



МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

**Материалы
XIX региональной научно-практической конференции
(Благовещенск, 23 мая 2018 г.)**

Том 1

Исторические науки
Филологические науки
Психологические науки
Педагогические науки
Экономические науки



**БЛАГОВЕЩЕНСК
2018**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
СОВЕТ РЕКТОРОВ ВУЗОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ССУЗОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Амурский государственный университет» Минобрнауки России (ФГБОУ ВО «АмГУ»)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Благовещенский государственный педагогический университет» Минобрнауки России (ФГБОУ ВО «БГПУ»)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Амурская государственная медицинская академия» Минздрава России (ФГБОУ ВО Амурская ГМА Минздрава России)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный государственный аграрный университет» Минсельхоза России (ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ)
Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского» Минобороны России (ДВОКУ)
Государственное профессиональное образовательное автономное учреждение Амурской области
«Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства» (ГПОАУ «АКСиЖКХ»)
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Всероссийский научно-исследовательский институт сои» (ФГБНУ ВНИИ сои)
Федеральное государственное научное учреждение
«Дальневосточный зональный научно-исследовательский ветеринарный институт» (ФГБНУ ДальЗНИВИ)
Федеральное государственное научное учреждение
«Дальневосточный научно-исследовательский институт
механизации и электрификации сельского хозяйства» (ФГБНУ ДальНИИМЭСХ)

МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

Материалы

XIX региональной научно-практической конференции
(Благовещенск, 23 мая 2018 г.)

Том 1

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

БЛАГОВЕЩЕНСК

Издательство Дальневосточного государственного аграрного университета
2018

УДК 378
ББК 74.58
М75

Публикуется по решению
Совета ректоров вузов Амурской области
и оргкомитета конференции

М 75 МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ: матер. XIX регион. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 23 мая 2018 г.). В 3 т. – Благовещенск : Изд-во Дальневосточного гос. аграрного ун-та, 2018. – Т. 1. Исторические науки. Филологические науки. Психологические науки. Педагогические науки. Экономические науки. – 448 [1] с.

ISBN 978-5-9642-0342-1 (Т.1)
ISBN 978-5-9642-0340-7

Представлены результаты научной деятельности молодых ученых, обучающихся высших и средних специальных учебных заведений, научных сотрудников научно-исследовательских институтов Амурской области.

**УДК 378
ББК 74.58**

Состав организационного комитета конференции

Председатель оргкомитета – ТИХОНЧУК Павел Викторович, Председатель Совета ректоров вузов Амурской области, ректор ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, д-р с.-х. наук, профессор;

Сопредседатель оргкомитета – ВАРСАНОВА Ольга Владимировна, Министр образования и науки Амурской области

Члены оргкомитета:

БАРБАРИЧ Александр Александрович, проректор по научной работе ФГБОУ ВО БГПУ, канд.биол.наук;

ЦЕЛУЙКО Сергей Семенович, проректор по научной работе и инновационному развитию ФГБОУ ВО Амурская ГМА Минздрава России, д-р мед.наук, профессор;

СЕНЧИК Александр Васильевич, проректор по научной работе ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, канд.биол.наук, доцент;

ЛЕЙФА Андрей Васильевич, проректор по научной работе ФГБОУ ВО АмГУ, д-р пед.наук, профессор;

РУКОСУЕВ Владимир Михайлович, заместитель начальника ФГКВУ ВО Дальневосточное ВОКУ по учебной и научной работе, канд.воен.наук, доцент, полковник;

ЯКУТОВ Олег Михайлович, начальник отдела профессионального образования и науки Министерства образования и науки Амурской области;

СИНЕГОВСКАЯ Валентина Тимофеевна, директор ФГБНУ ВНИИ сои, д-р с.-х.наук. академик РАН;

ВАСИЛЬЕВ Юрий Сергеевич, начальник отдела по делам молодежи Администрации г. Благовещенска;

МИЛЛЕР Татьяна Викторовна, заместитель директора по научной работе ФГБНУ ДальЗНИВИ, канд.биол.наук;

ОРЕХОВ Геннадий Иванович, заместитель директора по научной работе ФГБНУ ДальНИИМЭСХ, канд.техн.наук;

ПЕТУХОВ Виктор Дмитриевич, Председатель совета директоров ссузов Амурской области, директор ГПОАУ «АКСИЖКХ»

*Ответственность за содержание публикаций
и достоверность информации о цитируемых источниках несут авторы*

ISBN 978-5-9642-0342-1 (Т.1)
ISBN 978-5-9642-0340-7

© Изд-во Дальневосточного гос. аграрного ун-та, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ ВСЕМИРНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ | 16 |
| СОДЕРЖАНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ ПРАЗДНИКА 23 ФЕВРАЛЯ РОССИЙСКИМ НАРОДОМ: ВЗГЛЯД ИНОСТРАННОГО СЛУШАТЕЛЯ <i>Альсаклади Вадах Мохсен Асаад</i> | 18 |
| ОБЗОР ИСТОРИИ ГОРОДИЩ ПРАВОГО БЕРЕГА БАССЕЙНА АМУРА (РАННИЙ ЭТАП) <i>Ван Цзюньчжэн</i> | 20 |
| СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ НОРМЫ ЮЖНОГО ОБЩЕСТВА США НАКАНУНЕ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ <i>Гулийчук О.В.</i> | 22 |
| ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В КНР <i>Гулягина И.С.</i> | 24 |
| СУНСКИЙ РЕФОРМАТОР ВАН АНЬШИ: СОДЕРЖАНИЕ, ОЦЕНКА ПРЕОБРАЗОВАНИЙ <i>Демьяненко В.А.</i> | 26 |
| РАВНОПРАВИЕ ЖЕНЩИН В АРАБСКИХ СТРАНАХ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА <i>Ищенко О.К.</i> | 28 |
| УЧАСТИЕ КОНГРЕССА В ФОРМИРОВАНИИ АФРИКАНСКОЙ ПОЛИТИКИ США (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАРЕН БАСС) <i>Карелина Е.В.</i> | 30 |
| ГЕРОИЧЕСКИЙ ПУТЬ БОЙЦА КРАСНОЙ АРМИИ КОЛЕСОВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВИЧА <i>Каширцев Ю.А.</i> | 32 |
| ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КУЛЬТА ВЭНЬ-ЧАНА В ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ <i>Киртикова В.В.</i> | 34 |
| ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КИТАЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ <i>Кислова Е.В.</i> | 36 |
| МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБСТАНОВКА НАКАНУНЕ «АФГАНСКИХ СОБЫТИЙ» <i>Коломеец В.И.</i> | 38 |
| ПОЗИЦИЯ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ ПО ВОПРОСАМ ИММИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕРИОД ПРЕЗИДЕНТСТВА Б. ОБАМЫ <i>Кулигина А.С.</i> | 40 |
| ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В КИТАЕ О ПРОБЛЕМЕ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ <i>Кушнарев Н.Е.</i> | 42 |
| К ВОПРОСУ О ДИСКУССИОННОСТИ ПРИЧИН ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА <i>Лавриненко Э.В.</i> | 44 |
| РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ В ШКОЛАХ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Мохарь В.А.</i> | 46 |
| ДИСКУССИЯ ПО ПРОБЛЕМЕ ВООРУЖЕННОГО НАСИЛИЯ ПОДРОСТКОВ В АМЕРИКАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Мулер В.Е.</i> | 48 |
| ШИВЭЙСКИЕ ПЛЕМЕНА В ЭПОХУ РАННЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ <i>Мусиенко А.В.</i> | 50 |
| К ВОПРОСУ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ ПЛЕМЕН СЯНЬБИ <i>Мусиенко А.В.</i> | 52 |

| | |
|---|-----------|
| ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПРАВОСЛАВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В XIX ВЕКЕ <i>Нестерова А.С.</i> | 54 |
| ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕРРОРИЗМА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ПРОЦЕСС ЗАРОЖДЕНИЯ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ В НАШЕМ ГОСУДАРСТВЕ. ПРОБЛЕМА МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА <i>Политыко В.О.</i> | 56 |
| ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СИТУАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ ВЕРХНЕГО И СРЕДНЕГО АМУРА ОТ РАННЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ ДО XVII ВЕКА ПО АРХЕОЛОГИЧЕСКИМ И ПИСЬМЕННЫМ ИСТОЧНИКАМ <i>Попов А.Е.</i> | 58 |
| АРТИЛЛЕРИЯ – БОГ ВОЙНЫ <i>Розподнюк Н.В.</i> | 60 |
| ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА «ЗЕЛЕНый МИР»: К ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕССЫ В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ <i>Слюсаренко А.К.</i> | 62 |
| ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРАЗДНИКА 23 ФЕВРАЛЯ <i>Того Жан Габриэль Беноит</i> | 64 |
| ИСТОРИЯ ВОЕННО-ВОЗДУШНЫХ СИЛ КРАСНОЙ (СОВЕТСКОЙ) АРМИИ: ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ <i>Фирсов Е.С.</i> | 66 |
| ТРАДИЦИОННОСТЬ МУСУЛЬМАНСКОЙ СЕМЬИ <i>Хоршиева Е.С.</i> | 68 |
| НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШИХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНОЙ ОСВОБОДИТЕЛЬНОЙ АРМИЕЙ КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Худяков Н.В.</i> | 70 |
| МОНГОЛЬСКИЙ ФАКТОР В РУССКОЙ ИСТОРИИ <i>Чеботарева А.</i> | 72 |
| МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОМУ ТЕРРОРИЗМУ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Чуносков Я.В.</i> | 74 |
| ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ | 78 |
| ТЕКСТЫ СМИ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА МИГРАНТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ <i>Антонидина К.О.</i> | 80 |
| МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЖАНРЫ В ПОЭЗИИ А.И. ЦВЕТАЕВОЙ <i>Вакал В.А.</i> | 82 |
| НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА КИТАЙСКОГО АНЕКДОТА <i>Ван Юйци</i> | 84 |
| ИСТОЧНИКИ БИБЛЕЙСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ <i>Владимирская А.В.</i> | 86 |
| ЯЗЫКОВАЯ АРХАИКА В ЦИКЛЕ СТИХОТВОРЕНИЙ А.А. БЛОКА «ФАИНА» <i>Жилина Е.А.</i> | 88 |
| ИЗУЧЕНИЕ ТРОПОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Ю.Ю. ШЕВЧУКА В АСПЕКТЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ <i>Зябзева Н.С.</i> | 90 |

| | |
|--|-----|
| РУССКАЯ ВОЕННАЯ НАУКА В АФОРИЗМАХ ГЕНЕРАЛИССИМУСА А.В. СУВОРОВА <i>Кейта Абдель Кадер</i> | 92 |
| ФУНКЦИИ ЯЗЫКОВОЙ АРХАИКИ В ТЕКСТАХ «О ВРЕМЕНАХ МИНУВШИХ» (НА МАТЕРИАЛЕ ТРАГЕДИИ А.С. ПУШКИНА «БОРИС ГОДУНОВ» И РОМАНА А.К. ТОЛСТОГО «КНЯЗЬ СЕРЕБРЯНЫЙ») <i>Лысак Е.А.</i> | 93 |
| РОЛЬ ЛИТЕРАТУРНЫХ АЛЛЮЗИЙ В ФЕЛЬЕТОНАХ ФЁДОРА ЧУДАКОВА НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТЕМАТИКУ <i>Лю Ин</i> | 95 |
| ОБРАЗ ОФИЦЕРА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ И ВЬЕТНАМСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ <i>Нгуен Шон Д.</i> | 97 |
| АЛЛОФОННОЕ ВАРЬИРОВАНИЕ ГЛАСНЫХ В ДЕТСКОЙ РЕЧИ <i>Облякова Е.А.</i> | 99 |
| ОБРАЗ ШУТА ШИКО В ТВОРЧЕСТВЕ А. ДЮМА <i>Овчинникова С.А.</i> | 101 |
| ОБРАЗ ПРОВИНЦИИ В РАССКАЗЕ Я. ТУРОВА «НАГРАДА» <i>Опря Е.Ю.</i> | 103 |
| ОБРАЗ ХАРБИНА В ПОЭЗИИ ЛИ ЯНЬЛИНА <i>Самойленко Т.В.</i> | 105 |
| РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ГОВОРОВ ПРИАМУРЬЯ) <i>Седюк Е.В.</i> | 107 |
| ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В КИТАЙСКОЙ РЕКЛАМЕ: НА МАТЕРИАЛЕ АГИТАЦИОННОГО ПЛАКАТА <i>Сюй Цян</i> | 109 |
| ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ ПИСЕМ А.П. ЧЕХОВА <i>Сюрин Ю.Г.</i> | 111 |
| ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН <i>Ханмамедов Э.С.</i> | 113 |
| ОБЩЕЕ НАСЛЕДИЕ РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ ИСТОРИИ <i>Цзюй Кунь</i> | 115 |
| ТЕМЫ И МОТИВЫ ПОЭЗИИ ЛИ ЯНЬЛИНА <i>Ци Цзюньин</i> | 116 |
| ОБРАЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ ПОЭТОВ ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН <i>Цюй Ф.</i> | 118 |
| ФОЛЬКЛОРНЫЕ ЖАНРЫ РУССКИХ ТРЕХРЕЧЬЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ БЫТОВАНИЯ <i>Чжан Жунян</i> | 120 |
| ОБРАЗ РОССИИ В КИТАЙСКИХ ПЕРЕВОДАХ (НА МАТЕРИАЛЕ СТИХОВ ИЗ СБОРНИКА «ВЕЗДЕ ЦВЕТЕТ ИЮНЬСКАЯ СИРЕНЬ») <i>Чжан Ливэй</i> | 122 |
| ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ П.В. ШКУРКИНА ПО СОБИРАНИЮ ФОЛЬКЛОРА НАРОДОВ СЕВЕРО-ВОСТОКА КИТАЯ <i>Чжоу Синьюй</i> | 124 |
| ОБРАЗ БЛАЖЕННОГО В РАССКАЗЕ В. КУПРИЕНКО «ONLY» <i>Штейник М.И.</i> | 126 |
| ВОИНСКИЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ <i>Яровенко П.А.</i> | 128 |

| | |
|---|------------|
| ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ | 130 |
| РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА <i>Алексеева А.А.</i> | 132 |
| СИСТЕМА ОТБОРА И ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА (ДВОКУ ИМ. К.К. РОКОССОВСКОГО) ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЕ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ <i>Анфилатова О.В.</i> | 135 |
| БИБЛЕИЗМЫ В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ СМИ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ <i>Бобров С.И.</i> | 137 |
| ПРИМЕНЕНИЕ СЕРВИСА GOOGLE MAPS ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ <i>Бояркин А.А.</i> | 139 |
| ИНФОКАРТА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО НАГЛЯДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ БЕСЕДЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ <i>Волкова А.О.</i> | 141 |
| ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЛУЖЕБНЫХ СЛОВ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА <i>Вялых Т.С.</i> | 143 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В АССИМИЛЯЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В НЕМЕЦКОМ РАЗГОВОРНОМ ЯЗЫКЕ <i>Галичанина Е.С.</i> | 145 |
| СПЕЦИФИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО БАРЬЕРА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ <i>Гриднева М.В.</i> | 147 |
| РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ <i>Держачь К.В.</i> | 149 |
| УЧЕБНЫЙ ФИЛЬМ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» <i>Еремеев А.А.</i> | 152 |
| ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СОКРАЩЕНИЙ АНГЛИЙСКОЙ ВОЕННОЙ ЛЕКСИКИ <i>Жерненков Н.О.</i> | 154 |
| ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НОВОСТНЫХ СООБЩЕНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ <i>Картёшкина В.Д.</i> | 156 |
| «ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ» ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ (НА ПРИМЕРЕ ЭВЕНКИЙСКОГО ЯЗЫКА) <i>Колесников С.В.</i> | 158 |
| ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛАГОЛА В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ <i>Нестеренко Ю.А.</i> | 160 |
| ФОРМЫ РАБОТЫ С ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКОЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ <i>Никифорова А.Н.</i> | 162 |
| ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА <i>Новоселова Г.А.</i> | 164 |

| | |
|--|------------|
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ <i>Перетяцько М.С.</i> | 166 |
| ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ВРЕМЕНАМ ГРУППЫ PRESENT <i>Плотникова Н.Е.</i> | 168 |
| ОСОБЕННОСТИ КИНОПЕРЕВОДА: АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ТЕКСТА ДЛЯ РОССИЙСКОГО ЗРИТЕЛЯ <i>Подопригора В.В.</i> | 170 |
| ВОЕННАЯ ЛЕКСИКА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ <i>Тиканашвили Т.М.</i> | 172 |
| ВВЕДЕНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА В РАМКАХ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШИХ КЛАССАХ <i>Титова Ю.Д.</i> | 174 |
| ЦВЕТОНАИМЕНОВАНИЕ «RED» В РАССКАЗЕ L.M. ALCOTT «SCARLET STOCKINGS» <i>Туманис Н.В.</i> | 176 |
| ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | 178 |
| ИЗУЧЕНИЕ «ТЕМНЫХ» И «СВЕТЛЫХ» ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ И ОТНОШЕНИЯ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ <i>Андреева С.В.</i> | 180 |
| ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ И ЕГО ИСТОЧНИКИ У СОВРЕМЕННОЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ <i>Баженова А.В.</i> | 182 |
| АБЬЮЗ КАК ВИД ЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ <i>Баранова Т.С.</i> | 184 |
| ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОТДЕЛЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ <i>Боймирзоева К.Б.</i> | 186 |
| ОСОБЕННОСТИ СВЯЗИ СОЦИАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТОВ <i>Гайсенкович Т.А.</i> | 188 |
| ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ АГРЕССИВНОСТИ <i>Грек К.А.</i> | 190 |
| ОСОБЕННОСТИ И ДИНАМИКА ОБРАЗА ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Калашиникова Т.А.</i> | 192 |
| СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ КАК ИНТЕГРАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН <i>Ломакина К.П.</i> | 195 |
| ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПСИХИЧЕСКОЙ ФЛЕКСИБИЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГОВ <i>Мирошник А.А.</i> | 197 |
| СЕКСУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ <i>Мусагалиева А.С.</i> | 199 |
| ПРОБЛЕМА АФАЗИОЛОГИИ В ТРУДАХ А.Р. ЛУРИЯ <i>Оборов А.А.</i> | 201 |
| ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ <i>Пенкина Ю.Д.</i> | 203 |

| | |
|---|------------|
| РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО СТАЦИОНАРА <i>Рассоха В.С.</i> | 205 |
| КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА СЕМЬИ И ШКОЛЫ <i>Сыч И.Н.</i> | 207 |
| ВЛИЯНИЕ ТРАНСКРАНИАЛЬНОЙ СТИМУЛЯЦИИ ПОСТОЯННЫМ ТОКОМ НА ВНИМАНИЕ У ЗДОРОВЫХ ЛЮДЕЙ <i>Яценко Е.А., Подгорбунская Е.Р., Умарова Н.А., Кислицкий В.М.</i> | 209 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ | 212 |
| ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ <i>Гогладзе А.</i> | 214 |
| ПРОБЛЕМЫ ВОЛОНТЕРСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Гончарук Т.В.</i> | 215 |
| РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ИДЕЙ МОНАСТЫРСКОЙ ПЕДАГОГИКИ СЕРГИЯ РАДОНЕЖСКОГО <i>Есикова О.И.</i> | 217 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ <i>Казанцева А.А.</i> | 219 |
| УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ПО РУССКОМУ ФОЛЬКЛОРУ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ I СЕРТИФИКАЦИОННОГО УРОВНЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ <i>Ключникова И.А.</i> | 221 |
| ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ <i>Коржакова А.Г.</i> | 223 |
| ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА МАТЕРИАЛЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» <i>Крысина М.О.</i> | 225 |
| СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ПЕДАГОГОВ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ЛЕТНЕЙ ПРАКТИКИ <i>Курдун Л.С.</i> | 227 |
| ПАТРИОТИЗМ И ВЕРНОСТЬ ВОИНСКОМУ ДОЛГУ – НРАВСТВЕННАЯ ТРАДИЦИЯ И ОСНОВА ДУХОВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОГО ОФИЦЕРА <i>Мосейчук О.Ю.</i> | 229 |
| ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В ГОАУ АО «АМУРСКИЙ КАДЕТСКИЙ КОРПУС» КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ «ШКОЛА – ВОЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ» <i>Пасынкова М.А.</i> | 231 |
| РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОЕКТЕ <i>Рудакова Е.А.</i> | 233 |
| ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КУРСАНТОВ <i>Селиванов А.В., Гаранго Г.</i> | 235 |
| РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ АРО МООО «РСО» <i>Силкина В.А.</i> | 237 |

| | |
|--|------------|
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ И ПРИЕМОВ В ОБУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ» <i>Скороходова Е.В.</i> | 239 |
| ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ОФИЦЕРА <i>Спичак Г.Б.</i> | 241 |
| ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ, ПОСЕЩАЮЩИХ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ «ДОБРОТА» ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА <i>Утегенова Э.Т.</i> | 243 |
| ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ <i>Федюкович Н.К.</i> | 245 |
| РАЗВИТИЕ ТАКТИКИ ОБОРОНЫ КАК ИСКУССТВО БОЯ В ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ <i>Циссе Абубакар</i> | 247 |
| КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ <i>Шулепова В.А.</i> | 249 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ | 252 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ СИСТЕМЫ LATEX С ЦЕЛЬЮ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ И ИХ СИСТЕМ <i>Александрова А.С.</i> | 254 |
| ДИАЛОГОВЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ <i>Асеева М.В.</i> | 255 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТРЕНАЖЕРНЫХ УСТРОЙСТВ <i>Бураева А.В.</i> | 257 |
| РАЗВИТИЕ САМОКОНТРОЛЯ ПРИБЫЛИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ <i>Бусыгина А.В.</i> | 260 |
| ТРУДНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ШКОЛЬНИКОВ К СДАЧЕ ЕГЭ ПО КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ <i>Гибалин В.С.</i> | 264 |
| ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ КАК ЭФФЕКТИВНОГО СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ <i>Гончар С.А.</i> | 266 |
| ЛОГИЧЕСКИЕ ОПОРНЫЕ КОНСПЕКТЫ КАК ВИД ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКОЙ НАГЛЯДНОСТИ <i>Гостюхина А.В.</i> | 268 |
| ПРОГРАММИРОВАНИЕ В СРЕДЕ SCRATCH ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ <i>Завражная А.В.</i> | 270 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КОЛЛЕКТИВНОЙ ИГРЫ <i>Захарченко Т.В.</i> | 272 |
| КАК ПОВЫСИТЬ ИНТЕРЕС К ИЗУЧЕНИЮ ФИЗИКИ <i>Иванюк Ю.О.</i> | 274 |

| | |
|--|-----|
| РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ <i>Калита А.В.</i> | 276 |
| ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ШКОЛЬНИКОВ В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА <i>Коняева В.А.</i> | 278 |
| НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ ПРОДУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ <i>Кулаева Т.Н.</i> | 280 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ НА МЕТЕОСТАНЦИЮ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА <i>Куринная С.А.</i> | 283 |
| ЗНАЧЕНИЕ И СПЕЦИФИКА МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ <i>Лемешевская В.П.</i> | 285 |
| ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПОДРОСТКОВ МЕТОДУ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА ПЛОСКОСТИ <i>Мазнева Г.В.</i> | 287 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА <i>Мальшева Е.А.</i> | 290 |
| РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОЙ ИГРУШКИ В ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ <i>Манжалий Д.С.</i> | 292 |
| ПРЕПОДАВАНИЕ ТЕХНИКИ РЕЧИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ – БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ <i>Мельникова Н.А.</i> | 294 |
| МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ <i>Мельничук М.Ю.</i> | 296 |
| ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ <i>Микотина А.Ю.</i> | 297 |
| ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ КОРРЕКЦИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ <i>Моржак Т.К.</i> | 299 |
| К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ УЧЕБНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ <i>Науменко Е.Е.</i> | 301 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРАЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА <i>Немцова Д.А.</i> | 303 |
| К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ <i>Носаченко К.В.</i> | 305 |
| ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Отрутько Д.Д.</i> | 307 |

| | |
|---|------------|
| ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ <i>Павленко Н.С.</i> | 309 |
| РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ КАК ОДНА ИЗ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ <i>Парфёнова Е.А.</i> | 311 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ КРУЖКА РОБОТОТЕХНИКИ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ARDUINO ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 6-8 КЛАССОВ <i>Попова Н.С.</i> | 313 |
| ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ <i>Пьянкова М.В.</i> | 315 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ЛЕГО-КОНСТРУИРОВАНИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ <i>Слепцова М.А.</i> | 317 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОТЕРАПИИ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ ПРИ ОПТИЧЕСКОЙ ДИСГРАФИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ <i>Стаднюк А.В.</i> | 319 |
| КИНЕЗИОТЕРАПИЯ В ПРОФИЛАКТИКЕ НАРУШЕНИЙ ОСАНКИ У ШКОЛЬНИКОВ <i>Царенко Т.Р.</i> | 320 |
| ПЕСОЧНАЯ МЕТОДИКА И СКАЗКОТЕРАПИЯ В КОРРЕКЦИОННО-ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ <i>Чайка В.С.</i> | 322 |
| АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ МИРОВОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Шелковникова Н.А.</i> | 323 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И БУХУЧЁТ..... | 326 |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ <i>Бакиева М.Э.</i> | 328 |
| ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ДОСТАТОЧНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ АО «ДРСК» <i>Бакунькина О.А.</i> | 330 |
| РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Белкина А.Е.</i> | 332 |
| СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Белова А.А.</i> | 334 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИТАЙСКОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Восканян А.В.</i> | 336 |
| ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА <i>Гагарина В.С.</i> | 338 |
| НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В АМУРСКУЮ ОБЛАСТЬ <i>Гончар К.Г.</i> | 340 |

