привлечения трудовых ресурсов на ТОСЭР в Дальневосточном регионе являются:

- 1) положительная динамика сокращения численности населения Дальнего Востока (в том числе трудоспособного) в результате низкого уровня рождаемости;
- 2) привлекаемые трудовые мигранты, хотя в настоящее время они не могут в полной мере заместить уезжающих из края высококвалифицированных специалистов;
- 3) продолжающийся рост структурной безработицы в регионе;
- 4) процесс создания ТОСЭР, сопровождающийся острой нехваткой квалифицированных кадров.

Обозначенные приоритетные направления региональной политики по стимулированию притока трудовых ресурсов, на наш взгляд, позволяют утверждать, что люди поедут на Дальний Восток. Основным стимулом для переезда станут новые рабочие вакансии с достойной заработной платой на современных безопасных предприятиях, которые сейчас создаются в регионе, прежде всего в ТОСЭР. Именно экономические зоны будут способствовать производственной кооперации и интеграции с Китайской Народной Республикой и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона, развитию малого и среднего бизнеса, привлечению инвестиций, что приведет к созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты различных уровней.

### **Список литературы**

1. Горбенкова, Е.В. Привлечение иностранной рабочей силы на Дальний восток России: подходы к проблеме и предпосылки развития // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1 (41). – С. 32-36.
2. Особые экономические зоны: опыт и перспективы (2014, 7 апреля; презентация на заседании Комитета РСПП по промышленной политике). – URL: <http://media.rspp.ru/document/1/7/3/736fd211381e6b3cf9bdc6d7c49ba16f.pdf>
3. Рязанцева, М.В. Стимулирование притока трудовых ресурсов на территории опережающего социально-экономического развития Дальнего Востока // Российское предпринимательство. – 2015. – № 18. – С. 53-58.
4. Тимаков, В.В. На Дальний Восток – за достойной зарплатой // Мировой опыт. – 2016. – № 2 (126). – С. 72-77.

## ПРИОБРЕТЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Евгения Владимировна Семиютина, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;

Сергей Борисович Бокач, канд. экон. наук, профессор кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск  
semiyutinae@mail.ru

**Аннотация.** В статье исследуются различные аспекты приобретения недвижимости в кризисный период. Сформированы подходы к покупке жилья для определенных целей: непосредственно для проживания, сохранения финансовых активов, инвестиций. Проанализированы предложения банков по ипотечным кредитам. Проведен анализ изменения цен на первичном и вторичном рынке в г. Благовещенск Амурской области в рублевом и долларовом эквиваленте за 2009 – 2017 гг.

**Ключевые слова:** недвижимость, кризис, ипотека, покупка, первичный рынок жилья, вторичное жилье, строительство, курс, стоимость.

### ACQUISITION OF THE REAL ESTATE IN THE CRISIS PERIOD

E.V. Semiyutina, S.B. Bokach

Amur State University, Blagoveshchensk;

semiyutinae@mail.ru

**Abstract.** The article explores various aspects of the acquisition of real estate in a crisis period. Approaches to the purchase of housing for certain purposes are formed: the acquisition of real estate directly for living, the preservation of financial assets, investments. The proposals of banks on mortgage loans are analyzed. The analysis of price changes in the primary and secondary market in the city of Blagoveshchensk in the Amur Region in ruble and dollar terms for the period 2009-2017 is carried out.

**Key words:** real estate, crisis, mortgage, purchase, primary housing market, secondary housing, construction, course, cost.

Особое место в экономическом секторе занимает недвижимость. Вопросы, связанные с приобретением недвижимости, были, есть и всегда будут актуальными. Приобретение недвижимости для многих людей нашей страны остается основополагающей проблемой. Недвижимость выступает основой личного благосостояния людей, а также основой для производственной деятельности предприятий и организаций всех форм собственности. Бурное строительство – это показатель экономического роста экономики. Любые изменения незамедлительно сказываются на рынке. Наше исследование показывает, какие факторы необходимо учитывать при покупке недвижимого имущества. Многие нуждаются в собственном жилье. Кто-то вкладывает свои сбережения для того, чтобы они не обесценились, для некоторых покупка недвижимости – это инвестиции. Сегодня мы видим, что рынок недвижимости не является стабильным. Кризисные периоды сопровождаются изменением цен на недвижимость как на вторичном, так и на первичном рынке.

В период 2005 – 2014 гг. банками было выдано очень большое количество ипотечных кредитов. На данный момент, к сожалению, не все имеют возможность рассчитаться по своим кредитным обязательствам. Чтобы решить эти проблемы, людям приходится продавать свои активы (в том числе и недвижимость). В результате предложение на вторичном рынке возрастает, а покупательская способность низкая. Получается, что в кризис стоимость жилья на вторичном рынке падает, что выгодно для покупателя. Как правило, покупатели выжидают минимального снижения цены и тогда совершают сделку. На первичном рынке ситуация складывается иная. В большей степени застройщики зависят от стоимости строительных работ и материалов. Поэтому снижение стоимости жилья на первичном рынке не столь ощутимо.

Большинство покупателей не имеет достаточно собственных накоплений и вынуждено обращаться в банки. На сегодняшний день, чтобы привлечь клиента банки вводят новые продукты кредитования. Очень привлекательны сниженные процентные ставки за счет субсидирования от партнеров банка – застройщиков. Чтобы увеличить объемы продаж, банк формирует запуск новой программы с возможностью снижения процентной ставки. Преимущества для партнера-застройщика: индивидуальная процентная ставка, возможность самостоятельного выбора суммы комиссии, выбор срока дисконта, увеличение потока клиентов. Преимущества для клиента банка: сниженная процентная ставка, уменьшение суммы ежемесячного платежа, выбор удобного срока действия кредита. Проведем сравнительный анализ (табл. 1) между предложениями ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ 24».

*Таблица 1*

**Анализ предложений банков на примере стоимости квартиры 3,6 млн. рублей, сумма кредита 2 млн. рублей**

| Критерии  | ПАО «Сбербанк» | ПАО «ВТБ 24»                          |
|---|----------------|---------------------------------------|
| Дисконт, предоставляемый банком, в %                  | 2              | 4,5                                   |
| Комиссия банку от партнера, в %                       | 6,1            | 4,25                                  |
| Комиссионное вознаграждение банку от партнера, в руб. | 122000,00      | 85000,00                              |
| Необходимый уровень дохода клиента, в руб.            | 48861,00       | 29038,00                              |
| Срок действия кредита, лет                            | 7              | 15                                    |
| Процентная ставка по кредиту, в %                     | 8,7            | 6,2 на 1 год<br>Далее 10,7            |
| Ежемесячный платеж, в руб.                            | 31875,00       | 17094,00 – 1 год<br>22027,00 – далее. |

Рассмотрев табл. 1, можно сделать вывод, что при выборе банка важно смотреть не только на номинальную процентную ставку, но и вникнуть в суть предлагаемого продукта. Плюсом здесь остается то, что кризис не может быть вечным и с ростом доходов начнет расти и стоимость приобретенной недвижимости, а проценты банка остаются фиксированными. С этой точки зрения покупка недвижимости в кредит выгодна. Важно понимать, для чего покупателю нужна квартира. Если у него есть необходимость жить в покупаемой квартире, то раздумывать не стоит. Если это желание приобрести квартиру, чтобы сохранить свой инвестиционный фонд, тогда стоит задуматься. При сдаче объекта в аренду, стоит учитывать, что можно приобрести актив, который не приносит дохода, но требует дополнительных затрат.

Если же вы рассматриваете покупку недвижимости как инвестиции, то можно рассматривать изменение цен на недвижимость и в валютном эквиваленте. Рассмотрим динамику цен (табл. 2) на американский доллар [2] и динамику цен 1 кв.м. в г. Благовещенск Амурской области с сентября 2009 г. по сентябрь 2017 г. [1].

*Таблица 2*

**Динамика цен на первичном и вторичном рынке в г. Благовещенск Амурской области в 2009-2017 гг.**

| Дата          | Цена 1 доллара США, в руб. | Стоимость 1 кв. м, в руб. |                 | Стоимость 1 кв. м, в долл. |                 |
|---------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
|               |                            | первичный рынок           | вторичный рынок | первичный рынок            | вторичный рынок |
| 01.09.2009 г. | 31,84                      | 43866                     | 36487           | 1377,70                    | 1145,95         |
| 01.09.2010 г. | 30,86                      | 46034                     | 39260           | 1491,70                    | 1272,20         |
| 01.09.2011 г. | 28,92                      | 46706                     | 34983           | 1615,00                    | 1209,64         |
| 01.09.2012 г. | 32,56                      | 55874                     | 39358           | 1716,03                    | 1208,78         |
| 01.09.2013 г. | 33,25                      | 62499                     | 45478           | 1879,67                    | 1367,76         |
| 01.09.2014 г. | 36,93                      | 63077                     | 49142           | 1708,01                    | 1330,67         |
| 01.09.2015 г. | 66,71                      | 56980                     | 56137           | 854,14                     | 841,51          |
| 01.09.2016 г. | 65,25                      | 53449                     | 53171           | 819,14                     | 814,88          |
| 01.09.2017 г. | 58,54                      | 51703                     | 51778           | 883,20                     | 884,48          |

Проанализировав период с 2009 г. по 2017 г., мы видим, что корреляция между курсом доллара к рублю, а также рублевым и долларовыми ценами выглядит следующим образом: при снижении курса доллара по отношению к рублю долларовый эквивалент цен недвижимости испытывает большее падение, нежели рублевый. Это объясняется тем, что ослабевает покупательская способность и одновременно происходит девальвация, – следовательно, цена на недвижимость в долларах падает быстрее. По данным табл. 2 видно, что цены на недвижимость на вторичном и первичном рынках сравнялись в рублевом и в долларовом эквиваленте. Это обусловлено большими рисками в сфере строительства в период кризиса. Проведенное исследование показало, что покупатели предпочитают готовое вторичное жилье первичному, поскольку для многих выплачивать кредит на строящийся объект и одновременно оплачивать аренду за квартиру, в которой они проживают, непосильно.

Можно сделать вывод, выгодна ли покупка недвижимости в кризис: приобрести жилье на вторичном рынке по очень выгодной цене либо приобрести жилье на первичном рынке под максимально низкие процентные ставки по ипотечному кредиту. Можно приобрести готовое жилье на вторичном рынке и сдать его в аренду. Таким образом, будут сохранены сбережения в рублевом эквиваленте. Есть альтернативный вариант решения жилищного вопроса, распространенный в западных странах. Потребители не приобретают недвижимость в собственность, а берут ее в аренду. Но если рассматривать рынок недвижимости как инвестиции, то нужно учитывать, что рубль, как валюта, нестабилен, возможно, следует задуматься о сохранении средств в более стабильной валюте.

### **Список литературы**

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. – URL: <http://amurstat.gks.ru>.
2. Центральный Банк России. – URL: <http://www.cbr.ru>.

УДК 338.439 + 637.5

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Юлия Николаевна Дмитриева, аспирантка АмГУ;*

*Любовь Леонидовна Пашина, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, статистики, анализа и аудита ДальГАУ, г. Благовещенск*

*yulia090289@gmail.com*

**Аннотация.** В статье определено значение рынка мяса и мясных продуктов согласно доктрине продовольственной безопасности. Представлен анализ состояния рынка мяса и мясных продуктов в Амурской области. Выявлена импортозависимость на рынке мяса и мясной продукции области.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, мясная продукция, рынок мяса, импорт, собственное производство, потребление, рациональные нормы, поголовье скота.

## **FORMATION OF THE REGIONAL MARKET OF MEAT AND MEAT PRODUCTION**

**Yu.N. Dmitriyeva, L.L. Pashina**

Amur state University, Blagoveshchensk

*yulia090289@gmail.com*

**Abstract.** In article value of the market of meat and meat products according to the Doctrine of food security is defined. The analysis of a condition of the market of meat and meat products in the Amur region is submitted. The importozavisimost in the market of meat and meat production of area is revealed.

**Key words:** food security, meat production, market of meat, import, own production, consumption, rational norms, cattle livestock.

Мясные продукты богаты белком, что делает их необходимыми для здорового питания человека. Поэтому одной из важнейших стратегических задач, согласно доктрине продовольственной безопасности, является увеличение емкости отечественного рынка мяса и мясопродуктов.

С 2007 г. по 2010 г., произошло резкое сокращение численности крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий Амурской области – с 107,5 тыс. голов до 87,7 тыс. голов, что неблагоприятно сказалось на региональном рынке мяса и потреблении мясных продуктов населением Амурской области.

Объект исследования – рынок мясных продуктов Амурской области. Предмет исследования – особенности формирования и развития регионального рынка мяса и мясных продуктов. Предстояло провести анализ состояния рынка мяса и мясных продуктов области и сравнить его показатели с контрольными показателями, указанными в долгосрочной целевой программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2013-2020 годы». Методы исследования – сбор статистических данных, анализ, сравнение.

Емкость регионального рынка мяса включает в себя величину собственного производства, запасов на начало года и импорта (табл. 1) [3, с. 10].

Таблица 1

**Ресурсы мяса и мясопродуктов в Амурской области, в тыс. тонн**

| Показатель           | 2010 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Производство         | 32,0    | 32,1    | 41,4    | 41,3    | 41,5    |
| Ввоз, включая импорт | 20,5    | 29,0    | 28,8    | 24,5    | 24,3    |

За последние пять лет импорт мяса и мясной продукции более чем в два раза превосходит показатели собственного производства области. Таким образом, большая часть мясного рынка субъекта РФ формируется за счет импортных ресурсов, что определяет необходимость развития собственного производства мяса и мясной продукции, а также сокращения импортной зависимости региона.

В структуре мясного рынка области, с учетом импорта, доминируют мяса птицы и свинины, что объясняется скороспелостью отраслей птицеводства и свиноводства, обеспечивающей быстрые сроки возврата инвестиций, а значит – высокую привлекательность этих отраслей для бизнеса.

Приведенная в табл. 2 динамика [1, с. 24] указывает на увеличение фактического потребления мяса и мясопродуктов в среднем на потребителя в год, однако показатели потребления в Амурской области ниже уровня рациональных биологических норм.

Таблица 2

**Потребление мяса и мясопродуктов в сравнении с рациональными нормами  
(в среднем на потребителя в год), кг**

| Показатель           | Рациональные нормы потребления | Фактическое потребление |         |         |         |         |         |
|----------------------|--------------------------------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                      |                                | 2005 г.                 | 2010 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Мясо и мясо-продукты | 70-75                          | 67                      | 64      | 79      | 83      | 77      | 75      |

Кризисная ситуация на региональном рынке мяса и мясной продукции обусловила необходимость разработки и внедрения долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2013-2020 годы» с подпрограммой «Развитие мясного скотоводства на 2013-2020 годы».

В результате мероприятий, проведенных в рамках данной программы, в объеме собственного производства мяса и мясной продукции области наблюдается положительная динамика во всех катего-

риях хозяйств (табл. 3). Наибольшая доля прироста собственного производства наблюдается в сельскохозяйственных организациях и хозяйствах населения, а в крестьянско-фермерских хозяйствах и хозяйствах индивидуальных предпринимателей объемы прироста незначительны.

*Таблица 3*

**Производство скота и птицы на убой в убойной массе в хозяйствах всех категорий Амурской области, в тыс. тонн**

| Показатель                            | 2005 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Скот и птица на убой в (убойном весе) | 25,8    | 32,0    | 35,1    | 32,1    | 41,4    | 41,3    | 41,5    |

Сравним фактическое поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных предприятиях области с контрольными показателями подпрограммы «Развитие мясного скотоводства 2013-2020 гг.» (табл. 4).

*Таблица 4*

**Фактическое поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных предприятиях на конец года в сравнении с контрольными показателями подпрограммы «Развитие мясного скотоводства на 2013-2020 гг.» на конец года**

| Показатель   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Фактическое поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных предприятиях на конец года, голов | 31500   | 28300   | 28000   | 29800   | 27724   |
| Целевые показатели подпрограммы на конец года, голов   | 15100   | 20800   | 26900   | 35000   | 45750   |

Мероприятия, осуществленные в рамках программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2013-2020 годы» с подпрограммой «Развитие мясного скотоводства на 2013-2020 годы», произвели положительные сдвиги в динамике регионального рынка мяса и мясной продукции собственного производства. Фактическое поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных предприятиях области меньше целевых показателей программы (табл. 4), что указывает на сохраняющееся кризисное состояние на рынке мяса и мясной продукции региона, а также на неполную меру выполнения мероприятий целевой программы.

**Список литературы**

1. Оценка потребления продуктов питания населением Амурской области в 2015 году: Аналитическая записка. – Благовещенск: Амурстат, 2016. – 48 с.
2. Поголовье скота в Амурской области в 2016 году: Стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2017. – 39 с.
3. Потребление основных продуктов питания населением Амурской области и регионов Дальневосточного федерального округа в 2015 году: Стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2016. – 31 с.
4. Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2013-2020 года: Постановление Правительства Амурской области от 24.09.2012 №516, ред. от 19.12.2013: URL: <http://docs.cntd.ru/document/462100002> (Дата обращения 15.11.2017 г.).
5. Сельское хозяйство Амурской области: Стат. сб. – Благовещенск: Амурстат, 2016. – 145 с.

## ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Арина Александровна Назарова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Максим Викторович Зинченко, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск*

sn666sn@mail.ru

**Аннотация.** В статье проведена оценка туристского кластера Амурской области. Определены основные направления туристического бизнеса региона.

**Ключевые слова:** туристский кластер, бизнес, направления, турпоток, круиз.

## TOURIST CLUSTER AS A WAY OF ATTRACTING INVESTORS ON THE EXAMPLE OF AMUR REGION

**A.A. Nazarova, M.V. Zinchenko**

Amur state University, Blagoveshchensk

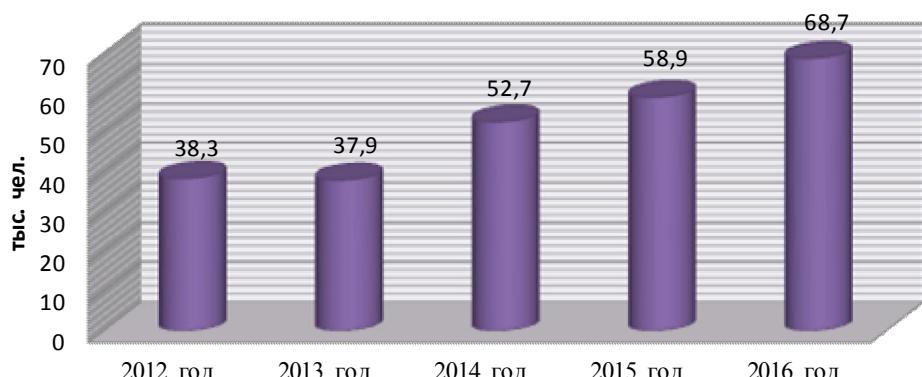
sn666sn@mail.ru

**Abstract.** The paper evaluated of tourism cluster in the Amur region, and defines the main directions of tourist business in the region.

**Key words:** the tourism cluster, business, directions, number of tourists, the cruise.

Туристический бизнес значительно влияет на экономическое развитие региона. Следовательно, недооценивать его значение нельзя. В динамично развивающихся регионах России туристический бизнес способствует росту экономических показателей. Туристический кластер представляет собой объединение организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. В его состав входят разные по размерам фирмы, постоянно взаимодействующие друг с другом и располагающиеся на одной территории, в границах одного субъекта. Их деятельность распространяется на внутренний рынок (путешествия по территории), а на внешнем направлении – вне рамок региона.

В Амурской области частыми иностранными потребителями туристических услуг на протяжении нескольких лет являются китайские туристы, которые составляют более 90% от общего числа посетивших регион туристов [2]. Динамика турпотока из КНР по годам в Амурской области представлена на рис. 1.



*Рис. 1. Динамика турпотока из КНР в Амурской области.*

Анализируя динамику турпотока, можно заметить, что для Амурской области характерно развитие въездного туризма из КНР. С 2013 г., наблюдается увеличение турпотока на 16%. На основании этого Амурская область с 2012 г. по 2015 г. занимала третье место в стране, уступая Москве и Приморью, и второе место в ДФО по числу принявших туристических групп из КНР. Это связано с реализацией безвизовых туристских поездок [3].

В Амурской области Ростуризмом планируется развивать круизный туризм по Амуру. Для достижения поставленной цели объединят туристские потенциалы Приамурья, Хабаровского края и Еврейской автономной области. Возможности регионов станут объединенным комплексном туристическим продуктом под единым брендом. По сообщениям пресс-службы Минвостокразвития, дальнейший интерес может представлять космический туризм благодаря космодрому «Восточный».

Минвостокразвития РФ разработало концепцию федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы». В рамках данной программы создаются три туристско-рекреационных кластера: в Якутии – «Северная мозаика», в Амурской области – «Амур», а в Хабаровском крае – «Остров Большой Уссурийский – Шантары». Помимо этого, развиваются межрегиональные продукты и маршруты.

В содержание программы включен дополнительный список конкурентоспособных направлений Дальнего Востока, обладающих высокой туристской привлекательностью. Одним из них является круизный туризм по реке Амур. Таким образом, в Амурской области для привлечения новых инвесторов Ростуризмом был разработан по поручению Президента В. Путина проект концепции федеральной целевой программы. По словам замминистра по развитию Дальнего Востока Артура Ниязметова, включение туристских кластеров с указанием объемов финансирования будет осуществляться после утверждения концепции и разработки на ее основе проекта федеральной целевой программы.

### **Список литературы**

1. Волошина, К.Е. Законодательство в Российской Федерации о туристской деятельности // Журнал российского права. – 2015. – № 11. – С. 52-53.
2. Лапа, Е.Е. Туризм, как объект управления в государственной и региональной экономике // Вестник СамГУ. – 2016. – № 1 (102). – С. 113-116.
3. Туризм и отдых в Амурской области за 2005-2015 годы. Годовой сборник. 2016: Стат. сб. – М.: Амурстат, 2016. – 105 с.

УДК 336.8 + 332.021 + 336.02

## **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Екатерина Алексеевна Липатова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Юлия Александровна Праскова, старший преподаватель кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск.*

*reyhy@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрена значимость налоговой политики в управлении экономикой Амурской области. Проведен анализ современной налоговой системы области с точки зрения ее соответствия социальной направленности, произведен расчет коэффициента конкордации для выявления проблем формирования и реализации налоговой политики Амурской области.

**Ключевые слова:** налоговая система, налоговая политика, социальная направленность.

# ASSESSMENT OF SOCIAL DIRECTION OF REGIONAL TAX POLICY (ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION)

E.A. Lipatova, Y.A. Praskova

Amur state University, Blagoveshchensk

reyhy@mail.ru

**Abstract.** The article considered the importance of tax policy in the management of the economy of the Amur Region. An analysis of the assessment of the modern tax system of the Amur Region was carried out from the point of view of the appropriateness of the social orientation, the concordance coefficient was calculated to identify the problems of forming and implementing the tax policy of the Amur Region.

**Key words:** tax system, tax policy, concordance coefficient, social orientation.

В рыночной экономике налоговая система является одним из механизмов государственного регулирования экономики. В России впервые понятие «налоговая система» было ведено в 1991 г. Законом РФ «Об основах налоговой системы Российской Федерации», по которому под налоговой системой подразумевается «совокупность налоговых сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке, образует налоговую систему».

В 2017 г. был проведен анализ современной налоговой системы Амурской области с точки зрения ее социальной направленности. Так, в регионе предусмотрены льготы по транспортному налогу, налогу на имущество физических лиц и земельному налогу (размер льгот по двум последним определяется отдельно в каждом муниципальном образовании) для следующих категорий граждан: «Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации, полные кавалеры ордена Славы; пенсионеры, имеющие трудовую пенсию по старости; инвалиды по заболеванию, имеющие I, II и III группу инвалидности, инвалиды с детства (лица категории «ребенок-инвалид»); ветераны и инвалиды Великой Отечественной войны, а также ветераны и инвалиды боевых действий; нетрудоспособные члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны, ветеранов и инвалидов боевых действий; многодетные семьи».

Для оценки социальной эффективности налоговых льгот был проведен опрос представителей всех вышеперечисленных групп населения, а также граждан, не относящихся ни к одной из них.

Для анализа ответов граждан был произведен расчет коэффициента конкордации. В табл. 1 представлен анализ ответов граждан в числовом варианте (за каждый положительный ответ было присвоено 3 балла, за каждый отрицательный – 1 балл).

Коэффициент конкордации рассчитывается по формуле (1):

$$K = \frac{\sum \Delta^2}{K_{\max}}, \quad (1)$$

где  $K$  – коэффициент конкордации;  $\sum \Delta^2$  – сумма квадратов разностей разности средней суммы баллов и суммы баллов в отдельности по каждому фактору;  $K_{\max}$  – максимальное отклонение.

Для расчета коэффициента конкордации были использованы вспомогательные формулы (2) и (3):

$$S_{cpeo} = 0,5 \cdot m \cdot (n + 1), \quad (2)$$

где  $S_{cpeo}$  – среднее значение баллов по всем исследуемым факторам;  $m$  – число экспертов;  $n$  – число факторов.

$$\Delta^2 = (S_{cpeo} - S_{rangov.})^2, \quad (3)$$

где  $\Delta^2$  – квадрат разности средней суммы баллов и суммы баллов в отдельности по каждому фактору;  $S_{\text{сред.}}$  – среднее значение суммы баллов по всем исследуемым факторам;  $S_{\text{рангов.}}$  – сумма баллов в отдельности по каждому фактору.

Таблица I

**Ответы респондентов, в баллах**

| Респонденты  | Ответы                          |   |  |   |  | Сумма баллов |
|--|---------------------------------|---|--|---|--|--------------|
|  | Исправ-но ли Вы платите налоги? | Знаете ли Вы о том, что Вам положены льготы при упла-те нало-гов? | Являе-тесь ли Вы по-лучате-лем налого-вых льгот? | Можете ли Вы сказать, что предоставленные Вам налого-вые льготы улучшают Ваш уровень жизни? | Как Вы считае-те, имеет ли со-временная нало-говая политика Амурской обла-сти социальную направленность? |              |
| Герои СССР   | 3                               | 3   | 3  | 3   | 3  | 15           |
| Пенсионеры   | 3                               | 3   | 3  | 1   | 3  | 13           |
| Ветераны и инва-лиды ВОВ                               | 3                               | 3   | 3  | 3   | 1  | 13           |
| Инвалиды по забо-леванию                               | 3                               | 1   | 1  | 1   | 3  | 9            |
| Инвалиды с дет-ства                                    | 1                               | 3   | 3  | 3   | 3  | 13           |
| Нетрудоспособные члены семей по-гибших инвалидов войны | 3                               | 3   | 1  | 1   | 3  | 11           |
| Многодетные се-мьи                                     | 1                               | 3   | 1  | 1   | 1  | 7            |
| S баллов   | 17                              | 19  | 15   | 13  | 17   |              |
| S сред.  | 9,5                             |   |  |   |  |              |
| $\Delta^2$   | 56,25                           | 90,25   | 30,25  | 12,25   | 56,25  | 245,25       |

По формулам (2) и (3) был рассчитан коэффициент конкордации:

$$K = 245,25 / 490 = 0,501 \text{ (или } 50,1\%).$$

Показатель  $0,501 > 0$ , это значит, что между опрошенными существует полная согласованность мнений – налоговую политику Амурской области в 70% случаев принято считать социально направленной. Однако из данных опроса видно, что наибольшее разногласие между респондентами возникло при ответе на вопрос: «Можете ли Вы сказать, что предоставленные Вам налоговые льготы улучшают Ваш уровень жизни?». Также в процессе анализа ответов граждан была установлена их недостаточная правовая грамотность: не все опрошенные знали, что им полагаются льготы при уплате налогов, а также условия их получения. Данная проблема является довольно острой: ведь от социальной эффективности инструментов налоговой политики во многом зависит ее экономическая и бюджетная эффективность.

**Список литературы**

1. Ахмедова, Э.С. Налоговая политика: сущность и элементы / Э.С. Ахмедова, Б.К. Рамазанова // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 3. – С. 191-193.
2. Брагина, Г.Н. Современная налоговая политика // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в общественных, гуманитарных, естественных и технических науках. – 2014. – № 7. – С. 203-210.
3. Евстафьевая, А.Х. Методы оценки эффективности налоговой политики региона // Вестник Пермского университета. – 2013. – № 3 (18). – С. 23-31.
4. Основные направления региональной налоговой политики. – URL: <http://www.amurobl.ru>. – 01.10.2017.

## ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ «БЕЛОГОРСК»

*Виктория Андреевна Голодова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Мария Олеговна Какаулина, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ,  
г. Благовещенск.*

*golodovav95@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы функционирования территории опережающего развития «Белогорск», актуальные на современном этапе ее существования. Также выявлены оптимальные пути решения данных проблем.

**Ключевые слова:** проблемы развития и функционирования территории опережающего развития (TOP) «Белогорск», инвесторы, финансирование, инфраструктура.

### THE PROBLEMS OF THE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF ADVANCED DEVELOPMENT ZONE «BELOGORSK»

**V.A. Golodova, M.O. Kakaulina**

Amur state University, Blagoveshchensk

*golodovav95@mail.ru*

**Abstract.** This article describes the main problems of advanced development zone «Belogorsk» which are important nowadays. Also the optimal ways of their solving were offered.

**Key words:** problems of development and functioning, an advanced development zone «Belogorsk», investors, financing, infrastructure.

Говоря о проблематике ТОР «Белогорск», для начала следует рассмотреть характеристики данной территории. Общая ее площадь составляет более 702 га, в том числе 678,6 га – резервная площадка. Совокупный объем инвестиций в ТОР «Белогорск» равен 1,452 млрд. руб., причем 95% из них — это частные инвестиции. Минимальный объем капитальных вложений резидентов территории опережающего социально-экономического развития «Белогорск» в осуществление соответствующих инвестиционных проектов был определен Постановлением Правительства РФ и составляет 500 тыс. руб. [2].

ТОР является достаточно новым и не в полной мере изученным инструментом для привлечения инвестиций на Дальний Восток, в том числе в Амурскую область. Проблематика для каждой ТОР не всегда четко определена.

Основной проблемой, замедляющей успешное развитие ТОР «Белогорск», является отсутствие базы данных инвесторов, практически полное отсутствие в открытых источниках систематизированной информации о крупных компаниях и их планах по развитию производств в других регионах. Этот факт значительно затрудняет поиск потенциальных резидентов и инвесторов. Кроме того, предприниматели из стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) недостаточно проинформированы о ТОР «Белогорск», а органы местного самоуправления города ограничены в возможности представления ТОР на различных международных площадках. С целью решить данную проблему ТОР

«Белогорск» был презентован на «АмурЭкспоФоруме-2016» в Китае и на II Восточном экономическом форуме во Владивостоке. С целью привлечь внимание предпринимателей из стран АТР были подготовлены брошюры на корейском и английском языках [5].

Для решения такого рода проблемы необходима консолидация усилий институтов развития Дальнего Востока, органов исполнительной власти Амурской области и органов местного самоуправления города Белогорска в части привлечения резидентов и развития ТОР «Белогорск» с целью наиболее широкого представления общественности информации о ТОР, участия в форумах, конференциях и т.д. Следует рассмотреть возможность разработки единой концепции привлечения резидентов и инвесторов в ТОР «Белогорск», которая определит порядок взаимодействия указанных органов.

Формирование и продвижение привлекательного имиджа ТОР «Белогорск» на российском и зарубежном рынках включает, в первую очередь, разработку позиционирования, которое отражает ключевые преимущества территории и позволяет донести их до целевой аудитории с целью формирования единого, устойчивого представления о ней.

Важным фактором для формирования позиционирования ТОР «Белогорск» является возрастающее значение Китая как потребителя продуктов производства предприятий российской пищевой промышленности. В этом контексте ТОР «Белогорск» – перспективная площадка, привлекательная для предприятий пищевой направленности, ориентированных на экспорт в КНР и другие страны АТР. Также существует перспектива для дальнейшего развития логистической инфраструктуры, которая обеспечит возможность производителям из других регионов использовать ТОР «Белогорск» в качестве перевалочного пункта при экспорте товаров в Китай [4].

Помимо этого, значительной проблемой является отсутствие планов финансирования для создания объектов инфраструктуры на резервной площадке ТОР «Белогорск» из федерального бюджета, в связи с чем потенциальные инвесторы не заинтересованы в реализации инвестиционных проектов.

Чтобы решить данную проблему, следует предусмотреть возможность выделения средств федерального бюджета на строительство объектов инфраструктуры пропорционально объему инвестиций потенциального резидента, предусмотренных бизнес-планом на создание инвестиционного проекта. Для этого необходимо разработать соответствующую методику.

Что касается инфраструктуры резидентов ТОР «Белогорск», то на 2017 г. были запланированы строительство лишь одного участка подъездной дороги к МЭЗ «Амурский» и частичный ремонт автомобильной дороги муниципального значения. Строительство производилось за счет средств консолидированного бюджета Амурской области. Но полностью отремонтировать дорожное полотно можно только при наличии дополнительных средств [3].

В 2016-2017 гг. активно велись работы по созданию транспортной инфраструктуры для зарегистрированных резидентов на общую сумму 30,72 млн. руб. В целях выполнения обязательств по финансированию инфраструктуры для новых резидентов в полном объеме, Минвостокразвития России планирует внести изменения в Постановление Правительства РФ от 21.08.2015 г. № 875, предусматривающее продление сроков финансового обеспечения мероприятий по созданию инфраструктуры ТОР «Белогорск» на 2015 – 2020 гг. [1]. В таблице представлен план-график реализации мероприятий по созданию объектов инфраструктуры.

Таким образом, выявлены основные проблемы, препятствующие развитию территории опережающего развития «Белогорск», а также рассмотрены основные пути решения данных проблем. Для города ТОР «Белогорск» имеет огромное значение,:это не только отчисления в бюджет, но и основной способ избавления от монозависимости.

**План-график реализации мероприятий по созданию объектов инфраструктуры  
TOP «Белогорск»**

| Мероприятия   | Источник финансирования                   | Всего                           |                            |                      |     |
|---|---|---------------------------------|----------------------------|----------------------|-----|
|   |   | Предельная стоимость, млн. руб. | Законтрактовано, млн. руб. | Исполнено, млн. руб. | %   |
| Ремонт автомобильной дороги муниципального значения по улице Производственной, от перекрестка улиц Фрунзе-Первомайской до железнодорожного перекрёстка – 1590 м | Консолидированный бюджет Амурской области | 26,66                           | 26,66                      | 6,92                 | 26  |
| Ремонт автомобильной дороги муниципального значения по пер. Краснобульварному – 206 м   | Консолидированный бюджет Амурской области | 4,06                            | 4,06                       | 4,06                 | 100 |

**Список литературы**

1. Жариков, Е.П. Новые возможности и реалии развития экономики Дальневосточного региона //Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2015. – № 1. – С. 9-19.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.08.2015 № 875 «О создания территории опережающего социально-экономического развития «Белогорск». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Резиденты ТОР «Белогорск» озвучили проблемы и перспективы развития. – URL: [tor.belgorck.ru/php-tor-belgorck/](http://tor.belgorck.ru/php-tor-belgorck/). – 17.11.2017.
4. Режим ТОР помогает предприятиям с внешней инфраструктурой. – URL: [minvr.ru/press-center/news/](http://minvr.ru/press-center/news/) – 17.11.2017.
5. Территория опережающего развития «Белогорск». – URL: [tor.belgorck.ru/php-tor-belgorck/](http://tor.belgorck.ru/php-tor-belgorck/) – 17.11.2017.

УДК 332.1

**ВЛИЯНИЕ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

*Лидия Юрьевна Данилова, студентка Самарского гос. технич. ун-та, г. Самара;*

*Марина Петровна Гаранина, доцент кафедры экономики промышленности и производственного менеджмента Самарского гос. техн. ун-та, г. Самара*

*lidiya.danilova222@yandex.ru*

**Аннотация.** Работа посвящена исследованию инструментов брендинга территории, их эволюции. Рассмотрено влияние бренда территории на экономику региона. Показаны положительные стороны от грамотного позиционирования региона, а также освещены проблемы и перспективы построения бренда территории на примере Самарской области.

**Ключевые слова:** регион, субъект, бренд, имидж, инвестиции.

**THE IMPACT OF BRAND TERRITORIYA ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

**L.Y. Danilova, M.P. Garanina**

Samara state technical University, Samara

*lidiya.danilova222@yandex.ru*

**Abstract.** This study examines the instruments of place branding, their evolution. The influence of the brand territory to the region's economy. The positive side of competent positioning of the region and highlights the problems and prospects of creation of a brand territory on the example of Samara region.

**Key words:** region, subject, brand, image, investment.

Развитие частной собственности и предпринимательства дали каждому желающему шанс заняться бизнесом и отправиться в так называемое «свободное плавание». Субъекты страны в настоящее время тоже самостоятельно выбирают направление дальнейшего развития. Органы местного самоуправления самостоятельно регулируют и стимулируют инвестиционные процессы, формируют подходящие условия для того, чтобы привлечь достаточный объем инвестиций, ресурсов, работников и т.д. Государство вместе с деловым сообществом, местные жители и туристы являются стратегическими инвесторами региона. В последнее время можно заметить, что конкурентная борьба за инвестиции между регионами усилилась. Каждый субъект заинтересован в сознании потенциального потребителя в формировании положительного образа региона – бренда.

Важно знать, что термин «брендинг территорий» появился только в начале XXI столетия, но как явление он существовал задолго до этого, уже в XVI-XVIII вв. была заложена основа маркетингового позиционирования регионов, которая определила нынешний образ территории. Инструментами брендинга территории могут быть: проведение фестивалей, конкурсов, выставок, конференций и т.п.; празднование исторических и культурных событий; возрождение местных традиций и обычаев; актуализация региональных брендов; разработка символов территорий (логотипа); создание памятников и архитектурных комплексов и т.д.

При использовании данных инструментов брендирования регион повышает свой имидж в глазах как местных жителей, так и возможных инвесторов. Данная политика направлена на продвижение товаров, производимых в регионе; привлечение инвестиций; поддержку туризма; привлечение высококвалифицированных работников [1].

Чтобы региону достичь поставленных целей, нужно обозначить четкие ориентиры, которые указывают на неповторимую территориальную особенность. Это необходимо для создания качественного территориального бренда, так как он должен характеризовать лучшие черты региона, включая его население, менталитет, традиции, тем самым объединив всех жителей для достижения общей цели – продвижения своего региона среди остальных. Грамотно построенный бренд может: оживить экономику региона; использоваться в качестве инструмента государственной политики; обеспечить социальную стабильность населения; задать стратегический вектор развития территории [2].

Брендинг территории – необходимое в современных условиях дело. Удачное его продвижение свидетельствует, что администрация не равнодушна к развитию своего региона, она способна поддерживать отношения с бизнесом, и соответственно, регион имеет шансы на успешное развитие.

Один из наиболее крупных регионов Поволжья – Самарская область. Численность ее населения – более 3 млн. человек. Административный центр – город Самара, в прошлом Куйбышев. Промышленность, в частности машиностроение и металлообработка, является основным вектором развития области. Отличительная особенность региона – его индустриальный характер. Ежегодно на территории области проводится Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина. В 2016 г. впервые был проведен межрегиональный фестиваль – Волга Фест. Его посетили более 50 тыс. человек. Теперь это мероприятие стало новой традицией региона.

Главная проблема региона – низкий уровень экологической безопасности. Она возникла из-за того, что на территории Самарской области располагаются многочисленные заводы и фабрики. Данная проблема актуальна для большинства крупнейших городов страны. Регион зарекомендовал себя как секретный и закрытый. Этот фактор не способствует развитию области и не отражает актуальной стратегии функционирования региона как постиндустриального. Несмотря на очевидность того, что Самарская область является одной из наиболее привлекательных для инвестиций, полностью этот потенциал ею не используется.

По рейтингам агентства «Эксперт РА», Самарская область в 2016 г. находилась на 28-м месте среди субъектов страны по инвестиционной привлекательности. Регион обладает средним потенциа-

лом и умеренным количеством рисков, что говорит о возможных перспективах увеличения объемов вложений в территорию [3]. Чемпионат мира по футболу 2018 г., где Самара является участником проведения матчей, может стать своеобразным толчком для успешного развития региона, привлечения туристов и т.д.

Перед регионом стоит задача – создать положительный образ для привлечения инвестиций. Эта задача имеет стратегический и долговременный характер. Для ее реализации требуются усилия всех субъектов региона. Представители правительства, бизнеса, искусства, образования, СМИ должны взаимодействовать между собой для достижения общей цели – развития региона. В качестве содержательного наполнения нового бренда Самарской области могут рассматриваться такие идеи и ценностные комплексы, как «Самарская область – центр инженерной мысли и образования», «Самарская область – лидер становления сервисной постиндустриальной экономики».

Продвижению образа Самарской области может способствовать использование современной массовой культуры. К примеру, можно снять художественный фильм или телесериал, который будет посвящен историческим событиям, происходившим на территории области. Существует множество материалов и фактов, связанных с историей региона. Это становление волжского казачества, восстание под руководством Степана Разина, Великая Отечественная война, в ходе которой Куйбышев являлся второй столицей СССР и т.д.

Перспективным вариантом продвижения региона может стать экотуризм. Самарская область имеет богатейший природный потенциал, который используется не в полной мере. На территории функционируют национальный парк «Самарская лука», Жигулевская долина, но для такой обширной территории с огромным количеством памятников природы это очень мало. Экотуризм требует значительно меньших затрат, чем промышленно-производственная сфера, однако он может стать важной отраслью экономики региона.

Для реализации данной цели нужно создать благоприятные условия для туристов – удобная транспортная инфраструктура, хорошие отели разной ценовой категории, привлекательные объекты культуры, которые было бы интересно посетить, расширение предложения прогулочных речных судов, а также специализированных туристических автобусов и т.п. Здесь Самарской области нужно над многим поработать.

Привлекательный образ региона формируется не только внешне, но и внутренне: нужно решить внутренние проблемы, которые оказывают негативное влияние на бренд. В Самарской области это высокий уровень преступности, плохое состояние автомобильных дорог, экологические проблемы, зараженность населения ВИЧ-инфекцией. Решение перечисленных проблем повысит инвестиционную и туристическую привлекательность области.

Проводимая работа будет эффективна только в том случае, если механизм взаимодействия между представителями указанных выше структур, будет отложен. Чтобы создать привлекательный и успешный бренд Самарской области, следует использовать опыт других регионов, а может быть и стран, где подобные мероприятия приносят необходимый результат.

### **Список литературы**

1. Брендинг территорий как путь к спасению депрессивных регионов. – URL: <http://www.kapital-rus.ru> (Дата обращения 12. 02. 2017).
2. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга / под ред. И.А. Василенко.– М.: Экономика, 2012.
3. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г. – URL: [http://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tabc01](http://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tabc01) (Дата обращения 17. 02. 2017).

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УДЕЛЬНОГО ВЕСА УБЫТОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Яна Денисовна Коваленко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
и менеджмента организаций АмГУ, г. Благовещенск

yana.yanakovalenko@yandex.ru

**Аннотация.** В статье проведен статистический анализ удельного веса убыточных организаций Дальневосточного федерального округа. Выявлены регионы ДФО, у которых среднее значение удельного веса убыточных организаций превышает общероссийский показатель. Проведено сопоставление регионов по темпу роста удельного веса убыточных организаций.

**Ключевые слова:** статистический анализ, убыточность организации, удельный вес показателя, темп роста, коэффициент вариации, среднее значение.

### STATISTICAL ANALYSIS OF THE SPECIFIC LOSS OF WEIGHT OF THE ORGANIZATIONS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

Ya.D. Kovalenko, A.V. Vasilyeva  
Amur state University, Blagoveshchensk

yana.yanakovalenko@yandex.ru

**Abstract.** The statistical analysis of the specific weight of unprofitable organizations of the Far Eastern Federal District is conducted in the article. The regions of the Far Eastern Federal District are identified, in which the average value of the share of loss-making organizations exceeds the all-Russian index. The regions are compared by the growth rate of the specific weight of loss-making organizations.

**Key words:** statistical analysis, unprofitable organization, specific weight of the indicator, growth rate, coefficient of variation, average value.

Разорение организаций приводит к большим последствиям не только для них самих, но и для экономического положения региона. Вследствие роста убытков предприятия снижаются налоговые поступления в бюджеты различных уровней. Для Федеральной налоговой службы убыток предприятий становится сигналом, который вызывает дополнительный интерес к деятельности организаций. Как известно, главной целью коммерческого предприятия является извлечение прибыли, отсюда следует, что коммерческие организации не могут работать в убыток. Следовательно, возникают подозрения, что руководство предприятий скрывает полученные доходы и часть их уходит в теневой сектор экономики. Помимо сказанного, убыточность организаций приводит к высвобождению персонала, в результате растет безработица. Всё это отрицательно сказывается на развитии региона и снижает его конкурентоспособность.

Цель исследования заключается в проведении статистического анализа удельного веса убыточных организаций Дальневосточного федерального округа. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) показать место Амурской области по доле убыточных организаций в ДФО;
- 2) проанализировать динамику удельного веса убыточных предприятий Дальневосточного федерального округа за 2010-2015 гг.;
- 3) рассмотреть вариацию доли убыточных организаций 2010-2015 гг.

Изучение деятельности убыточных организаций начинается со статистического анализа, который позволяет выявить динамику, вариацию удельного веса убыточных организаций региона.

В табл. 1 приведены статистические показатели, характеризующие среднее значение и вариацию удельного веса убыточных организаций регионов Дальневосточного федерального округа [1].

*Таблица 1*

**Средние величины и показатель вариации удельного веса убыточных организаций  
Дальневосточного федерального округа за 2010-2015 гг.\***

| Регион                                   | Среднее значение, % | Дисперсия    | Среднее квадратическое отклонение, % | Коэффициент вариации, % |
|--|---------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------------|
| Республика Саха (Якутия)                 | 35,49               | 3,10         | 1,76                                 | 5                       |
| Камчатский край                          | 37,48               | 8,46         | 2,91                                 | 8                       |
| Приморский край                          | 29,12               | 11,62        | 3,41                                 | 12                      |
| Хабаровский край                         | 35,57               | 17,74        | 4,21                                 | 12                      |
| <b>Амурская область</b>                  | <b>32,05</b>        | <b>20,18</b> | <b>4,49</b>                          | <b>14</b>               |
| Магаданская область                      | 39,68               | 34,04        | 5,83                                 | 15                      |
| Сахалинская область                      | 35,47               | 7,72         | 2,78                                 | 8                       |
| Еврейская автономная область             | 43,88               | 17,24        | 4,15                                 | 9                       |
| Чукотский автономный округ               | 44,23               | 14,20        | 3,77                                 | 9                       |
| <i>Дальневосточный федеральный округ</i> | <i>34,3</i>         | <i>4,99</i>  | <i>2,23</i>                          | <i>7</i>                |
| <i>Российская Федерация</i>              | <i>30,93</i>        | <i>2,06</i>  | <i>1,44</i>                          | <i>5</i>                |

\*Рассчитано по данным сайта <http://www.gks.ru/>.

Согласно данным табл. 1, наибольшее среднее значение удельного веса убыточных организаций (в % от общего числа организаций) за 2010-2015 гг. отмечается в Чукотском автономном округе. Наименьшее среднее значение удельного веса убыточных организаций наблюдается в Приморском крае (29,12%). В остальных регионах Дальневосточного федерального округа среднее значение данного показателя выше общероссийского значения – 30,93%. Среднее значение Дальневосточного федерального округа 34,3% не превышают только Приморский край (29,12%) и Амурская область (32,05%).

При рассмотрении коэффициента вариации (табл. 1) можно сделать вывод, что в данном округе субъекты достаточно однородны по рассматриваемому показателю. Коэффициент вариации за 2010-2015 гг. во всех регионах Дальневосточного федерального округа не превышает порогового значения 33,33%.

Менее однородной оказалась Магаданская область, коэффициент вариации здесь составил 15%, что втрое превышает коэффициент вариации Российской Федерации. Также в Магаданской области среднее квадратическое отклонение показало наибольшую величину – 5,83.

В Амурской области удельный вес убыточных организаций за 5 лет вырос на 10,1 п.п., или на 38,4%.

В Чукотском автономном округе, где зафиксировано максимальное среднее значение удельного веса убыточных организаций, наблюдается увеличение исследуемого показателя в 2015 г. по сравнению с 2010 г. всего на 1,5 п.п., или на 3,25%. Согласно рассчитанному темпу роста в трех регионах Дальневосточного федерального округа – Еврейской автономной области, Республике Саха (Якутия) и Сахалинской области, – в 2015 г. отмечается тенденция к уменьшению удельного веса убыточных организаций на 5,93%, 7,26% и 4,06% соответственно. В табл. 2 представлены показатели динамики удельного веса убыточных организаций Амурской области за 2010-2015 гг.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. в Амурской области удельный вес убыточных организаций снизился на 5,21%, а по сравнению с 2010 г. увеличился на 38,4%, что является рекордным среди рассматриваемых регионов за 2010-2015 г. Следует отметить, что с 2010 г. по 2015 г. изучаемый показатель имеет тенденцию к увеличению. Если в 2010 г. удельный вес убыточных организаций Амурской

области показывал минимальное значение 26,3%, то к 2015 г. он вырос до 36,4 %. Наибольшее увеличение исследуемого показателя наблюдается с 2013 г. по 2014 г. (16,01%), а наименьший рост – в 2011 г. (3,8%).

Таблица 2

**Показатели динамики удельного веса убыточных организаций Амурской области за 2010-2015 гг.\***

| Год  | Удельный вес убыточных организаций, % | Темп роста, % |          | Темп прироста, % |          |
|------|---------------------------------------|---------------|----------|------------------|----------|
|      |                                       | Цепной        | Базисный | Цепной           | Базисный |
| 2010 | 26,3                                  | -             | -        | -                | -        |
| 2011 | 27,3                                  | 103,8         | 103,8    | 3,8              | 3,8      |
| 2012 | 30,8                                  | 112,82        | 117,11   | 12,82            | 17,11    |
| 2013 | 33,1                                  | 107,47        | 125,86   | 7,47             | 25,86    |
| 2014 | 38,4                                  | 116,01        | 146,01   | 16,01            | 46,01    |
| 2015 | 36,4                                  | 94,79         | 138,40   | -5,21            | 38,40    |

\*Рассчитано по данным сайта <http://www.gks.ru/>

В Амурской области наиболее убыточные организации сосредоточены в таких видах экономической деятельности как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (удельный вес – 56,7% от общего числа организаций), а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды (56,8%) в 2015 г. Наименее убыточной (неубыточной) на протяжении нескольких лет была финансовая деятельность (0% убыточных организаций) [1].

Амурская область среди регионов Дальневосточного федерального округа находится на 5-м месте по доле убыточных организаций в 2015 г. В отличие от Еврейской автономной области, Республики Саха (Якутия), Сахалинской области в Амурской области наблюдается увеличение удельного веса убыточных организаций. По доле убыточных организаций Амурская область превышает общероссийское значение на 1,12%.

Таким образом, роль статистического анализа, как инструмента оценки и контроля убыточных организаций, заключается в своевременном получении актуальной информации о финансовом состоянии предприятий регионов [2]. Проводя статистический анализ убыточных организаций, органы власти региона должны разрабатывать результативный комплекс мер по борьбе с убытками предприятий, а также проводить мероприятия, направленные на развитие бизнеса.

### Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. Росстат. – М., 2016. – 1326 с.
2. Егоров, В.М. Внутренние причины убыточности промышленного предприятия региона и пути выхода из кризисной ситуации // Российское предпринимательство. – 2009. – Т. 10, № 9. – С. 71-77.

УДК 334 + 332.012.3

### ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Виктория Михайловна Колотова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Сергей Борисович Бокач, канд. экон. наук, профессор кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск.*

*amurhouseaudit@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрена характеристика малого и среднего бизнеса (МСБ) в Амурской области. Изучены основные факторы, влияющие на деятельность МСБ, сгруппированы основные мероприятия по совершенствованию малого и среднего предпринимательства в области.

**Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство.

# CHARACTERISTIC OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN THE AMUR REGION

V.M. Kolotova, S.B. Bokach

Amur State University, Blagoveshchensk

amurhouseaudit@mail.ru

**Abstract.** The article provides a characteristic of small and medium-sized business (SMB) in the Amur region. The article studies the main factors influencing the activity SMB, grouped the main activities to improve small and medium-sized businesses in the region.

**Key words:** small business, medium-sized business, entrepreneurship.

Существование системы малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) является приоритетом в политике государств с высоким уровнем рыночной экономики. МСБ играет большую роль в создании гибкости, мобильности финансовых, трудовых и производственных ресурсов. Глобализация в современной экономике предполагает наличие высокой конкурентоспособности, что в какой-то мере стимулирует МСБ. В настоящее Амурская область занимает позицию в ДФО по количеству субъектов МСБ после Приморского и Хабаровского краев, а также Республики Саха (Якутия). По состоянию на 01.01.2016 г. зарегистрировано 36691 организаций. В табл. 1 приводится среднесписочная численность работников МСБ, а также его структура и динамика за 2014-2016 гг.

Таблица 1

## Структура, динамика МСБ, среднесписочная численность работников за 2014-2016 гг.

| Показатель                                 | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Темп роста, % |             | Удельный вес, % |      |      |
|--|---------|---------|---------|---------------|-------------|-----------------|------|------|
|  |         |         |         | 2015 к 2014   | 2016 к 2015 | 2014            | 2015 | 2016 |
| Зарегистрировано организаций               | 29480   | 37424   | 36691   | 27,0          | - 2,0       | 100             | 100  | 100  |
| В том числе:                               |         |         |         |               |             |                 |      |      |
| малых предприятий                          | 8031    | 7975    | 7882    | - 0,7         | - 1,2       | 27,2            | 21,3 | 21,5 |
| средних предприятий                        | 62      | 52      | 58      | - 16,1        | + 11,5      | 0,2             | 0,1  | 0,2  |
| Численность населения области              | 811300  | 809900  | 805700  | - 0,2         | - 0,5       | 100             | 100  | 100  |
| Среднесписочная численность работников МСБ | 67372   | 66566   | 65989   | - 1,2         | - 0,9       | 8,3             | 7,3  | 8,2  |

Наблюдается рост числа зарегистрированных предприятий на 27% в 2015 г., в то время как число средних предприятий увеличилось на 16%, что можно аргументировать изменением классификации МСБ Постановлением Правительства РФ № 702 от 13.07.2015 г., когда часть средних предприятий была отнесена к малым.

Низкая доля юридических лиц МСБ при тенденции роста общей структуры показывает, что число индивидуальных предпринимателей интенсивно растет. По состоянию на 10.10.2017 г. количество действующих ИП – 19722, что составляет 63% от общего числа зарегистрированных организаций. Это свидетельствует о высоком уровне конкуренции на рынке малого предпринимательства. В настоящее время в данной сфере работает каждый седьмой из числа занятых в экономике области.

В табл. 1 наблюдается низкая доля среднесписочной численности работников МСБ в общей численности населения области, что говорит о наличии высокого уровня теневой экономики. Это подтверждается низкими доходами населения и снижением спроса на трудовые ресурсы. Выравнивание потенциала экономического развития МСБ в области в целом является еще одной актуальной проблемой, так как на сегодняшний день 43% действующих субъектов МСБ сосредоточено в областном центре.

Самые распространенные виды деятельности МСБ – общественное питание и розничная торговля. В 2016 г. 73,3% оборота розничной торговли обеспечено предприятиями МСБ. В среднем на 1000 человек приходится 855 кв.м торговой площади при нормативе 505 кв.м. Доля малых предприя-

тий и индивидуальных предпринимателей в обороте общественного питания на конец 2016 г. составила 69,42%. По состоянию на 01.01.2017 г. обеспеченность населения общедоступными предприятиями питания за 7 лет выросла почти на 40% и составила 137,2 % [1].

Из вышеизложенного можно сделать вывод о наличии высокой доли МСБ в сфере торговли и общественного питания, что является, с одной стороны, положительной тенденцией, обеспечивающей повышение культуры обслуживания, расширение ассортимента, увеличение уровня конкурентоспособности предприятий и т.д., а с другой стороны, ограничивает возможности выхода на рынок новых субъектов МСП, повышает издержки открытия бизнеса, с учётом низкого уровня доходов населения и высокой налоговой нагрузки.

В докладе о состоянии и развитии конкурентной среды в Амурской области в 2016 г. подведены основные итоги деятельности МСП за год. Данный документ содержит основные показатели для определения состояния конкурентной среды Амурской области, результаты опросов хозяйствующих субъектов, сведения о мероприятиях, проводимых органами исполнительной власти субъекта РФ и органами местного самоуправления.

По результатам опросов выявилась неблагоприятная обстановка в развитии МСБ в Амурской области. Наиболее актуальными проблемами при ведении бизнеса являются налоговое бремя (65%), контрольно-надзорные мероприятия (29%), коррупционная составляющая в органах власти субъектов (19%), а также земельно-имущественные и административные барьеры, участие бизнеса в инвестиционных проектах и др.

Предприниматели считают, что налоговые льготы и предоставление дешевых кредитов – самые необходимые мероприятия для развития МСБ. По вопросам доступности площадей для ведения МСБ, своевременной выдачи разрешительной документации, комфортности ведения бизнеса в рамках действующей нормативно-правовой базы и налоговой системы наибольшее число предпринимателей поставило оценку «неудовлетворительно» [2]. С другой стороны, были изучены проблемы работы экспертов Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, оказывающих поддержку предпринимателям.

Изучив основные проблемы развития МСБ в Амурской области, можно сделать вывод, что их решение возможно в рамках деятельности Правительства субъекта. Необходимо, чтобы поддержка предприятий МСП стала одним из приоритетных направлений экономической деятельности страны [3]. Исходя из этого, можно предложить группировку мероприятий по совершенствованию и развитию малого и среднего предпринимательства в Амурской области (табл. 2).

Таблица 2

**Основные мероприятия по совершенствованию и развитию МСБ в Амурской области**

| Уровень подготовки предпринимателей к началу деятельности  | Уровень реализации программ поддержки предпринимателей                                      | Уровень мониторинга состояния МСП в регионе  |
|--|---|--|
| Проведение и оказание бесплатных услуг по оформлению документов  | рациональное распределение средств по территориям области                                   | выявление слабых сторон деятельности МСП в области, их тщательный мониторинг   |
| Увеличение числа бесплатных тренингов и обучающих курсов по ведению бизнеса, развитию деловой этики                              | развитие инновационной деятельности, путем увеличения числа грантов на создание предприятий | изучение территориального распределения средств, числа занятых работников на МСП области, зарегистрированных безработных |
| Получение консультационной поддержки, помощи в выборе наиболее эффективных и развивающихся сфер деятельности предпринимательства | увеличение уровня проведения организационной работы, повышение квалификации работников      | более раскрытый и глубокий анализ основных показателей деятельности предприятий МСП                                      |
| Увеличение уровня осведомленности предпринимателей о действующих государственных и муниципальных программах.                     | содействие МСП в областях кредитования и страхования  | сверка данных органов статистики и ФНС   |

## **Список литературы**

1. Амурский статистический ежегодник 2016. Стат. сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2016. – 620 с.
2. Доклад правительства Амурской области от 05.09.2017 № 1738-р «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области». – URL: [http://invest.amurobl.ru/upload/docs/invest/progress/11\\_Доклад\\_о\\_состоянии\\_и\\_развитии\\_конкурентной\\_среды\\_в\\_Амурской\\_области\\_в\\_2016\\_году.doc](http://invest.amurobl.ru/upload/docs/invest/progress/11_Доклад_о_состоянии_и_развитии_конкурентной_среды_в_Амурской_области_в_2016_году.doc)
3. Постановление правительства Амурской области от 25.09.2013 № 455 (ред. от 19.03.2014 № 151) «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/326141002>

УДК 338.001.36 + 332.05

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ДФО**

*Ольга Александровна Кононова, аспирантка АмГУ;  
Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов АмГУ,  
г. Благовещенск*

*kononova.olga.271@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье проведен анализ основных социально-экономических показателей развития ДФО. Определены основные направления повышения экономической безопасности региона.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности, валовой региональный продукт, безработица, уровень жизни.

## **ANALYSIS OF THE MAJOR SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF DEVELOPMENT OF THE FAR EAST REGION**

**O.A. Kononova. E.A. Samoilova**

Amur state University, Blagoveshchensk

*kononova.olga.271@yandex.ru*

**Abstract.** In the article the author analyzes the main socio-economic indicators of the far Eastern Federal district. The main directions of increase of economic safety of the region.

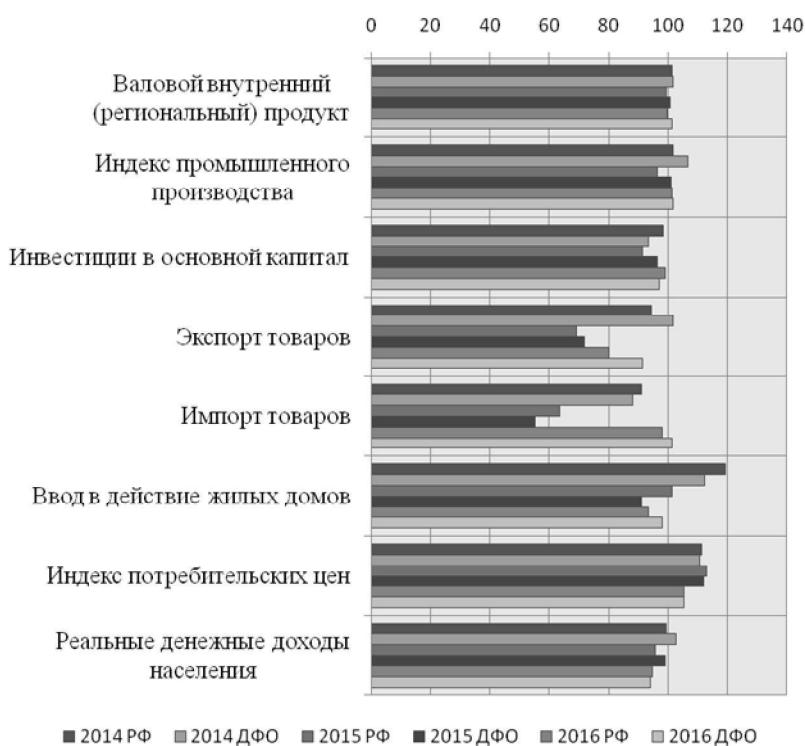
**Key words:** economic security, economic security indicators, gross regional product, unemployment, standard of living.

В условиях экономического кризиса, обостряемого санкционным давлением, вопросы экономической безопасности России и ее регионов обретают большую остроту. В «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 2017 г., в разделе IV [1] «Оценка состояния экономической безопасности», определены 40 показателей состояния экономической безопасности, рассчитанные на верхний уровень управления, но не отражающие региональный аспект.

В научной литературе описан широкий спектр подходов к определению показателей состояния экономической безопасности регионов, исследуются методы оценки экономической безопасности, формируются системы ее индикаторов, разрабатываются и обосновываются их пороговые значения Э. Уткиным, А. Денисовым, Н. Дюженковой, В. Сальниковым, И. Долматовым, С. Волковым, И. Новиковой, Н. Красниковым, С. Глазьевым, О. Таран, О. Киселевой, В. Сенчаговым, Е. Ивановым

и др. Однако общепринятой системы индикаторов, определяющей уровень безопасности экономики в регионе, не выработано, в этом состоит научная проблема, на решение которой направлено наше исследование.

Поэтому система индикаторов экономической безопасности региона выбрана в качестве объекта, а социально-экономические показатели развития субъектов РФ, характеризующие основные индикаторы экономической безопасности региона (на примере Дальневосточного федерального округа), стали предметом исследования. Методы исследования – наблюдение, выборка, сравнительный анализ. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования заключается в возможностях их применения в учебно-методических материалах по дисциплинам вуза «Экономическая безопасность», «Региональная экономика», а также использования в дальнейших исследованиях по проблемам экономической безопасности региона. Рассмотрим динамику социально-экономического положения ДФО и РФ [2] в 2014-2016 гг., в % к предыдущему году (рис. 1).



Источник: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rossstat/pok-monitor/pok-monitor.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rossstat/pok-monitor/pok-monitor.html)

Рис. 1. Динамика социально-экономического положения ДФО и РФ, в % к предыдущему году.

В 2016 г. российская экономика продолжала реагировать на санкционное давление западных стран, «чуткость» сохранялась в большинстве сфер экономического развития. Это связано с рядом внешних (снижение цен экспортного сырья, недоверие иностранных инвесторов к российскому рынку, расторжение договоров о сотрудничестве с рядом оборонных, технологических, сырьевых компаний, «блокировка» международного взаимодействия банков и финансовых компаний) и внутренних (низкая инвестиционная активность, нестабильность малого и среднего бизнеса, снижение доходов населения) причин.

В 2015 г. наблюдалось снижение экспорта и импорта товаров в РФ (25,5% и 27,4%) и в ДФО (29,8% и 32,8%). В 2016 г. намечается положительная тенденция к улучшению данных показателей РФ (11,1 % и 34,5 %) и ДФО (19,4 % и 46,2 %). Годовой уровень инфляции в РФ и ДФО снизился в 2016 г. до 5,4% (в 2015 г. данный показатель составлял в РФ – 12,9% и ДФО – 12%). Уровень безработицы остался почти неизменным (для РФ в 2016 г. – 5,5%, в 2015 г. – 5,6%, для ДФО – 6,3% и 5,8%). Однако реальные денежные доходы населения продолжили снижение: 2016 г. РФ – 1,2%, ДФО – 4,8% (2015 г. – РФ 3,6%, ДФО 3,8%). Результат – снижение покупательной способности населения.

Рассмотрим основные социально-экономические показатели ДФО (рис. 2) в сравнении с пороговыми значениями индикаторов безопасности региона. Позитивный результат виден в отношении годового объема ВРП на душу населения к среднему по стране, наблюдается рост (2014 г. – 7%, 2015 г. – 1,35%), (пороговое значение принято за 1) [3, с. 57]. Такие показатели как уровень безработицы в среднем за год, уровень инфляции за год, доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума в общей численности населения близки к пороговым значениям: 4; 6; 7 [3, с. 57]. Показывают отставание суммарный коэффициент рождаемости (2014 г. – 14,74%, 2015 г. – 14,15%) и ожидаемая продолжительность жизни при рождении (2014 г. – 15,05%, 2015 г. – 13,95%) от пороговых значений 2,2 и 80 [3 с. 57], хотя видна положительная динамика к улучшению данных показателей.



Источник: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/pok-monitor/pok-monitor.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/pok-monitor/pok-monitor.html), [3]

Rис. 2. Основные социально-экономические показатели ДФО в сравнении с пороговыми значениями индикаторов безопасности региона.

Система индикаторов экономической безопасности региона требует дальнейшего совершенствования. Отметим, что система является открытой, она может быть дополнена новыми индикаторами, отражающими тенденции развития общества или индивидуальные особенности региона. Кроме того, пороговые значения индикаторов также могут изменяться во времени. Сравнение основных социально-экономических показателей во времени, определение пороговых значений индикаторов позволяют выявлять угрозы в развитии региона для разработки дальнейших мероприятий «от провалов к положительной динамике».

### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», Консультант плюс. – URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/)
2. Региональная статистика. Показатели для мониторинга оценки эффективности деятельности субъектов Российской Федерации, Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/pok-monitor/pok-monitor.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/pok-monitor/pok-monitor.html)
3. Сенчагов, В.К., Максимов, Ю.М., Митяков, С.Н., Митякова, О.И. Инновационные преобразования как императив экономической безопасности региона: система индикаторов // Инновации. – 2011. – № 5 (151). – С. 56-61.

**РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ  
РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА: НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Ольга Сергеевна Колесникова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ,  
г. Благовещенск.

kolesnikova.o.s@yandex.ru

**Аннотация.** В статье исследована роль налога на доходы физических лиц в формировании доходной части региональных бюджетов на примере субъектов Дальневосточного федерального округа. Установлено, что в большинстве регионов на данный налог приходится более 30 % налоговых доходов, а в условиях низкого уровня жизни основной массы налогоплательщиков и роста численности неформально занятого населения это ставит под угрозу стабильность и сбалансированность всей региональной бюджетной системы.

**Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц (НДФЛ), региональный бюджет, налоговые доходы, теневая экономика, неформальная занятость, налоговые потери бюджета.

**THE ROLE OF THE TAX TO INCOMES OF PHYSICAL PERSONS IN THE FORMATION  
OF THE REGIONAL BUDGET: ON THE EXAMPLE OF THE SUBJECTS  
THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT**

O.S. Kolesnikova, O.A. Tsepelev  
Amur state University, Blagoveshchensk

kolesnikova.o.s@yandex.ru

**Abstract.** In the paper the role of the tax to incomes of physical persons in the formation of a profitable part of regional budgets on the example of far Eastern Federal district. It is established that in most regions, this tax accounts for over 30% of tax revenues, which in conditions of low living standards of the bulk of taxpayers and the growth in the number of informal employed population threatens the stability and balance of the entire regional budget system.

**Key words:** the tax to incomes of physical persons (personal income tax), regional budget, tax revenues, shadow economy, informal employment, tax losses of the budget.

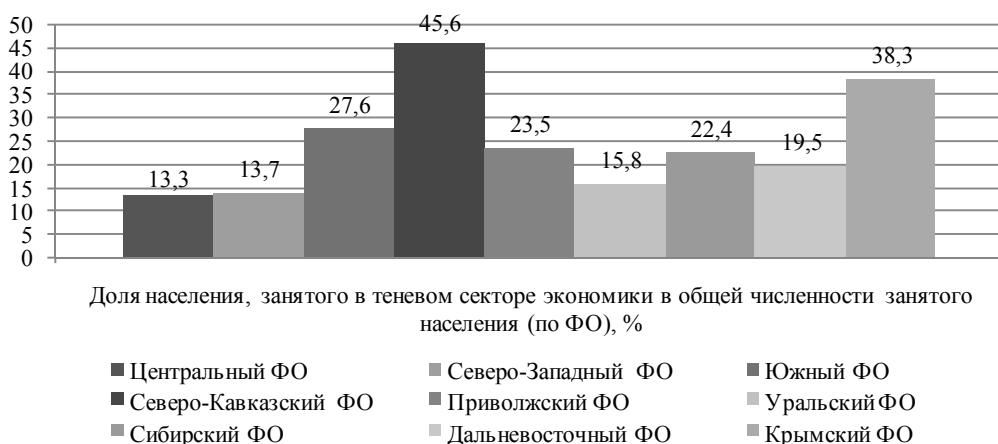
Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – один из основных источников формирования доходов региональных бюджетов. По информации Федеральной налоговой службы России (ФНС России), для 6 из 9 регионов Дальневосточного федерального округа (ДФО) данный налог является бюджетообразующим: в отдельных субъектах ДФО на долю НДФЛ приходится более 30% бюджетных доходов. Стоит отметить, что анализ поступлений от тех или иных налогов и сборов в региональные бюджеты показывает, что в наиболее успешных регионах особо значимую роль играет налог на прибыль. Данная тенденция прослеживается, например, в Республике Саха (Якутия) и в Сахалинской области.

Наличие в регионе крупных прибыльных предприятий, обычно – сырьевых, как правило, способствует росту обеспеченности его бюджета. В противном случае налоговая нагрузка перекладывается на население, вследствие чего регион больше начинает зависеть от налога на доходы физических лиц [1], что, как показало исследование, характерно для большинства субъектов ДФО (таблица).

## Структура налоговых доходов регионов ДФО в 2015 г.

| Субъект ДФО              | Доля налога на прибыль, % | Доля НДФЛ, % |
|--------------------------|---------------------------|--------------|
| Республика Саха (Якутия) | 18,24                     | 15,72        |
| Камчатский край          | 3,74                      | 23,14        |
| Приморский край          | 13,95                     | 33,33        |
| Хабаровский край         | 9,98                      | 35,66        |
| Амурская область         | 15,57                     | 29,22        |
| Магаданская область      | 19,18                     | 26,58        |
| Сахалинская область      | 71,21                     | 9,75         |
| Еврейская авт. область   | 6,7                       | 25,1         |
| Чукотский авт. округ     | 23,58                     | 13,69        |

В то же время именно на НДФЛ приходится основная доля налоговых уклонений, что во многом обусловлено значительной распространенностью в ДФО неформальных видов деятельности: по доле населения, занятого в теневом секторе экономики, в общей численности населения данный федеральный округ занимает четвертое место среди федеральных округов РФ (рис. 1).



*Источник: рассчитано автором по данным Росстата.*

*Рис. 1. Доля населения, занятого в теневом секторе экономики, в общей численности занятого населения в разрезе федеральных округов в 2015 г.*

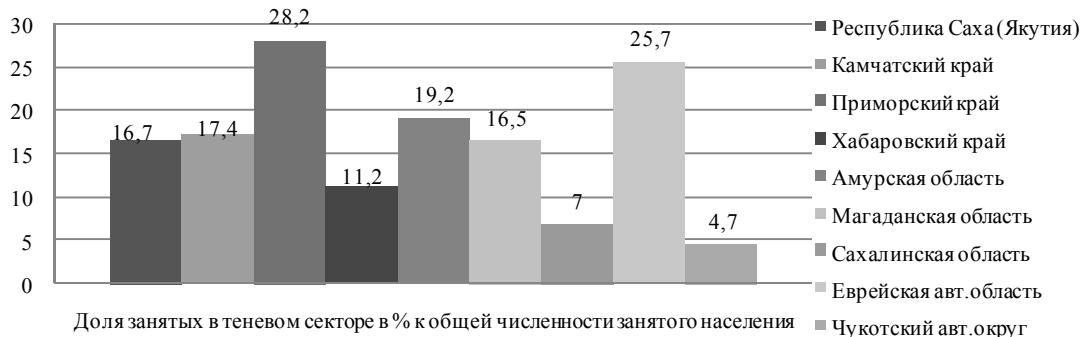
По данным на 2015 г., в ДФО 19,5% общей численности занятого населения занято на теневом рынке труда. При этом большая часть из них (91,6%) занята только в теневом (неформальном) секторе. Остальные 8,4% (51,7 тыс. чел.) – периодически или регулярно совмещают официальную трудовую деятельность с дополнительной занятостью в «тени» [3].

Отдельного внимания требует высокая степень дифференциации регионов ДФО по масштабам вовлеченности населения в неформальную деятельность. Так, по доле занятости в неформальном секторе в общей численности занятого населения разрыв превышает 16 раз. Минимальный уровень данного показателя (4,7%) отмечен в Чукотском автономном округе. В остальных же субъектах ДФО доля неформально занятых в общей численности занятого населения находится в диапазоне от 7% в Сахалинской области до 28,2% в Приморском крае (рис. 2).

Занятость населения в неформальном секторе экономики оказывает непосредственное влияние на величину налоговых доходов бюджета [2]. Так, в Амурской области (находится на третьем месте по уровню неформальной занятости среди субъектов ДФО) в 2015 г. бюджет недополучил 13075,4 млн. руб. вследствие вовлеченности населения в теневую деятельность [5].

Таким образом, высокая доля налога на доходы физических лиц в структуре бюджетных доходов свидетельствует, что данный налог играет достаточно значимую роль в формировании региональных бюджетов ДФО, однако столь значительная зависимость регионов от НДФЛ ставит под угрозу стабильность региональной бюджетной системы. Это обусловлено тем, что основная нагрузка

рассматриваемого налога приходится на низкодоходные группы населения, у которых стимулы перехода в неформальный сектор экономики с целью поиска дополнительных источников доходов достаточно высоки [6].



*Рис. 2. Доля населения, занятого в теневом секторе в общей численности занятого населения в регионах ДФО в 2015 г.*

При этом стоит отметить, что в связи с сохраняющимися негативными тенденциями развития российской экономики особенно велики риски перехода в неформальный сектор тех лиц, среднедушевые доходы которых лишь незначительно превышают прожиточный минимум [4], что в свою очередь может привести к дальнейшему росту налоговых потерь региональных бюджетов.

### **Список литературы**

1. Колесникова, О.С. Налог на доходы физических лиц: современные тенденции и факторы, их определяющие // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 39. – С. 2361–2376. <https://doi.org/10.24891/fc.23.39.2361>
2. Колесникова, О.С. Влияние теневой экономики на оценку налогового потенциала: региональный аспект (на примере Амурской области) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал.– 2017. –№1 (49). –Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4926>
3. Колесникова, О.С. Занятость населения в теневом секторе экономики региона: последствия для бюджета // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практ. конф. (Пермь, 26 марта 2017). – Стерлитамак: АМИ. – 2017. – № 3-1. – С. 86-89.
4. Цепелев, О.А. Факторы формирования и дифференциации уровня бедности населения: региональный аспект // Вестник ТОГУ. – 2014. – № 1(32). – С. 225–232.
5. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Оценка влияния теневой экономики на величину налоговых доходов бюджета: региональный аспект // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. – Вып. 5. – С. 832–844.
6. Цепелев, О.А., Колесникова, О.С. Уровень доходов населения как фактор формирования теневой занятости: региональный аспект // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – №2(204). – С. 163-168.

УДК 334.7 + 332.1 + 336.13

## **БЮДЖЕТНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Татьяна Александровна Ульянова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета АмГУ,  
г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье представлен подход к оценке бюджетного эффекта от реализации инвестиционных проектов на территориях опережающего развития Амурской области в части налога на доходы физических лиц.

**Ключевые слова:** бюджетный эффект, инвестиционные проекты, территории опережающего развития, налог на доходы физических лиц, консолидированный бюджет.

# BUDGETARY EFFECT FROM THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS TERRITORIES OF PRIORITY DEVELOPMENT IN AMUR REGION

T.A. Ulyanova, O.A. Tsepelev

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article presents a method of estimating the budgetary effect of the tax to incomes of physical persons in case of implementation of investment projects on the territories of priority development in Amur region.

**Key words:** budgetary effect, investment project, territories of priority development, the tax to incomes of physical persons, the consolidated budget of the Amur region.

Формирование сбалансированного бюджета – одна из основных задач каждого субъекта РФ, при этом в 50 регионах России государственный долг превышает половину собственных доходов. В Амурской области на 1 ноября 2017 г. размер государственного долга составил 27,47 млрд. руб., что составляет 58% от доходов бюджета. В связи с этим вопрос о приросте налоговых и неналоговых доходов стоит крайне остро.

Для увеличения доходной базы Амурской области приоритетным направлением является повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности ее экономики. Реализация инвестиционных проектов может привести не только к экономическому росту, но и позволит покрыть государственный долг субъекта.

Одна из распространенных международных практик привлечения инвестиций – выделение территорий с уже развитой инфраструктурой и предоставленными льготами. В Российской Федерации такие территории получили название «Территории опережающего социально-экономического развития» (ТОР, или ТОСЭР). К преимуществам от режима ТОР относятся преференции в отношении налогов (налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых и др.), пониженные тарифы страховых взносов, льготные арендные ставки и др. [4].

На территории Амурской области сформированы ТОР «Белогорск» агропромышленной направленности, ТОР «Приамурская» промышленно-логистической направленности, ТОР «Свободный» газохимической направленности. Так как инвестиционные проекты на ТОСЭР «Свободный» в настоящий момент не реализуются, данная ТОР участвовать в расчетах не будет. Изначально налоговую отдачу от реализации инвестиционных проектов можно оценить только экспертизно, потому что прогнозное поступление налоговых платежей достаточно трудно просчитать, пока предприятие не выйдет на полную мощность. Постановление правительства Амурской области, в котором установлен порядок проверки эффективности инвестиционных проектов, бюджетную эффективность определяет как воздействие инвестиционного проекта на доходную часть бюджета, заключающееся в увеличении налогооблагаемой базы и, соответственно, в увеличении налоговых платежей.