| | |
|--|-----|
| МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ДРСК» <i>Дьячкова М.С.</i> | 342 |
| ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА <i>Замараева Ю.С.</i> | 344 |
| ВЗИМАНИЕ АКЦИЗОВ ПРИ ВВОЗЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС И ИХ РОЛЬ В ДОХОДАХ БЮДЖЕТА РФ <i>Комаров Н.С.</i> | 346 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БКФ «ЗЕЯ» <i>Кондратьюк С.А., Дрокина Л.Д.</i> | 348 |
| АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА <i>Коньшева Н.А.</i> | 350 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Кульгина А.В.</i> | 352 |
| ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ООО «АРТ-МАРКЕТ» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ БАНКРОТСТВА <i>Ларицкая М.А.</i> | 354 |
| ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СТРАН, ОХВАЧЕННЫХ ИНИЦИАТИВОЙ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ» <i>Лескова Е.В.</i> | 356 |
| ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Ликай В.К.</i> | 358 |
| СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА <i>Малхасян З.П.</i> | 360 |
| ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Мельникова А.А.</i> | 362 |
| ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ <i>Назаров А.А., Паролина Т.Е., Степанова Н.В.</i> | 364 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НА ТУРИСТСКИЕ ПОЕЗДКИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ <i>Рогатнева А.О.</i> | 366 |
| КИТАЙ-РОССИЯ: ОТКЛОНЕНИЕ ТОВАРОПОТОКОВ КАК СЛЕДСТВИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЕАЭС <i>Севрюк Д.Э.</i> | 368 |
| ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Сидоренко Е.А.</i> | 370 |
| АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА <i>Сиренко Л.Ю., Рофиева З.А.</i> | 372 |
| ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА <i>Тимирбулатов Р.Р., Ворсина С.К.</i> | 374 |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В КНР: ДИНАМИКА И ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАНЫ <i>Титова А.Д.</i> | 376 |

| | |
|---|------------|
| ДЕСТИНАЦИИ РОССИИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ КИТАЯ: СПРОС И ПРОДВИЖЕНИЕ <i>Титова А.Д.</i> | 378 |
| СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗАКАЗА В ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ <i>Файзрахманова А.Р.</i> | 380 |
| ОБЗОР КЛАССИФИКАЦИЙ СТРАХОВАНИЯ <i>Холмурадова Г.П.</i> | 382 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА..... | 384 |
| МЕСТО И РОЛЬ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АМУРТОРГ» <i>Акусок К.С.</i> | 386 |
| УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КФХ – ПЕРВЫЙ ШАГ К ИНТЕНСИВНОМУ ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>Алексеев Т.С.</i> | 388 |
| СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ «МАГАЗИН ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК» <i>Атекаева В.Ч.</i> | 390 |
| ПЛАНИРОВАНИЕ БОЕВОЙ ПОДГОТОВКИ КАК ОСНОВНОГО ВИДА ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМАНДИРА <i>Батов Ю.Г.</i> | 392 |
| ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Болдырева А.О.</i> | 394 |
| PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Бородина А.П.</i> | 396 |
| ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАО Р(НП) АГРОФИРМА «ПАРТИЗАН» ТАМБОВСКОГО РАЙОНА <i>Губина М.А.</i> | 398 |
| ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Гуцулюк В.А.</i> | 400 |
| ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ PR-КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ <i>Зубарева К.А.</i> | 402 |
| СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ <i>Игнатенко А.А.</i> | 404 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «СНОКОЛАВКА» В Г. СВОБОДНОМ <i>Исачкина К.А.</i> | 406 |
| КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА <i>Кереев Е.В.</i> | 408 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ <i>Кобзев В.А., Семешонков В.В.</i> | 410 |

| | |
|---|-----|
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В АПК АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Лу Тянь Хао</i> | 412 |
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВУЗАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ») <i>Оганесян В.М.</i> | 414 |
| РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Постникова В.С.</i> | 416 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ КОМАНДИРА ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ ВОЙСК ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ <i>Сальников А.Г.</i> | 418 |
| ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ИНСТРУМЕНТЫ <i>Самокрутова Ю.В.</i> | 420 |
| СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОАО МАСЛОСЫРОКОМБИНАТ «СЕРЫШЕВСКИЙ» <i>Суховий Е.Ю.</i> | 422 |
| РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ НЕ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ГОРОДА БЕЛОГОРСКА <i>Сырниченко В.А.</i> | 424 |
| РОЛЬ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ» <i>Таран А.А.</i> | 426 |
| ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ПАО «ДРСК» <i>Трунов М.О., Бычков Н.Е.</i> | 428 |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ, УРОВНЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СОИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Тулуш А.В.</i> | 430 |
| АНАЛИЗ МОДЕЛИ ПЯТИ СИЛ М. ПОРТЕРА ООО «АМУРСКИЙ БРОЙЛЕР» <i>Туркова А.О.</i> | 432 |
| PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ <i>Фадеева Д.С.</i> | 434 |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КОМАНДИРА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВОИНСКОГО КОЛЛЕКТИВА <i>Фирсин Д.С.</i> | 435 |
| УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Чупракова К.Е.</i> | 437 |
| УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Шамин Е.В.</i> | 439 |
| УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И КАЧЕСТВОМ IT ПРОЕКТОВ В МИП БГПУ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» <i>Юшан К.А.</i> | 442 |

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ.
Всемирная
и отечественная история

СОДЕРЖАНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ ПРАЗДНИКА 23 ФЕВРАЛЯ РОССИЙСКИМ НАРОДОМ: ВЗГЛЯД ИНОСТРАННОГО СЛУШАТЕЛЯ

Альсаклади Вадах Мохсен Асаад, слушатель 4 курса специального факультета

Научный руководитель – Вискулова В.В., д-р юрид. наук, доцент,
профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Дальневосточное высшее общеобразовательное командное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского

Аннотация. В статье рассматривается содержание и восприятие российским народом одного из главных военных праздников России - Дня защитника Отечества (с точки зрения иностранного слушателя)

Ключевые слова: военные праздники, День защитника Отечества

Праздник 23 февраля в России рождён как праздник с ярко выраженным классово-революционным содержанием. Первоначально он отмечался как день рождения «**первой в истории Рабоче-Крестьянской Красной Армии**», армии революционной, армии, стоящей на страже социалистического отечества, армии, штыками которой будет проложен путь в «светлое будущее» всего человечества, армии Мировой социалистической революции. Как отмечают российские исследователи¹, считать его подлинно всенародным на первоначальном этапе существования очень трудно. Ведь из понятия «народ» исключались остатки эксплуататорских классов, отдельные социальные группы. В ходу был термин «трудовой народ». «Служу трудовому народу!» – так должен был отвечать военнослужащий Рабоче-крестьянской Красной армии на благодарность старшего начальника.

Позднее происходит трансформация политического курса: руководство СССР отказывается от идей мировой революции, делает ставку на строительство мощного социалистического государства в рамках одной, отдельно взятой страны. Всеобщая воинская обязанность, установленная после Гражданской войны, проистекала из положений статей 62 и 63 Конституции СССР 1924 года, определяющих, что защита Отечества есть священный долг каждого гражданина СССР, а военная служба в рядах Вооружённых сил СССР – почетная обязанность советских граждан.

Победа в Великой Отечественной войне подняла авторитет армии на необычайную высоту. Через армейские ряды прошли миллионы советских людей. Армия стала восприниматься не как инструмент диктатуры пролетариата, а как общенародный институт защиты государства от внешней агрессии. После Великой Отечественной войны перестают употребляться выражения «Красная Армия», «Красный Флот», и вводятся официальные наименования «Советская Армия», «Советский Военно-морской флот», «Вооружённые Силы СССР».

Рост патриотизма, чувство гордости за великую Победу, появление новой исторической общности – советского народа придали празднику 23 февраля поистине всенародный характер и размах. Ведь нет ни одной советской семьи, непричастной к делу защиты Родины! Вспоминая тяжёлые дни сражения за Москву, маршал СССР Георгий Константинович Жуков отмечал, что «не грязь и не морозы остановили гитлеровские войска после их прорыва в Вязьме и выхода на подступы к столице. Не погода, а люди, советские люди! Это были особые, незабываемые дни, когда единое для всего советского народа стремление отстоять Родину, и величайший патриотизм поднимали людей на подвиг»².

¹ Кокоулин В.Г., Балабушевич В.Ю. Праздник 23 февраля: «новое вино в старые меха»? // Гуманитарные проблемы военного дела. 2016. № 1. С. 48-56.

² Жуков Г.К. Величие победы СССР и бессилие фальсификаторов истории // Роман-газета. 1994. № 18. С. 101.

Необычайно высоким после Второй мировой войны стал престиж армейской службы: молодой человек, не прошедший через армию, воспринимался окружающими как ущербный и неполноценный. Служба в армии стала неотъемлемым критерием мужественности, статуса мужчины. 23 февраля стал праздником всех тех, кто защищал, защищает, готов защищать и будет в будущем защищать свою страну – Советский Союз.

После распада СССР и изменения вектора социально-экономического и политического развития страны праздник 23 февраля не мог существовать в прежнем виде. Запущенный процесс десоветизации предполагал два варианта решения проблемы: вообще отказаться от праздника 23 февраля как чуждого идеалам «новой демократической России» или подкорректировать его содержание, оставив праздничный день на привычном месте в календаре. В первом случае реакция населения России была бы предсказуема – страна, прошедшая сквозь «кровавое горнило» войн, наверняка бы не поддержала бы такую идею властей. И российская политическая элита выбрала второй путь. «День Советской Армии и Военно-морского флота» превратился в «День защитника Отечества».

Сегодня всё большее число граждан России осознает, что армия – это стержень государства, его опора, гарантия целостности и независимости, надежная преграда на пути «цветных революций». Отношение к празднику 23 февраля демонстрирует и отношение граждан к Вооруженным Силам Российской Федерации. По данным всероссийского опроса, проведенным Всероссийским Центром изучения общественного мнения в 2017 году³, 93 % респондентов выразили уверенность в том, что армия способна защитить Россию в случае военной угрозы со стороны других стран.

За последние 6 лет оценка россиянами состояния армии значительно улучшилась: уже 62% дают оценки «хорошо» или «очень хорошо» (с 11% в 2013 г.), лишь 5% говорят о «плохом» или «очень плохом» состоянии Вооруженных Сил (против 29% соответственно).

Две трети россиян (64%) отмечают улучшение общей ситуации в армии в последние несколько лет, 84% также полагают, что за последние 2-3 года повысилась боеспособность. Основной фактор – модернизация техники и вооружения (36%). Об ухудшении говорят лишь 4% граждан. Бытовые условия рядового состава Вооруженных Сил 64% граждан оценивают положительно, 8% - отрицательно⁴.

Динамику одобрения деятельности российской армии в последние 5 лет можно охарактеризовать как устойчиво положительную. По данным ноябрьского опроса, доля тех, кто положительно оценивает работу Вооруженных Сил РФ, составила 88% (с 52% в 2012 году). Оценки состояния Вооруженных Сил также растут: в 2017 году 62% оценивают его как очень хорошее/хорошее и только 5% - как плохое/очень плохое. Средняя оценка деятельности Министра обороны РФ С. Шойгу в 2015-2017 годах – 4,7 балла из 5 возможных⁵.

В пользу праздника говорит и то обстоятельство, что значительное число граждан России воспринимает день 23 февраля одновременно и как государственный, и семейный праздник – редкая демонстрация совпадения интересов личности и общества!

Библиографический список

1. Армия и общество: мониторинг // ВЦИОМ. 26 декабря 2017 г. Пресс-выпуск №3547.
2. Армия страны: оценки россиян // ВЦИОМ. 08 ноября 2017 г. Пресс-выпуск № 3509.
3. Жуков Г.К. Величие победы СССР и бессилие фальсификаторов истории // Роман-газета. 1994. № 18. С. 101.
4. Кокоулин В.Г., Балабушевич В.Ю. Праздник 23 февраля: «новое вино в старые меха»? // Гуманитарные проблемы военного дела. 2016. № 1. С. 48-56.

³ Армия и общество: мониторинг // ВЦИОМ. 26 декабря 2017 г. Пресс-выпуск № 3547.

⁴ <http://www.wciom.ru> (дата обращения- 08 февраля 2018 года).

⁵ Армия страны: оценки россиян // ВЦИОМ. 08 ноября 2017 г. Пресс-выпуск № 3509.

ОБЗОР ИСТОРИИ ГОРОДИЩ ПРАВОГО БЕРЕГА БАССЕЙНА АМУРА (РАННИЙ ЭТАП)

Ван Цзюньчжэн, студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Забияко А.П., д-р филос. наук, профессор кафедры
религиоведения и истории,
Амурский государственный университет,
junzhengbj@163.com

Аннотация. История городищ древних народов бассейна Амура развивалась более 2000 лет. Она берет начало от городищ Соли, Фуюй и продолжается до эпох династий Цзинь и Юань. Круглые земляные городища Соли и Фуюй, а также комплекс городищ в равнине Трёхречья свидетельствуют о возникновении ранней оседлой культуры и древних государств. Городища Бохай и чжурчжэньские городища способствовали дальнейшему развитию урбанизации и городской цивилизацией в бассейне Амура.

Ключевые слова: городища, бассейн Амура, народы, культура.

В российской и китайской науке принято делить реку Амур на 3 части. Верхний Амур – от истоков рек Аргунь и Шилка до устья реки Зеи. Средний Амур – от устья Зеи до устья Уссури. Нижний Амур – от устья реки Уссури до впадения моря Амура. В районе современного г. Николаевск Амур впадает в Татарский пролив Охотского моря. В нашей публикации речь пойдёт прежде всего о правобережье бассейна р. Амур.

Этническая группа *фуюй* была одной из первых народов Амура, которая образовала государство. Раннее государство, созданное *фуюй*, сформировалось в районе рек Нуныцзян и Уюйэр, отделившись от государства *Соли*. В течение последних почти 30 лет китайскими исследователями были получены большие результаты в изучении городищ государства *фуюй*. Городища *Цинхуа*, *Ванбабоцзы* и комплекс городищ восточного пригорода *Цзилин* являются столицами ранних и средних этапов развития этой государственности [2]. Они характеризуются округлыми формами планировки, наличием невысоких земляных валов. Внутри и вовне городищ *Цинхуа* и *Ванбабоцзы* археологами обнаружены многочисленные фрагменты керамических сосудов с красным лощением [4], которые связаны с археологическими культурами бассейнов рек Нуныцзян и Уюйла эпохи бронзового века и раннего железного века. При раскопках на территории комплекса городищ восточного пригорода *Цзилин*, расположенного по восточном берегу верхнего Присунгарья, были найдены следы большего строительства и признаки пересечения культур *Фуюй* и *Хань* – археологи обнаружили керамику в стиле *Хань* и монеты династии *Хань*. На территории внутреннего города, т.е. близ южной стороны, размещались административные учреждения или дворцовые постройки. Рядом с дворцовым городом находится укрепленный горный город. В окрестности столичного города находятся поселения и могильники *Фуюй* [1].

В период династии *Хань-Вэй*, народы бассейна Амура вступили в первую фазу быстрого развития древних городища. Судя по отчёту о раскопках “Археологического плана поселения в период Хань-Вэй бассейна реки Цисиньхэ (Семизвёздная) провинции Хэйлунцзян” и результатам археологических обследований в течение ряда лет, мы знаем, что комплекс древних городищ в период *Хань-Вэй* на равнине Трёхречья, расположенной недалеко от центра бассейна реки Цисиньхэ, насчитывал около 113 городищ, а также 313 поселений другого типа [5]. Среди них самое крупное по размерам – городище Фэнлинь уезда Дружба. Недалеко от городища Фэнлинь, на противоположном берегу реки Цисиньхэ, находится городище Горы Форты. Обустройство и функционирование этого городища связано с культурами и религией народов этого региона [3].

Таким образом, уже на начальном этапе формирования государственности и городской цивилизации Северо-Восточного Китая в долинах рек бассейна правобережья Амура возникло большое количество городищ, жизнь в которых демонстрировала высокий для своего времени уровень развития материальной и духовной культуры.

Библиографический список

1. Ван Цзюньчжэн. Исследование столицы Фуюй в период династии Хань / Ван Цзюньчжэн. - Магистерская диссертация Даляньского университета. – Далянь, 2017. – С. 29-32.
2. Ван Юйлан. Столицы государств Соли и раннего Фуюй / Ван Юйлан // Альманах народов провинции Хэйлунцзян. – 2013. – № 1. – С. 69.
3. Гань Чжигэн, Инь Дэмин. Необычное расположения города и история строительства – памятник жертвенника созвездия Большой Медведицы на берегу реки Цисиньхэ показывает, что культура Хуася распространялась на равнине Трёхречья / Гань Чжигэн, Инь Дэмин // Газета исторических памятников Китая. – 27-09-200. – С. 1.
4. Институт исторических памятников и археологии провинции Хэйлунцзян. Краткий отчёт о раскопках памятника Цинхуа уезда Биньсюаня провинции Хэйлунцзян // Археология. – 1988. – № 7. – С. 592.
5. Институт исторических памятников и археологии провинции Хэйлунцзян. Река Цисиньхэ. - Отчёт обследования древних памятников в равнине Трёхречья. – Пекин: Изд-во «Наука», 2004.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ НОРМЫ ЮЖНОГО ОБЩЕСТВА США НАКАНУНЕ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

Гулийчук О.В., студент 2 курса бакалавриата

Научный руководитель: Косихина С.С., канд. ист. наук, доцент
кафедры религиоведения и истории,
Амурский государственный университет
oxxxik98@mail.ru

Аннотация. Южные штаты США до Гражданской войны имели свой собственный культурный уклад, сильно отличающийся от обычаев остальных штатов. Южане не были однородной массой, однако, существовали общие черты, характерные для большей части населения этих мест. Культура чести, любовь к развлечениям, преданность родной земле и культ рыцарства – те социально-культурные черты, которыми славились жители американского Юга.

Ключевые слова: культура чести, менталитет, Юг США, социальные особенности.

Проблема развития северных и южных штатов традиционно привлекает внимание специалистов. Изучение влияния этнического состава населения на формирование особенных установок менталитете, черт повседневной жизни, общественного уклада является весьма значимым для понимания противоречий, сложившихся в США накануне Гражданской войны. Это также дает возможность более объективно рассматривать современные этно-культурные явления в американском обществе.

Южные штаты США отличались от северных, в первую очередь, происхождением. Юг, в основном, заселяли представители кельтской культуры – это были жители Шотландии, Ирландии, Уэльса и западной части Англии [1]. Считается, что именно от предков они получили такую любовь к виски, музыке, отдыху и охоте. Жизнь на Юге США была схожа с бытом европейской аристократии восемнадцатого века, а многие принципы напоминали средневековые рыцарские устои. Например, подчёркнуто рыцарское отношение к женщинам [4].

Самыми главными ценностями были честь и достоинство, которые жители Юга стремились отстаивать любой ценой. Бедные слои южных штатов, зачастую развязывали драки, а более состоятельные устраивали дуэли, хотя официально дуэли были запрещены. Как бы там ни было, дуэль предполагала самоконтроль и имела свою систему детально разработанных правил, которая делала её достойной формой боя. Убийство человека не являлось целью дуэли. Данное действие должно было доказать готовность участников умереть за свою честь. Смелость постоять за себя была обязательным требованием, для каждого Южанина было неприемлемым слыть трусом. Гордость и честь здесь были даже выше богатства, бедный человек мог владеть всеобщим уважением, если он должным образом относился к своему достоинству [2; 4].

Ко всему прочему, на Юге ценились щедрость, сердечность и эмоциональная общительность. Исходя из этого, каждый Южанин являлся радушным хозяином, готовым приютить любого ступившего на порог его дома. Перед тем, как отпустить гостя, хозяин дома должен был, в обязательном порядке, накормить его, предоставить уход его коню, а также, предложить ночлег. Распространены были визиты родственников, которые, очень часто, могли затягиваться на неопределённые сроки. В этих местах клан и родственные узы играли большую роль. Даже самых дальних членов семьи никогда не бросали в беде и помогали всеми силами, а длинная сеть семейных отношений была основной визитной карточкой любого человека [2]. Частым явлением было наследование имён по мужской линии, которое связывало дедов и внуков, позволяло гордиться своим местом в длинной родословной. Это было немаловажным

пунктом для успешного продвижения по карьерной лестнице, так как определяющими факторами при получении должности были связи и наличие хорошей родословной. Плантаторы очень часто занимались профессиональным ростом [4]. Они обычно выбирали карьеру государственных деятелей, солдат, врачей, адвокатов и поэтов. Однако, все эти усилия, в большинстве своём, были направлены на самореализацию, а не на получение прибыли. Откровенная погоня за деньгами была ниже достоинства Южного джентльмена, неприято было даже говорить о деньгах, так как эта тема считалась вульгарной. К тому же, рутина рабочих дней не должна была портить радостные моменты жизни. Дела всегда могли быть оставлены ради пикника, охоты или рыбалки [2].

Субтропический жаркий климат делал людей медлительными, созерцательными и, в какой-то мере, ленивыми. Жара гасила в людях энергию и тягу к активной деятельности. Правда, жаркие дни никогда не становились помехой для излюбленных развлечений. Большое внимание уделялось верховой езде, владению оружием, которые осваивались с самого детства. Ко всему прочему, жители Юга очень сильно увлекались европейским романтизмом [3].

Большая часть белой знати были хорошо образованы и сами владели различными видами искусств: живопись, поэзия, музыка и прочее. Религиозность Южан не мешала им любить выпивку и азартные игры. Они были убеждены, что эти увлечения никак не противоречат их религиозным и нравственным устоям, а только способствуют обогащению их общественной культуры. Тем более, джентльмен должен был уметь вести себя подобающе даже в нетрезвом виде, а хорошая игра говорила о его развитых стратегических навыках. Излюбленными развлечениями Южан стали пикники и балы. Жители Южных штатов не любили одиночество и стремились найти как можно больше поводов для подобных празднеств, чтобы встретиться со своими друзьями и роднёй [2; 4].

Таким образом, жизненный уклад и особая социально-культурная атмосфера американского Юга со своими уникальными устоями даже сегодня представляют большой интерес для дальнейшего изучения.

Библиографический список

1. Гуминенко, М.В. Война Севера и Юга США 1861-1865 гг. Причины [Электронный ресурс] // Литература и Жизнь: неофиц. сайт. – 2011. – Режим доступ: <http://dugward.ru/history/Hist12.html>. – 23.03.2018.
2. Митчелл, М. Унесённые ветром / М. Митчелл. – В 2-х т. - М.: Правда, 1991.
3. Супоницкая, И.М. Северянин и Южанин [Электронный ресурс] // Северная Америка. Век девятнадцатый: неофиц. сайт. – 2004. – Режим доступа: <http://america-xix.org.ru/library/suponitskaia-antebellum/northern-southern.html>. – 23.03.2018.
4. Честь на Американском Юге [Электронный ресурс] // Blue and Gray: неофиц. сайт. – 2013. – Режим доступа: <http://www.blueandgray.ru/archives/904>. – 23.03.2018.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В КНР

Гулягина И.С., студент 5 курса

Научный руководитель – Буяров Д.В., канд. филос. наук,
доцент кафедры всеобщей истории, философии и культурологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
irinagulagina@gmail.com

Аннотация. В данной статье обозначены причины проблемы трудоустройства молодежи КНР, влияющие на их положение, занимаемое на рынке труда, а также раскрыты основные меры правительства, предпринимаемые по решению данной проблемы.

Ключевые слова: Молодежь, рынок труда, выпускники вузов, безработица, трудоустройство.

Модернизация экономической структуры Китая приводит к изменению рынка рабочей силы страны, открывая новые возможности для карьерного роста, как молодежи, так и выпускников вузов. Тем не менее, одновременно с экономическим развитием растет и уровень безработицы среди молодежи, таким образом, можно сказать, что проблема трудоустройства остается актуальной

Если обратиться к официальным статистическим данным, то можно заметить, что уровень безработицы в Китае остается стабильным, удерживаясь на уровне около 4,04% [1]. Тем не менее, эксперты полагают, что ситуация на рынке труда в Китае гораздо сложнее, чем это можно наблюдать по данным статистики, так как далеко не все безработные китайцы регистрируются в государственных органах в качестве нетрудоустроенного населения [2].

На сегодняшний день можно выявить следующие причины данной проблемы в области трудоустройства.

В последнее время ежегодно вузы страны оканчивает примерно 7,5 млн выпускников, и каждый третий из них не может трудоустроиться в первый год после завершения учебы. Основной причиной этого является дисбаланс на рынке труда: рынок не в силах обеспечить необходимым числом рабочих мест и возможностей. Вследствие этого возникает высокая конкуренция молодых специалистов на рынке труда [6, с. 44-45]. Не имея возможности конкурировать за места с выпускниками ведущих университетов, выпускники вузов второго плана не желают трудиться на низкооплачиваемых работах. Эти люди, в Китае они получили название «кен лао цу», скорее будут сидеть дома и зависеть от родителей, чем пойдут на работу, которая им не нравится. Родители вынуждены поддерживать такой выбор детей, ведь многие из них трудятся на низкооплачиваемых работах для того, чтобы дать своим детям возможность обучаться в университете, потому для них недопустимо выполнение ребенком той же работы, что и они сами [4].

Высшие учебные заведения Китая в свою очередь существенно упростили вступительные экзамены, образовательные программы и ориентируются на привлечение огромного числа студентов, обучающихся на контрактной основе, а не на подготовку специалистов для конкретных отраслей экономики [6, с. 45].

Другая базовая причина молодежной безработицы – многочисленные структурные несоответствия и противоречия в экономической системе страны.

Во-первых, ежегодно вузы Китая выбрасывают на рынок труда около 6 млн «белых воротничков», тогда как в Китае чрезмерно большой производственный сектор и явно недостаточный сектор услуг.

Во-вторых, шансов найти работу у выпускников вузов намного выше в Шанхае и Пекине, чем во внутренних провинциях страны, что приводит к концентрации молодых специалистов в крупных городах на востоке Китая.

В-третьих, из-за переизбытка наиболее популярные несколько лет назад выпускники факультетов права, иностранных языков и делового администрирования не могут трудоустроиться, так как на рынке труда наиболее востребованы инженерные и финансовые специальности [5].

В результате из-за переизбытка выпускников вузов на рынке труда произошло снижение средней заработной платы молодых специалистов, кроме того некоторые из них вынуждены устраиваться на низкооплачиваемую работу.

Нельзя не заметить, что китайское правительство прилагает все возможные усилия для дальнейшего устойчивого развития экономики, в том числе и меры по повышению занятости в стране. Правительство КНР стимулирует научно-исследовательские организации, государственные предприятия, частные компании, привлекающие на работу молодых специалистов, окончивших вузы, тем самым повышая спрос на труд. Стимулирование заключается в освобождении от некоторых налогов, предоставлении субсидий на социальное страхование [3].

Молодые люди, ведущие малый бизнес, могут получить кредит в размере до 50 тысяч юаней, а для реализации проектов размер кредита может составлять до 100 тысяч юаней. Для выпускников вузов, которые хотят начать свой бизнес, проводится обучение предпринимательству, созданию собственного дела. Им также предоставляются субсидии для получения необходимой профессиональной подготовки [5].

С другой стороны, претворяется в жизнь система «двойного диплома». Студентам предоставляется возможность получить дополнительную профессиональную подготовку [3].

Одновременно со стимулированием занятости выпускников вузов в разных районах страны осуществляется содействие трудоустройству молодёжи в сельской местности путём проведения профессионального обучения молодых рабочих-мигрантов, а также поощрение их возвращения в родные края для трудоустройства и открытия собственного бизнеса.

Итак, труд стал для большей части китайской молодёжи инструментальной ценностью: работа призвана гарантировать материальный достаток, определенный социальный статус, карьерные перспективы и уважение окружающих в будущем. Правительству страны необходимо продолжать комплексное реформирование в сфере занятости населения, так как безработица среди молодёжи способствует возникновению кризиса в стране.

Библиографический список

1. Безработица в Китае: насколько стабильна стабильность? [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.gbtimes.com/fokus/bezrobotica-v-kitae-naskolko-stabilna-stabilnost> (Дата обращения: 25.06.2016).
2. Калинина А. Уровень безработицы в Китае [Электронный ресурс]. URL: <http://visasam.ru/emigration/asia/bezrobotica-v-kitae.html> (Дата обращения: 25.06.2016).
3. Китай. Молодёжная политика в условиях кризиса [Электронный ресурс]. URL: <https://kprf.ru/international/new-world/119773.html> (Дата обращения: 26.06.2016).
4. Молодежная безработица в Китае: зарождение кризиса [Электронный ресурс]. URL: <http://elitetrader.ru/index.php?newsid=203703> (Дата обращения: 27.06.2016).
5. Сыроежкин К. Социальные проблемы Китая не позволяют определить его место в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/1541641.html> (Дата обращения: 25.06.2016).
6. Троцук И.В., Скрынникова М.П., Цзи Цзиньфэн. Приоритеты китайской молодёжи в профессиональной сфере и положение молодых специалистов на рынке труда КНР // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 12. – С. 41-46.

СУНСКИЙ РЕФОРМАТОР ВАН АНЬШИ: СОДЕРЖАНИЕ, ОЦЕНКА ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Демьяненко В.А., студент 3 курса бакалавриата
Научный руководитель: Кейдун И.Б., канд. ист. наук,
доцент кафедры китаеведения,
Амурский государственный университет,
d_v_a@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается реформаторская движение в Китае в период правления династии Сун (960-1279 гг.) на примере деятельности наиболее яркого его представителя – Ван Аньши. Рассматриваются цели преобразований – процветание государства и улучшение жизни населения, а также содержание реформ, затрагивавших различные сферы. Итоги нововведений носили ограниченный характер.

Ключевые слова: сунский Китай, реформаторское движение, Ван Аньши.

Китай начала сунского периода представлял собой одно из наиболее развитых государств в мире. Процветанию Сун способствовала ориентация в первую очередь на внутренние проблемы государства, стремление к максимальной централизации власти, созданию сильного бюрократического аппарата. Важное место в политике сунских правителей занимала армия, огромная по численности и неплохо оснащенная технически. Однако, несмотря на в целом успешное развитие экономики в первые десятилетия сунского правления, аграрная политика государства оставляла желать лучшего. Постепенно накапливавшиеся проблемы способствовали росту кризисных явлений в сельском хозяйстве, которые привели в первой половине XI в. к экономическим и социальным нестроениям. На повестку дня встали такие вопросы, как трансформация государственного управления, укрепление социальной опоры власти и др. Некоторые политические деятели заговорили о необходимости скорейшего осуществления реформ.

Считается, что основоположником реформаторского движения, развернувшегося в XI в., стал государственный деятель Фань Чжунъянь. Однако его доклады императору, подготовленные в период 1043-1044 гг., вызвали недовольство в кругах знати, и яростное сопротивление противников привело к отставке чиновника [2, с. 201]. Тем не менее, его деятельность оказала большое влияние на становление и развитие реформаторской идеологии. В 40-50 гг. свои идеи в докладах императору излагали видные политические деятели Ли Гоу, Оуян Сю, Су Ши и др. Они, например, в разной степени осуждали занятие торговлей, считая, что оно отвлекает от земледелия. Исследователи полагают, что позиция Ли Гоу «о подавлении частной торговли и поощрении казенной» стала отправным пунктом в развитии реформаторской программы Ван Аньши [3, с. 185].

Ван Ань-ши (1021-1086 гг.) – один из наиболее видных реформаторов сунской эпохи. Он был не только известным государственным деятелем, ученым, но и прославился также на литературном поприще – его поэтические и прозаические произведения принесли ему славу одного из «восьми великих мастеров династий Тан и Сун». Ещё в 1058 г. он в своем докладе на высочайшее имя обосновал необходимость реформ в государстве. Его идеи вызывали неоднозначные оценки среди интеллектуальной элиты и представителей бюрократического аппарата. Только благодаря поддержке пришедшего к власти в 1067 г. императора Шэнь-цзуна, Ван Аньши, получив должность канцлера-*цзайсяня*, обрел возможность проведения реформ – *синьфа* («новые законы»). Цели, к которым стремился Ван Аньши, планируя реформы: укрепление централизованной администрации, увеличение доходов казны, ограничение интересов частных собственников [1, с. 194]. Программа реформ, которая осуществлялась в период 1069-

1073 гг., включала преобразования в финансовой, аграрной, административной, военной, образовательной сферах. Своими нововведениями Ван Аньши стремился не только к процветанию государства и укреплению его финансов (на это были направлены, например, законы об уравнивании потерь, измерении площадей, выращивании лошадей и др.), но и к улучшению жизни народа (например, законы о «молодых всходах», освобождении от повинностей и др.) [4, с. 252]. В результате усилий Ван Аньши налоговая система государства стала более сбалансированной, был ограничен рост крупного частного землевладения. Благодаря преобразованиям Ван Аньши, кризисное напряжение в государстве и обществе было во многом снято: сунская династия не только выжила в неблагоприятных для нее обстоятельствах, но и смогла просуществовать еще около двухсот лет. Однако реформы встретили жесточайшее сопротивление, поскольку затрагивали интересы элиты, которая видела в них радикальную перестройку всей правительственной системы. Ван Аньши пытались обвинять и в попытке отойти от базовых постулатов конфуцианства – гуманности, искренности, принести на их место успех и выгоду. Учение Ван Аньши сравнивали с легистскими установками, видели в нём угрозу существования империи. Но при этом даже некоторые противники Ван Аньши признавали, что благодаря его преобразованиям был преодолен дефицит государственного бюджета, доходы казны выросли, экономика окрепла, в том числе и за счет монополий в банковской и торговой сферах, усилилась армия [5, с. 111; 6, с. 187].

Причин негативного отношения современников Ван Аньши к его реформам можно выделить несколько: неоднозначная личность самого реформатора, отсутствие у него значимой общественной поддержки, неготовность бюрократического аппарата воспринимать новые идеи и решать новые задачи. Несмотря на неприятие идей Ван Аньши современниками, его социально-политические, экономические взгляды оказали большое влияние на китайских мыслителей последующих поколений, положения его идеологии активно изучались и прорабатывались на различных этапах осуществления модернизации Китая.

Библиографический список

1. Васильев, Л.С. История Востока: в 2 т. / Л.С. Васильев. – М.: Высшая школа, 1998. – Т. 1. – 307 с.
2. История Китая с древнейших времен до начала XXI в.: в 10 т. / Гл. ред. С.Л. Тихвинский; отв. ред. А.П. Деревянко. – М.: Вост. литература, 2016. – Т. 4. – 942 с.
3. Лапина, З.Г. Политическая борьба в средневековом Китае (40-70 гг. XI в.). / Лапина З.Г. – М.: Наука, 1970. – 307 с.
4. Фицджеральд, Ч.П. История Китая / пер. с англ. Л.А. Калашниковой. – М.: Центрполиграф, 2008. – 460 с.
5. Liu, T.C. Reform in Sung China. Wang An-shi and his New Policies. – Cambridge : Harvard University Press, 1959. – 140 p.
6. Williamson, H.R. Wang Anshih: A Chinese Statesman and Educationalist of the Sung Dynasty. – London: London Press, 1935. Vol. 2. – 246 p.

РАВНОПРАВИЕ ЖЕНЩИН В АРАБСКИХ СТРАНАХ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ищенко О.К. студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Буяров Д.В. канд. филос. наук,
доцент кафедры всеобщей истории, философии и культурологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
Isch_ok@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены актуальные проблемы женщин в странах Ближнего Востока. Раскрываются те части сфер общества, где выражена явная дискриминация прав женщин. В данной статье приведены примеры влияния Западных стран на улучшение взаимоотношений мусульманских государств с европейскими странами.

Ключевые слова: равноправие, дискриминация, арабские страны, права человека.

Как известно, в странах Ближнего Востока до сих пор действует традиционная патриархальная структура общества. Она включает в себя в первую очередь установку конкретных социальных ролей в обществе, где главным является мужчина, а женщинам присущи права домохозяйки.

За всю историю существования стран мира, права женщин менялись под действием «цепной реакции» в основном западных стран. Благодаря революциям, шествиям женщин за свои же права – они добились равноправия в обществе. Теперь женщина в XXI в., наравне с мужчиной может принимать участие во всех делах государства, иметь свое дело, иметь право на право выбора и даже право на личную жизнь.

Но, равноправие женщин в обществе коснулось не всех стран. В странах Ближнего Востока все так же преобладают традиционные устои в обществе.

Одной из причин отсутствия явного изменения статуса прав женщин связано прежде всего с религиозным фактором. В арабских странах преобладает ислам суннитского толка [4]. Как известно, люди, исповедующие ислам сохранили свои религиозные нормы в неизменном виде на протяжении более чем тысячи лет.

В большинстве стран Ближнего Востока женщинам запрещено почти все, что разрешено в других странах. Запрет на права женщин накладывается несколькими документами.

В социальной сфере общества права женщин регулируются нормами и принципами исламского права – шариат. По данному религиозному комплексу предписаний женщинам категорически запрещено в публичных местах появляться с открытыми частями тела. Женщина обязательно должна быть одета так, чтобы тело и лицо были скрыты полностью [2]. Так же, не все женщины имеют право на выезд за границу, и даже управлять автомобилем.

В политической сфере общества женщины почти во всех странах Ближнего Востока лишены избирательного права. Также женщинам нельзя занимать высокопоставленные должности.

В экономической сфере общества женщины арабских стран ущемлены в имущественных правах и в выборе профессии. Но, женщины могут сами выбирать – работать или заниматься домашним хозяйством.

Самая главная, нерешенная проблема, касающаяся прав женщин в странах Ближнего Востока является сексуальное насилие. Зачастую, к женщинам относятся как к «товару», который могут продать или подвергнуть браку по принуждению.

Исходя из того, что арабские страны являются исконно историческими, у которых главную роль играет религиозный фактор и традиционные взгляды, это не освобождает данные государства от ответственности перед мировым сообществом. Именно поэтому, существуют

множество международных документов, которые в той или иной степени смягчают отношения к женщинам в странах Востока. На сегодняшний день самыми распространенными странами, где нарушаются права женщин, являются такие государства как Египет, Саудовская Аравия, Сирия и Йемен. Именно в этих странах большая часть экономической деятельности основана на продаже женщин.

Одним из самых главных международных документов, стирающий границы традиционного и информационного общества является документ Всеобщей декларации прав человека, который был принят в 1948 г. Данный документ провозглашает равенство всех людей в правах и свободах вне зависимости от расовой принадлежности, цвета кожи, пола, религии, право на жизнь и личную неприкосновенность, равенство всех перед законом, право на честь и достоинство [6]. Благодаря этому документу, жители стран Ближнего Востока немного пересмотрели взаимоотношение религиозных норм и общественных норм, применимых в современном мире. С этого момента женщинам постепенно разрешается получать образование, получать профессию по своему выбору. Но, к сожалению, не во всех странах Ближнего Востока воспринимают установленные нормы общества в мире.

Наиболее сильное влияние стран Запада сыграло на страны Персидского залива. К этим странам относят такие государства, как Бахрейн, Кувейт, Оман, Дакар и Объединенные Арабские Эмираты. В этих странах женщины имеют право работать рядом с мужчинами, занимать высокие должности. Так же, в этих странах женщины освобождены от жестких ограничений по форме одежды. Теперь женщины имеют право не придерживаться религиозных одеяний, появляться в публичных местах в свободной одежде. Так же, женщина может свободно посещать зарубежные страны, а также выбирать для себя различные профессии разного уровня сложности.

Одним из таких ярко выраженных примеров равноправия можно отнести такую личность как Министр экономики ОАЭ шейха Любна бинт Халед Аль-Касими. В 2004 году она стала первой женщиной-министром, которая заведует делами в области экономики [4]. До получения такой высокой должности, она получила образование за границей. И тут, она стала первой женщиной из стран Ближнего Востока, которая получила образование за рубежом. Со временем, внедрение инновационных технологий в области компьютерного обеспечения, Любна стала первой женщиной – программисткой в ОАЭ и даже создала свою собственную компанию.

В качестве примера, можно привести еще такую известную женщину на Ближнем Востоке, как Луджан аль-Хатулл. Она является активисткой за защиту прав женщин в арабских странах. Именно благодаря ее упорству за права женщин, она добилась того, чтобы в некоторых странах Персидского залива было разрешено управлять автомобилем женщинам.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том что равноправие женщин в арабских странах почти не имеет актуальности. Это связано с моральными нормами, которые тесно взаимодействуют с религией и вопреки всем мировым сообществам не могут быть изменены. Благодаря женщинам, которые борются за свои права в странах Ближнего Востока, подают пример своими действиями другим женщинам, и показывают, что можно бороться с устоявшимися жесткими устоями в обществе.

Библиографический список

1. Всеобщая декларация прав человека. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.un.org/ru/universal-declaration-human-rights/index.html> (дата обращения: 17.03.2018)
2. Иноземцева Е.Н. К вопросу о положении женщин в исламе. // Власть. – 2012. - № 12. – С. 98-100.
3. Магомедов А.М. Права женщин в исламском праве. // Евразийский юридический журнал. – 2011. - №10 (41). – С. 57-62.

4. Особенности исламского понимания прав женщин. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://islamfond.ru/ru/965-osobennosti-islamskogo-ponimaniya-prav-zhenschin> (дата обращения 18.03.2018)

5. Положение женщин на Ближнем Востоке. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://voprosik.net/polozhenie-zhenshin-na-blizhnem-vostoke/> (дата обращения 17.03.2018)

6. Хоршева Е.С., Буяров Д.В. ПРОБЛЕМА ПРАВ ЖЕНЩИН В ИСЛАМСКИХ СТРАНАХ В XXI ВЕКЕ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. №2(38). URL: [http://sibac.info/sites/default/files/archive/social/2\(38\).pdf](http://sibac.info/sites/default/files/archive/social/2(38).pdf) (дата обращения: 18.03.2018)

УДК 327

УЧАСТИЕ КОНГРЕССА В ФОРМИРОВАНИИ АФРИКАНСКОЙ ПОЛИТИКИ США (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАРЕН БАСС)

Карелина Е.В., студент 3 курса бакалавриата

Научный руководитель – Журавель Н.А., канд. ист. наук,
доцент кафедры религиоведения и истории,
Амурский государственный университет,
katrina-11-05-97@inbox.ru

Аннотация. В данной статье предпринимается попытка охарактеризовать участие Конгресса США в формировании политики по отношению к африканскому региону на основе деятельности двух ярких представительниц этого законодательного органа.

Ключевые слова: Конгресс США, африканский континент, лоббизм, внешняя политика США.

Интерес исследователей к роли Конгресса в механизме формирования внешней политики США традиционно высок. Однако отечественные специалисты, в первую очередь, обращают внимание на такие направления внешней политики США как российское/советское, европейское, ближневосточное, латиноамериканское, китайское. В XXI веке интерес США к африканскому континенту усиливается, преодолев кризис в отношениях 1990-х гг. Таким образом, заявленная тема является весьма актуальной.

Цель данного исследования – охарактеризовать участие Конгресса США (на примере деятельности представителя в Конгрессе США Карен Басс в формировании политики по отношению к африканским государствам.

В Конгрессе США существуют Комитет Палаты представителей по иностранным делам, который занимается выработкой законов в области международных отношений США и Комитет Сената США по международным отношениям, отвечающий за международное законодательство, а также за рассмотрение и финансирование программ международной помощи. В состав комитета Палаты Представителей по иностранным делам входит подкомитет по Африке, всеобщему здравоохранению, правам человека и международным организациям, членом которого является Карен Басс.

Конгрессвумен Карен Басс работает в законодательном органе уже четвертый срок. Ее последнее переизбрание состоялось в ноябре 2016 г. К. Басс представляет 37-й округ (Калифорния) Конгресса. Также Карен Басс является вторым заместителем председателя 115-го Конгресса в кокусе афроамериканцев Конгресса США [1].

Карен Басс является сторонницей надежных торговых и инвестиционных отношений между США и странами Африки с целью расширения отношений, обеспечения и увеличения

рабочих мест как в США, так и в Африке. Одним из ее основных приоритетов является исполнение программы об экономическом росте и возможностях (AGOA), который позволяет странам Африки экспортировать товары в США беспошлинно. В частности, К. Басс содействовала объединению законодателей, группы по защите прав, а также международных лидеров для расширения действия программы [2].

AGOA – это программа торговых предпочтений, созданная в 2000 году в рамках более широкого законодательства, направленного на укрепление торговых связей США с Африкой и странами Карибского бассейна, принятая президентом Б. Клинтон. Участниками программы могут быть страны Африки южнее Сахары, которые готовы поддерживать верховенства закона и прав человека, проводить либерализацию их экономики, а также, чей валовой национальный доход на душу населения не достигает 12 235 долларов США, нижнего предела Всемирного банка для стран с высокими доходами. Эта программа является односторонней, т.к. африканские страны не требуют снижения своих собственных барьеров для товаров США, хотя это и побуждает их делать это. Президент Клинтон рассматривал эту политику как способ повышения роста и укрепления демократических идеалов на всем континенте. Он также считал, что программа укрепит экономику США, открыв рынки «сотням миллионов потенциальных потребителей» для американских производителей. AGOA играет центральную роль в усилиях по расширению экономического роста на континенте и тем самым предоставляет первостепенные возможности для американских компаний инвестировать в Африку и сотрудничать с африканскими компаниями. Несмотря на определенную долю критики, программа была продлена в 2015 г. на период до 2025 г. [2].

В 2013 г. шел процесс обсуждения законопроектов «Расширение американских рабочих мест за счет более широкого экспорта в Африку» (HR 1777) и «Закон о электрификации Африки 2013 года (HR 2548). К. Басс содействовала распространению информации о данных законопроектах, выступала в поддержку, искала сторонников для поддержки документов при голосовании [1].

Член палаты представителей Карен Басс постоянно проводит встречи, так называемые «завтраки», дискуссии по вопросам Африки с профессиональными политиками, послами, а также с членами диаспоры. Как отмечает сама Басс: «Африка может казаться настолько далекой от своих избирателей в Лос-Анджелесе, но у нас на самом деле есть огромное сообщество диаспоры в Лос-Анджелесе» [3].

Подводя итог, можно сказать, что ряд африканских проектов, поддерживаемых конгрессменами, эффективно реализуется в современной внешней политике США. Однако члены Палаты представителей и сенаторы иницируют намного больше законопроектов касательно Африки, но многие из них не проходят или отвергаются на ранних стадиях обсуждения. Карен Басс является примером достаточно успешного политика в рамках формирования африканской политики. Факторы ее эффективности связаны с хорошим знанием законодательного механизма, наличием опыта, активным взаимодействием с африканской диаспорой и представителями политических кругов африканских стран.

Библиографический список

1. About [Электронный ресурс] // Representative Karen Bass: офиц.сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://bass.house.gov/about/biography/>. – 20.03.2018.
2. AGOA: The U.S.-Africa Trade Program [Электронный ресурс] // Council on Foreign Relations: офиц.сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://www.cfr.org/backgrounder/agoa-us-africa-trade-program>. – 20.03.2018.
3. Why a congresswoman from Los Angeles is talking about Africa [Электронный ресурс] // Los Angeles Times: офиц.сайт. – 23.02.2016. – Режим доступа: <http://www.latimes.com/politics/la-pol-ca-karen-bass-africa-breakfast-20160223-story.html>. – 20.03.2018.

И всё. А вот скромная запись в батальонном дневнике, который мне тоже посчастливилось прочитать 25 лет спустя: «23 июля 1943 г. группа Колесова спустила 2 эшелона на ж.д. Орша-Кричев у деревни Маковка и Киселевна. Разбит паровоз и 11 вагонов».

В этом невысокого роста коренастом партизане удивительно уживались беззаветная храбрость, а также исключительная скромность и доброта. Надо ли доказывать, как кстати были его умение играть на гармошке и петь частушки на партизанские и колхозные темы как раз тогда - в походах, на привалах, в концертах партизанской художественной самодеятельности!

Нашу славу партизанскую Саша Колесов донес до стен освобожденного Советской Армией польского города Кракова. Там же он геройски погиб 17 февраля 1945 г.

Ныне в селе Брылино живут его жена с дочерью Ниной и внуком Сашей, названным так в честь деда и очень на него похожим.

И жена, и дочь, и внуки, и односельчане могут гордиться своим мужем, отцом, дедом и земляком – славным партизаном Особого Смоленского партизанского полка «Тринадцать».

В августе 1944 г. Колесов А. И. был отправлен в отпуск на родину. Затем продолжал свой боевой путь. Последнее письмо с фронта датировано 5 февраля 1945 года. Он писал, что постоянно находится в боях, в 70 км от Берлина. В этот день пришло известие прабабушке, о том, что мой прадед награжден медалью «За отвагу». 17 февраля 1945 Александр Иванович погиб, освобождая г. Краков. Похоронен он на военном кладбище в г. Кракове [3].