Данный порядок предусматривает только оценку бюджетного эффекта комплексно по всем налоговым поступлениям (1), не выделяя методики по отдельным видам налогов:

$$БЭ = \text{SUM} \left( НП_t - P_{\delta\text{ин}_t} \right) \cdot K_o, \quad (1)$$

где  $БЭ$  – бюджетный эффект;  $НП_t$  – налоговые поступления за  $t$  год;  $P_{\delta\text{ин}_t}$  – средства бюджета на государственную поддержку инвестиционного проекта в  $t$  году;  $K_o$  – коэффициент дисконтирования.

На примере инвестиционных проектов, реализуемых на территории Амурской области, спрогнозируем поступления НДФЛ в бюджет. Интерес рассмотрения данного налога связан с тем, что он является бюджетообразующим налогом (41% налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Амурской области в 2016 г., согласно отчету по форме № 1-НМ на 01.01.2017 в разрезе субъектов РФ).

Оценка налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций в первые 5 лет не актуальна в связи с налоговыми льготами (налоговая ставка – 0%), доходов по данным видам налогов консолидированный бюджет Амурской области не получает.

Для оценки бюджетного эффекта от налога на доходы физических лиц ( $B\mathcal{E}_{НДФЛ}$ ) нами предлагается подход, в котором прогнозное поступление НДФЛ определяется как сумма налоговых поступлений НДФЛ отдельных инвестиционных проектов (2).

$$B\mathcal{E}_{НДФЛ} = \sum_{i=1}^i (K \cdot ЗП_{ср.мес.} \cdot HC \cdot t), \quad (2)$$

где  $K$  – количество рабочих мест;  $i$  – количество инвестиционных проектов;  $ЗП_{ср.мес.}$  – среднемесячная заработка плата по видам экономической деятельности;  $HC$  – ставка по налогу на доходы физических лиц;  $t$  – период расчета в месяцах (для оценки эффекта от инвестиционного проекта не за полный год).

В табл. 1 приведены прогнозные значения поступлений НДФЛ от инвестиционных проектов, реализуемых на территориях опережающего развития Амурской области. Таким образом, прогнозный суммарный доход консолидированного бюджета Амурской области от налога на доходы физических лиц от инвестиционных проектов на уже действующих территориях социально-экономического развития составит в 2017 г. около 162 млн. руб.

*Таблица 1*

**Расчет поступлений налога на доходы физических лиц от инвестиционных проектов на ТОСЭР Амурской области за 2017 г.**

| №                        | Резидент                                  | Рабочие места, чел. | Среднемесячная заработка плата, руб. | НДФЛ за 2017 г., руб.          |
|--------------------------|---|---------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| <b>ТОП «Приамурская»</b> |   |                     |                                      |                                |
| 2.                       | ООО «Амурская энергетическая компания»    | 1200                | 62700,00                             | 117374400,00                   |
| 3.                       | ООО «С Технология»                        | 150                 | 34742,50                             | 8129745,00                     |
| 4.                       | ООО «Бисолби-Благовещенск»                | 19                  | 32118,20                             | 951983,45                      |
| 5.                       | ООО «АгроХим ДВ»                          | 12                  | 23175,90                             | 433852,85                      |
| 6.                       |   |                     |                                      | <b>Итого:</b> <b>126889981</b> |
| <b>ТОП «Белогорск»</b>   |   |                     |                                      |                                |
| 8.                       | ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский» | 420                 | 31981,10                             | 20954016,70                    |
| 9.                       | ООО «Амурский ЗМК»                        | 228                 | 37550,70                             | 13356033,00                    |
| 10.                      | ООО «Белхлеб»                             | 15                  | 29274,80                             | 685030,32                      |
| 11.                      |   |                     |                                      | <b>Итого:</b> <b>34995080</b>  |

При этом необходимо учитывать, что данное количество рабочих мест является нормативно заявленным в паспорте инвестиционного проекта, фактическое же количество может значительно отличаться. Так, в табл. 2 приведены расчеты поступлений по НДФЛ на 01.05.2017 г.

На основании табл. 2 можно отметить, что только ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский» и ООО «Белхлеб» уже на 01.05.2017 г. выполнили заявленный план по предоставлению рабочих мест, другие же резиденты в настоящий момент находятся на стадии своего развития. Так, ООО «Амурская энергетическая компания» обеспечит количество рабочих мест в 1200 только с 2022 г. (в соответствии с отчетом по проектам ТОР «Приамурская»). Таким образом, поступления от НДФЛ можно рассчитать по выходу инвестиционного проекта на полную мощность.

Представленный нами подход позволит осуществлять мониторинг бюджетного эффекта от инвестиционных проектов в части налога на доходы физических лиц, а также анализировать отклонения запланированных налоговых поступлений от фактических. Это даст возможность получать более объективные данные для использования их при формировании бюджета региона, а также принимать более взвешенные управленические решения при проведении социально-экономической политики в регионе.

Таблица 2

**Расчет поступлений налога на доходы физических лиц от инвестиционных проектов  
на ТОСЭР Амурской области на 1 мая 2017 г.**

| №  | Резидент   | Рабочие ме-<br>ста (план) | Рабочие ме-<br>ста (факт. на<br>01.05.2017) | Среднемесяч-<br>ная заработка<br>плата, руб. | НДФЛ на<br>01.05.2017 г.,<br>руб. |
|----|--|---------------------------|---|--|-----------------------------------|
| 1  | <b>ТОП «Приамурская»</b>                               |                           |   |  |                                   |
| 2  | <i>ООО «Амурская энергетическая компания»</i>          | 1 200                     | 61  | 62700,00                                     | 1988844                           |
| 3  | <i>ООО «С Технология»</i>                              | 150                       | 23  | 34742,50                                     | 415520,3                          |
| 4  | <i>ООО «Бисолби-Благовещенск»</i>                      | 19                        | 2   | 32118,20                                     | 33402,9                           |
| 5  | <i>ООО «АгроХим ДВ»</i>                                | 12                        | 3   | 23175,90                                     | 36154,4                           |
| 6  | <b>Итого:</b>  |                           |   |  |                                   |
| 7  | <b>ТОП «Белогорск»</b>                                 |                           |   |  |                                   |
| 8  | <i>ООО «Маслоэкстракционный за-<br/>вод «Амурский»</i> | 420                       | 420   | 31 981,10                                    | 6984672,2                         |
| 9  | <i>ООО «Амурский ЗМК»</i>                              | 228                       | -   | 37 550,70                                    | -                                 |
| 10 | <i>ООО «Белхлеб»</i>                                   | 15                        | 15  | 29 274,80                                    | 228343,4                          |
| 11 | <b>Итого:</b>  |                           |   |  |                                   |

**Список литературы**

1. Какаулина, М.О., Цепелев, О.А. Моделирование влияния налоговой нагрузки на экономический рост региона с учетом ресурсного потенциала: монография. – Владивосток, 2014.
2. Корень, А.В., Татуйко, А.В. Налоговое регулирование территорий опережающего социально-экономического развития на Дальнем Востоке // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5. – С. 619-622.
3. Постановление правительства Амурской области от 12 февраля 2013 г. № 36 «Об утверждении Порядка проверки эффективности инвестиционных проектов, представляемых для включения в перечень приоритетных инвестиционных проектов области и (или) получения государственной поддержки». – URL: <http://base.garant.ru/24142390/#ixzz4yrZkXvDe>
4. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (с изменениями на 3 июля 2016 г.). – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420243009>.
5. Цепелев, О.А., Сериков, С.Г. Условия формирования и развития инвестиционного потенциала региона // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 5 (287). – С. 28-37.
6. Tsepelev, O.A., Serikov, S.G. Procedure for regional investment potential assessment by institutional sectors of economy // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Т. 9, № 14. – С. 91523.

УДК 330.112.1 + 314.04

**ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ  
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА**

*Александра Прокопьевна Максимова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Екатерина Ивановна Красникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск.*

*maksimova.aleksandra98@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается демографическая ситуация на Дальнем Востоке и миграционные процессы, влияющие на экономическую безопасность региона.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, экономическая безопасность региона, демографическая безопасность, естественный прирост, миграция, смертность.

# INFLUENCE OF MIGRATION PROCESSES ON ECONOMIC-SAFETY SECURITY OF THE FAR EAST

A.P. Maksimova, E.I. Krasnikova

Amur state University, Blagoveshchensk

maksimova.aleksandra98@mail.ru

**Abstract.** The article considers the demographic situation in the Far East and the migration processes that affect economic security.

**Key words:** economic security, economic security of the region, demographic security, natural increase, migration, mortality.

Характерная черта экономической системы – экономическая безопасность. Она определяет способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивость в обеспечении ресурсами развитие хозяйств и последовательность в реализации интересов государства. Целью исследования является оценка влияния миграционных процессов на экономическую безопасность Дальнего Востока России. Задачи исследования: изучить сущность и место демографической безопасности в системе экономической безопасности; провести анализ основных показателей Дальневосточного федерального округа.

Существенным элементом экономической безопасности является демографическая направленность политики государства. Обеспечение экономической безопасности предполагает стабильное существование всех слоев населения, что в свою очередь отражается на демографических процессах. Для Дальнего Востока в последнее время стала весьма актуальной проблема миграции. Миграция как форма адаптации людей к меняющимся условиям существования играет значительную роль в обеспечении определенного уровня движения населения и его территориального перераспределения, оказывает воздействие на уровень жизни, а также социальную и демографическую структуру, размещение населения. Миграционные процессы вызваны влиянием множества факторов, прежде всего экономическими, демографическими, политическими, этническими, а также природно-климатическими [2].

Профессор Р. И. Акьюлов дает определение демографической безопасности: «демографическая безопасность – это функционирование и развитие популяции как таковой в ее возрастно-половых и этнических параметрах, соотнесение ее с национальными интересами государства, состоящими в обеспечении его целостности, независимости, суверенитета и сохранении существующего геополитического статуса». Параметры, влияющие на изменение демографической безопасности регионов, зависят в первую очередь от динамики рождаемости, смертности, естественного прироста и миграции. Для любого региона остаются актуальными следующие демографические угрозы: демографическое старение, депопуляция, нерегулярные миграционные процессы, деградация института семьи. В свою очередь показателями, которыми определяется демографическая безопасность, являются:

- 1) нетто-коэффициент воспроизводства населения;
- 2) коэффициент витальности (жизненности);
- 3) суммарный коэффициент рождаемости;
- 4) коэффициент смертности населения трудоспособного возраста, в том числе коэффициенты смертности мужчин и женщин трудоспособного возраста;
- 5) ожидаемая продолжительность предстоящей жизни; сальдо миграционного обмена между городской и сельской местностью, в том числе по полу, возрасту, уровню образования; численность нелегальных мигрантов;
- 6) коэффициент брачности и разводимости [1].

Динамика основных показателей демографической безопасности Дальнего Востока представлена на рис. 1. и рис. 2. Индекс жизненности в 2016 г. по сравнению с 2012 г. увеличился с 1,09 до 1,11 и выше порогового значения на протяжении всего периода исследования. Это свидетельствует о положительном значении естественного прироста, т.е. преобладании количества родившихся над числом умерших. Суммарный коэффициент рождаемости увеличился за исследуемый период на 11,8%, но остается ниже порогового значения показателя демографической безопасности на 11,7%.

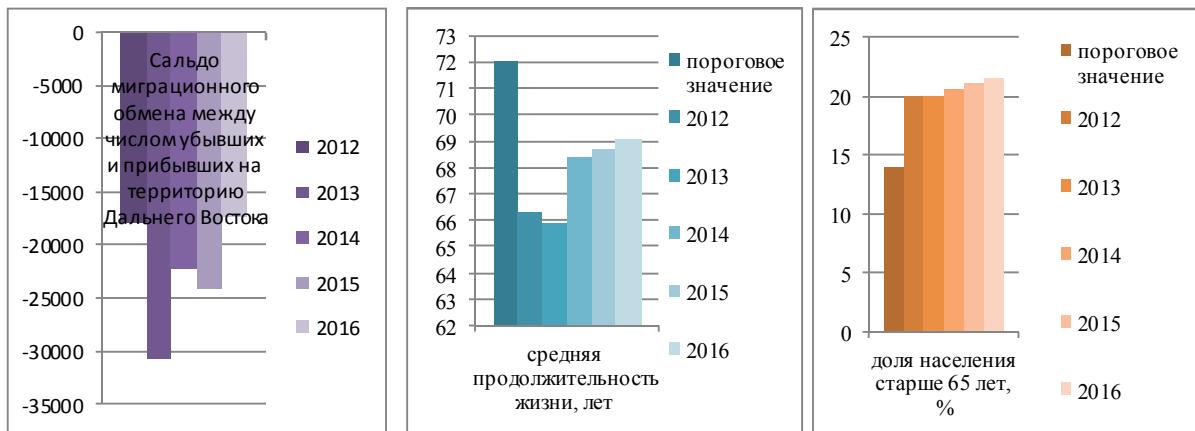


Рис. 1. Динамика показателей демографической безопасности  
Дальневосточного федерального округа.

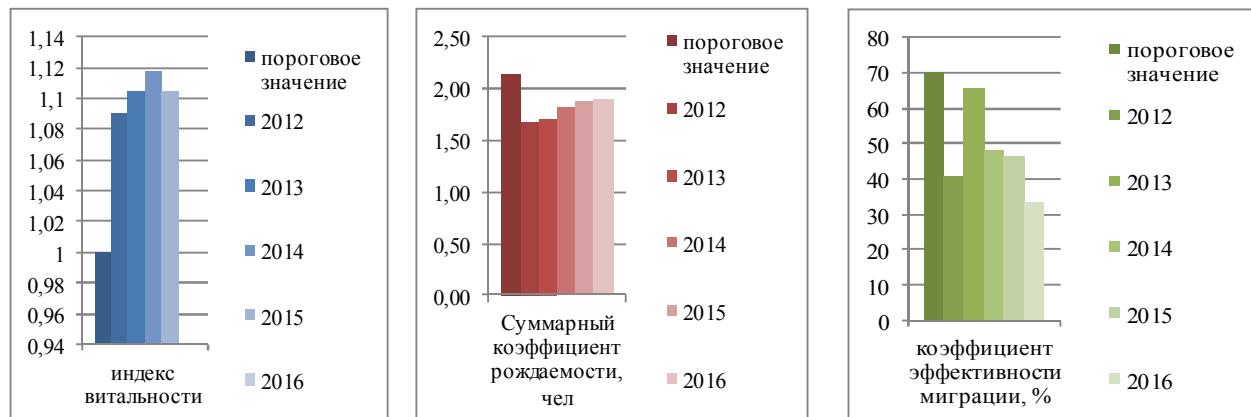


Рис. 2. Динамика показателей демографической безопасности  
Дальневосточного федерального округа

Значение коэффициента миграции в 2016 г. вдвое меньше относительно порогового значения, это свидетельствует о наличии миграционной убыли.

В отличие от естественного воспроизводства населения, сохраняющего положительную динамику, миграция, наоборот, имеет отрицательный характер, но за рассматриваемый период она уменьшается. Наибольший отток населения в регионах Дальневосточного федерального округа (30745 чел.) наблюдался в 2013 г., в период сильного наводнения. В 2016 г. миграционная убыль составила 17367 чел., на 3,4% меньше, чем в 2012 г.

Миграция воздействует на численность, а также на качественную структуру населения. Самым передвижным, как правило, остается население трудоспособного возраста, основная часть которого – молодежь от 20 до 30 лет. В этом возрасте население получает среднеспециальное и высшее образование. Оставив территорию округа, молодые ищут такое место работы, которое, на их взгляд, лучше для построения карьеры. Оставившие территорию округа – люди, которые имеют высшее образование. Одна из причин, которая толкает к смене места жительства грамотную, квалифицированную и работающую часть населения – различия в уровне жизни. Население привлекают такие регио-

ны, в которых качество жизни выше, – например, уровень заработной платы или комплекс различных культурных и досуговых центров.

Продолжительность жизни населения за исследуемый период увеличилась почти на три года, но осталась меньше порогового значения 4,1%. Доля населения старше 65 лет постоянно растет и в 2016 г. составила 21,6%. Увеличение этого показателя – следствие оттока населения в возрасте 20–30 лет. Результаты исследования свидетельствуют об увеличении продолжительности жизни, росте рождаемости, снижении оттока населения, но вместе с тем даже по этим показателям пороговое значение параметров демографической безопасности в Дальневосточном федеральном округе не достигнуто.

### **Список литературы**

1. Акылов, Р.И. Экономическая и демографическая безопасность государства: современные вызовы и угрозы // Вопросы управления. – 2013. – № 3(5). – С. 96-102.
2. Рязанцева, М.В. Анализ причин усиления миграционных процессов на территориях опережающего развития Дальнего Востока // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-5. – С. 936-940.

УДК 330.112.1 + 332.14

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

*Зарина Алимовна Рофиева*, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

*Любовь Юрьевна Сиренко*, студентка АмГУ, г. Благовещенск

*Екатерина Ивановна Красникова*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

sirenkoluba1997@yandex.ru

**Аннотация.** В статье проведен анализ инвестиционной привлекательности Дальневосточного федерального округа.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, территории опережающего развития, динамика инвестиций.

## **ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT**

**Z.A. Rofieva, L.Y. Sirenko, E.I. Krasnikova**

Amur state University, Blagoveshchensk

sirenkoluba1997@yandex.ru

**Abstract.** The article analyzes the investment attractiveness of the Far Eastern Federal District.

**Key words:** Investment attractiveness, investment potential, territories of advanced development, investment dynamics.

В современных экономических условиях одной из главных задач развития регионов является улучшение инвестиционной привлекательности экономических субъектов. Она достигается за счет роста объемов инвестиционных ресурсов и эффективного их использования.

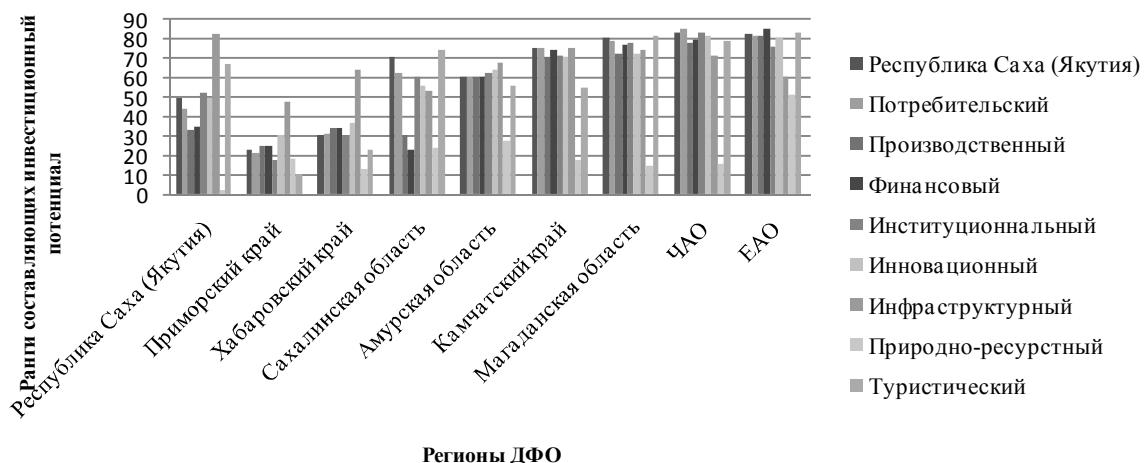
Целью нашего исследования является анализ инвестиционной привлекательности регионов Дальневосточного федерального округа.

Доктор экономических наук Е. Б. Олейник дает характеристику этому округу: «в Дальневосточном федеральном округе (ДВФО) имеются все базовые предпосылки, определяющие темпы эконо-

мического роста: значительные запасы природных ресурсов; сформировавшаяся структура управления промышленными предприятиями и наличие производственной и социальной инфраструктуры в южной и восточной частях региона; выгодное географическое положение и наличие сухопутных и морских транспортных путей, возможность круглогодичной поставки продукции на рынки стран АТР» [1].

В Дальневосточном федеральном округе существуют основные факторы, которые обусловливают инвестиционную привлекательность: географическое положение, хорошие запасы природных ресурсов, присутствие транспортных путей и собственных энергоресурсов. Для развития экономики приток вложений в капитал важен. Однако не всегда экономические интересы региона совпадают с интересами инвесторов. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», регионы ДФО по состоянию на 2016 г. относятся к группе регионов с пониженным инвестиционным потенциалом.

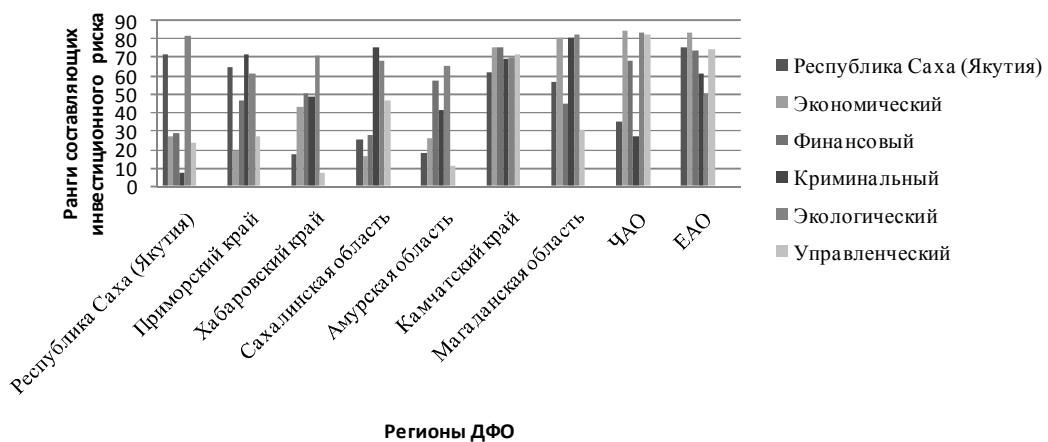
В 2016 г. по рангу «трудовой» и «потребительский» наиболее привлекательными на Дальнем Востоке были Приморский и Хабаровский края, наименее привлекательными – Чукотский автономный округ и ЕАО. Эти регионы относятся к наименее привлекательным по 7 из 9 составляющих инвестиционного потенциала. Ранги «производственной» составляющей в инвестиционном потенциале наиболее высоки у Приморского края и Сахалинской области. Высокий финансовый потенциал у Приморского края, Республики Саха и Хабаровского края (рис. 1).



*Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [2].*

*Рис. 1. Инвестиционный потенциал регионов ДФО в 2016 г.*

Ранги «институциональной» и «инновационной» составляющих в инвестиционном потенциале наиболее высокие у Приморского и Хабаровского краев. По «инфраструктурной» составляющей наиболее высокий инвестиционный потенциал у Приморского края и Сахалинской области (рис. 2).

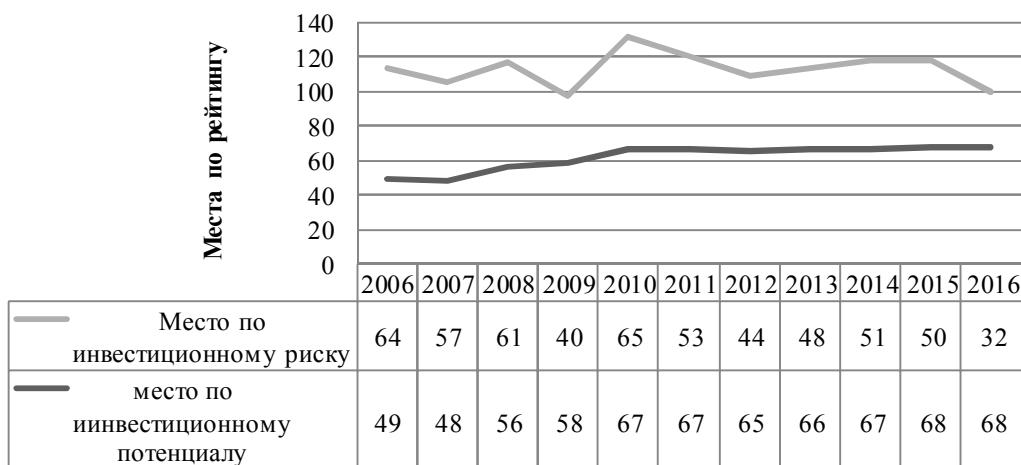


*Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [2].*

*Рис. 2. Инвестиционный риск регионов ДФО в 2016 г.*

Следует отметить, что по «инфраструктурной» составляющей между регионами ДФО наблюдается наименьшее различие по рангам. По «природно-ресурсной» составляющей регионы Дальнего Востока имеют очень высокие ранги в инвестиционном потенциале России. Наиболее высокий туристический потенциал у Приморского и Хабаровского краев.

По инвестиционным рискам наиболее привлекательными регионами являются: Республики Саха (Якутия), Приморский и Хабаровский края. Средневзвешенные индексы риска в 2016 г. по регионам Дальнего Востока составляли от 0,243 по Амурской и Сахалинской области до 0,457 – по Чукотскому автономному округу. Анализ составляющих ранга инвестиционного риска свидетельствует, что наиболее привлекательными с позиции социального риска являются Хабаровский край и Амурская область. Сахалинская область – самый привлекательный регион по ДФО с позиции экономического риска. С позиции финансового риска самыми привлекательными регионами являются Сахалинская область и Камчатский край. Амурская область с 2008 г. по инвестиционной привлекательности относится к группе ЗВ2 «незначительный потенциал – умеренный риск». В 2016 г. по инвестиционному потенциалу Амурская область занимала 68-е место, по инвестиционному риску – 32-е место. В 2015-2016 гг. по сравнению с 2005-2006 гг. по инвестиционному риску Амурская область с 64-го места поднялась на 32-е (рис. 3).



Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [2].

Рис.3. Инвестиционная привлекательность Амурской области.

Одной из основных причин роста инвестиционной привлекательности является создание трех территорий опережающего развития: ТОР «Приамурская» – два соглашения на 124,6 млрд. руб.; ТОР «Белогорск» – одно соглашение на 1,1 млрд. руб.; ТОР «Свободный» – одно соглашение на 948,3 млрд. руб. [3].

При этом резиденты ТОР получают льготы, которые позволяют создать благоприятный инвестиционный климат и улучшить оценку инвестиционной привлекательности региона.

### Список литературы

1. Олейник, Е.Б. Экономический рост и проблемы реализации проектов территорий опережающего развития на Дальнем Востоке России. – Владивосток: ДВФУ, 2016. – № 7 (140). – С. 26-30. – URL: [http://ecsn.ru/files/pdf/201607/201607\\_26.pdf](http://ecsn.ru/files/pdf/201607/201607_26.pdf)
2. Международное рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).- [Электронный ресурс] – URL: USA: <http://raexpert.ru>.
3. Доклад «Об итогах деятельности Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока в 2015 г. и задачах на 2016 г.». – URL: <https://minvr.ru/upload/itog2015.pdf>.

## ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Руслан Раисович Тимирбулатов, студент АмГУ, г. Благовещенск;

Светлана Константиновна Ворсина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;

Екатерина Ивановна Красникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

**Аннотация.** В статье проведена оценка влияния прямых иностранных инвестиций на экономическую безопасность Дальнего Востока.

**Ключевые слова:** прямые инвестиции, портфельные инвестиции, страны-реципиенты, инвестор, экономическая безопасность.

### INFLUENCE OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS ON ECONOMIC SAFETY OF THE FAR EAST

R.R. Timirbulatov, S.K. Vorsina

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article assesses the impact of direct investment on the economic security of the Far East.

**Key words:** direct investments, portfolio investments, recipient countries, investor, financial stability.

Одна из важнейших задач системы экономической безопасности – обеспечение устойчивого развития экономики, структура и эффективность использования инвестиций являются составляющими конкурентоспособности отечественных предприятий [1]. Цель исследования – оценка влияния прямых иностранных инвестиций на экономическую безопасность Дальневосточного региона.

Инвестиции могут осуществляться в различных формах, самой распространённой классификацией являются разделение инвестиций на прямые, портфельные и прочие. За последние десять лет объем инвестиций в основной капитал по ДФО увеличился в три раза, в том числе по Магаданской области в 5,5 раза, в республике Саха (Якутия) – в 4,8 раза, в Амурской области – в 4,5 раза (рис. 1).

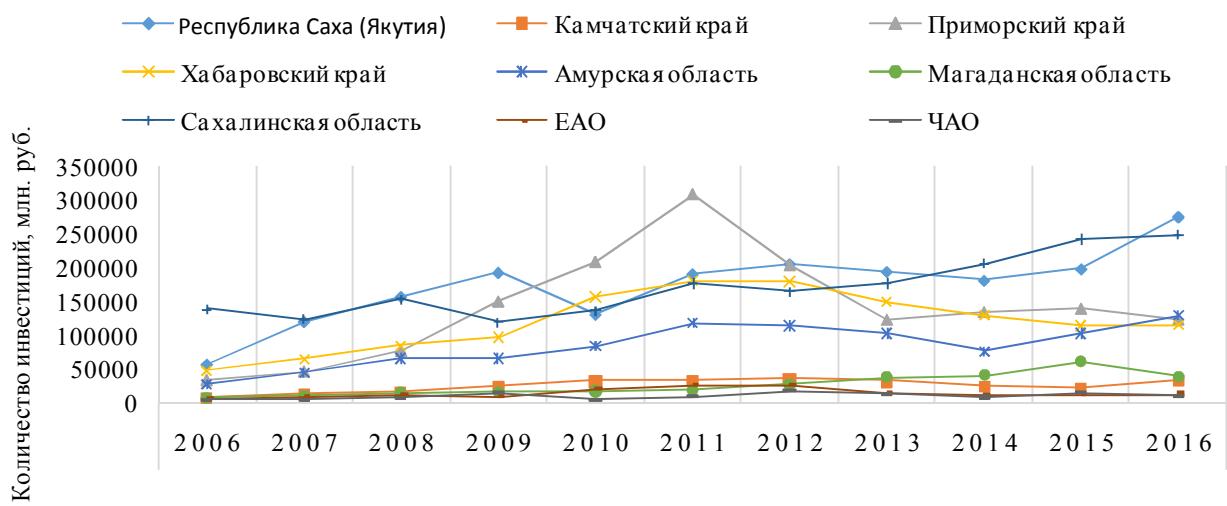


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал ДФО.

Наибольшие инвестиции в основной капитал ДФО – 1060 млрд. руб. – вложены в экономику в 2011 г., из них 30% – в развитие Республики Саха (Якутия). По мнению экспертов, самыми стабильными являются прямые инвестиции, так как вложенные прямые инвестиции уходят из страны в среднем в течение 8 лет (за счет перевода за рубеж полученных доходов) [2].

Как страны-реципиенты, так и инвесторы заинтересованы в привлечении прямых иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции для страны-реципиента и инвестора дают большое количество выгод: рост национальной экономики, улучшение процесса производства, рост конкурентоспособности промышленности, более дешевая рабочая сила, доступ к природным ресурсам, низкие ставки пошлин и транспортных тарифов, минимизация налогов. Но прямые иностранные инвестиции не только имеют положительный характер, но и создают угрозы экономической безопасности страны: вытеснение отечественных производителей; неэффективная эксплуатация природных богатств стран-реципиентов, открытие экологически опасного производства, которое приводит к загрязнению окружающей среды; снижение финансовой устойчивости экономической системы страны-реципиента, а также ее структурное изменение.

Интересы иностранных инвесторов на Дальнем Востоке связаны, в основном, с добьчей полезных ископаемых. В динамике увеличивается размер инвестиций, изменяется их структура и меняются страны-инвесторы. В 2016 г. объем прямых иностранных инвестиций по ДФО по сравнению с 2011 г. увеличился на 62,4%, в том числе по Республике Саха (Якутия) – в 10,3 раза. При этом в абсолютном выражении размер инвестиций в Якутии в 29 раз меньше, чем в Сахалинскую область (таблица).

#### **Прямые иностранные инвестиции по субъектам ДФО, млн. долл.**

| Территория                   | 2011 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|------------------------------|---------|---------|---------|
| ДФО                          | 24359   | 40558   | 39556   |
| Сахалинская область          | 12739   | 34940   | 35244   |
| Республика Саха (Якутия)     | 117     | 1428    | 1210    |
| Приморский край              | 401     | 1243    | 1175    |
| Амурская область             | 654     | 1003    | 880     |
| Хабаровский край             | 196     | 634     | 555     |
| Чукотский автономный округ   | 19      | 438     | 349     |
| Еврейская автономная область | 20      | 57      | 83      |
| Камчатский край              | 19      | 41      | 39      |
| Магаданская область          | 321     | 775     | 21      |

Рост объема прямых иностранных инвестиций в Якутию связан с тем, что Республика Саха становится крупнейшим нефтегазовым регионом и будет играть значительную роль в диверсификации экспорта углеводородов в восточном направлении. Также в Якутии расположено крупнейшее в России месторождение коксующегося угля – Эльгинское [1]. Основными странами-инвесторами, осуществлявшими значительные инвестиционные вложения в Дальневосточный федеральный округ в 2016 г., был: Япония – 341,6 млн., Багамские острова – 714,8 млн., Нидерланды – 525 млн., Австрия – 500 млн., Кипр – 495,7 млн., Индия – 462 млн., Германия – 440 млн. долл. [1].

#### **Список литературы**

1. Инвестиции из стран АТР на Дальний Восток идут осторожно. – URL: [http://dvkapital.ru/specialfeatures/dfo\\_31.08.2016\\_8687\\_investitsii-iz-stran-atr-na-dalnijvostok-idut-ostorozhno.html](http://dvkapital.ru/specialfeatures/dfo_31.08.2016_8687_investitsii-iz-stran-atr-na-dalnijvostok-idut-ostorozhno.html). – 06.11.17.
2. Резникова, Н.С. Национальная безопасность при привлечении прямых иностранных инвестиций в российскую экономику. – URL:<http://innclub.info>. (дата обращения 6.11.2017)

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗАКРЫТЫХ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАТО «ЦИОЛКОВСКИЙ»

*Анастасия Вячеславовна Михайлова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Максим Викторович Зинченко, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие закрытого административно-территориального образования, его особенности. Также рассматриваются полномочия органов местного самоуправления данного образования. Дается характеристика ЗАТО «Циолковский». Рассматриваются основные проблемы его развития.

**Ключевые слова:** закрытое административно-территориальное образование, орган местного самоуправления, ЗАТО «Циолковский», федеральный закон.

### PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF CLOSED ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL FORMATIONS ON THE EXAMPLE OF CLOSED TOWN TSIOLKOVSKY

**A.V. Mikhailova, M.V. Zinchenko**

Amur State University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article deals with the concept of closed administrative territorial formation, its features. The powers of the local self-government bodies of the given territory are also considered. The characteristic of Closed town Tsiolkovsky is given. The main problems of the development of this territory are considered.

**Key words:** closed administrative territorial formation, local government, Closed town Tsiolkovsky, federal law.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании»: «закрытым административно-территориальным образованием признается имеющее органы местного самоуправления административно-территориальное образование, созданное в порядке, предусмотренном статьей 2 настоящего Закона, в целях обеспечения безопасного функционирования находящихся на его территории организаций, осуществляющих разработку, изготовление, хранение и утилизацию оружия массового поражения, переработку радиоактивных и других представляющих повышенную опасность техногенного характера материалов, военных и иных объектов (далее – организации и (или) объекты), для которых в целях обеспечения обороны страны и безопасности государства устанавливается особый режим безопасного функционирования и охраны государственной тайны, включающий специальные условия проживания граждан» [1].

Проанализировав действующее законодательство РФ, можно прийти к выводу, что решение о создании и упразднении данного административного образования принимается Президентом РФ по предложению Правительства РФ. Данный вопрос должен быть также согласован с органами власти субъекта РФ, в котором создается или упраздняется ЗАТО [1].

В связи с тем, что территория ЗАТО предназначена прежде всего для расположения на ней предприятий по производству и утилизации оружия массового поражения и иных стратегических объектов, для таких территориальных образований обычно устанавливается режим безопасной эксплуатации объектов и предприятий, которые находятся в введении данного административного обра-

зования. Этот режим распространяется на въезд и проживание на территории данного образования. Права на ведение некоторых видов деятельности как хозяйственной, так и предпринимательской, ограничены. Из-за данных особенностей, органы местного самоуправления ЗАТО наделены дополнительными полномочиями:

- 1) в случае угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций – координация действий ведомств охраны, гражданской обороны, предприятий и объектов иных служб, органов полиции;
- 2) право давать разрешение на въезд или проживание на территории ЗАТО только по согласованию с органами федеральной службы безопасности;
- 3) при возникновении ЧС на объектах и предприятиях, создание схем оповещения, эвакуации населения и др.

В настоящее время на территории Российской Федерации существуют 44 закрытых административно-территориальных образований. На территории Амурской области находится одно из таких образований. Согласно ст. 119 Устава Амурской области: «В состав области входит закрытое административно-территориальное образование «Циолковский» [2]. Поселок Углегорск Амурской области основан в 1961 г. Наименование «рабочий поселок закрытого типа» было присвоено в 1965 г. В 1969 г. поселок Углегорск переименован в поселок Свободный-18 Амурской области. И только в 1994 г. ему официально присваивается географическое название «закрытое административно-территориальное образование поселок Углегорск» [3]. В 2001 г. произошло переименование из ЗАТО «поселок Углегорск» в ЗАТО «Углегорск». В 2014 г. по инициативе Президента РФ В. В. Путина в поселке состоялись публичные слушания по вопросу переименования поселка Углегорска в город Циолковский. В сентябре 2015 г. депутаты Законодательного собрания Амурской области приняли закон, в соответствии с которым был изменен статус поселка Углегорск, произошло преобразование его в город, без изменения установленных ранее административных границ. Депутатами Законодательного собрания области в начале октября 2015 г. было одобрено предложение о присвоении ЗАТО названия «Циолковский», после чего с инициативой о переименовании обратились в правительство РФ. И уже в декабре 2015 г. городу присваивается название в К.Э. Циолковского.

На территории поселка расположено 33 многоквартирных жилых дома. Имеются средняя школа, два детских сада, больница. На территории закрытого административно-территориального образования функционируют:

- 1) органы местного самоуправления;
- 2) правоохранительные органы;
- 3) космодром «Восточный»;
- 4) государственная организация по космической деятельности «Роскосмос»;
- 5) федеральное государственное унитарное предприятие «ЦЭНКИ» и др.

Однако имеется ряд проблем, которые препятствуют развитию ЗАТО. Первая из них – в ЗАТО ограничено право ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности. В результате внутренняя налогооблагаемая база остается несформированной и возникают проблемы с пополнением бюджета ЗАТО. Решением может стать введение системы, в результате которой финансирование данного образования осуществлялось бы частью за счет средств бюджета федерального уровня, а другая часть – за счет бюджета субъекта Федерации.

Другая проблема связана с вопросом об упразднении закрытого административно-территориального образования. На наш взгляд, процесс упразднения территориального образования должен проходить без каких-либо последствий для населения ЗАТО. Следует разрабатывать различные программы по развитию упраздненного ЗАТО, т.е. продолжать финансирование, провести переподготовку рабочего населения и др.

В заключение хочется отметить, что с учетом сегодняшней ситуации на мировой арене решение проблем, связанных с закрытыми административно-территориальными образованиями, является весьма важным.

### **Список литературы**

1. Закон РФ от 14.07.1992 № 3297-1 (ред. от 03.07.2016) «О закрытом административно-территориальном образовании». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_734/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_734/).
2. Устав Амурской области. – URL: [http://constitution.garant.ru/region/ustav\\_amur/](http://constitution.garant.ru/region/ustav_amur/).
3. Устав закрытого административно-территориального образования «Циолковский» Амурской области. – URL: <http://zatouglegorsk.ru/ustav-zato/>.

## *Секция 3*

# **ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

---

УДК 364 + 338.22

## **УСТАНОВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ НУЖДАЕМОСТИ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК МЕХАНИЗМ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ**

*Наталья Александровна Белякова*, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
*Алла Васильевна Долгушева*, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;  
*Виктория Владимировна Лазарева*, старший преподаватель кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск.

Belyakova.na@amursu.ru

**Аннотация.** В статье приведен анализ реализации субъектами Российской Федерации полномочий по установлению критериев нуждаемости при предоставлении мер социальной поддержки как инструмента оптимизации расходов регионального бюджета.

**Ключевые слова:** социальная поддержка, региональный бюджет, бюджетная обеспеченность, критерий нуждаемости, профицит.

## **ESTABLISHMENT OF ELIGIBILITY CRITERIA IN THE PROVISION OF SOCIAL SUPPORT MEASURES AS A MECHANISM FOR RATIONAL USE OF BUDGET FUNDS IN CONDITIONS OF LIMITED RESOURCES**

**N.A. Belyakova, V.V. Lazareva**  
Amur state University, Blagoveshchensk

Belyakova.na@amursu.ru

**Abstract.** The article presents an analysis of the implementation by the constituent entities of the Russian Federation of the power to establish eligibility criteria when providing social support measures as a tool to optimize the expenditures of the regional budget.

**Key words:** social support, regional budget, budgetary security, means test, surplus.

В условиях экономического кризиса государство, стремясь сохранить нормальное функционирование и успешное движение к намеченным целям, осуществляет переориентацию различных сфер жизнедеятельности общества. При этом изменения затрагивают не только экономическую, но и социальную сферу. Поиск эффективных механизмов оптимизации бюджетных расходов в современных условиях приобретает особую актуальность.

Основной новеллой законодательного регулирования сферы социальной поддержки населения стало усиление ее адресности, ориентация на оценку уровня материальной обеспеченности получателя социальной поддержки. Федеральным законом от 21.12.2013 № 371-ФЗ «О внесении изменений в статьи 26.3 и 26.3-1 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных

(представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» с января 2014 г. субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать законами и иными нормативными правовыми актами критерии нуждаемости при предоставлении мер социальной поддержки [3].

Предложенное полномочие представляется вполне логичным – помочь государства получает тот, кто в ней действительно нуждается в силу низкого уровня дохода, и, казалось бы, оно должно было стать эффективным механизмом регулирования расходной части регионального бюджета, однако практика принятия субъектами Российской Федерации управленческих решений свидетельствует о том, что не все здесь так однозначно.

Анализ регионального законодательства показал, что за последние два года критерий нуждаемости в отношении наиболее многочисленных категорий региональных льготников (ветераны труда, ветераны военной службы, пенсионеры) введен только в 8 субъектах Российской Федерации: Московская, Белгородская, Нижегородская, Самарская, Смоленская, Астраханская области, Республика Марий Эл, Республика Мордовия [2]. При этом только в Белгородской и Смоленской областях решение о применении критериев нуждаемости принято в отношении всего объема мер социальной поддержки для указанных категорий граждан. В Московской, Нижегородской областях уровень материальной обеспеченности гражданина оценивается только при предоставлении одной и не самой «затратной» из мер социальной поддержки (бесплатная санаторно-курортная путевка, зубопротезирование, льготная путевка в социально-реабилитационные учреждения), в Самарской области, Республике Марий Эл, Республике Мордовия – только при предоставлении ежемесячной денежной выплаты.

Что же вынуждает региональные власти принимать непопулярные меры, изменяя привычную для населения и десятилетиями сложившуюся традицию социального обеспечения? Можно предположить, что ключевую роль здесь играет уровень бюджетной обеспеченности региона. Оценивая сбалансированность бюджетов вышеперечисленных субъектов Российской Федерации, а также Амурской области (табл. 1), можно отметить, что у большинства из рассматриваемых регионов бюджет на 2017 г. был принят с дефицитом.

*Таблица 1*

#### **Анализ сбалансированности бюджетов отдельных субъектов Российской Федерации**

| Субъект РФ            | Доходы бюджета на 2017 год, млн. руб. | Расходы бюджета на 2017 год, млн. руб. | Дефицит   |             | Профит, млн. руб. |
|-----------------------|---------------------------------------|--|-----------|-------------|-------------------|
|                       |                                       |  | млн. руб. | % от дохода |                   |
| Московская область    | 434400,7                              | 534918,9                               | 99918,2   | 23          | 0,0               |
| Нижегородская область | 143114,6                              | 145376,9                               | 2262,3    | 1,6         | 0,0               |
| Самарская область     | 152026,4                              | 155318,4                               | 3292,1    | 2,2         | 0,0               |
| Астраханская область  | 31977,4                               | 34706,6                                | 2729,2    | 8,5         | 0,0               |
| Смоленская область    | 39146,5                               | 38700,2                                | 0,0       | 0,0         | 446,4             |
| Белгородская область  | 75367,0                               | 77272,9                                | 1905,8    | 2,5         | 0,0               |
| Республика Марий Эл   | 26182,6                               | 26298,9                                | 116,3     | 0,4         | 0,0               |
| Республика Мордовия   | 43294,2                               | 45495,5                                | 2201,3    | 5,1         | 0,0               |
| Амурская область      | 46467,0                               | 44575,9                                | 0,0       | 0,0         | 1891,1            |

Только Амурская и Смоленская области приняли профицитный бюджет. При этом Амурская область не вводила критерии нуждаемости для основной массы льготополучателей, они были введены в 2015 г. только в отношении немногочисленных категорий, расходы на выплаты которым составляют незначительную часть в общей структуре расходов на социальную поддержку, с условием их

применения только к правоотношениям, возникающим с января 2015 г. Смоленская область в данном направлении действовала тоже избирательно и ввела критерий нуждаемости с 2017 г. только в отношении одной группы получателей – ветеранов труда Смоленской области, не затрагивая при этом иные категории граждан.

В других субъектах Российской Федерации, несмотря на то, что многие из них также имеют дефицитные бюджеты (Архангельская, Калужская, Саратовская, Тверская области и др.), оценка уровня дохода получателей региональных мер социальной поддержки после 2014 г. вводилась, как правило, в отношении немногочисленных категорий получателей либо только в отношении единичных, не самых затратных мер социальной поддержки.

Очевидно, что при оценке целесообразности реализации полномочия, предоставленного Федеральным законом от 21.12.2013 № 371-ФЗ, региональные власти руководствовались не только экономическими мотивами, но и оценивали возможный социальный эффект, остроту реагирования населения на нововведения, уровень социальной напряженности в регионе [1, 4].

Оценить экономический результат от принятых региональными властями решений, к сожалению, в настоящее время не представилось возможным по следующим причинам:

1) в большинстве из рассмотренных регионов критерий нуждаемости был введен с января или с апреля 2017 г., либо его реальное применение отсрочено до 2018-2019 гг.;

2) критерий нуждаемости вводился с условием его применения только к впервые возникающим после его законодательного установления правоотношениям. Поэтому численность получателей выплат не снизилась, возможно только снижение ее прироста в перспективе (если категория получателей является возобновляемой);

3) критерий нуждаемости вводился только для единичных мер социальной поддержки, численность получателей которых невысока и расходы на предоставление которых не составляют значимую часть расходов регионального бюджета;

4) большинством регионов установлен достаточно высокий «порог нуждаемости», т.е. величина дохода, до достижения которой граждане считаются нуждающимися в социальной поддержке, поэтому «перешагнут» этот порог нуждаемости только работающие пенсионеры. В Московской и Амурской областях порогом нуждаемости является двукратная величина прожиточного минимума, в Астраханской – полуторакратная, в Белгородской области – величина среднедушевого дохода по области.

Таким образом, какую-либо оценку экономической эффективности изменений, введенных Федеральным законом от 21.12.2013 № 371-ФЗ, можно будет дать только в будущем, по истечении двух-трех лет. Однако и сделать вывод об их нецелесообразности также нельзя, так как концептуально усиление адресности социальной поддержки является процессом логичным не только с точки зрения рационального использования бюджетных средств в рамках ограниченных ресурсов (что немало важно), но и с точки зрения социальной справедливости.

### **Список литературы**

1. Андреева, Е.И., Бычков, Д.Г., Феоктистова, О.А. Оптимизация мер социальной поддержки в региональных бюджетах на основе критериев нуждаемости // Финансы. – 2016. – № 9. – С. 13-20.
2. Андреева, Е.И., Бычков, Д.Г., Феоктистова, О.А. О принципе нуждаемости при реализации бюджетных мер по социальной поддержке населения // Финансы. - 2016. – № 4. – С. 21-28.
3. О внесении изменений в статьи 26.3 и 26.3-1 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»: федер. закон от 21 декабря 2013г. №371-ФЗ // Рос. газета. – 2013. – 25 декабря. – С.10.
4. Развитие эффективной социальной поддержки населения в России: адресность, нуждаемость, универсальность / под ред. В. Назарова и А. Пошарац. Научный доклад. – М.: Научно-исследовательский финансовый институт; Всемирный банк, 2017. – URL: [http://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/doc\\_soz\\_2017.pdf](http://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/doc_soz_2017.pdf).

УДК 336.1 + 338.222

# **РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Виктория Сергеевна Гагарина, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Максим Викторович Зинченко, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск.*

**Аннотация.** В статье определена роль Федерального казначейства в системе государственного управления, рассмотрены основные направления его деятельности. Представлена история становления и развития казначайской системы.

**Ключевые слова:** управление государственными финансами, Федеральное казначейство, федеральный бюджет, казначайская система, функции Федерального казначейства.

## **THE ROLE OF FEDERAL TREASURY IN THE SYSTEM OF MODERN GOVERNMENT MANAGEMENT**

**V.S. Gagarina, M.V. Zinchenko**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article defines the role of the Federal Treasury in the system of public administration, the main directions of its activity are considered. The history of the formation and development of the treasury system is presented.

**Key words:** the management of public finances, the Federal Treasury, the federal budget, the treasury system, the functions of the Federal Treasury.

8 декабря 2017 г. Федеральному казначейству исполнилось 25 лет. Исторически четверть века – срок небольшой, но по значимости очень важный. За этот период была сформирована система, которая сегодня стабильно работает и при этом динамично развивается. Роль Федерального казначейства в системе государственного управления трудно переоценить. Это важнейшее звено в системе управления государственными финансами. Объектом исследования выступает Федеральное казначейство, предмет исследования – место Федерального казначейства в системе государственного управления.

Федеральное казначейство представляет собой федеральный орган исполнительной власти, который обеспечивает исполнение бюджета Российской Федерации, производит кассовое обслуживание исполнения бюджетов всех уровней, выполняет контрольно-надзорные функции в финансово-бюджетной сфере, проводит предварительный и текущий контроль за ведением операций, осуществляемых со средствами бюджета Российской Федерации, а также внешний контроль качества работы организаций, осуществляющих аудиторскую деятельность [2].

Кроме того, Казначейство России является единой платежной, контрольной, учетной и информационной системой в сфере финансовой деятельности публично-правовых образований.

Федеральное казначейство в нашей стране прошло длительный и сложный путь. При Иване Грозном действовали Приказы. Петр I упразднил их и учредил 12 Государственных коллегий, четыре из которых занимались финансовой деятельностью. Александр I создал Министерство финансов. В 1917-1922 гг. действовал Народный комиссариат (Наркомат) финансов РСФСР, а с 1923 г. по 1946 г. – снова Министерство финансов.

Возникновение казначайской системы обусловлено исторической необходимостью создания инструмента более эффективного контроля и управления государственными финансовыми ресурсами.

Возрождение казначейской системы связано со следующими событиями конца 1991 г. в бюджетном устройстве страны. Прекратил существование единый государственный бюджет, вследствие чего возникла трехуровневая бюджетная система. Государственный банк СССР был ликвидирован, а взамен него создан Центральный банк РФ. При этом контроль за исполнением бюджетных средств не входил в полномочия нового банка.

8 декабря 1992 г. Президент РФ Борис Ельцин подписал Указ № 1556 «О Федеральном казначействе», который стал отправной точкой для возрождения в России казначейской системы исполнения бюджета. Результатом явилась централизация системы органов Федерального казначейства: помимо Главного управления Федерального казначейства Министерства финансов РФ были образованы территориальные органы [3, с. 53].

27 августа 1993 г. Правительство РФ издало Постановление № 864 «О Федеральном казначействе Российской Федерации». Решился вопрос о создании Федерального казначейства в составе Министерства финансов РФ [1].

Такое положение Федерального казначейства сохранялось вплоть до 2004 г., когда была проведена административная реформа, превратившая Казначейство России в самостоятельную федеральную службу. За 25-летний период становления и развития Федерального казначейства был наведен порядок в бюджетной системе страны. На рис. 1 проведена параллель: в каких условиях возрождалось Казначейство России, и чего оно достигло сейчас.

Таким образом, Федеральное казначейство прошло путь от полной децентрализации управления средствами бюджета до централизации в Казначействе всех главных инструментов [4, с. 9].



Рис. 1. Федеральное казначейство раньше и сейчас.

В настоящее время основные направления деятельности Казначейства России условно можно разделить на четыре группы: 1) традиционные функции; 2) информационно-технологические функции; 3) участник финансового рынка; 4) орган контроля (надзора).

У каждой группы множество функций, выполняемых Федеральным казначейством. Они представлены на рис. 2.

Таким образом, в течение 25 лет с момента своего возрождения Федеральное казначейство динамично развивалось и продолжает совершенствоваться, двигаться вперед, достигая новых резуль-

татов. Об этом свидетельствует такое событие 2016 г. как передача Казначейству России полномочий ликвидированной Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.



*Рис. 2. Основные направления деятельности Федерального казначейства.*

Кроме того, о важности и незаменимости Казначейства свидетельствует то, что оно является оператором государственных информационных систем, наиболее крупные из которых – «Электронный бюджет», Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах и т.д. Следовательно, роль Федерального казначейства в системе современного государственного управления определяется выполняемыми им важнейшими общегосударственными функциями.

### **Список литературы**

1. История казначайской системы. – URL: <http://www.roskazna.ru/o-kaznachejstve/istoriya/> (дата обращения 10.11.2017).
2. Положение о Федеральном казначействе. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2004 г. № 703 (в ред. от 15.03.2017). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_50565/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50565/). (дата обращения 10.11.2017).
3. Прокофьев, С.Е. Этапы развития казначайской службы в России / С.Е. Прокофьев, Н.А. Размanova // Бюджет. – 2017. – № 9. – С. 50-58.
4. Сергиенко, Н. С. Федеральное казначейство: подведены итоги и определены задачи // Финансы. – 2017. - № 3. – С. 3-13.

## **ПРОГРАММО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

Ольга Владимировна Гончарова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;

Алла Васильевна Долгушева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;

Виктория Владимировна Лазарева, старший преподаватель кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

goncharova\_dop@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрено использование программно-целевого метода планирования на примере сельского поселения «Курганский сельсовет». Выявлены положительные и отрицательные стороны использования программно-целевого планирования и определены пути повышения эффективности его использования в сельском поселении «Курганский сельсовет».

**Ключевые слова:** программно-целевое планирование, программно-целевой метод, муниципальная программа, муниципальные полномочия, направленность программ, эффективность.

### **PROGRAM TARGET PLANNING AT THE MUNICIPAL LEVEL ON THE EXAMPLE OF THE KURGANIAN AGRICULTURE**

**O.V. Goncharova, V.V. Lazareva**

Amur state University, Blagoveshchensk

goncharova\_dop@mail.ru

**Abstract.** The article considers the use of the program-target planning method based on the example of the rural settlement of the Kurgan Village Soviet. Positive and negative aspects of the use of program-targeted planning have been identified and ways of increasing the efficiency of its use in the rural settlement of the Kurgan Village Soviet have been identified.

**Key words:** program-target planning, program-target method, municipal program, municipal powers, program orientation, efficiency.

Местное самоуправление по трактовке пункта 1 статьи 130 Конституции Российской Федерации – уровень власти, который обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения. Главным правовым регулятором при этом выступает Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131 «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации». Он определяет правовые, территориальные, организационные и экономические принципы, полномочия местного самоуправления. В настоящее время круг вопросов местного значения очень широк.

Экономику органов местного самоуправления составляют находящиеся в муниципальной собственности имущество, средства местных бюджетов. В рамках и в объемах средств муниципального бюджета необходимо обеспечить эффективную реализацию полномочий и достижение долгосрочных целей социально-экономического развития [2].

Решение данных задач возможно путем активного применения в муниципальном управлении метода программно-целевого планирования. Под программно-целевым методом понимается метод разработки плановых решений путем использования имеющейся ресурсной базы, при этом итогом выступает разработка программы [5]. Данный метод является эффективным и применяется для решения различных задач (как локального, так и масштабного характера), выступает методом

планирования социально-экономического развития, а в целом – реализации экономической политики в государстве [1, 3].

По данным информации, представленной на официальном сайте Правительства Амурской области, в 2017 г. на территории Российской Федерации реализуется 41 государственная программа, в Амурской области – 19 государственных программ Российской Федерации и 13 государственных программ области. Плановый объем бюджетного финансирования на 2017 г. был предусмотрен в объеме 474430040,45 тыс. руб.

Направленность программ, принятых к финансированию в Амурской области, носит социальный уклон, в том числе активное строительство новых социально значимых объектов, направлено на развитие и модернизацию имеющейся инфраструктуры, улучшение качества жизни населения Амурской области.

Исходя из сложившейся практики, программно-целевой метод активно используется на муниципальном уровне. В рамках исследования объектом выступает муниципальное образование «Курганский сельсовет Свободненского района». Предметом исследования является использование программно-целевого метода планирования.

Курганский сельсовет входит в состав Свободненского района и является сельским муниципальным образованием, общая площадь которого 644,06 кв. км (8,8% территории всего Свободненского района). Курганский сельсовет объединяет населенные пункты: с. Глухари, с. Голубое, с. Курган. Административным центром является с. Глухари. Динамика численности населения характеризуется его снижением. Общая численность постоянного населения по состоянию на 01.10.2017 г. – 420 человек. Администрация Курганского сельсовета осуществляет полномочия главного администратора доходов. Бюджет Курганского сельсовета дефицитный, дотационный. Доходы бюджета формируются из налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных поступлений, получаемых из бюджета Свободненского района [4]. Основным источником формирования собственных доходов бюджета Курганского сельсовета является налог на доходы физических лиц, на имущество, а также земельный налог.

На территории Курганского сельсовета реализуется 5 муниципальных программ: муниципальная программа «Благоустройство территории Курганского сельского поселения на 2015 – 2020 годы» (подпрограмма «Благоустройство территории Курганского сельского поселения на 2015 – 2020 годы» и подпрограмма «Противодействие злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту»); муниципальная программа «Реформирование, модернизация жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности Курганского сельсовета на 2015 – 2020 годы»; муниципальная программа «Развитие культуры, физической культуры и спорта на территории Курганского сельского поселения Свободненского муниципального района на 2015 – 2020 годы»; муниципальная программа «Пожарная безопасность и защита населения и территорий населенных пунктов Курганского сельского поселения от чрезвычайных ситуаций на 2015 – 2020 годы»; муниципальная программа «Противодействие терроризму и экстремистской деятельности в Курганском сельском поселении на 2015 – 2020 гг.». Общий объем финансирования программ в Курганском сельсовете в 2017 г. составлял 2237,4 тыс. руб., что соответствует 56,49% в общем объеме распределения бюджетных ассигнований. Распределение денежных средств по мероприятиям программ, принятых к реализации в 2017 г., направлено на обеспечение муниципальных полномочий в области (организация благоустройства территории, обеспечение бесперебойного функционирования систем жизнеобеспечения, профилактика терроризма, наркомании, обеспечение пожарной безопасности, культуры, физической культуры, массового спорта, организация культурных и официальных спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий).

В ходе исследования проведен SWOT-анализ применения программно-целевого метода при разработке муниципальных программ Курганского сельсовета, результаты которого отражены в таблице.

| SWOT-анализ применения программно-целевого метода при разработке муниципальных программ Курганского сельсовета |  |   |
|--|--|---|
| Факторы  | Положительные стороны  | Отрицательные стороны   |
| Внутренние   | Реализация муниципальных полномочий.   | Недостаточность бюджетных средств. Номинальное их распределение.<br>Отсутствие единой структуры программ.<br>Формальное их оформление.<br>Невозможность обеспечить достижение желаемой цели.<br>Пересмотр программ и отдельных программных мероприятий не осуществляется. |
| Внешние  | Привлечение внебюджетных источников.<br>Привлечение к разработке ресурсов общественных организаций и населения муниципального образования. | Отсутствие нормативного регулирования на муниципальном уровне, что позволило бы провести оценку эффективности использования программных средств и программные мероприятия.<br>Низкая доходная часть бюджета.  |

Предполагаемые пути устранения слабых сторон и повышения эффективности в программно-целевом планировании, выявленные в ходе анализа следующие:

1. Оценка эффективности реализации муниципальной программы с периодичностью раз в квартал; разработка порядка оценки эффективности реализации муниципальных программ; ежегодный пересмотр программных мероприятий, выявление неэффективных.
2. Совершенствование и пересмотр муниципальных нормативно-правовых актов, регулирующих реализацию муниципальных программ.
3. Контроль реализации муниципальных программ, закрепление конкретного координатора за их реализацией.
4. Комплексный подход к разработке муниципальной программы.

### Список литературы

1. Кочкиров, Р.А. Целевые программы: инструментальная поддержка. – М.: Экономика, 2009. – 256 с.
2. Лапыгин, Ю. Н. Экономическое прогнозирование: учеб. пособ. – М.: Эксмо, 2009. – 256 с.
3. Минченко, О.С. Подходы к оценке целевых программ в российской практике // Вопросы управления. – 2012. – №4(21). – С.8-14.
4. Парыгина, В.А. Бюджетная система России: учебник. – М.: Эксмо, 2009. – 640 с.
5. Стефанов, Н. Программно-целевой подход в управлении. Теория и практика. – М.: Прогресс, 2011. – 432 с.

УДК 332.025 + 332.021

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЗАКРЫТЫХ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

*Анастасия Вячеславовна Михайлова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск  
 Максим Викторович Зинченко, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории  
 и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие «закрытое административно-территориальное образование». Рассматривается организация местного самоуправления, в частности ее особенности в данных административных образованиях.

**Ключевые слова:** закрытое административно-территориальное образование, местное самоуправление, федеральный закон.

## FEATURES OF THE ORGANIZATION OF LOCAL GOVERNMENT IN CLOSED ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL FORMATIONS

A.V. Mikhailova, M.V. Zinchenko

Amur State University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article deals with the notion of closed administrative-territorial formation. The peculiarities of the organization of local self-government in these administrative entities are examined.

**Key words:** closed administrative-territorial formation, local self-government, federal law.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании» таковым признается имеющее органы местного самоуправления административно-территориальное образование, созданное в порядке, предусмотренном статьей 2 настоящего закона в целях обеспечения безопасного функционирования находящихся на его территории организаций, осуществляющих разработку, изготовление, хранение, утилизацию оружия массового поражения, переработку радиоактивных и других представляющих повышенную опасность техногенного характера материалов, военных и иных объектов (далее – организации и (или) объекты), для которого в целях обеспечения обороны страны и безопасности государства устанавливается особый режим функционирования и охраны государственной тайны, включающий специальные условия проживания граждан» [1].

На федеральном уровне Федеральным законом РФ от 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закреплено: «закрытое административно-территориальное образование (ЗАТО) является городским округом» [2]. Действующим законодательством Российской Федерации устанавливается, что решение о создании и упразднении данного административного образования принимается Президентом РФ по предложению Правительства РФ. Также данный вопрос должен быть согласован с органами власти субъекта РФ, в котором создается или упраздняется ЗАТО [1].

В ведении органов местного самоуправления ЗАТО находятся все расположенные на территории данного образования населенные пункты. Вопросы, связанные с установлением административной подчиненности, установлением границ, земель, предоставляемых в пользование предприятиям и объектам, расположенных в границах ЗАТО, относятся к ведению органов государственной власти на федеральном уровне. Обеспечение и поддержание режима особого безопасного функционирования объектов и предприятий, расположенных на территории ЗАТО, отнесение отдельных его полномочий к полномочиям органов государственной власти на уровне субъектов РФ, особые условия и режим проживания граждан, обеспечение противопожарной безопасности, охрана и поддержание общественного порядка также относятся к предмету федерального ведения.

Все решения относительно вышеперечисленных вопросов принимаются Правительством Российской Федерации.

До момента принятия Закона Российской Федерации от 1992 г. № 3297-1 властные полномочия в ЗАТО осуществляли руководители базовых предприятий или командиры воинских частей. На данный момент в ЗАТО осуществляется местное самоуправление. Особенности местного самоуправления закреплены в этом законе. Согласно закону, органы местного самоуправления имеют ряд дополнительных полномочий. К ним относятся:

- 1) координация действий правоохранительных органов, гражданской обороны, охранных ведомств, объектов, предприятий и других служб в случае возникновения или угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций;
- 2) по согласованию с органами федеральной службы безопасности – выдача пропусков на территорию ЗАТО, разрешение на въезд или проживание;
- 3) в случае возникновения или угрозы возникновения ЧС на предприятиях и объектах ЗАТО – создание схемы оповещения, а также при необходимости эвакуация населения;
- 4) контроль и поддержание санитарно-эпидемиологического, радиационного и экологического состояния территории ЗАТО, кроме тех режимных территорий предприятий и объектов, которые находятся в ведении специальных уполномоченных государственных органов, для чего специальными контрольными и надзорными органами проводятся соответствующие проверки, о результатах которых органы местного самоуправления информируются;
- 5) роль главного заказчика ремонта и строительства объектов инфраструктуры социального значения жилищного фонда, включая строительство на основе долевого участия, расположенных на территории ЗАТО юридических лиц и др. [1].

#### **Список литературы**

1. Закон РФ от 14.07.1992 N 3297-1 (ред. от 03.07.2016) «О закрытом административно-территориальном образовании». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_734/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_734/).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/8cbe42918774ef0f339d22a67046c702adc95c0a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/8cbe42918774ef0f339d22a67046c702adc95c0a/).

УДК 332.025.13 + 332.1 + 336.1.07

## **КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК НОВЫЙ МЕХАНИЗМ КОНТРОЛЯ ЗА БЮДЖЕТНЫМИ (ЦЕЛЕВЫМИ) СРЕДСТВАМИ**

*Алена Юрьевна Овчарова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Алла Васильевна Долгушева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;*

*Юлия Александровна Праскова, старший преподаватель кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск.*

**Аннотация.** В статье выделены предмет и объект казначейского сопровождения, определены основы данного механизма и представлены задачи на 2017 г.

**Ключевые слова:** новый инструмент контроля, государственные средства, государственный контракт, государственный оборонный заказ, контроль, субсидии и платежи.

## **TREASURY ASSISTANCE AS A NEW MECHANISM FOR MONITORING BUDGETARY (TARGETED) MEANS**

**A.Yu. Ovcharova, A.V. Dolgusheva, J.A. Praskova**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article identifies the subject and object of treasury co-operation, defines its mechanism and presents the tasks for 2017.

**Key words:** new control instrument, state funds, state contract, state defense order, control, subsidies and payments.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время все более остро стоит вопрос об увеличении эффективности расходов бюджета РФ, об устойчивости ее бюджетной системы и о поддержании сбалансированности бюджетов РФ. Так, в 2015 г. был успешно запущен такой механизм по контролю за бюджетными (целевыми) средствами как казначейское сопровождение. Объектом работы является механизм по контролю за бюджетными (целевыми) средствами. Предмет работы – совокупность составляющих данного механизма.

Казначейское сопровождение – это новый инструмент контроля за движением и использованием государственных средств. До 2015 г. государственному контролю в рамках государственных закупок подлежали только те средства государственных заказчиков, которые находились на их счетах в Казначействе. На сегодняшний день сфера казначейского сопровождения расширилась. Объект и предмет контроля при казначейском сопровождении представлены на рис. 1.

| Казначейское сопровождение   |  |
|--|--|
| <b>Объект</b> – юридические лица, являющиеся либо стороной по государственному контракту, либо заключающие договоры субподряда, либо получающие субсидию из бюджета. | <b>Предмет</b> – действия и операции этих лиц. |

*Rис. 1. Объект и предмет контроля при казначейском сопровождении.*

Предварительный контроль при казначейском сопровождении направлен на предотвращение возможных нарушений при проведении государственных закупок, предоставлении государственных инвестиций и взносов в уставные капиталы юридических лиц. Плюсом казначейского сопровождения государственных контрактов является то, что данный инструмент может позволить проконтролировать как движение целевых средств по каждому заключенному контракту (договору), так и достигнутый результат. Что же подлежит казначейскому сопровождению в 2017 г.? Перечень представлен в таблице.

#### **Средства и платежи, подлежащие казначейскому сопровождению**

|   |   |
|---|---|
| 1. Авансовые платежи по государственным контрактам, размер которых от 30% до 80%.   | 5. Субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий федеральным бюджетным и федеральным автономным учреждениям) и бюджетные инвестиции, предоставляемые в соответствии со статьей 80 БК РФ.  |
| 2. Средства, получаемые юридическими лицами по государственным контрактам, контрактам (договорам) в случаях, установленных Правительством РФ.   | 6. Авансовые платежи по контрактам (договорам) о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, заключаемые юридическими лицами, получающими субсидии, бюджетные инвестиции, а также юридическими лицами, которым предоставляются взносы (вклады). |
| 3. Взносы в уставные (складочные) капиталы юридических лиц (дочерних обществ юридических лиц), вклады в имущество юридических лиц (дочерних обществ юридических лиц), не увеличивающие их уставные складочные капиталы. | 7. Авансовые платежи по контрактам, договорам, заключаемым исполнителями и соисполнителями в рамках исполнения государственных контрактов.  |
| 4. Авансовые платежи по государственным контрактам о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, заключаемым на сумму более 100 тыс. руб.   |   |

Стоит подчеркнуть, что в соответствии с пунктом 11 Федерального закона от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» с 2017 г. территориальные органы Федерального казначейства осуществляют казначейское сопровождение средств, предоставляемых из федерального бюджета в виде субсидий в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по договорам (соглашениям) о предоставлении субсидий юридическим лицам из бюджетов субъектов РФ в целях поддержки отраслей промышленности и сельского хозяйства [3].

Так как казначейское сопровождение контрактов доказало свою эффективность, являясь относительно новой формой осуществления предварительного государственного внутреннего финансового контроля, Президентом РФ было дано поручение взять на казначейское сопровождение и государственный контракт по государственному оборонному заказу. Были внесены изменения в Федеральный закон 275-ФЗ от 29.12.12 «О государственном оборонном заказе» и принято Постановление Правительства РФ № 249 от 03.03.2017 «О казначейском сопровождении исполнения ГК по государственному оборонному заказу», согласно которым с 2017 г. Федеральное казначейство осуществляет казначейское сопровождение средств в валюте РФ, полученных при осуществлении расчетов в целях исполнения ГК по государственному оборонному заказу, за исключением ГК, заключаемых [2]: Министерством обороны; Государственной корпорацией «Росатом»; иными государственными заказчиками, если при исполнении ГК осуществляется банковское сопровождение.

Государственные контракты, заключенные в рамках государственного оборонного заказа, сумма которых менее 100 тыс. рублей, не подлежат казначейскому сопровождению. На рис. 2 представлены те государственные контракты по государственному оборонному заказу, в отношении которых в 2017 г. осуществляется казначейское сопровождение.

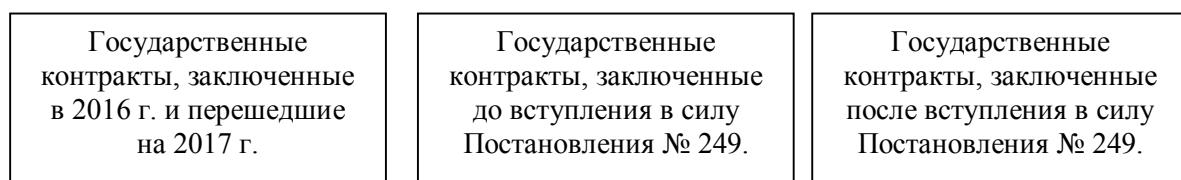


Рис. 2. Государственные контракты по ГОЗ, в отношении которых в 2017 г. осуществлялось казначейское сопровождение.

Как отметил на расширенной коллегии Федерального казначейства А.Г. Силуанов, механизм казначейского сопровождения должен развиваться, и с учетом задач, поставленных Президентом РФ и Правительством РФ, ведомству необходимо[1]:

- 1) обеспечить казначейское сопровождение расчетов по государственному оборонному заказу (кроме закупок Минобороны России);
- 2) обеспечить интеграцию казначейского сопровождения с банковским;
- 3) обеспечить предоставление авансов по государственным контрактам под потребность, используя механизм казначейского аккредитива;
- 4) создать и применять дополнительные инструменты контроля за исполнением государственных контрактов по всей системе кооперации соисполнителей;
- 5) распространить механизм предоставления средств под потребность до конечного получателя при предоставлении межбюджетных субсидий.

### Список литературы

1. Мартыненко, С.В. Казначейство: централизация сервисов и функций // Финансы. – 2017. – № 4. – С. 40-43.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2017 г. № 249 «О казначейском сопровождении расчетов по государственным контрактам, заключенным иными государственными заказчиками государственного оборонного заказа в 2017 году». – URL:<http://docs.cntd.ru/document/420393260>. (дата обращения 05.11.2017).
3. Федеральный закон от 19.12.2016 г. № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (в ред. от 01.07.2017). – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420386438>. (дата обращения 05.11.2017).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2016 г. №1552 «Об утверждении правил казначейского сопровождения средств в валюте Российской Федерации в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (в ред. от 05.07.2017). – URL:<http://docs.cntd.ru/document/420388045>. (дата обращения 05.11.2017).

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ РОССИИ

Артем Николаевич Кухарский, магистрант ЗабГУ, г. Чита;

Татьяна Евгеньевна Бейдина, д-р полит. наук, профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального управления ЗабГУ, г. Чита

kukharskijartjom@yandex.ru

**Аннотация.** В статье обоснована идея информационной открытости федеральных и региональных органов власти в условиях возрастания информационных угроз. Основываясь на видовой квалификации угроз информационной безопасности, авторы делают акцент на муниципальной безопасности.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, информационная открытость, муниципалитеты, Россия, информационные угрозы, муниципальная безопасность.

### THE MAIN ASPECTS OF INFORMATION SECURITY ACTIVITIES OF RUSSIAN MUNICIPALITIES

A.N. Kucharski, T.E. Beydina

Transbaikal state University, Chita

kukharskijartjom@yandex.ru

**Abstract.** The article substantiates the idea of information transparency of Federal and regional authorities in terms of increasing information threats. Based on the specific qualifications of information security threats, the author focuses on the municipal security.

**Key words:** information security, information transparency, municipalities, Russia, the threat of information, municipal security.

В современный период время диктует свои условия развития общества, актуализируя полную информационную открытость в деятельности органов власти как на федеральном, так и на региональном уровнях. Повышаются требования к кадрам управления. По свидетельству Т.Е. Бейдиной: «изучение качеств кадров, определение требований к муниципальным служащим, в том числе проведение конкурсов мастерства, квалификационных экзаменов и аттестации, реализация системы «заслуг и достоинств» в продвижении по службе и другие аспекты кадровой политики требуют четкой организации» [1]. Было разработано множество нормативно-правовых актов, регулирующих доступ организаций и граждан к информационным ресурсам властей, а также обязательность предоставления информации должностными лицами. Сама власть также зависит от объема информации, необходимой для разработки и обоснования управлеченческих решений. Особенно остро стоит эта проблема в отношении органов местного самоуправления, ведь их деятельность непосредственно затрагивает большой спектр жизнедеятельности граждан, в рамках которого формируются значительные массы оперативной информации, созданные как внутри органа местного самоуправления, так и в домохозяйствах и организациях данной муниципальной территории [2].

Объектом исследования являются муниципалитеты России, а предметом – информационная безопасность. В то же время большие массы сведений несут угрозы несанкционированного доступа к ним, вследствие чего возрастают риск и опасность несанкционированного и непреднамеренного воз-

действия на данную информацию в этих системах, что может привести к возникновению непредсказуемых социально-экономических последствий, связанных с нарушениями режимов безопасности информации. В литературе недостаточно определяются факторы, способствующие появлению угроз информационной безопасности органов муниципалитета. В данном контексте можно использовать факторы, сформулированные в Доктрине информационной безопасности [4]. Так, угрозы информационной безопасности органов местного самоуправления можно разделить на следующие виды:

- 1) угрозы конституционным правам и свободам человека и гражданина в области информационной деятельности и духовной жизни, групповому, индивидуальному и общественному сознанию, духовному развитию с учетом местных особенностей жизнедеятельности;
- 2) угрозы информатизации социально-экономического развития территории муниципалитета;
- 3) угрозы развитию и становлению местной индустрии информации (индустрия средств информатизации, связи и телекоммуникации, сохранность и эффективность использования местных информационных ресурсов);
- 4) угрозы безопасности телекоммуникационным и информационным системам, как уже существующим, так и создаваемым на территории муниципального образования.

Источники угроз информационной безопасности органов власти принято разделять на внутренние и внешние. Специфика органов местного самоуправления позволяет учитывать внутренние источники, а внешние распределить сложно в связи с тем, что муниципальные информационные ресурсы тесно связаны с федеральными и региональными ресурсами. Провести четкую границу, определяющую характеристики одних от параметров других, представляется проблематичным. Чтобы решить проблемы, необходимо создать эффективную систему информационной безопасности, требующую сложных информационных технологий, внедрение которых происходит систематично и комплексно. На это требуется большое и разовое финансирование. Бюджеты муниципалитетов достаточно часто сделать это не в состоянии, а несистематичность не дает эффективной информационной защиты. Данные причины возникновения угрозы информационной безопасности в местном самоуправлении непосредственно связаны с экономическим развитием муниципалитета и эффективностью развития систем управления муниципальными территориями. Слабая активность органов муниципалитетов в предоставлении информации обществу по принимаемым решениям своей деятельности, а также неразвитость систем доступа к информационным ресурсам граждан способствуют возникновению потребности в использовании альтернативных способов получения информации.

Так как причины угроз информационной безопасности на муниципальном уровне связаны с факторами, присущими всей системе государственной власти, можно утверждать, что возможности только органов местной власти по устранению таких угроз существенно ограничены, поэтому необходимы общесистемные и комплексные мероприятия на уровне государства. Взаимосвязь частных и общественных сетей и совместное использование информационных ресурсов затрудняют достижение управления доступом. Распределенная обработка информации также ослабляет результативность специализированного, центрального управления в администрации вследствие передачи функций по управлению информационно-телекоммуникационными системами администрации в обеспечивающую организацию.

Особое место в повышения информационной безопасности занимает рационализация бумажного документооборота. В современный период в условиях перехода на электронный документооборот и повышения информации, обрабатываемой и передаваемой в электронной среде, массив сведений, которые содержатся на бумажном носителе, хранится стабильно, что впоследствии обуславливает ее архивное хранение. Более того, в органах муниципалитетов применяются распорядительные документы (распоряжения, постановления, решения) единоличного органа управления и коллегиаль-

ного управления, которые необходимо издавать, т.е. оформлять в бумажном виде. Решения или постановления частных вопросов нуждаются в защите от несанкционированного доступа. По мнению В.В. Бордюже и А.В. Белозерова: «Необходимо сократить специалистов подразделений администрации, участвующих в принятии решения, а также обеспечить обезличенность запроса, оставив персональные данные заявителя только в том подразделении, куда он обратился за разрешением» [2]. В современный период запросы принимает «Многофункциональный центр» (МФЦ).