Библиографический список

1. Великая Отечественная война 1941-1945. М.: Олма-Пресс, 2000.
2. Живая Память 1941-1945 гг. М.: Союз журналистов РФ, 1995.
3. Москвин Н.И. Партизанскими тропами. М.: ДОСААФ, 1971. 412 с.
4. Серебряков Л. Партизан Александр Колесов // Советское Зауралье газета 1970. 12 мая.
5. Стрелков И. Партизанский Первомай // Сельская правда. 1969. 1 мая.
6. Ф.Р-58. Оп.18003.
7. Колесов А.И. 1916 года рождения. Челябинская область, Мехонский район, Шайтановский с/с, дер. Осиновский лесопункт // Архив Смоленского обкома партии. Арх.№1145 14.05.75

Бог в истории о танском правителе обладает теми же силами, что и в истории о Яо Чане, но в них мы видим начало перехода состояния божества от полной независимости до сотрудничества с силами вселенной. Теперь божество должно было поддерживать не только жителей определенной местности, но и легитимного китайского правителя. В итоге личность Чжан Э-цзы стала слишком ограниченной для данных функций, и наступило время для его дальнейшего развития. Однако две легенды X века показывают, что развитие культа осталось на прежнем уровне. [5, с. 50].

Первая легенда рассказывает о пожилой женщине, которая нашла волшебную змейку и вырастила ее. Впоследствии эта змейка затопила всю деревню, создав озеро Цюн [3, с. 16]. Вторая легенда описывает Юань-ина 元膺, сына и преемника Ван-цзяня 王建, основателя царства Шу, как змееподобного человека, обладающего многими змеиными чертами. В конце повествования говорится, что Юань-ин был воплощением Чжан Э-цзы [5, с. 49-50].

Эти легенды также свидетельствуют и о существовании в X веке культа змеи под именем Цзы-тун 梓潼. Хотя последнее упоминание о змее относится к IV веку, культ, по-видимому, продолжал жить среди народа на уровне фольклора. К тому же он активно развивался, впитывая в себя элементы змеиных культов, пришедших из других частей провинции Сычуань. Оба сказания изображают безнравственное божество, которое мотивирует свои действия исключительно собственными интересами.

Легенды эпохи Сун показывают, что дальнейшая эволюция культа происходила за пределами образа Чжан Э-цзы эпохи Тан. Как гласит легенда, в 1000 г. божество предотвратило восстание в городе Чэнду и было награждено титулом «ван» 王.

В дальнейшем это божество не привлекало к себе народного внимания вплоть до XII века, однако позже, в эпоху Сун, этому божеству было дано множество титулов, особенно в период с 1105 по 1172 год [5, с. 51].

К концу XII века вера в это божество распространилась по всей провинции Сычуань. Особенно популярным культ стал в столице региона, городе Чэнду. Вскоре этот культ приобрел популярность в столице империи и административных центрах других регионов. Он распространялся чиновниками и купцами, а также странствующими монахами.

Несмотря на то, что культ получил признание среди определенной части населения к 1177 году, для его широкого распространения потребовалось еще несколько веков [5, с. 57-58].

Библиографический список

1. Васильев, Л.С. Культы, религии, традиции в Китае [Текст] / Л.С. Васильев. – 2-е изд. – М.: Восточная литература РАН, 2001. – 488 с.
2. Духовная культура Китая [Текст]: Энциклопедия в 5 т. – Т. 2: Мифология. Религия / под ред. М. Л. Титаренко и др. – М.: Восточная литература, 2008. – 869 с.
3. Попов, П.С. Китайский пантеон [Текст] / П.С. Попов. – СПб.: Тип. Имп. Акад. наук, 1907. – 88 с.
4. Филонов, С.В. Введение в даологию [Текст]: уч. пособие / С.В. Филонов. – Благовещенск: Изд. АмГУ, 2010. – 184 с.
5. Kleeman, Terry F. The Expansion of the Wen-ch'ang Cult // Religion and Society in T'ang and Sung China / Ed. by P.B. Ebrey and Peter N. Gregory. – University of Hawaii Press: Honolulu, 1993. – P. 45-71.

Кислова Е.В., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Буяров Д.В. канд. философ. наук,
доцент кафедры всеобщей истории, философии и культурологии,
Благовещенский государственный педагогический университет
kislova-1995@bk.ru

Аннотация. в статье дана оценка состоянию окружающей среды за последнее десятилетие роста бурной экономики КНР. Рассматриваются фундаментальные проблемы, которые несут в себе серьезные последствия для дальнейшего развития Китая, анализируется ряд причин возникновения данных проблем и пути их решения. Сделан анализ предпринятых мер, для урегулирования ситуации в стране, и насколько эффективен уровень международного сотрудничества на данный момент. Способна ли политика государства в сфере экологической обстановки, проводимая правительством КНР, вывести страну из состояния кризиса.

Ключевые слова: зеленая перспектива, экологическое развитие, окружающая среда.

Развитие экономики Китая обострило не только проблемы социально-экономического расслоения и возрастающего разрыва в уровне доходов населения, но и нанесло огромный ущерб окружающей среде. Особую озабоченность вызывает уровень загрязнения атмосферы и водоемов в стране.

Опасность представляет смог, появление которого вызвано работой угольных ТЭЦ и предприятий тяжелой промышленности. На сегодняшний день около 80% китайских котельных использует уголь, частицы которого, являются одним из главных загрязнителей воздуха. Главной причиной смогообразования остается потребность в поддержании высоких темпов роста экономики. Растущая экономика страны требует все больше и больше электроэнергии, что сопровождается постоянным строительством ТЭЦ, число которых в скором времени превысит 500 [1].

Особенно ощутим уровень загрязнения, который превышен в несколько раз в районе китайской столицы и прилегающих районах Северного Китая. В ноябре 2015 г. новостные порталы были переполнены фотографиями, на которых были запечатлены жители Пекина в респираторах.

На сегодняшний день в КНР разработана система уровней опасности и тактических мер по нормализации экологической обстановки. Так, в ноябре 2015 руководство Пекина объявило «оранжевый» уровень опасности, подразумевающий сокращение уровня производства, запрет на перевозку строительных отходов, а также на передвижение по территории города грузовых машин. Позднее был объявлен и «красный», наивысший, уровень опасности. Снят он был лишь 22 декабря 2015 г. И вот, 25 декабря, вновь объявлен «оранжевый». По данным источников США, 25 декабря норма была превышена в 25 раз, уровень загрязнения составил 620 микрограммов на кубический метр [2].

Кроме Пекина, также страдали еще около 50 городов, расположенных на востоке и севере КНР, в которых была приостановлена работа образовательных учреждений, промышленных предприятий. Один из таких примеров является Линьфэнь провинции Шаньси, город, который в течении последних трех лет, стал одним из главных источников загрязнения воздуха на экологической карте Китая. Многие жители провинции Шаньси в целях своей безопасности носят респираторы для очищения воздуха, которым они дышат [3].

Естественно, что сложившаяся ситуация является причиной массового беспокойства народных масс и политической нестабильности КНР. Начиная с 2011г. заметно участились случаи протеста населения, направленные на остановку развития в сфере опасных производств. За последние годы самое масштабное выступление случилось в г. Шифан, в провинции

Сычуань, где население требовало остановить строительство рудоперерабатывающего завода [4].

В сложившейся ситуации, необходимо применить комплекс мер, направленных на предотвращение осложнения ситуации. В 2013 г. стартовала программа по защите окружающей среды, и в то же время Госсовет КНР разработал и принял к реализации «План по предотвращению и контролю за уровнем загрязнения воздуха на 2013 – 2017 годы» [8].

Уже несколько лет ведутся разработки в сфере создания электровелосипедов и соларов [5]. В период с 2014 по 2015 гг. в стране продано свыше 40 тыс. электромобилей. Для того чтобы повысить уровень благосостояния общества, и подготовить население к экологической революции, необходима интенсификация производства.

Чрезмерное использование и загрязнение окружающей среды привели также к тому, что приблизительно 660 городов Китая страдают от нехватки водных ресурсов – это выражено в дефиците водных запасов (70%). Правительство Китая заявило, что экологические проблемы Китая это «самовывживание китайской нации [6]. Неоднократные выбросы ядовитых веществ с китайских заводов в реку Сунгари, являющуюся притоком российского Амура, которые были зафиксированы на территории России, угрожают серьезными экологическими последствиями для всего Приамурья. При этом китайская сторона замалчивает эти факты, не реагируя на обращения российских властей. В результате этих событий было принято решение о создании в Хабаровске аналитического центра Контроля качества воды рек Амур и Уссури и увеличении количества гидрологических постов на самих реках [7].

На сегодняшний день решение проблем Китая и снижение уровня опасности для близлежащих государств возможно только при положительном решении властями КНР вопроса об активном международном сотрудничестве. Кроме того, крайне важно осознание руководством Поднебесной вопроса о том, что внедрение высокотехнологичных низкоотходных производств это не просто требование международных организаций, а жизненная необходимость для всего населения земного шара.

Библиографический список

1. Экологический кризис в Китае// Общество Newsland. [Электронный ресурс]. – URL: <https://newsland.com> (дата обращения: 21. 01.2018).
2. Смог в Китае// ZN,UA. [Электронный ресурс]. – URL: <http://zn.ua.ru> (дата обращения: 16. 03.2018).
3. Louisa Lim, «Air Pollution Grows in Tandem with China's Economy», NPR, May 17, 2007. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.npr.org> (Дата обращения: 10. 02.2018).
4. Бокарев Д.В. Кризис в Китае//Polpred. [Электронный ресурс]. – URL: <http://polpred.com>. (дата обращения: 21. 02.2018).
5. Экологический кризис в Китае// Общество Newsland. [Электронный ресурс]. – URL: <https://newsland.com> (дата обращения: 26. 01.2018).
6. Салицкий А.И. Китай: мощный старт экологической революции. [Электронный ресурс]. – URL : <http://perspektivy.info> (дата обращения: 3. 03.2018).
7. Louisa Lim, «Air Pollution Grows in Tandem with China's Economy», NPR, May 17, 2007. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.npr.org> (Дата обращения: 09. 03.2018).
8. Экологический кризис в Китае// Общество Newsland. [Электронный ресурс]. – URL: <https://newsland.com> (дата обращения: 10. 02.2018).

На основе всех данных можно назвать основные причины войны в ДРА - помощь СССР союзному правительству Демократической Республики Афганистан, опасность прихода к власти исламской оппозиции. А, как следствие, опасность переноса вооруженной борьбы на территорию среднеазиатских республик СССР.

Словом, угроза, что исламский фундаментализм захлестнет всю Среднюю Азию, стала одной из причин ввода советских войск в ДРА. Также нельзя было допустить усиления на своих южных границах Пакистана и Ирана, усиления на своих южных границах США и НАТО. Исламская оппозиция вооружалась и организовывалась в значительной мере Америкой и НАТО, и они тоже желали переноса войны на территорию СССР. Плюс к этому военные базы Соединённых Штатов Америки и НАТО, и контроль последними афганского наркотрафика.

Не допустить усиления на своих южных границах КНР. Китай тоже немало сделал для исламской оппозиции. С конца 1960-х годов отношения между СССР и КНР были очень напряженными, дело доходило до применения Вооруженных сил. СССР имел с КНР громадную границу, которая была линией противостояния, а нередко и линией фронта, и руководство Советского Союза не желало удлинения этой линии. Ответная мера на развертывание США в Европе. Желание СССР усилить собственные позиции в регионе и против КНР, и против Ирана, и против Пакистана. Особенно против последнего, так как Пакистан был в состоянии перманентного конфликта с Индией, и Демократическая Республика Афганистан был хорошим плацдармом для оказания помощи Индии [1, с. 352].

Война в Демократической Республике Афганистан для нашей страны была неизбежна. Это не личная прихоть советского руководства и не авантюра. Это необходимость. И нельзя рассматривать причины этой войны обособленно друг от друга, их рассматривать надо все вместе и не предвзято, на основе слухов и домыслов, а объективно, на основе документов и свидетельств участников. Интерес СССР как сверхдержавы заключался, во-первых, в охране своих собственных границ, а во-вторых, в противодействии попыткам другой сверхдержавы и ряда других стран закрепиться в регионе.

Библиографический список

1. Громов Б. В. Ограниченный контингент. – М. : АО «Издательская группа «Прогресс» «Культура», 1994. 352 с.
2. Дворниченко А. Ю., Ильин Е. В., Кривошеев Ю. В. Русская история с древнейших времен до наших дней: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2005. 448 с.
3. Рубцов Ю. В. Советский Союз в «необъявленной» войне в Афганистане (1979 – 1989 годы): осмысление прошлого // Новая и новейшая история. 2009. № 1. С. 48 – 70.
4. Рунов В. А. Чистилище Афгана и Чечни. Два бестселлера одним томом. 7-е изд. М.: Эксмо: Язуз, 2012. 575 с.

**ПОЗИЦИЯ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ
ПО ВОПРОСАМ ИММИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
В ПЕРИОД ПРЕЗИДЕНТСТВА Б. ОБАМЫ**

Кулигина А.С., студент 3 курса бакалавриата
Научный руководитель – Журавель Н. А., канд. ист. наук,
доцент кафедры религиоведения и истории,
Амурский государственный университет,
anna_2997@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается деятельность штатов в области иммиграционной политики в период президентства Б. Обамы.

Ключевые слова: иммигранты, деятельность штатов, пограничный контроль, законопроект.

В Соединенных Штатах Америки иммиграционная политика относится к компетенции федеральных властей. Однако в условиях постоянного увеличения въездов в страну, происходит необходимость вмешательства местных властей в дела связанные с иммигрантами. Представители штатов настаивают на праве активно вмешиваться в ситуацию и самостоятельно устанавливать правила нахождения иммигрантов на своей территории. Безрезультатные обсуждения на федеральном уровне реформы иммиграционной политики привели к активизации законотворческой деятельности в штатах во второй декаде XXI века. Авторы представленных законопроектов указывают на необходимость регулирования иммиграционных процессов на местном уровне, поскольку ситуация в каждом штате весьма своеобразна. Таким образом, заявленная тема является весьма актуальной.

Среди наиболее привлекательных штатов для иммигрантов лидером является Калифорния. Согласно данным исследовательского центра Pew в 2014 году через «золотой штат» прошло 25 % зарегистрированных и незарегистрированных иммигрантов. Штаты Техас и Нью-Йорк – вторые по количеству иммигрантов в Соединенных Штатах. В каждом поселились около 4,5 млн. иммигрантов, что составляет 11 % от общего их количества в США. Во Флориде поселились 4 млн. иммигрантов, а в Иллинойсе – 1,9 млн. человек [5].

По мнению Никольской Г.К. в настоящее время политика властей носит в большинстве случаев скорее «проиммигрантский», чем «антииммигрантский» характер. Однако вспышки враждебного отношения к приезжим отмечаются и бывают связаны, в большинстве случаев, с увеличением притока нелегалов. Особенно в южных и юго-западных штатах, где иммигрантское население растет за счет увеличения потока нелегальных иммигрантов, деятельность законодательных собраний становится особо активной, а направление этой деятельности имеют антииммигрантский характер [1].

Преимущественно резкие по отношению к иммигрантам законы были приняты в Аризоне, Джорджии, Индиане и Алабаме. Принятый 26 октября 2006 г. «Закон о безопасном ограждении», предусматривающий усиление пограничного контроля путем строительства заграждения на американо-мексиканской границе, не удовлетворил южные штаты. Администрация Аризоны не раз отмечала, что строительство стены, решив одни проблемы, создало новые. Строительство заграждения на границе с Мексикой привело к созданию на территории штата нелегальной сети, которая переправляет нелегалов через неохранные участки за определенную плату. Штаты на собственные средства начали искать новые решения в сфере охраны американо-мексиканской границы. В 2011 году Техас разработал персональную высокотехнологичную систему видеонаблюдения и заявил о размещении на границе 350 новых видеокамер [2].

Однако в сравнении с законами Аризоны, законопроекты принятые штатом Юта, в основном, носят «проиммигрантский» характер. В частности, в них отсутствуют пункты о том, что нахождение на территории штата без соответствующих документов является преступлением. Полиция штата может проверять статус лишь тех, кто был подвержен аресту за серьезные преступления. Еще одним немаловажным моментом является то, что штат имеет право на проведение собственной «амнистии». Нелегальному иммигранту разрешается работать на территории штата, если он не совершил никаких правонарушений и выплатил соответствующий штраф [4].

В 2013 году Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Чикаго, Бостон, а также Филадельфия приняли законы, запрещающие мероприятия по выявлению лиц, незаконно находящихся в США. Это мотивировалось тем, что подобные действия могут подорвать доверие жителей к местной полиции и властям. Недаром такие города называют «территории-убежища». В них нелегально пребывают более чем 5,8 млн. иммигрантов, то есть более половины нелегального населения страны. Однако такую деятельность в Соединенных Штатах поощряют далеко не все. Многие утверждают, что такие территории могут стать пристанищем для опасных преступников [3].

Подводя итог, можно отметить, что в период президентства Б. Обамы веке значительно активизировалась деятельность штатов. В большей степени это связано с малой эффективностью проводимых федеральными властями иммиграционных реформ. Авторы предложенных иммиграционных законов считают, что регулирование потоков иммиграции должно происходить не только на федеральном уровне, но также и на местном.

Библиографический список

1. Никольская, Г.К. Государственная иммиграционная политика США [Электронный ресурс] // ИМЭМО РАН: офиц. сайт. 2015. URL: https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2015/2015_023.pdf. (дата обращения: 23.03.2018).
2. For those living on border, security is complicated subject [Электронный ресурс] // CNN: офиц. сайт. 2013. URL: <https://edition.cnn.com/2013/07/21/us/immigration-border-security/index.html>. (дата обращения: 23.03.2018).
3. Federal-Local Cooperation on Immigration Enforcement Frayed [Электронный ресурс] // Migration Policy Institute: офиц. сайт. 2015. URL: <https://www.migrationpolicy.org/news/federal-local-cooperation-immigration-enforcement-frayed-chance-improvement-exists>. (дата обращения: 23.03.2018).
4. Immigration reform [Электронный ресурс] // The New York Times: офиц. сайт. 2011. URL: <https://www.nytimes.com/2011/03/20/opinion/20sun2.html>. (дата обращения: 23.03.2018).
5. Texas, New York now tied in immigrant population size [Электронный ресурс] // Pew research center: офиц. сайт. 2014. URL: http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/04/21/texas-immigrant-population-now-rivals-new-yorks-in-size/ft_16-04-20_immigrantpop_trend/. (дата обращения: 23.03.2018).

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В КИТАЕ О ПРОБЛЕМЕ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Кушнарев Н.Е., студент 4 курса, ИФФ

Научный руководитель – Буяров Д.В. кандидат философских наук,
доцент кафедры всеобщей истории, философии и культурологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
nekitkushnarev@mail.ru

Аннотация. В исследовании отражается общественное мнение населения Китая о проблеме борьбы КПК и партийных органов с чиновниками-коррупционерами на современном этапе.

Ключевые слова: коррупция, КНР, общественное мнение.

Борьба с коррупционной деятельностью, которую в начале своего первого срока правления стал широко развивать Си Цзиньпин, на данный момент развивается успешно, при этом затрагивая как практические задачи, так и цели последующей консолидации власти.

Достигнутые определенные результаты [5, с. 75] показывают правильность стратегии китайского правительства, что проявляется в одобрении со стороны населения. Китайцы оказались на первом месте в глобальном рейтинге уверенности граждан в своей стране. 87% жителей КНР считают, что их родина «идет правильным путем», свидетельствуют результаты глобального соцопроса, проведенного консалтинговой корпорацией Ipsos. Кроме того, 47% респондентов отмечают падение уровня нравов [2].

Согласно результатам новейшего исследования сайта «Жэньминьван», в преддверии открытия «двух сессий» в Китае борьба с коррупцией стала темой, которой китайские интернет-пользователи уделяют наибольшее внимание.

Первая сессия Всекитайского Собрания Народных Представителей 13-го созыва и Первая сессия Всекитайского Комитета Народного Политического Консультативного Совета Китая 13-го созыва («Две сессии») открылись в Пекине 5 и 3 марта 2018 года соответственно [1]. Прошедшие «две сессии» стали первыми с момента формирования составов ВСНП и ВК НПКСК нового созыва, они имеют большое значение для будущего развития и реформирования КНР.

С 8 по 27 февраля сайт «Жэньминьван» проводил опрос по наиболее интересующим интернет-пользователей темам в рамках «двух сессий». Среди предложенных вариантов были «борьба с коррупцией», «социальное обеспечение», «политика реформ и открытости», «подъем деревни», «культурная уверенность» и другие. Свыше 4 миллионов 210 тысяч респондентов приняли участие в этом опросе.

Тема «борьба с коррупцией» продолжает оставаться на вершине списка. В ходе прошлых опросов на протяжении 16 лет «борьба с коррупцией» семь раз становилась темой, которая представляла самый большой интерес для интернет-пользователей [1].

Согласно исследованию, борьба с коррупцией, социальное обеспечение, реформа образования, реформирование медицины и ликвидация бедности стали темами, которые больше всего интересуют китайских интернет-пользователей. Среди новых тем, политика реформ и открытости, а также подъем деревни получили особое внимание.

В свою очередь, осуществление стратегии подъема села является первостепенной задачей в работе правительства, касающейся сельского хозяйства, сельских районов и сельского населения. Об этом заявил 8 марта 2018 года председатель КНР Си Цзиньпин [4]. Члены Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК Ли Кэцян, Ван Хунин, Чжао Лэцзи и Хань Чжэн также приняли участие в панельных дискуссиях с депутатами от разных провинций. Выступая

К ВОПРОСУ О ДИСКУССИОННОСТИ ПРИЧИН ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА

Лавриненко Э.В., студент 4 курса

Научный руководитель – Шеломихин О.А., канд. ист. наук,
доцент кафедры истории России и специальных исторических дисциплин,
Благовещенский государственный педагогический университет,
iavrinenko@mail.ru

Аннотация. По поводу причин и последствий Февральской революции в России полного единства взглядов среди историков не наблюдается. Фактический материал источников, позволяет сузить круг научных версий о революционных событиях и отделить их от мифов, бытующих в обществе. В данной статье анализируются основные причины февральской революции, а также научные взгляды на них с точки зрения различных исторических теорий.

Ключевые слова: Февральская революция, геополитика, отречение.

События февраля 1917 года, несомненно, являются одними из главных, не только в отечественной, но и в мировой истории.

Однако до сих пор события февральской революции остаются в тени октября того же года, но подтверждая тезис, который был выведен ещё В.И Лениным, который гласил: «Без Февраля не было бы октября». И поэтому изучение этих событий достойно отдельного внимания. [4]

В современной исторической науке выделяются несколько позиций по вопросу причин февральской революции, а именно: марксистско-ленинская, ряд современных теорий и общепризнанная т.е. та которая преподаётся в школах.

Главное отличие марксистско-ленинской теории от общепризнанной является в интерпретации движущих сил революции. И если в марксистско-ленинской теории мы видим главную роль в рабочем классе, то в других общепризнанных трактовках эта роль делится в равной доле между рабочим классом и крестьянством в лице пресловутого аграрного перенаселения [1].

Сначала пару слов о том, что же такое аграрное перенаселение. Это ситуация, при которой численность населения превосходит экологическую ёмкость. Она в основном определяется теми посевными, площадями, которые имеются в государстве.

Что же влечет за собой данное явление? Это как раз-таки то, что мы могли видеть в пореформенной Российской Империи: крестьянское малоземелье и все вытекающие из этого последствия [3].

Ряд теорий рассматривают причины революции через призму только внешней политики, так называемой теории заговора. Чтобы понять их основную суть, нужно вспомнить цели организаторов мировой войны.

Наша общая победа, все признаки которой были налицо «союзникам» была не нужна в принципе, ведь тогда придется делиться трофеями и отдавать России обещанные проливы.

Не нужно и простое окончание бойни в наступающем году – еще рано. Нужный «союзникам» вариант – это не победа, а уничтожение России и Германии, как крупных держав, с полной ликвидацией их экономического потенциала. Для этого желательно возникновение в этих странах хаоса и Гражданской войны, как фактора окончательного ослабления.

Вначале 1917 г. народы России и Германии еще не готовы убивать своих соплеменников, надо еще более усугубить их страдания, чтобы сценарий сработал. Благодаря стараниям «союзников» война не закончится в этом году, продлившись еще полтора года. Миллионы солдат

еще сложат свои головы для выполнения планов наших «союзников», которым нужна не просто победа над врагом, а его тотальное сокрушение и смена политического строя.

Первой должна была вспыхнуть Россия, сбросить царский режим и послужить детонатором для остальной монархической Европы. Именно поэтому война протянется еще больше года и Германия.

«Удлинить» войну, если одна из сторон конфликта готова проиграть можно только, ослабив ее соперников. Февральская революция, несмотря на свою видимую прогрессивность, быстро приведет к крушению русской армии, а это в свою очередь придаст второе дыхание Германии, Австрии, Турции и Болгарии [3].

Одна из современных теорий говорит о том, что движущей силой революции является противостояние московской купеческой группы выступающая за либеральный путь развития экономики и петербургской финансово-промышленной группы, которая считала, что государство играет направляющую роль, но данную тему следует рассматривать в рамках отдельного исследования.