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что в целом создание информационной безопасности как в администрации муниципального района, так и в любом другом органе муниципалитета, связано с развитием ноу-хау и современных информационных технологий, имеющих совершенные способы защиты автоматизированных информационных систем и программы для внедрения электронного документооборота. Наши предложения сводятся к тому, что необходимы формы персональной ответственности и контроля за использованием информации вне исполняемых должностных обязанностей или для личных целей. Такой контроль могут обеспечить технические средства (камеры, фиксирование операций на компьютере), но, на наш взгляд, более эффективным методом будет совмещение технических средств с административными мерами контроля. Для эффективной организации информационной безопасности учитывается и информационная открытость муниципалитетов и органов власти как инновационный фактор развития информатизации управления.

### **Список литературы**

1. Байдина, Т.Е. Кадровая политика в сельских и городских поселениях Забайкальского края в системе проблем муниципального управления // Успехи современной науки и образования. 2017. – Т .6, № 4. – С. 140.
2. Бордюже, В.В., Белозеров А.В., Софьина И.В. Информационная безопасность. Монография. – Пермь: Пермский центр научно-технической информации, 2009. – С 276.
3. Горшков, Е.А., Саганова, В.Н. Обзор и анализ инструментальных средств обеспечения кадровой деятельности // Современные тенденции технических наук (II): материалы междунар. заочн. науч. конф. – Уфа: Лето, 2013. – С. 5-7.
4. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ 09.09.2000 № Пр-1895) // Российская газета. – № 187. – 28.09.2000.

УДК 332.1 + 336.14 + 336.132

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Анна Вячеславовна Семеренко, АмГУ, г. Благовещенск;*

*Алла Васильевна Долгушева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск;*

*Юлия Александровна Праскова, старший преподаватель кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск.*

**Аннотация.** В статье определена роль информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет», а также выявлены достоинства и недостатки системы.

**Ключевые слова:** финансы, бюджет, информация, интеграция, информационная система, эффективность.

**ELECTRONIC BUDGET AS AN INFORMATIONAL SYSTEM  
OF PUBLIC FINANCE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE AMUR REGION**

**A.V.Semerenko, A.V. Dolgusheva, J.A. Praskova**  
Amur state University, Blagoveshchensk

*Abstract.* The article defines the role of the public finance management information system «Electronic Budget», as well as the advantages and disadvantages of the system.

**Key words:** finance, budget, information, integration, information system, efficiency.

Мировой опыт и практика функционирования отечественной экономической системы демонстрируют нам, что информационные и телекоммуникационные системы занимают важное место в социально-экономическом пространстве большинства цивилизованных стран. По этой причине к одной из функций современного государства относится доступность и прозрачность информации и обеспечение доступа к ней населения [1].

Объектом работы является информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет». Предметом работы выступает совокупность факторов и показателей эффективности работы этой информационной системы. Актуальность темы заключается в том, что постепенное внедрение «Электронного бюджета» поможет решить проблему отсутствия информированности граждан о государственных расходах в различные сферы жизни. Предпосылки формирования системы «Электронный бюджет» представлены на рис. 1.

Программа Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 1101-р от 30 июня 2010 г.

Концепция создания и развития интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет», одобренная распоряжением Правительства № 1275-р от 20 июля 2011 г..

*Rис. 1. Предпосылки формирования системы «Электронный бюджет».*

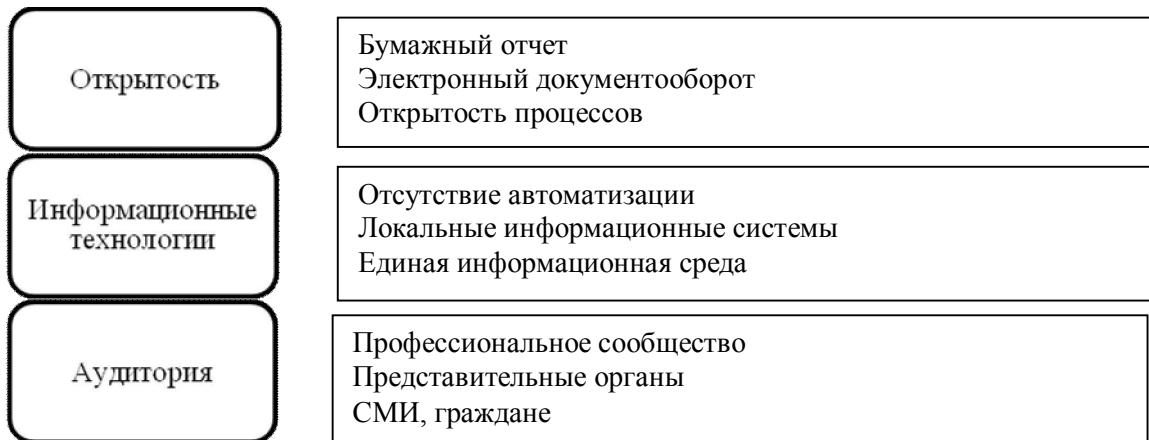
Разработчики системы электронного бюджета исследовали опыт более десятка государств, встретились с создателями и пользователями аналогичных систем во Франции и Бразилии, в государствах Азиатско-Тихоокеанского региона, консультировались с ведущими специалистами Всемирного банка, исследовали региональный опыт и опыт корпоративных систем управления финансами. Система позволит создать единый программный продукт в свободном доступе в сети Интернет [2, с. 59].

Создан Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Количество просмотров портала за 2016 г. превысило 600 тыс., что в несколько раз выше показателей, запланированных Государственной программой РФ «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков». По данным ранкинга TAdviser «10 самых дорогих ИТ-систем в госсекторе России сегодня», опубликованного в 2016 г., «Электронный бюджет» находится на 8-м месте. Информационные изменения в управлении финансами представлены на рис. 2.

Планируется, что электронный бюджет поможет всем желающим в режиме реального времени смотреть за тем, куда, в каком объеме, каким регионам и на какие цели были доведены средства, какое количество поступило в бюджет [3, с. 26].

На сегодняшний день Амурская область добилась значительных показателей в части реформирования и информатизации бюджетной системы. Так, в регионе проводится активная политика по обеспечению непрерывного процесса управления бюджетными расходами в рамках регионального сегмента системы «Электронный бюджет». Реализация единой внутренней политики в сфере контроля основных элементов управления общественными финансами на территории субъекта помогла

создать общие требования к информационным системам на основе централизованного аспекта к управлению общественными финансами области.



*Рис. 2. Информационные изменения в управлении финансами.*

Таким образом, в министерстве финансов Амурской области была начата работа по комплексной автоматизации бюджетного процесса, которая позволила объединить различные уровни бюджетов на единой информационно-технической платформе и сформировать интегрированную информационную среду в сфере управления общественными финансами. В то же время система «Электронный бюджет» имеет и определенные недостатки. Основные из них, наряду с достоинствами, представлены в табл. 1.

Операционная эффективность системы «Электронный бюджет» представлена в табл. 2.

Таким образом, внедрение портала бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» направлено на достижение открытости результатов хозяйственно-финансовой деятельности и прозрачности процедуры принятия решения. Предоставление финансовой и прочей информации своевременно и в полном объеме непосредственно будет взаимосвязано с результатами деятельности органов власти РФ.

*Таблица 1*

#### **Достоинства и недостатки разработки и функционирования системы «Электронный бюджет»**

| Достоинства  | Недостатки   | Рекомендации  |
|--|--|---|
| Создано общее информационное пространство и пройдена интеграция информационных потоков   | Недостаток технического оборудования и оснащения, преобладание устаревшей техники  | Обеспечить обратную связь с населением и участие населения в бюджетном процессе не только формально, но и реально |
| Обеспечена открытость и доступность для населения информации о состоянии исполнения бюджетов всех уровней, бюджетов внебюджетных фондов и других аспектов финансовых отношений | Отсутствие программного обеспечения, нехватка квалифицированных кадров для обеспечения бесперебойной работы системы «Электронный бюджет»         | Обеспечить автоматизацию операции на максимальном уровне  |
| Высокие позиции в международном рейтинге открытости и прозрачности данных о государственных финансах   | Низкая заинтересованность субъектов в «Электронном бюджете», он должен решать управленческие задачи, а также учитывать специфику каждого региона | Исключить дезинформацию   |
| Гарантирована подотчетность органов государственной власти, сформированы механизмы для увеличения ответственности ППО за достигаемый результат                                 | Низкий уровень компетенции разработчиков   | Исключить дублирование процедур   |

Таблица 2

### Операционная эффективность системы «Электронный бюджет»

| Во времени  | В улучшении качества информации   | Финансовые  | В автоматизации процедур   |
|---|---|---|--|
| Автоматическое генерирование управлеченческих и финансовых документов.<br>Улучшение работы с документами (сортировка, поиск).<br>Снижение времени для подготовки отчетности.<br>Доступ к архивным первичным документам. | Упрощение операций. Информация вводится однократно. Информация регистрируется и отслеживается в реальном времени. Значительная защищенность при обмене документами. | Сокращение использования бумаги. Снижение численности работников. Снижение затрат на печать, архивирование, хранение. | Автоматизация любых типов контроля. Гармонизация форматов обмена данными. Облегчение номенклатуры первичных документов. Снижение времени обработки платежей. |

### Список литературы

1. О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»: Распоряжение Правительства РФ от 20 июля 2011 № 1275-р // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 31. – С. 4773.
2. Нестеренко, Т.Г. Электронный бюджет – требование времени // Бюджет. – 2012. – № 1. – С. 56-71.
3. Чеботарева, А.А. Электронный бюджет: основные направления развития на современном этапе // Правовые вопросы связи. – 2012. – № 1. - С. 23-28.

УДК 332.021 + 332.025 + 338.46

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Александра Аркадьевна Цуканова, студентка АмГУ г. Благовещенск;  
Андрей Валентинович Плешивцев, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск*

*alexa\_berry93@mail.ru*

**Аннотация.** Обоснована необходимость использования кластеров в управлении здравоохранением Амурской области. Представлено авторское видение кластеризации региона с выделением центров кластеров на основе имеющейся статистической информации.

**Ключевые слова:** здравоохранение, управление, регион, кластер, кластерный подход.

## NEW APPROACHES IN THE HEALTH CARE MANAGEMENT OF THE AMUR REGION

**A.A. Tsukanova, A.V. Pleshivtsev**  
Amur state University, Blagoveshchensk

*alexa\_berry93@mail.ru*

**Abstract.** The necessity of using clusters in health management of the Amur region is substantiated. The author's vision of clustering the region with the allocation of cluster centers based on the available statistical information is presented.

**Key words:** health; management, region, cluster, cluster approach.

Одной из важнейших и жизненно необходимых отраслей, определяющих качество жизни граждан любой страны, является здравоохранение. Это основа существования и успешного развития каждой

страны. Актуальность исследования вопросов управления здравоохранением продиктована накопившимися проблемами его развития в России, а также необходимостью проведения реформ отрасли. Объектом исследования является управление здравоохранением. Предмет исследования – деятельность органов власти Амурской области по управлению здравоохранением в регионе. В рамках данного исследования были использованы сравнительный и статистический методы, описание, системный и графический анализ.

В рамках исследования был проведен анализ состояния системы здравоохранения Амурской области, который позволил выявить острую нехватку кадров, в том числе узких специалистов; недостаточное материально-техническое обеспечение лечебных учреждений в муниципальных образованиях. Как следствие, в муниципальных образованиях, удаленных от областного центра, наблюдается более высокий уровень заболеваемости населения.

Основные задачи отрасли – обеспечение устойчивого функционирования и развития системы здравоохранения путем реализации следующих направлений: совершенствование оказания первичной медико-санитарной помощи; повышение доступности высокотехнологичной медицинской помощи; развитие информационных технологий в медицинских организациях области, оказывающих первичную медико-санитарную помощь; повышение доступности лекарственных препаратов и медицинских изделий населению области; развитие кадрового потенциала системы здравоохранения области.

Необходимым условием развития системы здравоохранения является соответствие его современным экономико-правовым отношениям организации и управления системой здравоохранения. В настоящее время в системе управления здравоохранением четко обозначился ряд проблем. В условиях рыночных преобразований для успешной адаптации отрасли требуются современные методы и подходы к управлению, направленные «на интеграцию ресурсов, определение общих интересов и точек взаимодействия между всеми субъектами системы здравоохранения» [1].

Таким инструментом, по нашему мнению, может стать так называемый кластерный подход. В условиях значительной территориальной рассредоточенности объектов здравоохранения Амурской области в регионе возможно формирование четырех территориальных кластеров: Южного, Центрального, Северного и Горно-таежного (рис. 1).



Рис. 1. Кластеризация территории Амурской области.

По мнению авторов Е.Н. Захаровой и И.П. Ковалевой, «в структуру кластера могут быть включены: центральная районная больница как межмуниципальный центр, а также районные, участковые больницы, врачебные амбулатории, центры ОВП, ФАП». При этом авторы отмечают: «в районные больницы возможно преобразовать маломощные центральные районные больницы, включаемые в состав кластера и утрачивающие статус юридического лица в результате процедуры реорганизации учреждения здравоохранения путем слияния с кластерообразующей ЦРБ» [2, 3].

Выделено четыре района, в которых возможно образование кластеров медицинских услуг: Сковородинский (Горно-таежный кластер), Зейский (Северный кластер), Октябрьский (Центральный кластер), Тамбовский (Южный кластер). Являясь центральными элементами медицинских кластеров, они сосредоточат вокруг себя определенную инфраструктуру, которая будет способствовать высокотехнологичному, высококвалифицированному обслуживанию населения муниципальных образований, входящих в состав кластера.

Применение кластерной политики в здравоохранении Амурской области позволит медицинским учреждениям повысить качество обслуживания, а также его эффективность за счет общего использования факторов производства, информации, технологий, необходимых институтов, а также координации действий с другими организациями. Кроме того, применение кластерного подхода позволяет стимулировать инвестиционные процессы в сфере здравоохранения.

### **Список литературы**

1. Банин, А.С. Совершенствование управления системой здравоохранения региона на основе кластерного подхода: Дис. ...канд. экон. наук. – Томск, 2007. – 195 с.
2. Захарова, Е.Н., Ковалева, И.П. Формирование медицинского кластера как направление интеграционного взаимодействия субъектов региональной медицинской сферы // Вестник Адыгейского гос. ун-та. Серия 5 «Экономика». – 2013. – № 4 (131). – С. 216-222.
3. Ковалева, И.П. Развитие региональной системы медицинских услуг на основе межфирменной интеграции и государственно-частного партнерства: Дис. ...канд. экон. наук. – Майкоп, 2013. – 194 с.

УДК 338.43 + 331.5

## **ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Никита Олегович Гречкин, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;*

*Алла Васильевна Долгушева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск*

*dolgush@list.ru*

**Аннотация.** В статье проанализированы состояние и проблемы формирования трудовых ресурсов как базового элемента воспроизводственного процесса Амурской области. Определены основные пути их формирования и развития.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, село, сельскохозяйственные предприятия, профессиональные кадры, трудоспособный возраст, целевая подготовка.

## **LABOR RESOURCES AS A BASIC ELEMENT OF REPRODUCTIVE PROCESS IN AGRICULTURE**

**N.O. Grechkin, A.V. Dolgusheva**

Amur State University, Blagoveshchensk

*dolgush@list.ru*

**Abstract.** The article analyzes the state and problems of the formation of labor resources as a basic element of the reproduction process of the Amur Region. The main ways of their formation and development are determined.

**Key words:** labor resources, village, agricultural enterprises, professional personnel, able-bodied age, targeted training.

Воспроизводственный процесс в сельском хозяйстве определяется такими базовыми элементами как воспроизведение земельных ресурсов; воспроизведение капитала; воспроизведение трудовых ресурсов. Все эти элементы между собой тесно связаны. В воспроизводстве каждого из них имеются свои особенности и проблемы. Одна из таких проблем – обеспеченность сельского производства кадрами. Основными ее причинами являются: сокращение числа сельских жителей, старение сельского населения, миграции молодежи из села в город. Большинство сельскохозяйственных предприятий слабо укомплектованы профессиональными кадрами. Общественный народный фронт в 2016 г. провел опрос среди студентов аграрных вузов страны. Было выявлено, что 80% нынешних студентов не готовы работать на селе. При этом 72% сельскохозяйственных предприятий испытывают острую нехватку в кадрах [3].

Амурская область – потенциально сельскохозяйственная, ее считают житницей Дальнего Востока. На долю области приходится 38% сельхозугодий и 59% пашни Дальневосточного экономического региона. Однако свой потенциал область в полной мере не реализует. Одна из причин – отсутствие кадров. По данным Амурстата, численность сельского населения составляет около 33% и за период 2013 – 2016 гг. ежегодно снижается пропорционально сокращению общей численности населения Амурской области, в среднем на 1,8 тыс. человек. Увеличивается численность сельского населения в возрасте 55-70 лет, при сокращении его численности моложе трудоспособного возраста (с 1990 г. по 2016 г. убыль составила 10 п.п.) и при незначительном сокращении населения в трудоспособном возрасте [1]. Недостаточность рабочей силы вынуждает хозяйства с большой интенсивностью использовать имеющуюся, что негативно оказывается на здоровье работников и дальнейшем желании их эффективно работать. Только за счет значительного улучшения условий жизни на селе, достойной зарплаты, а также решения проблемы отсутствия занятости в зимнее время можно предотвратить уход из сел трудоспособного населения.

Что касается специалистов, то в Амурской области в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014-2020 годы» реализуется подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий», которая решает в том числе и задачу привлечения квалифицированных кадров в сельскую местность, путем выплаты единовременного и ежемесячных денежных пособий молодым специалистам (Закон Амурской области от 3 февраля 2004 г. № 298-ОЗ) [2]. Программа предусматривает также помочь в приобретении или улучшении жилищных условий молодым специалистам, развитие транспортной и социальной инфраструктуры.

Одним количеством проблему кадров на селе не решить. Необходимо качественное образование будущих специалистов на базе современных техник посева, современной сельхозтехники, современных ядохимикатов и удобрений. Для этого нужна координация действий органов региональной власти, сельскохозяйственных предприятий и аграрных учебных заведений. Сельскохозяйственные предприятия должны стать заказчиками с четко определенными требованиями к будущим специалистам. Это можно реализовать через целевую подготовку, с обязательным распределением и закреплением на определенный срок выпускника учебного заведения за конкретным хозяйством. Договор должен предусматривать финансовую и правовую ответственность сторон. Сельскохозяйственные предприятия для таких студентов во время учебы – это «исследовательские полигоны», на базе которых выполняются курсовые работы, проекты, выпускные квалификационные работы. Роль региональных органов управления – это совместно с муниципалитетами отбор претендентов на целевую подготовку, участие в подписании трехсторонних договоров, контроль за их выполнением.

### **Список литературы**

1. Амурский статистический сборник. 2016. – Благовещенск, 2016. – 538 с.
2. Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014-2020 годы» (с измене-

ниями на 08.08.2017): Постановление правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 447. – URL: <http://docs.ctnd.ru/document/326137734>.

3. ОНФ: систему подготовки кадров для сельского хозяйства нужно реформировать. – URL: <https://sm-news.ru/news/selskoe-khozyaystvo/onf-sistemuy-podgotovki-kadrov-dlya-selskogo-khozyaystva-nuzhno-reformirovat/>.

УДК 329 + 332.02

## РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

*Мария Валерьевна Нарышкина, соискатель ЗабГУ, г. Чита*

*narayshkinamary@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена наиболее актуальным проблемам современной политической жизни и вопросам управления политическими рисками в деятельности политических партий. Автор статьи описывает факторы политических рисков, дает определение риск-менеджмента в политической жизни и деятельности политических партий, представляет основные способы и методы управления политическими рисками сегодня.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент, политическая деятельность, политические партии, политические риски, факторы политических рисков, управление политическими рисками.

## RISK-MANAGEMENT IN THE ACTIVITY OF POLITICAL PARTIES

**M.V. Naryshkina**

Transbaikal state University, Chita

*narayshkinamary@mail.ru*

**Abstract.** This article is devoted to the very actual problem of modern political life and regulation of political risks in the activity of political parties. The authors of the article describes the factors of political risks and the definition of risk-management in political life and the activity of political parties and shows the way and methods of regulation of political risks nowadays.

**Key words:** risk-management, political activity, political parties, political risks, factors of political risks, management of political risks.

В современных социально-экономических условиях все большее значение приобретает деятельность политических партий, в основе которой лежит защита интересов определенных социальных групп посредством борьбы за власть и установления соответствующих порядков. Однако если в самом начале становления и развития данных специфических общественных организаций главным было наличие особой политической идеи, идеологии, когда люди с одинаковыми интересами и взглядами объединялись между собой для достижения общих целей совместными усилиями, то затем появилась необходимость в применении различных технологий продвижения и реализаций этих идей и выстраивания взаимоотношений с государством и населением. На сегодняшний день особое значение приобретают поиск и выработка определенных механизмов деятельности политических партий в условиях широкого спектра рисков.

При этом ключевыми здесь становятся именно политические риски, поскольку от вероятности наступления нежелательных последствий при принятии определенных политических решений зависят социальная стабильность и благополучие общества. Наиболее вероятными нежелательными последствиями являются усиление социальной напряженности, массовые акции протеста в сочетании с

беспорядками, вплоть до революций и войн. Однако важно понимать, что любой риск, в том числе и политический, может не только привести к отрицательным тенденциям, но и стать определенной возможностью укрепления позиций партии и решения социально значимых проблем. В связи с этим целесообразно говорить не о преодолении и нивелировании политических рисков и их последствий, а об управлении ими.

Данная проблема на сегодняшний день является весьма актуальной и малоисследованной, что обуславливает необходимость ее научного исследования. Объектом исследования выступает политический риск как научная категория. В качестве предмета исследования следует обозначить ключевые факторы политических рисков и механизмы управления политическими рисками в деятельности политических партий. Для решения задач научного исследования риск-менеджмента в деятельности политических партий наиболее целесообразно использовать такие методы как анализ, сравнение, классификация, типологизация, моделирование. Важно отметить, что реализованное исследование вносит существенный вклад в развитие современного политического знания посредством выявления закономерностей, отражающих взаимосвязь между факторами политических рисков и деятельностью политических партий. Представленные результаты могут использоваться в качестве методологической основы при разработке программ исследований политических рисков и политических партий, а также при разработке и реализации программ управления политическими рисками в деятельности политических партий и преподавании учебных курсов по данной проблеме.

Следует заметить, что политический риск – это неотъемлемый компонент политического процесса. Он вытекает из неопределенности политической среды и характеризуется специфической взаимосвязью объективной политической ситуации и деятельности субъекта в ней. В наиболее общем виде под политическими рисками принято понимать вероятность наступления неблагоприятных последствий политических либо других решений и действий, тем или иным образом связанных с политической ситуацией. Риск в деятельности политических партий – это вероятный ущерб, проявляющийся в утрате определенного ресурса или получении его в недостаточном количестве, снижении популярности партий, ухудшении имиджа политического лидера, разрушении сложившихся социальных связей, дестабилизации социально-политической обстановки в целом. Тем не менее политический риск следует также рассматривать и как вероятную возможность получения политических преимуществ, т.е. положительных результатов деятельности конкретных политических субъектов.

На возникновение политических рисков оказывают влияние большое количество факторов, которые могут быть классифицированы по различным основаниям. В качестве оснований для классификации факторов политических рисков можно выделить: источник возникновения, уровень и масштабность проявления, среда и субъект воздействия и др. В зависимости от источника возникновения факторы политических рисков можно разделить на три основных группы: факторы эффективности управления; состав населения и степень его участия в политической жизни; случайные факторы. По уровню и масштабности проявления факторы политических рисков могут быть глобальными (общемировыми), региональными (по группам стран), национальными (страновыми), региональными (по отдельным регионам внутри страны), локальными (в конкретных муниципальных образованиях, населенных пунктах). По среде воздействия следует различать внешние и внутренние факторы политических рисков. Кроме того, критерием классификации факторов политического риска может быть условное деление окружающей среды на социальную, экономическую и собственно политическую. В данном случае в качестве потенциальных источников риска может быть деятельность субъектов политического процесса в сфере социальной политики, государственного управления и законотворчества, а также в сфере экономической политики.

Анализ факторов политических рисков и выявление определенных закономерностей, отражающих их взаимосвязь как с деятельностью политических партий, так и между собой, является осно-

вой управления политическими рисками. При этом управление рисками в деятельности политических партий, как и любой управленческий процесс, включает стандартный набор функций и технологий: целеполагание, планирование, риск-маркетинг (выбор инструментов управления риском), риск-менеджмент (организация, мотивация и руководство, т.е. собственно поддержание баланса в треугольнике «люди – цели – ресурсы» в процессе достижения поставленных целей с использованием выбранных инструментов), координация и контроль.

Ключевым компонентом здесь выступает риск-менеджмент, представляющий собой процесс принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь. Функциональное содержание риск-менеджмента представлено совокупностью риск-технологий. Используемые в деятельности политических партий, они имеют много общих черт с технологиями конфликтологии и кризисного менеджмента, однако существует и ряд принципиальных отличий, вытекающих из содержания самих понятий – конфликт, кризис, риск, а также из конкретных факторов политических рисков. В обобщенном виде технологию риск-менеджмента в деятельности политических партий целесообразно рассматривать как процесс, состоящий из 6 процедурных последовательно осуществляемых этапов: планирование управления рисками – идентификация риска – анализ риска – планирование реагирования на риск – ответ на риск – мониторинг и контроль рисков.

Таким образом, риск-менеджмент в деятельности политических партий представляет собой совокупность и последовательность процессов, связанных с идентификацией, анализом рисков и их факторов, принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисковых событий. Все это, в свою очередь, подтверждает необходимость специальных исследований политических рисков в деятельности политических партий, поскольку они позволяют оценить и проанализировать воздействие совокупности разнообразных факторов и определить оптимальные пути управления политическими рисками.

### **Список литературы**

1. Асаналиев, У.А. Политический риск и его влияние на характер политического процесса // Политическая лингвистика. – 2015. – № 4(54). – С. 67-71.
2. Дорожкина, Т.В., Крутиков, В.К., Алексеева, Е.В. Управление рисками. – Калуга: Изд-во «ВашДомЪ», 2014. – 233 с.
3. Ермасова, Н. Риск-менеджмент организации. – М.: Дашков и К, 2017. – 1310 с.
4. Кубанова, Ф.А. Политические риски в деятельности политических партий: Дис. ...канд. пол. наук. – Астрахань, 2010. – 170 с.
5. Матвеенко, Ю.И. Современные подходы к изучению риска // Известия Тульского гос. ун-та, 2012. – № 1. – С. 67-89.
6. Нарышкина, М.В. Основные технологии управления политическими рисками в деятельности политических партий // Социодинамика. – 2017. – № 4. – С. 146-158.
7. Ялманов, Н.И. Риск и неопределенность в процессе принятия политических решений // Вопросы управления. – 2012. – № 1. – С. 41-45.
8. Kennedy, C. Political Risk Management. – N.Y.: Quorum Books, 1987. – 112 p.
9. Simon, J.D. Political risk assessment: Past trends and future prospects // Columbia Journal of World Business. – 1982. – P. 62-71.

## ФОРМИРОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА В РАМКАХ ЗАКОНА О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ

Антон Николаевич Сологуб, студент АмГУ, г. Благовещенск;

Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

**Аннотация.** В статье произведен анализ методов, используемых для обоснования начальной (максимальной) цены контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

**Ключевые слова:** НМЦК, обоснование НМЦК, методы определения НМЦК, государственные закупки, контрактная система.

### THE FORMATION OF THE BASIC (MAXIMUM) CONTRACT PRICE IN THE FRAMEWORK OF THE LAW ABOUT THE CONTRACT SYSTEM

A.N. Sologub, E.S. Novopashina

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** In the article was conducted the analysis of methods used for the substantiation of the basic (maximum) contract price for the supply of goods, performance of works, provision of services for the state and municipal needs.

**Key words:** BMCP, substantiation of BMCP, methods of determination the BMCP, public procurement, the contract system.

Одной из основных целей Федерального закона № 44-ФЗ [3] (далее – Закон о контрактной системе) является повышение эффективности, результативности осуществления закупок. Ожидаемым эффектом следует считать экономию бюджетных средств. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повысить эффективность закупок товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд. Научная новизна заключается в том, что авторами получены новые выводы в результате обобщения практики обоснования начальной (максимальной) цены контракта. В ходе исследования были использованы методы изучения нормативных актов и экономической литературы, статистического анализа и обобщения.

Научной проблемой, на решение которой направлено исследование, является совершенствование методики обоснования цен контрактов, заключаемых государственными и муниципальными заказчиками. Объект исследования – процесс формирования цен государственных и муниципальных контрактов. Предмет исследования – методы обоснования НМЦК.

Согласно части 20 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ [3] Министерством экономического развития РФ издан приказ от 02 октября 2013г. № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее – Рекомендации). Начальная (максимальная) цена контракта определяется при формировании плана-графика закупки, подготовке извещения об осуществлении закупки и документации о ней. При этом заказчик использует один из нескольких методов: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); нормативный метод; тарифный метод; проектно-сметный метод; затратный метод.

В Российской Федерации сведения о НМЦК при осуществлении закупок являются открытыми и доступными для всех участников закупки. Не во всех закупочных системах зарубежных стран избран такой же подход. Имеется также практика отказа от предварительного сообщения участникам закупки сведений об определении НМЦК. Участникам закупки предлагается делать их ценовые предложения «вслепую», с риском быть отстраненным от участия в закупке в случае, если их ценовое предложение превышает НМЦК. Такой подход имеет следующие преимущества:

- 1) исключение негативных последствий неправильного (занесенного) определения НМЦК (в этом случае участники закупки при формулировании своих ценовых предложений будут учитывать только свои издержки и ожидания получения прибыли, но не необоснованную готовность заказчика оплатить товары (работы, услуги) по завышенным ценам);
- 2) риск быть отклоненным в случае превышения ценового предложения над НМЦК стимулирует участников закупки к большим скидкам при подаче заявок.

Для определения и обоснования НМЦК приоритетным методом является метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). При использовании данного метода НМЦК должна соответствовать рыночным ценам идентичных товаров, работ, услуг или при их отсутствии – однородных товаров, работ, услуг (с учетом сопоставимых условий поставок). Для получения базовой информации для дальнейшего расчета НМЦК необходимо направить запросы не менее 5 поставщикам, а при расчете использовать не менее трех полученных коммерческих предложений (Рекомендации).

В тех случаях, когда заказчик не может применить эти методы для определения НМЦК, он может использовать другие. Но в таком случае заказчик обязан обосновать невозможность применения перечисленных методов. В ходе исследования был выполнен анализ практики обоснования НМЦК по закупочной документации, которая размещена на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru) в 2016 г. Графическая интерпретация результатов анализа представлена на рис. 1.



*Рис. 1. Распределение закупок товаров, работ и услуг по методам обоснования НМЦК.*

Анализ распределения закупок по методам обоснования НМЦК показал, что приоритетность метода анализа рынка, закрепленная законодательно, подтверждается практикой закупок. В 92% закупок заказчики применяют именно этот метод. Невостребованным является нормативный метод. В 5% закупок заказчики применяют иные методы, помимо предусмотренных законом о контрактной системе и Рекомендациями. В ходе анализа было зафиксировано нарушение заказчиками норм закона, выразившееся в неуказании использованного метода обоснования цены (1% всех закупок).

Кроме того, в ходе анализа установлено, что заказчики, применяя метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), сталкиваются со следующими проблемами:

- 1) не всегда заказчик располагает тремя коммерческими предложениями поставщиков (подрядчиков, исполнителей), необходимых для обоснования НМЦК;
- 2) поставщики (подрядчики, исполнители) в своих коммерческих предложениях, страхуя собственные риски, часто завышают цены по сравнению со средней рыночной ценой.

Для решения первой проблемы, на наш взгляд, заказчики должны использовать иные источники информации о ценах на товары (работы и услуги), кроме коммерческих предложений поставщиков (подрядчиков, исполнителей), которые предусмотрены ч. 18 ст. 22 Закона о контрактной системе.

Решение второй проблемы возможно в пределах лимитов бюджетных обязательств заказчиков. То есть, если усредненная по результатам коммерческих предложений цена превышает лимиты бюджетных обязательств заказчиков, НМЦК устанавливается в пределах лимитов.

### **Список литературы**

1. Кнутов, А.В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2017. – 316 с. – URL:<https://biblio-online.ru/book/FA123FC7-6308-4277-B3F5-D6641AC337B5> (дата обращения: 16.11.2017)
2. Мамедова, Н.А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Мамедова, А.Н. Байкова, О.Н. Трушанова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 347 с. – URL:<https://biblio-online.ru/book/4106979A-3DE7-4C14-A87D-1773FDFA7375> (дата обращения: 16.11.2017).
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: фед. закон от 05 апреля 2013; 44-ФЗ // Система КонсультантПлюс. – URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения: 15.11.2017)

УДК 347.441.6 + 339.186

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

*Анна Вадимовна Матвеичук, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

*evropa11110@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассмотрены понятие экспертизы, особенности проведения внешней и внутренней экспертизы, и особенности проведения приемки. Итогом статьи стал ответ на вопрос: есть ли отличия внутренней экспертизы от приемки?

**Ключевые слова:** экспертиза, эксперт, приемочная комиссия, экспертная комиссия, приемка.

## **FEATURES THE EXAMINATION OF RESULTS OF EXECUTION OF CONTRACTS IN PUBLIC PROCUREMENT**

**A.V. Matveichuk, E.S. Novopashina**

Amur state University, Blagoveshchensk

*evropa11110@gmail.com*

**Abstract.** In this article, we explored the concept of expertise, the features of the internal and external expertise, and characteristics of acceptance. A summary of the article was to answer the question – are there any differences internal expertise from acceptance.

**Key words:** expertise, expert, inspection committee, expert committee, the acceptance.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью уточнения процедур закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд.

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – ФЗ №44-ФЗ) не всеми оценивается позитивно. В нем есть немало недочетов и недосказанностей. Одной из тем для споров и обсуждений является процедура приемки результатов исполнения контракта на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Разработчики закона объединили два понятия – внутреннюю экспертизу и приемку.

Терминология закона требует уточнения, для чего необходимо проанализировать содержание тех понятий, которые использованы в законе. В ФЗ № 44-ФЗ отсутствует точная формулировка определения понятия экспертизы, поэтому были изучены другие источники. В словаре иностранных слов дается определение экспертизы, которое гласит: «Экспертиза – это исследование какого-либо вопроса, требующего специальных знаний, с предоставлением мотивированного заключения»[2]. В энциклопедии эпистемологии и философии науки следующее определение: «Экспертиза – специфический тип работы со знаниями, направленной не на получение новых знаний в той или иной области, а на применение уже имеющихся знаний для подготовки и принятия решений в самых различных сферах практики» [4].

В учебном издании С.Л. Калачева «Теоретические основы товароведения и экспертизы» экспертиза определена как «исследование вопросов, решение которых требует специальных познаний в области науки, техники, искусства; логическое и (или) экспериментальное исследование объекта, проводимое компетентным лицом – специалистом (экспертом) или группой специалистов (экспертов), основанное на специальных знаниях и практической опыте» [1].

В ФЗ № 44-ФЗ выделяют два вида экспертизы результатов исполнения контракта – внешнюю и внутреннюю (своими силами). Внешняя экспертиза отличается от внутренней тем, что организуется с привлечением экспертов или экспертных организаций на основании контрактов, которые заключены в соответствии с законом о контрактной системе. Результатом данной экспертизы является заключение, подписываемое экспертом или уполномоченным представителем экспертной организации.

В ст. 3 ФЗ № 44-ФЗ определено понятие «эксперт, экспертной организация». «Эксперт, экспертная организация – это обладающее специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства или ремесла физическое лицо, либо юридическое лицо» [3], которые проводят экспертизу и подготавливают экспертное заключение на основе договора.

В соответствии со ст. 41 ФЗ № 44-ФЗ к эксперту предъявляют следующие требования: отсутствие личной заинтересованности в результатах исполнения контракта, обязательная аккредитация, лицензирование и членство в СРО в случаях, установленных ФЗ 44-ФЗ.

Заказчик вправе сам выбирать, какую экспертизу ему проводить. Но если закупка осуществляется у единственного поставщика, то внешняя экспертиза обязательна, за исключением случаев [3]:

1) осуществление закупки товаров, работ и услуг, естественных монополий; у единственного поставщика, определенного указом, распоряжением или поручением Президента РФ или Правительства РФ; меньше чем на 100 тыс. руб.; государственным или муниципальным учреждением культуры; органом исполнительной власти; услуг экспертов, экспертных организаций. Оказание услуг по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, газоснабжению. Выполнение работ по мобилизационной подготовке в Российской Федерации и в других случаях, предусмотренных ФЗ №44-ФЗ.

2) если результат предусмотренной контрактом выполненной работы – проектная документация объекта капитального строительства и (или) результаты инженерных изысканий, прошедшие государственную или негосударственную экспертизу.

Также стоит отметить, что внешняя экспертиза обязательна, если в штате заказчика нет специалистов, которые обладают необходимым уровнем знаний и квалификацией, достаточными для проведения грамотной оценки результатов исполнения поставщиком обязательств. Внутренняя экспертиза проводится заказчиком обязательно. Для ее проведения привлекается сотрудник или не-

сколько сотрудников заказчика, которые должны иметь специальные знания относительно объекта закупки. По итогам проведения экспертизы составляется документ о приемке.

Был проведен сравнительный анализ процедуры проведения внутренней экспертизы и приемки товаров (таблица).

#### Сравнение внутренней экспертизы и приемки

| Характеристика процедуры                  | Внутренняя экспертиза            | Приемка  |
|---|----------------------------------|--|
| Кем проводится                            | Сотрудником заказчика            | Приемочной комиссией (не менее 5 человек)          |
| Требования к лицам, участвующим в приемке | Нет                              |  |
| Результат оформляется документом          | Акт о приемке                    |  |
| Кто подписывает документ о приемке        | Эксперт и руководитель заказчика | Члены приемочной комиссии и руководитель заказчика |
| Порядок проведения                        | Определяется условиями контракта |  |

При проведении приемки формируется приемочная комиссия из сотрудников (не менее 5 человек). Приемка «осуществляется в порядке и в сроки, которые установлены контрактом, и оформляется документом о приемке, который подписывается заказчиком, либо поставщику (подрядчику, исполнителю) в те же сроки заказчиком направляется в письменной форме мотивированный отказ от подписания такого документа» [3].

Как видно из таблицы, внутренняя экспертиза и приемка практически совпадают. Отличает их друг от друга лишь то, что для приемки требуется создать приемочную комиссию, а для экспертизы заказчику достаточно привлечь одного сотрудника, но может быть создана и экспертная комиссия. Но документ по итогу один и тот же – акт о приемке.

Чтобы решить данную проблему, необходимо привести нормы закона к единообразию. То есть использовать для обозначения процедуры приемки товара, работ и услуг, предоставленных, выполненных или оказанных соответственно по муниципальным или государственным контрактам и не требующих проведения независимой экспертизы, термин «приемка товаров (результатов работ и услуг)», традиционно используемый в практике закупочного процесса. Поскольку порядок проведения внутренней экспертизы и приемки результатов исполнения контракта не регламентированы положениями ФЗ №44-ФЗ и определяются условиями договора, использование единого термина, на наш взгляд, будет правомерным.

#### Список литературы

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 477 с.
2. Кеворкова, Ж.А. Экономическая экспертиза: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. – 175 с.
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013. – 2017. – 143 с.
4. Юдин, Б.Г. Экспертиза // Энциклопедии эпистемологии и философии науки. – М.: Канон+, 2009. – 1248 с.

УДК 364.013 + 332.021

## **АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН»**

*Александра Олеговна Фомина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Марина Олеговна Черней, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск.*

GVZ@inbox.ru

**Аннотация.** В статье приводится анализ результата реализации государственной программы «Социальная поддержка граждан» и выявленные проблемы.

**Ключевые слова:** государственная программа, социальная поддержка, проблемы реализации.

## **ANALYSIS OF THE REALIZATION OF THE STATE PROGRAM «SOCIAL SUPPORT OF CITIZENS»**

**O.A. Fomina, M.O. Cherney, V.G. Grigorieva**

Amur state university, Blagoveshchensk

GVZ@inbox.ru

**Abstract.** The article analyzes the implementation of the state program «Social support of citizens» and identified problems.

**Key words:** state program, social support, implementation problems.

Российская Федерация является социальным государством, его политика направлена на формирование условий, которые обеспечивают свободное развитие и достойную жизнь человека. Конституция гарантирует охрану труда и здоровья населения, государство обеспечивает поддержку семьи, детства, материнства, отцовства, а также пожилых людей и инвалидов. Осуществляется развитие социальных служб, население обеспечивается социальными выплатами (пенсии, пособия) [1].

Для реализации конституционных требований, приведенных выше, разрабатываются государственные программы, направленные на обеспечение достойного уровня жизни населения. Примером служит государственная программа «Социальная поддержка граждан», реализацию которой мы рассмотрим.

Государственная программа «Социальная поддержка граждан» действует с 1 января 2013 г. по 31 декабря 2020 г. Основные ее цели:

- 1) сформировать ряд условий для роста благосостояния граждан, получающих социальную поддержку;
- 2) повысить доступность социального обслуживания населения [2].

На реализацию данной госпрограммы из федерального бюджета выделено 9 411,326 млрд. руб., в том числе финансирование негосударственных социально ориентированных учреждений. Программа включает четыре подпрограммы, на каждую из которых выделены следующие средства (рис. 1).

**Подпрограмма 1.** Развитие мер социальной поддержки отдельных граждан – **5377484829,4 тыс. руб.**

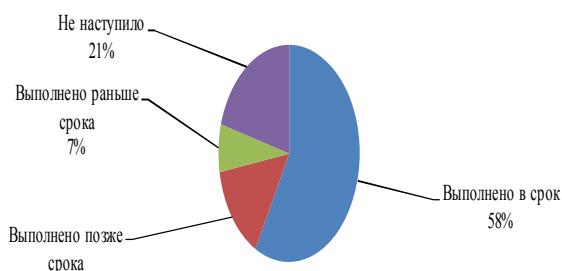
**Подпрограмма 2.** Модернизация и развитие социального обслуживания населения – **6768782,2 тыс. руб.**

**Подпрограмма 3.** Совершенствование социальной поддержки семьи и детей – **407400140,5 тыс. руб.**

**Подпрограмма 4.** Повышение эффективности господдержки социально ориентированных некоммерческих организаций – **13812491,9 тыс. руб.**

*Рис. 1. Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограмм.*

Для достижения поставленных целей запланировано 105 основных мероприятий. Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод, что большинство мероприятий реализуется в срок. Но в III и IV кварталах 2016 г. отмечено большое количество нереализованных мероприятий. Это обусловлено макроэкономическими и финансовыми рисками, связанными с кризисными явлениями в мировой и российской экономике, которые привели к уменьшению объемов выделяемых средств из бюджета Российской Федерации на реализацию мероприятий программы. Немаловажным фактором стали социальные риски, которые сопровождаются недостатком кадров в системе социальной поддержки. В результате такие мероприятия, как обеспечение поддержки и развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, оказались недофинансированными.



*Рис. 2. Мероприятия госпрограммы «Социальная поддержка граждан».*

насущная проблема – это проблема низких доходов граждан, решение которой должно быть первоочередным. Поэтому одним из целевых индикаторов программы является «численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в процентах к общей численности населения (%)» [2]. Данный показатель в 2015 г. составил 13,3%, на 2016 г. его планировалось довести данный показатель до 10%, однако в связи с изменением макроэкономической ситуации в 2016 г. он увеличился на 0,2% и составил 13,5%. Для поддержки этой категории граждан были разработаны социальные мероприятия.

Вторым целевым индикатором программы является «доля граждан, которые получили социальные услуги в учреждениях социального обслуживания населения, в общем числе граждан, обратившихся за получением социальных услуг» [2]. Фактическое значение данного показателя в 2016 г. превысило планируемое на 0,7%.

Показателем эффективности реализации данной госпрограммы является также «удельный вес детей-инвалидов, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания для детей-инвалидов в общей численности детей-инвалидов» [2]. В 2016 г. он составил лишь 60%, а планировалось значение 98,7%. В отчете по итогам реализации программы за 2016 г. предоставлено обоснование отклонения фактического показателя от планового: «В социальных учреждениях граждане могут получить услуги после написания заявления. Поэтому фактический показатель отклоняется от планового по причине количества детей-инвалидов, которые обратились за получением социальных услуг» [3].

Из данного обоснования вытекает проблема исполнения своих полномочий работниками учреждений социального обслуживания. Всего лишь 60% детей-инвалидов получает социальные услуги – это около 370 тыс. человек от общего количества 617 тыс. человек [4]. Решить данную про-

блему можно посредством обеспечения информацией родителей, имеющих детей-инвалидов, о соответствующих услугах, предоставляемых учреждениями социального обслуживания, а также совместный мониторинг количества детей-инвалидов работниками социальных учреждений, что позволит увеличить число получивших социальные услуги детей-инвалидов.

В ходе проведенного анализа мы пришли к выводу, что данная государственная программа имеет ряд проблем, которые необходимо решать органам власти на всех уровнях, более точно соотнося с планом сроки реализации мероприятий программы, что будет способствовать более качественному развитию социальной сферы общества.

### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 296 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Годовой отчет Минтруда России за 2016 г. о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» от 3 мая 2017 г. – URL: <http://rosmintrud.ru>. (дата обращения 20.11.2017)
4. Положение инвалидов / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.11.2017 г.)

УДК 658.71 + 338.012 + 332.025

## **ПРЕФЕРЕНЦИИ СМП В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ**

*Валерия Алексеевна Гутулюк, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Елена Сергеевна Новопашина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

*Lera4ka\_17@mail.ru*

**Аннотация.** В статье проведены анализ и оценка эффективности преференций, предоставляемых для СМП в рамках контрактной системы закупок работ (товаров, услуг) для государственных и муниципальных нужд. Выявлены проблемы СМП Амурской области при участии их в закупках и предложен ряд мер, направленных на совершенствование законодательства, регулирующего контрактную сферу.

**Ключевые слова:** закупка, преференции, контрактная система, субъект малого предпринимательства, политика государства.

## **SME PREFERENCES IN STATE PURCHASES AS THE FACTOR OF STIMULATION OF ENTERPRISE ACTIVITY: THE INDUSTRY ASPECT**

**V.A. Gutsulyuk, E. S. Novopashina**

Amur state University, Blagoveshchensk

*Lera4ka\_17@mail.ru*

**Abstract.** The article analyzes and assesses the effectiveness of preferences granted for SMEs within the contract system of procurement of works (goods, services) for state and municipal needs. The problems

of the Amur Region SMP have been identified with their participation in procurement and a number of measures have been proposed to improve the legislation regulating the contract area.

**Key words:** procurement, preferences, contract system, small business entity, state policy.

В настоящее время основной задачей государства становится постоянное совершенствование существующих, а также разработка новых мер поддержки субъектов малого предпринимательства (далее – СМП). Государственная политика в области развития СМП регулируется Федеральным законом № 209-ФЗ. [5] Одним из элементов стимулирования деятельности СМП стали преференции, предоставляемые при проведении закупок товаров, услуг и работ (далее – ТРУ) для государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ (далее – Закон о контрактной системе) [4].

Актуальность исследования обусловлена тем, что неотъемлемой частью государственной политики РФ стало создание выгодных преференциальных условий для участия СМП в закупках ТРУ в рамках контрактной системы.

Проблема, на решение которой направлено исследование, заключается в недостаточной эффективности предоставляемых преференций СМП в закупках ТРУ, как фактора стимулирования предпринимательской деятельности. Объект исследования – СМП, участвующие в закупках ТРУ для муниципальных нужд. Предмет исследования – закупки ТРУ для муниципальных нужд, осуществленные в период за 2016 г. В ходе исследования использованы следующие методы: изучение литературы и нормативно-правовых актов, анализ, статистические методы, обобщение полученных результатов.

На основании полученных результатов были выявлены проблемы СМП, участвующих в государственных закупках, и предложены направления их решения. В ходе исследования был проведен анализ структуры СМП по Амурской области в зависимости от вида экономической деятельности за 2015 г., результаты представлены на рис. 1.



Источник: [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/publications/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/publications/)

Rис. 1. Структура малых предприятий по Амурской области в 2015 г. по видам экономической деятельности.

Всего в Амурской области зарегистрировано около 8000 малых предприятий, основная часть которых (35%) относится к сфере оптовой и розничной торговли. Предоставление преференций для СМП в закупках ТРУ осуществляется на основании ст. 30 Закона о контрактной системе [4]. Проведем анализ закупочной деятельности у СМП. Результаты представлены на рис. 2.

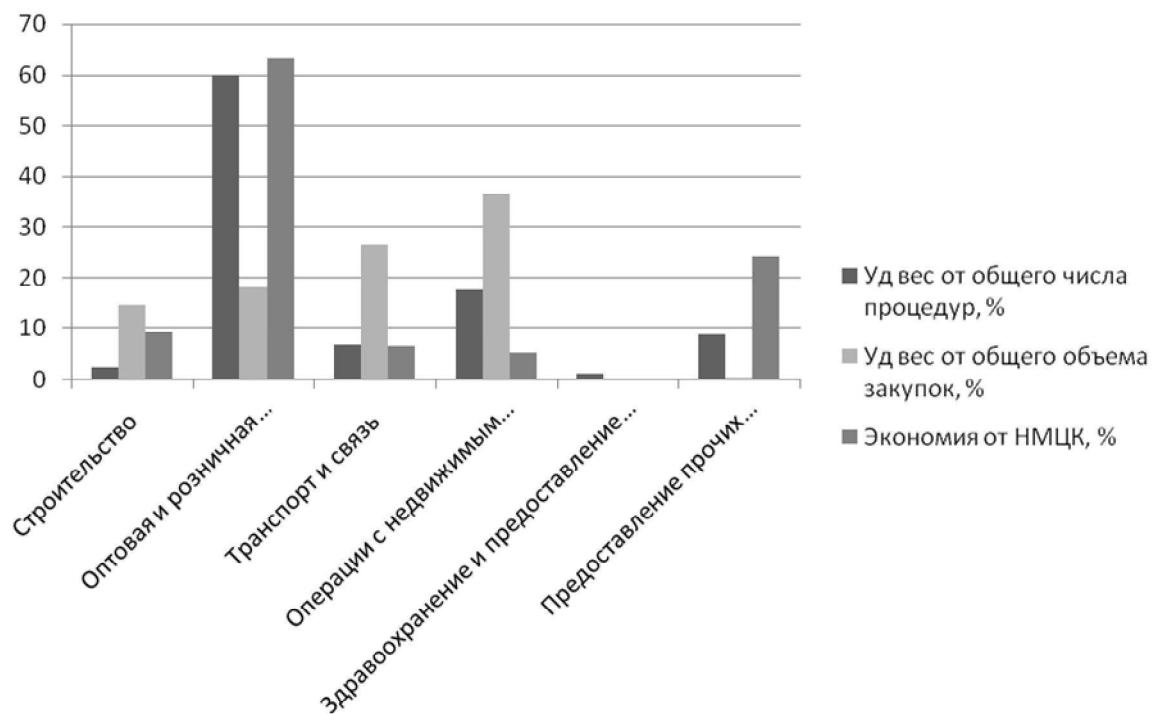


Рис. 2. Анализ закупочной деятельности у СМП.

В 2016 г. на территории Амурской области было 2134 закупки с участием СМП на общую сумму порядка 2400 млн. руб. [2]. Основная доля закупок приходится на оптовую и розничную торговлю, что составило более 60% от общего количества совершенных закупок. Таким образом, основными получателями преференций для государственных, а также муниципальных нужд при поставках товаров являются предприятия торговли. Максимальная сумма экономии по результатам конкурентных процедур приходится на сферу оптовой и розничной торговли – 182,1 млн. руб. (63,1% от НМЦК). Общая сумма экономии составила порядка 295 млн. руб. (15% от НМЦК).

Такая экономия денежных средств напрямую зависит от степени конкуренции на рынке. Экономия тем больше, чем большее количество субъектов занято в определенной сфере деятельности. Так, наибольшее число СМП приходится на сферу оптовой и розничной торговли.

Анализ отмененных закупок (в том числе из-за расторжения контракта) показал, что наибольшее количество таких закупок также приходится на сферу оптовой и розничной торговли – 109 закупок, что составляет 5,11% от общего количества закупок. Зачастую причина отмены заключается в том, что контрагентами не подано ни одной заявки по окончании срока их подачи (ч. 16 ст. 66 Закона о контрактной системе) [4] либо подана только одна заявка на участие, что свидетельствует о низкой заинтересованности СМП.

Проведенный анализ позволил выявить ряд проблем. Так, в работе [3] были сформулированы проблемы, одна из них – трудности в оформлении документации для участия в конкурсе. Данное исследование позволяет выявить следующие проблемы при участии СМП в закупках:

- 1) недостаточная информированность СМП об условиях предоставления преференций в рамках контрактной системы в силу сложного механизма их предоставления;
- 2) частые поправки и изменения в ФЗ-44, что свидетельствует о его несостоятельности.

Дальнейшее повышение эффективности преференций, на наш взгляд, должно проводиться в следующих направлениях:

- 1) организация семинаров, нацеленных на повышение компетентности в рамках контрактной системы для СМП на льготной основе;
- 2) совершенствование аналитической деятельности органов законодательной власти в рамках эффективности преференций для СМП.

В результате повысится эффективность преференций в целом, что позволит привлечь к участию в закупках большее число СМП, уменьшится количество несостоявшихся процедур закупок.

### **Список литературы**

1. Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник. – Благовещенск, 2016. – 536 с. – URL:[http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/publications/official\\_publications/electronic\\_versions/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/)
2. Портал закупок. – URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/order/quicksearch/search.html>. - 10.11.2017.
3. Рыдлевская, Д. В. Преференции СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд: проблемы участников // Россия. – Китай: вектор развития: материалы научно-практической конференции, 2016. – 276 с.
4. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 г.) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – URL: <http://www.consultant.ru/> – 07.11.2017.
5. Федеральный закон от 24.07.2013 г. № 209-ФЗ (в ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – <http://www.consultant.ru/> – 07.11.2017.

# **ФИНАНСЫ, УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

---

УДК 336.717.3 + 336.02

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕПОЗИТОВ**

*Шушан Ваниковна Мовсесян, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье проведен регрессионный анализ, позволяющий выявить зависимость между объемом депозитов физических лиц и размером страхового покрытия. Определены основные направления государственной политики для обеспечения устойчивости банковского сектора страны.

**Ключевые слова:** банковская система, страхование вкладов, регрессионный анализ, система страхования вкладов, кризис, государственная поддержка.

## **ANALYSIS OF INFLUENCE OF INSURANCE OF DEPOSITS OF PHYSICAL PERSONS ON THE RUSSIAN MARKET OF DEPOSITS**

**Sh.V. Movsesyan**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** In the paper the regression analysis allowing revealing the dependence between the volume of deposits of individuals and the size of the insurance coverage was carried out. The main directions of the state policy to ensure the stability of the country's banking sector are determined.

**Key words:** banking system, deposit insurance, regression analysis, deposit insurance system, crisis, governmental support.

В современной экономике коммерческие банки исполняют важнейшие функции. Перераспределяя финансовые средства между отраслями экономики, коммерческие банки играют роль одного из главных звеньев любой экономики [3]. Мобилизация временно свободных денежных средств населения при помощи вкладов дает возможность коммерческим банкам перенаправлять данные ресурсы в инвестиции, удовлетворять потребностям экономики в основном и оборотном капитале и чувствовать в предоставлении кредитов населению. Но все же ответственность за средства, принятые во вкладах, несут коммерческие банки, это главный критерий для обеспечения стабильности вкладов при помощи постоянного развития и улучшения системы их страхования.

Таким образом, проблема сохранности такого ресурса как банковские вклады имеет важнейшее значение как для отдельного коммерческого банка, так и в целом для национальной банковской системы. Данный аспект определяет актуальность исследования функционирования системы страхования вкладов и ее влияния на рынок депозитов.

Объектом исследования являются система страхования вкладов в России и российский депозитный рынок. В процессе анализа исходных данных по теме исследования применялись статистический и сравнительные методы, а также метод анализа и синтеза, группировки и обобщения, регрессионный анализ.

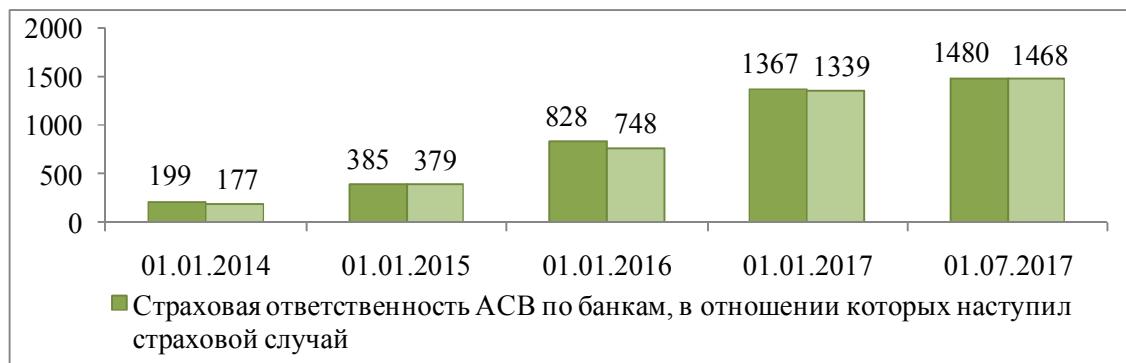
По данным АСВ на 01.07.2017 г., общая страховая ответственность кредитных организаций выросла до 16846,8 млрд. руб., количество застрахованных вкладов – до 549,8 млн. единиц, что составляет 24774,6 млрд. руб. в денежном выражении [5]. Эти показатели приведены в табл. 1.

Таблица 1  
Статистика страхования вкладов в целом по РФ

| Показатель                                  | 1.01.2013 | 1.01.2014 | 1.01.2015 | 1.01.2016 | 1.01.2017 | 1.07.2017 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Количество банков, ед.                      | 793       | 762       | 691       | 616       | 519       | 495       |
| Страховая ответственность, млрд. руб.       | 9401,2    | 10874,5   | 12909,2   | 14909,0   | 16292,9   | 16846,8   |
| Количество застрахованных вкладов, млн. ед. | 525,2     | 556,7     | 543,6     | 542,5     | 544,2     | 549,8     |
| в т.ч. с полным возмещением                 | 522,7     | 553,6     | 542,4     | 541,0     | 542,6     | 548,1     |
| Застрахованные вклады, млрд. руб.           | 13999,7   | 16591,0   | 18761,9   | 22889,9   | 24020,6   | 24774,6   |
| в т.ч. с полным возмещением                 | 7638,1    | 8696,2    | 11173,0   | 12687,9   | 14025,7   | 14345,3   |
| Доля вкладов с полным возмещением, %        | 54,6      | 52,4      | 59,6      | 55,4      | 58,4      | 57,9      |

Статистика показывает, что с 2016 г. доля вкладов с полным возмещением имеет тенденции к снижению. Данный факт является прямым свидетельством увеличения среднего размера депозитов физических лиц. При этом вклады с частичным возмещением, напротив, имеют тенденции к росту – на последнюю отчетную долю их доля выросла до 42,1% против 40,4% на начало 2015 г.

С 2014 г. число банков, в отношении которых наступил страховой случай, выросло более чем в 2 раза и составляет на 01.07.2017 г. 403 кредитных организации. По состоянию на 01.07.2017 г. сумма выплат по страховому возмещению по вкладам достигла 1 467,7 млрд. руб. (рис. 1).



Источник: <http://www.gks.ru>

Рис. 1. Сумма ответственности АСВ по банкам и сумма выплаченного страхового возмещения, млрд. руб.

Таким образом, АСВ практически полностью выполнило свои обязательства перед застрахованными вкладчиками по долгам ликвидированных кредитных организаций. На 01.07.2017 г. уровень возмещения составлял 99,2%.

Проведенное исследование показало, что система страхования вкладов оказывает стабилизующее влияние на рынок депозитов. Она снижает риски вкладчиков при инвестировании средств в данный финансовый инструмент [4]. Повышает доверие также тот факт, что выплаты производят не банковское объединение, а независимая организация – Агентство по страхованию вкладов, гарантом деятельности которого выступает государство.

Проведем регрессионный анализ для выявления зависимости между объемом депозитов физических лиц и размером страхового покрытия. Для этого рассмотрим период с 2006 г. по 2016 г. Все расчеты произведены и представлены в табл. 2-3 и на рис. 2.

Таблица 2

## Исходные данные

| Дата       | Депозиты физических лиц, млрд. руб. | Размер страхового покрытия, млн. руб. | Дата       | Депозиты физических лиц, млрд. руб. | Размер страхового покрытия, млн. руб. |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
|            | X                                   | Y                                     |            | X                                   | Y                                     |
| 01.01.2007 | 3809,7                              | 400                                   | 01.01.2013 | 14222,5                             | 700                                   |
| 01.01.2008 | 5159,2                              | 400                                   | 01.01.2014 | 16938,3                             | 700                                   |
| 01.01.2009 | 5907,0                              | 700                                   | 01.01.2015 | 18683,1                             | 700                                   |
| 01.01.2010 | 7485,0                              | 700                                   | 01.01.2016 | 23259,5                             | 1400                                  |
| 01.01.2011 | 9818,0                              | 700                                   | 01.01.2017 | 24303,4                             | 1400                                  |
| 01.01.2012 | 11630,7                             | 700                                   |            |                                     |                                       |

*Регрессионная статистика*

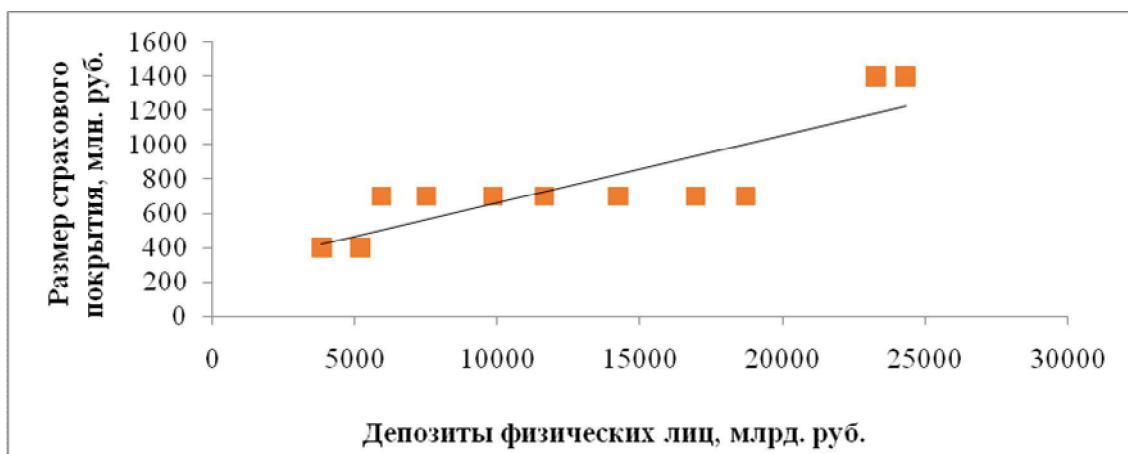
|                         |        |
|-------------------------|--------|
| Множественный R         | 0,849  |
| R-квадрат               | 0,721  |
| Нормированный R-квадрат | 0,690  |
| Стандартная ошибка      | 4020,4 |
| Наблюдения              | 11     |

Таблица 3

## Дисперсионный анализ

|           | df | SS        | MS        | F     | Значимость F |
|-----------|----|-----------|-----------|-------|--------------|
| Регрессия | 1  | 375228873 | 375228873 | 23,21 | 0,00095      |
| Остаток   | 9  | 145474194 | 16163799  |       |              |
| Итого     | 10 | 520703067 |           |       |              |

Проведенный анализ позволяет выявить, что между размером страхового покрытия и объемом привлеченных депозитов физических лиц существует прямая зависимость. Снижение рискованности вложений приводит к соответствующему росту объемов вложений. Теснота связи является минимальной.



Депозиты физических лиц, млрд. руб.

Рис. 2. Дисперсионный анализ.

Рост объема привлеченных средств за счет вкладов физических лиц позволяет сделать вывод о том, что политика системы страхования банковских вкладов страны правильная, для улучшения банковской системы нужно ее придерживаться и дальше, допуская лишь частичные изменения.

В целом система страхования вкладов должна быть устроена так, чтобы обеспечивать условия и заинтересованность всех участвующих в ней сторон. Отсюда, основными направлениями совершенствования системы являются:

- 1) составление плана действий на случай кризиса всей банковской системы;
- 2) законодательное установление прогрессирующей шкалы штрафов за досрочное изъятие вкладов;

- 3) введение новой функции АСВ по финансовому оздоровлению банков;
- 4) введение системы дифференцированных премий, призванной стимулировать банки не допускать избыточного риска и обеспечивать более справедливую величину взимания отчислений.

### **Список литературы**

1. Глинова, Т.А. Система страхования банковских вкладов в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт» –2016. – Т. 41. – С. 65-71
2. Ершова, Е.Ю. Оценка устойчивости банковской системы Российской Федерации // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – № 51. – С. 93-96.
3. Ровенский, Ю.А. Социально-экономические проблемы, снижающие финансовую устойчивость российских кредитных организаций // Деньги и кредит. – 2017. – № 2. – С. 69-75.
4. Сафонова, Ю.Г. Оценка тенденций развития рынка банковских вкладов населения в России // Молодой ученый. – 2014. – № 8. – С. 585-588.
5. Федеральная служба государственной статистики РФ. – URL: <http://www.gks.ru>

УДК 657.6 + 338.46

## **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ**

*Хаяла Сабухи кызы Ахундова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск*  
*vilena\_yakimova@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается рынок аудиторских услуг России, проводится анализ основных показателей деятельности аудиторских организаций и рынка в целом. Выделяются главные тенденции развития российского рынка аудиторских услуг на ближайшее будущее. Проанализированы основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в соответствии с данными Минфина, сделаны выводы и определены перспективы.

**Ключевые слова:** аудит, аудиторские услуги, аудиторские организации, рынок услуг, обязательный аудит.

## **THE ANALYSIS TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF AUDITOR SERVICES IN RUSSIA**

**X.C. Ahundova, V.A. Yakimova**

Amur state University, Blagoveshchensk

*vilena\_yakimova@mail.ru*

**Abstract.** The article examines the market for audit services in Russia, analyzes the main indicators of activity of audit organizations and the market in General. Highlighted main trends of development of Russian market of audit services in the near future. Analysis of the statistics of the main indicators of the market of audit services in the Russian Federation in accordance with the data of the Ministry of Finance. According to the accomplished analysis were made the appropriate conclusions.

**Key words:** audit, auditor services, audit organizations, market audit, obligatory audit.

Аудит как вид предпринимательской деятельности в России сложился и полностью выполняет свою основную роль, связанную с независимым подтверждением достоверности финансовой от-

четности. Несмотря на стабильное функционирование рынка аудиторских услуг, ежегодно происходят важные реформы аудиторской деятельности, в связи с чем анализ тенденций и определение перспектив развития аудита становятся актуальными вопросами и нуждаются в детальном рассмотрении.

В России на конец 2016 г. числилось 4,4 тыс. аудиторских организаций, причем по сравнению с 2013 г. наблюдалось их сокращение, но последние два года отмечается стабильное сохранение аудиторов, предлагающих услуги на рынке (рис. 1). Усиление требований к аттестации аудиторов позволило сократить субъекты аудита, которые не соответствуют требованиям профессиональных стандартов. Так, доля аудиторов, сдавших экзамен на получение единого аттестата, на сегодняшний день составляет около 18%. И в ближайшее время данная динамика сохранится, поскольку нового притока квалифицированных специалистов в отрасль не наблюдается. В то же время такая тенденция выступает негативным фактом падения интереса к аудиторской деятельности в связи со сложностью входления на рынок специалистов.

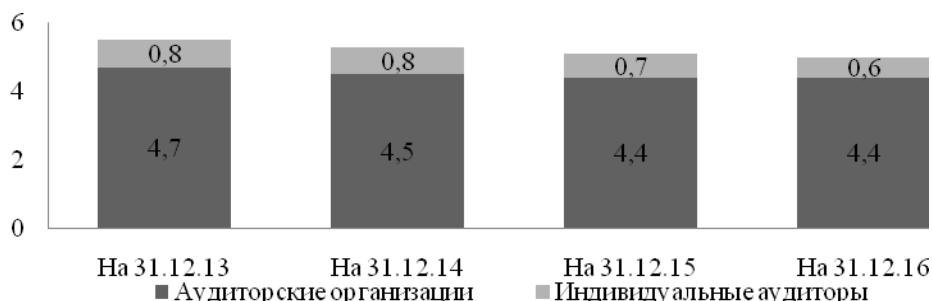


Рис. 1. Динамика и структура лиц, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, тыс. ед.

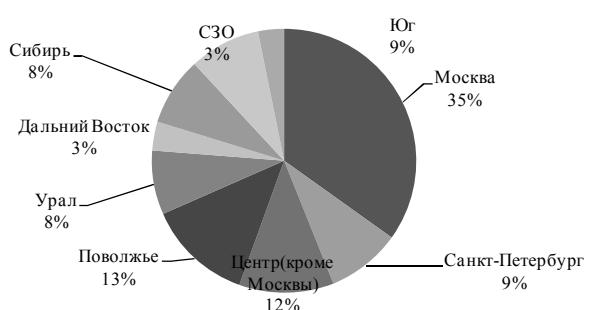


Рис. 2. Распределение аудиторских фирм по регионам (округам).

Как показано на рис. 2, большая часть крупных и средних аудиторских фирм сосредоточена в Центральном регионе (34,9% – в Москве, 9% – в Санкт-Петербурге, а 56,7% приходится на другие регионы).

Большую долю рынка в Центральном регионе занимают компании «большой четверки» (PricewaterhouseCoopers, Deloitte Touche Tohmatsu, Ernst & Young и KPMG), которые оказывают аудиторские и консалтинговые услуги преимущественно крупным российским корпорациям. По статистике,

доходы от проведения аудита на одного аудитора «большой четверки» превышают доходы Московской организации почти в 108 раз. Конкурентные преимущества крупных аудиторских фирм обусловлены внедрением современных научных достижений и ИТ-технологий, что позволяет развивать инновационные методы электронного аудита. Чтобы выдержать конкуренцию компаний «большой четверки», в перспективе аудиторские фирмы должны укрупняться и переходить на новые технологии, позволяющие сократить рутинные процедуры проверки и сконцентрироваться на процедурах, требующих профессионального суждения.

Основная проблема аудиторского рынка – это обеспечение достойного качества и укрепление доверия к профессии аудитора. С этой целью необходимо продолжать политику сокращения фактов некачественного аудита, который предоставляется по заниженным ценам, не осуществляя проверку на должном уровне и не подтверждая ее рабочей документацией. Ожидается, что меры «двойного контроля» со стороны СРО и государства по отношению к аудиторам в ближайшей перспективе сохранятся. Однако в настоящее время ведется активное обсуждение реформы аудита и передачи части

полномочий государственного регулирования рынка аудиторских услуг Банку России. Предложения ЦБ РФ носят дискуссионный характер и негативно воспринимаются в профессиональной среде аудиторов. С одной стороны, ужесточение требований к квалификации аудиторов, введение их ротации, увеличению обязательного количества аудиторов в организации (с 3 до 12) – всё это будет способствовать улучшению качества услуг и укрупнению бизнеса, а с другой стороны, приведет к сокращению рынка аудита и росту цен на услуги.

Еще одним нововведением, которое окажет существенное влияние на рынок аудита, является сокращение обязательного аудита. На рис. 3 видно, что с 2012 г. доля обязательного аудита заметно возрастила, а это свидетельство падения спроса на инициативный аудит.



Рис. 3. Динамика доли аудиторских заключений, выданных по результатам обязательного аудита за 2012-2016 гг.

Несмотря на то, что требования к качеству аудита ужесточаются, интерес со стороны общества к услугам аудитора заметно сокращается. Поэтому ввод в действие предложений со стороны ЦБ РФ об уменьшении организаций, подлежащих обязательному аудиту, заметно сократит как число аудиторов, так и их доходы, а, следовательно, и рентабельность деятельности. Рассмотрим факторы, влияющие на доходы аудиторских организаций, на основе проведенного корреляционно-регрессионного анализа (рис. 4 и 5).

Объем доходов от оказания услуг коррелирует с количеством аудируемых лиц и с числом аудиторов. И чем больше заказчиков аудиторских и сопутствующих услуг, тем выше доходы аудиторских организаций. В результате сокращения обязательного аудита (предложения на рынке) на 10% доходы аудиторов сократятся в среднем на 80 тыс. руб. (на 3%). Вторая зависимость (рис. 5), свидетельствует, что доходы от оказания аудиторских услуг растут независимо от сокращения числа аудиторов на рынке. Такая тенденция обусловлена как повышением спроса, так и ростом цен на услуги.

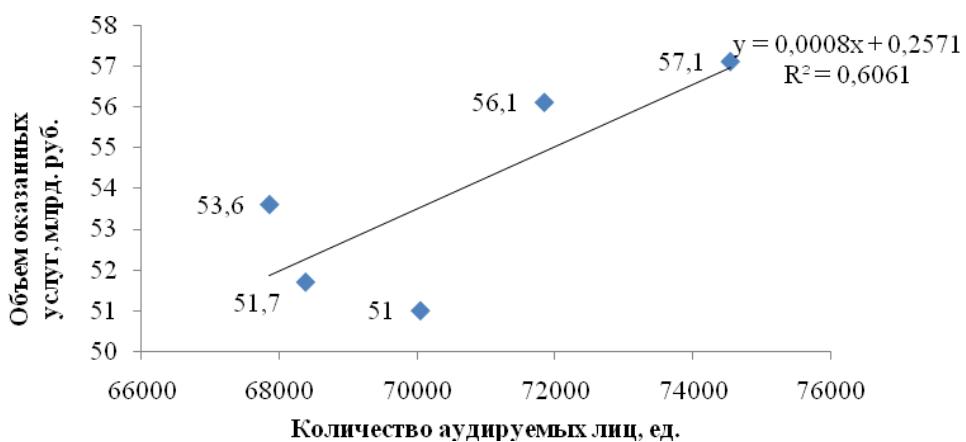
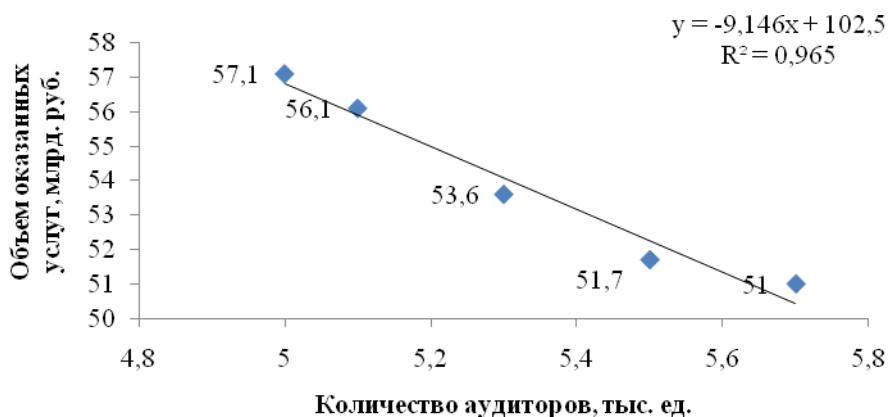


Рис. 4. Зависимость объема доходов аудиторских организаций от количества аудируемых лиц (фактор спроса) за 2012-2016 гг.



*Рис. 5. Зависимость объема доходов аудиторских организаций от количества аудиторов (фактор предложения) за 2012-2016 гг.*

Для обеспечения качества услуг и равновесия на рынке необходимо совершенствовать методологию, внедряя информационные технологии для аудиторов, которые бы позволили снизить трудоемкость подготовки документов по результатам выполненных процедур и облегчить процедуры внутреннего и внешнего контроля качества. Это должно способствовать повышению эффективности деятельности, обеспечению качества мнения аудитора и повышению конкурентоспособности аудиторских фирм на рынке. С учетом наметившихся тенденций и перспектив развития рынка аудита на государственном уровне стоит важная задача сохранить и улучшить общегосударственную систему независимого аудита как важного элемента финансового контроля.

#### **Список литературы**

1. Министерство финансов РФ (Основные показатели рынка аудиторских услуг в РФ в 2016 г). – URL: [https://www.mfin.ru/ru/performace/audit/audit\\_stat/KnowAud](https://www.mfin.ru/ru/performace/audit/audit_stat/KnowAud). (14.11.2017)
2. Турбанов, А.В., Лисовская, И.А. Рынок аудиторских услуг России: тенденции, проблемы, направления развития // Деньги и кредит. – 2015. – № 2. – С. 14-20.
3. Панкова, С.В., Терентьева, Т.А., Асланян, С.Л. Повышение конкурентоспособности аудиторских фирм в условиях многоуровневого контроля качества услуг // Вестник Оренбургского гос. ун-та. – 2014. – № 14 (175). – С. 392-398.
4. Панкова, С.В., Якимова, В.А. Обеспечение качества аудиторских услуг с точки зрения ресурсно-ориентированного подхода // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 17. – С. 26-36.

УДК 336.71.078.3 + 336.717.1

#### **МОШЕННИЧЕСТВО С ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ КАК ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

*Екатерина Андреевна Сидоренко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Наталья Васильевна Шелепова, канд. техн. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск  
katesuzian@gmail.com*

**Аннотация.** В статье приведены основные виды мошенничества, совершаемые с дебетовыми и кредитовыми картами, их структура в общем объеме несанкционированных операций, динамика таких операций за 2015 – 2016 гг. Представлены основные способы обеспечения безопасности счетов клиентов, используемые ПАО «Сбербанк России».

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, банковская карта, мошенничество, скимминг, фишинг.

# FRAUD WITH PAYMENT CARD AS A PROBLEM OF SECURING THE FINANCIAL SECURITY OF THE BANK ON THE EXAMPLE OF PAO «SBERBANK OF RUSSIA»

E.A. Sidorenko, N.V. Shelepova

Amur state University, Blagoveshchensk

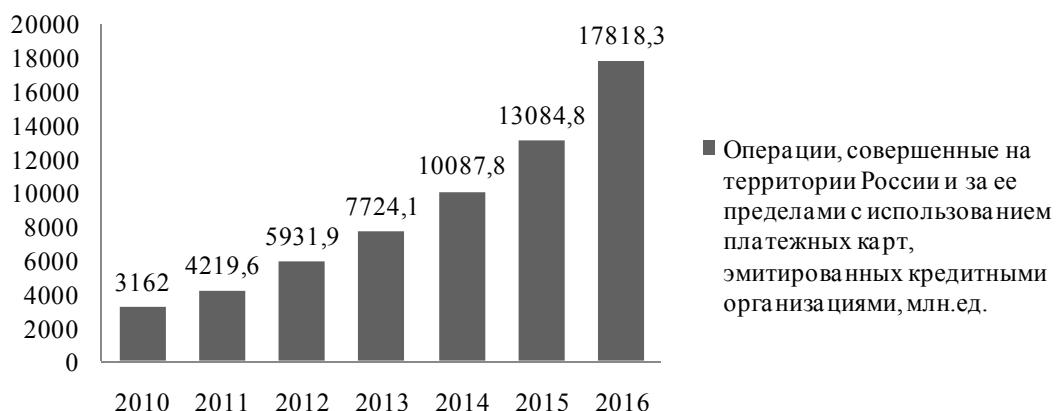
katesuzian@gmail.com

**Abstract.** The article shows the main types of fraud committed with payment cards, their structure in the total amount of illegal transactions, the dynamics of such transactions for 2015 - 2016. In conclusion, the main ways to ensure the security of customer accounts used by PAO «Sberbank of Russia» were presented.

**Key words:** financial security, bank card, fraud, skimming, phishing.

На сегодняшний день в России активно развивается безналичный способ оплаты товаров, работ и услуг. В связи с этим быстрыми темпами растет количество эмитированных кредитными организациями дебетовых и кредитовых карт. Согласно статистическим данным, по состоянию на 1 июля 2017 г. количество эмитированных кредитными организациями платежных карт составляет 259676 тыс. ед. Данный показатель возрос на 15,8% по сравнению с 2014 г. Несомненным лидером в выпуске пластиковых карт является ПАО «Сбербанк России». Так, в 2015 г. Сбербанком было эмитировано 117,6 млн. карт, это на 17% выше показателя 2014 г., а в 2016 г. прирост составил 15,7%.

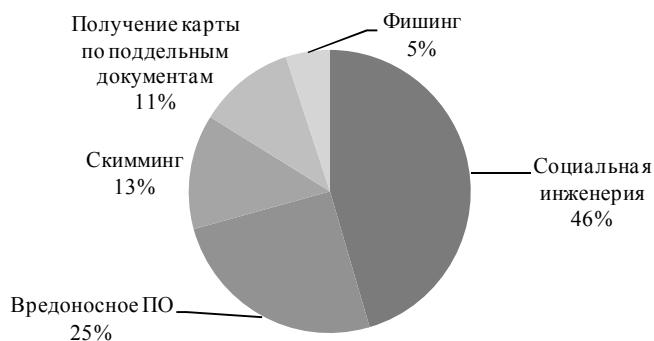
Рассматривая статистические данные по количеству операций, совершаемых с использованием дебетовых и кредитовых карт, можно проследить четкую тенденцию к их росту. Динамика операций, совершенных с использованием платежных карт, эмитированных кредитными организациями, представлена на рис. 1.



Источник: <http://www.cbr.ru/statistics/>

Рис. 1. Динамика операций, совершенных с использованием платежных карт, эмитированных кредитными организациями.

Таким образом, можно сделать вывод об увеличении использования населением России платежных карт, что в свою очередь делает актуальным изучение видов мошенничества в данной сфере и способов противодействия кибермошенничеству. Объектом исследования выступает банковская система РФ, а в качестве субъекта можно выделить финансовую безопасность ПАО «Сбербанк России». В исследовании применялись методы сбора, группировки, сравнения информации. Существует множество видов мошенничества с платежными картами, рассмотрим наиболее распространенные из них, исходя из данных отчета «Опыт ПАО «Сбербанк» по противодействию киберпреступности». Так, в 2016 г. со счетами клиентов ПАО «Сбербанк России» были совершены виды мошенничества, представленные на рис. 2. Рассмотрим подробнее каждый из них.



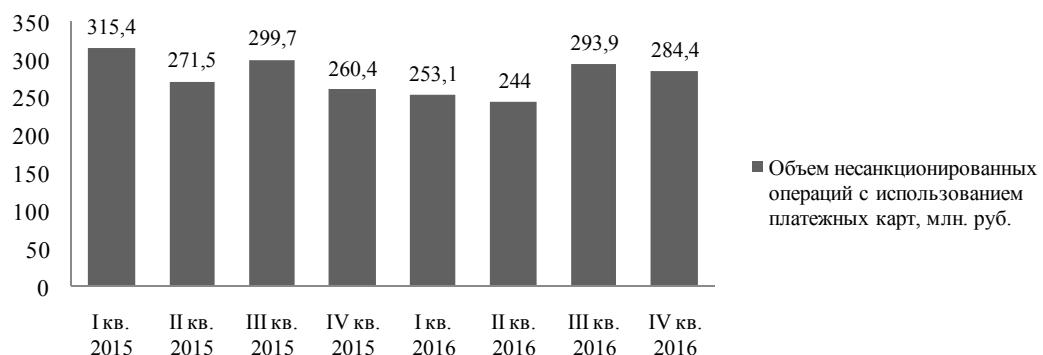
*Источник: <http://sberbank.ru/>*

*Рис. 2. Структура основных видов кибермошенничества.*

Первый и наиболее распространенный способ кражи данных платежных карт носит название «социальная инженерия». В 2016 г. 46% от общего числа киберпреступлений с картами Сбербанка приходится именно на данный вид мошенничества. При «социальной инженерии» злоумышленник, используя психологические приемы, мотивирует человека совершать определенные действия, позволяющие получить данные его карты. Это может быть СМС-сообщение с текстом: «Ваша карта заблокирована, для подробных указаний позвоните по номеру xxxxxx». При звонке по данному номеру оператор попытается вынудить клиента сообщить паспортные данные и платежные реквизиты. К этому виду рассылок вредоносного ПО относятся всевозможные СМС-сообщения, содержащие ссылку, проходя по которой используемое устройство заражается вирусом. Также существуют вирусы, которые поражают POS-терминалы и считывают данные платежных карт при расчете.

Широко распространен скимминг – установка на банкоматы специальных устройств (скиммеров), способных считать данные с магнитной полосы карты. Такие устройства не видны невооруженным глазом, так как являются миниатюрными или маскируются под внешний вид какой-либо части банкомата. После получения данных карты мошенники изготавливают дубликат карты или пользуются этими данными для оплаты операций в Интернете.

При фишинге производятся массовые почтовые рассылки от имени популярных сайтов либо брендов. При этом в письме имеется ссылка на сайт, внешне не отличимый от настоящего. Далее, используя различные психологические уловки, человека вынуждают ввести логин и пароль, используемые им на каком-либо сайте. Так мошенники получают доступ к аккаунтам и банковским счетам. Таким образом, главная задача мошенника – получить данные платежной карты держателя. Например, по данным ЦБ РФ, причиной возникновения несанкционированных операций с картами в 90% случаев является использование электронного средства платежа без согласия клиента вследствие нарушения конфиденциальности аутентификации. Представим на рис. 3 величину ущерба от несанкционированных операций с картами за 2015 – 2016 гг.



*Источник: <http://www.cbr.ru/statistics/>*

*Рис. 3. Объем несанкционированных операций с использованием платежных карт, млн. руб.*

Благодаря мерам, применяемым кредитными организациями для противодействия мошенничеству, ущерб от несанкционированных операций остается приблизительно на одном уровне. Однако способы и виды мошенничества постоянно развиваются, поэтому банки также вынуждены совершенствовать систему безопасности. Основными способами обеспечения безопасности операций с картами в ПАО «Сбербанк России» являются:

- 1) разовые СМС – пароли и линейка средств криптографической защиты;
- 2) повышение осведомленности клиентов (рекламно-информационные материалы о мерах безопасности);
- 3) активное антискимминговое оборудование, благодаря которому убытки от скимминга в 2016 г. снизились в 1,8 раза;
- 4) программы защиты от вирусных атак и система фрод-мониторинга.

Количество операций, совершаемых населением с использованием карт, растет быстрыми темпами. В настоящее время проблема совершенствования системы безопасности банков – одна из важнейших, так как способы мошенничества с платежными картами постоянно эволюционируют и усложняются. Исходя из того, что наиболее распространенным видом мошенничества является «социальная инженерия», особенно значимой становится задача обеспечения финансовой грамотности населения.

### **Список литературы**

1. Журкина, О.В. Актуальные проблемы предупреждения мошенничества с использованием платежных карт // Вестник Вятского гос. ун-та. – 2014. – № 4. – С. 117 – 120.
2. Сбербанк : офиц. сайт. – URL: [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru).
3. Центральный банк Российской Федерации: офиц. сайт. – URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru). – 11.11.2017.

УДК 657.6 + 658.15

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

*Яна Витальевна Шелухина, магистрантка ДВГУПС, г. Хабаровск;*

*Ольга Игоревна Тишутина, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов Хабаровского гос. ун-та экономики и права, г. Хабаровск*

**Аннотация** В статье рассмотрены теоретические вопросы организации системы финансового контроля в России. Сделаны выводы о значении внутреннего финансового контроля для организаций, которые стремятся к максимизации собственной прибыли и экономии ресурсов компании в условиях возрастающей конкуренции.

**Ключевые слова:** финансовый контроль, контроллинг, бюджетирование, финансовый менеджмент.

### **THE GOALS AND OBJECTIVES OF THE INTERNAL FINANCIAL CONTROL OF RUSSIAN COMPANIES**

**Y.V.Shelukhina,**

Far Eastern State University of Railway Transport, Khabarovsk

**O.I. Tishutina,**

Khabarovsk State University of Economics and Law, Khabarovsk

**Abstract.** The article deals with theoretical issues of the formation of the financial control system in Russia. Conclusions are made about the importance of the internal financial control for companies that seek to maximize their own profit and save the company's resources in the face of growing competition.

**Key words:** financial control; controlling; budgeting; financial management.

Финансовый контроль – это часть финансового менеджмента компании, в которую входят также инвестирование (размещение денег в разных формах материальных и нематериальных активов), финансирование (получение достаточного количества капитала и денег из различных источников финансирования), экономическое управление операционной деятельностью организации и результатами хозяйствования (прежде всего формирование и распределение прибыли) [1].

Главная цель финансового менеджмента – максимальное увеличение рыночной стоимости организации. Финансовый менеджмент предполагает принятие наилучшего варианта из возможных вариантов финансовых решений. Такой выбор чаще всего рассматривается в рамках «англо-франко-бельгийского треугольника», в котором рассматриваются «выгода – риск – время». Такой треугольник, с нашей точки зрения, можно дополнить и четвертым фактором – «ликвидностью», под которой понимается способность превращаться в наличные денежные средства без существенных потерь. Исходя из этого, цель внутреннего финансового контроля можно сформулировать как формирование комплекса процедур по удержанию ликвидности и финансовой устойчивости компании на достаточном (необходимом) уровне, а также максимальное увеличение ее стоимости. Исходя из выделенной цели, можно определить основные задачи внутреннего финансового контроля в российских компаниях, которые заключаются, как мы считаем, в поддержании финансовой устойчивости и обеспечении ликвидности организации, а также в обеспечении финансовыми ресурсами, которые требуются для выполнения плановых показателей и обязательств по договорам; рационального использования финансовых ресурсов и повышения рентабельности компании за счет выявления и использования внутренних резервов; оптимального распределения денежных средств и эффективного вложения капитала; своевременности и полноты выполнения финансовых обязательств компании; выявления внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли и др.

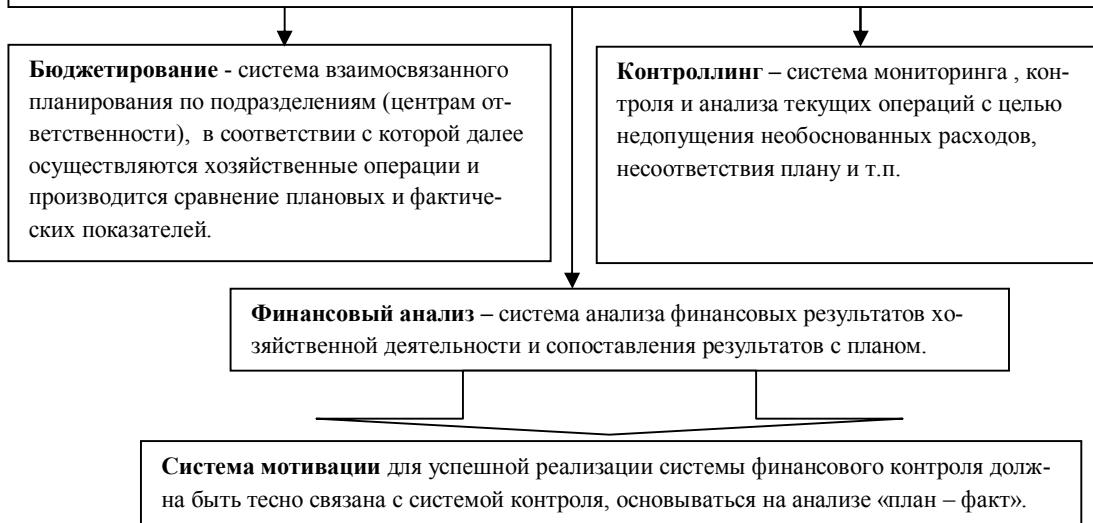
Внутренний финансовый контроль в современных российских компаниях необходимо осуществлять такими инструментами как бюджетирование, контроллинг, а также финансовый анализ (рис. 1).

Однако, как свидетельствуют данные мониторинга, во многих российских компаниях внутренний финансовый контроль основывается, главным образом, лишь на анализе основных показателей отчетности организаций (баланса). Тогда как бюджет компании – это финансовый план организации, базирующийся на ее основных бизнес-процессах (производство, снабжение, реализация товара, кадры, прочие расходы) [2].

Бюджет создается при участии в планировании большого количества отделов компании и принимается руководителями к исполнению. Впоследствии внутренний текущий и последующий контроль организации должен быть основан именно на выполнении показателей бюджета организации.

Также важно отметить, что мотивация является важным фактором эффективной организации системы внутреннего финансового контроля компаний, так как у мотивированных на результат сотрудников повышается производительность и качество труда. Следовательно, при полном использовании всех инструментов внутреннего финансового контроля в компании повышается эффективность ее работы. Достигается это путем создания обоснованного и согласованного бюджета компании, его выполнении, анализа исполнения бюджета с выявлением отклонений, их причин, виновных (по обоснованным либо необоснованным причинам), внедрения системы мотивации высшего и среднего звена руководителей, а также ответственных исполнителей, что в свою очередь может привести к снижению финансовых потерь компании.

**Внутренний финансовый контроль** – одно из важных направлений финансового контроля (помимо внешнего), осуществляющее специально созданными службами хозяйствующих субъектов, которые подчиняются непосредственно руководителю или высшему руководству и осуществляют финансовый контроль остальных служб.



*Источник: составлено автором по [1.]*

*Рис. 1. Организация внутреннего финансового контроля в российских компаниях.*

Таким образом, система внутреннего финансового контроля, основанная на инструментах бюджетирования, контроллинга и финансового анализа, которая достаточно широко распространена в иностранных компаниях, а также в крупных российских компаниях, должна быть внедрена в деятельность всех организаций, которые стремятся к максимизации собственной прибыли и экономии ресурсов компаний.

#### **Список литературы**

1. Абалакин, А.А. Финансовый контроль и его развитие в рыночных условиях // Экономика. Право. Лингвистика: межвузовский научно-практический сборник. – 2013. – Вып. 4. – С. 80-89.
2. Абалакина, Т.В. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Интеграция и кооперация в решении социально-экономических проблем современного общества. Международная научно-практическая конференция Российского университета кооперации по итогам научно-исследовательской работы в 2012 г. – Ярославль; М.: Изд-во «Канцлер», 2013. – 384 с.

УДК 336.767 + 336.717.3

## **ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Наира Степановна Гогорян, студентка АмГУ, т. г. Благовещенск;*

*Станислав Геннадьевич Сериков, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск  
naira\_0902@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности осуществления депозитных операций коммерческими банками в современных экономических условиях. Изучены виды депозитных операций. Выявлены проблемы осуществления депозитных операций.

**Ключевые слова:** депозитные операции, депозитная политика, коммерческий банк, вклады, прибыль.

# PROBLEMS AND PECULIARITIES OF FORMING DEPOSIT POLICY IN MODERN CONDITIONS

N. S. Gogoryan, S.G. Serikov

Amur state University, Blagoveshchensk

naira\_0902@mail.ru

**Annotation.** The article deals with the peculiarities of depository operations by commercial banks in the current economic conditions. Types of deposit operations were studied. The problems of deposit operations are revealed.

**Key words:** deposit operations, deposit policy, commercial bank, deposits, profit.

Банковский вклад (банковский депозит) – денежные средства, передаваемые лицом кредитному учреждению в целях получения процентного дохода, образующегося в ходе финансовых операций с вкладом. Большая часть ресурсов коммерческих банков формируется за счет депозитов, и в дальнейшем эти средства используются для кредитования других клиентов.

Таким образом, перед каждым банком ставятся задачи нахождения ресурсов для активных операций и обеспечение возврата привлеченных ресурсов по требованию владельца; размещение привлеченных ресурсов, которые были бы оптимальны по сроку и цене – так, чтобы покрывались расходы по привлечению средств, и была возможность получить прибыль.

Совершение депозитных операций подразумевает необходимость разработки коммерческими банками собственной депозитной политики. Главной ее целью являются снижение расходов банка и достижение необходимого уровня ликвидности при учете всех видов рисков [1].

Рассмотрим классификацию депозитов, подразделяющихся на различные группы по ряду признаков (рис. 1) [2].



*Rис.1. Классификация депозитов коммерческого банка.*

Данная классификация предназначена для статистики, анализа, принятия управленческих решений в банковском секторе, а также для информирования как имеющихся, так и потенциальных клиентов. Проблема состоит в том, что в банковской и инвестиционной практике непрерывно появляются новые виды финансовых продуктов, которые проблематично однозначно отнести к той или иной классификационной группе (рис. 1). Коммерческие банки заинтересованы в привлечении как

можно большего объема средств населения в депозиты, которые достаточно разнообразны по своим видам.

Стремясь привлечь новых клиентов и получить некоторые конкурентные преимущества, коммерческие банки вынуждены предлагать новые оригинальные депозиты, с более привлекательными для клиента условиями.

Таким образом, депозитная политика банков должна брать в расчет интересы разных слоев населения и дифференцироваться по сумме и срокам хранения вкладов. Каждый банк самостоятельно определяет наиболее выгодные для себя депозиты. Виды депозитных ставок являются еще одним инструментом депозитной политики коммерческих банков. При этом влияние Центрального банка на процентные ставки по операциям, осуществляемым в банковской системе, ограничено мерами по улучшению состояния банковской системы и регулированием предложения денег [3].

Существует прямая зависимость между изменением официальной ставки и ставок по кредитам и депозитам. Ориентируясь на ключевую ставку ЦБ РФ и состояние денежного рынка, банки самостоятельно устанавливают конкурентную процентную ставку, которая была бы привлекательна для клиентов. В этом случае должна быть взаимосвязь депозитной и процентной политик коммерческого банка.

При формировании депозитной политики банка необходимо сформулировать текущие и стратегические задачи, которые будут решаться в ходе осуществления операций и при создании ресурсной базы. Можно обозначить следующие этапы формирования депозитной политики: 1) установление целей и формулировка задач депозитной политики; 2) формирование профильных подразделений и распределение полномочий между сотрудниками банка; 3) разработка необходимых процедур привлечения ресурсов; 4) организация управления и контроля в процессе проведения депозитных операций [4].

Проводя грамотную депозитную политику, коммерческие банки могут сформировать свой депозитный портфель на уровне оптимального объема, организуя приток более стабильных ресурсов и ориентируясь на понижение средневзвешенной стоимости этого балансового остатка на расчетных, текущих и депозитных счетах юридических и физических лиц с обеспечением рентабельности всех операций по привлечению нового или обслуживанию старого клиента. Следовательно, средства населения являются основными из кредитных ресурсов банка, поэтому банковским учреждениям важно поддерживать свой имидж надежного хранителя, расширять ассортимент депозитных услуг. На рынке банковских услуг для нормального и успешного функционирования системы привлечения депозитных ресурсов должна вестись четкая и правильная политика, что позволит успешно и слаженно работать всем составляющим данной системы.

### Список литературы

1. Абалакин, А.А. Никулина, А.Н. Депозитная политика коммерческих банков: инструменты, проблемы, перспективы // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 4. – С. 3-6.
2. Кузякова, В. В. Понятия и классификация депозитов банка // Молодой ученый. – 2014. – № 19. – С. 321-324.
3. Tsepelev, O.A., Serikov, S.G. Peculiarities of regional development and industrial specialization of the far east of Russia // Journal of Applied Economic Sciences. – 2017. – Volume XII, Fall 5(51). – P. 1422-1432.
4. Гладышева, Е.А. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях // Проблемы учета и финансов. – 2014. – № 2. – С. 33-35.

## СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Евгений Сергеевич Мулявко, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;

Наталья Викторовна Шкрабак, д-р техн. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

evgeniy.dep.95@mail.ru

**Аннотация.** В статье проведена оценка стимулирования налогообложения предпринимателей Амурской области. Определены основные направления налогового стимулирования региона.

**Ключевые слова:** налоговое стимулирование, предпринимательство, направления, льготы, налогообложение.

## STIMULATING FUNCTION OF TAXATION AS A METHOD OF INCREASING BUSINESS EFFICIENCY IN THE AMUR REGION

A.S. Mulyavko, N.V. Skrabak

Amur state University, Blagoveshchensk

evgeniy.dep.95@mail.ru

**Abstract.** The paper evaluate incentives taxation of entrepreneurs of the Amur region, and defines the main directions of tax incentives in the region.

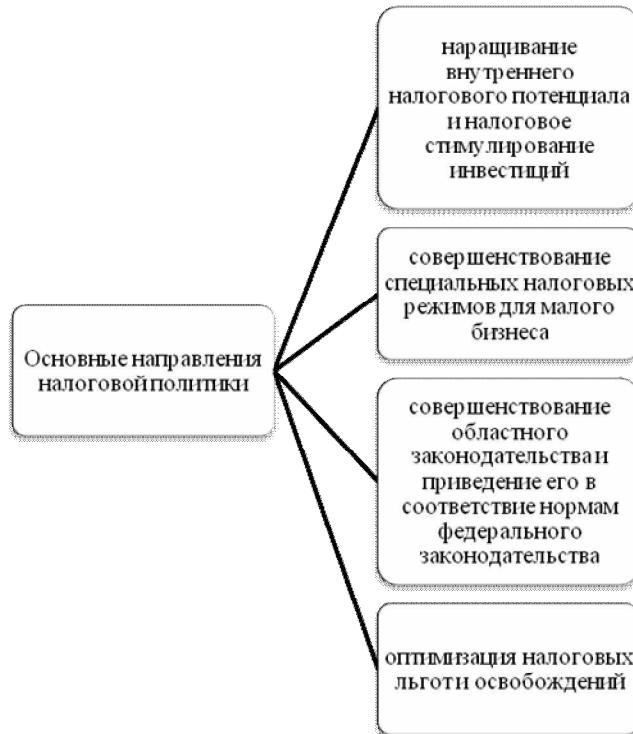
**Key words:** tax incentives, entrepreneurship, trends, benefits, taxation.

Особо важной в российской экономике является функция стимулирования налогообложения. Она осуществляется при помощи определенного комплекса экономических, правовых мер, направленных на создание благоприятных условий отдельным категориям налогоплательщиков или касающихся объекта налогообложения.

Такие условия достигаются при помощи корректировки общих правил налогообложения через налоговые льготы и иные преференции. Это один из основных способов осуществления функции стимулирования налогообложения в реализации налоговой политики в стране. Налоговыми льготами называют особые преференции, которые позволяют некоторым группам налогоплательщиков не уплачивать налог либо уплачивать его в меньшем размере.

Из этого следует, что налоговым стимулированием является целенаправленная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по установлению в законодательстве о налогах и сборах налоговых льгот либо иных мер налогового характера, улучшающих имущественное или экономическое положение отдельных категорий налогоплательщиков или плательщиков сборов [2]. Основные направления налоговой политики Амурской области представлены на рис. 1.

Анализируя основные направления, можно заметить, что они сформированы с учетом приоритетов социально-экономического развития Российской Федерации в целом и Амурской области в частности [1]. В Амурской области основными целями налоговой политики в трехлетней перспективе являются сохранение бюджетной устойчивости и увеличение налогового потенциала через получение достаточного объема бюджетных доходов, а также поддержка предпринимательской и инвестиционной активности, которая обеспечивает социальные гарантии.



*Рис. 1. Основные направления налоговой политики Амурской области.*

Для совершенствования специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса будет продолжена работа по корректировке закона Амурской области от 09.10.2012 г. № 93-ОЗ «О патентной системе налогообложения на территории Амурской области», в части целесообразности пересмотра получения для индивидуального предпринимателя годового дохода по направлению деятельности, а именно «розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 50 кв. м по каждому объекту организации торговли» в зависимости от торговой площади.

Таким образом, в Амурской области для стимулирования налогоплательщиков используют снижение ставки в отношении организаций, оказывающих отдельные социальные услуги и применяющих упрощенную систему налогообложения. Помимо того, будут проведены информационные работы с предпринимательским сообществом по внедрению в практику патентной системы налогообложения и переходу к данной системе взамен ЕНВД к 2021 г.

### **Список литературы**

1. Основные направления региональной налоговой политики на 2017 – 2019 гг. Социально-экономические показатели. Стат. сб. – М.: Амурстат, 2016. – 350 с.
2. Тлисов, А.Б. Анализ налогового стимулирования малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 552-556.
3. Янбуков, И.Р. Налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса как инструмент социально-экономического развития России // Наука-Растудент. – 2016. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/25/3178>

## ДЕПОЗИТНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ВКЛАД – ЗАЩИТА ДЕНЕЖНЫХ НАКОПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Юлия Дмитриевна Карягина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Виктория Сергеевна Старикова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Любовь Петровна Бокач, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

starikovavika97mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены методы оценки доходности по вкладам в юани в банках Амурской области. Проанализированы условия вкладов и произведены расчеты получения прибыли.

**Ключевые слова:** банковская система, вклад, валюта, юань, процентная ставка.

### CURRENCY DEPOSIT – PROTECT CASH SAVINGS IN CRISIS

**Y.D. Karyagina, V.S. Starikova, L.P. Bokach**

Amur state University, Blagoveshensk

bokach\_l@mail.ru

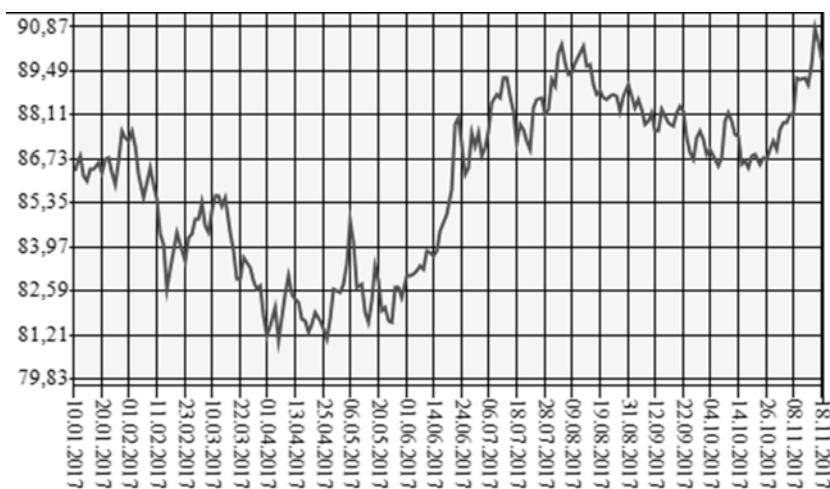
**Abstract.** The paper presents methods for estimating yields from deposits in yuan in banks of the Amur Region. The conditions of deposits are analyzed and the calculation of profit is made.

**Key words:** Banking system, deposit, currency, yuan, interest rate.

В финансовой сфере есть множество возможностей для вложения собственных средств. Каждый банк предлагает свои программы. Не так давно появилась новая возможность – вклады в юанях.

Повышенный интерес к китайской валюте связан с включением юаня в состав специальных прав заимствования Международного валютного фонда, а также с ростом курса юаня относительно рубля. Динамика курса китайского юаня за 10 единиц представлена на рис. 1.

*Источник:* [http://www.cbr.ru/currency\\_base/](http://www.cbr.ru/currency_base/)



*Rис. 1. Динамика курса китайского юаня за 10 единиц.*

На рис. 1 представлены цены в рублях за 10 юаней. Из рисунка видно, что курс юаня к рублю в рассматриваемом периоде имеет тенденцию к повышению. На 10.01.2017 г. курс юаня за 10 единиц составил 86,3716 руб., 18.11.2017 г. – 89,8702 руб. Следовательно, стоимость 10 юаней возросла на 3,4986 руб. В России немного банков предлагают программы по вкладам в юанях, поскольку счета в

юанях пользуются небольшой популярностью. В Амурской области вклад в юанях можно открыть в ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк» и ПАО АКБ «Связь-банк». Чтобы рассчитать доходность от вкладов в юани, воспользуемся формулами:

$$FV = PV(1 + n \cdot k), \quad (1)$$

где  $FV$  – будущая стоимость вклада;  $PV$  – текущая стоимость вклада;  $k$  – процентная ставка, исчисляемая за период;  $n$  – количество периодов начисления (лет).

$$FV = PV \left(1 + \frac{\alpha}{100}\right)^t, \quad (2)$$

где  $FV$  – будущая стоимость вклада;  $PV$  – текущая стоимость вклада;  $\alpha$  – процентная ставка с учетом капитализации;  $t$  – период начисления капитализации.

Рассмотрим условия вкладов в юанях в ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк» и ПАО АКБ «Связь-банк» (табл. 1).

**Характеристика вкладов в юанях в банках Амурской области**

| №  | Наименование банка                | Наименование вклада    | Срок вклада | Процентная ставка, % | Период начисления процентов |
|----|-----------------------------------|------------------------|-------------|----------------------|-----------------------------|
| 1. | ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк» | «Сохрани»              | 31 день     | 0,1                  | В конце срока               |
|    |                                   |                        | 92 дня      | 0,2                  |                             |
|    |                                   |                        | 182 дня     | 0,3                  |                             |
|    |                                   |                        | 367 дней    | 0,4                  |                             |
|    |                                   |                        | 731 день    | 0,2                  |                             |
|    |                                   |                        | 1098 дней   | 0,1                  |                             |
| 2. | ПАО АКБ «Связь-банк»              | «Мультивалютный доход» | 3 года      | 1,06                 | Ежемесячно                  |

Рассчитаем доход от вкладов в юанях в каждом из этих банков, используя представленные формулы. За сумму вклада возьмем 1000 юаней, за срок вклада – один год. Произведем расчет, свердем полученные данные в табл. 2.

**Расчет дохода от вкладов в юанях в банках Амурской области**

| №  | Наименование банка                | Наименование вклада    | Сумма вклада, юаней | Срок вклада, дней | Процентная ставка, % | Доход, юань |
|----|-----------------------------------|------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|-------------|
| 1. | ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк» | «Сохрани»              | 1000                | 367               | 0,4                  | 4           |
| 2. | ПАО АКБ «Связь-банк»              | «Мультивалютный доход» | 1000                | 365               | 1,06                 | 104,2       |

Из данных, представленных в табл. 2, можно сделать вывод, что вклады в юанях в ПАО АКБ «Связь-банк» принесут больший доход: начисление процентов здесь осуществляется ежемесячно. В ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк» осуществлять вклады в юанях выгодно на срок 367 дней, так как процентная ставка для этого срока самая высокая.

Финансовые специалисты утверждают, что вложения в юанях можно рассматривать как удачный диверсификационный ход, так как прогнозы по котировкам данной валюты указывают на то, что она вряд ли снизится, есть большие шансы, что юань еще подрастет. Китайская валюта является отличным шансом диверсифицировать свой портфель инвестиций. Что касается роста в будущем данной валюты, то это реально. Китайская экономика – одна из крупнейших в мире, с большим потенциалом, поэтому юань входит в десятку лидирующих валют, которые используются в торговых сделках. В 2017 г. замечена тенденция увеличения популярности в России юаня, а аналитики прогнозируют, что уже к 2020 г. юань может стать альтернативой доллару и евро.

## **Список литературы**

1. Боровкова, В.А. Банки и банковское дело. – М.: Юрайт, 2016. – 623 с.
2. Киреев, В.Л. Банковское дело: учебник / В.Л. Киреев, О.Л. Козлова. – М.: КНОРУС, 2015. – 239 с.
3. Лаврушин, О.И. Банки и банковские операции. – М.: Проспект, 2016. – 81 с.

УДК 338.2 + 336.02

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

*Наталья Александровна Стрельникова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Геннадий Александрович Трошин, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье выявлены основные проблемы организации государственного финансового контроля. Определены пути повышения эффективности проведения контрольных мероприятий для рационального использования финансовых ресурсов государства.

**Ключевые слова:** бюджетный контроль, государственный финансовый контроль, контрольные органы, финансовые нарушения, внешний и внутренний контроль, финансовая система.

## **STATE FINANCIAL CONTROL AND WAYS OF INCREASE OF EFFICIENCY**

**N.A. Strelnikova, G.A. Troshin**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** In article the basic problems of organization of state financial control. Ways to improve the effectiveness of the control measures for the rational use of financial resources of the state.

**Key words:** budget control, state financial control, regulatory authorities, external and internal control.

Контроль – неотъемлемый элемент любого типа управления. Так как государственный финансовый контроль охватывает все сферы жизни общества, требуется создание такой эффективной системы государственного финансового контроля, которая, основываясь на общих принципах контроля, должна выявлять и пресекать факты расточительства, повышать рациональное и эффективное использование финансовых, материальных, трудовых и природных ресурсов, уменьшать издержки и расходы.

Недостаточность отлаженности системы контроля за финансовыми потоками и использованием государственной и муниципальной собственности обуславливает актуальность темы финансового контроля, которая остается не менее актуальной, чем год или несколько лет назад.

Государственный финансовый контроль – это деятельность контрольных органов, осуществляющаяся с целью проверки целесообразности, эффективности и законности аккумулирования, распределения и использования бюджетных средств с помощью определенных методов. Финансовый контроль призван обеспечить соблюдение бюджетного законодательства Российской Федерации.

Для эффективного развития финансовой системы России необходимо решение ряда проблем. В настоящее время в Российской Федерации отсутствует четко выработанная и законодательно закрепленная концепция общегосударственного финансового контроля. Нет единых взглядов на цели, задачи, формы и способы осуществления государственного финансового контроля. Поэтому первоочередной этап в создании эффективной системы государственного контроля – разработка и утвер-

ждение законодательно ее концепции. Следующей, не менее важной проблемой является достаточно объемная структура контрольных органов.

Рассмотрим основные контрольные мероприятия, проведенные счетной палатой Амурской области и министерством финансов Амурской области в 2015 – 2016 гг. Приоритетным направлением деятельности контрольно-счетной палаты области являлось осуществление комплекса контрольных и экспертно-аналитических мероприятий по вопросам целевого и эффективного расходования средств областного бюджета и использования государственного имущества.

За 2016 г. контрольно-счетной палатой области проведено 86 контрольных мероприятий (в 2015 г. – 61), в ходе которых проверками охвачено 126 объектов (в 2015 г. – 109). Выполнены экспертизы пяти государственных программ Амурской области (в 2015 г. – двух). Проведены контрольные мероприятия в отношении органов государственной власти, предприятий и организаций [1].

Установлено финансовых нарушений на 1140,5 млн. руб. (2015 г. – на 759,2 млн. руб.), в том числе:

- 1) нецелевое использование бюджетных средств – 77,8 тыс. руб. (2015 г. – 0);
- 2) неэффективное использование средств – 567,1 млн. руб. (2015 г. – 188,4);
- 3) нарушение условий предоставления межбюджетных трансфертов – 32,5 млн. руб. (2015 г. – 28,0);
- 4) недопоступление платежей в бюджет – 27,2 млн. руб. (2015 г. – 105,9);
- 5) неправомерное расходование денежных средств и материальных ресурсов – 150 млн. руб. (2015 г. – 31,6);
- 6) другие финансовые нарушения – 363,6 млн. руб. (2015 г. – 405,4).

В соответствии с постановлением правительства Амурской области от 01.11.2013 № 531 «О порядке осуществления органом внутреннего государственного финансового контроля полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» министерством финансов Амурской области, как органом внутреннего государственного финансового контроля, в 2016-2015 гг. реализовывался комплекс мер по контролю в финансово-бюджетной сфере и в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд.

В 2016 г. министерством финансов Амурской области проведено 67 контрольных мероприятий, в 2015 г. – 73. Количество контрольных мероприятий, по результатам которых выявлены нарушения, – 63, в 2015 г. – 42. Объем проверенных средств в 2016 г. составил 3 753 124,8 тыс. руб., в 2015 г. – 3 320 906,6 тыс. руб. [3].

В качестве объектов контроля выступали исполнительные органы государственной власти области, органы местного самоуправления, государственные учреждения области и муниципальные учреждения. Основные виды нарушений, выявленные минфином области за 2015 – 2016 гг. отражены в таблице.

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что наибольшее увеличение числа нарушений пришлось на нецелевое и неэффективное использование бюджетных средств, а также на нарушения при осуществлении закупок для государственных (муниципальных) нужд. Нарушения правил ведения бухгалтерского (бюджетного) учета и искажение бухгалтерской (бюджетной) отчетности в 2016 г. уменьшились в сравнении с 2015 г.

Исходя из изложенного, можно отметить, что контрольным органам следует усилить взаимодействие, сохранив при этом ответственность за свой участок контроля. В настоящее время действия контрольных органов согласованы не в полной мере. Деятельность контрольных органов при выполнении ими своих функций регламентируется многочисленными правовыми актами, что зачастую приводит к параллелизму и дублированию действий. Необходимо разработать единый нормативный документ для скоординированности работы контрольных органов.

**Результаты контрольной деятельности министерства финансов Амурской области  
за 2016 г., тыс. руб.**

| №<br>п/п | Показатели   | Значение показателя<br>2016 г | Значение показателя<br>2015 г. |
|----------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| 1.       | <i>Выявлено нарушений всего<br/>В том числе:</i>   | 348386,5                      | 364769,7                       |
| 2.       | нечелевое использование бюджетных средств  | 23164,7                       | 2795,0                         |
| 3.       | нарушения порядка, условий предоставления бюджетных инвестиций, бюджетных кредитов, межбюджетных трансфертов, субсидий | 182234,9                      | 58065,5                        |
| 4.       | нарушение методологии применения бюджетной классификации   | 13210,5                       | -                              |
| 5.       | нарушение порядка принятия бюджетных обязательств  | -                             | -                              |
| 6.       | иные нарушения бюджетного законодательства   | 5072,9                        | -                              |
| 7.       | неправомерное использование бюджетных средств (за исключением нецелевого использования)                                | 35619,7                       | -                              |
| 8.       | неэффективное использование средств  | 58184,8                       | 2658,4                         |
| 9.       | недостача денежных средств и материальных ресурсов   | 0,0                           | 0,0                            |
| 10.      | нарушение правил ведения бухгалтерского (бюджетного) учета   | 2465,9                        | 151815,1                       |
| 11.      | искажение бухгалтерской (бюджетной) отчетности   | 20518,6                       | 93312,8                        |
| 12.      | нарушения при осуществлении закупок для государственных (муниципальных) нужд   | 5641,1                        | 75,1                           |
| 13.      | неэффективное, неправомерное планирование  | -                             | -                              |
| 14.      | прочие нарушения   | 2273,5                        | 4736,3                         |

Еще на этапе планирования согласование контрольными органами мероприятий государственного финансового контроля помогло бы в большей степени уменьшить неоправданное количество проверок одних и тех же объектов различными органами, увеличить эффективность мер по устранению найденных нарушений, связанных с нецелевым расходованием бюджетных средств и незаконным распоряжением объектами государственными собственности.

Невозможно построить устойчивую и эффективную финансовую систему без строгого и организованного контроля. Финансы будут успешно функционировать только в том случае, когда будет создана система финансового контроля, которая обеспечит финансовую деятельность государства и сможет оценить ее целесообразность и эффективность.

**Список литературы**

1. Контрольно-счетная палата Амурской области. . – URL:[http://www.ksp-amur.ru/year\\_otchet/](http://www.ksp-amur.ru/year_otchet/)
2. Конюхова, Т.В. Правовое обеспечение финансового контроля в Российской Федерации // Право и экономика. – 2010. – № 4. – С. 32.
3. Министерство финансов Амурской области. – URL: <http://www.fin.amurobl.ru/deyatelnost/gosudarstvennyy-kontrol/finansovyy-kontrol/otchet-o-rezultatakh-kontrolnoy-deyatelnosti.php>

## ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

*Алина Геннадьевна Ратушная, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Мария Олеговна Какаулина, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск.*

**Аннотация.** В статье рассмотрены виды валютных рисков и управление ими. В настоящее время, в связи с кризисом и укреплением неблагоприятных последствий санкций банки оказались в условиях весьма жесткой конкуренции, которая требует создания нового моделирования управления валютным риском.

**Ключевые слова:** валютные риски, управление валютными рисками, валютные операции, банки, хеджирование.

## CURRENCY RISKS AND THEIR MANAGEMENT

**A.G. Ratushnaya, M.O. Kakaulina**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article considers types of currency risks and their management. At present, due to the crisis and strengthening the adverse effects of sanctions, banks have faced very tough competition, which requires the creation of a new modeling of currency risk management.

**Key words:** currency risks, currency risk management, foreign exchange, banks, hegemonie.

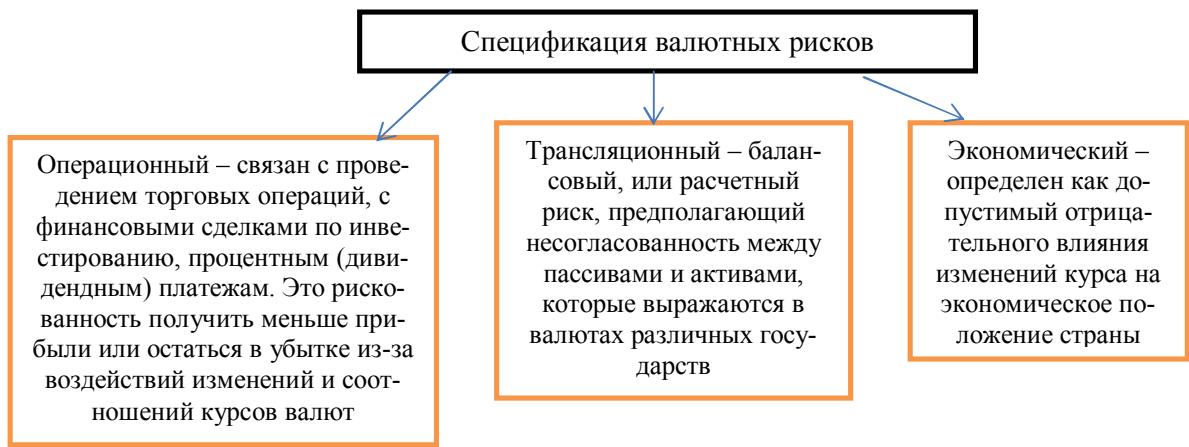
Участники международных экономических отношений, в том числе и банки, все чаще сталкиваются с валютными рисками [1, с. 22]. Конечно, можно просто уклониться от процедуры, связанной с риском, но для банка уклонение от риска нередко означает отказ от возможной прибыли.

В первую очередь дадим понятие «валютный риск» на современном этапе. Валютный риск – это риск убытков из-за отрицательного изменения курсов иностранных валют и (или) драгоценных металлов (валютных металлов) [1, с.22]. Во внешнеторговых операциях – это опасность валютных убытков, связанных с изменением курса валюты платежа. Убытки экспортёра связаны с понижением курса валюты платежа. Убытки импортёра взаимосвязаны с повышением курса валюты платежа.

В банковской сфере – это риск убытков по открытym кредитной организацией позициям в иностранных валютах и (или) драгоценных металлах вследствие изменения курсов валют и драгоценных металлов [1, с.22]. Общая спецификация валютных рисков предусматривает выделение трех главных групп, которые представлены на рис. 1.

На современном этапе заостряют внимание на нескольких методах управления валютными рисками – хеджирование, валютные контрактные оговорки, мониторинг денежного обращения, прогноз обменного курса по основным валютам, диверсификация портфеля валют, установление лимитов на операции [1, с.22].

Проанализируем методы управления валютными рисками. Главные мероприятия по снижению валютных рисков банка (таблица) должны быть проведены до отрицательного изменения курса валют. Определение будущих изменений в валютных курсах и стоимости банковских металлов – не простая проблема. Прогнозирование валютного курса требует применения современных технологий, количественных методов анализа, высокого уровня подготовки кадров. В процессе прогнозирования валютных курсов и стоимости банковских металлов необходимо принимать во внимание не только результаты расчетов, но и такие факторы как текущие условия валютного рынка, результаты анализа кривой доходности ценных бумаг, соответствие спроса и предложения на валютных рынках, прогнозирование скорости, направления и величины изменения процентных ставок.



*Rис. 1. Общая спецификация валютных рисков.*

### **Основные методы снижения валютных рисков банка**

| Методы   | Механизм воздействия на валютный риск   |
|--|---|
| Лимитирование открытой валютной позиции по банку в целом, его филиалами (региональными управлениями), по отдельным валютам и банковским металлам | Неизменный мониторинг открытой валютной позиции по всем этим направлениям   |
| Структурная балансировка активов и пассивов (кредиторской и дебиторской задолженности)   | Использование такой структуры активов и пассивов, которая позволяет закрыть убытки от изменения валютного курса прибылью, полученной от этого же изменения по другим позициям банка   |
| Выдача кредита в одной валюте с условием ее погашения в другой с учетом форвардного курса, зафиксированного в кредитном договоре                 | Дает возможность застраховаться от вероятного падения курса валюты кредита, а также изменить валюту выполнения обязательства во время действия договора   |
| Манипулирование сроками платежа  | Необходимо использовать в случае проведения операций с иностранной валютой, когда банк, ожидая будущих изменений валютных курсов, может потребовать от дебиторов форсирования или замедления расчетов до момента повышения или снижения стоимости иностранной валюты, которое является подходящим для банка |
| Форвардные валютные сделки   | Решение срочных договоров между банком и клиентом о купле-продаже иностранной валюты при фиксации суммы сделки и форвардного обменного курса на конкретную дату в будущем   |
| Фьючерсные валютные сделки   | Отличаются от форвардных тем, что второй стороной является не клиент, а клиринговая палата фьючерсной биржи. Такие взаимные соглашения являются устойчивее относительно их своевременности и полноты исполнения   |
| Валютные опционы   | Дают покупателю право (а не обязательство, как при форвардных или фьючерсных сделках) покупки или продажи определенной суммы валютных средств по закрепленному курсу на определенную дату или в течение установленного промежутка времени   |
| «Валютная корзина»   | Использование подбора валют (с учетом пропорций), курсы которых, в большинстве случаев, изменяются в противоположных направлениях, взаимно балансировать результаты изменения в котировках, обеспечивая этим совокупную устойчивость «корзины»  |
| Самострахование  | Размер возможного убытка от преобразования валютного курса необходимо включать в цену услуг и использовать для создания страхового фонда  |

Уровень валютного риска банка обуславливает как валютную позицию банка, так и рыночную конъюнктуру, прогнозирование которой является довольно сложной задачей.

Изучение механизма управления валютными рисками банков должно соответствовать особенностям развития валютного рынка как на государственном, так и на мировом уровне банковской

системы. На сегодняшний день, когда изменение валютных курсов происходит очень быстро, это порождает повышение валютных рисков, важны новые методы управления ими. Дальнейшие исследования должны быть направлены на совершенствование механизма управления валютными рисками банков с учетом как зарубежного опыта, так и тенденций развития экономики РФ. Необходимо более широко рассматривать методы управления валютными рисками, которые применяются финансовыми учреждениями на мировом уровне.

### **Список литературы**

1. Дорман, В.Н. Хеджирование как перспективный метод управление рыночными рисками // Финансы и кредит. – 2007. – № 41. – С. 22.
2. Иваненко, И.А. Глобальные трансформации структуры мирового валютного рынка // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 10. – С. 67.
3. Струченкова, Т.В. Валютные риски: анализ: анализ и управление. – М.: КРОУС, 2016. – 244 с.
4. Цепелев, О.А. Валютные риски коммерческих банков и меры их регулирования / О.А. Цепелев, Е.Ю. Панова // Россия и Китай: вектор развития. Материалы Междунар. научно-практ. конф. – 2017. – № 4. – С. 159.

УДК 657.6 + 338.054.23 + 338.1

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

*Кристина Сергеевна Акусок, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск*

*vilena\_yakimova@mail.ru*

**Аннотация.** В статье раскрывается роль аудиторской деятельности как инструмента, обеспечивающего экономическую безопасность государства, уточнено функциональное назначение аудита на микро- и макроуровне.

**Ключевые слова:** аудиторская деятельность, экономическая безопасность, обязательный аудит, риски, общественно значимые организации.

## **ACTIVITY OF AUDIT ORGANIZATIONS AS A TOOL FOR ENSURING ECONOMIC SAFETY OF THE STATE**

**K.S. Akusok, V.A. Yakimova**

Amur state University, Blagoveshchensk

*vilena\_yakimova@mail.ru*

**Abstract.** The article reveals the role of audit activity in terms of a tool that ensures the economic security of the state, specifies the functional purpose of the audit at the micro and macro level.

**Key words:** auditor activity, economic security, obligatory audit, risks, socially significant organizations.

В современном обществе важной общегосударственной задачей стабильного развития национальной экономики выступает обеспечение экономической безопасности как на уровне конкретного предприятия, так и на уровне государства в целом. В связи с этим в создании и поддержании условий устойчивого развития экономики заинтересованы все экономические агенты, которые вступают в финансово-хозяйственные отношения между собой и производят экономические блага для общества.

Недобросовестное поведение одних экономических агентов на рынке приносит ущерб другим и обществу в целом, поэтому государство ставит в качестве приоритетной цели построение эффективной и надежной системы мер и инструментов обеспечения экономической безопасности. Аудиторская деятельность как форма независимого финансового контроля, получившая развитие в рыночной экономике, является одним из таких инструментов. Регулируя деятельность аудиторских организаций на законодательном уровне, определяя порядок проведения обязательного аудита общественно значимых организаций, выдвигая требования к аттестации аудиторов и контролю качества услуг, государство гарантирует пользователям финансовой информации достоверность данных, на основе которых они принимают важные управленческие решения. В связи с реформированием аудиторской деятельности в направлении решения задач государства исследование роли и функционального назначения аудита в национальной экономике является весьма актуальным.

Понятие экономической безопасности рассматривается в научной литературе К.Ю. Токаревым [1], Т.Д. Ромашенко [2], Г.Е. Крохичевой, Э.Л. Архиповым, М.Ю. Баздикяным [3]. Т.Д. Ромашенко рассматривает экономическую безопасность как «свойство экономической системы и потребность всех экономических субъектов, определяемую степенью удовлетворения других социально-экономических потребностей» [2]. К.Ю. Токарев под экономической безопасностью понимает совокупность факторов, условий, обеспечивающих независимость государственной экономики, ее устойчивость и стабильность, а также способность к непрерывному самосовершенствованию и обновлению. Экономические отношения, возникающие между организациями внутри секторов или при межсекторном взаимодействии, в существующих внешнеэкономических, социально-экономических, производственных, трудовых, правовых условиях оказывают значимое влияние на безопасное функционирование всей экономической системы и отдельных ее субъектов.

Согласно определению Г.Е. Крохичевой и др., термин «экономическая безопасность» означает «характеристику функционирования национальной экономики, выражющую ее способность создавать и поддерживать благоприятные условия жизни людей, обеспечивать стабильное и устойчивое развитие народного хозяйства, своевременно реагировать на возникающие неблагоприятные факторы и условия, нейтрализовать действующие угрозы благосостоянию населения и народному хозяйству» [3]. Следуя данному определению, обязательный аудит общественно значимых организаций, как один из инструментов обеспечения экономической безопасности, должен выполнять важную экономическую роль, заключающуюся в выявлении и снижении рисков искажения информации, недобросовестных действий в организациях, которые создают и поддерживают благоприятные условия жизни людей, реализуют стратегию развития национальной экономики. На рис. 1 представлена авторская группировка функций аудита.

В соответствии с международными стандартами, аудиторы, выполняя проверку данных бухгалтерского учета, должны идентифицировать и оценивать все возможные бизнес-риски клиентов, непрерывность деятельности и обнаруживать факты недобросовестных действий, проверять соблюдение требований нормативно-правовых актов. Выявленные значимые факты аудиторы обязаны сообщить лицам, ответственным за корпоративное руководство и (или) администрации аудируемого лица.

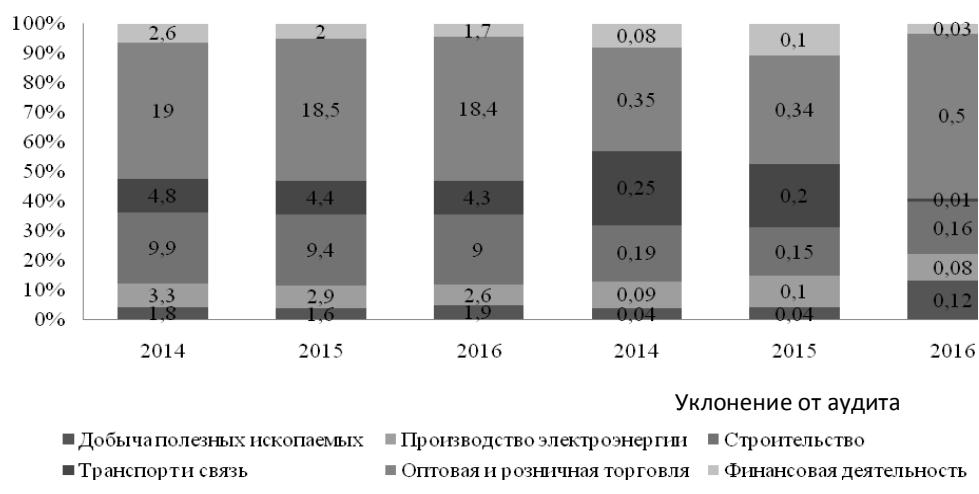
Недостаточная изученность статуса общественно значимых организаций в современных условиях не позволяет выработать мероприятия по обеспечению экономической безопасности государства и механизм регулирования угроз и рисков. К общественно значимым относятся хозяйствующие субъекты, в коммерческую деятельность которых прямо или косвенно вовлечены средства неограниченного круга лиц: акционерные общества; иные организации, имеющие публично размещаемые (размещенные) и/или публично обращающиеся ценные бумаги; финансовые организации, работающие со средствами физических и юридических лиц; организации, доля государственной собственности в уставных капиталах которых не менее 25 % и другие организации (п. 1.20 Правил независимо-

сти аудиторов и аудиторских организаций, Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу, утв. Приказом Минфина России от 01.07.2004 № 180).



*Rис. 1. Функциональное назначение аудита как инструмента обеспечения экономической безопасности государства.*

К общественно значимым относятся листинговые компании, которые включены в котировальный список фондовой биржей ценных бумаг, при условии соответствия требованиям законодательства РФ и нормативно-правовых актов федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг. Например, к общественно значимым компаниям, подлежащим обязательному аудиту, относятся: Агентство по страхованию вкладов, Внешэкономбанк, Фонд содействия реформированию ЖКХ, ряд государственных корпораций (Росатом, Роскосмос, АО «РЖД», Единый институт развития в жилищной сфере, Фонд содействия кредитованию и др.). На рис. 2 представлено распределение аудируемых лиц по видам деятельности.



*Rис. 2. Распределение аудируемых лиц и случаев уклонения от проверок по видам экономической деятельности.*

Наибольшая доля (18-19%) приходится на предприятия оптовой и розничной торговли, большая часть из которых обеспечивает продовольственную безопасность страны, 9% – на предприятия строительства, а 4% – на транспорт и связь. Каждая из отраслей имеет определенное значение для экономики страны, а экономические показатели, рассчитываемые на основе данных финансовой отчетности крупных предприятий отрасли, используются для разработки региональной, отраслевой экономической политики, принятия решения о выделении средств организации на финансирование или участие в инвестиционных проектах.

Определение статуса общественно значимых организаций важно для создания условий сбалансированного роста экономики страны, контроля за использованием ресурсов и производством общественных благ, поскольку данные организации выступают движущей силой экономики в силу существенного влияния на экономические показатели и значимости для обеспечения качества и уровня жизни населения. Для определения требований к проведению обязательного аудита, на наш взгляд, необходимо выявить, какие субъекты экономических отношений и в каких условиях могут своими преднамеренными или непреднамеренными действиями нанести существенный ущерб национальной экономике и обществу. Определение таких субъектов, кластеров, отраслей требует дополнительных исследований с учетом современного понимания социально-экономической роли организации в обществе и ее корпоративной ответственности. Решение в области инициативного аудита зависит преимущественно от ожидаемых рисков собственников, стейкхолдеров и руководства организации. Таким образом, назначение аудиторской деятельности заключается в обеспечении экономической безопасности государства на основе обнаружения и минимизации рисков, представляющих собой угрозы для стабильного развития и эффективного функционирования экономики государства.

### **Список литературы**

1. Токарев, К.Ю. Современные методы оценки уровня экономической безопасности государства // Российское предпринимательство. – 2008. – № 8 (2). – С. 118-121.
2. Ромашенко, Т.Д. Экономическая безопасность национального хозяйства: теория, методология, воспроизведение: Дис. ...д-ра экон. наук. – Воронеж, 2003.
3. Крохичева, Г.Е., Архипов, Э.Л., Баздикян, М.Ю. Аудит в системе экономической безопасности // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Т. 7, № 5 (30). – С. 62.
4. Панкова, С.В., Дмитриев, С.Ю. Взаимодействие органов внешнего финансового контроля с правоохранительными органами и институтами гражданского общества // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 4, № 9. – С. 35-42.
5. Панкова, С.В., Цыпин, А.П., Попов, В.В. Статистическое исследование некоторых аспектов продовольственной безопасности России // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 12. – С. 88-93.

УДК 658.15 + 336.01

## **АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НЕЗАВИСИМЫХ НЕФТЯНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Алексей Сергеевич Душкин, студент СамГТУ, г. Самара;  
Лариса Айдаровна Ильина, зав. кафедрой ЭППМ СамГТУ, г. Самара*

*dushkin.aleksei@mail.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы применения способа начисления амортизации для оборудования независимых нефтяных компаний (ННК). На примере станции управления погружными насосами VLT – SALT проведено исследование различных способов амортизации оборудования. На основе исследования автором выявлены наиболее эффективные варианты применения различных способов амортизации для оборудования ННК в зависимости от планируемых схем его использования.

**Ключевые слова:** интегрированные нефтяные компании, амортизация, налоги, налогооблагаемая база, основные средства, амортизационная политика.

## THE AMORTIZATION POLICY OF INDEPENDENT OIL ENTERPRISES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

A.S. Dushkin, L.A. Ilyina

Samara State Technical University, Samara

dushkin.aleksei@mail.ru

**Abstract.** This article discusses the problems of applying the depreciation method for equipment of independent oil companies (NOC). Using the example of the VLT-SALT submersible pump control station, various methods of depreciation of equipment have been investigated. On the basis of the research conducted by the author, the most effective ways of applying various methods of depreciation for NOC equipment are identified depending on the planned schemes of its use.

**Key words:** integrated oil companies, depreciation, taxes, taxable base, fixed assets, depreciation policy.

В России более 250 независимых нефтяных компаний (ННК), на этих предприятиях добывается 14,4 млн. тонн нефти (2,8 % всей нефтедобычи страны). В секторе ННК наблюдается стагнация, связанная с затянувшимся кризисом в экономике России, санкционной политикой Запада, отсутствием возможности для ННК реализовывать схемы по «оптимизации» налогообложения, давлением со стороны вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), а также с нехваткой квалифицированных кадров.

Закон № 209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» неприменим для ННК. В результате ННК имеют гораздо меньше налоговых преференций. В связи с этим, для стабильного развития им необходимо правильно выбрать способ начисления амортизации, так как она уменьшает налоговую базу при расчете налога от фактической прибыли [1].

Рассмотрим ряд примеров начисления амортизации на примере станции управления погружными насосами VLT – SALT для лучшего понимания, какой способ наиболее уместен для предприятий ННК, стремящихся снизить налогооблагаемую базу. Исследуемый объект налогообложения принадлежит 5-й амортизационной группе со сроком полезного использования 7-10 лет «Аппаратура и устройства специализированные для автоматизации технологических процессов». [2]. Амортизация по объектам, задействованным в основном производстве, проводится по корреспонденции счетов Дт 20 – Кт 02. Для объектов, использующих во всем периоде своего функционирования однотипный и равномерный объем работ, предпочтительным выступает линейный способ начисления амортизации (табл. 1).

Таблица 1  
Линейный способ начисления амортизации

| Год | Норма амортизации, % | Первоначальная стоимость, руб. | Годовая амортизация, руб. | Остаточная стоимость, руб. |
|-----|----------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1   | 12,5                 | 700000                         | 87500                     | 612500                     |
| 2   | 12,5                 | 700000                         | 87500                     | 525000                     |
| 3   | 12,5                 | 700000                         | 87500                     | 437500                     |
| 4   | 12,5                 | 700000                         | 87500                     | 350000                     |
| 5   | 12,5                 | 700000                         | 87500                     | 262500                     |
| 6   | 12,5                 | 700000                         | 87500                     | 175000                     |
| 7   | 12,5                 | 700000                         | 87500                     | 87500                      |
| 8   | 12,5                 | 700000                         | 87500                     | -                          |

Достоинство данного способа – равномерное поступление отчислений в амортизационный фонд, стабильность и пропорциональность в отнесении на себестоимость выпускаемой продукции, а также простота и точность расчетов на протяжении всего срока активного использования оборудования. Со временем производительность производственного оборудования снижается, многократно возрастают затраты на ремонт и техническое обслуживание, которые уже нельзя списать в отчетном периоде за счет увеличения амортизации. И если для ННК важно, чтобы большая часть стоимости оборудования погашалась за первые годы его работы, стоит обратить внимание на нелинейные способы начисления.

Интересен метод быстрого переноса стоимости на статьи затрат (табл. 2). Его применение позволяет ускорить внедрение более эффективных объектов. В бухгалтерском учете ускоренная амортизация применима только в случае осуществления начисления амортизации способом уменьшения остатка.

**Способ уменьшающего остатка**

| Год   | Первоначальная стоимость, руб. | Годовая амортизация, руб. | Сумма амортизации, руб. | Остаточная стоимость, руб. |
|-------|--------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1     | 700000                         | 175000                    | 175000                  | 525000                     |
| 2     | 525000                         | 131250                    | 306250                  | 393750                     |
| 3     | 393750                         | 98437,5                   | 404687,5                | 295312,5                   |
| 4     | 295312,5                       | 73828,13                  | 478515,63               | 221484,37                  |
| 5     | 221484,37                      | 55371,09                  | 553886,72               | 166113,28                  |
| 6     | 166113,28                      | 41528,32                  | 595415,04               | 124584,96                  |
| 7     | 124584,96                      | 31146,24                  | 626561,28               | 93438,72                   |
| 8     | 93438,72                       | 23359,68                  | 649920,96               | 70079,04                   |
| Итого |                                | 629920,96                 | 70079,04                |                            |

Анализируя полученные данные видим, что большая часть амортизации начисляется за первые 3 года, а затем год за годом она уменьшается, накопленный износ возрастает незначительно, остаточная стоимость каждый год идет на убыль. Главный минус данного способа амортизации – то, что часть первоначальной стоимости объекта остается недоамortизированной по истечении всего срока, т.е. данный метод не гарантирует полного списания стоимости, что можно увидеть из табл. 2, где недоамортизация составила 70079,04 руб.

Ежегодный размер износа снижается, и амортизация растягивается на много лет, снижая тем самым амортизационные отчисления и увеличивая налогооблагаемую базу. В рассмотренном примере предприятие уже в первый год списало 57,7% стоимости объекта, и если оно не собирается использовать оборудование до конца срока его полезного использования, то данный способ амортизации является одним из наиболее выгодных.

Кумулятивный метод определения суммы амортизации – с точки зрения методологии бухгалтерского учета один из наиболее прогрессивных (табл. 3).

**Кумулятивный метод определения суммы амортизации**

| Год   | Норма амортизации | Первоначальная стоимость, руб. | Годовая амортизация, руб. | Остаточная стоимость, руб. |
|-------|-------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1     | 0,22              | 700000                         | 154000                    | 546000                     |
| 2     | 0,19              | 700000                         | 133000                    | 413000                     |
| 3     | 0,17              | 700000                         | 119000                    | 294000                     |
| 4     | 0,14              | 700000                         | 98000                     | 196000                     |
| 5     | 0,11              | 700000                         | 77000                     | 119000                     |
| 6     | 0,08              | 700000                         | 56000                     | 63000                      |
| 7     | 0,06              | 700000                         | 42000                     | 21000                      |
| 8     | 0,03              | 700000                         | 21000                     | -                          |
| Итого |                   |                                | 700000                    | 700000                     |

Несомненным его преимуществом, как и в случае расчета линейной амортизации, является простота его расчета.

При использовании данного способа за первые 3 года в виде амортизационных отчислений, как и в случае использования метода уменьшения остатка, будет накоплено 58% стоимости станции управления погружными насосами VLT – SALT, а через 8 лет – все 100%.

Если компания собирается использовать приобретенное оборудование все время срока его полезного использования, то наиболее подходящим для этого способом начисления амортизации будет линейный.

Если же для ННК важна замена оборудования инновационными аналогами каждые несколько лет и если при этом предприятию важно дольше сохранять высокие амортизационные отчисления, то для этого можно использовать кумулятивный способ начисления амортизации. Сравнивая расчет способов амортизации на примере станции управления погружными насосами VLT – SALT, можно сделать несколько интересных выводов:

во-первых, в случае использования и кумулятивного способа и способа уменьшения остатка наибольшая сумма амортизационных отчислений приходится на первые 3 года и составляет 58% и 57,8% от первоначальной стоимости оборудования соответственно;

во-вторых, при использовании способа кумулятивного начисления амортизации не происходит резкого падения суммы амортизации, так как в этом случае амортизационные отчисления сокращаются каждый год на равную сумму. В способе уменьшения остатка падение суммы амортизации происходит между 3 и 4 годом и составляет внушительные 25,5%;

в-третьих, если предприятие решает продолжать использовать оборудование до окончания срока полезного действия, в кумулятивном способе остаточной стоимости нет. Тогда как при использовании метода уменьшения остатка недоамортизация составляет 70079,04 руб.

### **Список литературы**

1. Веретенникова, И.И. Амортизация и амортизационная политика. Монография. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 688 с.
2. Danfoss engineering tomorrow. – URL:<http://drives.ru/produkciya/intellektualnaya-stanciya-upravleniya-pogruzhnymi-nasosami-vlt-salt> (дата обращения 18.10.2017).

УДК 338.1 + 658.155 + 658.14

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК (НА ПРИМЕРЕ АО «ДРСК»)**

*Олеся Александровна Бакунькина, студентка АмГУ, г.Благовещенск;*

*Марина Сергеевна Дьячкова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Елена Алексеевна Самойлова, доцент, канд. экон. наук, зав. кафедрой финансов АмГУ,  
г. Благовещенск*

*samoilova\_elena@mail.ru*

**Аннотация.** В статье проведен анализ изменения ключевых показателей финансового состояния предприятия, построены эконометрические модели, наиболее адекватно определяющие контуры финансового состояния АО «ДРСК».

**Ключевые слова:** финансовое состояние, модель Бивера, модель Альтмана, модель Р. Таффлера, модель О.П. Зайцевой.

# COMPARATIVE ANALYSIS OF FORECASTING THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY BASED ON VARIOUS METHODOLOGIES (FOR EXAMPLE «DRSK»)

O.A. Bakunkina, M.S. Dyachkova, E.A. Samoilova

Amur state University, Blagoveshchensk

samoilova\_elena@mail.ru

**Abstract.** In the article the analysis of changes in key indicators financial condition of the company identified econometric models, most adequately define contrifinancial state JSC far-Eastern distribution company.

**Key words:** financial state, the beaver model, model of Altman, model R. Taffler, model O.P. Zaitseva.

На современном этапе развития отечественной экономики повышается заинтересованность экономических агентов в достоверной информации о финансовом состоянии организаций, – следовательно, увеличивается роль анализа финансового состояния. Выбранные методики Э. Альтмана, У. Бивера, Р. Таффлера, О.П. Зайцевой объединяются наличием включенных в модели показателей – коэффициент капитализации и коэффициент текущей ликвидности, которые положены в основу расчетов границ финансового состояния предприятия.

Оценка адекватности указанных методик проведена на примере АО («ДРСК») «Дальневосточная распределительная сетевая компания». Это акционерное общество осуществляет деятельность по передаче и транспортировке электрической энергии. Расчет уровня финансового состояния компании на основе модели Э. Альтмана свидетельствует, что в течение аналитического периода финансовая ситуация в анализируемой компании стабильна и некритична.

Весовые коэффициенты для индикаторов в модели У. Бивера не предусмотрены и итоговый коэффициент вероятности банкротства не рассчитывается. Расчет показателей на основе модели У. Бивера определил, что АО «ДРСК» в 2016 г. перешла во 2-ю группу, к которой относятся предприятия в состоянии за 5 лет до банкротства.

Работу Э. Альтмана продолжил британский ученый Р. Таффлер, построив четырехфакторную прогнозную модель с отличающимся набором факторов. Исходя из расчета модели Р. Таффлера, можно сделать вывод, что показатель Z принимает значение больше 1 в период с 2014 г. по 2016 г., следовательно, организация имеет хорошие долгосрочные перспективы финансовой устойчивости. Модель прогнозирования вероятности банкротства О.П. Зайцевой рассчитывается при помощи коэффициентов капитализации и соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов, как величины обратной коэффициенту текущей ликвидности. Выявлено, что в период с 2014 г. по 2015 г. АО «ДРСК» была приближена к стадии банкротства, а в 2016 г. риск банкротства компании стал незначительным. Аналогичные результаты наблюдаются и в модели У. Бивера. По данным, полученным расчетами по модели О.П. Зайцевой, был построен график, отображающий границы финансовой устойчивости АО «ДРСК» на 2016 г. (рис. 1).

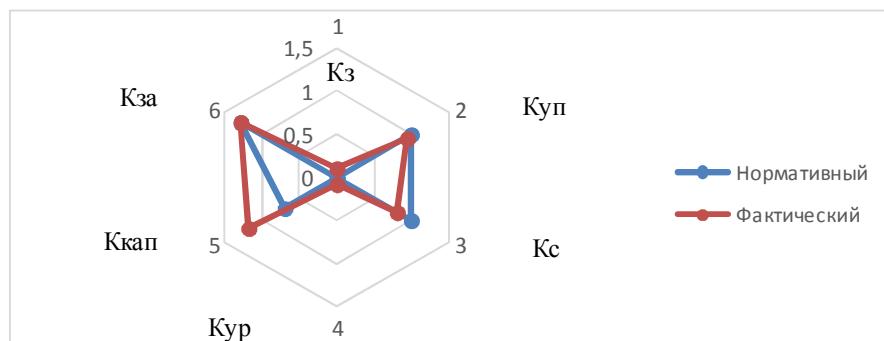


Рис. 1. Границы финансовой устойчивости предприятия АО «ДРСК».

Проведен также стратегический прогноз финансового состояния АО «ДРСК» на ближайшие пять лет. Определено, что данные показатели имеют тенденцию к росту (рис. 2).

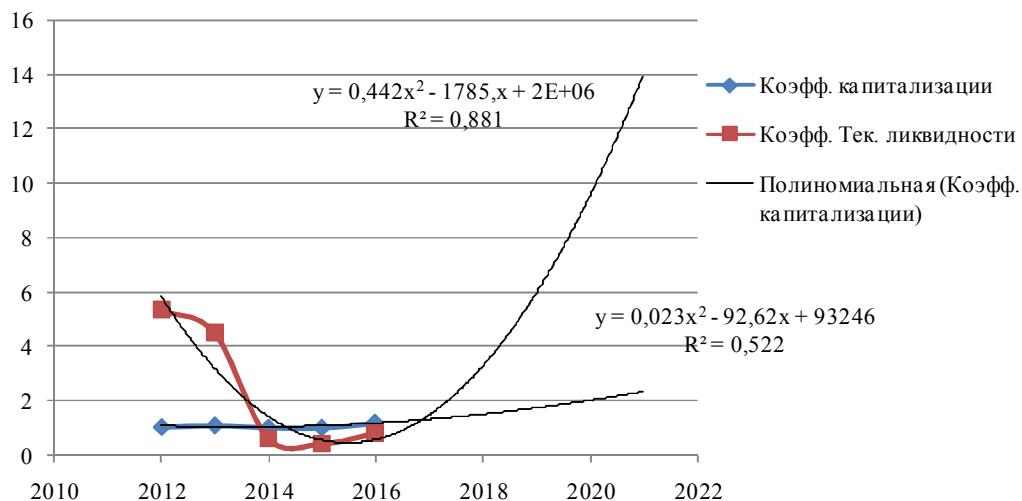


Рис. 2. Стратегический прогноз финансового состояния предприятия АО «ДРСК» на ближайшие 5 лет.

Выявлено, что наиболее эффективными показали себя модели О.П. Зайцевой и У. Бивера, так как созданы именно в связи с необходимостью разработки собственных дискриминантных функций для каждой отрасли, которые бы учитывали специфику действительности организации.

### Список литературы

1. Стариевская, М.В. Бухгалтерский учет рисков в коммерческих организациях // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 35. – С. 16-29.
2. Якимова, В.А., Ивко, К.В. Управленческая отчетность как информационная база для идентификации и оценки финансовых рисков // Управленческий учет и финансы. – 2016. – № 3. – С. 286-308.

УДК 336.13.051 + 336.02

## ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 г.

Татьяна Александровна Стегачева, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Мария Олеговна Какаулина, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск  
job.stegahceva@mail.ru

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены особенности финансирования чемпионата мира по футболу, который пройдет в Российской Федерации в 2018 г. В связи с этим в настоящее время физической культуре и спорту уделяется огромное внимание со стороны государства. Как известно, без должного финансирования невозможны строительство и реконструкция спортивных и около-спортивных объектов.

**Ключевые слова:** бюджет, федеральный бюджет, государственная поддержка, Чемпионат мира по футболу-2018, финансирование, государственные расходы.

## PECULIARITIES OF FINANCING THE WORLD CHAMPIONSHIP BY FOOTBALL OF 2018

T.A. Stegacheva, M.O. Kakaulina  
Amur state University, Blagoveshchensk

job.stegahceva@mail.ru

**Abstract.** This article examines the specifics of financing the World Football Championship, which will be held in the Russian Federation in 2018. In connection with this, at the present time, the state pays much attention to such areas as physical culture and sports. As you know, without proper financing, it is impossible to build and reconstruct sports and sports facilities.

**Key words:** budget, federal budget, state support, World Cup 2018, funding, government spending.

Статья посвящена финансированию Чемпионата мира по футболу, который состоится в Российской Федерации в 2018 г. Он будет проведен в 11 городах России.

Основным источником финансирования выступает федеральный бюджет.

В большинстве названных городов, где предстоят игры 2018 г., отсутствовали спортивные и околоспортивные объекты, которые бы соответствовали параметрам, необходимым для проведения такого грандиозного мероприятия. Указом Президента РФ был создан оргкомитет, который решает массу вопросов, связанных с подготовкой и организацией предстоящего Чемпионата мира по футболу. В октябре 2012 г. представитель оргкомитета на пресс-конференции озвучил сумму – 633 млрд. руб., которые потребуется для организации Чемпионата. Из каких источников и какие суммы идут на финансирование Чемпионата мира-2018, показано на рис. 1.



Рис. 1. Источники финансирования Чемпионата мира по футболу-2018.

Таблица I

**Финансирование околоспортивной инфраструктуры, млрд. руб.**

| № | Расходы  | Сумма, всего | Федеральный бюджет | Внебюджетный источник | Региональный бюджет |
|---|--|--------------|--------------------|-----------------------|---------------------|
| 1 | Строительство новых и реконструкция старых дорог | 241          | 66.                | 93.                   | 82                  |
| 2 | Модернизация воздушной инфраструктуры            | 45.          | 45                 |                       |                     |
| 3 | Модернизация железнодорожной инфраструктуры      | 43           | 43                 |                       |                     |

Города, в которых пройдут матчи Чемпионата мира по футболу, будут связаны между собой сетью высокоскоростного транспорта. Расходы на этот транспорт в равных долях будут выделены из федерального и местных бюджетов. На Чемпионат мира поедут бесплатно участники и зрители, после того как на российских железных дорогах будут произведены ремонтные работы. На это запланирована сумма в 1,5 млрд. рублей из федерального бюджета. Предполагается, что бесплатным проездом воспользуются более миллиона человек [1].

На втором месте по размерам финансирования стоят реконструкция и строительство новых стадионов и тренировочных баз. За счет федерального бюджета будут построены 8 стадионов и 5 стадионов будут реконструированы в 11 городах ( вместимость более 40 тыс. мест), 50 площадок, 65 баз для размещения сборных, более 50 тыс. гостиничных номеров, появятся и в тех городах, которые не являются организаторами чемпионата. В общей сложности надо построить более 1000 спортивных и околоспортивных объектов.

В 2017 г. расходы на подготовку и организацию чемпионата мира по футболу увеличились с 633 млрд. руб. до 680 млрд. руб. Отмечается, что 390 млрд. руб. выделено из средств федерального бюджета, еще 93 млрд. – из бюджета муниципалитетов, 197 млрд. руб. – из внебюджетных источников.

Также стоит отметить, что мундиаль, который пройдет в России в 2018 г., будет самый дорогой. Затраты на организацию и проведение двух прошедших и одного предстоящего Чемпионата мира показаны в табл. 2.

Таблица 2

**Затраты на организацию и проведение чемпионата мира, млрд. долл.**

| Год  | Расходы | Страна   |
|------|---------|----------|
| 2018 | 14      | Россия   |
| 2014 | 11,70   | Бразилия |
| 2010 | 3,5     | ЮАР      |

В России затраты составят примерно 14 млрд. долл., но это приблизительные данные, поскольку подготовка к проведению Чемпионата мира по футболу идет полным ходом. Таким образом, можно прийти к следующему выводу: несмотря на то, что для России Чемпионат мира по футболу 2018 г. будет одним из самых затратных спортивно-массовых мероприятий, он способствует развитию футбола в регионах, так как будут построены и реконструированы стадионы, спортивные и тренировочные базы. Проведение такого турнира положительно скажется на развитии физической культуры и массового спорта в стране.

**Список литературы**

1. Байрамгулов, А.И., Садыков, Р.К. Проведение чемпионата мира по футболу в России в 2018 году: доходы и расходы // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. V Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. – URL: <http://sibac.info/ archive /economy/5.docx> (дата обращения: 19.11.2017).
2. Ведицев, О.А. Подготовка проведения чемпионата мира в России в 2018 году // Экономика и социум. – 2013. – № 2. – С. 12.
3. Распоряжение от 26 сентября 2012 г. № 1779-р «О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года». –URL: <http://правительство.рф> (дата обращения: 19.11.2017).
4. Чеботарев, А.П. Влияние проведения крупных международных мероприятий в России на экономическое развитие ее регионов (на примере XXVII Всемирной Летней Универсиады 2013 года в Г. Казани) // Российское предпринимательство. – 2015. – № 10. – С.1525-1532.
- 5.Экономика чемпионатов мира по футболу. – URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика\\_чемпионатов\\_мира\\_по\\_футболу](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_чемпионатов_мира_по_футболу)(дата обращения: 20.11.2017)

УДК 336.13 + 336.14

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: СОСТОЯНИЕ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Алина Сергеевна Чермошенцева, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Геннадий Александрович Трошин, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск  
alina.chermoshen@mail.ru*

**Аннотация.** В статье произведена оценка развития национальной платежной системы. Определены основные предложения для улучшения удобства пользованием электронными деньгами.

**Ключевые слова:** национальная платежная система, электронные платежные системы, эквайринг, карты.

# NATIONAL PAYMENT SYSTEM OF RUSSIA: STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

A.S. Chermoshentseva, G.A. Troshin

Amur state University, Blagoveshchensk

alina.chermoshen@mail.ru

**Abstract.** The article assesses the development of the national payment system. The main proposals for improving the convenience of using electronic money are identified.