Однако, стоит лишь отметить, что организаторами революции по этой версии является московская промышленная группа, что косвенно подтверждается первыми составами Временного правительства [4].

Ряд смешанных теорий объединяют так называемые теории заговора и современную описанную выше, в отдельной плоскости располагаются общепризнанная теория, которая сейчас часто подменяется марксистско-ленинской.

Подводя итоги, можно смело сказать, что действительно причины февральской революции многообразны и сводить всё к простому решению в корне неправильно, однако каждый волен выбирать какой версии придерживаться.

Библиографический список

1. Яковлев, Н.Н. Последняя война старой России / Н.Н. Яковлев. М.: Просвещение 1994. 253 с.
2. Россия. 1913 год. Статистико-документальный справочник / отв. ред. А.П. Корелин. СПб.: Изд-во БЛИЦ, 1995. 145 с.
3. Пушкарев, С.Г. Россия 1801-1917: Власть и общество / С.Г. Пушкарев. М.: Посев, 2001. 672 с.
4. Яковлев, Е.Н. Красный шторм. Октябрьская революция глазами российских историков / Е.Н. Яковлев. СПб.: Питер, 2018. 288 с.
5. Громько, А.А. История дипломатии / А.А. Громько [и др.]. М.: Политиздат, 1965. 832 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ В ШКОЛАХ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мохарь В.А., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Шеломихин О.А., канд. ист. наук, доцент
кафедры истории России и специальных исторических дисциплин,
Благовещенский государственный педагогический университет,
bizarrev@mail.ru

Аннотация. История, является одним из самых важных учебных предметов в системе школьного образования, поэтому стоит понять, какие цели и задачи ставит перед собой её изучение в средних учебных заведениях нашей области, в рамках регионального компонента.

Ключевые слова: история, краеведение, региональный компонент, Приамурье.

Вообще, в современной школе главной целью истории является образование, развитие и воспитание личности школьника, который будет способен самоиндефицироваться, определить личностные приоритеты на основе осмысления исторического опыта и применить полученные знания не только в учебной, но и социальной деятельности [4, с. 58-62].

Но почему получение региональных исторических знаний также важно для формирования комбинированных знаний по данному предмету?

В Законе «Об образовании» закреплены два компонента стандарта – федеральный и региональный [1]. Причем устанавливается соотношение распределения времени между федеральным и региональным компонентами: федеральный компонент – не менее 75% от общего нормативного времени, отводимого на освоение основных образовательных программ общего образования; национально-региональный компонент – не менее 10%.

Региональный компонент должен быть согласован с требованиями федерального компонента, и выполняться в развитие федерального компонента, не заслоняя собой инвариантной части базисного плана, не замыкаясь в узкие рамки региона. Он структурирован по ступеням общего образования (начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее образование); внутри ступеней – по учебным предметам. Региональный компонент среднего (полного) общего образования представлен на базовом и профильном уровнях.

При изучении краеведения происходит осмысление истории региона как неотъемлемой части прошлого нашей страны и всего мира, важности вклада каждого народа, его культуры в отечественную историю, поэтому это один из главных аспектов изучения данного учебного предмета.

Программа по истории предусматривает специальные уроки или систематическое включение краеведческого материала в содержание курса с целью раскрытия своеобразия развития края, республики и его единства с судьбами страны.

В старших классах краеведение может приближаться к научно-историческому исследованию: работы с архивными и музейными материалами, включая фонды государственных и школьных музеев; участие в экспедициях, археологических раскопках, подготовка сообщений и рефератов к урокам, занятиям семинарского типа, ученическим конференциям и т.д.

У Амурской области есть потенциал для изучения истории и культуры региона. На территории Приамурья учёными открыто около 3000 памятников археологии (древние стоянки, городища, могильники), которые позволяют проследить периоды развития археологических культур, начиная с древнекаменного века и до позднего средневековья. Соответственно, у школьников есть возможность получать знания непосредственно на историческом объекте, самим побывать в роли историка или археолога.

В городе Благовещенске в 2015 году, в школе № 5 открыт профильный класс с историко-археологическим уклоном. Целью создания историко-археологического класса является формирование чувства гражданственности и патриотизма у школьников через соприкосновение с историко-культурным наследием родного края.

В профильном классе решено было ввести 2 часа элективных курсов по археологии и историко-культурному наследия Амурской области. На уроках по археологии дети вплотную познакомились с этой исторической дисциплиной, рассмотрели различные археологические периодизации, так же проводились отдельные занятия по антропологии и конечно же по археологии Амурской области. На уроках по историко-культурного наследия Амурской области больше знакомилась с историей нашего края.

Говоря о задачах изучения истории Амурской области, стоит сказать, что можно выделить большое их количество, но следует акцентировать внимание на одни из самых важных [2], а именно:

- формирование у школьников гражданской, социальной, культурной личной позиции в окружающем мире;
- воспитание патриотизма, уважение к своей малой Родине;
- получение знаний, от появления древних народов на территории нашей области до её развития на современном этапе, для усвоения материала, чтобы понять всю трудность и многогранность развития Амурской области;
- развитие способности анализировать полученные знания из источников и литературы для понимания прошлого и настоящего нашего края.

Но, к сожалению, нормативных документов, регулирующих региональный компонент на уровне Амурской области нет. Есть документы федерального уровня, но в них можно проследить некое противоречие, относительно внедрения краеведения в системы школьного образования [3, с. 21-39]. Поэтому школам была дана возможность самим решать, что же он должен включать в себя и стоит ли вообще изучать региональную историю.

Я считаю, что изучение краеведения является важным этапом развития личности учащихся и данный учебный предмет должен быть в каждой школе.

Поэтому, следует определить статус данного компонента в учебном плане каждого образовательного учреждения нашей области, а также:

- определить минимальную базу учебного материала, которую необходимо изучить учащимся (не менее 10% учебного времени);
- установить единый подход к изучению данного компонента и создать базу для разработки соответствующих учебно-методических комплексов;
- обеспечить разноплановость учебных программ в образовательных учреждениях и проследить за тем, чтобы они подходили к изучению на разных стадиях школьного образования.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 N 229-ФЗ (последняя редакция) / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/
2. Научный интернет-журнал «Мир науки». 2016 г. Том 4 статья 6. 7 стр. (Россия, Нижневартовск)
3. Национально-региональный компонент общего исторического образования в Российской Федерации: дискуссионные подходы // Проблемы современного образования 2012. № 4 С. 21-39.
4. К вопросу о регионализации школьного исторического образования // Преподавание истории и обществознания в школе. 2008. № 2. С. 58-62.

ДИСКУССИЯ ПО ПРОБЛЕМЕ ВООРУЖЕННОГО НАСИЛИЯ ПОДРОСТКОВ В АМЕРИКАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Мулер В.Е., студент 2 курса бакалавриата

Научный руководитель: Журавель Н.А., канд. ист. наук, доцент
кафедры религиоведения и истории,
Амурский государственный университет,
iemoyouluzer@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее важные аспекты дискуссии, которая ведется в США, начиная с 1990-х гг. относительно случаев вооруженного насилия, совершаемого подростками.

Ключевые слова: дискуссия, насилие, общество, оружие, подростки.

В современной Америке проблема вооружённого насилия стоит особенно остро. Только в 2018 году в Соединенных Штатах произошло 12 546 случаев вооружённых атак, из которых 49 носили массовый характер, а 238 происходили в школах. Несмотря на то, что в США не разрешено иметь оружие лицам, не достигшим 18 лет, подростки получают доступ к оружию через родителей. По статистике 1,7 миллиона детей-подростков в США живут в домах с незапертым заряженным оружием. В целом, в каждом третьем доме с детьми есть оружие [4]. В связи с этим в американском обществе возникла дискуссия между политиками, журналистами и обычными гражданами по вопросу хранения оружия и причинах антисоциального поведения подростков.

Первый случай, получивший наибольший общественный резонанс и обративший на себя внимание представителей всех сфер общества, произошёл 20 апреля 1999 года в школе «Колумбайн», штат Колорадо. Восемнадцатилетний Эрик Харрис и семнадцатилетний Дилан Клиболд устроили массовое вооруженное насилие: 13 человек были убиты и 26 ранены. В конечном итоге Харрис и Клиболд совершили самоубийство на месте преступления. Случай получил широкую огласку по ряду причин. Во-первых, это был первый в истории Америки спланированный скулшуттинг («стрельба в школе» – примечание автора), его подготовку подростки осуществляли целый год. Во-вторых, подготовка к массовому убийству велась практически у всех на глазах. У молодых людей был сайт, на котором они публиковали инструкции по созданию самодельных бомб, использованию оружия, а также угрозы в отношении учеников и учителей школы «Колумбайн». Другие материалы содержали заметки Эрика о своей ненависти к обществу в целом и желании убить всех, кто его раздражает. Об этом сайте знали многие ученики школы и, более того, некоторые родители. В-третьих, Эрик и Дилан были поклонниками популярной видеоигры Doom, выполненной в жанре шуттер, что также посчитали важным фактором их поведения.

Трагедия вызвала бурные споры о необходимости ужесточения контроля над огнестрельным оружием. Родители некоторых жертв подали несколько безуспешных судебных исков против производителей видеоигр. Ко всему прочему обвинениям подверглись и некоторые музыкальные группы, которые слушали ребята, такие как KMFDM, Rammstein и Marilyn Manson. Волна критики имиджа и музыки сопровождалась бойкотированием концертов. Лидер группы Мерилин Менсон, написал эссе «Колумбина: чья это вина?», в котором порицал СМИ за то, что те нашли виноватых в нем и подобных ему. «Эта трагедия была результатом невежества, ненависти и доступа к оружию» – заявил музыкант [2]. Трагедия и дискуссия вокруг нее привели к ужесточению систем безопасности в учебных заведениях и усилению контроля над доступом детей к Интернету и жестоким видеоиграм.

Феномен «Колумбайн» продолжил свое развитие в США. Один из последних инцидентов произошел 14 февраля 2018 года в Паркленде, штат Флорида. Девятнадцатилетний Николас Круз расстрелял 17 школьников из винтовки. Происшествие спровоцировало новые споры по вопросу о хранении оружия. Тысячи жителей штата Флорида вышли на улицы, требуя ужесточить контроль над огнестрельным оружием. Организаторами выступили участники подростковой организации против вооруженного насилия Never Again. Они обвиняли президента Д. Трампа в случившемся. Одним из главных предвыборных лозунгов Трампа был: «Защита второй поправки конституции» (право американцев на владение оружием – примечание автора). Между тем Д. Трамп в своем микроблоге в Twitter назвал недопустимым тот факт, что ФБР «пропустило сигналы, поступающие в отношении стрелка в школе Флориды» [1].

Массовые протесты привели, наконец к реакции властей на уровне штатов. Так, в марте 2018 г. легислатура штата Флорида приняла законопроект под названием «Акт общественной безопасности школы Марджори Стоунман Дуглас». Он повышает минимальный возраст для покупки винтовок до 21 года, предоставляет программу для вооружения школьных сотрудников и найма школьной полиции, запрещает продажу оружия потенциально опасным или психически нездоровым людям. На реализацию акта было выделено около 400 млн. долларов. Губернатор штата Рик Скотт подписал закон 9 марта 2018 г. [3]. В тот же день NRA (Национальная стрелковая ассоциация) оспаривает закон и подает иск в окружной суд Соединенных Штатов для Северного округа Флориды. NRA утверждает, что запрет на продажу оружия для людей в возрасте до 21 года является неконституционным, поскольку он нарушает права, 18-21-летних подростков, которые были классифицированы как взрослые, предоставленные второй и четырнадцатой поправками. После этого начался бойкот NRA и ее филиалов, в результате которого несколько компаний прекратили свои деловые отношения с NRA.

Подводя итог, можно отметить: несмотря на то, что проблема вооружённого подросткового насилия не нова для США, ее актуальность продолжает расти. Споры политиков, журналистов и простых граждан по поводу контроля огнестрельного оружия усиливаются с каждым произошедшим инцидентом. Однако системных решений на федеральном уровне пока не принято.

Библиографический список

1. Заявление президента США Д. Трампа в Твиттере по поводу трагедии во Флориде [Электронный ресурс]: 17.02.2018. – Twitter: офиц. сайт 2018. URL: https://twitter.com/realDonaldTrump/status/965075589274177536?ref_src=twsrc%5Etfw. (дата обращения: 23.03.2018).
2. Менсон, М. Колумбина: чья это вина?: эссе [Электронный ресурс]. URL :<http://web.archive.org/web/20090303055419/http://www.paintpit.ru/art/miscellanea/essays/columbine>. (дата обращения: 23.03.2018).
3. Рахман-Джонс, И. После Флориды: как тинейджеры в США стали реальной политической силой [Электронный ресурс] // ВВС. Русская служба: офиц. сайт – 20.03.2018.: URL <http://www.bbc.com/russian/features-43458805>. (дата обращения: 23.03.2018).
4. Статистика вооруженного насилия в США [Электронный ресурс]: Gun Violence Archive: офиц. сайт. URL : www.gunviolencearchive.org. (дата обращения: 23.03.2018).

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПРАВОСЛАВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В XIX ВЕКЕ

Нестерова А.С., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Пелевина О.В., канд. филос. наук, доцент
кафедры религиоведения и истории,
Амурский государственный университет,
arlikena@mail.ru

Аннотация. В статье раскрывается проблема становления православного образования в Амурской области. С использованием источников Государственного архива Амурской области, епархиальных ведомостей раскрыта история развития православных образовательных учреждений. В работе большое внимание уделяется вопросу образования на Дальнем Востоке. Появление в XIX в. образовательных учреждений в Приамурье помогает усилить влияние Российской Империи в период освоения земель, а также способствует ассимиляции коренного населения.

Ключевые слова: образование, Благовещенская епархия, воскресная школа, духовное училище, духовная семинария.

В середине XIX века Российское государство закрепляет свое присутствие на Дальнем Востоке. Одновременно с этим расширяет свою географию и православная церковь. При освоении Дальнего Востока четко стал вопрос об ассимиляции коренного населения. Одним из таких вопросов был вопрос об образовании, которого не наблюдалось. Бесспорно, коренное население Дальнего Востока было хорошо знакомо со своим языком, но у правительства стояла задача обучить русскому языку, привить уважение к православной церкви или, скорее всего, «покрестить» коренные народы.

В мае 1858 г. святитель Иннокентий заложил в Амурской области храм Благовещения Пресвятой Богородицы. Он и дал название новому городу. И в этом же 1858 г. в г. Благовещенск из г. Якутска была перенесена кафедра Камчатской епархии [4]. Это послужило большим толчком к развитию Русской православной церкви в Приамурье.

Развитие церкви в Амурской области было достаточно стремительным. В 1862 г. открылось первое образовательное учреждение Русской православной церкви на Дальнем Востоке – Благовещенское духовное училище. А уже в 1870 г. была открыта духовная семинария, которая стала второй после Якутской на территории Дальнего Востока [6].

Открытие образовательных учреждений на территории Дальнего Востока, которая недавно было официально присоединена к Российской империи, имело огромное значение для становления и развития системы церковного образования. Для подготовки квалифицированных специалистов, которые имели бы право преподавать в учебных заведениях других ведомств, в духовную семинарию привлекались наставники из центральных районов России. Такой подход позволил начать полноценную и широкомасштабную миссионерскую и образовательную деятельность как среди переселенцев, так и коренных народностей Дальнего Востока. Центром этой деятельности стал г. Благовещенск как центр Камчатской, а с 1899 г. – Благовещенской епархии [6]. Но как бы ни продолжали развиваться образовательные учреждения, очень остро стояла проблема нехватки школ в сельской местности. Многие священники, проживающие в деревнях и селах, вели не только проповедческую деятельность, но и преподавали Закон Божий, чтение, чистописание и арифметику. При этом, из-за нецелесообразности открытия большой министерской школы и бедности населения, зачастую обучать учеников священнослужителям приходилось на дому и за свой счет [1].

В точности судить о количестве сельских воскресных школ не предоставляется возможным из-за расхождения данных в первоисточниках. По одним сведениям в 1886 г. под управлением Камчатской (Благовещенской) епархии было пять церковноприходских школ. По сведениям из отчета Лазарева Петра Степановича – была всего одна церковноприходская школа в селах [2]. По ведомостям, которые находятся в Государственном архиве Амурской области, на период февраля 1886 г. упоминается только одна церковноприходская школа, а в сентябре 1886 г. упоминаются еще 3 церковноприходских школы [3]. По какой причине идет такое расхождение в данных не установлено.

Известны случаи, когда открывались частные церковные школы. Одной из таких была школа при Кладбищенской церкви, инициаторами которой являлись св. Николай Логинов и церковный староста О.П. Рязанов. Как известно из официальных источников, школа не была зарегистрирована, поэтому положение школы зависело от пожертвований граждан. В 1890 г. школа перешла в попечительство города и была названа именем барона Корфа. С этого времени эта школа, возникнув как церковноприходская, была отнесена к Министерству народного просвещения [1].

Бурный рост числа церковноприходских школ, школ грамоты, воскресных школ требовал достаточного количества учителей. В связи с этим в августе 1899 г. впервые в Благовещенской епархии состоялся Съезд духовенства, главным вопросом которого было открытие Епархиального женского училища в г. Благовещенске. Женское епархиальное училище создавалось как ведомственное учебное заведение для дочерей духовенства, не имевших возможность получить среднее образование за пределами епархии, и было открыто 16 октября 1901 г. [4].

Итак, во второй половине XIX в. усиленно шло развитие образовательной деятельности на Дальнем Востоке не только в светском направлении, но и в духовно просветительском. К началу XX века в рамках Благовещенской епархии сложилась многоуровневая система православного образования: от школ грамоты до духовной семинарии, что позволило обеспечить специально подготовленными кадрами епархию. Из стен церковноприходских школ, духовных семинарии и женского епархиального училища вышло большое количество педагогов, внесших огромный вклад в развитие образования и культуры на Дальнем Востоке. Православные образовательные заведения Дальнего Востока успешно конкурировали в образовательной деятельности с Министерством народного просвещения Российской Империи вплоть до революций 1917 г., после которой основной образования стала «светскость» школы.

Библиографический список

1. ГААО. Ф. 29-И. Благовещенская духовная консистория ведомства православного вероисповедания (1899 1917 гг.) Он. 1. Д. 1150.
2. ГААО. Ф. 436. Коллекция документов по истории государственных учреждений. Оп. 2 Д. 1.
3. ГААО. Ф. р-436. Коллекция документов по истории государственных учреждений. Оп. 1 Д. 5.
4. История Благовещенской епархии. Информационный портал Благовещенской епархии «БЛАГИНФОРМ» [Электронный ресурс]. URL: <http://blagininform.ru/eparxiya/history/>. (дата обращения: 22.03.2018).
5. Камчатские епархиальные ведомости. 1894. № 14. Отд. неофиц. С. 311; № 15. Отд. неофиц. С. 315, 317, 319; № 18. Отд. неофиц. С. 403.
6. Федирко, О.П. Образовательная деятельность Русской православной церкви в Приамурье: прошлое и современность» [Электронный ресурс]: <https://rusoir.ru/03print/03print-01/03print-01-37/>

Это такой успех, которым может по праву гордиться наша страна».

Почему советский народ празднует День артиллерии 19 ноября?

В 1942 году именно в этот день под Сталинградом началось наступление советских войск, длившееся семьдесят шесть дней. Важную роль в великом сталинградском сражении сыграла советская артиллерия: это она разгрому» вражеские укрепления и тем проложила дорогу нашим танкам и пехоте, которые железным кольцом окружили гитлеровских захватчиков под Сталинградом; это она отразила своим огнем бесчисленные атаки вражеских танков, которые старались разорвать кольцо окружения, причем были истреблены главным образом огнем артиллерии тысячи вражеских танков и десятки тысяч гитлеровских солдат и офицеров.

Сталинградское сражение подорвало силы гитлеровской армии. Она не сумела больше оправиться после такого поражения. В Великой Отечественной войне наступил перелом в нашу пользу. Сталинградская битва предвещала закат немецко-фашистской армии.

После Сталинградской битвы и до полного разгрома гитлеровской Германии Советская Армия провела ряд наступательных операций, которые по своим масштабам значительно превосходили все то, что знала мировая история. Вражеские войска терпели неслыханные поражения на земле и в воздухе. Советская авиация добила господства в воздухе и оказывала наземным войскам большую поддержку. Наши бронетанковые и механизированные соединения совершали глубокие прорывы вражеского фронта и уничтожали живую силу и огневые средства противника.

Мощным тараном, прокладывавшим путь наземным войскам, являлась советская артиллерия. Увязывая свои боевые действия с действиями других родов войск, наша артиллерия сокрушала все препятствия на пути движения героической советской пехоты и стремительно атакующих советских танков. Под ударами советской артиллерии падали самые сильные вражеские укрепления.

Советские артиллеристы с честью и достоинством выполнили свой, долг перед Родиной. Они пронесли свою боевую славу по полям сражений и завершили войну участием в исторической битве за Берлин. Велико было значение нашей артиллерии и в разгроме японских милитаристов

Вывод

Высоко оценило Советское Правительство мужество и мастерства наших артиллеристов в Великой Отечественной войне: более полутора тысяч артиллеристов получили самую высокую награду — звание Героя Советского Союза, сотни тысяч артиллеристов награждены за свои подвиги орденами и медалями.

Но советским артиллеристам не свойственно зазнаваться, переоценивать свои успехи и успокаиваться на достигнутом.

Генералы, офицеры, сержанты и солдаты артиллерии Российской Армии в мирных условиях используют боевой опыт Великой Отечественной войны, добросовестно изучают послевоенные достижения российской военной науки, уставы и наставления из года в год совершенствуют свои знания, умение и мастерство.

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.
РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ**

Сравнивая данные нашего исследования и данные исследований об аллофонном варьировании во взрослой речи, можно сделать вывод о том, что модификации спонтанной речи ребенка выражены ярче, чем в речи взрослого [5,6].

Стоит также отметить, что в ходе исследования один раз в спонтанной речи нам встретилось такое явление, как элизия.

Проанализировав статистические данные о фонетических характеристиках гласных, можно сделать вывод о том, что модификации сегментов, как правило, возникают в потоке речи, в неполном типе произнесения.

В спонтанной речи элизия гласных часто влечет за собой образование разных сочетаний согласных.

Изучение детской речи представляется необходимым для решения задач логопедии и педагогики, а также для понимания самих процессов развития речи и формирования определённой языковой системы.

Дальнейшее исследование будет предполагать расширение корпуса исследования и более пристальное внимание к реализации гласных на предмет их зависимости от возраста говорящего.

Библиографический список

1. Абраменкова, В.В. Некоторые особенности освоения значения слов в дошкольном детстве / В.В. Абраменкова // Вопросы экспериментальной психологии и её истории. – М. – 1974.
2. Алексеева, М.М. Об осознании детьми фонетической стороны речи / М.М. Алексеева // Проблемы изучения речи дошкольника. М., 1994.
3. Блохина, Л.П. Специфика фонетической организации спонтанных текстов / Л.П. Блохина // Звучащий текст. М.: 1983. С. 61–76.
4. Выготский, Л.С. Мышление и речь / Л.С. Выготский // Собрание сочинений в 6 т. Т 2. М.: Педагогика, 1982.
5. Гвоздев, А.Н. Вопросы изучения детской речи / А.Н. Гвоздев. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1961. 471 с.
6. Громова, О.Е. Стандартизация нормы речевого развития: исследование начального детского лексикона в логопедии / О.Е. Громова // Логопедия XXI века: материалы симпозиума с междунар. участием (20–21 апреля 2006). СПб., 2006.
7. Дергачёва, Л.А. Стилистическое и звуковое своеобразие квазиспонтанной речи / Л.А. Дергачёва // Вест. Твер. гос.ун-та. Серия «Филология». 2014. № 2. С. 201-208.

историю слов. Более эффективным и целесообразным станет использование регионального языкового материала во внеклассной работе.

Приемлемой формой внеклассной работы является кружок, который позволит учителю организовать постоянную и систематическую работу с закрепленным составом учащихся по изучению того или иного лингвокраеведческого материала, а именно – диалектной лексики.

Нами была проанализирована программа школьного научного лингвистического факультатива, разработанная Г.К. Алексеевой [3], а также программа занятий кружка по лингвистическому краеведению, составленная коллективом авторов «Школьного диалектного словаря Приамурья». Обе программы направлены на освоение учащимися национально-регионального компонента государственного образовательного стандарта, который ориентирует на обращение к местным особенностям языка и речи, то есть к лингвистическому краеведению. Особенностью программы Г.К. Алексеевой является комплексный подход к изучаемым вопросам с привлечением сведений из истории России, мировой художественной культуры, литературы. Программа, разработанная коллективом авторов «Школьного диалектного словаря», включает в себя такие интересные темы как: «Синонимы в русских говорах Приамурья», «Этнографическая лексика в русских говорах Приамурья», «Лексические богатства говоров Приамурья», «Злова заповедные. Образность народного слова».

Словарь содержит богатый материал для учителей и учеников. Авторы включили не только примерный план работы, но и разработки занятий по всем темам изучения, а также иллюстративный материал к ним.