**Key words:** national payment system, electronic payment systems, acquiring, cards.

Развитие экономики, в частности банковского сектора, напрямую зависит от денежного рынка, денежных потоков в основе которых лежит национальная платежная система. С каждым годом она эволюционирует, что выражается не только в количественных показателях (например, количество транзакций, совершенных клиентами, объемы платежей и др.), но и в качественных показателях, которые характеризуют удобство проведения операций по счетам, их безопасность и экономичность. Возникает множество дискуссий и проблем, касающихся регулирования национальной платежной системы.

С точки зрения институционального аспекта национальную платежную систему можно представить как совокупность уполномоченных в установленном порядке субъектов (институтов), создавших и регулирующих экономические и правовые основы платежных отношений. Практическая значимость нашего исследования заключается в том, что Банком России могут быть использованы основные положения для регулирования платежных систем, осуществления надзора по отношению не только к кредитным, но и к не кредитным организациям, т.е. к субъектам платежных систем.

Практическое значение имеют:

- 1) показатели ликвидности банковского сектора и кредитных организаций, которые имеют влияние на национальную платежную систему;
- 2) факторы различных поднадзорных проверок.

На 1 января 2017 г. в РФ действовали 575 коммерческих банков, на 1 января 2016 г. – 681. Таким образом, банковская система России за 2016 г. уменьшилась на 106 банков. Судя по исследованиям, самыми популярными картами, которыми пользуются клиенты для покупок, в том числе и онлайн, являются «Сбербанк России», «Альфа-Банк», «ВТБ 24». Транзакций за 2016 г. было произведено более 69%. По количеству транзакций и оборотов денежных средств в лидеры вошли «Райффайзингбанк», «Тинькофф» и «Связной Банк». По мнению экспертов, этому способствовала активная рекламная политика банков.

По мнению аналитиков, рост популярных электронных платежных систем связан с развитием Интернет-банкинга – главная тенденция 2017 г. Данный способ оплаты выбирают многие клиенты, поскольку этот вид более безопасен, чем, например, ввод персональных данных в различных незнакомых сайтах, Интернет-магазинах при покупке или же оплате каких-либо услуг.

Для удобства использования карт в настоящее время идет развитие эквайринга. Недавно появились VisapayWave или карты с NFC-чипом. Это возможность оплачивать товары и услуги через платежные терминалы, не вставляя карту, только прикосновением.

Также разработчики ПО для «Андроид», «Самсунг», «Айфон» и другие создали программу для оплаты товаров и услуг через мобильное устройство. Теперь не обязательно иметь при себе карту.

Исходя из сказанного выше, можно выделить: мероприятия, которые проводит Банк России во взаимодействии с заинтересованными органами государственной власти РФ, профессиональными

объединениями участников рынка платежных услуг в соответствии со Стратегией развития национальной платежной системы. Стратегия направлена на развитие платежных услуг, совершенствование регулирования и право применения в НПС с учетом положений не только национальных, но и международных стандартов. Развитие Интернет-банкинга и активное развитие эквайринга и мобильных приложений для более удобного пользования картами и, следовательно, платежными системами, а также доработка безопасности карт и переводов.

### **Список литературы**

1. Милоянина, В.В. Отдельные направления развития платежных систем и расчетов//Деньги и кредит. – 2013. – С. 210.
2. Обаева, А.С. Стандартизация финансовых операций: необходимость, цели и возможности // Деньги и кредит. – 2012. – №3. – С. 325.
3. Посадская, М. Новые правила переводов денежных средств // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. – 2012. – № 4. – С. 423.

УДК 336.32 + 336.228

## **РАСПРОСТРАНЕННЫЕ СХЕМЫ НЕЗАКОННОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ**

*Владлена Александровна Щербакова*, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;

*Сергей Борисович Бокач*, канд. экон. наук, профессор кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

vladochka15.51@mail.ru

**Аннотация.** В статье выявлена особенность построения доказательной базы по нескольким распространенным типовым схемам незаконного возмещения НДС.

**Ключевые слова:** НДС, необоснованная налоговая выгода, налоговые вычеты.

## **SCHEMES OF ILLEGAL COMPENSATION BY THE TAXPAYERS OF VALUE ADDED TAX**

**V.A. Scherbakova, S.B. Bokach**

Amur state University, Blagoveshchensk

vladochka15.51@mail.ru

**Abstract.** The paper evaluated a feature of building the evidence base for some common standard schemes of illegal compensation of the VAT.

**Key words:** VAT, unjustified tax benefit, tax deduction.

Применяемые в настоящее время схемы и способы получения недобросовестной налоговой выгоды в виде необоснованного возмещения НДС – актуальная проблема, объединяющая основные общие недобросовестные действия: имитирование хозяйственных операций, создание фиктивного документооборота, использование организаций, не имеющих налоговых обязательств. Обязанность налоговых органов состоит в том, чтобы собрать максимально полную доказательственную базу в рамках камеральной налоговой проверки. Целью проводимых налоговым органом мероприятий налогового контроля является доказательство следующих фактов: 1) отсутствия товара; 2) установление реального покупателя товара и доказательств того, что товар был действительно реализован через посредника без предоставления его отчетов; 3) доказательство заключения притворной сделки (дого-

вора комиссии) с целью прикрыть реальную поставку организацией товара другой организации с целью незаконного возмещения налога.

В этих случаях результатом будет установление налоговым органом факта занижения налоговой базы по налогу на добавленную стоимость.

Рассмотрим особенности построения доказательной базы по нескольким распространенным типовым схемам незаконного возмещения налога на добавленную стоимость:

1. По авансам, уплаченным поставщикам. Согласно этой схеме денежные средства для предстоящих поставок товаров (работ, услуг) переводятся со счета одного предприятия через цепочку контрагентов, включая фирмы-«однодневки», при этом реального движения товаров не осуществляется, а лишь происходит, например, обналичивание денежных средств.

2. «Затоваривание» в том случае, когда фирмами создаются фиктивные документы по приобретению ТМЦ, при отсутствии их реального движения.

3. Схема при импорте товаров. В эту категорию попадают импортеры, которые не отражают в декларации по налогу на добавленную стоимость реализацию импортированного товара, при этом заявляют вычет по налогу, уплаченному при ввозе товаров в РФ. Рассмотрим в качестве примера схему возмещения НДС при импорте товаров (рис. 1). На схеме видно, что проверяемый российский налогоплательщик (на схеме – организация «А») покупает у иностранной организации товар и переводит ей денежные средства.



Рис. 1. Схема незаконного возмещения НДС при импорте товара лиц.

При импорте товара организация «А» уплачивает таможенные пошлины и налог, по которому в последующем заявляется налоговый вычет по налогу на добавленную стоимость, и в налоговый орган представляется декларация с суммой налога к возмещению. При этом товар поступает на склад временного хранения (на схеме – организация «В»).

Далее проверяемый налогоплательщик заключает договор комиссии. Организация «А» является комитентом, организация «С» – комиссионером, который уплачивает налоги с комиссии, при этом товар отгружается со склада временного хранения по указанному им адресу. Потом, как правило, заключаются договора с субкомиссионерами, уже не исполняющими налоговых обязательств (на схеме – организация «Д»), и в конечном итоге товар переходит покупателям. В отчетах комиссионеры никак не отражают реальное движение товара, происходит сокрытие выручки от реализации товара и, следовательно, занижение налоговой базы НДС.

Возможный перечень мероприятий налогового контроля в целях доказательства применения схемы:

- 1) анализ документов, представленных налогоплательщиком (контракта, грузовых таможенных деклараций, товаровопроводительных документов, паспорта сделки и пр.);
- 2) сверка с данными, содержащимся в ПИК «Таможня» (сверка наименований товаров, объемов поставки, цены и пр.);
- 3) определение иностранного производителя, направление запроса в компетентные органы иностранных государств;
- 4) если ввоз товара подтвержден: анализ соответствия номенклатуры ввезенных товаров (по грузовой таможенной декларации оприходованных на 41 счет и переданных на комиссию;
- 5) определение реального покупателя по анализу фактического движения товара (анализ транспортных и товаровопроводительных документов, установление вида транспорта – морской, ж/д, авто, иной), установление собственника транспортных средств, анализ соответствия грузоподъемности транспорта объему перевозимой партии товара, установление маршрута движения товара, мероприятия налогового контроля в отношении перевозчика (экспедитора), запросы в органы ГИБДД и др;
- 6) в случаях, если товар подлежит сертификации, установление конечного покупателя и мероприятия, аналогичные схеме затоваривания;
- 2) анализ документов по погрузо-разгрузочным работам (собственными силами и с привлечением подрядных организаций, адреса погрузки-разгрузки, соответствие пунктам отправки и назначения при перевозке).

При установлении реального (конечного) покупателя налоговый орган вправе сделать вывод о занижении налоговой базы по НДС. Когда ТМЦ реализованы через ИП, «фирмы-однодневки», то определить покупателя обычно не представляется возможным. Налоговым органом может быть рассмотрен вопрос о переквалификации договора комиссии в договор купли-продажи (вопрос переквалификации договора нужно рассматривать в рамках конкретной проверки, проведя детальный анализ собранных доказательств). В данном случае основанием для доначисления налогов будет притворность договоров комиссии с целью получения необоснованной налоговой выгоды.

Основным способом доказывания притворности сделки может служить: установление обстоятельств фактического незаключения и неисполнения договора субкомиссии субкомиссионером (на схеме – компания «D»); необоснованность субкомиссионера «D» как фирмы-«однодневки», из чего следует, что договор между «C» и «D» не может считаться заключенным; отсутствие товара на складе и в бухгалтерском учете (за балансом) компании «C»; пояснения должностных лиц комиссionera о том, кому был передан товар, где он находится в настоящее время (необходимо добиться информации с привлечением органа внутренних дел).

В любом случае при доказывании притворности сделок необходимо применять метод сравнения действий налогоплательщика в соответствии с практикой делового оборота с действиями налогоплательщика при «искусственном» построении сделки. Действия сторон в прикрывающей сделке всегда неадекватны действиям в реальной, действительной сделке, так как стороны имеют общий умысел не исполнять прикрывающую сделку. Это относится к доказыванию схемы любого вида, поскольку схема всегда предполагает имитацию хозяйственных операций.

### **Список литературы**

1. Малкина, М.Ю. Анализ и моделирование поступлений налога на добавленную стоимость для регионов Российской Федерации // Финансы и кредит. – 2014. – С. 18-28.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. – URL: [https://www.nalog.ru/rn28/ifns/imns28\\_1/](https://www.nalog.ru/rn28/ifns/imns28_1/)

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНРИРОВАНИЮ ВЫБОРКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Яна Игоревна Бевзюк, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск.

**Аннотация.** В статье рассмотрена группировка методических подходов по планированию выборки для целей внутреннего аудита, изучены подходы различных авторов, предложена систематизация методических подходов для формирования аудиторской выборки при проведении внутреннего аудита.

**Ключевые слова:** аудиторская выборка, статистический подход, нестатистический подход, вероятностный подход, содержательный подход, риск-ориентированный подход.

### METHODOLOGICAL APPROACHES TO PLANNING OF SAMPLE FOR OBJECTIVES OF INTERNAL AUDIT

Y.I. Bevzyuk

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** In the paper considered grouping of approaches to planning of sample for objectives of internal audit, studied the approaches of various authors, proposed systematization of methodological approaches for the formation of audit sample for internal audit.

**Key words:** audit sample, statistical approach, non-statistical approach, probabilistic approach, meaningful approach, risk-oriented approach.

Во многих практических ситуациях реальным способом проведения внутреннего аудита является выборочная проверка. Понятие и возможность применения выборочных методов предусмотрены как отечественными, так и международными авторами, однако четкий механизм формирования аудиторской выборки в настоящее время не определен.

На практике это приводит к тому, что риск невыявления увеличивается: за пределами выборки могут оставаться факты нарушений и ошибок. В связи с этим аудитор должен внимательно формировать выборку с учетом цели внутреннего аудита, совокупности данных (генеральной совокупности) и объема выборки. Выборка должна отражать все основные свойства генеральной совокупности. Этот метод проверки позволяет аудитору с наименьшими затратами получить результат и составить мнение о достоверности, целесообразности и законности хозяйственных операций. Систематизация формирования методов выборочного аудита является своевременной и достаточно актуальной проблемой.

На сегодняшний день существует множество методических подходов к формированию выборки для целей внутреннего аудита, которые можно подразделить на три группы с позиции используемых методов исследования: 1) основанные на применении теории вероятности и математической статистики; 2) основанные на профессиональном суждении аудитора; 3) основанные на определении уровня риска.

Так, в рамках первой группы подходов Р. Монтгомери [4] сводит свой подход формированию выборки и определению ее объема, исходя из уровня надежности, ожидаемой и допустимой степеней отклонения, благодаря которым по специальной таблице и определяется объем выборки. А. Арэнс и Дж. Лобек, Д. Робертсон [4] предлагают формировать выборку и определять ее объем, исходя из вида распределения случайной величины. В свою очередь А.А. Земсков [4], И.В. Белюскин [1] и другие основываются на формировании выборки с точки зрения отбора в нее элементов с помощью таблицы случайных чисел или отбора элементов выборки через фиксированный интервал, начиная со случай-

но определенной начальной точки. В условиях второй группы подходов (С.В. Панкова и Е.В. Саталкина [5]) выборки формируются путем определения их объема через определение количества элементов наибольшей стоимости либо в которых высока вероятность ошибки и т.д.

Формирование выборки, с точки зрения Ю.А. Данилевского, С.М. Шапигузова, Н.А. Ремизовой, Е.В. Старовойтовой [2], предполагает отбор в нее элементов путем связанных между собой единиц совокупности, беспорядочным либо оценочным способом. М.А. Добрунова [3], В.А. Якимова [7] и другие описывают третью группу подходов, придерживаясь определения объема выборки с позиции стратификации генеральной совокупности по рисковому признаку. В.А. Якимова отмечает, что при стратификации существует гарантия получения аудитором достаточного объема выборки с целью проведения исследования отдельно по каждой группе. В.А. Якимова и В.С. Радомский [6] сводят формирование выборки в данной группировке к определению отбора элементов в выборку на основе оценки уровня риска в проверяемой бизнес-зоне.

Однако существующая группировка подходов не в полной мере раскрывает их с точки зрения цели использования по этапам планирования аудиторской выборки. Так, на этапе определения объема выборки очень важно количественно определить такой объем выборки, который будет достаточен для взаимопогашения случайностей, а также целесообразным с точки зрения эффективности проведения внутреннего аудита. На этапе отбора элементов выборки необходимо отобрать такие элементы, которые будут представлять собой репрезентативную выборку для распространения полученных результатов проверки на всю генеральную совокупность и получения аудитором разумной уверенности в своих суждениях.

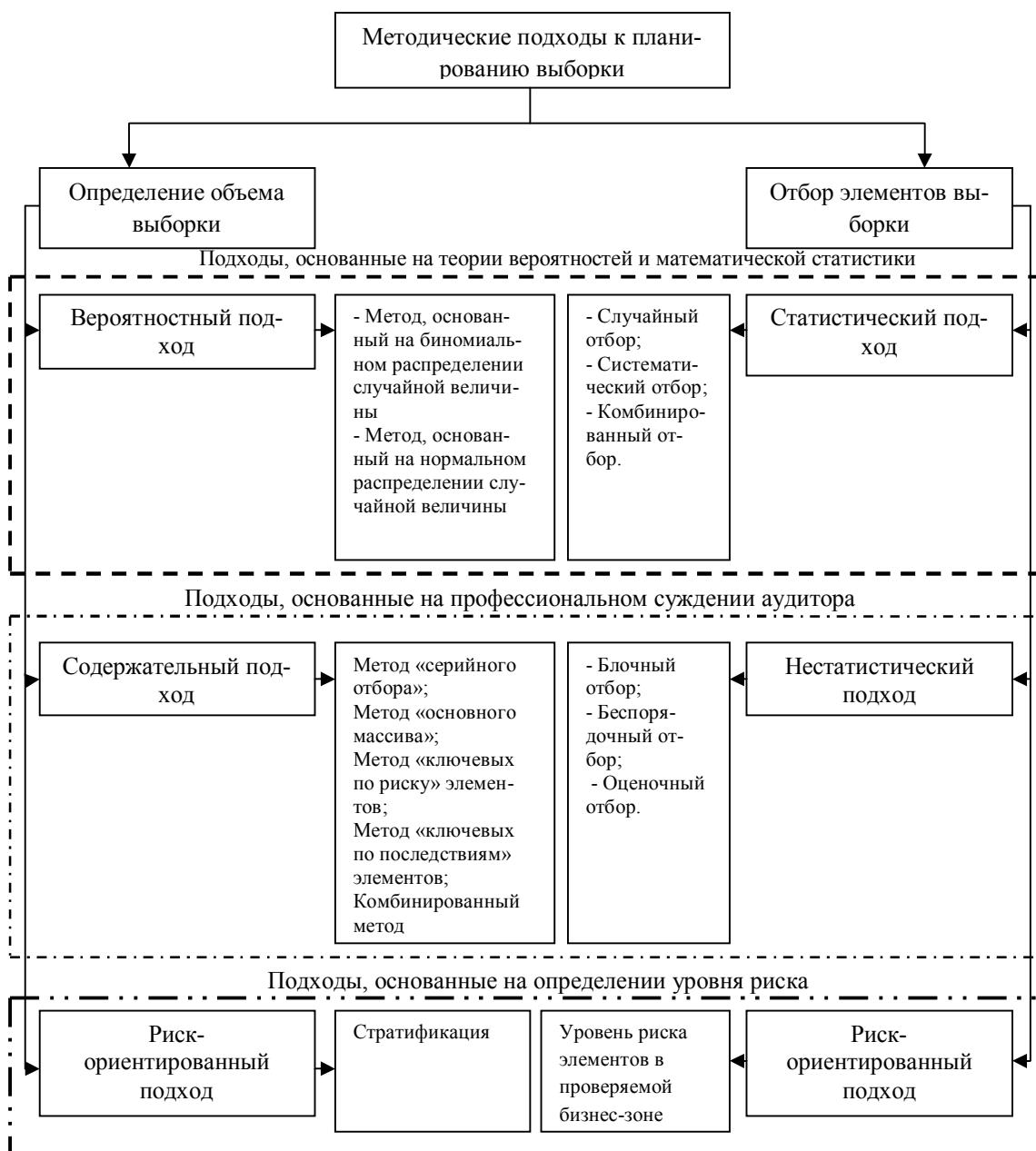
На основании этого при любой группировке могут быть использованы подходы к формированию аудиторской выборки в процессе планирования внутреннего аудита, одни из которых предполагают определение объема выборки (количество ее элементов), а другие – отбор элементов выборки (выбор элементов, входящих в выборочную совокупность). Представим схематично систематизацию методических подходов к планированию выборки для целей внутреннего аудита (рис. 1) с позиции цели их использования по этапам планирования аудиторской выборки.

Таким образом, систематизация методических подходов к формированию аудиторской выборки с позиции указанного выше критерия дает возможность аудитору получить и оценить аудиторские доказательства в отношении как всех, так и некоторых характеристик элементов, отобранных, чтобы сформировать объективные выводы, касающиеся генеральной совокупности.

Такая систематизация может применяться в процессе планирования внутреннего аудита при определении методов и способов проведения выборочных процедур, что значительно сократит затраты аудитора для выбора оптимального подхода.

### **Список литературы**

1. Белюскин, Е.В. Статистические выборочные исследования в аудите: теоретический и методический аспекты: Дис. ...канд. экон. наук. – Красноярск, 2006. – 183 с.
2. Данилевский, Ю.А. Аудит: Учебное пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ИД ФБК - ПРЕСС, 2002. – 544 с.
3. Добрунова, М.А. Применение выборочного метода в аудиторской деятельности: Дис. ...канд. экон. наук. – М., 2015. – 158 с.
4. Земсков, В.В. Методология статистического исследования результатов аудиторских проверок: Автореф. дис. ...д-ра экон. наук. – М., 2007. – 51 с.
5. Панкова, С.В. Области применения профессионального суждения при осуществлении внутреннего контроля / С.В. Панкова, Е.В. Саталкина // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 8 (398). – С. 2-14.
6. Якимова, В.А., Радомский, В.С. Идентификация и оценка рисков в процессе планирования аудиторской выборки // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – Т.20, № 2 (416). – С.70-87.
7. Якимова, В.А. Методические аспекты стратификации аудиторской выборки // Статистика и экономика. – 2013. – № 1. – С.175-181.



УДК 657.6 + 657.1.012

## ОШИБКИ В УЧЕТЕ ОПЛАТЫ ТРУДА И ПОРЯДОК ИХ ОБНАРУЖЕНИЯ В ХОДЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

*Кристина Павловна Феджора, студентка АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье представлена классификация ошибок в учете расчетов по оплате труда, определены процедуры внутреннего контроля учета расчетов по оплате труда в разрезе допущений.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, расчеты по оплате труда, контрольные процедуры, достоверность отчетности, искажения.

# ERRORS IN THE ACCOUNT OF PAYMENT OF LABOR AND THE PROCEDURE OF THEIR DETECTION IN THE INTERNAL CONTROL

K.P. Fedzhora

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article presents a classification of errors in the calculation of payroll calculations. The procedures for internal control of the calculation of payroll calculations in terms of assumptions have been determined.

**Key words:** internal control, payroll calculations, control procedures, reliability of report, falsification.

Оплата труда является основным источником доходов населения страны, от правильности расчета и своевременности выплаты зависят общественное благосостояние и социальная стабильность общества. Для коммерческих предприятий фонд оплаты труда – база для исчисления взносов на обязательное пенсионное и социальное страхование, налога на доходы физических лиц, поэтому ошибки, допущенные в учете, и искажения могут иметь для организации неблагоприятные налоговые последствия. Чтобы исключить возможные риски правонарушений и учетных ошибок при исчислении заработной платы, в каждой организации должна действовать система внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда.

Заработка плата представляет собой вознаграждение за выполнение трудовых обязанностей и определяется уровнем квалификации работников, объемом выполняемой работы, а также ее сложностью и качеством. Оплата труда работников предприятия должна находиться в прямой и строгой зависимости от условий и результатов труда. Каждый работник предприятия заинтересован в справедливой оценке выполненной им работы. Кроме того, уровень заработной платы должен превышать прожиточный минимум, так как в случае инфляции снижается покупательская способность заработной платы, что отражается на уровне и качестве жизни населения.

Для управления затратами на оплату труда, для разработки стимулирующих программ на предприятии должен действовать на должном уровне бухгалтерский учет и контроль расчетов с работниками. Перед каждым предприятием стоят важные задачи учета оплаты труда – своевременность операций по выплате работникам заработной платы и иных обязательных начислений, правильный расчет заработной платы и отчислений на социальное и пенсионное обеспечение, точное и достоверное определение затрат на оплату труда и включение их в себестоимость продукции, а также оперативность сбора и группировки показателей с целью принятия управленческих решений и составления финансовой отчетности. Информация, полученная в результате обработки фактов хозяйственной жизни, – это основание для контрольных процедур, направленных на изучение рационального использования рабочего времени, оценку соотношения роста производительности труда и затрат на оплату труда. Качество, полнота и своевременность расчетов с наемными работниками зависят от организации оплаты труда на предприятии. Организация может самостоятельно устанавливать систему расчетов для своих сотрудников, что должно отражаться в коллективном или трудовом договоре, в Положении о заработной плате и т.д.

В соответствии с п.8 ст. 7 ФЗ «О бухгалтерском учете» руководитель экономического субъекта «единолично несет ответственность за достоверность представления финансового положения экономического субъекта на отчетную дату финансового результата его деятельности и движения денежных средств за отчетный период». Руководитель организации должен обеспечить действенную и постоянно функционирующую систему внутреннего контроля, которая бы выявляла и предотвращала

ошибки и искажения финансовой информации. Наиболее приемлемый подход в российской и зарубежной практике к организации системы контроля – риск-ориентированный подход, согласно которому контрольные процедуры должны быть направлены на области возможных ошибок [1]. В теории внутреннего контроля и аудита выделяются обобщающие классификации искажений, – например, заслуживает внимание исследование Е.Ю. Итыгиловой [2], в котором выделены признаки: по характеру действий, по характеру происхождения, в зависимости от вида аудиторских процедур и т.п. На рис. 1 конкретизирована данная классификация по отношению к расчетам с персоналом по оплате труда.



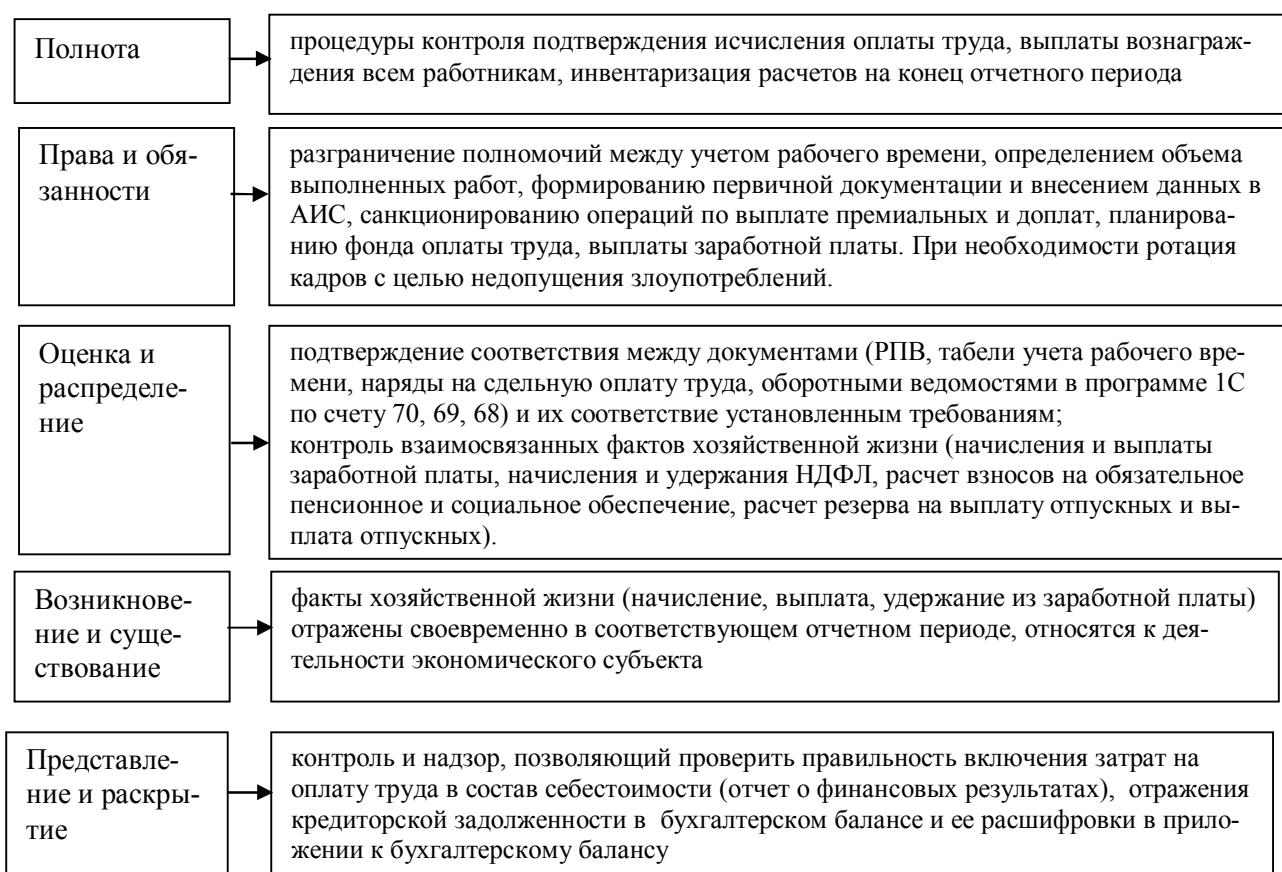
Рис. 1. Классификация ошибок и искажений учетной информации при расчетах с персоналом по оплате труда.

Организация внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда носит комплексный характер и включает контроль за соблюдением трудового законодательства, правильностью начисления различных видов оплат, правильностью ведения бухгалтерского учета, расчетом, учетом и своевременностью перечисления налогов и отчислений с фонда заработной платы и контроль за его использованием.

Согласно приказу Минфина России № ПЗ-11/2013 [3], в процессе оценки организации бухгалтерского учета расчетов по оплате труда, в том числе оценки рисков, влияющих на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, экономический субъект должен определять процедуры контроля, исходя из принципов, представленных на рис. 2.

Представленная классификация имеет рекомендательный характер для обнаружения ошибок в ходе внутреннего контроля. В заключение следует отметить, что цели и методы контроля определяются экономическим субъектом самостоятельно и зависят от характера и масштабов деятельности.

Действенная система контроля расчетов с персоналом по оплате труда позволит своевременно выявить и предотвратить нарушения законодательства и искажения финансовой информации.



*Rис. 2. Группировка процедур внутреннего контроля расчетов по оплате труда в разрезе допущений.*

### **Список литературы**

1. Бевзюк, Я.И., Якимова, В.А. Классификация рисков, используемая для формирования выборки в процессе планирования внутреннего аудита // Вестник Амурского гос. ун-та. Серия «Естественные и экономические науки». – 2017. – № 77. – С. 139-144.
2. Итыгилова, Е.Ю. Классификация искажений бухгалтерской финансовой отчетности в контексте качества бухгалтерского учета и аудита // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 23 (365). – С. 35-46.
3. Минфин России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс]. - URL <http://www.consultant.ru/>
4. Якимова, В.А. Оценка внутреннего контроля расчетов с персоналом по оплате труда в условиях применения аудируемым лицом автоматизированной информационной системы // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 22 (412). – С. 27-43.
5. Панкова, С.В., Кубаткина, Г.А. Внутренний аудит деятельности центров ответственности государственного предприятия // Аудиторские ведомости. – 2014. – № 12. – С. 14-23.
6. Якимова, В.А., Радомский, В.С. Планирование аудита расчетов по оплате труда в условиях автоматизированной информационной системы аудируемого лица // Аудит. – 2016. – № 8. – С. 6-14.

УДК 657.1 + 657.92

## ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО МСФО 37 И ПБУ 8

Олеся Витальевна Панькова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Сергей Борисович Бокач, канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов АмГУ,  
г. Благовещенск

amurhouseaudit@mail.ru

**Аннотация.** В статье приведена сравнительная характеристика формирования оценочного обязательства в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и российскими положениями по бухгалтерскому учету, выявлены основные различия. Изучены основные факторы, влияющие на выбор методики оценки величины оценочного обязательства по отпускам. Даны оценка существующим методикам.

**Ключевые слова:** МСФО, РСБУ, оценочные обязательства, величина оценочного обязательства.

## FORMATION OF ESTIMATED OBLIGATIONS UNDER IAS 37 AND RAS 8

O.V. Pankova, S.B. Bokach

Amur State University, Blagoveshchensk

amurhouseaudit@mail.ru

**Abstract.** The article provides a comparative description of the formation of an assessment obligation in accordance with international standards of financial reporting and Russian accounting regulations identified the main differences. The article studies the main factors influencing the choice of the methodology for estimating the value of the estimated obligation for holidays. Existing methods were evaluated.

**Key words:** IFRS, RAR, estimated liabilities, the value of the estimated obligation.

Создание оценочного обязательства на предприятии позволит выявить более точную величину обязательств, равномерно учитывать расходы. Их отражение на счетах бухгалтерского учета – критерий достоверности отчетности. Поэтому необходимость введения понятия «оценочные обязательства» в российском бухгалтерском учете обоснованно. Российские стандарты по своему содержанию приближаются к международным. Примером является схожая терминология в ПБУ 8/2010 и МСФО (IAS) 37. Критерии признания оценочных обязательств, и их сравнение по МСФО (IAS) 37 и ПБУ 8/2010 отражены в табл. 1.

Из табл. 1 можно сделать вывод, что критерии признания оценочных обязательств по МСФО (IAS) 37 и ПБУ 8/2010 не имеют существенных различий.

Оценка и определение величины оценочных обязательств по МСФО (IAS) 37 предполагает применение двух методов: определение наилучшей расчетной оценки обязательства; взвешивание результатов всех гипотез по степени вероятности.

В отличие от международного стандарта ПБУ 8/2010 предписывает использовать один метод – расчет средневзвешенной величины. Кроме того, оба стандарта используют понятие наилучшей оценки затрат: в МСФО – это наилучшая расчетная оценка, в ПБУ – наиболее достоверная [1].

Оценочные обязательства по международным стандартам признаются в наилучшей оценке затрат. Этот термин также упоминается в российском стандарте, но метод оценки обязательства в любых ситуациях остается неизменным.

Таблица 1

**Критерии признания оценочных обязательств, их сравнение по МСФО (IAS) 37 и ПБУ 8/2010**

| №  | Критерий                                    | МСФО (IAS) 37   | ПБУ 8/2010   | Заключение  |
|----|---|---|--|---|
| 1. | Понятие оценочных обязательств              | Обязательство с неопределенным сроком исполнения – это обязательство неопределенной величины.   | Обязательство организации с неопределенной величиной и (или) сроком исполнения.  | Понятия полностью идентичные.                                   |
| 2. | Разновидности оценочных обязательств        | Появляющееся из договора, законодательства.   | Возникающее из нормативно-правовых актов, судебных решений.  | Разновидности оценочных обязательств одинаковы в обоих случаях. |
|    |   | Возникающее в результате сложившейся практики, опубликованной политики, достаточно конкретного недавнего заявления, когда организация принимает определенные обязанности.   | Возникающее в результате указаний одной стороны другим лицам вследствие установившейся прошлой практики или заявлений, что она принимает определенные обязанности.   |   |
| 3. | Признание оценочного обязательства: условия | 1. Обязательство, возникшее в результате какого-либо прошлого события.<br>2. Вероятно, что потребуется выбытие ресурсов, содержащих экономические выгоды, для урегулирования обязательства.<br>3. Возможно привести надежную расчетную оценку величины обязательства [2]. | 1. Обязательство – следствие прошлых событий деятельности, исполнения которых нельзя избежать.<br>2. Вероятное уменьшение экономических выгод необходимо для исполнения оценочного обязательства.<br>3. Величина оценочного обязательства имеет обоснованную оценку [1]. | Условия для признания оценочных обязательств совпадают.         |

По МСФО (IAS) 37 и ПБУ 8/2010 для оценки величины оценочного обязательства используется дисконтирование. В международном стандарте этот метод применяется при существенном влиянии, а в российском положении – в случае, если предполагаемый срок исполнения оценочного обязательства превышает 12 месяцев после отчетной даты или меньший срок [2].

На сегодняшний день актуальной проблемой является отсутствие единой законодательно закрепленного порядка расчета оценочного обязательства. Для анализа существующих методик был изучен порядок формирования оценочного обязательства по отпускам. Основные факторы, влияющие на ее выбор, представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Основные факторы, влияющие на выбор методики для оценки величины резерва на оплату отпусков**

| Факторы              | Критерий для выбора методики                         | Пояснение   |
|----------------------|--|---|
| Размер организаций   | Малые и средние предприятия                          | Расчет резерва по каждому сотруднику  |
|                      | Крупные организации                                  | Укрупненный (агрегированный) метод  |
| Специфика отрасли    | Сезонность   | Изучение статистических данных по уходу в отпуск в определенные периоды   |
|                      | Индексация заработной платы в целом по организации   | Учет особого порядка расчета среднего заработка в расчетный период или в период нахождения работника в отпуске. |
| Раскрытие информации | Формирование внутреннего регламента об объекте учета | Повышение уровня прозрачности информации в учете.   |

Освоив основные критерии выбора, необходимо изучить основные методики для расчета оценочного обязательства, их достоинства и недостатки. Существующие методики расчета представлены в табл. 3.

По данным табл. 3, наиболее рациональным и точным расчетом является определение величины резерва по каждому сотруднику организации. Но этот метод и наиболее трудоемок: формирует

обязательства нарастающим итогом, корректируется каждый месяц [3]. В настоящее время проблема трудоемкости решаема посредством внедрения соответствующего программного обеспечения. Рациональное решение – укрупнение единицы расчета.

*Таблица 3*

**Основные методики расчета резерва по отпускам**

| Название методики                                 | Методика расчета  | Преимущества   | Недостатки   |
|---|---|--|--|
| Расчет из общего фонда оплаты труда               | Расчет по организации в целом на основе плановых показателей по начислению заработной платы и страховых взносов     | Простота и удобство применения.<br>Сближение с налоговым учетом  | Наименее точное значение   |
| На основании данных предыдущего календарного года | Данные предыдущего календарного года с применением коэффициентов повышения заработной платы и изменения численности | Простота расчета   | Наиболее усредненное значение  |
| Точный расчет по каждому сотруднику               | Расчет по каждому сотруднику, исходя из количества дней неиспользованного отпуска                                   | Наиболее точная оценка.<br>Удобство при трансформации отчетности | Трудоемкость расчета.<br>Подлежит ежемесячной корректировке.<br>Весомое расхождение с налоговым учетом |
| Упрощенный вариант                                | Применение ежемесячного процента, за основу – среднемесячное число дней (29,4)                                      | Простота и удобство применения                                   | Наиболее усредненное значение  |

Независимо от выбора методики организация обязуется объяснить ее рациональность. Представляемая свобода организациям в самостоятельном определении размера оценочного обязательства, с одной стороны, хорошая возможность подобрать оптимальный, удобный, точный расчет, в зависимости от специфики деятельности организации, – с другой стороны, способность показать возможность искажения наиболее рискованной статьи финансовой отчетности «Оценочные обязательства». Это может привести к признанию отчетности недостоверной, что значительно повлияет на решения заинтересованных пользователей.

В результате исследования выявлено, что критерии признания оценочных обязательств по МСФО 37 и ПБУ 8/2010 не имеют существенных различий, в то время как в отношении измерения величины такого обязательства эти стандарты регламентируют разные методы оценки. Что касается рационального выбора методики расчета оценочного обязательства по отпускам, организации необходимо ознакомиться с основными факторами, влияющими на достоверную оценку такого обязательства (размер организации, специфика отрасли и формирование внутреннего регламента). При изучении различных способов измерения оценочных обязательств выявлено, что наиболее точной, но в тоже время, трудоемкой методикой является расчет обязательства по каждому работнику.

**Список литературы**

1. Приказ Минфина РФ от 13.12.2010 № 167н (ред. от 06.04.2015 № 57н) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». – <http://www.consultant.ru/>
2. Международный стандарт финансовой отчетности «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (IAS 37) с изменениями от 27 июня 2016 г., утв. приказом Минфина РФ от 28 декабря 2015 г. № 217н. – <http://www.consultant.ru/>
3. Хромова, И.Н., Рец, А.В. Формирование оценочных обязательств в бухгалтерском и налоговом учете // Международный научный журнал «Символ науки». – 2017. – № 02-1. – С. 104-107.

## АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

**Аннотация.** В статье исследованы тенденции применения современных информационных технологий в области аудиторской деятельности, определены перспективы развития аудита в условиях реализации цифровой экономики.

**Ключевые слова:** ИТ-технологии, цифровая экономика, аудиторские услуги, эффективность аудита, роботизация аудита.

### AUDITOR ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

V.A. Yakimova

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article studies the trends in the use of modern information technologies in the field of audit activity, outlines the prospects for the development of audit in the context of the implementation of the digital economy.

**Key words:** IT-technologies, digital economy, audit services, audit effectiveness, robotics audit.

Стратегия научно-технического развития национальной и мировой экономики направлена на переход к качественно новому и повсеместному использованию в различных отраслях информационно-коммуникационных технологий, которые активизируют информатизацию общества и обеспечивают ускоренный экономический рост. На этапе развития цифровой экономики организация и методология внешнего независимого контроля нуждается в адаптации к изменениям, связанным с внедрением в деятельность аудиторских фирм высоких информационных технологий. Использование современных ИТ-систем позволяет сократить затраты рабочего времени на проведение аудиторских процедур вручную, рационализировать процесс планирования проверки и обеспечить качественное, независимое мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности. Проблемы внедрения достижений науки и практики в процесс аудита требуют дополнительных исследований рынка информационных продуктов и возможностей применения методов когнитивных технологий.

Цифровая экономика представляет собой систему социально-экономических отношений, которые базируются на передовых информационно-коммуникационных технологиях. М.Л. Калужский под цифровой экономикой понимает «коммуникационную среду экономической деятельности в сети интернет, а также формы, методы, инструменты и результаты ее реализации» [1]. Как справедливо отмечает И.В. Алексеев [2], ключевым фактором развития цифровой экономики становится формирование доступного рынка программного обеспечения, который, по мнению автора, определяется социальными, правовыми и экономическими отношениями, складывающимися в сфере купли-продажи и обмена информационными продуктами между потребителями, производителями и посредниками. Долгое время в профессиональном сообществе аудиторов существовало мнение, что формализовать профессиональное суждение аудитора не представляется возможным, но в условиях цифровой экономики применение искусственного интеллекта делает вполне достижимым и оправданным автоматизацию аналитических процедур, кластеризацию и сверку данных, идентификацию и оценки рисков, оформление рабочих документов и отчетов аудитора.

В настоящее время автоматизация и роботизация аудиторской деятельности эффективно применяется крупными аудиторскими компаниями «большой четверки» (Big 4), которые не только последние три года успешно внедряют ИТ-технологии в аудит, но и выходят на рынок цифровых технологий как поставщики программных продуктов, оказывают услуги по обеспечению кибербезопасности и ИТ-аудиту. Опыт использования цифровых методов обработки данных в компаниях «большой четверки» является полезным для малых и средних аудиторских фирм, действующих на российском рынке. В таблице приведены данные, позволяющие оценить тенденции информатизации мировых лидеров в области аудита и финансового консалтинга.

**Сравнительная оценка затрат на внедрение ИТ-технологий с ключевыми показателями, характеризующими деятельность компаний «BIG 4»**

| Показатель                            | Период            | Deloitte | EY     | KPMG   | PwC    |
|---------------------------------------|-------------------|----------|--------|--------|--------|
| Темп роста совокупных доходов, %      | 2016 г. к 2015 г. | 119,88   | 91,40  | 103,28 | 106,71 |
|                                       | 2017 г. к 2016 г. | 103,50   | 110,21 | 108,00 | 103,08 |
| Темп роста затрат на ИТ-технологии, % | 2016 г. к 2015 г. | 104,99   | 109,19 | 75,70  | 121,67 |
|                                       | 2017 г. к 2016 г. | 76,43    | 125,87 | 112,67 | 77,72  |
| Темп роста затрат на оплату труда, %  | 2016 г. к 2015 г. | 113,54   | 99,78  | 99,42  | 108,71 |
|                                       | 2017 г. к 2016 г. | 101,84   | 108,60 | 100,91 | 105,76 |
| Темп роста численности персонала, %   | 2016 г. к 2015 г. | 106,01   | 97,19  | 99,89  | 108,03 |
|                                       | 2017 г. к 2016 г. | 107,17   | 106,56 | 100,07 | 103,47 |

Все компании «большой четверки» демонстрируют постоянный рост доходов, выигрывая в конкурентной борьбе на национальных рынках преимущественно благодаря использованию инноваций и диверсификации аудиторских и сопутствующих услуг. В 2017 г. две компании (EY и KPMG) значительно увеличили затраты на ИТ-технологии, что позволило им войти в рейтинг агентства Forrester [3] в качестве лидеров по продвижению программных продуктов и услуг по обеспечению кибербезопасности. KPMG в своей деятельности использует технологии Watson Analytics, McLaren Applied Technologies (MAT), основанные на когнитивных информационных продуктах и методах искусственного интеллекта.

По данным таблицы можно сделать вывод, что при активной автоматизации деятельности в целом не наблюдается сокращения штатного персонала, существенных изменений в затратах на оплату труда. При этом изменяется структура персонала: более востребованными становятся специалисты по искусственному интеллекту и машинному обучению, кибербезопасности, анализу больших данных, а также менеджеры в области проектных инновационных решений. На рис. 1 и 2 представлены данные, характеризующие эффективность использования информационных технологий в деятельности аудиторских компаний «большой четверки».



Рис. 1. Доля затрат на внедрение ИТ-технологий в общем объеме операционных затрат аудиторских компаний «BIG 4», %.

Как показано на рис. 1, наибольшая доля затрат на внедрение ИТ-технологий в общей сумме затрат (около 4%) наблюдается в компании EY. Несмотря на устойчивый рост затрат, они компанией пока не окупаются.



Рис. 2. Рентабельность затрат на ИТ-технологии аудиторских компаний «BIG 4».

В 2016 г. Deloitte перешла на роботизированные технологии (RPA), применение KiraSystems, Argus (программы искусственного интеллекта), позволяющие считывать информацию из бухгалтерских документов, и Optix, направленные на обнаружение подозрительных операций и аналитических закономерностей. В 2017 г. компания Deloitte вырвалась в мировые лидеры (по данным списка Fortune Global 500) как передовой производитель-инноватор в области аудита, анализа данных и реализации когнитивных технологий.

Внедряемые инновационные решения (AI) представляют собой механизмы, состоящие из алгоритмов, позволяющих программному обеспечению воспринимать большой объем финансовой и нефинансовой информации, рассуждать и думать, подобно аудитору. Преимущества такого механизма заключаются в повышении качества и эффективности работы аудиторов на основе интеллекта, который имитирует работу человеческого мозга, анализирует и собирает данные из разрозненных источников, в том числе быстро обрабатывает и структурирует аудиторские доказательства; понимает нормативно-правовые акты, отслеживая изменения; учитывает отраслевые особенности аудируемых лиц; прогнозирует риски, опираясь на множество внешних и внутренних факторов; генерирует гипотезы для проверки и принимает организационные решения.

На пути к цифровой экономике в деятельности аудиторских фирм наиболее вероятны следующие изменения:

1) модели бизнеса и структуры аудиторских услуг, связанные с переориентацией от «аудита на соответствие» к «аудиту бизнеса», включающего комплекс услуг, сопровождающий проверку финансовой информации и важных для руководства аудируемого лица (анализ рисков, проверка исчисления налогов, оценка перспективы развития, инвестиционных и инновационных программ, внешний комплаенс и т.п.);

2) стандарты поведения и взаимоотношения между аудитором и представителями аудируемого лица, осведомленными лицами, включая электронный обмен информацией и возможность проведения дистанционного и online- аудита;

3) технологии и методологии проверки в направлении от выборочного аудита к сплошным проверкам, которые возможны только в условиях роботизации аудиторских процедур; от процедур инспектирования – к проверке настроек автоматизированных и роботизированных бухгалтерских программ;

4) внутренний контроль качества, основанный на обеспечении информационной безопасности и минимизации киберрисков;

5) квалификационные требования к персоналу и порядку обучения при использовании ИТ-технологий (внимание акцентируется на мотивации персонала).

Таким образом, внедрение роботизированных программных продуктов в аудиторскую деятельность – необходимый фактор развития цифровой экономики в России, который должен способ-

ствовать как повышению качества аудиторских услуг, так и увеличению рентабельности деятельности аудиторских фирм.

### **Список литературы**

1. Калужский, М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.
2. Алексеев, И.В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2016. – № 4-2 (10). – С. 42-45.
3. Belissent, J., Cullen, E. Leganza, G., Reese, A. The Forrester Wave™: Insights Service Providers, Q1 2017 // <https://reprints.forrester.com/#/assets/2/667/RES123421/reports>
4. Integrated Annual Report Coöperatief Deloitte U.A. 2015/2016, 2016/2017.. – URL: <https://www2.deloitte.com/nl/nl/pages/over-deloitte/articles/annual-report-xbrl.html>
5. Integrated Report Including the KPMG Accountants N.V. Transparency Report. – URL: <http://annual-report.kpmg.nl/2015-2016/files/assets/basic-html/page1.html>
6. Integrated annual review Ernst & Young Nederland LLP. – URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-nederland-integrated-annual-review-2014-2015/\\$FILE/EY-nederland-integrated-annual-review-2014-2015.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-nederland-integrated-annual-review-2014-2015/$FILE/EY-nederland-integrated-annual-review-2014-2015.pdf)

УДК 351.72 + 658.15

## **ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА**

*Кристина Евгеньевна Шульга, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Виталий Сергеевич Истомин, старший преподаватель кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск*

*lovetot@rambler.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные положения по осуществлению финансового контроля в сфере государственного оборонного заказа и определены пути его усиления.

**Ключевые слова:** государственный оборонный заказ, государственный контракт, финансовый контроль, государственные бюджетные средства.

## **FINANCIAL CONTROL IN THE SPHERE OF THE STATE DEFENSE ORDER**

**K.E. Shulga, V.S. Istomin**

Amur state University, Blagoveshchensk

*lovetot@rambler.ru*

**Abstract.** In the article the main provisions on the implementation of financial control in the sphere of the state defense order are considered and the ways of its strengthening are defined.

**Key words:** state defense order, state contract, financial control, state budget funds.

Финансовый контроль в сфере государственного оборонного заказа осуществляют Казначейство Российской Федерации, Федеральная служба по финансовому мониторингу и Федеральная антимонопольная служба на основании Федерального закона «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 № 275-ФЗ (в ред. от 29.07.2017). Данный закон призван обеспечивать оборону и безопасность государства при выполнении соответствующих заданий на поставку товаров, работ, услуг, а также в ходе военно-технического сотрудничества с иностранными государствами. В состав государственного оборонного заказа, согласно федеральному закону, включаются: 1) работы по уничтожению химического оружия; 2) поставки вооружения; 3) научно-исследовательские работы по созданию

и улучшению оружия и военной техники; 4) работы по мобилизации; 5) ремонт и сервисное обслуживание военной и специальной техники; 6) работы по строительству и модернизации объектов, предназначенных для обороны Российской Федерации и др. [1].

Выполнение государственного оборонного заказа подлежит тщательному контролю со стороны государственных органов. Одним из государственных заказчиков государственного оборонного заказа является Министерство обороны РФ, которое заключает контракт с организациями-исполнителями. Каждый контракт должен быть идентифицирован, а значит, иметь свой ИГК, т.е. идентификатор государственного контракта (ст. 6.1 Закона № 275-ФЗ). Он необходим для аналитического учета и отслеживания работ каждого исполнителя.

Главный вопрос государственного оборонного заказа – обеспечение финансового контроля над организациями, которые осуществляют деятельность по данному закону. Основной проблемой является нецелевое использование или хищение бюджетных ассигнований на государственный оборонный заказ, которое, как отмечал президент России В.В. Путин в Послании Президента Федеральному Собранию 4 декабря 2014 г., наносит прямой удар по национальной безопасности.

На основании нормативных документов устанавливаются требования для исполнения заказа. Одной из организаций, которая соответствует всем предъявляемым условиям, является ПАО «КАМАЗ». Контракт между Министерством обороны и ПАО «КАМАЗ» был заключен во второй половине 2015 г. и длился до 31 декабря 2017 г. На основании контракта ПАО «КАМАЗ» обязано выполнить ремонт и сервисное обслуживание военной автомобильной техники по всей России. В связи с географической обширностью территории ПАО «КАМАЗ» разделяет работы по секторам России. Так как Законом № 275-ФЗ запрещено выполнение работ третьими лицами, а филиалов ПАО «КАМАЗ» не имеет, в каждом из секторов им заключаются договоры на обеспечение деятельности выездных бригад с организациями-исполнителями (аутсорсинговыми организациями) в местах дислокации работ, с присвоением ИГК каждому такому договору на основании основного контракта с Министерством обороны.

С включением данных организаций в выполнение государственного оборонного заказа повышается риск хищения денежных средств и увеличения нарушений при его выполнении. Для контроля над денежными операциями определены списки уполномоченных банков, в которых организации-исполнители могут открыть расчетные счета по государственному оборонному заказу. К таким банкам, например, относятся ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк», Банк «ВТБ» (ПАО), «Газпромбанк» (АО) и др. Перед началом работ, при предоставлении договора между главным исполнителем и аутсорсинговой организацией с правильно указанными реквизитами и прописанным идентификатором государственного контракта, в уполномоченном банке открывается специальный расчетный счет (по статье 8.3 Закона № 275-ФЗ – отдельный счет), имеющий ряд операций, запрещенных к проведению через данный счет. К ним относятся: 1) предоставление и возврат кредитов и займов; 2) покупка валюты; 3) приобретение ценных бумаг; 4) списание денежных средств на иные счета и другие операции [1].

Во исполнение Федерального закона № 275-ФЗ для осуществления работ по ремонту и обслуживанию военных автомобилей на территории Амурской области ПАО «КАМАЗ» был заключен договор с ООО «Рубикон Амур» как исполнителем (первые такие договоры были подписаны 6 февраля 2017 г.). Далее в ПАО «Сбербанк» были открыты соответствующие специальные счета. Однако на территории Амурской области отсутствуют поставщики запасных частей с открытыми специальными счетами в банках, в связи с чем у ООО «Рубикон Амур» имеются следующие ограничения:

1) оплата поставщикам запасных частей (юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям), не имеющим специальных счетов в банках, оплата аренды помещений и автомобилей и других операций, не запрещенных Законом № 275-ФЗ, ограничена лимитом в 3 млн. руб. в месяц с

одного специального счета (статья 8.3 Закона № 275-ФЗ). Оплата свыше этой суммы ООО «Рубикон Амур» произведена быть не может;

2) в соответствии со статьей 8.5 Закона № 275-ФЗ для каждой оплаты необходимо представление полного пакета документов, включая договоры, дополнительные соглашения, спецификации; счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, акты выполненных работ, акты приема-передачи и другие документы, подтверждающие оплату.

После исполнения договора на выполнение определенного вида работ (т.е. контракта) организация имеет право на получение прибыли, т.е. перевод процента от полученных средств со специального на обычный расчетный счет. Для этого в банк необходимо предоставить подтверждающие документы (акт приема-передачи товара, акт выполненных работ, оказанных услуг). В случае полного исполнения всех требований организации перечисляется 20%, в особых случаях – 25%, от полученной прибыли.

Также для осуществления финансового контроля проводится политика государственного ценообразования государственного оборонного заказа. Данные положения прописаны в статьях 9 – 11 Закона № 275-ФЗ. Из них следует, что система формирования цен на продукцию осуществляется в целях эффективного использования бюджетных средств и создания оптимальных условий для рационального размещения и своевременного выполнения государственного оборонного заказа. Перечень продукции для государственного оборонного заказа, на которую распространяется государственное регулирование цен, утвержден соответствующим Постановлением Правительства РФ 14.06.2013 № 976-р (ред. от 28.07.2017).

Из вышесказанного можно сделать вывод, что цель финансового контроля в сфере государственного оборонного заказа – полное обеспечение целенаправленного использования государственных средств исполнителями при выполнении работ по заказу. Несмотря на все осуществляемые государством меры, риск нецелевого использования бюджетных средств, хищений сохраняется. Одной из причин выступает недостаточная компетенция работников уполномоченных банков в вопросах проведения операций через специальный расчетный счет, – например, проводится оплата товаров и услуг, не имеющих отношения к выполнению государственного оборонного заказа, что является серьезным нарушением Закона № 275-ФЗ. Обнаружение нецелесообразного использования государственных бюджетных средств может занять длительное время или быть невыявленным вовсе, что связано с выборочным финансовым мониторингом проведенных операций. Для усиления контроля над рациональным использованием государственных средств необходим сплошной финансовый мониторинг, в том числе посредством использования компьютерных технологий; введение новых форм подтверждающих документов, – например, пояснения к платежному поручению о цели приобретения данных товаров, работ или услуг; повышение квалификации сотрудников банка.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 № 275-ФЗ (в ред. от 29.07.2017). – <http://www.consultant.ru/>
2. Постановление Правительства РФ «О правилах разработки государственного оборонного заказа и его основных показателей» от 26.12.2013 № 1255. – <http://www.consultant.ru/>

## ИНВЕСТИЦИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКУ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Екатерина Владимировна Романенко, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск

Мария Олеговна Какаулина, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск;

Ирина Николаевна Михальченко, заместитель директора по экономике и финансам АО «ДРСК», филиал «Амурские электрические сети», г. Благовещенск

**Аннотация.** Актуальность исследования проблем инвестиционного обеспечения электросетевых компаний в РФ связана с тем, что электроэнергетика является базовой отраслью экономики, играющей значительную роль в формировании бюджета РФ. Однако при этом данная отрасль постоянно испытывает нехватку финансовых ресурсов. Авторы делают обоснованные выводы, предлагаю мероприятия, направленные на решение выявленных проблем.

**Ключевые слова:** электроэнергетика, инвестиции, проектное финансирование, тарифное регулирование, генерирующие и сетевые компании.

## INVESTMENTS IN THE POWER INDUSTRY OF RUSSIA: PROBLEMS AND WAYS OF SOLVING

E.V. Romanenko, M.O. Kakaylina

Amur state University, Blagoveshchensk

I.N. Mikhalchenko

Branch of JSC «DRSK» «Amur electrical networks»

**Abstract.** The relevance of research into the problems of investment support for electric grid companies in the Russian Federation is caused by the fact that the electric power industry is the basic branch of the economy, which plays a significant role in the formation of the budget of the Russian Federation. However, at the same time, this industry is constantly experiencing a shortage of financial resources. The authors make informed conclusions, propose measures aimed at solving identified problems.

**Key words:** power engineering, investments, project financing, tariff regulation, generating and grid companies.

Представить современную жизнь без электрической энергии невозможно. Электроэнергетика является основополагающей, базовой отраслью отечественной экономики, на ее долю приходится около 10% ВВП страны. Вместе с тем она является одной из самых проблемных отраслей. Ключевой проблемой на протяжении ряда лет остается существенный износ основных фондов, образовавшийся в результате недостаточных капиталовложений, по некоторым оценкам он уже превысил 60%. По данным департамента образовательных программ для компаний нефтегазового сектора в школе бизнеса «Синергия», к 2020 г. потребность энергетики в инвестициях может составить \$147 млрд. [5].

В связи с этим вопросы, касающиеся выявления проблем финансирования капиталовложений в электроэнергетическую отрасль, представляются крайне актуальными.

В течение последнего десятилетия электроэнергетическая отрасль подвергалась значительным преобразованиям, основная цель которых – обеспечение «прозрачности» бизнеса для привлечения частных инвестиций. Произошло разделение видов деятельности. Магистральные сети перешли под контроль Федеральной сетевой компании, распределительные интегрированы в Межрегиональные распределительные сетевые компании. Функции и активы региональных диспетчерских управлений переданы Общероссийскому системному оператору.

Во исполнение задачи привлечения инвестиций в энергетику России Минэнерго был создан особый механизм – договоры на поставку мощности (ДПМ). По данным Минэнерго, в 2016 г. наибольшее количество средств в рамках финансирования инвестиционных программ субъектов электроэнергетики было направлено на генерирующие компании, реализующие именно ДПМ.

Чтобы запустить процесс инвестирования в распределительный сетевой комплекс без кратного роста тарифов для потребителей, в 2010 г. был введен новый инструмент – РАВ-регулирование, тарифное регулирование на основе метода доходности на вложенный капитал, которое пришло на смену метода «затраты+» и является достойной его альтернативой.

В результате принятых мер рост объемов капиталовложений в российскую энергетику все же произошел. Так, в 2001 г. в отрасль инвестировалось всего 45,2 млрд., к 2016 г. объем инвестиций составил 697 млрд. рублей. Однако эти объемы недостаточны, и решить все проблемы пока не удалось.

Основным препятствием, на наш взгляд, является социальный аспект – очевидный антипод окупаемости инвестиций, так как рост тарифов – крайне непопулярное явление. Государство проводит политику тарифного сдерживания, что фактически дискредитирует все те усилия, которые ранее были сделаны в сфере привлечения частного капитала в энергетику.

Безусловно, не увеличивает инвестиционную привлекательность отрасли низкая эффективность производства и распределения энергии. Большие расстояния передачи, высокая степень износа основного оборудования, особенно в сетях – всё это приводит к большим потерям электрической энергии, которые составляют более 16% [3].

Следующей проблемой инвестирования в электроэнергетику является большой срок окупаемости проектов – до 15 лет. Для частного инвестора, работающего в российских условиях, это неприемлемо, все привыкли работать со сроком окупаемости 3-5 лет. Отчасти это обусловлено нестабильностью экономической ситуации в стране, когда никто не может дать точный прогноз ее развития даже на ближайшие 2-3 года.

В настоящее время некоторые трудности порождает также санкционный режим, так как он приводит к повышению стоимости денег и практически закрывает для энергокомпаний зарубежные рынки капитала. Помимо того, по причине зависимости национальной безопасности страны от электроэнергетической отрасли, иностранным инвесторам не отдается предпочтение как категории, потенциально способной вложить денежные средства в отрасль. Даже если зарубежным инвесторам удастся вложить ресурсы, то они становятся самыми рисковыми, поскольку к управлению в компании их не подпустят.

На наш взгляд, существуют следующие пути выхода из сложившейся ситуации. Прежде всего необходимо повысить эффективность производства и распределения энергии. В значительной степени сократить существующий дефицит энергетических мощностей может дифференциация генерации, перенос производства энергии к местам ее потребления (там, где это экономически целесообразно). Речь идет и о так называемой «малой» или альтернативной энергетике, об использовании возобновляемых источников энергии. Для повышения инвестиционной привлекательности отрасли реконструкцию и строительство новых электрических сетей следует проводить на базе новых технологий и современного оборудования, необходимо масштабное внедрение интеллектуальных систем управления и учета в сфере генерации, распределения, сбыта и учета, проведение энергоаудита и повышение энергоэффективности предприятий электроэнергетики.

Важным инструментом может стать применение проектного финансирования. Надо отметить, что характерной чертой проектного финансирования в электроэнергетике является государственная поддержка реализуемых проектов и возможность заключения долгосрочных договоров, что позволяет использовать данный источник финансирования как наиболее предпочтительный в качестве снижения рисков реализации проектов.

Помимо всего прочего, генерирующими и сетевым компаниям сыграла бы на руку льготная ставка налогообложения. По мнению некоторых экспертов, ставку налога на добавленную стоимость по приобретаемым ресурсам для обеспечения функционирования электроэнергетических предприятий необходимо снизить с 18% до 10% [2], что оптимально, поскольку электроэнергетика относится к материалоемким производствам.

Известно, что инвестиции в электроэнергетику малорентабельны, а у российских предпринимателей просто нет «длинных денег», поэтому должны быть адекватными процентные ставки. В 2017 г. учетная ставка установлена ЦБ РФ в размере 8,25%, что негативно отражается на средней процентной ставке на рынке капитала, которая достигает 11-12%. По такой процентной ставке невозможно реализовать крупный инвестиционный проект в электроэнергетике. Для решения указанной проблемы необходимо изменить денежно-кредитную политику ЦБ РФ. Должны быть разработаны эффективные инструменты по кредитованию «длинными» и «дешевыми» деньгами. В условиях экономического кризиса и финансовых санкций это чрезвычайно важно.

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод, что российская сфера электроэнергетики претерпела значительные изменения в ходе проведенной реформы. Отрасль отличается определенной спецификой, обуславливающей инвестиционные процессы внутри нее, однако, несмотря на существующие проблемы, обладает большим потенциалом. Решение проблем инвестирования электроэнергетики будет способствовать созданию общего благоприятного инвестиционного климата и должно стать частью целостной Концепции инвестиционной политики России, построенной исходя из ее ближайших и стратегических интересов.

### **Список литературы**

1. Бергер, М., Проскурнина, О. «Крест Чубайса». – URL: <http://www.rulit.me/>
2. Гибадулин, А.А. Инвестиции в электроэнергетике // Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона». – 2012. – № 2. – С. 702-705.
3. Григорьев, А. Инвестиции вернутся позже. – URL: <http://www.rg.ru/2014/02/11/vozvrat.html>
4. Новак, А.В. Итоги работы ТЭК России в 2016 году. Задачи на среднесрочную перспективу. – URL: <http://minenergo.gov.ru/upload/iblock/6d3/6d31617de7e7f951f664ae1b578d233.pdf>
5. Отчет о функционировании ЕЭС России в 2016 году. – URL: [http://so-ups.ru/fileadmin/files/\\_company/reports/disclosure/2017/ups\\_rep2016.pdf](http://so-ups.ru/fileadmin/files/_company/reports/disclosure/2017/ups_rep2016.pdf)
6. Официальный сайт Минэнерго. – URL: <https://minenergo.gov.ru/>

УДК 336.02 + 658.14

## **ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Татьяна Давыдовна Монахова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Елена Алексеевна Самойлова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье рассмотрены внутренние и внешние источники финансирования деятельности предприятий, выявлены особенности каждого источника.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, хозяйственная деятельность, прибыль, капитал, источники финансирования, заемные средства.

### **SOURCES OF BUSINESS FINANCE**

**T.D. Monahova, E.A. Samoylova**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** In the article internal and external sources of financing of activity of the enterprises are considered, features of each source are revealed.

**Key words:** financial resources, economic activities, profit, capital, sources of financing, borrowed funds.

Современная рыночная экономика ставит руководство предприятий в такие условия, когда необходимо четко представлять, за счет каких финансовых источников оно будет осуществлять свою производственно-хозяйственную деятельность. Основной целью финансовой деятельности предприятий является планомерное поступление денежных доходов и наиболее эффективное их использование. Финансовые ресурсы предприятия – это комплекс собственных доходов и поступлений из внешних источников, которые находятся в распоряжении предприятия и предназначены для финансирования текущих затрат и выполнения его финансовых обязательств. Для финансирования деятельности предприятий привлекают различные источники, подразделяющиеся на внутренние (собственный капитал) и внешние (заемный и привлеченный капитал) (рис. 1).



Рис. 1. Классификация финансовых ресурсов по источникам формирования.

Основные задачи, которые стоят при выборе источников финансирования, – это необходимость в определении потребности предприятия в краткосрочном и долгосрочном капитале; обеспечение финансовой устойчивости предприятия и, как следствие, постоянной платежеспособности; определение оптимального состава и структуры активов и капитала; использование собственных и заемных средств с максимальной прибылью; снижение расходов на финансирование хозяйственной и производственной деятельности.

Каждый из источников имеет свои достоинства, недостатки и особенности. Внутренними источниками являются собственные средства предприятия – прибыль и амортизационные отчисления. Рассмотрим преимущества такого финансирования: финансовая устойчивость предприятия повышается за счет пополнения из прибыли; стабильность формирования и использования собственных средств; снижаются расходы по внешнему финансированию (отсутствует необходимость в обслуживании кредита); сохраняется контроль за деятельностью предприятия со стороны собственника; ускоряется процесс принятия управленческих решений по развитию предприятия; снижен риск неисполнения платежных обязательств; возрастает доступность в использовании. Инвестирование прибыли в собственное развитие – самая приемлемая и относительно бюджетная форма финансирования.

Недостатки использования собственного капитала в качестве единственного источника финансирования – это: 1) исключение возможности реализации прироста прибыли и рентабельности за счет использования заемных средств; объем денежных средств для расширения деятельности существенно ограничен; стоимость более высокая, по сравнению с заемными источниками капитала.

Несмотря на все преимущества использования внутренних источников финансирования, в большинстве случаев этих объемов недостаточно для полноценного развития предприятия, возникает необходимость в привлечении дополнительных средств из внешних источников.

Источниками внешнего финансирования могут выступать учредители предприятия, финансово-кредитные организации, государство, нефинансовые компании, граждане. Очевидными достоинствами финансирования из внешних источников являются значительный объем привлеченных средств и повышение рентабельности собственного капитала. Но, с другой стороны, свобода предприятия будет ограничена. Возникает необходимость последующего обслуживания принятых на себя долговых обязательств.

Каждому предприятию для успешной деятельности необходимо стремится к оптимальному соотношению между источниками финансирования, в этом залог его успешной работы. В связи с этим главной целью управления финансовой деятельностью, проводимого на предприятии, является установление планомерного поступления денежных средств и размещение собственных и заемных средств таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия и получение максимума прибыли.

### **Список литературы**

1. Ван Хорн, Дж. К., Вахович, Дж. М. Основы финансового менеджмента. – Изд. 11-е / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004.

УДК 657.1 + 65.02

## **ВЛИЯНИЕ МСФО (IFRS) 16 «АРЕНДА» НА РОССИЙСКУЮ МЕТОДОЛОГИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Павел Константинович Стасюк, студент АмГУ, г. Благовещенск;  
Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** Учет арендных операций в российской системе бухгалтерского учета не регулируется конкретным ПБУ. Международные стандарты в этой области являются главным ориентиром для РСБУ в вопросах аренды. В рамках перехода мирового сообщества к МСФО 16 необходимо рассмотреть влияние этого перехода на учет арендных операций в РСБУ.

**Ключевые слова:** аренда, лизинг, международные стандарты финансовой отчетности, стандарты учета, арендодатель.

## **EFFECT OF IFRS 16 «LEASES» ON THE RUSSIAN METHODOLOGY OF ACCOUNTING**

**P.K. Stasyuk, V.A. Yakimova**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** Accounting for rental transactions in the Russian accounting system is not regulated by a separate accounting regulations of the Russian Federation. International standards in this area are the main reference points for RAS in matters of leasing. As part of the transition of the world community to IFRS 16, it is necessary to choose this transition to accounting for rental transactions in RAS.

**Key words:** lease, leasing, International Financial Reporting Standards, Russian accounting standards.

В России на данный момент отсутствует стандарт бухгалтерского учета, посвященный вопросам учета и отражения в бухгалтерской отчетности арендных операций. В то же время регулирование бухгалтерского учета арендных операций проработано в недостаточной мере. Актуальными являются вопросы разработки и утверждения федерального стандарта по бухгалтерскому учету арендных операций, который бы соответствовал международным требованиям.

Понятие «аренда» встречается в ст. 606 Гражданского кодекса РФ и в соответствии с ней под договором аренды понимается «гражданско-правовой договор, по которому одна сторона – арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить другой стороне – арендатору (нанимателю) за плату определенное имущество во временное владение и пользование или во временное пользование» [1].

Российские правила бухгалтерского учета арендных операций немногим отличаются от правил, установленных международными стандартами финансовой отчетности. В случае операционной аренды арендатор не указывает в бухгалтерской отчетности активы и обязательства, относящиеся к аренде. Имеют место только равномерные платежи, отражающиеся в операционных расходах в отчете о совокупном доходе. На сегодняшний день большинство заключенных договоров аренды можно обозначить как операционную аренду, а это значит, что активы и обязательства, возникающие в связи с такой арендой, не отражаются на балансе организации, что приводит к серьезному снижению активов и обязательств в отчетности.

Этого же нельзя сказать и про учет финансовой аренды. В МСФО большую роль играет термин «финансовая аренда», аналогом в РСБУ которого является термин «лизинг», учет которого прописан в законе о лизинге. В данном случае учет по РСБУ и МСФО сильно отличается (таблица).

#### **Сравнение правил учета операций по финансовой аренде (лизингу) согласно МСФО и ПБУ**

| Операции  | МСФО   | ПБУ   |
|---|--|---|
| Признание аренды                                    | Аренда признается, если происходит передача выгод и рисков, связанных с владением активом.   | Аренда признается на основе договора, где указываются три стороны: лизингодатель, лизингополучатель, продавец.    |
| Отражение в балансе                                 | Лизингополучатель отражает актив, а лизингодатель отражает дебиторскую задолженность.  | Договором определяется, как будет отражаться имущество в балансе: либо у лизингодателя, либо у лизингополучателя. |
| Стоймость актива, по которой он принимается к учету | По справедливой стоимости – как цена, которую можно получить при продаже актива или уплатить при передаче данного обязательства на текущих рыночных условиях на дату оценки. | По балансовой стоимости, куда входят договорная стоимость и дополнительные расходы.                               |
| Лизинговые платежи                                  | Формируется исходя из двух составных частей: проценты и обязательства по аренде.   | Погашение кредиторской задолженности равномерными частями.  |

В мировой практике прекратил действовать МСФО 17 «Аренда», существовавший более 30 лет. Он использовался для бухгалтерского учета различных видов договоров аренды, кроме тех, которые относились к разведке или использованию нефти, газа, полезных ископаемых, других невозобновляемых ресурсов, лицензионных соглашений.

13 января 2016 г. Советом по МСФО был опубликован МСФО (IFRS) 16, имеющий название «Аренда», который заменил требования МСФО (IAS) 17 «Аренда». С 1 января 2019 г. новый стандарт станет обязательным к применению, но организации, использующие МСФО 15 «Выручка», могут применять его раньше названной даты. В новом МСФО отсутствует деление договоров аренды на «финансовую» и «операционную». Согласно оценкам Совета по МСФО, в балансе организаций не отражается более 85% обязательств по аренде. Неполнота или отсутствие в отчете информации о финансовом положении может привести к тому, что пользователи финансовой отчетности составят неправильное мнение о финансовом положении организации на определенную дату.

По МСФО 16 учет у арендаторов меняется существенным образом с целью отразить операции по всем договорам в отчете о финансовом положении. При заключении арендного договора арендатор отражает актив и соответствующее обязательство в отчете о финансовом положении, в размере дисконтированных будущих платежей по данному договору. Кроме того, сюда могут включаться различные затраты, связанные с заключением аренды.

МСФО (IFRS) 16 отменяет действие не только МСФО (IAS) 17, но еще и трех связанных с ним интерпретаций:

- 1) КРМФО (IFRIC) 4 «Определение наличия в соглашении признаков договора аренды»;
- 2) ПКР (SIC) 15 «Операционная аренда – стимулы»;
- 3) ПКР (SIC) 27 «Анализ сущности сделок, имеющих юридическую форму».

В российской практике учет аренды осуществляется следующим образом: арендодатель всегда отражает на своем балансе предмет аренды, а доходы или расходы от аренды арендодатель и арендатор – согласно ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99.

При лизинге, как уже было отмечено в таблице, возможна ситуация, когда арендатор на своем балансе учитывает предмет аренды. Как бы то ни было, выбор стороны, учитывающей предмет аренды, определяется условиями договора (юридической формой). Переход на МСФО 16 может потенциально повлиять и на российские организации. Для аренды, являющейся операционной, в частности ожидается: рост активов, что окажет влияние на их оборачиваемость; рост финансовых обязательств, что окажет влияние на показатель соотношения собственного и заемного капитала; изменение операционной прибыли, что окажет влияние на финансовые показатели.

Для аренды, классифицированной как финансовая, данные изменения не являются существенными, так как все операции по аренде будут учитываться способом, похожим на учет финансовой аренды по МСФО 17. Как отмечалось, российские традиции бухгалтерского учета не были близки с международными в связи с существованием Федерального закона №164 «О финансовой аренде (лизинге)». Если российскими стандартами правила отражения операций не установлены, организация сама должна их установить своей учетной политикой. При этом следует ориентироваться на МСФО, т.е. в данном случае – на IFRS 16.

Таким образом, правила российского учета должны быть сближены с требованиями международных стандартов, для того, чтобы финансовая отчетность была прозрачной и понятной независимому пользователю финансовой отчетности, который будет принимать решения в отношении финансового положения экономического субъекта.

### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ – Ст. 606. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда», введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 11.06.2016 N 111н. – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Якимова, В.А. Трансформация предпосылок составления бухгалтерской отчетности для целей аудита в условиях внедрения и адаптации МСФО в России // Финансы и бизнес. – 2013. – № 2. – С. 148-158.
4. Панкова, С.В., Саталкина, Е.В. Профессиональное суждение бухгалтера: неопределенность, риски и этические требования // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 27. – С. 10-17.

## **ОЦЕНКА ОТРАСЛЕВЫХ ФАКТОРОВ И УГРОЗ НАРУШЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО СОСТОЯНИЯ РКЦ В СФЕРЕ ЖКХ**

Анна Сергеевна Лескова, магистрант АмГУ, г. Благовещенск;

Вилена Анатольевна Якимова, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов АмГУ, г. Благовещенск

vilena\_yakimova@mail.ru

**Аннотация.** В статье исследуются отраслевые особенности РКЦ в сфере ЖКХ, выявляются факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость данных организаций, способные оказать негативное влияние на экономическую безопасность отрасли.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальные услуги, расчетно-кассовый центр, отраслевые факторы, финансовая устойчивость, угрозы безопасности, финансовые риски.

### **ASSESSMENT OF BRANCH FACTORS AND THREAT OF VIOLATION SUSTAINABLE STATE OF RCC IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

**A.S. Leskova, V.A. Yakimova**

Amur state University, Blagoveshchensk

vilena\_yakimova@mail.ru

**Abstract.** The article examines the specific features of the RCC in the area of housing and communal services, identifies factors that affect the financial sustainability of these organizations, which may have a negative impact on the economic security of the industry.

**Key words:** housing and communal services, cash and settlement center, sectoral factors, financial stability, security threats, financial risks.

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства представляет собой многоуровневую комплексную систему, функционирующую с целью обеспечения качества жизни населения и его комфортного проживания путем предоставления жилищно-коммунальных услуг. Организации-участники жилищно-коммунальной системы осуществляют важную деятельность по предоставлению услуг, социально необходимых для жизнеобеспечения населения страны. В связи с этим, оценка проблем и факторов, оказывающих влияние на устойчивое состояние организаций в сфере ЖКХ, является весьма актуальной.

К отраслевым факторам, влияющим на деятельность каждой организации, относятся: особенности государственного регулирования, рынок, поставщики и покупатели, производственные технологии, конкурентная среда, спрос, производительность, ценообразование, цикличность (сезонность), стоимость энергоснабжения и т.п. Ведущим органом управления исследуемой отрасли является Министерство строительства и ЖКХ, которое выполняет, наряду с законодательной, социальной (предоставление субсидий, обеспечение качества услуг) и регулирующей (в сфере ценообразования) функциями, мониторинг и контроль финансового состояния предприятий отрасли [1]. В отрасли ЖКХ в экономические взаимоотношения вступают население, государство, поставщики ЖКУ, а также расчетно-кассовые центры (далее – РКЦ), устойчивое состояние которых гарантирует их надежное функционирование и развитие в перспективе.

Отрасль ЖКХ, по данным на конец 2016 г., по объемам реализации продукции входила в тройку лидеров отраслей и насчитывала 1092 тыс. предприятий (22,9% предприятий экономики страны), обеспечивая занятость 3183 тыс. ее трудоспособного населения. С 2014 г., в период действия санкций, в отрасли ЖКХ наблюдается приток частных инвестиций. Так, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. прирост инвестиций составил 195 млрд. руб. Ежегодный оборот финансовых ресурсов в сфере ЖКХ составляет порядка 4 трлн., что равнозначно 7% ВВП российской экономики [2].

При этом в отрасли наблюдаются неблагоприятные факты, связанные с высоким значением показателя износа основных фондов и тенденцией его роста (42,3 % в 2016 г.), а также высокой долей убыточных предприятий. По данным статистики, доля таких предприятий в отрасли составляет 32,6%, а сальдированный финансовый результат (убыток) в 2016 г. – 3230 млн. руб. [2]. В целом финансовую устойчивость отрасли ЖКХ можно охарактеризовать нормальной, что гарантирует платежеспособность и стабильное функционирование предприятий ЖКХ в кратко- и среднесрочной перспективе. Так, коэффициент автономии составил 39,7%, что свидетельствует о наличии у предприятий активов, 40% которых финансируются за счет собственного капитала. Динамика коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами является положительной (рост с 10,9% в 2014 г. до 17% – в 2016 г.).

Важной задачей государственной политики выступает защита прав граждан, повышение прозрачности счетов по оплате ЖКУ и рост собираемости платежей, что в свою очередь способствует сокращению задолженности перед ресурсоснабжающими организациями, поддерживая устойчивость всей хозяйствующей системы. Особую роль в жилищно-коммунальной инфраструктуре играют организации, наделенные полномочиями расчета, сбора и перечисления платежей. Доходную часть РКЦ образуют собранные платежи населения за ЖКУ, перечисляемые ресурсоснабжающим организациям в рамках договорных обязательств. РКЦ не имеют большой величины уставного капитала, функционирующих объектов внеоборотных активов, гарантирующих в обычных условиях стабильное финансовое состояние, их финансовая устойчивость напрямую зависит от скорости движения оборотных активов и платежной дисциплины потребителей. В табл. 1 представлены экономические показатели, характеризующие финансовую устойчивость ООО «Благ-РКЦ».

Следует отметить, что, несмотря на благоприятные статистические показатели отрасли ЖКХ в целом, РКЦ имеет низкий коэффициент автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами и высокую долю дебиторской задолженности в активах организации.

*Таблица 1*

**Оценка финансовой устойчивости ООО «Благ-РКЦ» на основе методики,  
утв. Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367**

| Показатель  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Отклонение |           |
|---|---------|---------|---------|------------|-----------|
|   |         |         |         | 2015/2014  | 2016/2015 |
| Коэффициент автономии   | 0,09    | 0,06    | 0,04    | -0,03      | -0,01     |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами         | 0,06    | 0,02    | 0,02    | -0,04      | 0,00      |
| Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах, %            | 0,91    | 0,92    | 0,93    | 0,01       | 0,01      |
| Показатель соотношения дебиторской задолженности к совокупным активам | 0,39    | 0,83    | 0,82    | 0,43       | -0,01     |

Такие низкие показатели специфичны для всех РКЦ и характеризуют отраслевую особенность, но не являются признаками банкротства предприятия.

Основные факторы, влияющие на финансовую устойчивость РКЦ, можно разделить на внутренние и внешние, общекономические и отраслевые, количественные и качественные. В большей степени устойчивое состояние РКЦ в сфере ЖКХ зависит от факторов, влияющих на выручку от оказанных услуг, уровень дебиторской и кредиторской задолженности, а также величину прибыли как основного источника финансирования данных организаций. Отраслевые факторы, оказывающие влияние на изменение выручки и дебиторской задолженности, представлены в табл. 2. Угрозами безопасного состояния РКЦ выступает то, что значительную долю в общей структуре задолженности населения занимают платежи за ЖКХ (84,9%), рост стоимости услуг на 1 человека в месяц и постоянное увеличение доли расходов на оплату ЖКХ в потребительских расходах домашних хозяйств.

Тенденция роста задолженности населения за ЖКУ по причине неплатежей приводит к увеличению рисков банкротства организаций, осуществляющих расчет и сбор денежных средств за

услуги. При этом пик роста дебиторской задолженности населения за ЖКХ отмечался в 2015 г., в период экономической нестабильности (темпер прироста составил 22 %).

Таблица 2

**Отраслевые экономические показатели, влияющие на устойчивое состояние расчетно-кассовых центров в сфере ЖКХ**

| Показатель (по данным Российской Федерации)   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Начислено населению за ЖКУ, млрд. руб.  | 1931,2  | 2128,2  | 2336,68 |
| Фактически оплачено населением за ЖКУ, млрд. руб.   | 1820,2  | 1992,4  | 2190,29 |
| Задолженность по оплате жилищно-коммунальных услуг, млрд. руб.  | 111     | 135,82  | 146,39  |
| Удельный вес задолженности населения за ЖКУ в общей структуре задолженности, %  | 81,2    | 83,2    | 84,9    |
| Уровень возмещения населением затрат по предоставлению жилищно-коммунальных услуг, %                                  | 93      | 94      | 94      |
| Стоимость жилищно-коммунальных услуг на человека в месяц, руб.  | 1838,75 | 1960,85 | 2127,52 |
| Удельный вес ЖКУ в структуре предоставляемых платных услуг населению, %   | 26,9    | 27,6    | 27,6    |
| Удельный вес расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, % | 8,9     | 9,5     | 10,1    |
| Индекс потребительских цен за ЖКУ, %  | 109,59  | 110,24  | 110,28  |

Для установления схожих отраслевых особенностей и влияния факторов проведен анализ на примере трех предприятий – ООО «Благ-РКЦ» (Амурская область, г. Благовещенск), ОАО «ЕРКЦ» (Пензенская область, г. Заречный), ООО «РКЦ» (Свердловская область, г. Ревда). Выбранные для целей исследования субъекты выступают монополистами в регионах и производят расчеты с преобладающей частью населения. В качестве факторных признаков выбраны: уровень инфляции, индекс потребительских цен на ЖКУ, стоимость ЖКУ на 1 человека, среднедушевой денежный доход населения. Результаты корреляционно-регрессионного анализа представлены на рис. 1.

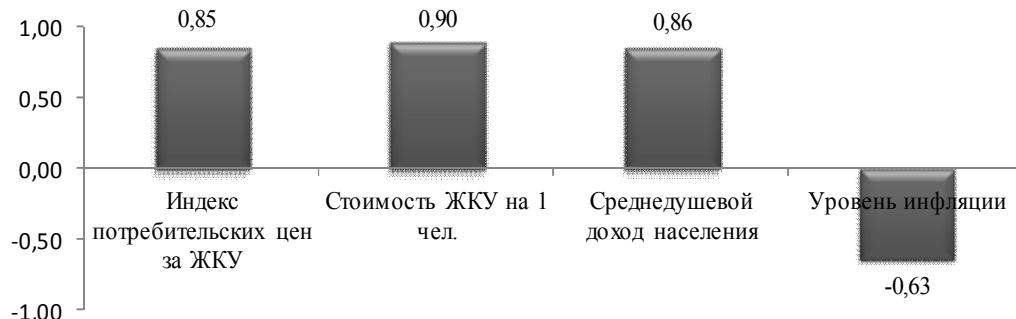


Рис. 1. Среднее значение коэффициентов корреляции, установленных при оценке влияния внешних отраслевых и общекономических факторов на величину дебиторской задолженности расчетно-кассовых центров.

Проведенный анализ показал, что на значение дебиторской задолженности оказывает влияние стоимость услуг на 1 человека. При повышении стоимости ЖКУ на 1 человека в месяц наблюдается увеличение выручки, однако отмечается негативная тенденция роста дебиторской задолженности населения за ЖКУ в связи с опережающим ростом инфляции над темпами роста среднедушевого денежного дохода населения.

Среди внешних факторов важную роль играет оценка влияния инфляции на финансовую устойчивость организации, так как уровень инфляции приводит к обесцениванию активов и денежных потоков компаний и тем самым снижает финансовую устойчивость РКЦ.

Таким образом, отраслевые особенности анализируемого предприятия играют важную роль при оценке финансовой устойчивости предприятия, определяя структуру источников финансирования, возможности их наращивания, состав и размещение активов, длительность финансового цикла.

Для РКЦ в сфере ЖКХ отраслевые факторы определяются непосредственно платежеспособностью населения, уровнем доходов потребителей и внутренней системой управления расчетно-платежной дисциплиной. Неблагоприятные изменения данных факторов превращаются в угрозу нарушения финансовой устойчивости и могут привести к банкротству предприятия.

### **Список литературы**

1. Ряховская, А.Н. Государственное регулирование деятельности ЖКХ: новый этап // Жилищное и коммунальное хозяйство. – 2012. – № 5. – С. 17-23.
2. Россия в цифрах. 2017: Краткий стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 511 с.
3. Бевзюк, Я.И., Якимова В.А. Классификация рисков, используемая для формирования выборки в процессе планирования внутреннего аудита // Вестник Амурского гос. ун-та. Серия «Естественные и экономические науки». – 2017. – № 77. – С. 139-144.
4. Панкова, С.В., Цыпин, А.П. Моделирование влияния социально-экономических факторов на валовый региональный продукт // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 45 (444). – С. 2-14.
5. Панкова, С.В., Киселева, О.В. Формирование динамического подхода к комплексному анализу финансово-хозяйственной деятельности организаций // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 14. – С. 16-22.

УДК 658.14 + 658.15

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА И ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

*Юлия Сергеевна Покшиванова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Олег Анатольевич Цепелев, канд экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов, АмГУ,  
г. Благовещенск.*

tsepelev\_o@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается практика анализа влияния структуры капитала на предприятиях различных отраслей. Определен интервал приемлемой доли заемного капитала в структуре капитала предприятий.

**Ключевые слова:** оптимальная структура капитала, собственный капитал, заемный капитал, теории структуры капитала, средневзвешенная стоимость капитала.

## **THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF THE OPTIMUM STRUCTURE OF CAPITAL AND FINANCIAL RESOURCES AT THE ENTERPRISES OF THE REAL SECTOR OF ECONOMICS**

**U.S. Pokshivanova, O.A. Tsepelev**  
Amur state University, Blagoveshchensk

tsepelev\_o@mail.ru

**Abstract.** The article deals with the practice of analyzing the influence of the capital structure on enterprises of various industries. The interval of an acceptable share of borrowed capital in the structure of the capital of enterprises is determined.

**Key words:** optimum structure of the capital, equity capital, borrowed capital, theory of capital structure, weighted average cost of capital.

Под структурой капитала в научной литературе понимается прежде всего соотношение между собственными и привлеченными (заемными) источниками, на что указывает, например, И.А. Бланк [2, с. 399].

Как показывает практика, предприятия заинтересованы в том, чтобы иметь такую структуру капитала, при которой удовлетворяются их потребности в финансировании и достижении определенных целей. В связи с этим В.В. Бочаров и В.Е. Леонтьев определяют оптимальную структуру капитала как «...соотношение собственного и заемного капитала, при котором обеспечивается наиболее эффективная взаимосвязь между нормой доходности собственного капитала и коэффициентом задолженности. При этом максимизируется рыночная стоимость (цена) корпорации» [3, с. 224].

Таким образом, можно сделать вывод, что оптимальная структура капитала предприятия, понимаемая в широком смысле как совокупность собственного и заемного капиталов, есть величина, зависящая от конкретики деятельности организации, в первую очередь в части текущих и будущих потребностей.

Как указывает Т.В. Галин, существуют две основных теории, касающиеся структуры капитала – традиционная и теория Модильяни – Миллера.

Суть традиционной теории структуры капитала состоит в выборе определенного уровня финансового левериджа, который уменьшает издержки на привлечение капитала. Кроме того, утверждается зависимость стоимости акций фирмы от размера ее дивидендов.

Теория Модильяни-Миллера утверждает, что стоимость компаний не зависит от стратегии ее финансирования, так как в условиях рынка совершенной конкуренции есть возможность фондирования под оптимальную ставку и соответственно выбор более дешевого источника финансовых ресурсов [6, с. 99].

Однако в настоящее время наблюдается процесс определенной конвергенции данных теорий. По данным И.А. Белозерова и М.С. Кокоревой, определенное развитие получила компромиссная теория, основанная на работах Майерса, Крауса и Литценберга, которая утверждает наличие у компаний целевой структуры капитала. Ее определение осуществляется на основании анализа предельных выгод привлечения долгового финансирования и предельных потенциальных издержек, возникающих при неисполнении фирмой принятых обязательств по обслуживанию привлеченных ресурсов [1, с. 15].

Следует указать, что методология формирования необходимой структуры капитала предприятия разработана достаточно слабо. По мнению Бочарова и В.Е. Леонтьева, необходимо придерживаться следующей последовательности действий:

1) ретроспективный анализ состава капитала (в широком понимании) и его структуры, а также коэффициентный анализ, включающий такие группы как коэффициенты задолженности, независимости, напряженности, соотношения краткосрочных и долгосрочных обязательств, оборачиваемость и доходность активов, собственного капитала;

2) оценка определяющих структуру капитала факторов. К ним отнесены: отраслевые особенности деятельности предприятия; состояние товарного и финансового рынков; рентабельность текущей деятельности; уровень налоговой нагрузки на предприятие; концентрация акционерного капитала; стадия жизненного цикла организации; обоснование необходимых пропорций между заемным и собственным капиталом; наличие обеспечения под привлечение дополнительных объемов капитала [3, с. 224].

Существует достаточно широкая практика анализа влияния структуры капитала на деятельность предприятий тех или иных отраслей. При этом отраслевое рассмотрение данного вопроса оправдано прежде всего спецификой деятельности в них.

Так, по данным Т.А. Шишигиной и О.А. Гуляевой, рассматривавших структуру капитала для предприятий АПК, оптимальной для них является такая структура, в которой доля заемных ресурсов составляет 40-55% от совокупного капитала, посредством чего достигается максимальный уровень рентабельности (19,5%). При этом в примененной данными авторами модели рост финансовой рентабельности ведет к снижению коэффициента финансовой устойчивости, однако уровень эффекта финансового левериджа остается максимальным (7,2-8,1). Недостаток данной модели – требование низкой предельной ставки ссудного процента (не более 4% годовых), что автоматически отсекает от финансирования любые другие банки, кроме тех, которые предоставляют субсидированные кредиты [12, с. 106].

Группой исследователей (М.М. Калимулин, Н.А. Меньшова, И.М. Усок и др.) проводилось изучение оптимальной структуры капитала для ОАО «Магнит» и ОАО «Лукойл». В качестве основного метода оценки оптимальности выступал метод средневзвешенных затрат на капитал (WACC), основной критерий – максимизация стоимости компании. Так как данные компании являются публичными, оценка оптимальности осуществлялась с привлечением кредитных рейтингов данных предприятий как показателя, характеризующего возможности по привлечению средств с рынка, которые, в свою очередь, увязывались с долей заемных средств в общем объеме капитала.

Расчеты показали, что для ОАО «Лукойл» приемлемый уровень заемного капитала в его структуре – 5-15%, а для ОАО «Магнит» – 20-30%. При этом максимальный уровень долговой нагрузки для них определен в размере 60% и 40% соответственно [9, с. 21].

Интересными являются результаты, полученные Т.И. Гулюгиной в отношении оптимальной структуры капитала компании ОАО «МТС». Использовалась модель Р. Хамада, с учетом оценки показателя Net Debt/EBITDA, как основной фактор стоимости привлечения капитала. Полученное значение оптимальной доли заемного капитала составляет 80%, что на 10% больше, нежели чем имеющийся уровень. Такая доля заемных источников позволит достичь минимума показателя WACC и максимума фундаментальной стоимости корпорации. Это позволяет сделать вывод о высоком уровне потребности в дивидендах у акционеров компании [7, с. 2].

Д.А. Воронцовым и Н.А. Зубковым было проведено исследование оптимальной структуры капитала для таких отечественных компаний как MD Medical Group и X5 Retail Group. Оценка проводилась с использованием показателя WACC и вероятности дефолта при различных уровнях долга. Для первой компании в качестве оптимального уровня заемного капитала получено значение 5-15%. В качестве основной причины столь низкой ставки авторы называют освобождение организации от уплаты налога на прибыль, низкую эластичность спроса на медицинские услуги, стабильность спроса на них.

Для X5 Retail Group полученные значения оптимальной доли заемного капитала составили 25-35% при текущей более 45%, что повышает риски дефолта предприятия. Проведенный расчет базировался на присвоении кредитного рейтинга заемщику на основе доли заемного капитала в источниках. Высокое значение уровня заемных источников обуславливается как спецификой деятельности компании (розничная торговля), так и тем, что в своих действиях по привлечению средств она зависит от акционеров, ориентирующихся на достижение приемлемого уровня доходности своих вложений [5, с. 20].

Полученные данные показывают, что имеющийся интервал приемлемой доли заемного капитала в структуре капитала предприятия в целом составляет от 5 % до 80 %, что говорит о разнообразии условий привлечения финансовых ресурсов, а также необходимости учета отраслевой специфики деятельности организаций при формировании оптимальной структуры капитала. Также, следует учитывать влияние и транзакционных издержек на принятие решений об оптимизации структуры капитала, что приводит к формированию целых диапазонов структуры, при которых любое вмешательство в нее нерационально [1, с. 16].

По результатам работы возможно сформулировать следующие выводы:

- 1) оптимизация структуры капитала в современных условиях подразумевает определение соотношений между долями собственного и заемного капитала;
- 2) в качестве критерия, определяющего оптимальность структуры, выступает, как правило, стоимость корпорации либо ее возможности по извлечению прибыли;
- 3) одним из приоритетов при определении оптимальной структуры капитала предприятия является учет отраслевой специфики его деятельности, однако данный фактор не всегда ключевой, так как на него накладываются другие – потребности акционеров в дивидендах, нормативно-правовое регулирование, зависимость рейтинга, а следовательно, стоимости привлечения заемных ресурсов на рынке от доли заемных средств в общем размере капитала и др.

## Список литературы

1. Белозеров, И.А. Моделирование оптимального диапазона структуры капитала фирмы на развивающихся финансовых рынках / И.А. Белозеров, М.С. Кокорева // Корпоративные финансы. – 2014. – № 2. – С. 15-27.
2. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия. – Киев: Ника-Центр, 2006. – 520 с.
3. Бочаров, В.В. Корпоративные финансы / В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев. – СПб.: Питер, 2004. – 592 с.
4. Васильева, А.В. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области / А.В. Васильева, О.А. Цепелев // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6. – С. 19-25.
5. Воронцов, Д.А. Оценка оптимальной структуры капитала компаний MD Medical Group и X5 Retail Group / Д.А. Воронцов, Н.А. Зубков // Корпоративные финансы. – 2014. – № 1. – С. 18-27.
6. Галин, Т.В. Факторы, определяющие оптимальную структуру капитала // Вестник Томского гос. пед. ун-та. – 2003. – № 5. – С. 98-100.
7. Гулюгина, Т.И. Формирование оптимальной структуры капитала компаний в условиях неопределенности на примере компании МТС // Управление экономическими системами. – 2013. – С. 1-13.
8. Какаулина, М.О. Моделирование влияния налоговой нагрузки на экономический рост региона с учетом ресурсного потенциала. Монография / М.О. Какаулина, О.А. Цепелев. – Владивосток : Дальнаука, 2014. – 427 с.
9. Калимулин, М.М. Определение оптимальной структуры капитала российских компаний на примере ОАО «Магнит» и ОАО «Лукойл» / М.М. Калимулин, Н.А. Меньшова, И.М. Усок, Е.С. Шахматова и др. // Корпоративные финансы. – 2014. – № 2. – С. 19-34.
10. Цепелев, О.А. Реальная оценка ненаблюданной экономики как фактор обеспечения экономической безопасности отдельных территорий // Научное обозрение. Серия 1 «Экономика и право». – 2010. – № 3-4. – С. 151-155.
11. Цепелев, О.А. Условия формирования и развития инвестиционного потенциала региона / О.А. Цепелев, С.Г. Сериков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 5 (287). – С. 28-37.
12. Шишигина, Т.А. Пути формирования оптимальной структуры капитала сельскохозяйственного предприятия / Т.А. Шишигина, О.А. Гуляева // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 2. – С. 105-112.
13. Tsepelev, O.A. Procedure for regional investment potential assessment by institutional sectors of economy / O.A. Tsepelev, S.G. Serikov // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Т. 9, № 14. – С. 91523.

УДК 336.743 + 336.71

## ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

*Екатерина Юрьевна Панова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Олег Анатольевич Цепелев, канд. экон. наук, доцент, декан экон. факультета АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье рассмотрены виды рисков в банковской сфере. Раскрыта специфика финансовых рисков в российских банках. Произведен анализ методов регулирования рисков. Формулируется вывод о необходимости анализа рисков с целью роста доходности банков.

**Ключевые слова:** риск, финансовые риски, проблема риска, рыночные операции, хозяйственная деятельность.

## PROBLEMS OF FINANCIAL RISKS IN THE PRACTICE OF RUSSIAN BANKS

**E.Y. Panova, O.A. Tsepelev**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article describes the types of risks in the banking sector. The specifics of financial risks in Russian banks are disclosed. The analysis of methods of risk management is made. A conclusion is drawn on the need to analyze risks in order to increase the profitability of banks.

**Key words:** risk, financial risks, the risk problem, market transactions, economic activity.

Риск – это сложное явление, имеющее большое количество противоположных основ. Это дает возможность существования нескольких формулировок риска. Авторы многих учебников определяют риск как неопределенность развития событий, возможность понести потери, объект страхования.

Экономисты уточняют, что риск – вероятность расхождения фактического и запланированного итога. Математики дополняют: это вероятность определенного нежелательного события.

Проблема риска связана с финансовой стабильностью предприятия, что позволяет ему беспрепятственно распоряжаться денежными средствами, обеспечивать своевременность оплат и расширение производства. Но здесь должен существовать оптимум, так как избыток финансовых ресурсов означает омертвление средств, а недостаток препятствует развитию.

Предпринимательство не бывает без риска, всегда существует опасность денежных потерь, которые могут привести и к банкротству предприятия. В то же время коммерческие операции с повышенным риском приносят высокую доходность, но везде нужна мера. Следовательно, риск обязательно должен быть рассчитан до максимально допустимого предела. Главное – не бояться трудностей в своей деятельности, от ошибок никто не застрахован и важно не повторять просчетов, постоянно менять систему действий с позиций наибольшей прибыльности.

Все большее значение для деятельности организации приобретает в настоящее время осознание роли риска и способность адекватно и своевременно среагировать на сложившуюся ситуацию. Руководитель обязан осмысленно идти на риск, если он ожидает получить доход от финансовой операции. Так как финансовый риск – объективное проявление, присущее большинству хозяйственных операций, то полностью исключить риск из финансовой деятельности предприятия невозможно. Осознанность принятия разных видов финансовых рисков – важнейшее условие нейтрализации их плохих и нежелательных последствий в процессе управления ими.

Принимать на себя риск бизнесмена вынуждает неопределенность финансовой ситуации, неизвестность условий политической и экономической обстановки, перспектив изменения этих важных условий.

В процессе деятельности коммерческие банки подвергаются многим видам рисков. Банковские риски разделяются на четыре категории: финансовые, операционные, деловые и чрезвычайные.

Финансовые риски включают в себя чистые и спекулятивные риски. Спекулятивные риски, основанные на финансовом арбитраже, могут принести прибыль, если арбитраж осуществляется правильно, иначе – убыток. Основные виды спекулятивного риска – валютный, процентный и рыночный. Чистые риски при ненадлежащем управлении приводят к убытку для банка.

Разные виды финансовых рисков тесно связаны друг с другом, что существенно повышает общий банковский спектр рисков. Допустим, банк подвержен валютному риску, если осуществляет валютные операции, но он также окажется и под риском ликвидности, и под процентным риском в случае, если в нетто-позиции по срочным операциям будет иметь расхождения в сроках требований и обязательств и открытые позиции.

### Список литературы

1. Банковское дело: Учебник для вузов / под ред. О.В. Лаврушиной . - М.: Дело, 2004.
2. Крапивин, В. О валютном регулировании // Банковское дело. – 2003. – № 8. – С. 39-43.
3. Цветкова, Е.В., Арлюкова И.О. Риски в экономической деятельности. – СПб.: Учебное пособие, 2005 – 186 с.
4. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Экономика и статистика, 2003. – 544 с.
5. Цепелев, О.А. Условия формирования и развития инвестиционного потенциала региона / О.А. Цепелев, С.Г. Сериков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 5 (287). – С. 28-37.
6. Цепелев, О.А. Реальная оценка наблюдаемой экономики как фактор обеспечения экономической безопасности отдельных территорий // Научное обозрение. Серия 1 «Экономика и право». – 2010. – № 3-4. – С. 151-155.
7. Цепелев, О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области / А.В. Васильева, О.А. Цепелев // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 6. – С. 19-25.
8. Цепелев, О.А. Моделирование влияния налоговой нагрузки на экономический рост региона с учетом ресурсного потенциала: монография / М.О. Какаулина, О.А. Цепелев. – Владивосток: Дальнаука, 2014. – 427 с.

# **Секция 5**

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ**

---

УДК 338.465.4 + 658.8.012.12

### **ОЦЕНКА НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ**

*Вера Алексеевна Ковальчук, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье выполнено исследование рынка логопедических услуг города Благовещенска. Проведен анализ потребителей логопедических услуг, определены основные направления развития бизнеса.

**Ключевые слова:** исследование рынка, логопедические услуги, конкурентная среда.

**EVALUATION OF DIRECTIONS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE SPHERE  
OF PROVIDING LOGO-PREDICIAL SERVICES IN THE CITY OF BLAGOVESCHENSKY**  
**V.A. Kovalchuk, E.S. Rychkova**  
Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article deals with the market research of logopedic services in the city of Blagoveshchensk. The analysis of the organizations rendering logopedic services of the basic consumers of logopedic services is carried out.

**Key words:** market research, logopedic services, competitive environment.

Система дополнительного образования в России перешла на качественно новую ступень развития. Была создана Концепция дополнительного образования, которое выделено правительством РФ в разряд приоритетных направлений. Число детей в России, получающих дополнительное образование, увеличилось до 67% за последние пять лет, однако темпы роста предложения данных услуг отстают от увеличения потребности в них населения [1].

Ассортимент дополнительных образовательных услуг довольно широк, наиболее востребованными являются логопедические услуги. Как показал опрос пользователей сайта «Мое образование», 66 % опрошенных обращались или планируют обращаться к логопеду [6].

Организация бизнеса в сфере оказания логопедических услуг может быть осуществлена в трех направлениях:

- 1) коррекция нарушения звукопроизношения и развивающие коррекционные занятия;
- 2) обучение пониманию и развитию речи для иностранных граждан (взрослые и дети – билингвы);
- 3) восстановление речевых функций у людей, перенесших различные заболевания.

Для оценки наиболее перспективного сегмента, было проведено исследование каждого из направлений.

Для анализа потребительского рынка в услугах по оказанию коррекции нарушения звукопроизношения и развивающих коррекционных занятий был проведен контент-анализ на сайте [blag-mama.ru](#) «Клуб родителей Благовещенска и Амурской области». Опрос родителей, имеющих детей дошкольного возраста позволил выявить, что вся совокупность опрошенных желает, чтобы их дети посещали дополнительные занятия с логопедом. Из числа опрошенных на данный момент только 30% посещают специалиста. Наиболее распространенной причиной отказа от посещения учреждения с логопедическими услугами, является наличие большой очереди к специалисту – 24% и низкое качество оказываемых услуг – 19%.

Необходимость организации предприятия по оказанию услуг коррекции нарушения звукопроизношения и развивающих коррекционных занятий подтверждается данным Минздрава России по ДФО и Амурской области, так как число детей, имеющих симптомы, признаки и отклонения от нормы, выявленные при клинических и лабораторных исследованиях и не классифицированные в других рубриках за 2011 – 2016 гг., увеличилось в среднем на 1% [4].

Эксперты утверждают, что из года в год у детей наблюдаются задержки в речевом развитии. Таким детям требуется специальное лечение, потребность в логопедах в нашем городе не удовлетворена, отсутствует необходимое количество логопедических групп [2].

Следующий сегмент потенциальных потребителей логопедических услуг – иностранные граждане (взрослые и дети – билингвы), приехавшие на постоянное место жительство в Благовещенск. Необходимость социально-речевой адаптации обусловлена невозможностью легального трудоустройства, трудностью получения гражданства РФ, сложностью в получении медицинской помощи, а также затруднениями в понимании чужой культуры, приобретении технических и социальных умений, навыков поведения. Аналогичная ситуация прослеживается у детей-билингвов. Сложность включения в иную культурную среду, тяжело дающееся многим освоение русского языка, отсутствие представлений о нормах и базовых ценностях российской культуры, незнание особенностей повседневного быта и норм межличностного общения, трудности коммуникации в ученическом коллективе и с педагогическим персоналом, нелегко решаемые вопросы освоения учебного материала – вот основные проблемы, с которыми сталкиваются дети мигрантов, особенно в начальной и неполной средней школе.

Миграционный прирост из стран СНГ в городском округе Благовещенска (мужчины и женщины в возрасте от 18 лет и старше) составил 396 человек, детей в возрасте от 0 – 19 лет – 83 человека, поэтому существует потребность в оказании услуг по освоению нового языка. Оценка конкурентной среды позволила выявить определенное количество организаций в этой сфере, – например, «Школа русского языка для иностранцев» в университете БГПУ, а также АмГУ [5].

Особым сегментом в сфере оказания логопедических услуг является восстановление речи после перенесенных заболеваний.

Исследование в городе Благовещенске учреждений, предоставляющих услуги логопеда-афазиолога, показало, что на территории Амурской области существует три учреждения восстановительной медицины для проведения реабилитации после инсульта: центр медицинской реабилитации при ГАУЗ АО «Амурская областная клиническая больница» (АОКБ), ГАУЗ АО «Благовещенская городская клиническая больница» (БГКБ) и АНО «Санаторий Свободный» (г. Свободный).

Анализ деятельности данных учреждений показал, что лишь в Благовещенской городской клинической больнице в обязательном порядке проводится работа с логопедом-афазиологом. В то время как в АОКБ принимают пациентов на восстановительное лечение только после прохождения отборочной комиссии, т.е. учреждений, которые работают со взрослыми людьми, помогая им восстановить речевые функции после инсульта, недостаточно для удовлетворения существующей потреб-

ности. По данным статистики, около 95% инсультов – у людей старше 45-ти лет, 2/3 – старше 65-ти лет [3]. Таким образом, число людей, которым необходима реабилитация после инсульта и работа со специалистами, велико. Стоит отметить, что существует большая разница между обычным логопедом, работающим с детьми и логопедом-афазиологом. В работе с детьми логопед помогает усвоить знания, которыми они до этого не обладали, а после закрепляет их с помощью различных упражнений. А логопед-афазиолог – врач, специализирующийся на коррекции и устраниении речевых нарушений после инсульта. Как было выявлено, в логопедических центрах и кабинетах отсутствует услуга работы с людьми, перенесшими инсульт, она предоставляется только в Благовещенской городской клинической больнице.

Оценка направлений развития бизнеса в сфере оказания логопедических услуг позволила выявить наиболее перспективный сегмент. Наибольшая потребность в логопедических услугах – среди взрослого населения Благовещенска, нуждающегося в реабилитации после перенесенных заболеваний, повлекших заторможенность речевых функций. Предложение такого рода услуг на рынке Благовещенска ограничено, что создает дополнительные условия для организации эффективно функционирующего бизнеса в сфере оказания логопедических услуг.

### **Список литературы**

1. Агентство «Москва» городских новостей. Офиц. Сайт. – 2017. – URL: <http://www.mskagency.ru/materials/2536791> – 13.11.2017.
2. Амур.инфо. Офиц. сайт. – 2017. – URL: <http://www.amur.info/simple/2015/10/13/5886> – 13.11.2017.
3. Правда.Ru/ офиц.сайт. – 2017. – URL: <https://www.pravda.ru/navigator/reabilitatsija-posle-insul-ta.html> – 15.11.2017.
4. Федеральная служба государственной статистики. Офиц. сайт. – 2017. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat\\_ru/statistics/population/motherhood/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat_ru/statistics/population/motherhood/#) – 15.11.2017.
5. Федеральная служба государственной статистики. Офиц. сайт. – 2017. – URL: [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat\\_ru/statistics/population/-](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat_ru/statistics/population/-) 14.11.2017.
6. Мое образование. Офиц. сайт. – 2017. – URL: <https://moeobrazovanie.ru/> – 13.11.2017.

УДК 330.112.1 + 658.8.013 + 658.8.011.1

### **ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА В МАГАЗИНЕ «УДАЧА» ИП БАРСУКОВА Е.В.**

*Полина Геннадьевна Литус, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Екатерина Ивановна Красникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

*15\_girlstar@mail.ru*

**Аннотация:** В статье с помощью матричных методов произведена оценка ассортимента. Определена основная проблема в его формировании. Были предложены пути решения данной проблемы.

**Ключевые слова:** ассортимент, товарооборот, ассортиментная матрица, товарный портфель, оптимизация.

### **ASSESSMENT OF THE SHOP ASSORTMENT OF THE SHOP «FORTUNE»**

**IP BARSUKOVA E.V.**

**P.G.Litus, E.I. Krasnikova**

Amur state University, Blagoveshchensk

*15\_girlstar@mail.ru*

**Abstract.** The article evaluates the assortment using matrix methods. The main problem in the assortment formation is determined. Ways were suggested to solve this problem.

**Key words:** assortment, turnover, assortment matrix, commodity portfolio, optimization.

Оценка ассортимента – одна из составляющих коммерческой деятельности торгового предприятия, она позволяет оптимизировать ассортиментный портфель и увеличивать рентабельность продаж предприятия. В качестве основных методов исследования нами использовались матричные методы. Одним из наиболее известных методов оценки ассортимента является матрица БКГ, исходные данные для построения матрицы приведены в табл. 1 [1].

Таблица 1

Исходные данные для построения матрицы БКГ

| Товарные группы               | Товарооборот в магазине «Удача», тыс.руб. |         | Товарооборот магазина «Орбита» за 2016 год, тыс. руб. | Средний темп роста, % | Доля рынка, %   |                  | Доля рынка относительно доли главного конкурента |
|-------------------------------|---|---------|---|-----------------------|-----------------|------------------|--|
|                               | 2015 г.                                   | 2016 г. |   |                       | Магазин «Удача» | Магазин «Орбита» |  |
| Бакалейные товары фасованные  | 403,6                                     | 432,4   | 400,7   | 107,1                 | 41,5            | 40,2             | 1,08   |
| Консервы в ассортименте       | 211                                       | 215,6   | 200,8   | 102,1                 | 20,7            | 20,2             | 1,07   |
| Молочная продукция, мороженое | 135,2                                     | 140,7   | 131,6   | 104,1                 | 13,5            | 13,2             | 1,07   |
| Хлебобулочные изделия         | 99,1                                      | 103,2   | 100,1   | 104,1                 | 9,9             | 10               | 1,03   |
| Прохладительные напитки       | 57,8                                      | 59,3    | 55,5  | 102,6                 | 5,7             | 5,6              | 1,07   |
| Замороженные полуфабрикаты    | 54,1                                      | 56,6    | 57,1  | 104,6                 | 5,4             | 5,7              | 0,99   |
| Табачные изделия              | 20,2                                      | 20,3    | 25,4  | 100,5                 | 1,9             | 2,5              | 0,8  |
| Сопутствующие товары          | 15,1                                      | 14,2    | 24,6  | 94,0                  | 1,4             | 2,6              | 0,6  |
| Итого                         | 996,1                                     | 1042,3  | 995,8   |                       |                 |                  |  |

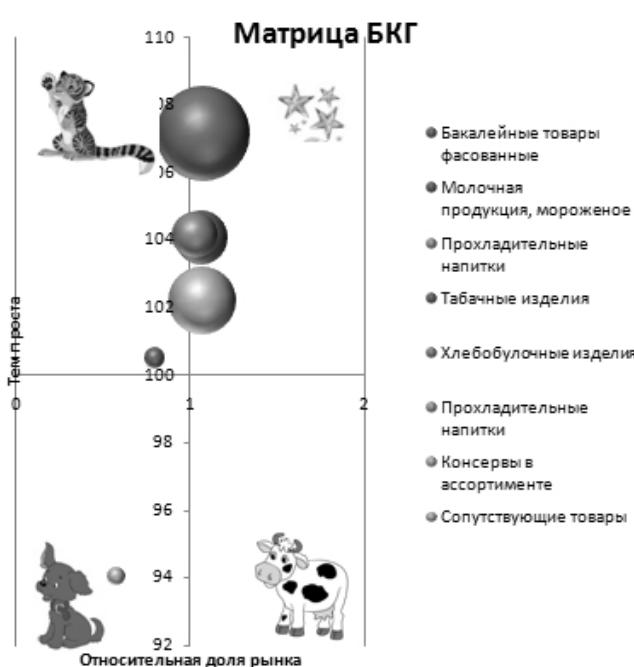


Рис.1. Матрица БКГ.

Бакалейные товары, молочная продукция, прохладительные напитки, консервы в ассортименте в группе «звезды», данные товарные группы с высоким темпом роста и долей рынка, представлены на рис. 1.

Табачные и хлебобулочные вошли в группу «дикие кошки», данная товарная группа имеет высокие темпы роста, но небольшую долю рынка. Сопутствующие товары находятся в группе «собаки», эта товарная группа имеет незначительную долю и темпы роста рынка. Для оценки товарного портфеля магазина «Удача» также использовалась модифицированная матрица «конкурентоспособность – стадия жизненного цикла», разработанная О.В. Пигуновой [2]. Для оценки сбалансированности ассортимента:

- 1) определялся вклад каждой ячейки матрицы в товарооборот;

2) произведен расчет суммарного значения конкурентоспособности по столбцам матрицы и суммарное значение для различных стадий жизненного цикла товарных групп по строкам матрицы (табл. 2).

*Таблица 2*

**Матрица «конкурентоспособность – стадия жизненного цикла»**

| Жизненный цикл                    | Конкурентоспособность  |   |   | Значение для разных стадий жизненного цикла, % |
|-----------------------------------|--|---|---|--|
|                                   | Высокая  | Средняя   | Низкая  |  |
| Выход на рынок                    | -  | -   | -   | 0  |
| Рост                              | Молочная продукция, мороженое (140,7)<br>Консервы в ассортименте (215,6)<br>Бакалейные товары фасованные (432,4)<br>Удельный вес продаж -75,7% | Замороженные полуфабрикаты(56,6)<br>Удельный вес продаж – 5,4%  |   | 81,1   |
| Зрелость                          |  | Прохладительные напитки (59,3)<br>Хлебобулочные изделия (103,2)<br>Табачные изделия (20,3)<br>Удельный вес продаж – 17,5% | -   | 17,5   |
| Старение                          | -  | -   | Сопутствующие товары (14,2)<br>Удельный вес продаж – 1,4% | 1,4  |
| Значение конкурентоспособности, % | 75,7   | 22,9  | 1,4   | 100  |

Практика развитых стран показывает, что основная группа товаров, которая обеспечивает наибольшую долю оборота, должна находиться в стадии роста и составлять 70-85% от всех товаров в ассортименте. В магазине «Удача» на стадии роста находится 81,1% всех товаров в ассортименте.

Бакалейные товары, консервы в ассортименте, молочная продукция, прохладительные напитки, хлебобулочные и табачные изделия находятся на этапе «зрелости», приносят прибыль торговому предприятию. Исключать из ассортимента бакалейные товары, молочную продукцию и хлебобулочные изделия нет необходимости, так как эти товары относятся к товарам повседневного спроса и имеют продолжительный по времени этап ЖЦТ.

Группа «сопутствующие товары» как в матрице БКГ, так и в матрице «конкурентоспособность – стадия жизненного цикла» имеет низкие темпы роста и небольшую долю рынка, с низкой конкурентоспособностью товарная группа находится в стадии спада. Данную группу товара необходимо исключить из ассортимента.

### **Список литературы**

1. Корчагова, Л.А. Формирование продуктового портфеля на предприятиях косметической отрасли в России с применением матричных методов // Практический маркетинг. – 2015. – № 11(225).– С. 27-30.
2. Пигунова, О.В. Ассортиментная концепция предприятия торговли // Маркетинг. – 2003 – № 1(68). – С. 69-74.

**АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ МАГАЗИНА «КВАРТАЛ»  
ИП НАСЕДКИН В.А.**

Ольга Павловна Фафонова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Екатерина Ивановна Красникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск.

olya96\_olya@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты анализа удовлетворенности покупателей на примере магазина «Квартал». На основе анализа данных определен уровень удовлетворенности покупателей.

**Ключевые слова:** удовлетворенность покупателей, анализ, потребители, лояльность, магазин, улучшение деятельности.

**ANALYSIS OF SATISFACTION OF BUYERS OF THE STORE «QUARTER» IP NASEDKIN V.A**

O.P. Fafonova, E.I. Krasnikova

Amur state University, Blagoveshchensk

olya96\_olya@mail.ru

**Abstract.** The article presents the results of an analysis of customer satisfaction on the example of the «Quarter» store. Based on the analysis, of data determined by the level of customer satisfaction.

**Key words:** analysis, quality of service, consumers, loyalty, shop, improvement activities.

Удовлетворенность покупателей является важной частью коммерческой деятельности. В условиях конкуренции необходимо проводить анализ этого показателя, что позволит выявить проблемы предприятия и разработать эффективные направления развития.

Объектом нашего исследования являются посетители предприятия розничной торговли «Квартал».

С целью изучения уровня удовлетворенности покупателей магазина «Квартал» в г. Свободный был проведен их опрос. Сроки проведения опроса с 3 по 6 ноября 2017 г. Метод формирования выборки – неслучайный, по принципу удобства. Объем выборки – 210 респондентов. В опросе приняло участие 53,3% женщин и 46,6% мужчин. Большинство опрошенных людей в возрасте 35-40 лет (47%). Почти половина опрошенных респондентов являются рабочими. Большая часть респондентов (36,6%) имеет в составе своей семьи двух человек и только 3,3% из – пятерых. Среди опрошенных преобладают респонденты с ежемесячным доходом на одного члена семьи от 10000 до 15000 тыс. руб. (47,6%). Наименьшее число опрошенных респондентов имеет доход до 10000 руб. (14,3%). В ходе исследования была выявлена частота посещаемости респондентами магазина «Квартал». Согласно полученным данным, 37% посещают магазин раз в месяц, 23% – раз в неделю, каждый пятый опрошенный посещает торговое предприятие ежедневно или 2-3 раза в месяц. Работа персонала магазина оценена выше среднего от 3,6 до 4 баллов. Характеристики работы персонала отражены в табл. 1.

Для определения уровня удовлетворенности покупателей был проведен анализ факторов, влияющих на выбор покупки товара в магазине. 28% покупателей выбирают данный магазин из-за низких цен. Каждый пятый ориентирован при выборе на ассортимент товара, 17% респондентов указали

в качестве важного фактора качество товара и удобное месторасположение магазина. Качество обслуживания важно для 11% опрошенных. Данные о факторах, влияющих на покупки товаров в магазине, отображены в табл. 2.

*Таблица 1*

**Оценка работы персонала магазина**

| Характеристика   | Оценка                           |    |    |    |    | Всего | Средняя оценка |
|--|----------------------------------|----|----|----|----|-------|----------------|
|  | 1                                | 2  | 3  | 4  | 5  |       |                |
|  | Удельный вес ответов в процентах |    |    |    |    |       |                |
| Внешний вид персонала                                    | 3                                | 7  | 30 | 37 | 23 | 100   | 3,7            |
| Компетентность персонала                                 | 1                                | 9  | 36 | 35 | 19 | 100   | 3,6            |
| Вежливость персонала                                     | 1                                | 9  | 19 | 32 | 39 | 100   | 4,0            |
| Готовность продавца всегда прийти на помощь к покупателю | 1                                | 12 | 16 | 39 | 32 | 100   | 3,9            |

*Таблица 2*

**Факторы влияющие на выбор покупки товаров респондентами**

| Факторы               | Численность респондентов, чел. | Удельный вес ответов, % |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Ассортимент товара    | 50                             | 24                      |
| Качество товара       | 36                             | 17                      |
| Удобное расположение  | 36                             | 17                      |
| Качество обслуживания | 23                             | 11                      |
| Цены                  | 59                             | 28                      |
| Другое                | 6                              | 3                       |
| Итого                 | 210                            | 100                     |

Удовлетворенность покупателей оценивалась по десяти критериям, по пятибалльной шкале. Анализ удовлетворенности представлен в табл. 3.

*Таблица 3*

**Анализ удовлетворенности покупателей магазина**

| Критерий  | Пятибалльная шкала оценки, % |      |      |      |      | Всего | Средняя оценка |
|---|------------------------------|------|------|------|------|-------|----------------|
|   | 1                            | 2    | 3    | 4    | 5    |       |                |
| Место расположения  | 1                            | 9    | 20   | 50   | 20   | 100   | 3,8            |
| Ассортимент продукции   | 1                            | 9    | 10   | 53,3 | 26,6 | 100   | 4,3            |
| Качество обслуживания   | 3,3                          | 10   | 30   | 40   | 16,6 | 100   | 3,6            |
| Качество товаров  | 3,3                          | 6,6  | 10   | 46,6 | 33,3 | 100   | 4,0            |
| Рекламная информация в магазине                               | 6,6                          | 23,3 | 26,6 | 23,3 | 20   | 100   | 3,3            |
| Мероприятия по стимулированию продаж (акции, лотереи, скидки) | 6,6                          | 33,3 | 40   | 13,3 | 6,6  | 100   | 2,8            |
| Дизайн интерьера магазина                                     | 6,6                          | 40   | 10   | 36,6 | 6,6  | 100   | 3,0            |
| Цены товара   | 3,3                          | 1    | 26,6 | 60   | 9    | 100   | 3,1            |
| Выкладка товаров в торговом зале                              | 6,6                          | 33,3 | 13,3 | 26,6 | 20   | 100   | 3,2            |
| Часы работы магазина  | 1                            | 8    | 11   | 26,6 | 53,3 | 100   | 4,5            |

Наиболее высоко покупатели оценили часы работы магазина и ассортимент – 4,5 и 4,3 балла соответственно. Самая низкая оценка удовлетворенности по критерию «мероприятия по стимулированию продаж» – 2,8 балла. Для оценки удовлетворенности покупателей магазина «Квартал» использовался NPS-индекс, значение которого показывает степень удовлетворенности, а также насколько довольны покупатели и будут ли рекомендовать магазин своему окружению [1]. Для расчета индекса NPS респонденты были распределены на три группы. Первая группа – 124 опрошенных (59%) – от-

ветила, что однозначно порекомендуют магазин своему окружению. Вторая группа – 82 респондента (39%) – это нейтральные потребители. И третья группа – 4 опрошенных (1,9%) – те, кто не будет рекомендовать посетить магазин своим знакомым.

Индекс NPS = 59%-1,9% = 57,1% .

Значение коэффициента свидетельствует о высокой удовлетворенности покупателей магазина. В анкете использовались два открытых вопроса для изучения мнений респондентов относительно недостатков в работе магазина «Квартал» и предложений по улучшению деятельности торгового предприятия. Из недостатков работы магазина 70% респондентов назвали отсутствие единой рабочей формы у персонала, 18% не удовлетворяет дизайн данного магазина, 12% – реклама.

По результатам исследования покупателями были предложены следующие мероприятия по улучшению работы магазина: 49% опрошенных хотели бы изменить месторасположение стеллажей в магазине с целью удобства перемещения, 34% хотели бы видеть указатели о месторасположении товаров, 17% – больше скидок. Считаем, что по результатам исследования с целью повышения удовлетворенности покупателей магазина «Квартал» необходимо разработать эффективную рекламную кампанию и программу по стимулированию продаж, а также улучшить дизайн интерьера магазина.

### **Список литературы**

1. Климин, А.И. Методологические проблемы применения индекса NPS при оценке взаимоотношений с клиентами // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2017. – № 3(180) – С. 169-173.

УДК 338.465.4 + 338.012

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

*Екатерина Дмитриевна Никулina, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

**Аннотация.** В статье представлены результаты оценки закупочной деятельности учреждения здравоохранения, разработаны предложения по совершенствованию деятельности отдела закупок ГАУЗ АО «Тамбовская больница».

**Ключевые слова:** государственные и муниципальные закупки, учреждение здравоохранения, электронный аукцион.

## **IMPROVEMENT OF PURCHASING ACTIVITIES OF HEALTH CARE FACILITIES**

**E.D. Nikulina, E.S. Rychkova**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article presents the results of the assessment of procurement agencies of health, proposals on improving the activities of the purchasing Department of the Tambov hospital.

**Key words:** state and municipal procurement of health institution, healthcare institution, an electronic auction.

Формирование государственного и муниципального заказов является важнейшим условием при планировании деятельности государственного автономного учреждения, а также одним из ин-

струментов повышения эффективности управления всей системы закупок. Особенно важно соблюдение процедур закупочной деятельности в учреждениях здравоохранения. В Амурской области функционирует 51 учреждение здравоохранения, на районы приходится 45% медицинских учреждений [1]. ГАУЗ АО «Тамбовская больница» обслуживает около 184 тыс. пациентов в год, что предполагает необходимость обеспечения деятельности учреждения медицинским оборудованием, изделиями медицинского назначения, медицинской техникой и лекарственными средствами. Закупки товаров, работ, услуг, осуществляемые ГАУЗ АО «Тамбовская больница», ориентированы в двух направлениях:

- 1) приобретение товаров, работ и услуг, потребность в которых возникает в учреждении при предоставлении им медицинских услуг;
- 2) приобретение товаров, работ и услуг в целях удовлетворения потребностей учреждения, которые возникают в процессе его функционирования.

В настоящее время ГАУЗ АО «Тамбовская больница» осуществляет закупку у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), также закупочная деятельность больницы осуществляется путем проведения открытого аукциона в электронной форме.

Под аукционом в электронной форме понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором [2].

Анализ закупочной деятельности ГАУЗ АО «Тамбовская больница» показал, что в учреждении в неполном объеме используется правовая база, регламентирующая плановые действия заказчика. До вступления в силу закона о контрактной системе, в учреждении отсутствовали нормативно-правовые документы, регулирующие процесс закупок, в том числе плановых.

В настоящее время закупочная деятельность ГАУЗ АО «Тамбовская больница» осуществляется в соответствии с Положением «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2]. Однако в работе отдела закупок возникают затруднения из-за отсутствия регламентации планирования закупочной деятельности.

Анализ организационной структуры ГАУЗ АО «Тамбовская больница» позволил оценить звенность, количество связей и управляемость. Несмотря на то, что матричная структура управления подразумевает возможность взаимодействия подразделений в процессе осуществления закупок товаров, необходимых для удовлетворения нужд учреждения здравоохранения, было выявлено нарушение порядка взаимодействия вовлеченных в планирование и осуществление закупочной деятельности работников и отделов. Так, несвоевременное представление годовых заявок руководителями структурных подразделений в отдел закупок нарушает ритмичность снабжения ГАУЗ АО «Тамбовская больница» необходимыми лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, медицинской техникой.

В ходе исследования были выявлены следующие недостатки закупочной деятельности:

- 1) заявки руководителей структурных подразделений формируются без обоснования потребностей в лекарственных средствах, изделиях медицинского назначения и медицинской технике;
- 2) объем денежных средств по заявкам руководителей структурных подразделений, на основе которых в последующем составляется план-график, ежегодно превышает финансовые возможности учреждения здравоохранения;
- 3) процессы планирования закупок и финансово-хозяйственной деятельности учреждения не согласованы. Сначала бюджетные средства, находящиеся в распоряжении учреждения на плановый период, распределяются по статьям основных расходов (зарплата работников учреждения, налоги и т.д.), а только затем по статьям расходов для идентифицированных потребностей.

Исходя из этого, ГАУЗ АО «Тамбовская больница» при осуществлении процесса планирования закупок товаров, работ, услуг для удовлетворения потребностей государственного автономного учреждения здравоохранения, необходимо соблюдать определенные правила и следовать определенному механизму действий, учитывая специфику деятельности такого учреждения.

Главные причины выявленных недостатков закупочной деятельности ГАУЗ АО «Тамбовская больница» заключаются в отсутствии основных составляющих процесса планирования закупочной деятельности, регулирующих процесс осуществления закупок, включая их планирование; порядка взаимодействия структурных подразделений; специальных техник и инструментов, позволяющих сделать процесс планирования оптимальным, своевременным и эффективным.

На основании выявленных недостатков сформулированы направления совершенствования процесса планирования закупок в ГАУЗ АО «Тамбовская больница»:

- 1) разработка нормативно-правовых документов, которые позволяют регулировать порядок действий должностных лиц при проведении процедур по планированию;
- 2) формирование правил нормирования потребностей в товарах, работах и услугах для обеспечения нужд ГАУЗ АО «Тамбовская больница»;
- 3) усиление контроля над соблюдением сроков и режима поставки продукции;
- 4) обеспечение в учреждении проведения процедур экспертизы, проверки заявок на предмет соответствия наименований продукции и кодов, указанных в ОКВЭД, ГОСТ и др.;
- 5) внедрение системы отчетности, обеспечивающей возможность контроля всех этапов закупочной деятельности, включая планирование;
- 6) планирование мероприятий по повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок.

Данные рекомендации, на наш взгляд, позволят повысить эффективность осуществления закупочной деятельности в учреждении здравоохранения ГАУЗ АО «Тамбовская больница» и усилить степень вовлеченности структурных подразделений в этот процесс.

### **Список литературы**

1. Министерство здравоохранения Амурской области. – URL: amurzdrav.ru/clinic/
2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – URL: http://www.consultant.ru/

УДК 338.462 + 658.64

## **РЫНОК ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ**

*Эльвира Андреевна Прощеваева, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Екатерина Ивановна Красникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы, г. Благовещенск*

*proshevaeva-elya@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие франчайзинга, его особенностей на современном этапе. Исследуются вопросы возникновения и развития франчайзинга в России, его преимущества и недостатки. Изучены основные факторы, затрудняющие дальнейшее развитие франчайзинга.

**Ключевые слова:** франчайзинг, франчайзер, франчази, факторы, препятствующие развитию

франчайзинга, Российская ассоциация франчайзинга, предпринимательство.

## THE MARKET FOR FRANCHISING SERVICES IN RUSSIA

E.A. Proshevaeva, E.I. Krasnikova

Amur state University, Blagoveshchensk

proshevaeva-elya@mail.ru

**Abstract.** The article deals with the concept of franchising, its features in modern conditions. The problems of the emergence and development of franchising in Russia, its advantages and disadvantages are explored. The main factors that hamper the development of franchising have been explored.

**Key words:** franchising, franchisor, franchise, factors hindering the development of franchising, Russian Franchising Association, entrepreneurship.

За последние пятнадцать лет в мире, в том числе и в России набирает обороты такой вид бизнеса как франчайзинг. Франчайзинг является собой вид отношений между франчайзером и франчайзи, т.е. франчайзер передает франчайзи за определенную плату право на какой-то определенный вид бизнеса, используя при этом уже разработанную бизнес-модель поведения на рынке.

Рынок франчайзинговых услуг в мире за последние полвека активно развивался. Так, если в прошлом веке франчайзинг использовался в основном предпринимателями из США и стран Западной Европы, то на данный момент франчайзиговые отношения развиты более чем в 160 странах мира [2].

Характерными особенностями рынка франчайзинга являются выплата оператором единоразового вступительного взноса франчайзеру, а также регулярные выплаты роялти. Ряд российских франчайзеров отказывается от этих принципов, так как считает, что отсутствие первоначального взноса является конкурентным преимуществом, которое привлекает новых франшизополучателей. Особенностью это актуально в период кризиса.

Средний размер инвестиций для создания предприятия по франшизе в России составляет примерно 90 тыс. долл. [3]. По предоставленным данным экспертов Европейской ассоциации франчайзинга, за последние три года российский рынок франчайзинга увеличился практически на 98% [1]. Россия находится в числе лидеров по динамике роста стартапов, открывшихся по франшизе. На российском рынке также выявлены следующие тенденции: региональные представители бизнеса по франшизе все чаще используют отечественные франшизы, а вот предприниматели из Москвы и Санкт-Петербурга предпочитают зарубежные. Региональные предприниматели приобретают единичные франшизы и намного реже мастер-франшизы.

Проведя анализ тенденции развития франчайзинга в России, необходимо отметить, что за последние 7 лет рынок франчайзинга ежегодно увеличивается примерно на 25%, но в 2015 г. по сравнению с 2014 отмечалось снижение количества франшиз на 15% (рис. 1) [4].

Российский рынок франчайзинга представлен более чем шестьюдесятью видами различных сфер деятельности. По статистике, представленной журналом «Франчайзи», в 2016 г. более половины

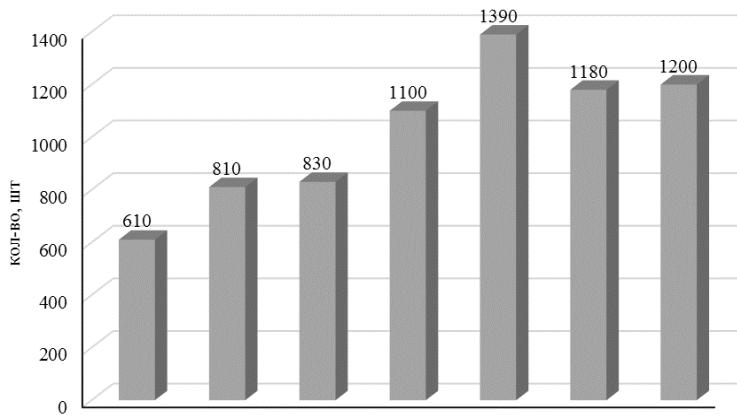


Рис. 1. Динамика развития франчайзинга на территории РФ в 2010 – 2016 гг.

нынешних франшиз были связаны с торговлей, на медицину приходилось около 4% (рис. 2) [4].

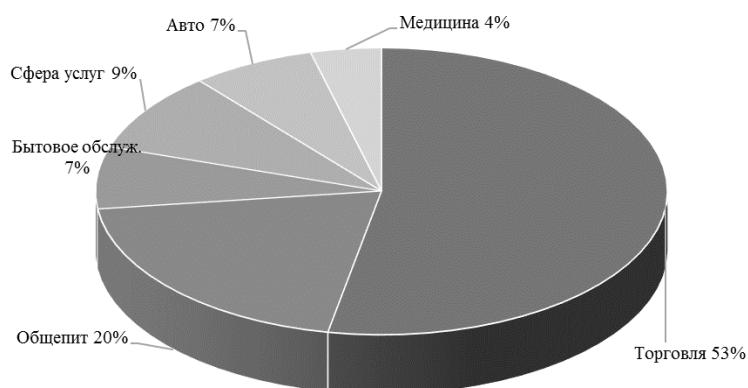


Рис. 2. Топ самых популярных франшиз по отраслям в России за 2016 г.

К основным факторам, которые препятствуют эффективному распространению и внедрению франчайзингового предпринимательства в России, относятся:

- 1) слабое развитие нормативно-правовой базы по вопросам обеспечения данного вида бизнеса;
- 2) отсутствие квалифицированных специалистов в области франчайзинга;
- 3) высокая бюрократизация федеральных административных структур;
- 4) жесткая налоговая система.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. На данный момент в России инфраструктура франчайзинговых отношений находится на стадии становления, что сопровождается постоянным ростом; об этом свидетельствует статистика не только российских, но и зарубежных экспертов. На государственном уровне решается часть экономических проблем, связанных с дальнейшим развитием франчайзинга в России: разработаны кредитные продукты, специально адаптированные для франчайзи, например, ряд банков выдает начинающим предпринимателям гранты на открытие бизнеса по франшизе. Постепенно формируются рейтинги франшиз, но уровень доверия к их результатам у предпринимателей пока невелик: большинство предложений хорошо развито за рубежом, но как поведет себя потребитель в России, нужно будет проверять на опыте.

Таким образом, перспективы бизнеса франшиз рисуются вполне радужными, и в век технологий и интернета, динамика открытия новых предприятий будет только увеличиваться. Если исходить с показателей в кризисные годы, где рост рынка франшиз составил почти 98%, то в годы посткризисные применение данной модели ведения бизнеса будет весьма актуальным и достаточно востребованным. И, конечно, данный вид бизнеса достаточно удобен, так как имеет уже готовую модель, дизайн, товарный ассортимент и поддержку продавца франшизы.

### Список литературы

1. Развитие франчайзинга в России: основные проблемы и перспективы // Российская ассоциация франчайзинга. – URL: [http://ru.rusfranch.ru/press\\_center/newsd.php](http://ru.rusfranch.ru/press_center/newsd.php).
2. Панюкова, В.В. Организация торговли франшизами: зарубежный и российский опыт // Управление продажами. – 2012. – № 3. – С. 172-184.
3. Сайбель, Н.Ю. Особенности развития франчайзинга в России // Молодой ученый. – 2016. – № 28. – С. 534-536.
4. Снитко, Л.Т. Система франчайзинга и показатели его эффективности на рынке конкурентов // Вестник Белгородского ун-та экономики и права. – 2016. – № 3. – С. 51 – 61.

## УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ СИСТЕМ В РОССИИ

Юлия Алексеевна Брага, студентка ДВГУПС, г. Хабаровск;

Юлия Игоревна Зорькина, старший преподаватель кафедры менеджмента ДВГУПС, г. Хабаровск

j.braga@mail.ru

**Аннотация:** Статья освещает роль транспортно-складских систем в управлении бизнес-процессами. В результате проведенного исследования выявлены проблемы развития транспортно-складской логистики в России.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, логистика, транспортно-складские системы, барьеры.

### MANAGEMENT OF LOGISTICS BUSINESS PROCESSES: PROBLEMS OF TRANSPORT AND STORAGE SYSTEMS IN RUSSIA

Yu.A. Braga, Yu.I. Zorkina

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

**Abstract.** The article highlights the role of transport-warehouse systems in the management of business processes. As a result of the conducted research problems of development of transport-warehouse logistics in Russia are revealed.

**Key words:** business process, logistics, transport-warehouse systems, barriers.

В наши дни мировая торговля и международное разделение труда имеют одновременно расширяющийся и углубляющийся характер, вследствие чего формируется сфера международного товаропроизводства, обслуживаемая и детерминируемая грузоперевозками между разными странами. Так, в управлении бизнес-процессами особую значимость приобретает логистическая система.

Логистическая система представляет собой сложную, структурированную систему, состоящую из взаимосвязанных в едином процессе управления материальных потоков и сопутствующих им финансовых, информационных и сервисных.

Главной подсистемой системы логистики выступает подсистема транспорта, представленная воздушным, водным (морским и речным), наземным (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным) видами.

Отметим, что не менее важное место в международной логистической системе занимает складская подсистема. Под складской подсистемой понимается связь элементов, обеспечивающих оптимальное и рациональное размещение материальных потоков на складе. Для хранения товаров на транзитных складах были созданы грузовые транспортные центры, которые представляют собой связанные логистические предприятия, куда на определенный срок направляется товар с его последующей отправкой в другой регион или страну: розничные склады в промышленности, склады регулярных (независимых) оптовиков и промышленных дилеров, таможенные склады и др. Такие распределительные центры создают возможность временного хранения больших партий товаров, помогающей клиентуре в разработке маршрутов и в исполнении доставки товаров, обслуживания или ремонта транспортных средств.

Современный этап развития производственных возможностей и характер экономических взаимоотношений на нем предопределяют увеличение ассортимента производимой продукции, переориентации рынков сбыта, освоение инновационных производств и посреднических структур. Другими

словами, торговые посредники вынуждены брать на себя функции оптимизации продвижения материальных потоков до потребителей, а транспортные посредники – развивать услуги по хранению и переработке материальных ресурсов, помимо функций рационализации транспортировки продукции. И те и другие должны создавать соответствующие складские системы. Для эффективного управления производственной, торговой, хозяйственной и другими видами деятельности необходимо иметь также адекватное информационное обеспечение как для обслуживания потребителей, так и для собственных нужд. Информация становится средством производства и товаром, следовательно, необходимо обладать, способностью управлять соответствующими информационными потоками.

Логистические посредники обеспечивают учет транспортного фактора с обеих сторон – производителей и потребителей товаров. Они не только улучшают использование транспортных средств, но и развиваются весь инфраструктурный комплекс по продвижению материальных потоков. Эксплуатируя как собственные складские помещения, так и арендуемые в координации с потоковыми процессами. Логистические посредники инициируют и стимулируют инвестиции в организацию современных систем хранения товаров и их переработки.

Следовательно, создание быстро адаптируемых транспортно-складских логистических систем с высокой комплексностью услуг обусловлено как усложнением рыночных отношений, развитием транспортных технологий и коммуникаций, так и особой значимостью складов в управлении потоковыми процессами [2].

Наше исследование выявило ряд барьеров, препятствующих развитию транспортно-складской логистики в России:

1. Техническое отставание отечественной транспортной системы от соответствующих логистических систем развитых стран. Данная проблема затрагивает все имеющиеся виды транспорта, но особенно остро проявляется в отсутствии высокоскоростного железнодорожного сообщения, уменьшении числа местных авиаперевозок и нехватке морских портовых мощностей.

2. Недостаточный уровень развития инфраструктуры транспорта. Многие федеральные дороги находятся далеко не в лучшем состоянии, особенно в районах прилегания к крупным городским агломерациям, что значительно снижает скорость движения автомобилей, увеличивает транспортные издержки и плохо оказывается на пропускной способности автодорог в целом.

3. Несовершенство российской законодательной базы, приводящее к трудностям при оформлении участков земли, на которых запланировано строительство объектов транспортно-логистической системы.

4. Географические и климатические особенности России. Наша страна простирается вдоль 11 часовых поясов, с крайне разнообразными природно-климатическими условиями. Большие расстояния, суровый климат, временные различия и особенности рельефа местности привели к созданию сложной и разнообразной логистической инфраструктуры и транспортных сетей. Однако эти же особенности влияют на неравномерное расселение людей по территории страны, что негативно оказывается на развитии логистической системы как в плане ее обеспеченности трудовыми ресурсами, так и в аспекте образования центров народного товаропотребления.

5. Завышенные административно-бюрократические барьеры, связанные с созданием складских объектов и развитием транспортно-логистической системы.

6. Нехватка инвестиций. По причине экономической и отчасти геополитической нестабильности инвесторы не заинтересованы во вложениях в крупные логистические объекты. Срок их окупаемости и стоимость слишком велики.

7. Низкие темпы ввода в эксплуатацию новых складских и транспортных мощностей.

8. Недостаток высококвалифицированных специалистов в сфере логистики, кадровый голод.

В будущем логистическая отрасль в России может извлечь большую выгоду из своего географического положения, связывающего Восточную Азию и Европу. Благодаря расположению страны

может реализовать свой транзитный потенциал. Внедрение особых экономических зон будет стимулировать внутренние и внешние торговые потоки между Азией, Европой и Северной Америкой. Россия также планирует использовать специальные экономические зоны в качестве рычага для создания новых транспортных коридоров.

На сегодняшний день в России образовано около 20 специальных экономических зон с целью создания оптимальных условий для иностранных и внутренних инвестиций и разработки современных промышленных комплексов. При этом четыре особые экономические зоны сформированы на крупных региональных транспортных узлах: в аэропортах Ульяновска в Поволжье, в аэропортах Красноярска в Восточной Сибири, в морском порту Советская Гавань на Дальнем Востоке и в морском порту Мурманска на Севере России [1].

Российское правительство осознает неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры и принимает меры для его улучшения. Разработанная в этих целях стратегия повысила требования к качеству транспортных услуг и эффективности взаимодействия игроков на транспортном рынке.

Российские политики постоянно обсуждают пути улучшения работы транспортных коридоров как внутри региона, так и транзитного коридора Азия – Европа через Россию. Еще одно решение описанных проблем – новые инвестиции в физическую инфраструктуру. Лучшее понимание реалий и того, как глобальные сети поставок будут регулироваться надзорными государственными органами и рынком, будет способствовать развитию целостного видения комплексных решений проблем транспортно-складской системы в России.

### **Список литературы**

1. Бандерова, А.П. Мультимодальные транспортно-логистические центры как фактор развития логистической привлекательности России и Китая / А.П. Бандерова, Ю.И. Зорькина // Россия и Китай: вектор развития: материалы Междунар. научно-практ. конф. (5 декабря 2016 г.) / под общ. ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та, 2017. – С. 72-74.
2. Николайчук, В.Е. Теория и практика управления материальными потоками: логистическая концепция: монография / В.Е. Николайчук, В.Г. Кузнецов. – Донецк: КИТИС, 1999. – 413 с.

УДК 658.8.07+659.1

### **ШОУ-РУМЫ ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА**

*Виктория Викторовна Воронова, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Екатерина Ивановна Красникова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

Vekysia\_29@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности и тенденции развития шоу-румов. Проводится анализ шоу-румов г. Благовещенска.

**Ключевые слова:** шоу-рум, предпринимательство, бренд, ретейл, интернет-торговля.

### **SHOWS OF THE CITY OF BLAGOVESHCHENSK**

**V.V. Voronova, E.I. Krasnikova**

Amur State University, Blagoveshchensk

Vekysia\_29@mail.ru

**Abstract.** The paper features and tendencies of show-rooms development are considered. An analysis of the show-rooms of the city of Blagoveshchensk is conducted.

**Key words:** show-room, small business, entrepreneurship, brand, retail, Internet-commerce.

«Шоу-рум» происходит от английского «show-room», что можно перевести как «демонстрационный зал». За рубежом такая форма организации торговли используется давно, в России же шоу-румы только начинают приобретать популярность. Основное преимущество их заключается в том, что покупатели могут вначале ознакомиться с выставленными образцами продукции, а затем сделать заказ.

Российские шоу-румы имеют ряд особенностей. Например, в России можно не только купить или заказать товары, но и взять напрокат. Шоу-румы можно классифицировать по следующим критериям: владению и системе работы, функционалу, целевой аудитории, интересам клиентов, данные представлены в табл. 1 [1, с. 396].

*Таблица 1*  
**Классификация шоу-румов**

| №  | Критерии классификации                       | Вид шоу-рума   |
|----|--|--|
| 1. | По владению и системе работы                 | При компании-производителе или брендодержателе.<br>Дистрибуторские (моно брендовые и мульти брендовые).<br>Оrientированные на работу с региональными партнерами по франшизе. |
| 2. | По функционалу                               | Представительские или концептуальные.<br>Многофункциональные.<br>Шоу-румы на «неделях моды».   |
| 3. | По целевой аудитории и маркетинговым задачам | Дизайнерские.<br>Демократичные.<br>Работающие на массовый рынок.   |
| 4. | По интересам клиентов                        | Средние.<br>Средневысокие.<br>Высокие.   |

В Благовещенске существует несколько шоу-румов, самые известные – «Selofan», «GRAPE», «Sarafan». Исходя из предложенной тк, все три шоу-рума являются дистрибуторскими, по функционалу – многофункциональные, по аудитории – работающие на массовый рынок, по интересам – средние. Приведем их сравнительную характеристику в табл. 2.

*Таблица 2*  
**Сравнительная характеристика шоу-румов Благовещенка**

| №  | Показатель              | «Selofan»   | «GRAPE»   | «Sarafan»   |
|----|-------------------------|---|---|---|
| 1. | Месторасположение       | Ул. Красноармейская,<br>д. 88   | ТРЦ «Острова»   | Ул. Горького, д. 154  |
| 2. | Площадь, м <sup>2</sup> | 54  | 48  | 46  |
| 3. | Ассортимент             | Верхняя одежда<br>Повседневная одежда<br>Обувь<br>Аксессуары<br>Детская одежда  | Верхняя одежда<br>Повседневная одежда<br>Обувь<br>Аксессуары  | Верхняя одежда<br>Повседневная одежда<br>Обувь<br>Аксессуары<br>Детская одежда  |
| 4. | Цены, руб.              | Верхняя одежда<br>4000-6000 руб.<br>Повседневная одежда<br>800-2000 руб.<br>Обувь<br>2000-4000 руб.<br>Аксессуары<br>500-1500 руб.<br>Детская одежда<br>500-3000 руб. | Верхняя одежда<br>6000-12000 руб.<br>Повседневная одежда<br>2000-4000 руб.<br>Обувь<br>2000-4000 руб.<br>Аксессуары<br>1000-2500 руб. | Верхняя одежда<br>3000-6000 руб.<br>Повседневная одежда<br>600-2000 руб.<br>Обувь<br>1500-3000 руб.<br>Аксессуары<br>500-1500 руб.<br>Детская одежда<br>500-3000 руб. |

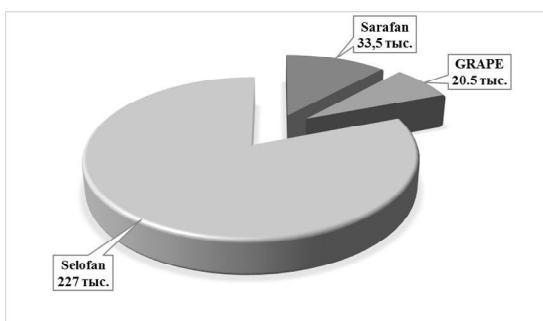
Ассортимент во всех трех шоу-румах представлен преимущественно женской одеждой (верхняя одежда, повседневная, аксессуары) и обувью, в шоу-румах «Selofan» и «Sarafan» имеется небольшой ассортимент детской одежды.

Более высоки цены в шоу-руме «GRAPE». В двух шоу-румах – «Selofan» и «Sarafan» – ширина ассортимента равна 19, в шоу-руме «GRAPE» ассортимент на 6 позиций уже (табл. 3).

*Таблица 3*

#### **Ширина ассортимента шоу-румов Благовещенска**

| №  | Категория           | «Selofan»   | «GRAPE»                            | «Sarafan»  |
|----|---------------------|---|------------------------------------|--|
| 1. | Верхняя одежда      | Пуховики<br>Пальто<br>Куртки                                    | Пуховики<br>Пальто<br>Куртки       | Пуховики<br>Пальто<br>Куртки   |
| 2. | Платья              | Летние<br>Повседневные  | Летние<br>Повседневные<br>Вечерние | Летние<br>Повседневные   |
| 3. | Повседневная одежда | Свитеры<br>Джемперы<br>Спортивная одежда<br>Толстовки<br>Туники | Джемперы<br>Толстовки              | Свитеры<br>Джемперы<br>Спортивная одежда<br>Толстовки<br>Туники<br>Пиджаки |
| 4. | Обувь               | Туфли<br>Ботинки, ботильоны<br>Кроссовки<br>Сандалии            | Туфли<br>Сапоги<br>Ботильоны       | Туфли<br>Ботинки, ботильоны<br>Кроссовки<br>Сандалии                       |
| 5. | Аксессуары          | Очки<br>Часы<br>Сумки<br>Бижутерия                              | Очки<br>Сумки                      | Очки<br>Часы<br>Сумки<br>Бижутерия   |
| 6. | Итого групп         | 19  | 13                                 | 19   |



*Рис. 1. Охват аудитории в социальной сети Instagram.*

Шоу-румы имеют ознакомительные страницы в социальных сетях. Аудитория «Selofan» в социальных сетях составляет 227 тыс. подписчиков, у «Sarafan» и «GRAPE» – в 6,8 и 11,1 раза меньше (рис. 1).

Таким образом, исходя из анализа, можно утверждать, что развитие такой формы торговли как шоу-рум в Благовещенске только зарождается. Имеющиеся в городе шоу-румы, конечно, не соответствуют европейским стандартам и критериям данного вида торговли, хотя и отдаленно их напоминают. Можно утверждать также, что

данный сегмент еще недостаточно развит и вполне открыт для новых организаций.

#### **Список литературы**

1. Рудская, Е.Н. Шоу-румы как инструмент интеграции онлайн- и офлайн торговли: универсализация каналов продвижения и продаж / Е.Н. Рудская, Е.М. Лобзенко // Молодой ученик. – 2014. – № 20. – С. 396-402.

## ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ «STRELLSON»

Дарья Петровна Голомах, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск.

**Аннотация.** В статье с использованием экономико-статистической модели произведен анализ влияния валютного кризиса 2014-2015 гг. в России на эффективность коммерческой деятельности магазина мужской одежды «STrellson».

**Ключевые слова:** валютный кризис, эффективность, коммерческая деятельность, экономико-статистический анализ, «STrellson».

### INFLUENCE OF THE CURRENCY CRISIS ON THE EFFICIENCY COMMERCIAL ACTIVITY OF THE MALE CLOTHES STORE «STRELLSON»

D.P. Golomakh, N.A. Babkina  
Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article uses the economic-statistical model to analyze the impact of the currency crisis of 2014-2015 in Russia on the effectiveness of the commercial activities of the men's clothing store «STrellson».

**Key words:** currency crisis, efficiency, business, economic and statistical analysis, «STrellson».

В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации, как в регионе, так и в стране в целом, для любой коммерческой организации крайне важно выявить негативные и позитивные факторы (внутренние и внешние), в той или иной степени влияющие на деятельность этой организации. Одним из наиболее значимых факторов, действующих на коммерческую деятельность фирмы, является кризис. Причем влияние кризиса не всегда однозначно – одни фирмы в эпоху кризиса либо резко ухудшают показатели эффективности деятельности, либо вовсе уходят с рынка, а другие, напротив, приспосабливаются и развиваются более активно.

Тематика данной статьи направлена на выявление зависимости между событиями валютного кризиса, происходившего в России в 2014-2015 гг., и эффективностью коммерческой деятельности магазина мужской одежды, и в случае выявления негативных аспектов данного влияния – выработку путей их минимизации. В качестве объекта исследования взят магазин мужской одежды «STrellson» (г. Владивосток, ул. Семеновская, 15), это представитель магазинов премиум-класса и входит в торговую сеть ИП Никитиной В.В. Сегодня компания «Strellson» выпускает одежду, обувь, сумки и аксессуары для мужчин 25-40 лет.

Предметом исследования явилось влияние валютного кризиса 2014-2015 гг. на эффективность коммерческой деятельности объекта исследования. Методологию исследования составили общелогические методы: анализ и синтез, а также методы статистико-математического моделирования. Значимость исследования, освещенного в данной статье, определена его практической направленностью. Известно, что экономика развивается циклически, и нельзя с уверенностью гарантировать, что в обозримом будущем не произойдут новые кризисные явления в валютной сфере. Однако результаты данного исследования в некоторой степени позволяют быть готовыми к кризисным влияниям.

Определений термина «валютный кризис» множество, но суть их сводится к трактовке «резкое колебание валютного курса и связанные с этим перемещения капитала, неравномерность платеж-

ных балансов и иные негативные экономические явления» [3, с.201]. Термин «кризис» уже сам несет в себе негативный смысл. Магазин «STrellson» производит закупку продукции у зарубежных поставщиков в долларах США. Изменение курса доллара во время валютного кризиса могло отразиться на деятельности следующим образом:

- 1) негативно – могла возрасти себестоимость реализуемой продукции, что неизбежно повлекло бы рост отпускных цен и снижение прибыли;
- 2) нейтрально – рост себестоимости и отпускных цен мог не оказаться влияния на покупателей, предпочитающих покупку качественного оригинального товара (путь даже подорожавшего);
- 3) позитивно – общий рост цен продукции магазина мог оказаться ниже роста цен конкурентов, увеличился поток клиентов, возросла прибыль.

Наиболее эффективно взаимосвязь двух и более величин и влияние одной величины на изменение другой позволяет выявить корреляционно-регрессионный анализ, инструментарий которого в рамках данного исследования и использован. В таблице представлена пятилетняя динамика курса доллара США, как основного характеризующего показателя валютного кризиса, и величины прибыли исследуемого магазина, как показателя эффективности его деятельности.

#### **Динамика курса доллара США и величины прибыли магазина**

| Показатель                     | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Курс доллара США, руб. (X)     | 30,37 | 32,73 | 56,26 | 72,88 | 60,66 |
| Прибыль компании, тыс. руб.(Y) | 1583  | 1615  | 1680  | 1695  | 1904  |

На основании поля корреляции можно выдвинуть гипотезу о том, что связь между всеми возможными значениями X и Y носит линейный характер. Построим математическую модель – уравнение линейной регрессии.

Для наших данных уравнение линейной регрессии имеет вид:

$$y = 4,2x + 1482,65.$$

Оценим ошибку аппроксимации – меру качества формирования математической модели:

$$\bar{A} = \frac{\sum |y_i - y_x|}{n} \cdot 100\% \quad (1)$$

$$\bar{A} = \frac{0,187}{5} \cdot 100\% = 3,74\%.$$

В среднем, расчетные значения отклоняются от фактических на 3,74 %. Поскольку ошибка меньше 7%, то данное уравнение можно использовать в качестве регрессии.