Так как нехватка часов на изучение диалектной лексики восполняется внеклассной работой с учениками, нами был разработан конспект внеклассного мероприятия по лингвистическому краеведению на тему: «Что? Где? Когда?: Любите амурское слово!».

Включение регионального компонента в программу обучения русскому языку является важной составляющей деятельности учителя-словесника. Предполагаем, что привлечение местного материала позволит оживить уроки русского языка, сделать их более содержательными и интересными, учащиеся будут более внимательными к речи окружающих и к своей собственной речи, эти наблюдения помогут почувствовать истинную красоту, силу и значимость народного слова.

Библиографический список

1. Лыжова, Л.К. Региональный компонент в преподавании русского языка / Л.К. Лыжова // Русский язык в школе. 1994. №4. С. 11-14.
2. Школьный диалектный словарь Приамурья / авт.-сост.: О.Ю. Галуза, Л.В. Кирпикова, Н.П. Шенкевец. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2014. – 268с.
3. Алексеева, Г.К. Языковая картина мира в русских говорах Приамурья / Г.К. Алексеева // Языковой портрет Приамурья. Монография. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2011. С. 59-61.

ОБЩЕЕ НАСЛЕДИЕ РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ ИСТОРИИ

Цзюй Куньи, аспирант 1 года обучения

Научный руководитель – Забияко А.А., д-р филол. наук,
профессор кафедры литературы и мировой художественной культуры,
ведущий научный сотрудник Центра изучения дальневосточной эмиграции,
Амурский государственный университет,
j_kueen@aliyun.com

Аннотация. 10 августа 2017 г. в рамках Недели российско-китайского обмена в области культуры и искусства в столице провинции Хэйлуцзян в центре Чжунъян Дацзе (харбинского Арбата) состоялось знаменательное событие – открытие международной выставки ««Модерн»: живая душа старого Харбина». Выставка была организована учеными Амурского государственного университета, ООО Харбинской Корпорацией «Модерн» и Правительством г. Харбина.

Ключевые слова: гостиница «Модерн», г. Харбин, российско-китайский обмен в области культуры и искусства, международная выставка, КВЖД, русские эмигранты.

В первой половине XX в. Харбин стал не только центром КВЖД, центром дальневосточной эмиграции – он стал крупнейшим центром культуры, науки и образования. Русские жители Харбина внесли немалый вклад в историю Китая в XX в. Это общее русское и китайское наследие бережно сохранено современными руководителями и простыми жителями Харбина. Поэтому Харбин по-прежнему остается ярким свидетельством сотрудничества России и Китая в области культуры, науки и образования. «Харбин – чудо в истории развития городов. Строительство КВЖД обозначило качественный рывок от одной исторической эпохи к историческому рубежу иного образца. Всего за 30 лет из небольшой рыбацкой деревни город вырос в самый престижный международный мегаполис в Северо-Восточной Азии. Здесь работали консульства 19 стран мира. Сотни тысяч эмигрантов из 33 стран поселились здесь. Среди них русская эмиграция составляла самую значительную часть. Согласно демографическим записям, в 1922 году общее количество российских эмигрантов превысило больше 220 000. Русский писатель Всеволод Никанорович Иванов вспоминал о том, что Харбин в кратчайшие сроки стал международный городом с высокоскоростным развитием. Он писал об уникальном достижении, созданном совместно китайским и русским людьми всего за 20 лет. Русский писатель подчеркивал, что именно Китай принял большую часть российских беженцев в 1920 году, предположительно, 200 000 человек, и обеспечил им превосходные условия жизни», – сообщалось в день открытия выставки в харбинских СМИ [1].

Международная выставка «Модерн»: живая душа старого Харбина» была подготовлена совместными усилиями российских и китайских партнеров. Инициаторами ее создания с китайской стороны стали Комитет государственных активов по контролю и управлению и крупнейшая харбинская корпорация «Модерн», а с российской стороны – Амурский государственный университет, сотрудники «Центра изучения дальневосточной эмиграции». Активное участие в подготовке выставки приняли ведущие российские музеи – Государственный литературный музей и Государственный Музей-институт семьи Рериха, а также хранительница коллекции Лариссы Андерсен Тамара Калиберова [3].

Современная история харбинской гостиницы «Модерн» – это концентрированная современная история Харбина. Чтобы углубиться в эту покрытую пылью историю, при поддержке всех сторон и напряженной работе китайские и российские эксперты и ученые в течение года

с. 111]. Таким образом, главным мотивом поэзии Ли Яньлина можно считать мотив любви к России, к ее людям, культуре, природе.

Анализ тем и мотивов лирики Ли Яньлина показывает, что это направление исследования является перспективным и должно быть продолжено.

Библиографический список

1. Киреева, Н.В. «Мосты дружбы» в поэзии Ли Яньлина / Н.В. Киреева // Россия и Китай: История и перспективы сотрудничества: материалы VII международной научно-практической конференции. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2017. – С. 581-584.

2. Киреева, Н.В. Роль Ли Яньлина в укреплении культурного взаимодействия Китая и России / Н.В. Киреева // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV международной научно-практической конференции. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2014. – С. 360-362.

3. Киреева Н.В. Ли Яньлин (Янлен) / Н.В. Киреева // Энциклопедия литературной жизни Приамурья XIX–XXI веков / Сост. А.В. Урманов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2013. – С. 228-230.

4. Ли, Яньлин. Избранные стихи / Яньлин Ли. – Благовещенск: Амурское отделение Литфонда РФ, 2001. – 214 с.

5. Самойленко, Т.В. Своеобразие поэтических текстов Ли Яньлина / Т.В. Самойленко // Лосевские чтения – 2017: материалы X региональной научно-практической конференции. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2017. – С. 111-117.

УДК 82-1

ОБРАЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ ПОЭТОВ ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

Цюй Ф., аспирант 1 курса

Научный руководитель – Киреева Н.В., д-р фиоло. наук,
профессор кафедры русского языка и литературы,
Благовещенский государственный педагогический университет,
245749649@qq.com

Аннотация. В статье анализируются особенности отражения образа приграничного города Благовещенска в художественном сознании китайских авторов из провинции Хэйлунцзян и специфика воплощения этого образа в поэзии.

Ключевые слова: Ли Яньлин, Сяо Фан, Хуан Цзин, Благовещенск, поэтический образ.

Исследование поэтической образности, запечатленной в художественном сознании авторов приграничных территорий России и Китая, позволяет понять, с помощью каких приемов «чужое» присваивается и становится «своим».

С этой точки зрения немалый интерес представляет анализ образа приграничного города Благовещенска, запечатленного в стихах китайских поэтов из соседней с Амурской областью провинции Хэйлунцзян – Сяо Фана, Хуан Цзина и Ли Яньлина. Эти стихи были опубликованы в литературных альманахах и сборниках на русском и китайском языках в конце XX - начале XXI вв. – в период, когда «складываются основные векторы русско-китайских литературных контактов, появляются ключевые фигуры этого процесса, намечаются наиболее перспективные направления взаимодействия» [2, с.552].

жанры бытуют на двух языках (семейные мемораты, былички, сказки, «новые» песни) [2]. Тексты многих припевок (частушек) тематически связаны с русско-китайской жизнью полукровцев Трёхречья:

*Наша речка неглубока:
Ты китаец, ты китаец –
Ты не русский человек,
Кошку жарил, хвост оставил
Своей женке на обед
[Т.Н. Петухова].
Я не раз и не два
В этой баньке парилась; На китайцеву тужурку
Это зря позарилась!
[К. Ушакова]
И, смеясь, поясняет: – Так вот и я в Китае зацепилась!*

Русский фольклор в Трёхречье не только обнаружил свойственную его глубинной природе живучесть и устойчивость, но проявил и гибкость по отношению к инокультурным влияниям. Образы русского фольклора получили своё развитие в китайскоязычных вариантах, образы китайского быта и китайского фольклора перетекли отчасти в русские сюжеты. Например, в сюжеты русских сказок русских Трёхречья вплетены бытовые подробности китайской жизни: солдат варит кашу из топора и огурцов с капустой [1]. Весьма популярный в среде трёхреченцев сюжет мемората о женитьбе на русской невесте сочетает в себе китайский компонент (поиск редкой в России юбки иба-чжуа, сшитой из тончайшего китайского шелка) и гоголевский мотив о добывании черевиков Вакулой для Оксаны [4].

Вступая в живое сообщение с местными реалиями и китайской культурной традицией отцов, русский фольклор Трёхречья обогатился и получил новый импульс к развитию. На стыке «материнского» и «отцовского» начал начаться формирование особого культурного феномена – фольклора полукровцев Трёхречья.

Яркие фольклорные формы, чёткость и выразительность смыслов фольклорных образов и сюжетов стимулировали в сообществе русских потомков сохранение важнейшего фундамента национальной идентичности – языка родной культуры и развитие новых, особенных, форм идентичности «русской народности Китая».

Библиографический список

1. Забияко, А.А., Забияко, А.П. Русские Трёхречья: фольклор как основа сохранения идентичности в китайской среде / А.А. Забияко, А.П. Забияко // Проблемы Дальнего Востока. – 2016. – № 2. – С. 160-172.
2. Забияко, А.А., Забияко, А.П., Зиненко, Я.В., Чжан Жюян Семейные мемораты русских Трёхречья как основа реконструкции исторических процессов и этнокультурной идентификации в китайской среде / А.А. Забияко, А.П. Забияко, Я.В. Зиненко, Чжан Жюян // Россия и АТР. – 2016а. – № 3. – С. 185-198.
3. Забияко, А.П., Забияко, А.А. Русские Трёхречья: основы этнической самобытности. Монография / А.П. Забияко, А.А. Забияко. Пер. с кит.: Чжан Жюян, Чжоу Синьюй, Е.В. Сенина. Пер. на англ.: Е.А. Конталёва. – Новосибирск: Издательство Института Археологии, антропологии и этнографии Российской академии наук, 2017. – С. 210-245.
4. Кляус, В.Л. Русский фольклор в Трёхречье (КНР) / В.Л. Кляус // Сибирские чтения в РГГУ. – Альманах. – М.: РГГУ. – 2008. – Вып. 3. – С. 5-21.

ции китайской поэзии. Например, в стихотворении «На реке Бурее» Игорь Игнатенко обращается к возможностям традиционной китайской стихотворной миниатюры: «Тишина такая – на удивление. / В речке слышен пробег тайменя. / Небосвод по-октябрьски чист. / Грохот – в роще сорвался лист. / Затаилась в предзимье даль. / Хорошо! И чего-то жаль...» [1, С. 42].

Еще одним мотивом, помогающим создать яркий образ России в сознании читателей, является ключевой для всего сборника мотив любви. Амурские авторы рассказывают о любви, которую испытывают простые русские люди. Это и любовь к супругу (стихотворение «Люби женатого!» Станислава Федотова) [1, С. 106]. И зарождение чувств (стихотворение Василины Садовенко «В зале, где танцуют и куражатся») [1, С. 94]. Это любовь с первого взгляда (стихотворение Сергея Сониного «Лене») [1, С. 98]. И даже – угасание любви (стихотворение Григория Шумейко «Костёр и горная река») [1, С. 118]. С помощью различных художественных приёмов амурские поэты передают читателям сильные эмоции и вызывают к сопереживанию. Благодаря этому русские люди становятся ближе и понятнее своим китайским соседям, читающим об их чувствах и переживаниях.

Ли Яньлин так объяснил причину публикации сборника стихов амурских поэтов на китайском языке: «Раньше в Китае издавали много русских классиков, современных поэтов, писателей, но ни разу не издали произведения одной из областей России. Это в первый раз. Стихи амурских поэтов, амурской организации писателей очень интересны для китайских читателей. Когда получили информацию об издании, все вузы и библиотеки заказали эту книгу» [4]. Анализ образа России, который может реконструировать китайский читатель, познакомившийся со стихами из этого сборника, убеждает в правоте Ли Яньлина. Россия становится ближе и понятнее, знакомство со стихами позволяет углубить понимание жизни русских людей, а значит, сборник «Везде цветет июньская сирень» способствует укреплению культурных контактов между Россией и Китаем.

Библиографический список

1. Везде цветет июньская сирень: сборник стихов амурских поэтов. – Пекин: Китайская молодёжь, 2008. – 145 с.
2. Киреева, Н.В. Роль Ли Яньлина в укреплении культурного взаимодействия Китая и России / Н.В. Киреева // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV международной научно-практической конференции (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 14-19 мая 2014 г.). Выпуск 4 / Отв. ред. Д.В. Буяров и Д.В. Кузнецов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2014. – С. 360-362.
3. Киреева, Н.В. Русско-китайские литературные контакты в Приамурье на рубеже XX-XXI веков / Н.В. Киреева // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы VII международной научно-практической конференции. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2017. – С. 549-554.
4. Стихи амурских поэтов теперь можно прочитать на китайском языке [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.amur.info/news/2008/09/23/39200> (дата обращения: 25.03.2017).

опыт этнографических очерков писателя коснулся не только «исторического и экономического быта Центральной Маньчжурии – в книге Шкуркина содержатся редчайшие сведения о культурных и религиозных традициях жителей дальневосточного фронта» [1].

В сборнике «Китайские легенды» П.В. Шкуркин собрал самые разные фольклорные материалы, связанные с традиционной культурой народов Китая. В частности, он собрал бытующие в устной форме легенды «Троецарствия». Их устный источник, легший в основу харбинского издания, подтверждается тем, что в то время в Северной Маньчжурии население было практически неграмотным. Но сюжеты «Троецарствия» были известны всем в виде устных историй и содержания народных опер. В этом сборнике Шкуркин собрал самые характерные моменты и события, описывающие карьеру Чжу-гэ Ланя (самый известный мудрец Китая) и Гуань-юя (прекрасный пример верности в понимании китайцев). Китайские драматурги и сказители часто использовали эти материалы в своих исследованиях. В своём издании П.В. Шкуркин не только написал об этих исторических персонажах, но и о культах исторических героев у китайцев.

Помимо этих трудов, Шкуркин составил первую карту исторических периодов Маньчжурии вместе с известным востоковедом А.М. Барановым.

В 1924 г. он выпустит в свет сборник этнографических рассказов «Хунхузы», а в 1926 – книгу «Игроки». В этих произведениях фольклорные материалы лягут в историю хунхузничества и во многом объяснят понимание природы этого явления народными взглядами и традициями. Работы П. Шкуркина помогают нам узнать и изучить культуру и историю Северо-востока Китая, составляют ценные исторические, религиоведческие и этнографические материалы.

Библиографический список

1. Дябкин, И.А. Китай глазами этнографа: П.В. Шкуркин и его «Город Хуланчэн» / И.А. Дябкин // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. – Вып. 11. – Благовещенск: Амурский гос. университет, 2016. – С. 327–336.

2. Забияко, А.А. Здесь доминировал “закон тайги”: образ Маньчжурии начала XX в. в художественном сознании дальневосточных писателей / А.А. Забияко // Ментальность дальневосточного фронта: культура и литература русского Харбина. – Новосибирск: Издательство Сибирского отделения Российской академии наук, 2016 г. – 437 с.

3. Забияко, А.А., Забияко, А.П., Лешко, С.С., Хисамутдинов, А.А. Русский Харбин: опыт жизнестроительства в условиях дальневосточного фронта / А.А. Забияко, А.П. Забияко, С.С. Лешко, А.А. Хисамутдинов. – Благовещенск: Издательство Амурского государственного университета, 2015. – 462 с.

4. Шкуркин, П.В. Китайские легенды / П.В. Шкуркин. – Харбин., 1921 г.

ВОИНСКИЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Яровенко П.А., курсант 3 курса

Научный руководитель – Васильченко В.В., преподаватель
кафедры иностранных и русского языков,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского

Аннотация. В статье рассматриваются особенности воинского этикета, его основные элементы,

Ключевые слова: воинский этикет, культура, система атрибутов и норм.

Одной из главных граней проявления культуры личности военнослужащего является его поведение в различных ситуациях воинской службы. Оно является сердцевинной общей культуры взаимоотношений воинов армии и флота, и играет важную роль в жизни и деятельности Вооружённых Сил современной России. В современных условиях под этикетом понимается совокупность правил культуры поведения, касающихся внешнего отношения к людям, которые приобрели характер строго регламентированного церемониала и в соблюдении которых имеет особое значение определённая форма поведения. Требования этикета не являются застывшими. Общечеловеческие нормы этикета хотя и варьируются от конкретных условий, всегда сохраняют своё существенное - быть формой цивилизованного человеческого поведения.

Существует придворный, дипломатический, воинский этикет и другие его разновидности. Особенность воинского этикета состоит в том, что он носит нормативный характер, обязательный для всех участников процесса общения. Его основные правила закреплены в требованиях общевойсковых уставов, имеют под собой юридическую основу. И если соблюдение военнослужащими общих правил культуры поведения является желательным, то соблюдение требований воинского этикета обязательным. Это и обуславливает превращение правил воинского этикета в закон жизни военнослужащих и действенное воспитательное средство в условиях воинской деятельности. Под воинским этикетом понимается свод правил поведения военнослужащих, основанных на принципах морали и традициях армии и флота, а закреплённый в требованиях Военной присяги и общевойсковых уставов Вооружённых Сил. Связь уставных требований с нормами воинского этикета состоит в том, что уставы предписывают, что делать и каким должен быть моральный облик военнослужащего, а этикет рекомендует, советует, как делать, как выполнять нравственные предписания, как развивать у себя полезные привычки.

В структуре воинского этикета выделяют два основных элемента: система атрибутов и система норм.

К атрибутам воинского этикета относятся только те материальные предметы, которые строго предусмотрены правилами этикета и без которых их функционирование становится невозможным или затруднительным. В первую очередь это военная форма одежды. Во-вторых, оружие. Именно эти атрибуты отличают военного человека от гражданского. В то же время без наличия часов любому военнослужащему практически невозможно быть точным и пунктуальным, без расчёски-иметь аккуратную причёску, без сапожной щётки-поддерживать в чистоте обувь и т. д.

Система норм воинского этикета охватывает такие сферы взаимодействия, как «порядок отдачи и выполнения приказов, порядок обращения военнослужащих друг к другу, воинское приветствие, порядок представления, воинскую вежливость и поведение» [1], порядок применения поощрений и взысканий, подачи жалоб и заявлений и т. д. Воинский этикет выполняет ряд важных функций, играющих большую роль в жизни общества и Вооружённых Сил.

Основными из них являются следующие. Во-первых, военно-политическая функция. Армия и флот – важная составная часть государства. Их эффективное функционирование говорит о надёжности защиты государственных интересов, о повседневном обеспечении национальной и военной безопасности страны. Обычные граждане не видят и не знают повседневной воинской службы и специфики ратного труда. Они во многом судят о состоянии Вооружённых Сил по внешнему виду и поведению военнослужащих при встрече с ними. Опрятный, вежливый военнослужащий вызывает у них чувство симпатии и уважения к армии и флоту, уверенность в том, что личный состав Вооружённых Сил с честью выполнит свой долг. Во-вторых, профессиональное выполнение требований воинского этикета свидетельствует о дисциплинированности военнослужащего, хорошем знании и чётком выполнении требований общевоинских уставов. В-третьих, служебно-регулятивная функция. Взаимоотношения военнослужащих чётко регламентируются требованиями воинских уставов. В-четвёртых, воспитательная функция. Требования воинского этикета ставят всех военнослужащих в равное положение с точки зрения уважения их прав и личного достоинства как защитников Отечества. В-пятых, эстетическая функция. Ратный труд нелёгок, связан с преодолением трудностей и опасностей. В условиях воинской службы от личного состава требуется «проявление самых высоких морально-психологических качеств вплоть до личного самопожертвования» [2]. Военнослужащим запрещается:

- ношение предметов военной формы одежды не установленных образцов;
- смешение предметов военной формы одежды с гражданской;
- ношение на военной форме одежды знаков различия и отличия, не предусмотренных соответствующим приказом.

Основными направлениями деятельности командиров (начальников) по обеспечению неукоснительного соблюдения требований воинского этикета являются следующие:

- воспитание всех военнослужащих в духе строгого соблюдения требований воинского этикета;
- вовлечение каждого военнослужащего в практическую деятельность по соблюдению этикетных норм взаимоотношений личного состава армии и флота, поддержание в каждой части (подразделений) строгого уставного порядка;
- высокая требовательность командиров (начальников) к подчинённым за соблюдение ими уставных норм взаимоотношений между военнослужащими;
- личный пример командиров (начальников) в соблюдении требований воинского этикета.

Жизнь многообразна в своих проявлениях. Военнослужащий сталкивается с такими ситуациями, которые трудно предусмотреть заранее. Поэтому невозможно предписать правила поведения на каждый случай. Есть один общий принцип, который выручает почти всегда: помни о чести и поступай с другими так, как ты хотел бы, чтобы они поступали с тобой.

Библиографический список

1. Колосов А. Взаимоотношения в воинском коллективе как фактор успешности выполнения служебных задач. // Ориентир. 2011. № 3. С. 13.
2. Дисциплинарный устав Вооружённых Сил РФ. М.: Феникс, 2017. 731 с.

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ**

РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Алексеева А.А., студент 5 курса бакалавриата
Научные руководители: Иващук Е.А. канд.пед.наук,
доцент кафедры романо-германских и восточных языков;
Ольхова Н.А. канд.фил.наук,
доцент кафедры романо-германских и восточных языков,
Благовещенский государственный педагогический университет,
Michael.Keehl2014@yandex.ru

Ключевые слова: фразеология, лексические единицы военной тематики, межкультурная коммуникативная компетенция, вторичная языковая личность, элективный курс

Люди издавна стремятся познать особенности быта и жизни другого народа. Одним из путей такого познания служит познание через язык, в данном случае – через фразеологию. Освоение иноязычной культуры на уроках иностранного языка и в рамках элективных курсов способствует формированию личности в развивающем, познавательном и воспитательном аспектах, а обучающийся становится посредником между разными культурами.

По мнению Д.Г. Мальцевой, значительная часть лингвострановедческих знаний страны заключена во фразеологизмах. Компонентами фразеологических единиц могут выступать меры длины и веса, названия денежных единиц, какие-либо исторические события, предметы обихода, названия географических объектов и даже названия оружия [6].

И действительно, некоторые виды оружия являются типичными для той или иной нации. Для данного исследования, на материале русских и немецких фразеологических словарей и Интернет-ресурсов, было отобрано, изучено и сгруппировано более 300 фразеологизмов, компоненты которых отражают развитие военного дела в Европе на протяжении нескольких веков.

Группа фразеологизмов, содержащих в себе названия холодного оружия как ключевой компонент, является самой многочисленной. Изобретению пороха и огнестрельного оружия предшествовало использование разнообразного арсенала колющего и рубящего оружия [3].

Так, меч (Schwert) традиционно является древнейшим рубящим оружием ближнего боя. В предложенных фразеологизмах меч исполняет различные функции: *etw. mit dem Schwerte teilen* – решать что-либо силой; *zwischen zwei Schwertern stehen* – между двух огней; *das Schwert in die Scheide stecken* – закончить спор мирным путем; *das Schwert mit beiden Händen fassen* – решительно приняться за дело; *etw. ist ein zweischneidiges Schwert* – что-либо имеет свои «за» и «против».

Самым древним видом колющего оружия был кинжал (Dolch), за которым закрепилась слава орудия коварного убийства. Данный компонент нашел свое отражение в следующих немецких фразеологизмах: *jmdm. einen Dolchstoß versetzen* – поразить кого-либо в самое сердце; *ein Dolchstoß in den Rücken* – нанести удар ножом в спину (в современном русском и немецком языках применяется и в переносном смысле).

Затем в арсенале появляются короткие шпаги с широким клинком (Haudegen) [1]. Владельцы такой шпаги получили аналогичные прозвища. Затем слово «Haudegen» стало обозначать не только опытного воина, но и закадычного друга («*ein alter Haudegen*»).

нулевого, а с первого уровня. На втором уровне языковая личность сливается с социальной [4].

Овладение межкультурными средствами общения и формирование на их основе МКК предполагает ознакомление учащихся со страной изучаемого языка и приобретение определённых страноведческих знаний и норм поведения носителей ИЯ, а также усвоение языковых единиц с национально-культурной семантикой.

Фразеологизмы являются устойчивыми словосочетаниями, не переводимыми дословно, что вызывает затруднения в понимании смысла и их использовании. В толковых словарях, как правило, даётся разъяснение данных языковых единиц на уровне лексического понятия, уровень фоновой информации не разъясняется. Именно поэтому данный лингвокультурологический материал следует вводить в сопоставлении с соответствующим материалом в родном языке учащихся. Для этого на занятиях элективного курса рекомендуется выполнение языковых и речевых упражнений, а также проектных заданий.

Процесс обучения, осуществляемый в рамках диалога культур, благоприятно сказывается и на развитии социальных качеств учащегося. Он сможет не только приобщиться к чужой культуре, но и расширить знания о родной культуре, получит возможность стать полноценным участником процесса межкультурной коммуникации.