Опустив ряд промежуточных расчетов, рассчитаем показатель тесноты связи. Таким показателем является выборочный линейный коэффициент корреляции, который рассчитывается по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\overline{x \cdot y} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{S(x) \cdot S(y)} = \frac{86895,94 - 50,58 \cdot 1695,4}{16,482 - 112,115} = 0,618.$$

Линейный коэффициент корреляции принимает значения от -1 до +1. Связь между признаками могут быть слабыми и сильными (тесными). Их критерии оцениваются по шкале Чеддока. В нашем примере связь между величиной чистой прибыли магазина и курсом доллара заметна и прямая. Проведем оценку влияния курса доллара на величину прибыли с помощью коэффициента эластичности. Коэффициент эластичности находится по формуле:

$$E = b \frac{\bar{x}}{\bar{y}}, \quad (2)$$

$$E = 4,206 \cdot \frac{50,58}{1695,4} = 0,13.$$

Коэффициент эластичности меньше 1. Следовательно, при изменении курса доллара на 1% величина прибыли изменится менее чем на 1%. Другими словами, влияние курса доллара на прибыль магазина несущественно.

Произведем оценку с помощью коэффициента детерминации:

$$R^2 = 0,618^2 = 0,3824.$$

То есть в 38,24% случаев изменения курса доллара приводят к изменению величины прибыли, остальные 61,76% изменения величины прибыли объясняются факторами, не учтенными в модели. Конечно, величина курса доллара хоть и является основной характеристикой течения валютного кризиса, но она не единственная, как и величина чистой прибыли, – не единственная характеристика эффективности коммерческой деятельности. Правильнее с практической точки зрения было бы провести многофакторный корреляционно-регрессионный анализ, однако проведенный анализ двухфакторной модели основных показателей выявил, что валютный кризис достаточно мало повлиял на эффективность коммерческой деятельности магазина «STrellson» – курс доллара рос и падал, однако величина чистой прибыли магазина стабильно росла. В данной случае имеет место второй сценарий влияния (нейтральное) – клиенты магазина ценят высокое качество продукции и ее стиль, не изменяют марке и способствуют тем самым привлечению новых покупателей из круга близких и знакомых, что в конечном итоге приводит к росту прибыли.

### Список литературы

1. Боженов, С.А. Валютный кризис 2014-2015 года // Транспортное дело России. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/valyutnyy-krizis-2014-2015-goda>
2. Курсы доллара и США, установленные банком России. – Информационно-справочная система «Гарант». – URL: [http://base.garant.ru/555501/#block\\_1012057](http://base.garant.ru/555501/#block_1012057)
3. Океанова, З.К. Экономическая теория. – М.: Дашков и К, 2015. – 505 с.

УДК 339.133.017 + 658.89 + 658.8.013

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ МАГАЗИНА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «CHOKOLAVKA» В Г. СВОБОДНОМ

*Ксения Андреевна Исачкина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Марина Станиславовна Бальцегак, старший преподаватель кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

*kseni-tekna@mail.ru*

**Аннотация.** В статье представлены результаты опроса покупателей магазина «Chokolavka» в г. Свободном по поводу их предпочтений при выборе кондитерских изделий. Отражены результаты опроса 207 респондентов относительно выбора кондитерских изделий и их производителей.

**Ключевые слова:** кондитерские изделия, потребительские предпочтения, исследование, респонденты, опрошенный, покупатели.

## INVESTIGATION OF CONSUMER PREFERENCES WITH CHOICE OF CONFECTIONERY GOODS IN SVOBODNIY TOWN

**K.A. Isachkina, M.S. Baltsegak**

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** The article conducted a survey of customers of the «Chokolavka» store in Svobodniy town about their preferences when choosing confectionery. The results of a survey of 207 respondents on the choice of confectionery products and their producers are reflected.

**Key words:** confectionery, consumer preferences, research, respondents, interrogated, customers.

Исследование предпочтений покупателей помогает правильно формировать ассортимент предприятия и принимать оптимальные управленческие решения в бизнесе. Актуальность изучения предпочтений потребителей на рынке кондитерских изделий объясняется отсутствием статистической и первичной информации в разрезе регионов. Е.А. Тюрина проводила исследование потребительских предпочтений на рынке кондитерских изделий г. Владивостока [2], Н.Л. Наумова определяла потребительские предпочтения челябинцев при выборе кондитерских изделий [3]. Однако результаты исследований по другим регионам малоприменимы, так как не отражают особенностей в поведении потребителей конкретной местности.

С целью исследования потребительских предпочтений в отношении кондитерских изделий в г. Свободном в ноябре 2017 г. было проведено маркетинговое исследование. Объектом исследования являлись покупатели магазина «Chokolavka», предметом – предпочтения покупателей при выборе кондитерских изделий. В опросе приняли участие 207 респондентов, которые являются покупателями данного магазина.

Среди опрошенных посетителей магазина 96% покупают кондитерские изделия. При этом существенных отличий в покупках между мужчинами и женщинами не выявлено, что соответствует данным Е.А. Тюриной [2]. Рассмотрим, в какой из возрастных категорий респонденты в большей степени покупают кондитерские изделия (рис. 1).

Установлено, что в большей степени кондитерские изделия покупают респонденты в возрасте от 35 до 54 лет, удельный вес данной группы покупателей составил 54%; каждый пятый покупатель – старше 55 лет. Возможно, что люди данных возрастных категорий покупают кондитерские изделия для семьи. Наиболее покупаемыми являются: мучные кондитерские изделия и сахаристые кондитерские изделия. Рейтинг товаров группы мучных кондитерских изделий представлен на рис.2. Видно, что больше половины опрошенных среди мучных кондитерских изделий выбирают печенье. Оно и является самым популярным в данной группе.

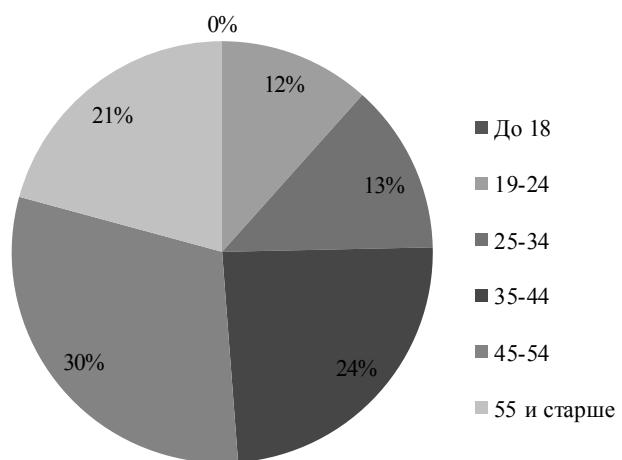


Рис. 1. Сегментация респондентов, покупающих кондитерские изделия, по возрасту.

Рис. 2. Рейтинг товаров группы мучных кондитерских изделий.

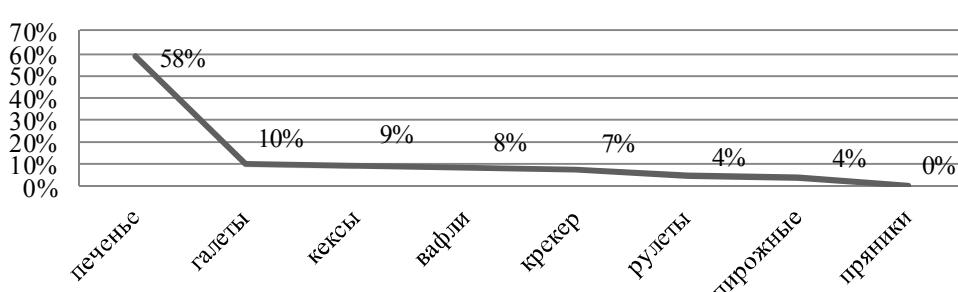


Рис. 2. Рейтинг товаров группы мучных кондитерских изделий.

Среди сахаристых кондитерских изделий из-за их разнообразия выбор выглядит слишком категорично (рис. 3).

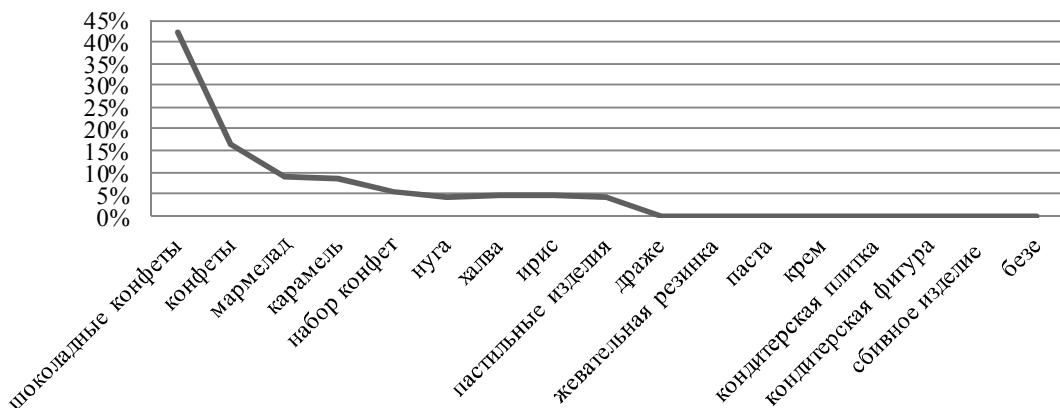


Рис. 3. Рейтинг товаров группы сахаристых кондитерских изделий.

Из рис. 3 видно, что 42% респондентов покупают шоколадные конфеты, 16% – конфеты, а товары, начиная с драже, и вовсе не востребованы покупателями. При опросе устанавливалось, чтобы узнать, продукцию каких производителей покупают респонденты. Результаты выглядят следующим образом (рис. 4).

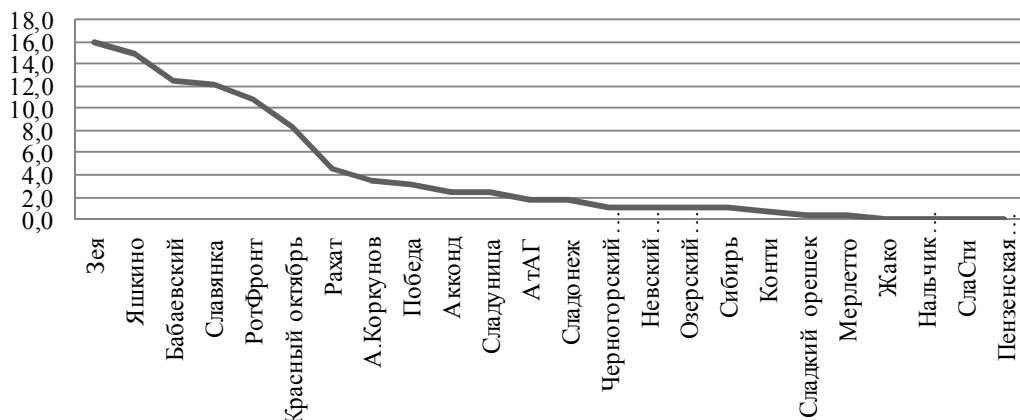


Рис.4. Рейтинг производителей кондитерских изделий среди покупателей.

Большую часть совершенных покупок составляют кондитерские изделия местного производителя – кондитерской фабрики «Зея» (16); вторым по популярности является компания «Яшкино» (15%), в то время как у Е.А. Тюриной популярная торговая марка – «А. Коркунов».

Таким образом, результаты исследования показали, что:

- 1) в большей степени кондитерские изделия покупают респонденты в возрасте от 35 до 54 лет;
- 2) наиболее покупаемой товарной позицией в группе мучных кондитерских изделий является печенье, в группе сахаристых кондитерских изделий – шоколадные конфеты;
- 3) на первом месте в рейтинге покупок занимают кондитерские изделия местного производителя – фабрики «Зея», на втором месте – товары фабрики «Яшкино».

### Список литературы

1. Балашова, М.В. Изучение покупательских предпочтений и ассортиментной политики на рынке макаронных изделий города Астрахани // Вестник АГТУ. Сер. «Экономика». – 2016. – № 1. – С. 74-81.
2. Тюрина, Е.А. Исследование потребительских предпочтений на рынке кондитерских изделий г. Владивостока // Практический маркетинг. – 2008. – № 4 (134). – С. 20-29.
3. Наумова, Н.Л. Потребительские предпочтения челябинцев при выборе кондитерских изделий // Техника и технология пищевых производств. – 2012. – № 4. – С. 1-5.

## АНАЛИЗ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «НОВОФАРМ-АМУР»

Алина Дмитриевна Кобыляцкая, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

alina.ru9797@mail.ru

**Аннотация.** В статье проведен анализ закупочной деятельности оптово-розничного предприятия на примере ООО «Новофарм-Амур». Выявлены проблемы отдела закупок и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** отдел закупок, поставщик, закупки, поставки товаров, закупочная деятельность.

## ANALYSIS OF PROCUREMENT ACTIVITY AT THE ENTERPRISE LLC NOVOFARM-AMUR

A.D. Kobylyatskaya, N.G. Shulgina

Amur state University, Blagoveshchensk

alina.ru9797@mail.ru

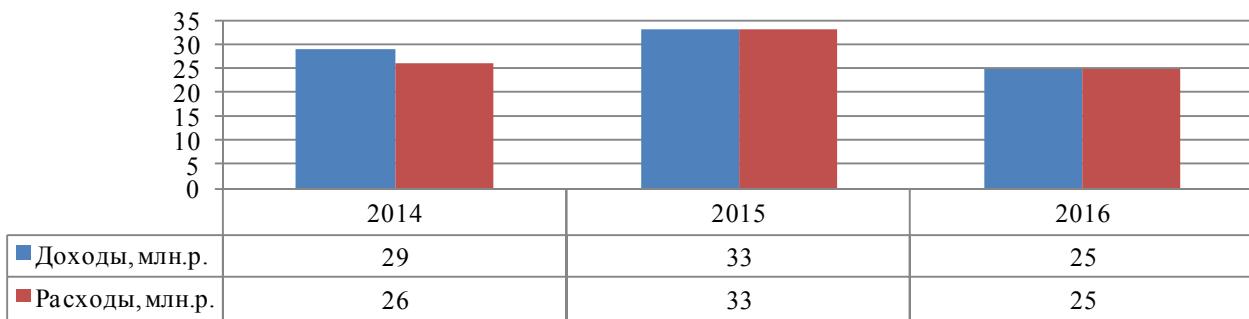
**Abstract.** The article analyzes the purchasing activity of the wholesale and retail enterprise using the example of Novofarm-Amur LLC. The problems of the purchasing department are revealed and the ways of their solution are suggested.

**Key words:** procurement department, supplier, procurement, supply of goods, procurement activities.

Закупка – коммерческая деятельность предприятия, направленная на закупку необходимых в плановом периоде материальных ресурсов по конкурентоспособным ценам[1]. Любое предприятие нуждается в материальных ресурсах, будь то предприятие производственной или непроизводственной сферы. Большинство коммерческих предприятий главной целью ставят получение прибыли. Чтобы этого добиться, нужно поддерживать высокое качество товаров по приемлемым ценам.

Основным видом деятельности компании ООО «Новофарм-Амур» является оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами. Чтобы обеспечить потребителя нужным товаром, предприятие нуждается в закупке фармацевтического, медицинского оборудования, парфюмерных и косметических товаров, ортопедических изделий и др. В структуру «Новофарм-Амур» входит отдел закупок, обязанностями которого являются: заключение контрактов на поставку продукции, решение вопроса о выборе поставщиков, установление требований к качеству товаров, сбор и анализ сводных заявок от подразделений для последующего размещения заказа на поставки товаров, а также предложения по улучшению финансовых показателей работы предприятия. Поэтому успех предприятия во многом зависит от работы отдела закупок. За последние три года наблюдается снижение стабильности экономических показателей данного предприятия. Результаты его деятельности предприятия на рис. 1.

Из рисунка видно, что доходы в 2014 г. превышают расходы всего лишь на 4 млн. руб., а в 2015 и 2016 гг. – и вовсе почти равны: в 2015 г. они составили 33 млн. руб., а в 2016 – 25 млн. руб. [3]. Анализ сложившейся ситуации показал, что необходимо снижать расходы на закупку материальных ресурсов, чтобы сделать предприятие более конкурентоспособным и увеличить прибыль.



*Источник: <https://sbis.ru/contragents/2801120430/280101001>*

*Rис. 1. Доходы и расходы предприятия за три года.*

В работе отдела закупок главный недостаток – выбор поставщика. В настоящий момент предприятие закупает материальные ресурсы у фирм-посредников, что существенно повышает стоимость товаров. В работе проведена оценка поставщиков методом рейтинговых оценок. Предприятие работает компанией «Гелиос», ООО «РусЛин», «Интермедика», «Дельрус», Агентство «Химэксперт». Из-за того, что все поставщики, за исключением «Гелиоса», находятся в Москве, сильно возрастают транспортные расходы. Чтобы их снизить, предприятию следует найти новых поставщиков.

Например, ООО «АльтаПак НСК», ООО «Спектр», ООО «Куалекс» занимаются поставками аналогичных товаров, но поставки осуществляются из г. Новосибирска, что существенно снижает затраты на транспортные расходы. Эти поставщики соответствуют двум главным критериям выбора: стоимость приобретения продукции и качество обслуживания.

Также предприятию необходимо сократить логистические издержки. Для сокращения затрат по доставке товаров ООО «Новофарм-Амур» стоит организовать закупочную деятельность с использованием правил логистики, а также приобрести и установить систему «Бизнес Про» для оптовой торговли. С ее помощью легко осуществлять управление заказами, продажами и закупками. На сегодняшний день уровень развития информационных технологий позволяет создавать программные продукты, с помощью которых даже специалист предприятия, не имеющий специального логистического образования, сможет организовать работу предприятия на принципах логистики [2].

Предложенные в работе мероприятия способствуют увеличению эффективности управления закупками и поставками на 30-40%, позволяют стабилизировать финансовое положение ООО «Новофарм-Амур», сохранить уже завоеванную долю на рынке фармацевтического и медицинского оборудования. Что в конечном итоге повышает конкурентоспособность и формирует условия для дальнейшего роста ООО «Новофарм-Амур».

### **Список литературы**

1. Журавлев, В.А. Управление закупками и снабжением на предприятии. – Минск: Тетраграф Системс, 2012. – 144 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/28265.html>
2. Озерова, Л.В. Совершенствование закупочной работы в торговом предприятии // Вестник Брянской гос. с.-х. академии. – 2016. – №5 (111). – С42-47.
3. Система бухгалтерской и складской отчетности (СБиС). – URL: <https://sbis.ru/>

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «АВТО-КОМФОРТ»

*Альбина Валерьевна Горковенко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Наталья Геннадьевна Шульгина, старший преподаватель кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

a.g11@inbox.ru

**Аннотация.** В статье проведен анализ внешней среды предприятия, а также предлагаются направления совершенствования коммерческой деятельности ООО «Авто-Комфорт».

**Ключевые слова:** коммерческая деятельность, внешняя среда, PEST-анализ, SWOT-анализ, эффективность.

### IMPROVEMENT OF COMMERCIAL ACTIVITY OF TRADE-PRODUCTION COMPANY «AUTO-COMFORT»

**A.V. Gorkovenko, N.G. Shulgina**  
Amur state University, Blagoveshchensk

a.g11@inbox.ru

**Abstract.** the article analyzes the external environment of the enterprise, as well as offers directions for improving the commercial activities of OOO Avto-Komfort.

**Key words:** commercial activity, in the external environment, PEST-analysis, SWOT-analysis, efficiency.

В условиях экономического спада коммерческим предприятиям необходимо предпринять усилия не только для того, чтобы выстоять в сложных экономических условиях, но и чтобы усилить свои конкурентные позиции. Объектом данного исследования является компания ООО «Авто-Комфорт», созданная в 2007 г., основным видом деятельности которой являются установка предпусковых отопителей и кондиционеров, а также торговля запасными частями на автомобили. Предметом исследования – коммерческая деятельность компании «Авто-Комфорт». С целью исследования факторов макроокружения проведен анализ политических, экономических, социально-культурных и технологических факторов методом Pest-анализа (таблица) [1].

#### Pest- анализ макросреды ООО «Авто-Комфорт»

| Политические факторы   | Экономические факторы  |
|--|--|
| 1. Налоговая политика (тарифы и льготы)<br>2. Тенденции к регулированию или deregулированию отрасли<br>3. Антимонопольное и трудовое законодательство<br>4. Вероятность развития военных действий в стране | 1. Темпы роста экономики<br>2. Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды<br>3. Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны<br>4. Курсы основных валют |
| Социокультурные факторы  | Технологические факторы  |
| 1. Требования к качеству продукции и уровню сервиса<br>2. Уровень миграции и иммиграционные настроения<br>3. Темпы роста населения   | 1. Уровень инноваций и технологического развития отрасли<br>2. Расходы на исследования и разработки<br>3. Доступ к новейшим технологиям                                    |

Из анализа макросреды выявлено, что к политическим факторам, которые могут повлиять на коммерческую деятельность ООО «Авто-Комфорт», относятся налоговая политика, остальные фак-

торы менее вероятны; экономические факторы темпы роста экономики, курсы валют и пр.; социокультурные – требования к качеству продукции, темпы роста или оттока населения; технологические – инновационные технологии, расходы на новые разработки.

Для выявления направлений совершенствования коммерческой деятельности в процессе исследования определены прямые конкуренты ООО «Авто-Комфорт» – это ООО «Климатические системы» и ООО «Мега Холод». Анализ показал, что предприятия, являющиеся конкурентами, оказывают аналогичные услуги, но имеют ряд преимуществ, отличающих предприятия друг от друга.

Проблемой предприятия «Авто-Комфорт» является отсутствие постоянных клиентов. С целью изучить потребительские предпочтений был проведен опрос среди потребителей о частоте использования климатического оборудования, предпочтениях среди компаний. опрошено 32 потенциальных потребителя, из них 27 мужчин, 5 женщин. Выяснилось, что 87,5% опрошенных давно пользуются климатическим оборудованием, среди названных компаний Благовещенска, предоставляющих услуги по установке климатического оборудования, большинство респондентов (93,7%) знают о «Климатических системах» и только 6% слышали о компании ООО «Авто-Комфорт». Результаты опроса показали, что 84% опрошенных недовольны уровнем цен на климатическое оборудование и готовы рассмотреть альтернативные варианты.

Далее проведен анализ возможностей и угроз макросреды, а также сильных и слабых сторон предприятия. К внешним проблемам ООО «Авто-Комфорт» можно отнести рост стоимости закупаемого сырья и материалов (за счет увеличения стоимости на транспортировку), а также возможное сокращение спроса на услуги и товары. Наиболее значимым факторами, влияющими на потребительский спрос, являются: доходы покупателей, повышение цены товара, изменение предпочтений потребителей, сокращение количества покупателей на рынке [2]. К внутренним проблемам предприятия стоит отнести увеличение себестоимости продукции, отсутствие налаженной системы коммуникации; отсутствие оптимизированной системы предоставления информации клиентам. Увеличение себестоимости продукции ООО «Авто-Комфорт» происходит за счет затрат на транспортировку и реализацию продукции. Таким образом, первостепенной задачей становится повышение узнаваемости компании с целью привлечения клиентов и обеспечения прироста прибыли. Проанализировав внутреннюю и внешнюю среду предприятия ООО «Авто-Комфорт», предлагаем следующие мероприятия:

- 1) расширение рынка предоставляемых услуг путем разработки грамотной рекламной кампании, которая будет действовать на протяжении года;
- 2) изменение закупочной политики организации – пересмотр заключенных договоров с поставщиками и перевозчиками. В этом ключе необходимо рассмотреть имеющихся поставщиков и варианты заключения договоров с другими поставщиками, на более выгодных условиях;
- 3) оптимизация внутренней системы коммуникаций путем внедрения новой организационной структуры и четкой регламентации исполнения обязанностей каждого из отделов;
- 4) для предоставления своевременной информации клиентам необходима разработка сайта, на котором будет размещаться вся необходимая информация, а клиент сможет выбирать необходимые товары и комплектовать заказы.

### **Список литературы**

1. Пошаговая инструкция по составлению PEST анализа. – URL:<http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/example/>
2. Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сб. статей Международной научно-практической конференции. – Челябинск, 2015. – 134 с. – URL: <http://aeterna-ufa.ru/sbornik/EC-43.pdf>

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АВТОЦЕНТРА «МАКС»

Алина Владимировна Потютенко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Лидия Ивановна Рубаха, старший преподаватель кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

potyutenko@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены теоретические аспекты конкурентоспособности. Проведен сравнительный анализ конкурентов автоцентра «Макс», выявлены их преимущества, основные каналы распространения информации.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, анализ, метод оценки, автоцентр, потребитель.

## ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF CAR CENTER «MAX»

A.V. Potyutenko, L.I. Rubakha

Amur state University, Blagoveshchensk

potyutenko @mail.ru

**Abstract.** Theoretical aspects of a konkurentospobnost are presented in article. The comparative analysis of competitors of car center «Max» is carried out, their advantages, their main channels of distribution of information are revealed.

**Key words:** competitiveness, analysis, assessment method, car center, consumer.

Взаимовыгодные экономические отношения между изготовителями, продавцами и потребителями поддерживает конкуренция. Она обеспечивает баланс спроса и предложения, содействует формированию рыночной цены, оказывающей непосредственное влияние на формирование конкурентоспособности. В условиях конкуренции необходимо проводить исследование конкурентов, которое позволит выявить слабые стороны предприятия и разработать систему действий по повышению уровня конкурентоспособности [1].

Конкурентоспособностью называют оцененное субъектами внешней среды превосходство предприятия над конкурентами в конкретный промежуток времени на интересующих секторах рынка, достигаемое в рамках действующего законодательства и без ущерба для остальных участников рынка.

Процесс управления конкурентоспособностью объекта может быть существенно упрощен на основе определенных принципов, правил и методик, наиболее подходящих для предприятия. Из множества методик оценки конкурентоспособности наиболее подходящим для оценки конкурентоспособности автоцентров является интегрированный метод, реализуемый через экспертную оценку на основе концепций хозяйственной деятельности предприятия, 4Р-концепции, модели пяти сил конкуренции М. Портера. На основе данной методики можно выделить следующие методы оценки конкурентоспособности [2]: оценка воздействия на предприятие внешних факторов, оценка эффективности производственной деятельности, оценка финансовых показателей, оценка эффективности маркетинга, оценка кадрового потенциала, оценка ценового компонента, оценка показателей качества, оценка имиджа предприятия, сравнение конкурентов, оценка доли рынка предприятия.

Следует учесть, что можно использовать несколько методов одновременно. Количество выбранных методов напрямую зависит от действительной потребности предприятия. Для автоцентра «Макс» актуальным является сравнение конкурентов. Данный метод поможет выявить: какой спектр услуг предлагается конкурентами, какими каналами распространения информации владеет конкурент, преимущества конкурентов. В число конкурентов автоцентра «Макс» входит 18 автоцентров, автосервисов и мастерских (не рассматриваются мастерские и автосервисы «гаражного» типа). Для сравнения были выбраны 5 наиболее крупных автомастерских и автоцентров. Данные исследования представлены в таблице.

#### **Сравнительный анализ конкурентов автоцентра «Макс»**

| № | СТО                                  | Основные услуги   | Сайт/<br>Социаль-<br>ные сети   | 2ГИС                           | Акции  | Сильные сто-<br>роны   |
|---|--------------------------------------|---|---|--------------------------------|--|--|
| 1 | 2                                    | 3   | 4   | 5                              | 6  | 7  |
| 1 | СТО<br>«Большой<br>Бокс»             | Аппаратная замена масла.<br>Автомасла.<br>Ремонт ходовой ча-<br>сти.<br>Развал/Схождение.<br>Шиномонтаж.  | http://боль-<br>шой-<br>бокс.рф/  | Баннер + описание + фотографии | Сайт: Купи масло и фильтр – замена бесплатноКупи дисковые тор-<br>мозные колод-<br>ки – замена 2-х бесплатно | Опыт более 13 лет.<br>Официальные представители смазочных ма-<br>териалов MOTUL.<br>Гарантия на услуги 12 ме-<br>сяцев.  |
| 2 | Авто-<br>центр<br>«АВТО-<br>ХОД.РФ»  | Ремонт ходовой ча-<br>сти.<br>Ремонт, обслу живав-<br>ние двигателей.<br>Кузовной ремонт и покраска.<br>Ремонт автоэлектри-<br>ки.<br>Замена узлов и агрегатов.<br>Замена технических жидкостей.<br>Развал / Схождение.<br>Поставка запчастей на заказ.<br>Автомойка. | http://авто-<br>ход.рф/<br>Контекст-<br>ная ре-<br>клама  | Баннер + описание              | Сайт: Тормоз-<br>ные колодки, их замена на одной из осей – в подарок!  | Диагностика ходовой части и двигателя бесплатно.<br>Гарантия на ремонт и запчасти – 12 ме-<br>сяцев.<br>Кредит на ремон-<br>т и запча-<br>сти (ОТП<br>Банк).<br>Такси из авто-<br>центра бес-<br>платно.                             |
|   | Автосер-<br>вис<br>«GoodСер-<br>вис» | Ремонт ходовой ча-<br>сти.<br>Аппаратная замена масла.<br>Ремонт и обслу живав-<br>ние бензиновых дви-<br>гателей.<br>Сварочные работы.<br>Контрактные запча-<br>сти.   | BK:<br><a href="https://vk.com/good_servis28">https://vk.com/good_servis28</a><br>Instagram:<br>@good_ser<br>vis<br>последние записи от августа 2016 г. | Баннер + описание + фотографии | Нет  | Бесплатная диагностика.<br>Автозапчасти в наличии и под заказ.<br>Кредит на ремон-<br>тные рабо-<br>ты (Хоум Кре-<br>дит Банк).<br>Гарантия 6 ме-<br>сяцев на ре-<br>монт и запча-<br>сти.<br>Зона ожидания, чай / кофе – бесплатно. |

*Продолжение таблицы*

| 1 | 2                        | 3   | 4   | 5                              | 6   | 7   |
|---|--------------------------|---|---|--------------------------------|-----|---|
| 4 | Авто-центр «Safari»      | Ремонт ходовой части.<br>Замена узлов и агрегатов.<br>Техническое обслуживание автомобиля.<br>Установка дополнительного оборудования.   | <a href="http://safari-sto.ru/">http://safari-sto.ru/</a> | Баннер+ описание +фотографии   | Нет | Обслуживают:<br>легковые автомобили, грузовые автомобили, микроавтобусы, спецтехнику, мото- и водную технику.<br>Гарантия на все виды услуг 12 месяцев. |
| 5 | Авто-центр «Команда 101» | Аппаратная замена масла.<br>Продажа и замена свечей.<br>Продажа и замена технических жидкостей.<br>Промывка топливной системы.<br>Чистка дроссельных заслонок.<br>Стол заказов запчастей. | Нет   | Баннер + описание + фотографии | Нет | Масла и смазочные материалы Ravenol.<br>Официальные дистрибуторы свечей зажигания Denso.  |

По данным таблицы видно, что автоцентры-конкуренты предлагают большой спектр услуг, начиная от продажи технических жидкостей, заканчивая полным ремонтом автомобиля. Автоцентр «АВТОХОД.РФ» единственный из рассмотренных конкурентов предоставляет услуги автомойки, автоцентр «Команда 101» является официальным дистрибутором свечей зажигания Denso, СТО «Большой Бокс» – официальный представитель смазочных материалов MOTUL. Два конкурента проводят акции, направленные на привлечение новых клиентов и поддержание лояльности старых. Большинство автоцентров используют для распространения информации социальные сети и 2ГИС.

Для повышения конкурентоспособности автоцентру «Макс» необходимо провести акции, более эффективные, чем рекламные кампании конкурирующих предприятий, также необходимо совместить услуги, которые превысят качество подобных услуг у других сервисов, но при этом цена на них должна быть доступной, а распространение информации более широким.

### **Список литературы**

1. Малова, И. В. Повышение конкурентоспособности // Менеджмент качества. –2013. – № 01(21). – С. 12-21.
2. Шмелева, А.Н. Конкурентоспособность организации как элемент инновационной организационной культуры // Управление корпоративной культурой.– 2012. – № 04(16). – С. 290-316.

## ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В УСЛУГАХ ШКОЛЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ТАТУИРОВКИ НА РЫНКЕ ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА

Виктория Евгеньевна Ткаченко, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск

tkachenko.viktoriya.96@mail.ru

**Аннотация.** Выполнен анализ рынка тату-салонов города Благовещенска. Проведена оценка потребности в услугах школы художественной татуировки.

**Ключевые слова:** татуировка, тату-мастер, потребитель, тату-салон, потребность.

## ESTIMATION OF THE NEED FOR SCHOOL OF ART TATTOO ON THE MARKET OF BLAGOVESHCHENSK

V.E. Tkachenko, E.S. Rychkova  
Amur state University, Blagoveshchensk

tkachenko.viktoriya.96@mail.ru

**Annotation.** The analysis of the market of tattoo parlors of the city of Blagoveshchensk is carried out. The need for the services of the art tattoo school was assessed.

**Key words:** tattoo, tattoo master, consumer, tattoo parlor, need.

Художественные татуировки стали одним из видов искусства, по оценкам экспертов, около 50% россиян в возрасте до 30 лет имеют татуировки [1]. На сегодняшний день услуги по нанесению перманентного рисунка на тело, выполняемого методом местного травмирования кожного покрова с внесением в дерму красящего пигмента (татуировка), являются достаточно перспективным направлением бизнеса. Количество организаций, оказывающих подобные услуги (тату-салонов), на российском рынке в 2017 г. увеличилось на 48% по сравнению с 2016 г.

Количество тату-салонов увеличивается и в Благовещенске, специалистов по нанесению татуировки (тату-мастеров) становится всё больше, а данная сфера бизнеса динамично развивается. В 2015 г. в Благовещенске официально было открыто 5 тату-салонов, на сегодняшний день их количество увеличилось почти втрое.

Идея организации школы художественной татуировки на рынке города Благовещенска сформировалась в результате изучения рынка по предоставлению услуг по нанесению татуировок и выявление основных недостатков в деятельности субъектов рынка. Один из важнейших этапов бизнес-планирования – оценка потребности в товаре или услуге на исследуемом рынке. Школа художественной татуировки будет предоставлять следующие услуги:

- 1) обучение нанесению перманентного рисунка на тело (тату);
- 2) повышение квалификации специалистов по нанесению тату;
- 3) проведение мастер-классов известных тату-мастеров России и зарубежья;
- 4) продажа профессионального оборудования и расходных материалов.

Чтобы оценить потребность в услугах школы художественной татуировки, был проведен опрос потенциальных потребителей. В качестве респондентов выступили участники группы «Татуированный Благовещенск» социальной сети «ВКонтакте».

Большинство опрошенных – мужчины в возрасте от 21 до 40 лет. У 82% респондентов имеются татуировки на теле и лишь 4% ответили, что не хотят иметь татуировки. Больше половины (66%) сказали, что хотели бы более высокий уровень качества татуировки в Благовещенске. Также было выявлено, что 35% не имеют желания работать тату-мастером, а остальные 65% попробовали бы себя в этой роли либо задумываются об этом. Мастер-классы знаменитых тату-мастеров не интересны 4% респондентов, оставшиеся 96% посетили бы данные мероприятия, если бы была такая возможность. В результате можно сделать вывод, что потребители заинтересованы в услугах школы и многие даже решились бы на обучение тату-мастерству.

Немаловажным является мнение непосредственных участников тату-деятельности города Благовещенска – тату-мастеров, было опрошено 25 человек. В результате опроса специалистов по нанесению татуировки Благовещенска было определено, что большинство из них – мужчины в возрасте от 21 до 40 лет, со стажем работы от 3 до 5 лет. То, что «тату-индустрия» малоразвита в Благовещенске, отмечают 56% респондентов, а 12% считают ее совсем не развитой. Выяснилось также, что лишь 16% опрошенных регулярно посещают курсы повышения квалификации, а 84% посещают их редко либо не посещают вообще. Но большинство (64%) респондентов хотели бы посещать мастер-классы знаменитых тату-мастеров России и других стран. Следовательно, большинство тату-мастеров Благовещенска заинтересованы в открытии школы художественной татуировки.

Таким образом, по результатам оценки потребности в услугах школы художественной татуировки на рынке Благовещенска было выявлено что:

- 1) профессиональный уровень исполнения татуировки в городе недостаточно высок;
- 2) существует объективная потребность в организации школы для повышения квалификации специалистов по нанесению татуировки и расширение общей информированности потребителей «тату-индустрии».

Для принятия решения об организации бизнеса в сфере оказания услуги организации школы художественной татуировки, помимо оценки потребности, необходимо провести дополнительные исследования: выполнить анализ внешней среды; определить емкость рынка сбыта; выполнить прогноз объемов и источников финансирования и оценить эффективность бизнес-проекта.

### **Список литературы**

1. Модный журнал о красоте, здоровье, отношениях и уюте в доме «Стильно». – URL: <http://www.stil-nos.com/2014/10/s-chem-svyazana-populyarnost-tatuiruvok.html> (дата обращения: 15.11.17)

УДК 339.372.84 + 658.6

## **ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ СЕТЕВОГО РИТЕЙЛА ООО «АДИДАС»**

*Владислав Васильевич Кушнарев, студент АмГУ, г. Благовещенск;*

*Евгения Сергеевна Рычкова, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы АмГУ, г. Благовещенск*

*Vlad\_blg@icloud.com*

**Аннотация.** В статье проанализированы проблемы, возникающие при организации бизнес-процессов сетевого ритейла ООО «Адидас», выявлены причины и определены стратегические альтернативы развития.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, сетевой ритейл, стратегические альтернативы развития.

# PROBLEMS OF ORGANIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF NETWORK RETAIL TRADE, OOO ADIDAS

V.V. Kushnarev, E.S. Rychkova

Amur state University, Blagoveshchensk

Vlad\_blg@icloud.com

**Abstract.** The article analyzes problems arising in the organization of business processes of retail trade, OOO Adidas, identifies their causes and explores options for improving the current situation by identifying strategic alternatives of development.

**Key words:** business process, commercial retail, strategic alternatives development.

В период санкционного воздействия на российскую экономику крупнейший в мире производитель спортивной одежды и обуви «Адидас» не достигает запланированной прибыли на территории России. Аналитики компании связывают это с неэффективной организацией бизнес-процессов сетевого ритейла в изменившихся условиях.

В связи с особенностями Дальневосточного федерального округа (географическое положение и слабая заселенность территорий) развитие большинства розничных сетевых ритейлов в регионе шло с запозданием. Оценка эффективности по видам деятельности сетевого ритейла позволила определить и проверить согласованность целей и критериев по выполняемым функциям, выделив основные бизнес-процессы. Для оценки эффективности и уровня организации бизнес-процессов были определены те, которые оказывают наибольшее влияние на деятельность сетевого ритейла: формирование ассортимента, закупка товара, хранение товара, сбыт.

Исследование каждого из выделенных бизнес-процессов позволило выявить основные проблемы сетевого ритейла:

1) формирование ассортимента – отсутствие механизма создания максимально эффективного ассортимента, способного при всех природно-климатических особенностях Дальнего Востока удовлетворить спрос потребителей и завоевать новых покупателей;

2) закупка товаров – проблема определения оптимального размера заказа для региона в связи с высокими сроками логистических операций;

3) хранение товара – проблема, связанная с отсутствием необходимых площадей для хранения, а также с обеспечением температурно-влажностного режима, необходимого для обеспечения качества товаров, размещенных на хранение.

Анализ внешней среды сетевого ритейла ООО «Адидас» позволил выявить основные факторы макро- и микроокружения компании. Ключевыми положительными факторами являются: рост популярности бренда «Адидас» среди населения; концентрация большего числа населения в крупных городах; повышение уровня жизни населения, доходов населения; привлечение компании для сотрудничества в крупные торговые центры; регулирование всех поставок и передвижений товара головными офисами компании; популярность и значимость товаров ООО «Адидас» среди покупателей; неизменное подтверждение фирмой «Адидас» высокого качества своей продукции.

Ключевые факторы, оказывающие отрицательное влияние на деятельность: повышение ставок налоговых пошлин на ввоз и вывоз одежды и обуви; снижение цен на товары-заменители у конкурентов; отсутствие издержек при переходе от товаров данной марки к товарам конкурентов; мощные стратегии продвижения товара у конкурирующих марок; привлекательность рынка одежды и обуви для новых участников [4].

Проанализировав проблемные аспекты бизнес-процессов сетевого ритейла ООО «Адидас», определим стратегические альтернативы для их совершенствования:

- 1) привлечение новых торговых центров регионов к сотрудничеству с ООО «Адидас»;
- 2) увеличение количества отделов смешанных продаж;
- 3) разработка мероприятий по повышению уровня обслуживания покупателей;
- 4) внедрение информационных обучающих технологий для повышения квалификации и обучения нового персонала;
- 5) регулирование поставок по территориям с учетом интересов того или иного сегмента покупателей;
- 6) увеличение доли товаров средней и низкой ценовой категорий в структуре ассортимента;
- 7) развитие дисконтных центров;
- 8) проведение специальных акций, развитие системы скидок для разных категорий покупателей, увеличение возможностей получения дисконтных карт;
- 9) создание уникальной системы сервисного обслуживания, основанной на неформальном общении покупателей и продавцов [1].

Применение стратегий позволит улучшить существующий уровень ритейла, оптимизировать бизнес-процессы, а также освоить новые сегменты сбыта и увеличить долю рынка. В дальнейшем планируется на основе оценки и анализа параметров, определяющих выполнение бизнес-функций и каждого бизнес-процесса в целом, создать систему данных розничного торгового предприятия в виде конечного набора показателей по каждому виду деятельности; разработать методики отбора информативных параметров торгового ритейла по степени их важности для процесса принятия проектных решений. Это позволит принимать обоснованные решения на основе ограниченного набора переменных без ущерба для эффективности бизнеса.

### **Список литературы**

1. Афанасьева, Л.А. Оптимизация ритейл-технологий путем совершенствования сервисной деятельности // Auditorium: электронный научный журнал Курского гос. ун-та. – 2015. – № 1 (05). – С. 1-3.
2. Гайбова, Т.В. Использование системного подхода к анализу данных розничной торговли // Технические науки – от теории к практике: сб. статей по матер. IX Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СиБАК, 2012. – С. 43-49.
3. Луцко, К.А. Общие тенденции FMCG ритейла на 2017 год в России // Экономика и социум. – 2016. – №4(23). – С. 22-24.
4. Российские проблемы «Adidas». – URL: <http://rosinvest.com/page/rossijskie-problemy-adidas-1>. Дата обращения: 23.11.2017.
5. Федорова, М.С. Анализ и совершенствование организационной культуры торговых предприятий (на примере сети магазинов спортивной одежды «Адидас») / А.В. Быкова, М.С. Федорова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 9. – URL: <http://ekonomika.sci.ru/2013/09/3010> (дата обращения: 23.11.2017).

УДК 339.56 + 658.155

## **ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА НА КОММЕРЧЕСКУЮ ДЕТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЗАБОРТОРГ РЕГИОН»**

*Евгения Сергеевна Золотоног, студентка АмГУ, г.Благовещенск;  
Наталья Арсентьевна Бабкина, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической безопасности  
и экспертизы АмГУ, г.Благовещенск*

**Аннотация.** В статье дана оценка влияния валютного кризиса на коммерческую деятельность ООО «Заборторг Регион». Определена помесячная динамика рентабельности продаж и выявлена эффективность предприятия за 2014-2016 гг.

**Ключевые слова:** валютный кризис, курс доллара, внешнеэкономическая деятельность, коммерческая деятельность, инфляция, рентабельность.

## INFLUENCE OF THE CURRENCY CRISIS ON THE COMMERCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE «ZABORTORG REGION»

E.S. Zolotonog, N.A. Babkina

Amur state University, Blagoveshchensk

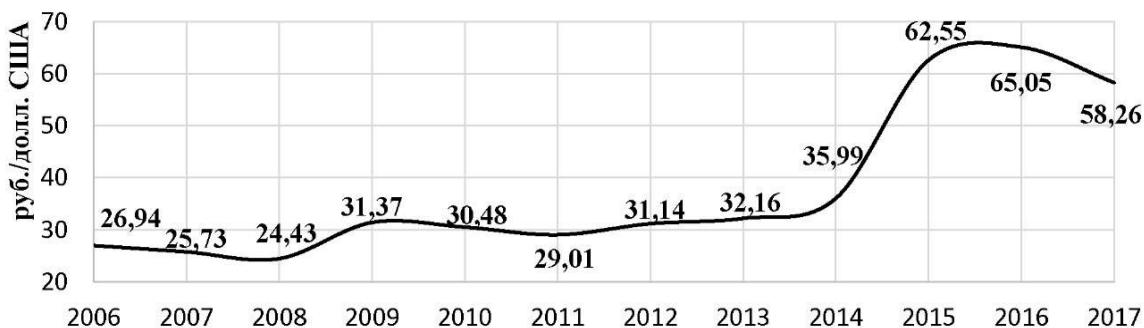
**Abstract.** The article assesses the impact of the currency crisis on the commercial activities of Zabortorg Region. Monthly dynamics of profitability of sales is determined and the efficiency of the enterprise for 2014-2016 is revealed.

**Key words:** currency crisis, dollar rate, foreign economic activity, commercial activity, inflation, profitability.

На сегодняшний день экономическое состояние в России признается нестабильным. Влияние политических и финансовых потрясений заметно не только для всех слоев населения, но и для любых организационных структур бизнеса, которые в процессе всей деятельности сталкиваются со значительным количеством рисков. В российском бизнесе возникают финансовые, коммерческие, технические и другие риски. Однако, наиболее очевидным в условиях снижения национальной валюты является валютный риск.

Актуальность исследования влияния валютного кризиса на деятельность предприятий повысилась после случившегося во втором полугодии 2014 г. резким обесцениванием российского рубля. Демпинг национальной валюты привел к повышению уровня долгов и процентных платежей по обязательствам, повышению стоимости материальных, трудовых, финансовых ресурсов, снижению объема оборотного капитала и эффективности коммерческой деятельности предприятий [1].

Понятие «валютный кризис» определяет усугубление международных валютно-финансовых отношений разных стран в результате дисбаланса на мировом валютном рынке, что приводит к нарушению функционирования внутренних кредитно-денежных систем. Для торговых предприятий, в деятельности которых присутствуют внешнеэкономические сделки по приобретению товаров, валютные кризисы напрямую влияют на себестоимость товаров, которая складывается из закупочной цены и услуг по доставке товара. Кроме того, при снижении стоимости национальной валюты увеличиваются и затраты на продвижение товаров и услуг на отечественных и зарубежных рынках, в том числе и затраты на рекламу и стимулирование сбыта. Валютный кризис 2014-2015 гг. проявился резким падением курса национальной валюты на фоне падения цен на нефть. Динамика курса доллара за 2006-2016 гг. представлена на рис. 1.

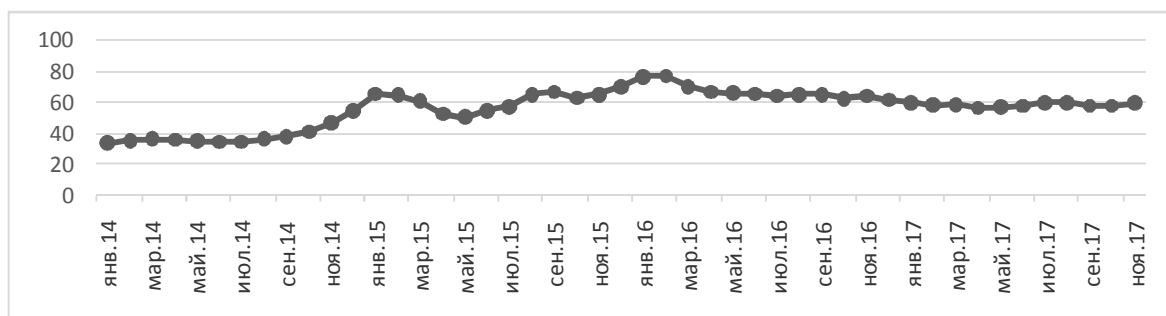


Источник: <https://www.cbr.ru/>

Рис. 1. Динамика валютного курса РФ в 2006-2016 гг.

На графике отчетливо заметны колебания национального валютного курса на фоне экономических потрясений 2007-2009 гг. и не разрешенного до сих пор кризиса 2014 г. Резкое падение курса рубля приходится на осень 2014 г.

Рассмотрим влияние валютного кризиса 2014-2015 гг. на коммерческую деятельность ООО «Забортрорг Регион» г. Благовещенска. Организация предлагает к поставке: сварные ограждения из прута, сборные, сварные и дорожные ограждения, заборы из профлиста и ПВХ, кованые ограждения, в том числе по эскизам заказчика, рулонные и сетчатые ограждения любых размеров и в любых цветовых решениях. Предприятие действует на рынке Амурской области в течение последних четырех лет. ООО «Забортрорг Регион» производит закупку сырья и товаров в Китае. Все внешнеэкономические сделки осуществляются в долларах. Динамика курса доллара за последние три года – на рис. 2. Показателем эффективности коммерческой деятельности является рентабельность продаж, отражающая уровень прибыли от продаж в доходах предприятия. Необходимо определить уровень рентабельности продаж с учетом приведения доходов в сопоставимый вид. Для расчета реального дохода(с учетом инфляции) номинальный уровень ежемесячного дохода был разделен на индекс инфляции.



Источник: <http://bhom.ru/currencies/usd/?startdate=alltime>

Рис. 2. Динамика курса доллара за 2014-2016 гг. помесячно.

Экономические результаты деятельности ООО «Забортрорг Регион» с учетом уровня инфляции представлены в таблице.

#### Экономические результаты деятельности ООО «Забортрорг Регион» в сопоставимом виде

| Показатель  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г.  | Абсолютное отклонение 2016 г. к 2014 г. |
|---|---------|---------|----------|---|
| Доходы, руб.                                      | 4498751 | 4577473 | 17379283 | 12880532                                |
| Индекс инфляции                                   | 1,0538  | 1,1291  | 1,1136   | 0,0598                                  |
| Доходы с учетом уровня инфляции, руб.             | 4269074 | 4054090 | 15606396 | 11337322                                |
| Себестоимость, руб.                               | 3149126 | 3204231 | 11644120 | 8494994                                 |
| Прибыль от продаж, руб.                           | 1349625 | 1373242 | 5735163  | 4385538                                 |
| Прибыль от продаж с учетом уровня инфляции, руб.  | 1119948 | 849859  | 3962277  | 2842329                                 |
| Рентабельность продаж, %                          | 29,99   | 30,00   | 32,9     | 2,91                                    |
| Рентабельность продаж с учетом уровня инфляции, % | 26,23   | 20,96   | 25,38    | -0,85                                   |

Приведенные в сопоставимый вид значения показателей дохода позволяют сделать вывод о том, что без учета инфляционных процессов уровень рентабельности ежегодно увеличивается. Однако если данные о доходах привести в сопоставимый вид, то реальные показатели рентабельности имеют динамику к снижению. На рис. 3 представлена динамика ежемесячного показателя рентабельности ООО «Забортрорг Регион» в сопоставимом виде за 2014-2016 гг.

Из представленной диаграммы видно, что эффективность коммерческой деятельности ООО «Забортрорг Регион» резко снизилась к концу 2014 г., что связано с падением уровня прибыли от про-

даж в результате роста закупочных цен на сырье и товары, а это, в свою очередь, связано с резким колебанием валютного курса.

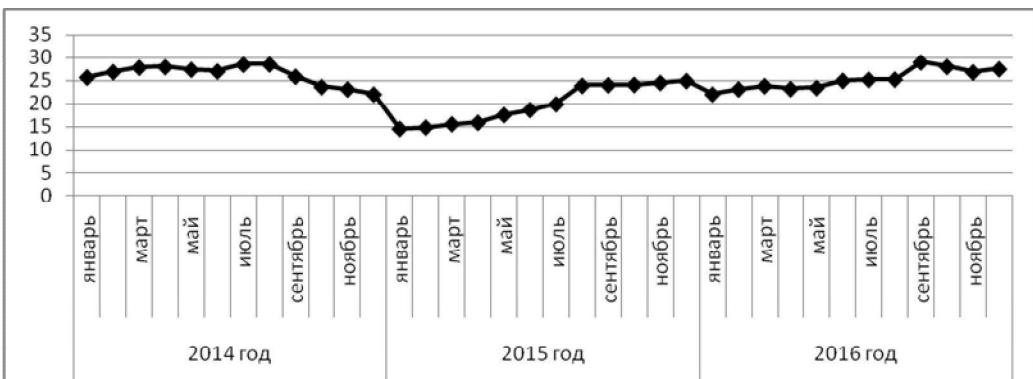


Рис. 3. Динамика рентабельности продаж ООО «Забортторг Регион» помесячно за 2014-2016 гг., %.

Таким образом, после проведенного исследования влияния валютного кризиса 2014-2015 гг. на коммерческую деятельность ООО «Забортторг Регион» можно утверждать, что проявления валютного кризиса в декабре 2014 г. повлияли на все сферы российского бизнеса, а особенно на сферу малого предпринимательства, что выразилось, как было определено в исследовании, в снижении уровня доходности.

#### Список литературы

1. Кирова, И.В. Перспективы модернизации российской экономики в условиях санкционного режима // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – № 2. – С. 7-14.
2. Уровень инфляции в Российской Федерации. –URL: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/](http://www.cbr.ru/currency_base/) (дата обращения 14.11.2017).

# **Секция 6**

## **ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

---

---

УДК 658.3.07 + 331.1

### **ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ «HUAWEI»**

*Ван Сяоцин, магистрант ДВГУПС, г. Хабаровск;*

*Ирина Александровна Соколова, канд. филос. наук, доцент кафедры менеджмента ДВГУПС,  
г. Хабаровск*

sokia1@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности кадрового менеджмента китайской компании «Huawei». Определены основные перспективные направления развития в области управления персоналом.

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами, кадровая политика, управление талантами, управление обучением и развитием персонала.

### **FEATURES OF HR MANAGEMENT OF «HUAWEI» COMPANY**

**W. Xioaqing, I.A. Sokolova**

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

sokia1@yandex.ru

**Abstract.** In the article the features of personnel management of the Chinese company «Huawei» are considered. The basic perspective directions of development in the field of personnel management are determined.

**Key words:** human resources management, personnel policy, talent management, management of training and staff development.

В обществе, основанном на знании, источником конкурентного преимущества становится интеллектуальный капитал. Исследователи подчеркивают, что конкурентоспособность компаний основывается не на конечных продуктах или услугах, а на способности создавать с более низкими издержками и гораздо быстрее, чем конкуренты, такие ключевые компетенции, на основе которых создаются новые, востребованные продукты [3]. Самым важным ресурсом компаний, обеспечивающим потенциальную возможность развивать и поддерживать ключевые компетенции, является человеческий капитал. Достижение стратегических целей организации, реализация и поддержка ключевых компетенций организации обусловлены прогрессивным, инновационным управлением человеческими ресурсами.

Предметом нашего исследования является китайская компания «Huawei». Компания в полной мере использует современные тенденции менеджмента, стремясь развивать свои ключевые компетенции, опираясь на ресурсы человеческого капитала. «Huawei» – мировой лидер в области разработки информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время «Huawei» насчитывает около 180 тыс. сотрудников и работает в более чем 170 странах и регионах, обслуживая более трети населения

ния мира. Продуктами компании являются оборудование для сетей связи, продукты и решения ИТ, а также смарт-устройства, которые активно используются во многих странах мира. Объем продаж компании составил в 2016 г. 75,103 млрд. долл., компания занимала 83-е место в списке Global Fortune 500 [2]. Компания неоднократно удостаивалась престижных наград: «Самая инновационная компания» (2010 г; пятое место), «Лучший инновационный продукт LTE» (2013 г.), «Выдающаяся компания года 2014», «BrandZ Самый ценный брендовый список в мире» (2016 г., 50-е позиция) [2].

«Huawei» постоянно внедряет инновации для удовлетворения потребностей клиентов и продвижения своего технологического лидерства. Свою миссию компания видит в стремлении создать ценности для своих клиентов, в развитии отрасли, в стимулировании экономического роста, в развитии принципов корпоративной гражданской ответственности, в предоставлении целеустремленным сотрудникам больших перспектив для роста. Ключевыми ценностями «Huawei» являются: ориентация на клиента, повышение вовлеченности, настойчивость в достижении целей и рост благодаря критическому взгляду на собственный бизнес [2].

Компания стремится к построению информационного общества будущего, созданию мира без коммуникационных границ – «Huawei» ставит перед собой по-настоящему глобальные цели, которые требуют не только долгосрочного планирования, но и обширной научной работы, постоянного развития технологий. Именно поэтому компания с первых дней делала ставку на исследования и научные разработки. Ежегодно «Huawei» инвестирует в исследования и разработки более 10% выручки от продаж. В связи с тем, что компания является инновационной, она делает ставку на развитие интеллектуального потенциала своего персонала, уделяя этому особое внимание. Комитет по кадровым ресурсам осуществляет контроль за тем, чтобы кадровая политика соответствовала философии компании в области управления персоналом, обращала внимание на особенности и модели управления персоналом в отдельных регионах, бизнес-группах, функциональных подразделениях компании.

Главными задачами и обязанностями Комитета по кадровым ресурсам являются: управление HR-инициативами для ключевых менеджеров и талантливых сотрудников (включая планирование преемственности должностей, вопросов, касающихся назначения и смены руководящих кадров, оценки эффективности, компенсаций и стимулов); разработка политики по организационному развитию и оптимизации организации, управление бюджетом персонала, планирование штата персонала; управление политикой обучения и развития персонала; управление политикой в области охраны труда (контроль вопросов безопасности труда, гигиены, здоровья); утверждение положения корпоративного поведения и вынесение дисциплинарных штрафов в случае нарушения правил и процедур; управление стратегическими планами по вопросам в области кадрового менеджмента и ключевым преобразованиям в области управления персоналом.

В 2016 г. для Комитета по кадровым ресурсам приоритетными для развития и реализации были вопросы, связанные с развитием системы управления талантами в организации; система мотивации и стимулирования, как конкурентная возможность привлечения и удержания талантливых сотрудников; развитие кадровой политики, которая поддерживала бы такую ценность как клиентоориентированность [2].

Компания связывает свои успехи в бизнесе с качеством человеческого ресурса, отмечая, что именно персонал является самым ценным ресурсом компании. Поэтому обучение и развитие сотрудников – важная составляющая общей системы управления персоналом. Руководство компании ориентируется на компетентностный подход в развитии персонала: приобретение таких знаний и компетенций, которые необходимы для трудовой деятельности в соответствии со спецификой и стратегией организации. В компании уделяется много внимания не только обучению сотрудников, но и перспективам карьерного роста для молодых, ответственных, целеустремленных.

Среди общего количества сотрудников компании участвуют в исследованиях и разработках около 40%, в области маркетинга и технической поддержки услуг – 35%, доля производственного персонала составляет 10%, количество сотрудников управления и других категорий персонала – 15% [2].

Компания делает ставку на развитие своего интеллектуального потенциала, выделяя категорию сотрудников, которых называет талантами. Именно творчески активные, инициативные сотрудники, занятые в исследованиях и разработках, обеспечивают компании конкурентные преимущества.

Исходя из инновационной активности компании, руководство делает ставку на талантливых и перспективных сотрудников, рассматривая их как «основной ресурс и важнейший капитал предприятия». Управление талантливыми сотрудниками начинается с системы найма персонала, ведется работа с ведущими китайскими вузами. Наем и дальнейшее управление талантливыми сотрудниками осуществляются с помощью мотивационных программ, где на первом месте – материальная мотивация сотрудников. Компания обращает внимание, что ее сотрудники имеют возможность получать заработную плату выше средней по отрасли. Размер заработной платы определяется производительностью труда, отношением сотрудника к работе, уровнем развития его компетенций [1].

Таким образом, рассматривая кадровую политику компании, можно отметить, что компания уделяет самое серьезное внимание управлению человеческими ресурсами. «Huawei» связывает достижение технологического лидерства со своими интеллектуальными ресурсами. Наибольшую ценность для компании составляет человеческий капитал, так как именно он открывает перспективы инновационного превосходства. Управление персоналом компании занимает почетное место в менеджменте организации. Приоритетными направлениями в области управления человеческими ресурсами являются система обучения и развития персонала, мотивация, управление талантами. Комитет по кадровым ресурсам – стратегический бизнес-партнер компании, действия в области управления персоналом он соотносит с развитием и поддержанием стратегических инициатив компании.

### **Список литературы**

1. Модель управления талантами «Huawei». – URL: <http://www.cghuawei.com/archives/3928> (дата обращения 18.11.2017).
2. Официальный сайт компании «Huawei». – URL: <http://www.HUAWEI.com> (дата обращения 18.11.2017).
3. Хамел, Г., Прахалад, К.К. Ключевая компетенция корпорации // Вестник СПбГУ. Серия. 8. – 2003. – Вып. 3. – (№24). – С. 18-41.

УДК 658.310.9 + 331.2

## **РАЗРАБОТКА МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ СОТРУДНИКОВ ОПЕРАЦИОННОГО ОФИСА № 121 «АЗИАТСКО-ТИХООКАНСКИЙ БАНК» (ПАО) В Г. СВОБОДНОМ**

*Виктория Викторовна Мальцева, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;*

*Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики*

*и менеджмента организаций АмГУ, г. Благовещенск*

*vik96-96@mail.ru*

**Аннотация.** В статье представлен анализ мотивации персонала банка. Определены причины низкой мотивации работников. Разработана мотивационная программа на 2017-2019 гг. по продвижению агентских продуктов банка.

**Ключевые слова:** мотивация персонала, банк, мотивационная программа, материальная заинтересованность, экономическая эффективность

**DEVELOPMENT OF THE MOTIVATIONAL PROGRAM OF STAFF FRONT OFFICE № 121  
ASIAN PACIFIC BANK (PJSC) IN SVOBODNY**

**V.V. Maltseva, L.V.Rybakova**

Amur state University, Blagoveshchensk

vik96-96@mail.ru

***Abstract.*** The paper presents an analysis of the motivation of Bank staff. Determine a problem low employee motivation. Developed motivational program for 2017-2019 on development agency agreement of bank.

***Key words:*** staff motivation, bank, motivation program, material incentive, economic viability.

Привлечение и сохранение персонала в банковской среде – довольно важный вопрос, ведь между финансовыми организациями растет конкуренция. Им присуща текучесть кадров, и в этой связи применяются методы стимулирования со стороны руководства, способные мотивировать работников и повышать их эффективность [0].

Цель нашего исследования – разработка мотивационной программы сотрудников ОО № 121 «Азиатско-Тихоокеанского банка» (ПАО).

Анализ микроокружения показал, что основные преимущества операционного офиса № 121 «АТБ» (ПАО) перед своими конкурентами состоят в брендовой узнаваемости; высокой скорости обслуживания; выгодном расположении относительно оживленных мест города Свободного.

Анализ структуры прибыли ОО № 121 «АТБ» показал, что в 2016 г. произошло уменьшение балансовой прибыли банка на 1281657 руб. по отношению к предыдущему году, в том числе в результате снижения прибыли от операционной деятельности на 791087 руб. Прочая прибыль увеличилась на 30019 руб. [0]. Нормативы ликвидности банка по состоянию на период 2012-2016 гг. соответствуют установленному законодательному уровню.

В структуре персонала большую часть (83%) занимают специалисты. Высшее образование имеют 31 из 35 сотрудников банка. Средний возраст сотрудников 39,7 лет. Больше всего сотрудников в возрасте от 25-35 лет – 43%. В возрасте более 50 лет – 3 человека, относятся к категории руководителей. В основном сотрудники проработали в банке от 4 до 6 лет – 49%. Динамика движения персонала за 2012-2016 гг. показала, что коэффициент текучести в 2016 г. по сравнению с 2012 г. повысился на 3,5%, а по сравнению с 2015 г. повысился на 0,5%. Повышенный коэффициент текучести мешает сформироваться постоянному и слаженному коллективу.

Анализ мотивации персонала свидетельствует, что на сегодняшний день основными составляющими развития и мотивации сотрудников банка являются дистанционное обучение, повышение квалификации, нематериальная и материальная мотивация за лучшие показатели качества обслуживания работников. В организации действует положение о премировании работников, выплата премии производится в зависимости от оклада работника и по итогам полугодия.

Действующие стимулирующие выплаты несовершенны, так как начисление премии сотрудника производится за фактически отработанное время и не учитывает вклад работника в выполнение плана банка. За выполнение плана менее чем 70% предусмотрено депремирование сотрудника в размере 10% от оклада.

С целью оценки мотивации персонала офиса банка было проведено анкетирование работников. Анкетирование показало, что в коллективе неустойчивый, но достаточно благоприятный психологический климат. Среди сотрудников наблюдается несогласие в решении части вопросов. Выявлена и некоторая неудовлетворенность работой в коллективе. Не удовлетворены такие потребности персонала как возможность реализовать свои потенциальные способности, размер оплаты труда и

материальное стимулирование [3]. В целом, материальная мотивация и карьерный рост – наиболее значимые алгоритмы мотивации для сотрудников.

В результате исследования была разработана мотивационная программа для персонала по работе с клиентами операционного офиса банка на 2017-2019 гг. Цель программы – повышение эффективности работы в области качества обслуживания клиентов банка за счет усиления материальной заинтересованности работников и стимулирования их на достижение улучшения показателей качества при обслуживании клиентов. Разработанная мотивационная программа устанавливает правила расчета и порядок выплат премии за продвижение агентских продуктов. Премия является переменной и негарантированной частью оплаты труда.

Участники программы: 1) фронт-менеджеры; 2) операционно-кассовый персонал; 3) бухгалтера-кассиры.

Методика расчета премии фронт-персонала, осуществляющего продвижение продуктов страхования, включает следующие составляющие:

1) премиальные выплаты за продвижение продуктов страхования при оформлении сделки кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Размер премиальных выплат зависит от условий и страхования и размера страховой суммы;

2) премиальные выплаты за продвижение коробочных продуктов, таких как «Гелиос», «Национально-юридическая служба», кредитные истории, негосударственный пенсионный фонд, защита карт банка (табл. 1);

Таблица 1

**Размер премиальных выплат за продвижение коробочных продуктов**

| Вид тарифного плана  | Размер премии сотрудника, за заключение одного договора, руб. |
|--|---|
| Суммой до 999 руб.   | 35  |
| Суммой от 1000 до 2999 руб. (в т.ч. кредитные истории суммой от 550 руб. и выше) | 100   |
| Суммой от 3000 до 4999 руб., негосударственный пенсионный фонд                   | 200   |
| Суммой от 5000 до 10000 руб.   | 400   |
| Суммой свыше 10000 руб.  | 600   |
| Суммой свыше 20000 руб.  | 1000  |

3) премиальные выплаты за продвижение продуктов агентов-компаний в рамках консультирования клиентов по вопросам ипотечного кредитования. Размер премии фиксированный и составляет 500 руб. за каждое оформление договора сотрудником банка страхования жизни и здоровья клиента и имущества, оформляемого клиентом в ипотеку;

4) премиальные выплаты за продвижение ИСЖ (инвестиционное страхование жизни) представлены в табл. 2;

Таблица 2

**Размер премиальных выплат за продвижение ИСЖ**

| Вид операции   | Размер премиальной выплаты работника банка, заключившего договор ИСЖ, % |
|--|---|
| Инвестиционное страхование жизни, при суммарном объеме сделок до 1,499 млн. руб. | 0,5   |
| Инвестиционное страхование жизни, при суммарном объеме сделок от 1,5 млн.руб.    | 1,0   |

5) Премиальные выплаты за продвижение НСЖ (накопительное страхование жизни) представлены в табл. 3.

Реализация данной программы повышает социальную и экономическую эффективность мотивации трудовой деятельности фронт-персонала банка.

Таблица 3

**Размер премиальных выплат за продвижение НСЖ**

| Вид операции                              | Размер премиальной выплаты работнику банка, заключившего договор НСЖ, |
|---|---|
| С единовременным взносом денежных средств | 1,2   |
| С рассрочкой взноса                       | 5   |

Разработанная мотивационная программа по продвижению агентских продуктов позволит значительно (на 660 тыс. руб.) уменьшить затраты офиса № 121 «АТБ» (ПАО) на мотивацию персонала по работе с клиентами.

**Список литературы**

1. Азиатско-Тихоокеанский банк (ПАО) / Раскрытие информации. – URL:<http://www.atb.su/>
2. Банковский информационно-аналитический портал / Мотивация персонала в банках, 2012. – URL:[http://www.sotnibankov.ru/bankersleague/razvitiiekartery/motivatsiya\\_personala\\_v\\_bankakh/](http://www.sotnibankov.ru/bankersleague/razvitiiekartery/motivatsiya_personala_v_bankakh/)
3. Мальцева, В.В. Разработка мотивационной программы сотрудников операционного офиса № 121 «Азиатско-Тихоокеанский банк» (ПАО) в г. Свободном: бакалавр. работа / рук. работы Л. В. Рыбакова. – Благовещенск, 2017.

УДК 338.46 + 338.1

**РАЗВИТИЕ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РОССИИ**

*Софья Вячеславовна Семеренко, магистрантка АмурГУ, г. Благовещенск;  
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск*

*son4ik-94@mail.ru*

***Аннотация.** В статье рассмотрены аспекты развития телемедицинских технологий. Отмечено, что телемедицинские технологии значительно расширяют возможности по реализации права пациента на доступную, качественную медицинскую помощь с минимальными временными затратами.*

***Ключевые слова:** телемедицина, телемедицинская консультация, телемедицинские технологии, здравоохранение, организация здравоохранения.*

**DEVELOPMENT OF TELEMEDICAL TECHNOLOGIES IN THE HEALTH CARE OF RUSSIA**

**S.S. Semerenko, A.V. Vasileva**  
Amur state University, Blagoveshchensk

*son4ik-94@mail.ru*

***Abstract.** In the article aspects of development of telemedicine technologies are considered. It is noted that telemedicine technologies significantly expand the possibilities to realize the patient's right to affordable, high-quality medical care with minimal time costs.*

***Key words:** telemedicine, telemedicine consultation, telemedicine technologies, healthcare, health organization.*

В настоящее время одной из ведущих идей развития системы здравоохранения в России являются телемедицинские технологии, внедрение которых способствует появлению новых возможностей: создание и эскалация единого информационного пространства, где все участники системы вза-

имодействуют между собой и беспрепятственно обмениваются информацией с минимальными временными затратами. Для медицинских организаций это означает интенсификацию и оптимизацию управления организацией, а для пациента – желаемое качество и доступность оказываемых медицинских услуг.

Технологический прогресс не стоит на месте, поэтому внедрение телемедицинских технологий очень важно для России с ее огромной территорией, неравномерным распределением населения, наличием множества удаленных населенных пунктов, в которых явно чувствуется дефицит квалифицированных кадров, отсутствие оснащенности медицинских учреждений современным оборудованием, лекарственными препаратами и другим необходимым для обеспечения качественной медицинской помощи инструментарием.

Текущий способ ведения учета больных пациентов – устаревший и малоэффективный. В поликлиниках выделяется около 15 минут на осмотр, изучение анамнеза пациента, назначение исследований и непосредственно лечение. К сожалению, на лечение совсем не остается времени, поскольку врач тратит его на заполнение медицинской документации (в том числе медицинской карты амбулаторного больного, которая со временем становится похожа на книгу «потерпевшего бедствие»). Нередко это становится причиной очередей, те же самые пациенты записываются на повторный прием, что препятствует повышению доступности медицинских услуг. «Бумажной работой», очередей, ошибочных диагнозов и других проблем можно избежать путем внедрения телемедицинских технологий. *Телемедицинские технологии* обеспечивают дистанционное взаимодействие между врачами, врачом и пациентом (или его законным представителем); идентификацию и аутентификацию данных лиц; документирование действий, совершаемых ими при проведении консилиумов, консультаций [1].

Появление Интернет-ресурса способствовало ускорению темпов развития информационно-коммуникационных технологий, обогатив сферу телемедицины использованием веб-приложений и мультимедийными технологиями. Эти достижения способствуют появлению новых возможностей телемедицины, которые постепенно войдут во врачебную практику:

1) выписка рецепта на необходимый лекарственный препарат может осуществляться в электронном виде;

2) предполагается проведение дистанционных консультаций, консилиумов, врачебных комиссий с использованием медицинской документации, полученной по электронной почте. Разрешено: дистанционно консультировать пациентов по вопросам профилактики, собирать и анализировать данные и оценивать эффективность диагностики или лечения;

3) беспрепятственное оформление и получение в электронном виде информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство (или отказ от него) от одного из родителей ребенка-пациента или законного представителя взрослого больного;

4) получение по запросу пациента или его законного представителя медицинской документации в электронном виде;

5) контроль ранее назначенной терапии посредством дистанционных консультаций.

Эксперты сферы здравоохранения выделяют следующие сферы реализации концепции развития телемедицинских технологий, которые, несомненно, требуют детальной проработки, изучения: нормативно-методическая, технико-технологическая, организационная, причем каждая из них включает определенный ряд проблем.

В нормативно-правовой сфере это решение вопросов ответственности персонала за организацию медицинских и технических функций, правовая защита всех участников телеконсультаций и дистанционного обучения, регулирование и внесение изменений в нормативно-правовую базу.

В технико-технологической сфере – обеспечение совместимости и стандартизация устройств и технологий телемедицины, взаимодействие поставщиков, защита информации в сетях (врачебная тайна), определение оборудования и программного обеспечения.

В организационной сфере – нехватка квалифицированных кадров как для обслуживания населения, так и для проведения консультаций, высокая стоимость создания телемедицинской сети (финансовое обеспечение), решение вопроса доступности любого специализированного учреждения здравоохранения. В России в настоящее время используются телемедицинские технологии в виде врачебных консультаций и консилиумов посредством видеоконференции в реальном времени, дистанционное образование (непрерывное медицинское образование) и экстренная телемедицина (предоставление оперативной и квалифицированной помощи), которые с минимальными временными затратами, реализуют права пациента на доступную, качественную медицинскую помощь.

Исследования Всемирной организации здравоохранения свидетельствуют, что прогресс развития телемедицинских технологий гораздо меньше в странах с доходами выше среднего, ниже среднего и низкими доходами, чем в странах с высоким уровнем доходов [2].

В России постепенно начинают появляться телемедицинские центры, которые обеспечивают телеконсультации и в итоге организуют общедоступную сеть. Примером таких телемедицинских центров являются Научный центр сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева РАМН, НИИ хирургии им. А.В. Вишневского РАМН, Всероссийский научный центр хирургии РАМН и др. [3].

Благодаря деятельности телемедицинских центров появились условия для планомерного развития телемедицинских сетей, объединение которых – следующий этап развития телемедицины с большими возможностями и едиными информационными ресурсами, что впоследствии, через несколько лет, станет важной составляющей частью общероссийской системы здравоохранения.

### **Список литературы**

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья: федер. закон № 242 от 29.07.2017 г. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/42200> (15.11.2017 г.).
2. ВОЗ. Доклад о результатах второго глобального обследования в области электронного здравоохранения. – 2012. – 96 с. – [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/4497/4/9789244564141\\_rus.pdf?ua=1](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/4497/4/9789244564141_rus.pdf?ua=1) (15.11.2017 г.).
3. Департамент по здравоохранению. Обзорный материал: Телемедицина в России. – URL: [http://zdravdep.admin-smolensk.ru/s\\_telemedic/categories/telemross.htm](http://zdravdep.admin-smolensk.ru/s_telemedic/categories/telemross.htm) (15.11.2017 г.).

УДК 65.014 + 65.011

## **ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТОВ ГОСТ Р ИСО СЕРИИ 9000**

*Мария Васильевна Щеголева, магистрантка ДВГУПС, г. Хабаровск*

*mary-ly-green@mail.ru*

**Аннотация.** В статье осуществлен анализ понятия «качество образования». Исследована модель процессного подхода к управлению образовательным учреждением. Определены основные типы бизнес-процессов образовательного учреждения.

**Ключевые слова:** качество образования, бизнес-процесс, управление качеством, процессное управление.

## **PROCESS MANAGEMENT OF EDUCATIONAL ESTABLISHMENT BASED ON ISO 9000**

**M.V. Shchegoleva**

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

*mary-ly-green@mail.ru*

**Abstract.** The article analyzes the notion of «quality of education». The model of the process approach to the management of the educational institution is investigated. The main types of business processes of an educational institution are defined.

**Key words:** quality of education, business process, quality control, process management.

Сегодня проблема качества образования является одной из самых важных для всей образовательной системы Российской Федерации. Идея управления качеством образования в последние годы получила широкое распространение. Одним из принципов управления качеством является процессный подход, иными словами, каждая образовательная система может быть рассмотрена как комплекс отдельных процессов, которые представляют определенную ценность для потребителя. Поэтому актуально создание такой модели управления в образовательном учреждении, которая представляет собой комплексную деятельность по разработке и реализации стратегий развития и созданию условий, обеспечивающих достижение целей развития образовательного учреждения и всех участников образовательного процесса в соответствии с социальным заказом.

Выбор подхода к управлению и развитию образовательного учреждения также во многом определяет направление развития образовательного учреждения в будущем, что в итоге сказывается на конкурентоспособности школы в социальных условиях. Объектом исследования является система управления в образовательном учреждении, предметом – процессы, реализуемые образовательным учреждением. Практическая значимость исследования обусловлена тем, что полученные результаты могут быть использованы администрацией и педагогами образовательных учреждений для организации эффективного управления образовательным процессом на основе ГОСТ Р ИСО серии 9000.

Каждый потребитель образовательных услуг формирует свое представление о качестве образования, поэтому современное определение качества образования неотделимо от запроса, сформированного заказчиками (потребителями). На основе этого в ходе исследования были выявлены факторы, определяющие содержание понятия «качество образования» (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, определяющие содержание понятия «качество образования».

Как показывает рис. 1, качеству образования приписываются разнообразные значения: от развития индивидуальных способностей детей и внутришкольного климата до компетенций, полученных в ходе образования, а также ценностей, приобретенных в процессе образования. Качество результатов деятельности образовательного учреждения должно обеспечиваться через управление качеством основных процессов. Мерой качества таких процессов является степень уверенности в том, что оказанная услуга будет в точности соответствовать ожиданиям и требованиям потребителей. Таким образом, выбор процессного подхода к управлению образовательным учреждением обусловлен усилением роли различных категорий общества в управлении современным образованием, что приводит к повышению

требований к его качеству не только со стороны получателей образовательных услуг, но и со стороны учреждений профессионального образования, работодателей и общества в целом. Процессный подход, ориентированный на результат, в наибольшей степени отвечает задаче повышения качества образования, что в результате повышает конкурентоспособность школы. Менеджмент процессов и системы как единого целого может достигаться при использовании цикла PDCA (рис. 2).

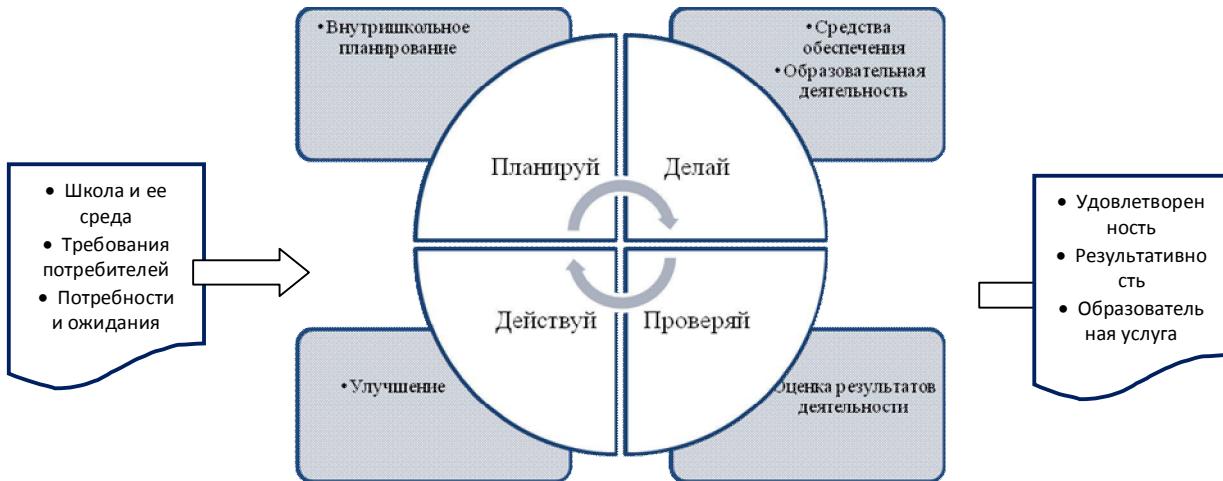


Рис. 2. Модель процессного подхода к управлению образовательным учреждением.