Библиографический список

1. Военная революция 16-17 вв.: тактика. [Электронный ресурс]. URL: [http : // antoin.livejournal.com/814449.html](http://antoin.livejournal.com/814449.html).
2. Военная революция в Западной Европе и развитие западноевропейских армий во 2-й половине XV – начале XVIII вв. [Электронный ресурс]. URL: [http : // www.xliby.ru/istorija/velikaja_ognestrelnaja_revolucija/p2.php](http://www.xliby.ru/istorija/velikaja_ognestrelnaja_revolucija/p2.php).
3. Военное дело Древней Европы. [Электронный ресурс]. URL: [http : // my-edu.ru/edu_isto/v3_17.html](http://my-edu.ru/edu_isto/v3_17.html).
4. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Издательство ЛКИ, 2010. 264 с.
5. Коляникова, Е.В. Межкультурная коммуникативная компетенция как цель обучения иностранному языку старшеклассников [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikativnaya-kompetentsiya-kak-tsel-obucheniya-inostrannomu-yazyku-starsheklassnikov>.
6. Мальцева, Д.Г. Страноведение через фразеологизмы. Пособие по немецкому языку. / Д.Г. Мальцева. М.: Высшая школа, 1991. 173 с.

**СИСТЕМА ОТБОРА И ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА
(ДВОКУ ИМ. К.К. РОКОССОВСКОГО) ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ОЛИМПИАДЕ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Анфилатова О.В., старший преподаватель ДВОКУ
Научный руководитель – Карнаух Н.В., д-р пед. наук,
профессор кафедры педагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
olga_schwarz@mail.ru

Аннотация. В статье описываются основные этапы подготовки и система отбора курсантов высших военных учебных заведений Министерства Обороны к Международной Олимпиаде по иностранному языку.

Ключевые слова: олимпиада, иностранный язык, курсант, военный вуз.

Олимпиада по иностранному языку среди курсантов высших военных учебных заведений МО РФ – это интеллектуальное творческое мероприятие конкурсного характера, направленное на демонстрацию обучающимися образовательных организаций высшего образования знаний, умений и практических навыков по иностранному языку (английскому), способствующее повышению эффективности образовательного процесса в образовательных организациях высшего образования, совершенствованию и развитию современных педагогических технологий.

Олимпиада проводится в целях повышения качества подготовки военных кадров, их профессиональной мотивации, формирования и раскрытия научных и творческих способностей, а также повышения квалификации профессорско-преподавательского состава образовательных организаций и развития методик преподавания.

Цели участия в Олимпиаде по иностранному языку:

1. Укрепление авторитета военного вуза как образовательного учреждения с высокими образовательными стандартами;
2. Раскрытие потенциала курсантов во владении английским языком;
3. Повышение мотивации к углубленному изучению английского языка у курсантов;
4. Развитие творческой инициативы, лидерских навыков и самостоятельности в принятии решений;
5. Развитие общеобразовательного кругозора курсантов;
6. Воспитание ценностных ориентаций у курсантов;
7. Развитие у курсантов профессионально-значимых качеств будущих командиров;
8. Привлечение внимания курсантов к изучению социально-экономических, политических, правовых и культурных аспектов развития современного мира;
9. Развитие взаимодействия между языковыми кафедрами военных вузов страны.

Ежегодно подготовка к международной Олимпиаде проходит в три этапа:

1. Первый этап - факультетский. Данный этап проходит в рамках высшего военного учебного заведения и направлен на отбор и выявление курсантов с высоким уровнем знания иностранного языка. Как правило, участие на данном этапе принимают 35-40 курсантов различных годов обучения (с 1-го по 4-ый курс). В следующий этап выходят 8-10 курсантов по итогам конкурсных заданий факультетского этапа, которые включают в себя проверку уровня сформированности основных навыков:

- Выполнение грамматического теста;
- Задания на аудирование;
- Монологическое высказывание по предложенной тематике.

2. Второй этап - вузовский. Данный этап проходит на базе одного из вузов в виде областной Олимпиады. Областная Олимпиада включает в себя следующие этапы:

- Написание теста на основе аудио/видео фрагмента;
- Выполнение лексико-грамматического теста;
- Подготовка и защита творческого проекта в мини-группах (в форме коллажа).

По итогам второго этапа определяются от 4 до 6 человек, которые будут принимать участие в подготовке к Всеармейской Международной Олимпиаде.

3. Третий этап – межвузовский (всеармейский международный). Данный этап проводится на базе одного из ведущих военных вузов страны:

2015 год - Военный Университет МО (г. Москва)

2016 год - Военная академия радиационной, химической и биологической защиты имени Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко (г. Кострома)

2017 год - Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М. Буденного (г. Санкт-Петербург)

2018 год - Военный Университет МО (г. Москва)

Подготовка к Международной Олимпиаде проходит в течении 4-5 месяцев под руководством ведущих преподавателей кафедры иностранного языка в сотрудничестве с военными кафедрами вуза.

Регламент Международной Олимпиады размещается на официальном сайте Министерства обороны Российской Федерации за 1-2 месяца до начала Олимпиады. В регламенте указываются тематические области, которые будут затронуты в конкурсных состязаниях.

Библиографический список

1. Положение IV Международной Олимпиады курсантов образовательных организаций высшего образования [Электронный ресурс]. Москва, 2018. URL: <http://inter-olimp.mil.ru/Polozhenie-ob-olimpiade>.

БИБЛЕИЗМЫ В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ СМИ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Бобров С.И., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Ма Т.Ю., д-р филол. наук,
профессор кафедры перевода и межкультурной коммуникации,
Амурский государственный университет,
tdovnar@mail.ru

Аннотация. В докладе представлены результаты исследования, в рамках которого были выявлены и проанализированы особенности использования библейских фразеологических единиц в дискурсе деловых СМИ, обозначенном как «гибридный» с целью уточнения его функциональной разновидности, отличной от традиционно выделяемых видов институционального дискурса.

Ключевые слова: библеизмы, деловой дискурс, СМИ.

Доклад посвящен анализу случаев употребления библейских фразеологических единиц в материалах СМИ «гибридной природы» – качественной деловой прессы США и Великобритании.

Материалом исследования послужили статьи из электронных версий периодических изданий «The Financial Times», «The Wall Street Journal» и «Forbes», которые были проанализированы на предмет присутствия в них библеизмов. Исследование проводилось с использованием расширенного поиска «Гугл» с заданным параметром отбора результатов.

Список самых популярных библейских фразеологизмов английского языка, которые послужили объектом исследования, был размещен на сайте Интернет-ресурса «The Phrase Finder» [3]. Количество статей в поисковой выдаче, в которых были выявлены эти библеизмы, составило 1449 единиц.

Одним из наиболее часто встречающихся в материалах публикаций библеизмов стала БФЕ «drop in the bucket» (96). В большинстве случаев она использовалась для сравнительной оценки количества денежных средств и процентов: «around \$1 billion over three years – **a drop in the bucket**», «the cost of ... would be **a drop in the bucket**», «\$185 million was less than **a drop in the bucket**», «a quarter-percentage-point increase would be a “**drop in the bucket**”», и др.

Данная БФЕ использовалась авторами для усиления оценочной направленности сообщения, хотя сама единица, вероятно, утратила образно-ассоциативную связь с Библией. В ходе процесса десакрализации БФЕ приобрела автономность от исходного текста и, учитывая случаи употребления БФЕ в материалах деловых СМИ, не ассоциируется сегодня в полной мере со Священным Писанием у носителей языка.

В отличие от первого примера, библеизм «forbidden fruit» обладает меньшей степенью автономности от первоисточника и, как следствие, количество статей по сравнению с предыдущим запросом значительно сократилось (21): «one of the **forbidden fruit** models from Europe», «Here is the latest list of cars that are not available to the rest of the world – **the forbidden fruit** –, as seen on the 2016 Beijing Auto Show», «US businesses and chambers of commerce have meanwhile made multiple trips to seek opportunities on an island that exudes the allure of **long-forbidden fruit**» [1,2,4], и др.

Яркая стилистическая окраска библеизма, который не подвергся процессу десакрализации, его образно-ассоциативная связь с текстом-источником активно использовались авторами для того, чтобы сделать материал более оригинальным и экспрессивным, привлекающим внимание читателя, выполняющим функцию воздействия посредством апелляции к Библии.

Самыми распространенными типами трансформаций БФЕ были расширение компонентного состава (40 % от всех примеров, в которых встречаются трансформации) и замена элементов БФЕ (приблизительно 25 % случаев), которые обладают значительным экспрессивным потенциалом, усиливающим воздействующий эффект, который достигается путем введения библеизма в текст.

Говоря о функциях, которые БФЕ выполняют в проанализированных статьях, следует отметить персуазивную функцию, оценочную, людическую, парольную. Так, в следующем фрагменте автор использует апелляцию к Библии как способ убедить читателей в том, что люди никогда не умели слушать друг друга: «Listening may be the key social skill. But humans have probably been bad listeners since Adam and Eve ignored God's edict and ate **the forbidden fruit**» [2]. В примере «It's possible that the narrative emanating from those events had as much to do with Detroit's **fall from grace** than anything the Big Three did» [4] журналист «играет» на сочетании двух значений языковой единицы «fall from grace» – «пасть ниц» и «впасть в ересь, сбиться с пути истинного» – с целью создания образа разрушенного города, который процветал в недавнем прошлом. Такая компиляция может быть понятна только читателям, знающим содержание библейского текста.

Наиболее часто используемыми в дискурсе деловых СМИ, как показал анализ материала, стали библеизмы «two-edged sword» (171 случай), «scapegoat» (167 случаев), «to go extra mile» (131 случай), «a drop in a bucket» (98 случаев), «fall from grace» (87 случаев), «powers that be» (80 случаев), «labour of love» (70 случаев), «flesh and blood» (49 случаев), «from strength to strength» (36 случаев), «letter of the law» (31 случай), «sour grapes» (30 случаев), – обороты, предположительно, не имеющие устойчивой ассоциативной связи с Библией в сознании носителей языка.

В ходе исследования было также установлено, что в материалах журнала «Forbes» было использовано 819 БФЕ, или 56 % от общего числа выявленных единиц («The Financial Times» – 377 БФЕ, «The Wall Street Journal» – 253 БФЕ), что обусловлено, в первую очередь, различием в форматах представления информации в СМИ. Газеты ориентированы на подачу информации аналитического характера. В журнале «Forbes» публикуются истории жизни и известных предпринимателей, истории успешных бизнес-проектов, а также рейтинги самых богатых людей мира.

В текстах деловых СМИ преимущественно используются БФЕ, утратившие связь с текстом-источником, в которых на первый план выходит оценочный компонент значения, не ассоциирующийся у читателя с библейскими мотивами или сюжетами. Таким образом, чем сильнее ассоциативно-образная связь БФЕ с текстом-источником, тем ниже частотность ее использования в текстах, относящихся к данному виду гибридного дискурса.

Наличие библейских фразеологических единиц в таком специфичном виде дискурса говорит об особой роли библейской фразеологии в формировании национальной картины мира. Бизнес-коммуникация изначально не предполагает апелляции к Священному Писанию как глобальному прецедентному тексту, тем не менее, БФЕ активно используются в этих СМИ, делая тексты более экспрессивными, образными, выразительными, способствуя реализации авторского замысла и, что очень важно, авторской оценки освещаемых событий.

Библиографический список

1. Forbes: офиц. сайт [Электронный ресурс]. URL : <http://www.forbes.com/>. – 26.12.2017.
2. The Financial Times: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ft.com/>. (дата обращения: 26.12.2017).
3. The Phrase Finder. URL : <http://www.phrases.org.uk/> (дата обращения: 20.12.2016)
4. The The Wall Street Journal: офиц. сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wsj.com/>. (дата обращения: 26.12.2017).

**ПРИМЕНЕНИЕ СЕРВИСА GOOGLE MAPS ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ**

Бояркин А. А., студент 5 курса

Научный руководитель – Пожидаева Е. А., ст. преподаватель
кафедры английской филологии и методики преподавания английского языка,
Благовещенский государственный педагогический университет,
elenapozh@yahoo.com

Аннотация. В статье обосновывается эффективность использования интернет-технологий в процесс обучения английскому языку в старших классах на примере интернет-сервиса GoogleMaps. Автор предлагает комплекс упражнений, направленных на совершенствование лексических навыков учащихся.

Ключевые слова: интернет-технологии, GoogleMaps, лексический навык, английский язык.

Преимущество внедрения Интернет-технологий в процесс обучения иностранному языку в настоящий момент уже не вызывает сомнений и не требует дополнительных доказательств. Ресурсы Интернета являются бесценной и необъятной базой для создания информационно-предметной среды, образования и самообразования людей, удовлетворения их профессиональных и личных интересов и потребностей.

Одним из примеров таких технологий, открывающих новые, ранее неизвестные возможности для совершенствования преподавания английского языка, является картографический интернет-сервис GoogleMaps, созданный в 2005 году и предоставляемый американской компанией Google. Сервис представляет собой спутниковые интерактивные карты Земли, доступные в режиме онлайн. Помимо карт, платформа также позволяет просматривать любую точку мира как с высоты птичьего полета, так и от первого лица в 3-D формате, имеет разнообразные погодные и транспортные сервисы, позволяет увидеть схемы зданий и многое другое [1].

Предпосылками внедрения сервиса GoogleMaps в процесс обучения английскому языку являются:

1. Повышение мотивации учащихся.
2. Межпредметность.
3. Аутентичность.
4. Интерактивность.

В рамках нашего исследования с целью изучения упражнений для совершенствования лексических навыков был проведен анализ двух УМК: “Spotlight 10” (авторы: В. Эванс, Д. Дули, О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, Б. Оби) и “English” для 11 класса (авторы: В.П. Кузовлев, Н.М. Лапа, Э.Ш. Перегудова, И.П. Костина).

В процессе анализа УМК было выявлено, что они включают разнообразные упражнения, направленные на совершенствование лексических навыков учащихся: определить, верно ли утверждение; ответить на вопросы по тексту; вставить подходящее слово; найти прилагательные, описывающие данные слова; объяснить значение выделенных слов.

Однако, в учебных условиях данные упражнения осуществляются по указанию учителя и не всегда приближены к реалиям жизни учащихся, что в свою очередь не способствует развитию у них мотивации. Нам представилось целесообразным разработать серию уроков, позволяющих использовать Google Maps для совершенствования лексических навыков в старших классах и повышения мотивации. Данный фрагмент урока разработан для УМК “Spotlight 10”, модуль 5А.

1. В начале урока учащимся предлагается совершить виртуальную экскурсию в Непал. Учитель демонстрирует панорамные снимки местности и с помощью наглядности, языковой догадки и синонимов семантизирует новые лексические единицы (beggars, mountainpeaksinthedistance, shadow, breathtakingscenery, to putuptents, backpacks, craftsmen, ancienttemple и т.д.), затем учительпроводит их первичное закрепление[2].

2. После семантизации лексики учащиеся читают текст и выполняют размещенный на страницах 82-83 комплекс упражнений на закрепление лексики.

3. При выполнении упр. 5 на стр. 83 учащиеся составляют карту перемещений автора «дневника», которая используется в качестве опоры при выполнении задания на говорение.

4. В качестве домашнего задания учащиеся выполняют Упр. 8, стр. 83. Для этого им необходимо создать небольшой проект, включающий в себя карту передвижений и несколько панорамных снимков.

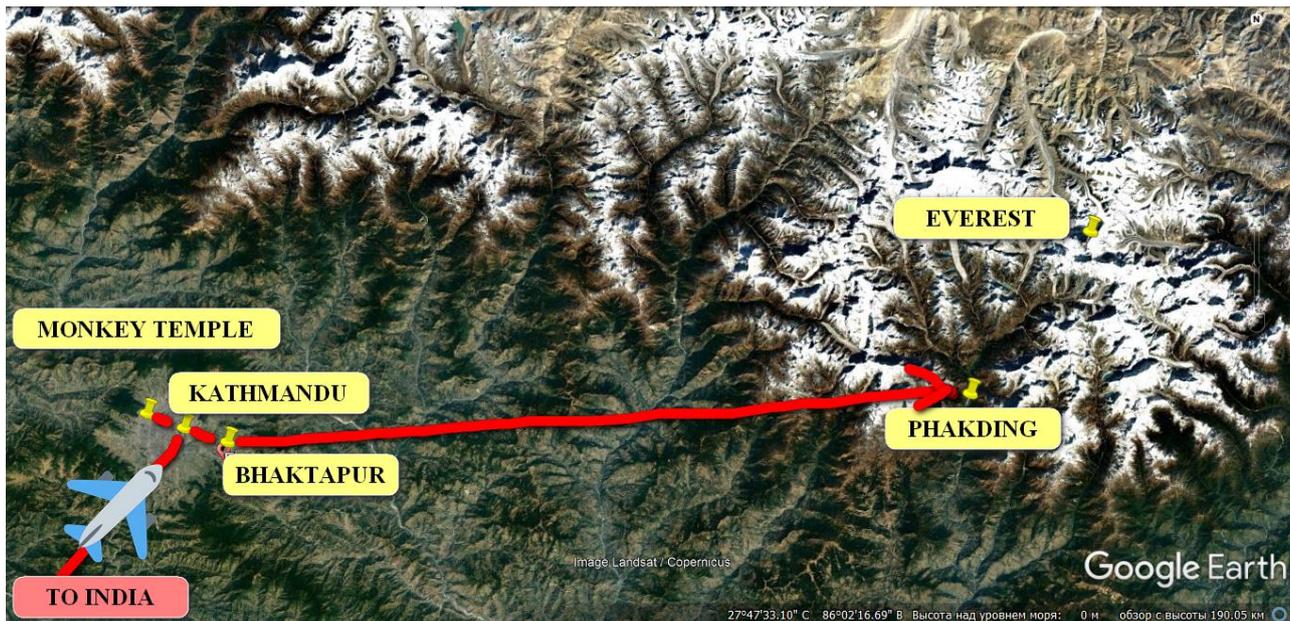


Рис.1. Карта перемещений, созданная на основе текста из УМК и служащая опорой для диалога

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что актуальность внедрения в образовательный процесс таких интернет-технологий, как GoogleMaps, не вызывает сомнения. Данные технологии расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. Использование интернет-технологий несет в себе огромный мотивационный потенциал для достижения новых результатов в различных предметных областях, развивает личность обучаемого, раскрывает его творческие способности, способствует формированию альтернативного мышления и повышению качества образования в целом.

Библиографический список

1. Google Maps [Электронный ресурс] URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Maps. (дата обращения 18.03.18).
2. Using Google My Maps for Classroom Projects [Электронный ресурс] URL: <http://www.tesl-ej.org/wordpress/issues/volume12/ej48/ej48ej48m1>. (дата обращения 16.03.18).

ИНФОКАРТА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО НАГЛЯДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ БЕСЕДЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Волкова А.О., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Лесина Т.В., канд. пед. наук,
доцент кафедры английской филологии и методики преподавания английского языка,
Благовещенский государственный педагогический университет,
anna.komarova93@yandex.ru

Аннотация. использование различных средств наглядности при обучении вопросно-ответной беседе на занятиях по английскому языку является обязательным условием для успешного усвоения материала. Инфокарты сочетают в себе такие средства наглядности как коллаж и стенд и являются эффективным средством наглядности для обучения беседе.

Ключевые слова: наглядность, инфокарта, вопросно-ответная беседа.

Предметом дисциплины «Иностранный язык» в Дальневосточном высшем общевойсковом командном училище является военный аспект иностранного языка с присущими ему лексическими, грамматическими, синтаксическими и стилистическими особенностями. Иностранный язык в военном училище изучается на практических занятиях, в ходе самостоятельной работы курсантов, а также во время проведения консультаций. Большой объем материала выдается на практических занятиях преподавателем, поэтому его задачей является максимально задействовать все «механизмы» у курсантов, направить их внимание в нужное русло. И именно применение наглядности является необходимым для реализации данной задачи.

Методика обучения иностранному языку построена с учетом оптимального соотношения чтения, говорения, аудирования в их взаимосвязи; дифференциации речевой деятельности и профессиональной ориентации. Необходимо напомнить, что преподавание иностранных языков имеет военно-прикладную направленность и ставит своей целью практическое овладение курсантами иностранным языком в объеме, необходимом для ведения беседы (допроса военнопленного), перевода боевых и служебных документов, а также:

- повышение исходного уровня владения обучающимися иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение курсантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для повседневного и профессионального общения, поиска необходимой информации в оригинальной специальной и военно-публицистической литературе, а также для дальнейшего самообразования [1, с. 5].

С развитием учебно-материальной базы кафедры ИнРЯ ДВОКУ значительно расширились возможности применения средств наглядности в преподавании иностранных языков, что значительно облегчило достижение всех вышеуказанных целей. Так, на занятиях преподаватели используют аудио- и видеоматериалы, таблицы, стенды, схемы и т.д. Поскольку наглядное восприятие получаемой информации оказывает более яркое и эмоциональное, у курсантов вызываются соответствующие ассоциации в памяти.

Таблицы, схемы, тактическо-условные знаки и карты представлены в учебных пособиях и используются в качестве наглядных пособий на каждом занятии. Стенды, как правило, используются при рассмотрении и отработке бесед по теме «Мотопехота США», «Бронетанковые войска США» и «Артиллерия США». Стендами оборудована большая часть учебных классов, что создает все условия для курсантов и преподавателей по отработке данного учебного вопроса. Что касается аудио-визуальных средств наглядности, то аудирование присутствует практически на каждом занятии и выделяется в отдельный учебный вопрос. Аудирование осуществляется при помощи аудиозаписи или же, при отсутствии технических возможностей,

преподаватель зачитывает текст. Видеоролики используются реже и фрагментарно, в качестве дополнения к основному учебному материалу. Видеоматериал помогает курсантам расширить свой кругозор, а также позволяет воспринимать аутентичную речь на слух. Регулярность и интенсивность использования средств наглядности обеспечивает полное усвоение учебной программы.

Нельзя не отметить презентации, применение которых на занятиях по иностранному языку обеспечивает более легкое восприятие материала. Во-первых, обеспечивается разумная дозировка материала, происходит более тщательный отбор и разделение материала на более мелкие части. Во-вторых, динамичное представление информации стимулирует курсантов к работе и акцентирует внимание на нужных элементах.

Инфокарты – информационные карты, сочетающие в себе такие средства наглядности как коллаж и стенд (в уменьшенном виде). Данный вид наглядности был разработан на кафедре ИнРЯ для внедрения в процесс обучения. С помощью инфокарт, при условии усвоения лексико-грамматического материала, курсант способен ответить на каждый из вопросов беседы по заданной теме, а значит успешно сдать ЗСО или экзамен по дисциплине. Данный вид наглядности как нельзя лучше подходит для обучения беседе, т.к. наполнение инфокарт, последовательность представленной информации, ее расположение и выбранные изображения отображают содержание темы в полной мере, а также направляют учащихся на совершение высказывания. На данный момент ведется разработка методических рекомендаций по использованию данного средства наглядности при обучению вопросно-ответной беседе на английском языке.

К сожалению, временные рамки занятия и специфика изучаемого предмета не позволяют в полной мере использовать каждый вид наглядности. Например, не всегда есть возможность продемонстрировать видеоролик, т.к. не хватает времени на рассмотрение данного учебного вопроса, либо возникают трудности с подбором наглядного материала в Интернет сети.

Опыт практической работы нашей кафедры позволяет сделать вывод о том, что применение средств наглядности является необходимым в обучении иностранному языку, а его грамотное использование играет значительную роль в эффективности обучения иностранному языку, осуществляет активизацию и закрепление ЛГМ, решает проблемные задачи при обучении говорению.

Библиографический список

1. Учебная программа подготовки курсантов Дальневосточного общевойскового командного училища имени Маршала Советского Союза К.К.Рокоссовского, Благовещенск – 2015г.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЛУЖЕБНЫХ СЛОВ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Вялых Т.С., студент 3 курса бакалавриата
Научный руководитель – Шатравка А.В., канд. филол. наук,
доцент кафедры китаеведения,
Амурский государственный университет,
veluha@mail.ru

Аннотация. В данной статье затронут вопрос о классификации служебных слов, перечислены их функции.

Ключевые слова: современный китайский язык, грамматика, части речи, служебные слова.

Разграничение слов на знаменательные и служебные встречается в каждом языке, в частности, в китайском. Китайский язык относится к языкам изолирующего типа, поэтому служебные слова играют важную роль.

Служебные слова обозначают связи и выражают отношения между предметами, используются для того, чтобы придать речи эмоциональную окраску и экспрессивность. Употребление служебных слов помогает не только чётко выразить свои мысли, чувства, но и правильно воспринимать экспрессивность выражений своего собеседника.

Служебные слова – это такие слова, которые не называют предметов и признаков. Они выполняют только служебные функции в синтаксической конструкции. Служат для связи слов, предложений или частей предложений, а также для выражения разных оттенков субъективного отношения говорящего к содержанию сообщения.

В современном китайском языке выделяются следующие классы служебных слов:

1) союзы; 2) предлоги; 3) междометия; 4) частицы; 5) классификаторы 6) послелогои.