На рис. 2 представлена модель процессного подхода к управлению образовательным учреждением, разработанная в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования». Цикл PDCA может быть применен как ко всем процессам, реализуемым в образовательном учреждении, так и к управлению образовательным учреждением в целом. По отношению к управлению образовательным учреждением все действия в бизнес-процессах служат цели преобразования обучающегося (на основе сформированного социального заказа) на входе в выпускника, обладающего необходимыми компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС и социального заказа – на выходе. Использование процессного подхода помогает также сформировать режим предотвращения сбоев в деятельности всего образовательного учреждения и участников образовательного процесса, способствует их самоорганизации.

В управлении образовательным учреждением необходимо выделить следующие типы процессов: процессы управления (корпоративное управление); основные (разработка и осуществление образовательного процесса); поддерживающие.

Данные процессы регламентируются определенным перечнем документов, составляющих документооборот образовательного учреждения:

- 1) миссия, цели, задачи и проблема образовательного учреждения;
- 2) документированные регламенты ведения личных дел работников, бухгалтерский учет и хозяйственную деятельность;
- 3) документированные регламенты реализации образовательных программ, включая учебную, внеучебную и практико-ориентированную деятельность обучающихся;
- 4) документы, необходимые для планирования;
- 5) документы, регламентирующие связь с потребителями образовательных услуг;
- 6) документы, регламентирующие сам документооборот: формы документов, обеспечивающие их идентификацию, требования к процедуре ведения документооборота, срокам хранения и изъятия документов.

Таким образом, в ходе исследования процессного управления образовательным учреждением на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 9000 были получены следующие выводы. Выбор процессного подхода к управлению образовательным учреждением обусловлен усилением роли общества в управлении современным образованием. Цикл PDCA может быть применен как ко всем процессам,

реализуемым в образовательном учреждении, так и к управлению образовательным учреждением в целом. В управлении образовательным учреждением можно выделить следующие типы процессов: процессы управления, основные, поддерживающие. Определен основной перечень документов, составляющих документооборот образовательного учреждения, регламентирующий все типы процессов образовательного учреждения.

### **Список литературы**

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Система менеджмента качества. Требования. – Введ. 2015-09-28. – М.: ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 2015. – 23 с.
2. Жданова, Е.В. Процессный подход в управлении образовательной организацией // Преемственность в образовании. – URL: <http://journal.preemstvennost.ru/10-03-2016/1282-protsessnyj-podkhod-v-upravlenii-obrazovatelnoj-organizatsiej>
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012. – URL: <http://www.consultant.ru/>

УДК 658.15 + 65.016.7

## **СКОРИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СПК «АМУРПТИЦЕПРОМ» Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА)**

*Александр Александрович Михайлов, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права ДальГАУ, г. Благовещенск;*

*Лариса Александровна Горюнова, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права ДальГАУ, г. Благовещенск;*

*Людмила Алексеевна Цветкова, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права ДальГАУ, г. Благовещенск*

*mikhailov\_dalgau@mail.ru*

**Аннотация.** В статье осуществлена оценка вероятности несостоятельности (банкротства) предприятия на основе отечественных и зарубежных скоринговых методик. Определены основные направления совершенствования методики исчисления отдельных показателей в целях расчета вероятности несостоятельности (банкротства).

**Ключевые слова:** антикризисное управление, несостоятельность (банкротство), скоринговая методика, рентабельность собственного капитала, эффект финансового рычага, дополнительная система неформальных критериев.

## **SCORING ANALYSIS AND ITS APPLICATION IN CRISIS MANAGEMENT IN BUSINESS (THE CASE OF «SPK AMURPTITZEPROM» LCC IN BLAGOVESHCHENSK)**

**A.A. Michailov, L.A. Gor'unova, L.A. Tzvetkova**

Far Eastern State Agricultural University, Blagoveshchensk

*mikhailov\_dalgau@mail.ru*

**Abstract.** The paper provides the estimated probability of business bankruptcy on the basis of Russian and overseas scoring techniques. The authors specify major trends in improving the calculus procedure of certain indicators to figure out the estimated probability of insolvency (bankruptcy).

**Key words:** crisis management, insolvency (bankruptcy), scoring technique, return on equity, degree of financial leverage, additional system of informal criteria.

Антикризисное управление является одним из самых известных терминов по следующим причинам. Некоторые авторы под ним понимают управление фирмой в условиях общеэкономического кризиса, другие – управление фирмой перед наступлением банкротства, третьи же связывают понятие антикризисного управления с деятельностью арбитражных управляющих в рамках конкурсного производства. Настоящее исследование направлено на решение проблемы применения скоринговых методик в оценке вероятности несостоятельности (банкротства) предприятия.

Предметом исследования выступают скоринговые методики экономического анализа. Объектом исследования является ООО «СПК «Амурптицепром», расположенное в г. Благовещенске и являющееся сельскохозяйственным предприятием отрасли птицеводства. В работе использованы экономико-математический, экономико-статистический и монографический методы исследования.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении характерных противоречий в использовании скоринговых методик экономического анализа и определении направлений совершенствования оценки вероятности возникновения несостоятельности (банкротства) организации на основе использования неформальных критериев.

Информационной базой исследования явилась бухгалтерская отчетность организации (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах). Все расчеты проведены в программном продукте AUDIT EXPERT версии 4 – системе финансового анализа и моделирования финансовых потоков деятельности организации. Система автоматизирует расчеты по используемым методикам и способна формировать экспертные заключения, давать графическую и цветовую интерпретацию полученным данным.

Представим результаты скорингового анализа по 5 наиболее известным методикам и рассмотрим результаты на примере ООО «СПК «Амурптицепром». Модель классификации банкротств Фулмера оказалась неприемлемой для рассматриваемой организации, так как многие показатели имеют отрицательное значение, что недопустимо для расчета логарифмов.

Оптимальные результаты определяет модель Иркутской государственной экономической академии. Здесь основной критерий банкротства R-счет хотя и снижается с 1,8 до 1,0, но в то же время показывает практически полное отсутствие вероятности возникновения банкротства (*рис. 1*).

|   | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
|---|--------|--------|--------|
| Соотношение собственного оборотного капитала с активами (К1)    | 0.20   | 0.20   | 0.17   |
| Соотношение чистой прибыли прибыли с собственным капиталом (К2) | 0.05   | 0.03   | 0.04   |
| Соотношение выручки от реализации с активами (К3)               | 1.26   | 1.29   | 1.42   |
| Соотношение чистой прибыли с себестоимостью (К4)                | 0.02   | 0.01   | 0.01   |
| R-счет  | 1.80   | 1.80   | 1.59   |

*Рис. 1.* Результаты расчета по модели Иркутской государственной экономической академии.

На порядок ниже результаты по Z-показателю Альтмана. При этом сам показатель имеет положительную тенденцию, увеличиваясь с 2,2 до 2,5. В целом вероятность банкротства невысокая (*рис. 2*).

На порядок ниже ее показатели по пятифакторной модели Г.А. Сайфуллина и Р.Р. Кадыкова. Здесь интегральный коэффициент, показываемый рейтинговое число R, незначительно снижается и показывает уже высокую вероятность банкротства (*рис. 3*).

По модели надзора за ссудами Чессера показатель вероятности невыполнения условий договора носит критический характер и снижается, тем самым указывая на неминуемую угрозу банкротства (*рис. 4*).

|  | 2014г.     | 2015г.     | 2016г.     |
|--|------------|------------|------------|
| Балансовая стоимость собственного капитала                           | 147 804.00 | 152 391.00 | 159 559.00 |
| Соотношение рабочего капитала и суммарных активов (К1)               | 0.20       | 0.20       | 0.17       |
| Рентабельность активов (К2)  | 0.03       | 0.04       | 0.06       |
| Доходность активов (К3)  | 0.12       | 0.08       | 0.09       |
| Соотношение балансовой стоимости акций и суммарных обязательств (К4) | 0.53       | 0.65       | 0.76       |
| Оборачиваемость активов (К5)   | 1.26       | 1.29       | 1.42       |
| Z - показатель   | 2.01       | 1.99       | 2.20       |

Рис. 2. Результаты расчета Z-показателя Альтмана для непубличных производственных организаций.

|   | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
|---|--------|--------|--------|
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами (К1)       | 0.20   | 0.20   | 0.17   |
| Коэффициент текущей ликвидности (К2)                          | 1.49   | 1.48   | 1.37   |
| Коэффициент оборачиваемости активов (К3)                      | 1.26   | 1.29   | 1.42   |
| Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции) (К4) | 0.01   | 0.01   | 0.01   |
| Рентабельность собственного капитала (К5)                     | 0.05   | 0.03   | 0.04   |
| Рейтинговое число - R   | 0.71   | 0.69   | 0.65   |

Рис. 3. Результаты расчета по пятифакторной модели Г.А. Сайфуллина и Р.Р. Кадыкова.

|   | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
|---|--------|--------|--------|
| Показатель X1                             | 0.01   | 0.01   | 0.02   |
| Показатель X2                             | 122.12 | 133.12 | 84.10  |
| Показатель X3                             | 0.02   | 0.02   | 0.03   |
| Показатель X4                             | 0.66   | 0.61   | 0.57   |
| Показатель X5                             | 1.15   | 0.97   | 0.81   |
| Показатель X6                             | 0.48   | 0.48   | 0.46   |
| Показатель У                              | 1.13   | 1.02   | 0.51   |
| Вероятность невыполнения условий договора | 0.76   | 0.74   | 0.62   |

Рис. 4. Результаты расчета модели надзора за ссудами Чессера.

Таким образом, невозможно установить степень достоверности отечественных и зарубежных методик. Противоречивые результаты дают как первые, так и вторые. Как следствие, банки, используя собственные подходы к определению рейтинговой оценки заемщика, присваивают промежуточный второй класс заемщика, который не меняется весь анализируемый период 2014-2016 гг. Тем самым банк не отвечает однозначно на вопросы относительно предоставления кредита заемщику, указывая на недостаточную финансовую устойчивость и необходимость взвешенного подхода к кредитованию.

Мы полагаем, что в таких ситуациях оценивать вероятность банкротства нужно комплексно, учитывая дополнительные экономические показатели и привлекая данные управленческой отчетности предприятия:

- 1) рост в составе оборотных активов труднореализуемых активов (сомнительная дебиторская задолженность, запасы товарно-материальных ценностей с длительным периодом оборота);
- 2) уменьшение периода погашения кредиторской задолженности при одновременном замедлении оборачиваемости оборотных активов;
- 3) тенденция к росту в составе обязательств предприятия дорогостоящих заемных средств и их неэффективное размещение в активе баланса;
- 4) существенные суммы дебиторской задолженности, относимые на убытки.

## Список литературы

1. AUDIT EXPERT. Система для анализа финансового состояния предприятия. Руководство пользователя. – М., 2014. – 235 с.
2. Лиференко, Г.Н. Финансовый анализ предприятия. – М.: Экзамен, 2005. – 160 с.

УДК 658.114 + 65-05

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Анастасия Павловна Бандерова, студентка ДВГУПС, г. Хабаровск;  
Оксана Юрьевна Митрофанова, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ДВГУПС,  
г. Хабаровск*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности логистического менеджмента на транспортном предприятии. Обоснована актуальность данной темы в связи с высокой конкуренцией в представленной отрасли. Особое внимание уделяется принципам логистики в разрезе транспортной организации, а также направлениям сокращения транспортных затрат.

**Ключевые слова:** транспортное предприятие, логистическая деятельность, принципы логистики, транспортные затраты.

## LOGISTICAL MANAGEMENT OF A TRANSPORT ORGANIZATION

**A.P. Banderova, O.U. Mitrofanova**

Far Eastern State Transport University, Khabarovsk

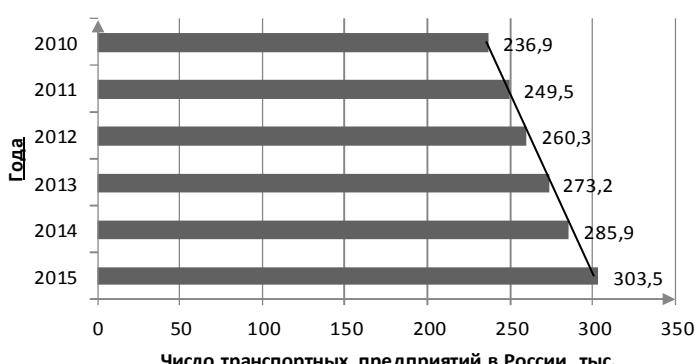
**Abstract.** The article is about the features of logistical management in transport organizations. The urgency of the theme is proved with high level of competition in the presented field. Special attention is paid to the principles of logistics in the context of transport organizations, as well as the ways of transportation costs' reduction.

**Key words:** transport organization, logistics, principles of logistics, transportation costs.

Прежде чем груз достигнет своего потребителя, товары проходят через многочисленные терминалы и перемещаются различными видами транспорта. Перевозка грузов используется почти во всех областях хозяйственной деятельности, будь то срочная поставка продукции в торговые места, приобретение импортных продуктов или просто офисный переезд. Во всех этих случаях клиенты обращаются к услугам транспортных предприятий, и именно потому в настоящее время транспортные

организации играют столь важную роль в системе доставки грузов от изготовителей к потребителям.

На сегодняшний день в связи с увеличением объемов производства прослеживается тенденция роста потребности в перевозке грузов различного назначения. Как результат, с каждым годом появляется все больше крупных и мелких транспортных предприятий, целью которых является оказание услуг по перевозке (рис. 1).



*Рис. 1. Динамика количества предприятий и организаций в сфере транспорта в России за 2010-2015 гг., тыс. [3, 4].*

Как видно из рис. 1, за период с 2010 г. по 2015 г. наблюдалось увеличение количества компаний в сфере транспорта, что может свидетельствовать о росте уровня конкуренции на данном отраслевом рынке.

В условиях конкурентной борьбы предприятия в сфере грузовых перевозок должны организовывать свою работу в соответствии с логистическими принципами управления, чтобы в максимальной мере удовлетворить запросы потребителей: ведь логистика «работает» на потребителя.

Что же такое логистический менеджмент? По мнению автора учебника «Коммерческая логистика» В.В. Борисовой, понятие «логистический менеджмент» представляет собой «такое управление материальным потоком в логистической системе, которое позволяет обеспечить общий менеджмент материальных, финансовых, информационных и сервисных потоков как основу для достижения долговременного конкурентного преимущества системы на рынке» [2, с. 123]. При рассмотрении данного термина в аспекте транспортной организации это обеспечение доставки нужного груза в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для определенного получателя, по конкурентной цене.

При логистическом менеджменте предприятий организации должны руководствоваться в своей деятельности принципами логистики. Как известно, главным принципом логистики является минимизация всевозможных затрат. В разрезе транспортной организации данный принцип может быть достигнут за счет двух факторов: экономия за счет дальности маршрутов; экономия за счет масштабов [1, с. 6].

Минимизация расходов за счет дальности маршрута связана с тем, что чем длиннее маршрут транспортного средства, тем меньше стоимость использования транспорта на единицу пути. К примеру, на транспортировку одного груза на расстояние 1000 км придется меньше расходов, чем на перевозку двух грузов на расстояние 500 км. Такой эффект, кроме того, именуют принципом убывания, так как удельные расходы на единицу расстояния уменьшаются по мере повышения дальности грузоперевозки.

Уменьшение транспортных расходов также возможно за счет масштабов перевозки грузов: чем крупнее груз, тем меньше транспортные затраты в расчете на единицу веса. Такая экономия грузоперевозки возникает из-за того, что постоянные транспортные расходы делятся на весь груз, потому чем он больше, тем меньше удельные издержки на единицу веса. К постоянным расходам на транспортном предприятии можно отнести те затраты, которые не зависят от размера грузовой отправки, – например, эксплуатационные расходы или административные затраты, связанные с обработкой заказов на доставку грузов.

Таким образом, при логистическом менеджменте транспортной организации необходимо стремиться к максимальной загрузке транспортных средств, а также максимальной протяженности маршрутов грузоперевозок.

### **Список литературы**

1. Божанов, П.В. Логистизация автомобильных перевозок грузов: от зарождения до интеграции в производственные процессы // Новости науки и технологий. – 2017. – № 1. – С. 3-10.
2. Борисова, В.В. Коммерческая логистика: учебник для вузов / В.В. Борисова, И.Д. Афанасенко. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат.сб. / Росстат. – М., 2013. – 717 с.
4. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб. / Росстат. – М., 2015. – 728 с.

**ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРИОРИТЕТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА  
НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ЭКОПАРК»**

*Анна Дмитриевна Кардасова, магистрантка АмГУ, г Благовещенск;  
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики  
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск*

*anyutik2096@mail.ru*

***Аннотация.** В статье предлагается совершенствование методики оценки эффективности инвестиционных проектов, разработан инвестиционный проект «Экопарк», выполнена оценка эффективности и приоритетности проекта «Экопарк».*

***Ключевые слова:** инвестиционный проект, методика, оценка эффективности, региональная приоритетность проекта.*

**IMPROVEMENT OF A TECHNIQUE OF ESTIMATION OF EFFICIENCY AND SELECTION  
OF PRIORITY INVESTMENT PROJECT ON THE EXAMPLE PROJECT «ECOPARK»**

**A.D. Kardasova, L.V. Rybakova**  
Amur state University, Blagoveshchensk

*anyutik2096@mail.ru*

***Abstract.** The article offers improvement of methods of assessment of efficiency of investment projects, the investment project «Ecopark», evaluated effectiveness and priority of the project «Ecopark».*

***Key words:** investment project, methodology, assessment of efficiency, regional priority project.*

Представленное в данной статье исследование посвящено актуальному вопросу экспертизы эффективности инвестиционных проектов и выбора приоритетного для региона, в частности для Амурской области, проекта. Вопрос приоритетности инвестиционных проектов находится на контроле Президента РФ. Одним из решений заседания президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию было решение организовать работу по приоритетным проектам [1].

Научной проблемой, на решение которой направлено исследование, является проблема совершенствования методики оценки приоритетности инвестиционных проектов. Оценка приоритетности проектов не выделена отдельным этапом в схеме сопровождения инвестиционных проектов, основными этапами которой являются подача заявления от инвестора, проверка представленных документов на соответствие, подготовка отраслевых заключений по проекту, проверка министерством экономического развития области эффективности проекта, которая состоит из трех составляющих (экономической, бюджетной и социальной) и рассмотрение проекта на комиссии.

Предлагаемая схема сопровождения проектов отличается от действующей в части оценки эффективности, при этом предлагается учесть еще один компонент – оценку приоритетности инвестиционных проектов. Экспертизу эффективности инвестиционных проектов предлагается проводить в следующем порядке: расчет баллов экономической эффективности проекта; расчет баллов бюджетной эффективности проекта; расчет баллов социальной эффективности проекта; расчет баллов приоритетности инвестиционного проекта; расчет сводной оценки эффективности проекта; подготовка заключения по инвестиционному проекту.

На основе соответствующего опыта по оценке эффективности и приоритетности проектов других регионов РФ для оценки приоритетности инвестиционного проекта рекомендуется ввести критерии, учитывающие значимость проекта для развития конкретного региона и страны в целом. К таким критериям относят: четкую сформулированность цели инвестиционного проекта; соответствие цели проекта социально-экономическим приоритетам, осуществление реализации проекта в рамках целевых программ и др.

Методику оценки приоритетности инвестиционных проектов решено сделать на основе балльных оценок, по примеру существующей методики, утвержденной правительством Амурской области [3]. Аналогично принципам методики оценки эффективности проектов по критериям экономической, бюджетной и социальной эффективности каждому критерию присваивается оценка от 0 до 6 баллов, что способствует унификации подхода к методике оценки.

Критериям также присваиваются весовые коэффициенты. При расчете коэффициента приоритетности инвестиционного проекта мы предлагаем учитывать количество баллов по соответствующим показателям и коэффициентам значимости. В таком случае с учетом критерия приоритетности формула расчета сводного балла оценки инвестиционного проекта примет следующий вид:

$$CO_{ИП} = K_{\phi} + K_{\delta} + K_{c} + K_{np}, \quad (1)$$

где  $CO_{ИП}$  – сводный балл оценки инвестиционного проекта (в баллах);  $K_{\phi}$  – соответствующее инвестиционному проекту значение коэффициента экономической эффективности;  $K_{\delta}$  – соответствующее инвестиционному проекту значение коэффициента бюджетной эффективности;  $K_c$  – соответствующее инвестиционному проекту значение критерия социальной эффективности;  $K_{np}$  – соответствующее инвестиционному проекту значение критерия приоритетности.

Для апробации разработанной методики по выбору приоритетного проекта был разработан инвестиционный проект «Экопарк» [2]. По существующей методике оценки проект «Экопарк» в сумме получил 13,07 балла, что не позволяет отнести его к разряду приоритетных проектов. Однако в результате расчета эффективности по предлагаемой методике была получена сводная оценка – 20,1 балла. На основании данной оценки можно сделать вывод о целесообразности проекта, что в том числе дает ему возможность сопровождения в качестве инвестиционного проекта по принципу «одного окна».

Реализация такого подхода к оценке эффективности инвестиционного проекта позволяет уделять большую долю внимания его приоритетности. Выводы о проектах могут быть использованы при распределении бюджетных средств правительством области. Более того, совершенствование процедуры оценки эффективности инвестиционных проектов по критерию приоритетности может способствовать исключению из перечня приоритетных тех инвестиционных проектов, которые не имеют положительного воздействия на социально-экономическое развитие области и не способствуют увеличению поступления дополнительных денежных средств в областной бюджет.

### Список литературы

1. Инвестиционный портал Амурской области. – URL: [http://invest.amurobl.ru/info/29\\_Investor\\_projects.html](http://invest.amurobl.ru/info/29_Investor_projects.html)
2. Кардасова, А.Д. Совершенствование методики оценки эффективности и выбора приоритетного инвестиционного проекта на примере проекта «Экопарк»: бакалавр. работа / рук. работы Л.В. Рыбакова – Благовещенск, 2017. – 86 с.
3. Об утверждении порядка проверки эффективности инвестиционных проектов: постановление Правительства Амурской области от 12.02.2013 № 36. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/326133589>

## SMM-ТЕХНОЛОГИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ НА РЫНКЕ

Екатерина Олеговна Матеишена, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск.

ekaterinamateishena@mail.ru

**Аннотация.** В статье произведена оценка важности применения SMM-технологий для повышения конкурентоспособности туристической организации. Приведены примеры организаций города Благовещенска, пользующихся данной маркетинговой технологией, и определен ряд правил для успешного продвижения компании в социальных сетях.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, туристическая фирма, маркетинг, SMM-технологии, социальные сети.

## SMM-TECHNOLOGIES AS A MODERN TOOL TO INCREASE COMPETITIVENESS OF TRAVEL FIRMS ON THE MARKET

E.O. Mateishena, A.V. Vasilyeva  
Amur state University, Blagoveshchensk

ekaterinamateishena@mail.ru

**Abstract.** The article assesses the importance of using SMM technologies to enhance the competitiveness of a tourism organization. Examples are given of the organizations of the city of Blagoveshchensk, who use this marketing technology and defined a number of rules for the successful promotion of the company in social networks.

**Key words:** competitiveness, travel company, marketing, SMM technologies, social networks.

В настоящее время туристические фирмы могут конкурировать только в рамках цены и обслуживания, поскольку 90% предлагаемого турпродукта идентичны у всех туристических фирм. Одним из основных предлагаемых продуктов являются пакетные туры, которые у всех одинаковы, так как фирмы работают с одними и теми же туроператорами (Anex, PegasTouristik, Sunmar, Дельфин и т.п.), осуществляющими чартерные перевозки. При этом цена такого тура является федеральной, а, следовательно, туристическое агентство не может влиять на тур. Демпинг в сложившейся ситуации не эффективен. Это последний рычаг в борьбе за туриста, но стоит помнить о том, что в работе без получения прибыли не заинтересована ни одна фирма. Что же касается обслуживания, то с развитием веб-технологий люди все больше привыкают к приобретению товаров и услуг через Интернет. В связи с этим, мы можем говорить о необходимости SMM-технологий в туристической сфере для составления конкуренции [1, 3].

SMM (англ. «SocialMediaMarketing») – это маркетинг в социальных платформах с целью привлечь внимание к бренду, товару или услуге. Для этого могут использоваться различные социальные сети и блоги (Интернет-журналы).

Этот вид маркетингового продвижения может быть более эффективным, потому что в социальных сетях легче определить целевую аудиторию за счет существующих групп и сообществ по интересам. Например, продвигать туристические услуги проще, используя различные сообщества путешественников.

SMM – относительно новый и динамично развивающийся способ продвижения бренда, товаров и услуг при помощи набравших огромную значимость социальных платформ массовых коммуникаций – таких как [5]:

- 1) социальные сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир, Instagramи пр.);
- 2) Интернет-форумы (Форум Винского для путешественников и пр.);
- 3) блоги и микроблоги (LiveJournal, LiveInternet, Twitter, Google Buzz, Yammer и пр.);
- 4) Мультимедиа (Фото/видеохостинги YouTube, Vimeo, Smotri.com, Flickr, Photobucket и пр.)

и т.д.

Важность продвижения продукта посредством SMM сложно переоценить, учитывая, что более 80% пользователей Интернета в России, по данным TNS-Global, регулярно пользуются социальными сетями.

Один из самых эффективных способов продвижения в соцсетях – это использование виджетов (элемент интерфейса) генерации лайков и репостов. Их можно размещать под статьей либо публикацией. Благодаря этим виджетам вы выводите свою публикацию в топ. Больше лайков и репостов – популярней опубликованная информация, а соответственно, как итог, – привлечение внимания потенциальных потребителей.

При создании стратегии продвижения посредством SMM главное, на чем стоит делать упор, – это написание качественного и уникального контента (содержимое, информационное наполнение сайта, издания) для своей целевой аудитории. Чем интересней и эксклюзивней преподнесен тот или иной товар или услуга, тем больше вероятности заинтересовать клиента.

Для определения оптимальной соцсети для продвижения Интернет-СМИ необходимо внимательно изучить целевую аудиторию. Не стоит забывать и о том, какие социальные сети находятся в топе: гораздо легче продвигать свою услугу или товар там, где сосредоточено наибольшее количество заинтересованных потребителей.

Какие социальные сети чаще всего используются турагентствами? Согласно туристическому порталу ПрофиТревел (<http://profi.travel.ru> – портал для профессионалов турбизнеса), безусловным лидером является «ВКонтакте», однако на втором месте, отодвинув Facebook и Instagram, идут «Одноклассники» (рис. 1). И хотя многие с предубеждением относятся к этой сети, бизнес-тренеры рекомендуют ее осваивать. Во-первых, сегодня спрос снизился в сторону более бюджетного отдыха, а в «Одноклассниках» как раз большая часть аудитории из эконом-сегмента. Во-вторых, упрощенные настройки делают соцсеть легкой для освоения. Помимо того, возможностей для использования бесплатной или малобюджетной рекламы здесь заметно больше, чем, например, на Facebook [2].

До нашего города данный вид маркетингового продвижения дошел с опозданием, но уже пользуется огромной популярностью. Предприниматели делают большую ставку на социальные сети. Именно поэтому мы рассмотрим продвижение туристических фирм посредством создания коммерческого аккаунта в такой социальной сети как Instagram.

«Instagram» – это относительно новая социальная сеть, представляющая собой бесплатное приложение для владельцев смартфонов, доступ к ней возможен и через персональный компьютер.

При помощи приложения Instagram пользователь делится своими фотографиями и короткими видеороликами. Но если в момент появления этой социальной сети основная ориентация была на то, чтобы ее пользователи делились друг с другом моментами своей жизни, то сейчас можно смело заявить, что Инстаграм перерос в большую коммерческую площадку по продвижению товаров и услуг.

По предварительным данным, в нашем городе насчитывается около 69 туристических фирм, за исключением незарегистрированных индивидуальных предпринимателей. Из них коммерческие аккаунты по продвижению услуг в Инстаграм есть приблизительно, у 34 фирм. Это свидетельствует о популярности вышеупомянутой социальной сети [6]. Самые популярные инстаграм-аккаунты туристических фирм нашего города представлены в таблице.

#### **Самые популярные инстаграм-аккаунты туристических фирм Благовещенска**

| Туристическая фирма     | Среднее число лайков на одну публикацию | Количество подписчиков, чел. |
|-------------------------|---|------------------------------|
| SUNMAR                  | 219                                     | 11,6 тыс.                    |
| Мегатур                 | 151                                     | 10,8 тыс.                    |
| Магазин горящих путевок | 128                                     | 18 тыс.                      |
| CoralTravel             | 74                                      | 16,6 тыс.                    |
| Мир Путешествий         | 73                                      | 5453                         |
| Дальневосточный Феникс  | 50                                      | 4586                         |

В своих публикациях данные фирмы размещают не только информацию о турах, но также делятся впечатлениями о путешествиях и отзывами туристов. Это очень привлекает потенциальных туристов. Сегодня соцсети стали самым популярным методом продвижения для турфирм. Тем не менее недостаточно просто завести коммерческий аккаунт, этим инструментом нужно грамотно управлять. Нередко для этого нанимают специально обученных людей, которые «заточены» на продвижении продуктов путем SMM [4].

Что же все-таки нужно делать для успешного продвижения туристической компании в социальных сетях? Вот несколько простых правил:

- 1) найти свою целевую аудиторию и работать именно на нее;
- 2) продвигать свой товар или услугу сразу в нескольких социальных сетях;
- 3) размещать достаточно контента (не делать слишком много или слишком мало публикаций);
- 4) оформлять публикации в одном стиле;
- 5) не игнорировать пользователей;
- 6) обращать внимание на новые, быстроразвивающиеся социальные сети.

Таким образом, публикация уникального и качественного контента является гарантией максимально эффективного продвижения туристической фирмы и ее продукта, а SMM-технологии, бесспорно, повышают конкурентоспособность туристических услуг.

#### **Список литературы**

1. Еремеева, Н.В., Калачев, С.Л. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие. – М.: Коллесс, 2016. – 197 с.
2. ТОП-7 ошибок при продвижении турфирмы в социальных сетях. – URL: <http://profi.travel/articles/23465/details>
3. Секреты продвижения в Инстаграме. Как продвигать туристические услуги? – URL: <https://bogut-skiy.org.ua/internet-marketing/sekrety-prodvizheniya-v-instagrame-kak-prodvigat-turisticheskie-uslugi/>
3. Продвижение туристической компании в социальных сетях. – URL:<http://blog.greensmm.ru/?p=944>
4. Socialmediamarketing – технологии повышения посещаемости и цитируемости. – URL:<https://dni.ru/academ/2016/10/24/351615.html>
5. 2ГИС – электронный справочник с картой города Благовещенска. – URL:<https://2gis.ru/blagoveshensk>

## АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Виктория Алексеевна Егорова, магистрантка АмГУ, г. Благовещенск;  
Вера Захаровна Григорьева, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической теории  
и государственного управления АмГУ, г. Благовещенск

e-mail – GVZ@inbox.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования качества образовательных услуг дошкольного учреждения.

**Ключевые слова:** образовательные услуги, дошкольные учреждения, качество образовательных услуг.

## ANALYSIS OF QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES OF PRESCHOOL INSTITUTIONS

V.A. Egorova, V.Z. Grigorieva

Amur state University, Blagoveshchensk

**Abstract.** Results of a research of quality of educational services of preschool institution are presented in article.

**Key words:** educational services, preschool institutions, quality of educational services.

Официальные документы, декларирующие направления развития системы образования, в том числе и дошкольного образования, сегодня все больше содержат информацию о необходимости повышения качества образовательных услуг и усиления контроля над этим процессом. В Амурской области действует государственная программа «Развитие образования Амурской области на 2014-2020 годы», одной из подпрограмм которой как раз является развитие системы дошкольного образования [3].

Дошкольное образование, являясь первым этапом в системе общего образования, есть, по сути, база всего дальнейшего образовательного процесса. В последнее время происходит множество изменений как в структуре дошкольного образования, так и в его процессе. Идет постоянный поиск путей улучшения системы дошкольного образования, и в этом поиске очень важно не потерять самого главного – качественной составляющей (в угоду количественной). Это основная, социально значимая задача, стоящая сегодня перед педагогической наукой. Как считает М.Г. Миронов, качество образования есть совокупность характеристик образовательного процесса, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности [1].

Не стоит на месте методология оценки качества образования: в последнее время разработано и введено в действие огромное количество методик и показателей, позволяющих оценить качество образования с учетом множества аспектов: индексные показатели (индекс качества обучения, индекс прогнозируемой степени обученности и пр.), сравнение абсолютных и относительных показателей с эталонными, разнообразие интегральных показателей [2].

Оценка качества дошкольного образования включает внешнюю и внутреннюю. Внешняя оценка дошкольных образовательных учреждений в Амурской области проводится министерством образования и науки области в соответствии с планом. Методика подобной оценки была утверждена в 2014 г. В данной статье рассматриваются показатели качества образовательного процесса МАДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 68 г. Благовещенска» (ЦРР-ДС № 68).

По итогам внешней оценки данное учреждение успешно ведет образовательную деятельность: по итогам учебного 2015/16 года у воспитанников практически вдвое увеличиваются показатели индивидуального развития по познавательному, социально-коммуникативному, физическому и другим направлениям. Стоит отметить, что Институтом психологического и педагогических проблем детства РАО совместно с «Социальным навигатором», МИА «Россия сегодня» на основе утвержденной методики оценивались ДОУ в 21 регионах России с точки зрения создания условий для ребенка, педагогического персонала и для оказания дополнительных услуг. ДС № 68 занял в данном рейтинге 68-е место. В 2015 г. учреждение включено в Национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России».

Для внутренней оценки качества образовательного услуг нами осуществлен мониторинг в форме анкетирования родителей (законных представителей) воспитанников в МАДОУ «ЦРР-ДС № 68 г. Благовещенска». Мониторинг проводился за 2016 г. по утвержденным показателям, характеризующим общие критерии независимой оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих такую деятельность. Методы исследования: эмпирический (метод анкетного опроса) и метод статистической обработки данных. В анкетировании приняли участие 711 родителей (законных представителей), 43% от общего списочного состава воспитанников МАДОУ «ЦРР-ДС № 68 г. Благовещенска».

Общий сравнительный анализ «Показателей, характеризующих общий критерий оценки качества образовательной деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, уровень открытости и доступности информации об организации» на 0,05% выше по сравнению с 2015 г.

За 2016 г. неудовлетворенность родителей по критериям: наличие возможности оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, наличие условий организации обучения и воспитания обучающихся в ограниченными возможностями здоровья и инвалидов снизилась по сравнению с 2015 г. на 0,2% по первому показателю и на 0,7% – по второму. Причина в том, что в штате отсутствует психолог, а в 3-м и 4-м корпусах (образовательное учреждение расположено в нескольких зданиях – филиалах) нет медицинских работников.

Общий сравнительный анализ «Показателей, характеризующих комфортность условий, в которых осуществляется ОД» остался на нулевом показателе в сравнении с прошлым годом. Сравнительный анализ «Показателя, касающегося доброжелательности, вежливости и компетентности работников организации» «доброжелательность и вежливость работников организации» выше на 0,05% по сравнению с 2015 г. Положительной динамике способствовали понимание и поддержка педагогов при совместном решении проблем, связанных с обучением и воспитанием, эмоциональным фоном ребенка, свободное участие родителей в жизни учреждения, диалог с родителями (законными представителями) строился на открытости и доверии.

Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации по сравнению с 2015 г. ниже на 0,4%. В план мероприятий внесены положения по осуществлению ремонта в некоторых зданиях учреждения, закупке методического материала, игрушек и пособий.

В целом итоги проведения независимой оценки качества образовательной деятельности в МАДОУ «ЦРР-ДС № 68 г. Благовещенска» позволяют сделать вывод, что возраст авторитет детского сада среди родителей (законных представителей) воспитанников. Семьи активно вовлекаются в единое образовательное пространство МАДОУ «ЦРР-ДС № 68 г. Благовещенска» через целесообразное использование традиционных и нетрадиционных форм взаимодействия, в оптимальном их сочетании. В результате оценок качества образования в МАДОУ «ЦРР-ДС № 68» установлено:

1) продолжается работа по совершенствованию управленческой системы, развитию кадрового потенциала, направлений инновационной деятельности;

- 2) ведется активная работа в рамках региональной pilotной площадки;
- 3) работает стабильный, творческий, профессиональный коллектив педагогов, заинтересованный в высоких результатах работы;
- 4) созданы полноценные условия для всесторонней реализации потенциала детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 5) функционирует система повышения профессионального мастерства;
- 6) достижения педагогов и воспитанников отмечается на конкурсах различных уровней.

Полученная оценка качества дошкольного образования в учреждении, выбранном индикатором, свидетельствует о достаточно высоком уровне качестве дошкольного образования в Амурской области: учреждения образования становятся призерами конкурсов и соревнований различного уровня, используют передовую методологическую базу, имеют достаточное материальное и кадровое обеспечение.

### **Список литературы**

1. Ковалева, Г.С.Оценка качества образования // Школьные технологии. – 2016. – № 5. – С. 150-155.
2. Методические рекомендации по проведению независимой системы оценки качества работы образовательных организаций // Вестник образования. – 2013. – № 21. – С. 62-79.
3. Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года № 448 «Об утверждении государственной программы «Развитие образования Амурской области на 2014 – 2020 годы». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/326137921>

УДК 65.01 + 658.1 + 658.8

## **ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск*

vavangel@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторых особенности китайского менеджмента. Показано, что в Китае в бизнесе преобладают семейные предприятия. В китайском менеджменте большая роль отводится межличностным связям. Многие руководители организаций считают, что наличие хороших отношений с нужными людьми и органами государственной власти позволяет решить любые вопросы, связанные с деятельностью предприятия.

**Ключевые слова:** китайский менеджмент, семейное предпринимательство, межличностные связи.

### **FEATURES OF CHINESE MANAGEMENT**

**A.V. Vasilyeva**

Amur State University, Blagoveshchensk

vavangel@mail.ru

**Abstract.** The article examines some features of Chinese management. It is shown that in China business is dominated by family enterprises. In Chinese management, a large role is given to interpersonal relationships. Many heads of organizations believe that the existence of good relations with the right people and public authorities allow solving any issues related to the activities of the enterprise.

**Key words:** Chinese management, family business, interpersonal relations

Китайская модель менеджмента не является столь популярной, как, к примеру, японская. Однако китайская модель менеджмента показала высокую эффективность и долгое время выступала важнейшим фактором развития в стране [2].

Китайский менеджмент помог вырасти экономике страны за счет развития предпринимательства. Кооперация мелких фирм, основанная на культурных, социальных и семейных связях, способствовала экономическому росту экономики страны с ее миллиардным населением.

Одной из особенностей китайского менеджмента является преобладание в бизнесе семейных предприятий. Чаще всего такие предприятия специализируются на выпуске однородной группы товаров или предоставлении ограниченного количества услуг, не распыляясь на всем сегменте рынка. Узкий ассортимент товаров или услуг дает семейному предприятию ряд преимуществ – гибкость в управлении, небольшие затраты на развитие бизнеса, ответственность сотрудников предприятия за вверенный ему участок работы. Вовлеченность каждого работника в производственный процесс показывает, что в китайской модели менеджмента предприятие держится на межличностных связях.

Другой особенностью менеджмента в Китае является высокая оценка человека. В модели управления предприятием человек находится на первом месте. Большое внимание в организации уделяется повышению профессионального уровня сотрудников, взаимоотношениям в коллективе, слаженной его работе, выработке эффективных вариантов управленческих решений. А в российском менеджменте, как в американском и европейском, применяется система краткосрочного найма человека на работу [1].

В китайском менеджменте большая роль отводится «гуаньси», т.е. «хорошим отношениям», или «личным контактам». В отличие от американского менеджмента китайский основан не на договорах и контрактах, а на межличностных связях. Китайские менеджеры налаживают доверительные отношения с государственными служащими, с директорами других организаций, чтобы решить все вопросы, касающиеся деятельности предприятия (поставка ресурсов, производство продукции, ее сбыт и т.п.). Многие руководители организаций считают, что наличие хороших отношений с нужными людьми и органами государственной власти позволяют решить любые вопросы, связанные с экономической деятельностью предприятия [3].

Как уже было сказано, основой китайского менеджмента является семейный бизнес. В отличие от зарубежного бизнеса, где взаимоотношения работодателей и работников оформляются с помощью контрактов и договоров, в основе китайского бизнеса лежат семейные узы и преемственность.

У китайской семьи, как правило, есть первоначальный капитал для развития бизнеса, поэтому китайский менеджмент поддерживает родственные взаимоотношения. При этом в китайской семье существует дифференцированный подход к заработной плате, наказаниям за невыполнение работы в отношении родственников или других работников предприятия. Как правило, глава семьи одновременно является руководителем предприятия и рассматривается как родитель. В связи с этим глава семьи применяет авторитарный стиль управления. Родственники, которые являются сотрудниками предприятия, должны безоговорочно подчиняться руководителю и выполнять все его указания. Глава семьи считает, что только его мнение является правильным. При этом совсем не обязательно, что такой предприниматель обладает хорошими экономическими знаниями, принимает управленческие решения, направленные на развитие предприятия. Отсутствие экономического образования главы китайской семьи может привести к просчетам и ошибкам в работе предприятия, в итоге к краху. Ограничение сотрудников предприятия кругом родственников семьи зачастую не позволяет предприятию развиться до конкурентоспособного, устойчивого состояния. Также следует отметить, что наследство в китайской семье принято делить поровну между всеми детьми. В таком случае каждому родственнику достается небольшой первоначальный капитал, не позволяющий перерастти малому предприятию в более крупное или хотя бы в среднее [1].

Становление китайского семейного бизнеса проходило в несколько этапов. Первый этап – образование семейного предприятия главой семьи. Основатель организации нанимает на работу сотрудников предприятия из числа родственников. Управленческие решения в такой организации принимаются единолично и авторитарно. Глава семьи может не считаться с мнением родственников. В такой семье могут возникать конфликты, которые решаются авторитарно родителем.

После смерти главы семьи наступает второй этап становления предприятия. Происходит разделение организации между прямыми наследниками. Доли предприятия распределяются справедливо и равномерно между наследниками семьи, однако на одного родственника это немного.

На третьем этапе предприятие переходит к внукам, которые, как правило, не имеют управленческих навыков работы. Зачастую именно на данном этапе предприятия перестают существовать. Западные фирмы на этом этапе привлекают к управлению предприятием профессиональных менеджеров, тем самым спасая бизнес от краха. Наследники предприятия могут иметь контрольный пакет акций, но уже не участвуют в управлении компанией.

Таким образом, семейное предпринимательство китайских организаций имеет как достоинства, так и недостатки. Китайский менеджмент отлично проявляется себя в сферах деятельности, испытывающих на себе влияние различных тенденций, – рынок одежды, бытовой и компьютерной техники, детских товаров и т.п. Небольшая организация значительно быстрее реагирует на часто меняющиеся требования рынка. На таком предприятии наблюдаются высокий уровень сплоченности ее работников, командная работа благодаря межличностным отношениям, небольшие затраты на продвижение предприятия, способность быстро реагировать на тенденции внешней среды, наличие заинтересованности работников организации в результатах работы.

К недостаткам подобных предприятий относятся немногочисленность нововведений, отсутствие ясной стратегии развития, нехватка профессионального опыта и знаний, чрезвычайно скромные возможности для сотрудничества.

### **Список литературы**

1. Беленова, Н.Н. Китайский менеджмент: конфуцианский динамизм и причины успеха // Вестник ВГУ. Серия «Экономика и управление». – 2016. – № 1. – С. 116-120.
2. Исаева, А.С. Российская и китайская модели управления персоналом: сравнительный анализ // EUROPEAN SCIENCE. – 2016. – № 12 (22). – С. 96-98.
3. Попович, А.Н. Китайский менеджмент как способ управления компаниями // Вестник Омского ун-та. Серия «Экономика». – 2008. – № 3. – С. 68–69. – <https://articlekz.com/article/4448>

УДК 338.45 + 65.011 + 658.5

## **ПОИСК ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМ АО «АМУРУГОЛЬ»**

*Александр Сергеевич Гайков, студент АмГУ, г. Благовещенск;  
Лина Васильевна Рыбакова, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики  
и менеджмента организации АмГУ, г. Благовещенск.*

*vip\_zona\_2847@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются производственные проблемы АО «Амуруголь», выполнен комплексный анализ деятельности предприятия, выделена ключевая проблема предприятия и предложены пути ее решения.

**Ключевые слова:** предприятие, угольная промышленность, персонал, эффективность производства, анализ.

## SEARCH FOR POSSIBILITIES OF SOLVING PRODUCTION PROBLEM JSC «AMURUGOL»

A.S. Gaikov, L.V. Rybakova

Amur state University, Blagoveshchensk

vip\_zona\_2847@mail.ru

**Abstract.** The article deals with the production problems of JSC «Amurugol», performed a comprehensive analysis of the company's activities, designated the main problem of the enterprise and suggested the ways to solve it.

**Key words:** enterprise, coal industry, personnel, production efficiency, analysis.

Угольная промышленность – одна из основных отраслей промышленности Амурской области, основными потребителями которой являются энергетические компании и предприятия жилищно-коммунального хозяйства области.

АО «Амуруголь» – градообразующее предприятие города Райчихинска, поселка Варваровка. Численность предприятия – свыше 1600 человек, общая производственная мощность – 3600 тыс. тонн угля в год. Это предприятие – одно из старейших на Дальнем Востоке, в настоящее время АО «Амуруголь» является социально значимым для Дальнего Востока.

АО «Амуруголь» отрабатывает запасы бурого угля на Райчихинском и Ерковецком месторождениях. Добычу бурого угля ведут разрезы «Северо-Восточный» и «Ерковецкий».

Анализ основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организации представлен в табл. 1.

Таблица 1  
Основные финансово-хозяйственные показатели деятельности предприятия

| №   | Показатели                                     | Год       |           |         |
|-----|--|-----------|-----------|---------|
|     |  | 2014      | 2015      | 2016    |
| 1.  | Добыча угля, т                                 | 3164 036  | 3293312   | 3381052 |
| 2.  | Численность – всего, чел.                      | 1642      | 1639      | 1634    |
| 3   | Уровень добычи от производственной мощности, % | 87,89     | 91,48     | 93,92   |
| 4.  | Выручка  | 2312 118  | 2513690   | 2581069 |
| 5.  | Себестоимость                                  | 1 809 948 | 1 934 574 | 2054666 |
| 6.  | Валовая прибыль (убыток)                       | 502170    | 579016    | 526403  |
| 7.  | Прибыль (убыток от продаж)                     | 345882    | 399602    | 354093  |
| 8.  | Прибыль до налогообложения                     | 251075    | 365562    | 301160  |
| 9.  | Налог на прибыль                               | 60270     | 84568     | 63732   |
| 10. | Чистая прибыль                                 | 188445    | 279895    | 227725  |

Анализ внутреннего и внешнего состояния предприятия позволил выявить ряд проблем, оказывающих негативное влияние на его деятельность:

- 1) кадровая проблема (недостаточное обеспечение предприятия трудовыми ресурсами);
- 2) значительный износ основных средств (на 88,4% движимое имущество, на 62,6% – недвижимое);
- 3) неполное использование производственных мощностей буроугольного разреза «Ерковецкий».

Ключевой проблемой в деятельности организации является кадровая проблема. Она выявлена экспертыным методом, на первое место ее поставили 4 из 5 опрошенных экспертов (степень согласованности мнений экспертов 93,6%).

Обеспеченность предприятия кадрами находится в пределах 95%. Численность персонала прямо влияет на производственную деятельность предприятия. Данные о количестве персонала и уровне добычи угля за 2016 г. приведены в табл. 2.

*Таблица 2*  
**Данные о количестве персонала и уровне добычи угля за 2016 г.**

| №  | Показатель           | Численность персонала, чел. | Добыча угля, т |
|----|----------------------|-----------------------------|----------------|
| 1. | Плановое значение    | 1704                        | 3168000        |
| 2. | Фактическое значение | 1634                        | 3381052        |

Из табл. 2 видно, что в среднем на одного работника фактически приходится 2069,19 т добываемого угля. В ходе исследования определено возможное увеличение добычи угля в зависимости от роста численности персонала (табл. 3). Увеличение численности персонала задано в процентах от 0 до 5.

*Таблица 3*  
**Возможный уровень добычи угля при увеличении численности персонала**

| №  | Увеличение численности персонала, % | Ожидаемая численность персонала, чел. | Прогнозное значение добычи угля, т |
|----|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | 0                                   | 1634                                  | 3381052                            |
| 2. | 1                                   | 1651                                  | 3414863                            |
| 3. | 2                                   | 1667                                  | 3448673                            |
| 4. | 3                                   | 1683                                  | 3482484                            |
| 5. | 4                                   | 1699                                  | 3516294                            |
| 6. | 5                                   | 1715                                  | 3550105                            |

Можно сделать вывод, что при увеличении численности персонала на 5% будут выполнены плановые значения по численности персонала, а добыча угля может составить 3550150 т. Необходимое увеличение численности персонала можно обеспечить следующим образом: заключить договора с учебными заведениями или с кадровыми агентствами.

Пополнение кадров предприятия молодыми специалистами позволит решить ряд производственных проблем организации: все структурные подразделения, включая разрез «Ерковецкий», будут обеспечены трудовыми ресурсами в полном объеме, будет обеспечена полная загрузка производственных мощностей разреза, при этом доход предприятия от реализации продукции увеличится, у предприятия появятся дополнительные средства на обновления основных производственных фондов. Покажем сводную таблицу динамики производства (табл. 4).

*Таблица 4*  
**Динамика производства**

| №  | Год  | Объем добычи угля, т | Темп роста добычи, % |          |
|----|------|----------------------|----------------------|----------|
|    |      |                      | Цепной               | Базисный |
| 1. | 2014 | 3164036              | 104,33               | 104,33   |
| 2. | 2015 | 3293312              | 104,09               | 108,42   |
| 3. | 2016 | 3381052              | 102,66               | 111,08   |

Из табл. 4 видно, что средний показатель роста составляет 3,69% ежегодно. Данное значение будет принято исходным для прогнозирования экономической эффективности по добыче угля на ближайшие 5 лет. С увеличением персонала на 5% и при росте добычи на 3,69% должно быть добыто 3681104 т угля. Средняя стоимость 1 т угля в 2016 г. составляла 755,43 руб. Предположим, что стоимость угля не будет меняться и в каждый из прогнозных лет останется неизменной. Исходя из данного условия, составим прогноз экономической эффективности на 2018 – 2022 гг. (табл. 5).

Таким образом, при увеличении численности персонала на 5% будут выполнены плановые значения по численности, а добыча угля составит 3550150 т.

### Прогноз экономической эффективности

| № | Год  | Темп роста добычи, % |          | Добыча угля, т | Стоимость 1 т угля, без учета НДС, руб. | Объем реализации, тыс. руб. |
|---|------|----------------------|----------|----------------|---|-----------------------------|
|   |      | Цепной               | Базисный |                |   |                             |
| 1 | 2017 | 100                  | 100      | 3681104        | 755,43                                  | 2780816,4                   |
| 2 | 2018 | 103,69               | 103,69   | 3816937        | 755,43                                  | 2883482,7                   |
| 3 | 2019 | 103,69               | 107,38   | 3952769        | 755,43                                  | 2986040,3                   |
| 4 | 2020 | 103,69               | 111,07   | 4088602        | 755,43                                  | 3088652,6                   |
| 5 | 2021 | 103,69               | 114,76   | 4224435        | 755,43                                  | 3191264,9                   |
| 6 | 2022 | 103,69               | 118,45   | 4360267        | 755,43                                  | 3293876,5                   |

При идеальном варианте в 2022 году произойдет существенное увеличение производственных мощностей, по отношению к 2016 году на 979 217 тонн, а объем реализации увеличится на 712 807,5 тыс. руб. Часть данных денежных средств может быть выделена на обновление основных производственных фондов. Таким образом, решив ключевую проблему, а именно повысив численность персонала, можно решить все производственные проблемы предприятия.

### Список литературы

1. Рыбакова, Л.В. Методы принятия управленческих решений: конспект лекций. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2014. – 59 с.
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник. – М.: Проспект, 2014. – 306 с.
3. Фахрутдинова, А.З. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие. – Новосибирск, 2012. – 214 с.

УДК 339.133.017 + 658.8.012.12

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «АМЕТИС» НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ

*Елена Александровна Козина, студентка АмГУ, г. Благовещенск;  
Анжелика Валерьевна Васильева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
и менеджмента организаций АмГУ, г. Благовещенск*

*lenusya-kozina@mail.ru*

**Аннотация.** В статье проведена оценка конкурентоспособности ООО «АМЕТИС» при помощи метода рейтинговых оценок, выделены слабые стороны и предложены меры по улучшению конкурентных позиций.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, метод рейтинговых оценок, продвижение, реклама, целевая аудитория

## ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF LLC AMETIS IN THE MARKET OF AUTOMOBILE SPARE PARTS

**E.A. Kozina, A.V. Vasileva**  
Amur state University, Blagoveshchensk

*lenusya-kozina@mail.ru*

**Abstract:** In article assessment of competitiveness of LLC AMETIS by means of a method of rating estimates is made, weaknesses are marked out and measures for improvement of competitive positions are proposed.

**Key words:** competitiveness, method of rating estimates, advance, advertising, target audience.

В условиях рыночной экономики каждое предприятие в большей или меньшей степени сталкивается с конкуренцией. Чтобы утвердить свои позиции на рынке, необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности. Также следует постоянно проводить исследования рынка и анализ конкурентных преимуществ. В связи с этим оценка конкурентоспособности предприятия является практически значимой проблемой для повышения эффективности его деятельности.

Основным видом деятельности ООО «АМЕТИС» является оптовая и розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями для российских и японских автомобилей на рынке г. Благовещенска. Деятельность компании начинается с 2014 г. Главными конкурентами ООО «АМЕТИС» являются:

1) «Атик-моторс» – занимается деятельностью по продаже и обслуживанию машин с 2006 г., официальный дилер таких марок авто как «Тойота», «Ниссан», «Хендай», «Мисубиси», «Рено»;

2) «Maxinter» – торгово-сервисная компания, являющаяся эксклюзивным производителем товаров под брендом «Maxinter». Имеет широкую дилерскую сеть в РФ по продаже автомобильных товаров (аккумуляторы, автозапчасти, автохимия, диски и шины). Распространяет свою продукцию на территории всей России;

3) «Mustang» – молодое предприятие, действующее с 2015 г., занимается техническим обслуживанием и ремонтом автотранспортных средств, продажей автозапчастей для иномарок.

Проведем анализ конкурентоспособности ООО «АМЕТИС» и ее основных конкурентов с помощью метода рейтинговых оценок. На уровень конкурентоспособности предприятия большое влияние оказывает эффективность маркетинговой деятельности. По этой причине рейтинговая оценка ООО «АМЕТИС» и фирм конкурентов проведена по критериям, сгруппированным по элементам комплекса маркетинга: продукт, цена, распределение, продвижение [1].

В таблице выполнена оценка конкурентных преимуществ ООО «АМЕТИС» и конкурентов по четырем критериям.

#### Оценка конкурсных преимуществ компаний

| №<br>п/п                | Показатели                          | <i>R</i> | $\alpha_i$ | «АМЕТИС»  |                          | «Атик-моторс» |                          | «Maxinter» |                          | «Mustang» |                          |
|-------------------------|-------------------------------------|----------|------------|-----------|--------------------------|---------------|--------------------------|------------|--------------------------|-----------|--------------------------|
|                         |                                     |          |            | $\beta_i$ | $\alpha_i \cdot \beta_i$ | $\beta_i$     | $\alpha_i \cdot \beta_i$ | $\beta_i$  | $\alpha_i \cdot \beta_i$ | $\beta_i$ | $\alpha_i \cdot \beta_i$ |
| 1                       | 2                                   | 3        | 4          | 5         | 6                        | 7             | 8                        | 9          | 10                       | 11        | 12                       |
| Ассортимент продукции   |                                     |          |            |           |                          |               |                          |            |                          |           |                          |
| 1.                      | Разнообразие номенклатуры           | 2        | 0,33       | 4         | 1,32                     | 4             | 1,32                     | 4          | 1,32                     | 4         | 1,32                     |
| 2.                      | Разнообразие ассортимента продукции | 3        | 0,17       | 5         | 0,85                     | 3             | 0,51                     | 4          | 0,68                     | 3         | 0,51                     |
| 3.                      | Уровень качества продукта           | 1        | 0,5        | 4         | 2                        | 4             | 2                        | 5          | 2,5                      | 5         | 2,5                      |
| Общий балл              |                                     | 6        | 0,67       | 13        | 4,17                     | 11            | 3,83                     | 13         | 4,5                      | 12        | 4,33                     |
| Ценовая политика        |                                     |          |            |           |                          |               |                          |            |                          |           |                          |
| 1.                      | Уровень цен                         | 1        | 0,5        | 3         | 1,5                      | 5             | 2,5                      | 4          | 2                        | 4         | 2                        |
| 2.                      | Гибкость ценовой политики           | 2        | 0,33       | 4         | 1,32                     | 5             | 1,65                     | 4          | 1,32                     | 4         | 1,32                     |
| 3.                      | Уровень издержек обращения          | 3        | 0,17       | 3         | 0,51                     | 5             | 0,85                     | 3          | 0,51                     | 4         | 0,68                     |
| Общий балл              |                                     | 6        | 1          | 10        | 3,33                     | 15            | 5                        | 11         | 3,83                     | 12        | 4                        |
| Распределение продукции |                                     |          |            |           |                          |               |                          |            |                          |           |                          |
| 1                       | Объем реализации                    | 1        | 0,5        | 2         | 1                        | 5             | 2,5                      | 4          | 2                        | 4         | 2                        |
| 2                       | Рост объемов реализации             | 2        | 0,33       | 4         | 1,32                     | 4             | 1,32                     | 4          | 1,32                     | 4         | 1,32                     |
| 3                       | Охват рынка                         | 3        | 0,17       | 1         | 0,17                     | 5             | 0,85                     | 4          | 0,68                     | 3         | 0,51                     |
| Общий балл              |                                     | 6        | 1          | 7         | 2,49                     | 14            | 4,67                     | 12         | 4                        | 11        | 3,83                     |

*Продолжение таблицы*

| 1                     | 2                             | 3 | 4    | 5 | 6     | 7  | 8     | 9  | 10    | 11 | 12    |
|-----------------------|-------------------------------|---|------|---|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| Продвижение продукции |                               |   |      |   |       |    |       |    |       |    |       |
| 1                     | Бюджет рекламной деятельности | 2 | 0,33 | 2 | 0,66  | 4  | 1,32  | 4  | 1,32  | 3  | 0,99  |
| 2.                    | Виды рекламы                  | 3 | 0,17 | 2 | 0,34  | 5  | 0,85  | 4  | 0,68  | 3  | 0,51  |
| 3.                    | Связи с общественностью       | 1 | 0,5  | 2 | 1     | 4  | 2     | 4  | 2     | 4  | 2     |
| Общий балл            |                               | 6 | 1    | 6 | 2     | 13 | 4,17  | 12 | 4     | 10 | 3,5   |
| Итого                 |                               | - | -    | - | 11,99 | -  | 17,67 | -  | 16,33 | -  | 15,66 |

Оценка ассортимента продукции фирм показала, что ООО «АМЕТИС» находится только на третьем месте, после «Mustang» и «Maxinter», причина этого – более низкий уровень качества продукции. В отличие от конкурентов, являющихся официальными представителями известных компаний, ООО «АМЕТИС» закупает продукцию для реализации у малоизвестных производителей, что дает эксперту повод усомниться в качестве продукции, однако жалоб покупателей относительно качества товаров не поступало.

Оценка ценовой политики показала, что ООО «АМЕТИС» находится на последнем месте, что связано с высокими издержками обращения, от которых зависит цена товара при реализации. Эти факторы являются основополагающими в ценовой политике и имеют самые высокие коэффициенты значимости.

По распределению продукции ООО «АМЕТИС» занимает худшую позицию, так как имеет низкие объемы производства и охват рынка. Предприятие на рынке недавно и еще не успело зарекомендовать себя и получить доверие со стороны потребителей.

В продвижении продукции ООО «АМЕТИС» снова уступает конкурентам, компания не уделяет должного внимания связям с общественностью, не выделяет средства на рекламу в нужном объеме, не использует разные виды рекламы, как конкуренты (рекламные вывески, телевидение, радио и др.), предпочитая только размещение объявлений в газетах и на рекламных сайтах.

После проведения оценки конкурентных преимуществ становится понятно, что ООО «АМЕТИС» уступает конкурентам по исследуемым позициям, поэтому необходимо принять меры по повышению конкурентоспособности. Выделим слабые стороны ООО «АМЕТИС»: низкие объемы реализации, высокие издержки, неэффективная деятельность по продвижению продукции.

Для увеличения продаж, привлечения покупателей и создания имиджа предприятия должны применяться различные средства продвижения товара на рынок. Для молодых предприятий, которые еще не получили популярности среди покупателей, продвижение продукции должно стать главным направлением в маркетинговой деятельности и объектом вложения средств.

Для увеличения объемов производства необходимо использовать разные виды рекламы и способы связей с общественностью. ООО «АМЕТИС» использует рекламу в газетах и на сайтах объявлений. Необходимы другие средства рекламы, охватывающие большую долю целевой аудитории. В случае ООО «АМЕТИС» целевой аудиторией являются водители, – значит, стоит использовать такие средства рекламы, которые будут встречаться во время движения. Целесообразно размещать рекламу на радио и наружных средствах (баннерах, вывесках). Хороший вариант – телевидение, так как оно имеет самый большой охват аудитории. На данном этапе оптимальным будет размещение наружной рекламы, поскольку из рассмотренных она является относительно дешевым вариантом. Но применение нескольких вариантов более эффективно.

ООО «АМЕТИС» необходимо также принять меры по снижению издержек обращения. Стоит рассчитать оптимальный размер партий и пересмотреть условия доставки. Можно рассмотреть варианты покупки у других поставщиков более дешевого товара того же уровня качества.

Политика продвижения товара сыграет положительную роль в расширении охвата рынка и приведет к увеличению объемов реализации, так как повысится узнаваемость компании и появятся новые клиенты. Снижение издержек производства способствует увеличению прибыли предприятия.

Предложенные мероприятия позволят ООО «АМЕТИС» повысить конкурентоспособность и укрепить свои позиции на рынке.

### **Список литературы**

1. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85-87.
2. Мартыненко, А.Г. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). – Чита: Молодой ученый, 2016. – С. 27-30.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **СЕКЦИЯ 1. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КИТАЯ**

|  |    |
|--|----|
| <i>Hongtao Shen, Xuefeng Liang.</i> Factors Contributing to Excessive Pharmaceutical Prices in China .....   | 3  |
| <i>Бакиева М.Э., Трошин Г.А.</i> Оффшорные зоны Китая и деофшоризация в России.....  | 5  |
| <i>Попов Ю.А., Бейдина Т.Е.</i> Специфика социально-политических изменений и системы государственного и муниципального управления КНР .....                | 8  |
| <i>Саковец А.И., Зорькина Ю.И.</i> Современные тенденции товарооборота между Россией и Китаем.....   | 11 |
| <i>Соболева Р.С., Вейс Ю.В.</i> Взаимодействие России и Китая: развитие рынков сбыта и инвестиционной деятельности.....                                    | 13 |
| <i>Бахрушина А.А., Логинова В.А.</i> Индустримальный парк как форма международного сотрудничества .....  | 15 |
| <i>Лунёва О.А., Зорькина Ю.И.</i> Международные транспортные коридоры Россия-Китай: транзитный потенциал и экономический эффект.....                       | 17 |
| <i>Кожина И.В., Красникова Е.И.</i> Инвестиции Китая в системе экономической безопасности Амурской области .....   | 20 |
| <i>Обухова М.А., Зорькина Ю.И.</i> Сланцевая революция по-китайски.....  | 22 |
| <i>Уколова Т.А., Зорькина Ю.И.</i> Грузовые перевозки КНР-ДФО РФ: технологии доставки .....  | 24 |
| <i>Адамова Т.В., Винокурова Н.П.</i> Стратегии входа на российский рынок ИТ-компаний Китая.....  | 27 |
| <i>Попова А.Е., Корякина С.И.</i> Меры поддержки малого и среднего бизнеса в России и Китае.....   | 29 |
| <i>Столярова М.В., Зорькина Ю.И.</i> Китай как перспективный экспортный рынок для российских производителей имплантируемых электрокардиостимуляторов ..... | 33 |
| <i>Сингаева Ю.В., Залозная Г.М.</i> Экономическая безопасность внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации.....                               | 35 |
| <i>Залозный И.В., Залозная Г.М.</i> Глобализация как фактор экономической безопасности государства и общества.....   | 38 |

### **СЕКЦИЯ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСТЬ РЕГИОНА**

|   |    |
|---|----|
| <i>Белкина А.Е., Рычкова Е.С.</i> Оценка эффективности функционирования территорий опережающего развития Дальневосточного федерального округа: анализ подходов .....                      | 42 |
| <i>Косолапов О.А., Зинченко М.В.</i> Внутрирегиональная дифференциация воспроизводства трудового потенциала.....  | 45 |
| <i>Мельникова А.А., Цепелев О.А.</i> Долговая нагрузка населения как угроза экономической безопасности региона (на примере Амурской области).....   | 48 |
| <i>Макаров К.Э., Новикова И.В.</i> Проблемы и основные источники привлечения трудовых ресурсов на территориях опережающего социально-экономического развития Дальнего Востока России..... | 51 |
| <i>Семиотина Е.В., Бокач С.Б.</i> Приобретение недвижимости в кризисный период.....   | 54 |
| <i>Дмитриева Ю.Н., Пашина Л.Л.</i> Формирование регионального рынка мяса и мясной продукции .....   | 56 |
| <i>Назарова А.А., Зинченко М.В.</i> Туристический кластер как способ привлечения инвесторов на примере Амурской области .....   | 59 |
| <i>Липатова Е.А., Праскова Ю.А.</i> Оценка социальной направленности региональной налоговой политики (на примере Амурской области) .....  | 60 |
| <i>Голодова В.А., Какаулина М.О.</i> Проблемы функционирования и развития территории опережающего развития «Белогорск».....   | 63 |
| <i>Данилова Л.Ю., Гаранина М.П.</i> Влияние бренда территории на экономическое развитие региона .....   | 65 |
| <i>Коваленко Я.Д., Васильева А.В.</i> Статистический анализ удельного веса убыточных организаций Дальневосточного федерального округа .....   | 68 |
| <i>Колотова В.М., Бокач С.Б.</i> Характеристика малого и среднего бизнеса в Амурской области .....  | 70 |
| <i>Кононова О.А., Самойлова Е.А.</i> Анализ основных социально-экономических показателей развития ДФО..   | 73 |
| <i>Колесникова О.С., Цепелев О.А.</i> Роль налога на доходы физических лиц в формировании регионального бюджета: на примере субъектов Дальневосточного федерального округа.....           | 76 |

|  |    |
|--|----|
| Ульянова Т.А., Цепелев О.А. Бюджетный эффект от реализации инвестиционных проектов на территориях опережающего развития Амурской области ..... | 78 |
| Максимова А.П., Красникова Е.И. Влияние миграционных процессов на экономическую безопасность Дальнего Востока .....                            | 81 |
| Рофиева З.А., Сиренко Л.Ю., Красникова Е.И. Анализ инвестиционной привлекательности Дальневосточного федерального округа .....                 | 84 |
| Тимирбулатов Р.Р., Ворсина С.К., Красникова Е.И. Влияние прямых иностранных инвестиций на экономическую безопасность Дальнего Востока .....    | 87 |
| Михайлова А.В., Зинченко М.В. Проблемы развития закрытых административно-территориальных образований на примере ЗАТО «Циолковский».....        | 89 |

### **СЕКЦИЯ 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

|   |    |
|---|----|
| Белякова Н.А, Долгушева А.В., Лазарева В.В. Установление критерии нуждаемости при предоставлении мер социальной поддержки как механизм рационального использования бюджетных средств в условиях ограниченности ресурсов ..... | 92 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| Гагарина В.С., Зинченко М.В. Роль федерального казначейства в системе современного государственного управления ..... | 95 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| Гончарова О.В., Долгушева А.В., Лазарева В.В. Программно-целевое планирование на муниципальном уровне на примере Курганского сельсовета ..... | 98 |
|---|----|

|   |     |
|---|-----|
| Михайлова А.В., Зинченко М.В. Особенности организации местного самоуправления в закрытых административно-территориальных образованиях ..... | 100 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Овчарова А.Ю., Долгушева А.В., Праскова Ю.А. Казначейское сопровождение как новый механизм контроля за бюджетными (целевыми) средствами..... | 102 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Кухарский А.Н., Бейдина Т.Е. Основные аспекты обеспечения информационной безопасности деятельности муниципалитетов России..... | 105 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Семеренко А.В., Долгушева А.В., Праскова Ю.А. Электронный бюджет как информационная система управления общественными финансами на примере Амурской области ..... | 107 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Цуканова А.А., Плешиццев А.В. Новые подходы в управлении здравоохранением Амурской области ..... | 110 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Гречкин Н.О., Долгушева А.В. Трудовые ресурсы как базовый элемент воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве ..... | 112 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Нарышкина М.В. Риск-менеджмент в деятельности политических партий..... | 114 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Сологуб А.Н., Новопашина Е.С. Формирование начальной (максимальной) цены контракта в рамках закона о контрактной системе ..... | 117 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| Матвейчук А.В., Новопашина Е.С. Особенности проведения экспертизы результатов исполнения контрактов при осуществлении государственных закупок ..... | 119 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Фомина А.О., Черней М.О., Григорьева В.З. Анализ реализации государственной программы «Социальная поддержка граждан» ..... | 122 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Гуцюлюк В.А., Новопашина Е.С. Преференции СМП в государственных закупках как фактор стимулирования предпринимательской деятельности: отраслевой аспект ..... | 124 |
|--|-----|

### **СЕКЦИЯ 4. ФИНАНСЫ, УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

|  |     |
|--|-----|
| Мовсесян Ш.В. Анализ влияние страхования вкладов физических лиц на российский рынок депозитов... | 128 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| Ахундова Х.З., Якимова В.А. Анализ тенденций и перспектив развития рынка аудиторских услуг в России ..... | 131 |
|---|-----|

|  |     |
|--|-----|
| Сидоренко Е.А., Шелепова Н.В. Мошенничество с платежными картами как проблема обеспечения финансовой безопасности банка на примере ПАО «Сбербанк России» ..... | 134 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| Шелухина Я.В., Тишутина О.И. Цели и задачи организации внутреннего финансового контроля российских компаний ..... | 137 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| Гогорян Н.С., Сериков С.Г. Проблемы и особенности формирования депозитной политики в современных условиях ..... | 139 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Мулявко Е.С., Шкрабтак Н.В.</i> Стимулирующая функция налогообложения как метод повышения эффективности предпринимательства в Амурской области .....                               | 142 |
| <i>Карягина Ю.Д., Старикова В.С., Бокач Л.П.</i> Депозитный валютный вклад-защита денежных накоплений в условиях кризиса.....   | 144 |
| <i>Стрельникова Н.А., Трошин Г.А.</i> Государственный финансовый контроль и пути повышения его эффективности .....  | 146 |
| <i>Ратушная А.Г., Какаулина М.О.</i> Валютные риски и управление ими .....  | 149 |
| <i>Акусок К.С., Якимова В.А.</i> Деятельность аудиторских организаций как инструмент обеспечения экономической безопасности государства .....   | 151 |
| <i>Душкин А.С., Ильина Л.А.</i> Амортизационная политика независимых нефтяных предприятий малого и среднего бизнеса .....   | 154 |
| <i>Бакунькина О.А., Дьячкова М.С., Самойлова Е.А.</i> Сравнительный анализ прогнозирования финансового состояния предприятия на основе различных методик (на примере АО «ДРСК») ..... | 157 |
| <i>Стегачева Т.А., Какаулина М.О.</i> Особенности финансирования чемпионата мира по футболу 2018 г.....   | 159 |
| <i>Чермошенцева А.С., Трошин Г.А.</i> Национальная платежная система России: состояние и перспективы развития.....  | 161 |
| <i>Щербакова В.А., Бокач С.Б.</i> Распространение схемы незаконного возмещения налогоплательщиками налога на добавленную стоимость .....  | 163 |
| <i>Бевзюк Я.И.</i> Методические подходы к планированию выборки для целей внутреннего аудита .....   | 166 |
| <i>Феджора К.П.</i> Ошибки в учете оплаты труда и порядок их обнаружения в ходе внутреннего контроля...   | 168 |
| <i>Панькова О.В., Бокач С.Б.</i> Формирование оценочных обязательств по МСФО 37 и ПБУ 8.....  | 172 |
| <i>Якимова В.А.</i> Аудиторская деятельность в условиях развития цифровой экономики.....  | 175 |
| <i>Шульга К.Е., Истомин В.С.</i> Осуществление финансового контроля в сфере государственного оборонного заказа .....  | 178 |
| <i>Романенко Е.В., Какаулина М.О., Михальченко И.Н.</i> Инвестиции в электроэнергетику России: проблемы и пути решения.....   | 181 |
| <i>Монахова Т.Д., Самойлова Е.А.</i> Источники финансирования предприятий .....   | 183 |
| <i>Стасюк П.К., Якимова В.А.</i> Влияние МСФО (IFRS) 16 «Аренда» на российскую методологию бухгалтерского учета .....   | 185 |
| <i>Лескова А.С., Якимова В.А.</i> Оценка отраслевых факторов и угроз нарушения устойчивого состояния РКЦ в сфере ЖКХ .....  | 188 |
| <i>Покшиванова Ю.С., Цепелев О.А.</i> Теоретические аспекты формирования оптимальной структуры капитала и финансовых ресурсов на предприятиях реального сектора экономики.....        | 191 |
| <i>Панова Е.Ю., Цепелев О.А.</i> Проблемы финансовых рисков в практике российских банков.....   | 194 |

## **СЕКЦИЯ 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Ковальчук В.А., Рычкова Е.С.</i> Оценка направлений развития бизнеса в сфере оказания логопедических услуг в городе Благовещенске .....      | 196 |
| <i>Литус П.Г., Красникова Е.И.</i> Оценка ассортимента в магазине «Удача» ИП Барсукова Е.В. ....  | 198 |
| <i>Фафонова О.П., Красникова Е.И.</i> Анализ удовлетворенности покупателей магазина «Квартал» ИП Наседкин В.А. ....                             | 201 |
| <i>Никулина Е.Д., Рычкова Е.С.</i> Совершенствование закупочной деятельности учреждения здравоохранения .....                                   | 203 |
| <i>Прощеваева Э.А., Красникова Е.И.</i> Рынок франчайзинговых услуг в России .....  | 205 |
| <i>Брага Ю.А., Зорькина Ю.И.</i> Управление логистическими бизнес-процессами: проблемы транспортно-складских систем в России .....              | 208 |
| <i>Воронова В.В., Красникова Е.И.</i> Шоу-румы города Благовещенска .....   | 210 |
| <i>Голомах Д.П., Бабкина Н.А.</i> Влияние валютного кризиса на эффективность коммерческой деятельности магазина мужской одежды «STRELLSON»..... | 213 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Исачкина К.А., Бальцежак М.С.</i> Исследование предпочтений покупателей магазина кондитерских изделий «CHOKOLAVKA» в г. Свободном ..... | 215 |
| <i>Кобыляцкая А.Д., Шульгина Н.Г.</i> Анализ закупочной деятельности на предприятии ООО «Новофарм-Амур» .....                              | 218 |
| <i>Горковенко А.В., Шульгина Н.Г.</i> Совершенствование коммерческой деятельности торгово-производственной компании «Авто-комфорт».....    | 220 |
| <i>Потютенко А.В., Рубаха Л.И.</i> Оценка конкурентоспособности предприятия на примере автосервиса «Макс» .....                            | 222 |
| <i>Ткаченко В.Е., Рычкова Е.С.</i> Оценка потребности в услугах школы художественной татуировки на рынке города Благовещенска .....        | 225 |
| <i>Кушнарев В.В., Рычкова Е.С.</i> Проблемы организации бизнес-процессов регионального отделения сетевого ритейла ООО «Адидас» .....       | 226 |
| <i>Золотоног Е.С., Бабкина Н.А.</i> Влияние валютного кризиса на коммерческую деятельность предприятия ООО «Заборторг Регион».....         | 228 |

## **СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Сяоцин В., Соколова И.А.</i> Особенности кадрового менеджмента компании HUAWEI .....  | 232 |
| <i>Мальцева В.В., Рыбакова Л.В.</i> Разработка мотивационной программы сотрудников операционного офиса №121 «Азиатско-Тихоокеанский банк» (ПАО) в г. Свободный .....                                     | 234 |
| <i>Семеренко С.В., Васильева А.В.</i> Развитие телемедицинских технологий в здравоохранении России .....   | 237 |
| <i>Щеголева М.В.</i> Процессное управление образовательным учреждением на основе стандартов ГОСТ Р ИСО Серии 9000 .....  | 239 |
| <i>Михайлов А.А., Горюнова Л.А., Цветкова Л.А.</i> Скоринговый анализ и использование его результатов в антикризисном управлении предприятия (на примере ООО «СПК «Амурприцепром» г. Благовещенска)..... | 242 |
| <i>Бандерова А.П., Митрофанова О.Ю.</i> Логистический менеджмент транспортного предприятия .....   | 245 |
| <i>Кардасова А.Д., Рыбакова Л.В.</i> Подходы к совершенствованию методики оценки эффективности приоритетного инвестиционного проекта на примере проекта «Экопарк» .....                                  | 247 |
| <i>Матешиена Е.О., Васильева А.В.</i> SSM технологии как современный инструмент повышения конкурентоспособности туристических фирм на рынке.....   | 249 |
| <i>Егорова В.А., Григорьева В.З.</i> Анализ качества образовательных услуг дошкольных учреждений.....  | 252 |
| <i>Васильева А.В.</i> Особенности китайского менеджмента .....   | 254 |
| <i>Гайков А.С., Рыбакова Л.В.</i> Поиск возможностей решения производственных проблем АО «Амуруголь»...256   | 256 |
| <i>Козина Е.А., Васильева А.В.</i> Оценка конкурентоспособности ООО «Аметис» на рынке автомобильных запчастей .....  | 259 |

**Современные проблемы развития экономики России и Китая. Материалы Международной научно-практической конференции (20-21 ноября 2017 г.)**

---

Издательство АмГУ. Подписано к печати 25.04.18. Формат 60×84/16. Усл. печ.л. 30,92. Тираж 120. Заказ 50.