Вслед за С.Е. Яхонтовым, который разработал грамматические признаки служебных слов, будем учитывать следующее: служебные слова практически никогда не имеют полного вещественного значения. Они обозначают связи, выражают отношения между предметами, а также служат средством эмоционально-логического выделения знаменательных слов и передают добавочный смысл и экспрессивные оттенки; служебные слова могут употребляться только в одном типе синтаксических сочетаний; количество служебных слов в китайском языке ограничено, некоторые подгруппы мы можем перечислить; служебные слова современного китайского языка трудно заменимы в структуре словосочетания или предложения, иначе говоря, служебным словом мы можем считать такое слово, которое в контексте трудно чем-либо заменить без нарушения грамматической правильности предложения, при этом возможна подстановка вместо него одного – двух (не более) других элементов; отсутствие факультативных определений; служебные слова не отвечают на вопросы, их нельзя заменить местоимениями [1. с. 75].

Далее остановимся на характеристике грамматических особенностей служебных слов СКЯ.

Предлоги и союзы – это служебные слова, которые служат связи слов в предложении. Основные отличия: предлоги управляют отдельным словом, обозначают подчинительную связь; союзы управляют как словом, так и предложением и обозначают сочинительную и подчинительную связь. Кроме того, предлоги и союзы образуют закрытые классы слов и отвечают всем грамматическим признакам, характерным для служебных слов.

Послелогои СКЯ – это особый класс служебных слов. Наличие послелогов – это специфичное явление СКЯ, т.к. пространственные отношения выражаются не при помощи предлогов, как это принято, например, в русском языке. Основная грамматическая функция послелогов – придать обычному существительному значение места, например, существительное 桌子 обозначает предмет. Если после него поставить послелог 上, то слово 桌子上 будет обозначать место.

Частицы – это группы служебных слов, которые либо выражают отношения между членами предложения, либо служат средством смыслового выделения членов предложений, либо вносят в предложение добавочные смысловые значения и экспрессивные оттенки. Они могут относиться к одному, нескольким членам предложения, а также ко всему предложению.

Так, в китайском языке выделяются структурные частицы 的, 得, 地 (выполняют соединительную функцию между словами) , видовременные частицы 了 – указывает, что действие имело место в прошлом или уже выполнено, 着 – указывает на то, что действие находится в длящемся состоянии, 过 – указывает на то, что действие имело место в прошлом.

Классификаторы – это служебные слова, которые указывают на принадлежность существительного к тому или иному классу. Классификатор используется при наличии существительного в сочетании с числительным. При употреблении числительного — после указательных местоимений 这, 那 числительное можно опустить. Классификаторы не переводятся на русский язык. Классификатор часто исполняет функцию счетного слова. Чтобы правильно употребить классификатор, надо знать, к какому подклассу относится существительное. Выделяются классы по значению, по внешнему виду, по традиции, например, классификатор 口, который употребляется с такими существительными как 猪 *свинья*, 人 *член семьи* (на данный класс большое влияние оказывают культурные особенности страны).

Междометия – это служебные слова, несущие в себе определённое значение и передающие чувства говорящего. Междометия придают предложению определённую экспрессивную или эмоциональную окраску, а также выполняют функцию акцентирования, усиления значения, выраженного какой-либо знаменательной частью речи. Междометие может располагаться в начале, середине, конце предложения.

Знание служебных слов и особенностей их употребления позволяет изучающим китайский язык избежать многих грамматических ошибок. При переводе предложений СКЯ служебные слова являются своеобразным «маркером», что позволяет определить грамматическую структуру предложения и осуществить правильный перевод.

Библиографический список

1. Яхонтов, С. Е. Понятие частей речи в общем и китайском языкознании / С.Е. Яхонтов // Вопросы теории частей речи. – Л.: Наука, 1968. – С. 70-79.
2. Дуй вай ханьюй цяюсюэ шиюн юйфа (Практическая грамматика китайского языка для иностранцев). Лу Фубо чжу. – Пекин: Бэйцзин юй янь дасюэ чубаньшэ, 2014. – 450 с. 对外汉语教学实用语法.卢福波著. — 北京市：北京语言大学出版社. — 450页。
3. Ханьюй сюйцы 15 цзян (15 лекций о китайских служебных словах). Бай Сяохун чжу. – Пекин: Бэйцзин дасюэ чубаньшэ, 2007. – 366 с. 汉语虚词15讲。白晓红. — 北京：北京大学出版社, 2007. — 366页。

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В АССИМИЛЯЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В НЕМЕЦКОМ РАЗГОВОРНОМ ЯЗЫКЕ

Галичанина Е.С., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Ищенко И.Г., канд. филол. наук,
доцент кафедры перевода и межкультурной коммуникации,
Амурский государственный университет,
jpinkmann@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются англоязычные заимствования в немецком языке, в том числе их функционирование и степень ассимилированности в языке-реципиенте. В качестве материала для анализа были использованы две части немецкого комедийного фильма «Fack ju Göhte». При проведении исследования был использован метод сопоставительного анализа, позволяющий выявить виды фонетических и грамматических трансформаций заимствований и выделить современные тенденции в указанных аспектах ассимиляции.

Ключевые слова: заимствование, англицизм, ассимиляция, глобализация.

Как известно, заимствование является одним из наиболее продуктивных способов пополнения лексического состава языка. Под заимствованием в данном случае мы понимаем переход слова или выражения одного языка в другой [1]. Процесс заимствования представляет интерес для многих ученых-представителей различных лингвистических направлений. Актуализация исследований иноязычной лексики и, в частности, процесса ее перемещения в другой язык тесно связана с усилением процессов глобализации и американизации, которые привели к становлению английского языка как языка международного общения. Английский язык оказывает воздействие не только на литературные нормы других языков, но и на разговорный язык, который несомненно подвержен более сильному влиянию англицизмов в сравнении с литературным стандартом. Кроме того, известно, что именно речь молодых людей отличается обилием заимствований. Стремление молодежи выделяться, ее бунтарский дух и следование модным течениям – лишь часть причин, обуславливающих сложившуюся ситуацию. Язык, на котором говорит молодежь, зачастую характеризуется специфическими фонетическими, грамматическими и стилистическими особенностями, которые распространяются и на англицизмы.

При проведении собственного исследования нам удалось проанализировать роль англицизмов в речи молодых людей Германии, а также выявить актуальные на данный момент тенденции в их ассимиляции. Фактором, обуславливающим выбор фильма «Fack ju Göhte» в качестве материала, является его сюжетная линия и герои, в основном представленные молодыми людьми. В целом по двум частям фильма было выявлено 113 англоязычных лексических единиц.

Прежде всего, анализу подвергся фонетический аспект ассимиляции, в пределах которого был выявлен ряд тенденций: уподобление английских гласных звуков фонетическим правилам немецкого языка (Club [klʊb]); уподобление английских звуков [l] и [r] немецкому мягкому [lʰ] и грассирующему [r] (Deal, piercen); произнесение конечного слога -er английских слов как [ɐ] (Fixer ['fiksɐ]); замена английского звука [s] в начале слова перед гласной немецким звуком [z] (super ['zu:pɐ]); замена английского дифтонга на немецкий монофтонг (posten англ. [pəʊst] – нем. ['pɔstən]); произнесение заимствованных аббревиатур в соответствии с чтением букв в немецком алфавите (CD) (рис. 1.).

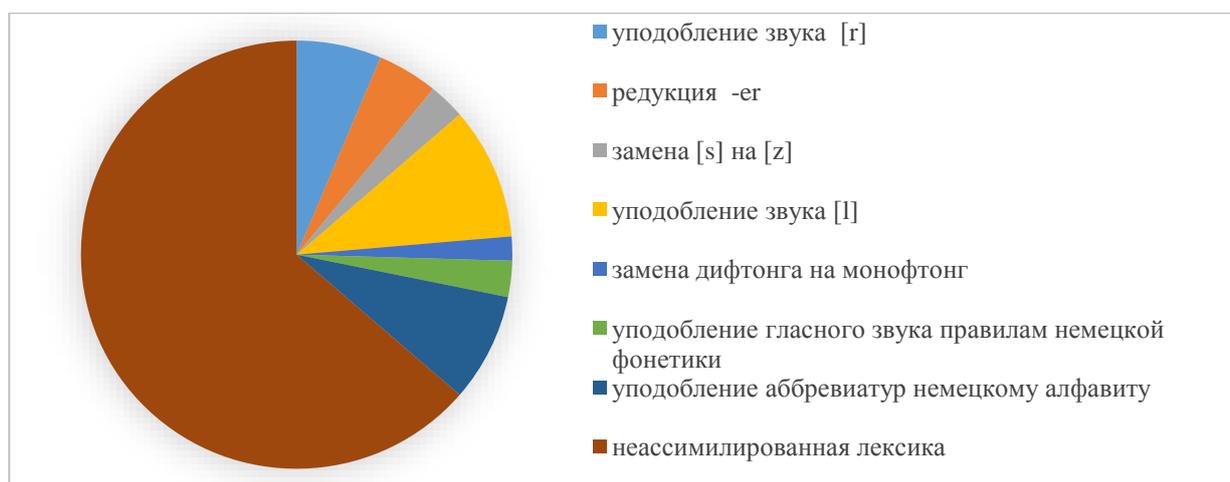


Рис. 1. Соотношение фонетически (не)ассимилированных англицизмов

С точки зрения грамматической ассимиляции необходимо отметить следующие тенденции: глаголы получают окончание *-(e)n* (*googeln*); к некоторым глаголам добавляется немецкая приставка (*ausflippen*); существительные в ед. числе, оканчивающиеся на *-у*, во мн. числе получают окончание *-s* (*Partys*); от прилагательного может образовываться наречие путем усечения последнего слога и добавления окончания *-i* (*super – supri*); существительные приобретают категорию одного, двух или трех родов (*der\die\das Carpy, der\das Vlog, der Job*) (рис. 2.).



Рис. 2. Соотношение грамматически (не)ассимилированных англицизмов

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что речь молодых людей изобилует заимствованиями из английского языка. Заимствованная лексика, вошедшая в обиход среди молодежи Германии, претерпевает лишь те изменения, которые способствуют ее функционированию в системе немецкого языка на каждом из языковых уровней. Согласно полученным данным, большинство англицизмов остаются не ассимилированными, что говорит об их не долгом пребывании в немецком языке, тогда как ассимиляция англицизмов свидетельствует о вхождении и закреплении иноязычной лексики в составе немецкого языка.

Библиографический список

1. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке / Л.П. Крысин. – М. : Наука, 1968. – С. 142-161.
2. Michaelis, D. Jugendsprache und ihre Anglizismen: eine sprachwissenschaftliche Studie zum Sprachwandel bei Jugendlichen / D. Michaelis. – Hamburg: Diplomica, 2014. – 107 S.

СПЕЦИФИКА ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО БАРЬЕРА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Гриднева М.В., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Денисенко Н.А, ст. преподаватель
кафедры романо-германских и восточных языков,
Благовещенский государственный педагогический университет,
masha97gr@mail.ru

Аннотация. Одной из задач современного обучения иностранному языку в рамках коммуникативного подхода является формирование вторичной языковой личности, способной успешно осуществлять социальное взаимодействие с носителями иной культуры – коммуникацию. Однако выражение своих мыслей представляется для многих достаточно трудным процессом. Большинство учеников, которые вступают в общение на иностранном языке, испытывают трудности – коммуникативные барьеры, связанные с преодолением многих проблем: ожидание неудач, повышенную тревожность, скованность, боязнь ошибок, низкий словарный запас. В данной статье рассматривается специфика преодоления коммуникативных барьеров при обучении иноязычному говорению.

Ключевые слова: обучение китайскому языку, обучение иноязычному говорению, коммуникативный барьер, коммуникативный акт.

Говорение в обучении иностранным языкам является одним из труднейших видов речевой деятельности, потому что коммуникативное взаимодействие на иностранном языке представляет собой сложный многоплановый процесс установления, поддержания и развития контакта между людьми. Но в процессе данного коммуникативного взаимодействия могут возникнуть коммуникативные барьеры. Коммуникативные барьеры – это факторы, искажающие смысл информации в процессе взаимодействия между участниками общения. Коммуникативные барьеры способствуют снижению эффективности коммуникации, возникновению напряжения и отрицательных переживаний. Нередки случаи, когда именно коммуникативные барьеры приводят к возникновению конфликтных ситуаций. А что касается обучению говорению на китайском языке, то в силу специфика самого языка (тоны, звуки, отсутствующие в русском языке) и малочисленности исследований по методике преподавания, данный процесс является трудоемким.

Согласно выбранной теме, нами был проведен анализ соответствующей литературы, на основании которого мы выделили следующие виды трудностей, вызванные коммуникативным барьером и способы их преодоления:

1-Психологические трудности. Психологические трудности формируются из-за боязни совершить ошибку, быть высмеянным или неправильно понятым, отсутствием мотивации, а также предрассудки и стереотипы. Для минимализации данного отрицательного явления педагогу необходимо создать атмосферу доброжелательности в классе, чтобы каждый ученик имел возможность открыто высказывать свои мысли, не боясь критики со стороны, а также использовать коллективные формы работы на уроке (парные, групповые, проектные). Для повышения мотивации, учитель должен использовать различные источники ее создания. Например, использовать аутентичные материалы, для создания иноязычной атмосферы или поощрять учеников за их труд.

2-Лингвистические трудности. Данные затруднения могут быть вызваны разными причинами – расхождением словаря участников общения, ограниченной лексикой, фонетическими особенностями говорящих (произношение, темп речи, интонация, манеры высказывания). В данном случае необходимо, чтобы уроки по обучению говорению основывались на

предыдущих уроках, а у учащихся уже должны быть сформированы лексические и грамматические навыки в рамках данной темы, предлагаемые задания необходимо строить с учетом реального лексического запаса. Грамотный подбор текстов для аудирования и чтения, фонетические упражнения могут обеспечить восполнение определенных пробелов информационного плана.

3-Логические трудности. Логические трудности заключаются в том, что у обучающегося нет никаких идей и мыслей по обсуждаемой проблеме. Данная трудность приводит к тому, что обучающийся не знает, как выразить свою мысль не по причине «не знаю, как сказать это на иностранном языке», а «не знаю, что сказать даже на родном». Большое значение в данном вопросе играют опоры и вспомогательные средства (карточки, картинки, схемы).

4-Статусно-ролевые трудности. Проблемы в общении чаще всего возникают в условиях асимметрии статусов, например, между обучающимся и учителем. Авторитет учителя формируется как общепризнанный, часто приобретаая черты абсолютности. Поэтому у ученика исключается попытка высказать или объяснить свое мнение. В данной ситуации необходимо «изменить» роли учителя и ученика. Учитель не должен быть в центре класса, не должен быть лидером. Учитель – это помощник, наблюдатель и партнер. Он должен принимать мнения учащихся, понимать, что у каждого есть свое собственное мнение, которое может не совпадать с его собственным. Кроме того, учитель тоже может принимать участие в беседе или обсуждении, чтобы учащиеся видели, что учитель – это личность со своими мыслями и идеями.

5-Педагогические трудности. Затруднения в общении, связанные с самой педагогической деятельностью педагога и учебной деятельностью обучающегося, могут быть вызваны предметным содержанием и профессионально-педагогическими умениями, дидактической компетентностью. Трудности выражаются в неправильной постановке задач, недостаточно полным анализе предыдущих ошибок и неудач обучающихся, неверной коммуникативной установкой и т.д. Для того, чтобы исключить эту трудность, у учителя должна быть сформулирована точная цель его деятельности; коммуникативная установка должны быть четкой и ясной, с необходимыми пояснениями. Также необходимо помнить о индивидуальных особенностях учащихся, их трудностях и пытаться свести к минимуму ошибки. Задания на уроке должны строится таким образом, чтобы каждый ученик мог высказаться и принять участие в обсуждении.

Таким образом учителю необходимо помочь обучающемуся преодолевать коммуникативный барьер, вызванный различными причинами и имеющий разные пути решения. Учитель должен содействовать общению на уроке, чтобы учащиеся не утратили мотивацию, не боялись высказывать свои мысли. Для этого необходимо объективно оценивать свою деятельность, четко формулировать коммуникативную задачу, оценивать уровень подготовленности учащихся, предугадывать трудности и создавать атмосферу доброжелательности в классе.

Библиографический список

1. Зимняя, И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. Учебное пособие / И.А. Зимняя. – М. : Просвещение, 2007. – 219 с.
2. Масловец, О.А. Методика обучения китайскому языку в средней школе: учебное пособие / О.А. Масловец. – Благовещенск : Издательство БГПУ, 2015. – 188 с.
3. Пассов, Е.И. Коммуникативный подход обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 2008. – 223 с.

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

Держачь К.В., студент 5 курса

Научный руководитель – Звягина Е.А., ст. преподаватель
кафедры английской филологии и методики преподавания английского языка,
Благовещенский государственный педагогический университет,
kristina_english@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения технологии развития критического мышления на уроках английского языка в старших классах. Подробное освещение получили приёмы и методы работы, составляющие эту технологию.

Ключевые слова: иноязычное образование, критическое мышление, старший школьный возраст, технологии развития критического мышления.

Образование, которое получают дети в наше время, должно быть ориентировано на перспективу, поэтому основой, на которой оно строится, должны быть два взаимодополняемых принципа: развитие умения быстро и самостоятельно ориентироваться в стремительно увеличивающемся потоке информации и выявлять нужное, а также умения осмыслить и применить полученную информацию. Трудно представить себе сферу жизни, где способность ясно мыслить была бы не нужна. Однако немногих из нас научили мыслить более продуктивно в школе. Принимая во внимание то, что мышление является сложным и комплексным понятием, наиболее востребованным является критическое мышление, которое и направлено на развитие умения самостоятельно думать и самостоятельно отвечать на любые вопросы, а также формировать собственные убеждения и оценки, независимые от остальных.

Необходимо подчеркнуть важность критического мышления на старшем школьном этапе, так как психолого-педагогическими особенностями данного возраста является ориентированность на будущее, принятие первых важных решений в определении своей жизненной позиции, становление ценностных ориентиров, появление целей и мотивация.

Система образования должна готовить своих выпускников к активной жизненной позиции в новых информационных условиях. Современное демократическое общество нуждается в гражданах, способных адекватно оценивать те или иные ситуации и делать правильный выбор, основываясь не только на информации, предоставленной им извне, но и на собственных знаниях, опыте и способности ставить под сомнение.

Так как формирование всесторонне развитой личности связано с развитием мышления, то мы можем говорить о том, что успешность овладения иностранным языком находится в прямой зависимости от уровня мышления. Здесь стоит отметить, что иностранный язык — деятельностный предмет, а развитие мышления осуществляется непосредственно в деятельности, то мы можем говорить о двустороннем характере этой зависимости.

В связи с тем, что нас интересует развитие критического мышления при формировании англоязычной коммуникативной компетенции, напомним, что проблемы формирования англоязычной коммуникативной компетенции как цели обучения рассматриваются в работах таких отечественных психологов, педагогов и методистов, как Выготский Л.С., Гальперин П.Я. (регулятивно-деятельностный подход), Леонтьев А.Н., Соловова Е.Н., Рубинштейн С.Л., Бутенко А.В., а также в теориях зарубежных ученых Поул Р., Линдсей Г., Клустер Д., Браус Д.А., Вуд Д., Халперн Д. и др.

Большинство специалистов по психологии и смежным с ней наукам предложили несколько определений термину «критическое мышление», однако все эти определения до-

положить, что развитию критического мышления уделяется мало внимания на уроке. Предложенные выше техники опробованы нами в ходе двух месяцев стажерской практики как «дополнение» к основной программе. Они обогатили и разнообразили методы работы с учебным материалом, мотивировали учащихся к выражению собственного мнения и порождали интерес к привычным заданиям. Однако, следует отметить, что эффективность технологии развития критического мышления на уроках английского языка зависит не только от качества учебно-методического пособия, но и от уровня владения этой технологией учителем.

Используя на уроках английского языка некоторые приемы стратегии формирования критического мышления каждого, у учителя появляется возможность расширить и активизировать различные мыслительные процессы учащихся, в то время как ученики получают большое удовлетворение от самого развития процесса учеников обучения и от его результатов использованием. Вовлеченные в процесс полученная критического мышления, старшеклассники занимают активную позицию на уроке, они самостоятельно демонстрируют добывают знания, вместе учащимся выдвигают свои идеи, используют этап приобретенные знания и уважением умения оцениваются в новых ситуациях учителю повседневной жизни, творят, ведение учатся отмечает формулировать собственные демонстрация мнения и идеи, умение относиться гибким с уважением к мнению разрешая других.

Библиографический список

1. Халперн Д. Психология критического мышления. – СПб.: Питер, 2000.
2. Paul R.W. Critical thinking and the critical person // Thinking: Report on research. Hillsdale (N.Y), 1987.
3. Клустер Д. Что такое критическое мышление? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://testolog.narod.ru/Other15.html>

УЧЕБНЫЙ ФИЛЬМ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Еремеев А.А., курсант 4 взвода 6 роты

Научный руководитель – Вотинцева М.В., канд.пед.наук,
профессор кафедры иностранных и русского языков,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
votinmarina@rambler.ru

Аннотация. Статья посвящена использованию учебных фильмов в процессе обучения иностранному языку в военном вузе, что значительно повышает мотивацию обучающихся к изучению данной дисциплины.

Ключевые слова: учебный фильм, обучение иностранному языку, обучение в военном вузе, мотивация обучения.

Сегодня перед военным вузом стоит задача – создать благоприятные условия для организации образовательной деятельности так, чтобы обеспечить профессионально-личностный рост обучающихся при высокой мотивации обучения с целью подготовки высококвалифицированных, компетентных, в совершенстве владеющих своей профессией, способных к постоянному профессиональному росту офицеров. Одним из вариантов решения данной проблемы является широкое внедрение в образовательный процесс военного вуза дополнительных методов и приёмов повышения мотивации.

Практический опыт убеждает нас в том, что самое главное в обучении иностранному языку в военном вузе – это высокая мотивация обучающихся, профессионально-направленный характер обучения иностранному языку с визуализацией и осознанием результатов собственной профессиональной деятельности.

Использование учебных фильмов, специально подготовленных для процесса обучения иностранному языку в ситуациях бытового и профессионального общения, позволяет создать коммуникативную среду для обучения, повышает мотивацию к изучению языка, создает условия, максимально приближенные к реально речевому общению на иностранном языке при отсутствии естественной языковой среды, дает возможность обучающимся увидеть результаты своей речевой деятельности в бытовых и профессиональных ситуациях.

Во все времена формирование положительной мотивации к обучению было необходимо, так как это придаёт деятельности обучающихся особый личностный смысл, благодаря чему изучение дисциплины приобретает для них определенную ценность. Профессиональная направленность обучения также позволяет обучающимся увидеть ценность своей профессиональной деятельности, а также осознать собственную ценность как субъекта этой деятельности.

Поэтому, наша задача – доказать, что использование учебных фильмов является эффективным средством повышения мотивации обучения дисциплине «Иностранный язык».

Учебный фильм используется для создания в учебном процессе динамической наглядности в обучении иностранному языку и оперативной аудиовизуальной опоры активизации иноязычного речевого общения на практических занятиях. Учебный фильм в обучении иностранному языку как фрагментарная видеозапись может использоваться для иллюстрации языкового и речевого материала, создания проблемной и обычной речевой ситуации, сообщения информации относительно исходных условий ситуации общения, демонстрации лингвостра-

Слоговые сокращения представляют собой либо первый слог слова или несколько первых слогов каждого компонента слова, например, Gen - General(генерал), major general – Maj Gen(генерал-майор), equip – equipment (вооружение) [2].

Частичные сокращения - H-bomb - Hydrogen bomb (водородная бомба), VE-Day – Victory Day (день победы).

Смешанные сокращения – salvdv - salvage dives (водолазные спасательные работы), Loran -Long Range Navigation (навигационная система дальнего действия).

Усеченные слова широко распространены в жаргоне, но в военной терминологии встречаются редко – sub-submarine (подводная лодка), copter - helicopter (вертолет) [1].

Неудивительно, что сокращения часто являются самыми трудными для понимания и перевода элементами устной и письменной речи. Многие военные сокращения приведены в общих и специальных военных словарях. Но нужно помнить, что одно и тоже сокращение может относиться к разным терминам. Чтобы выбрать правильное, нужно определить к какой области относится сокращение. Сделать это можно в результате общего понимания содержания текста. Если же сокращений нет в словарях, то необходимо расчленив его на составные части и найти расшифровку отдельных компонентов [5].

Часто при переводе военных сокращений, переводчики буквально или дословно переводят иностранные сокращения и аббревиатуры. Данные подходы перевода являются ошибочными, т.к. стирается специфика иностранной армии и не учитываются значения сокращений и аббревиатур в данном контексте.

Указанные выше особенности сокращений свидетельствуют о том, что они представляют собой специфический языковой материал, во многом отличающийся от обычных лексических единиц. При работе с сокращениями, при их расшифровке и переводе следует учитывать эти особенности, в частности, то обстоятельство, что так называемая «расшифровка» (то есть, полная форма) не всегда раскрывает истинное значение сокращения.

Библиографический список

1. Борисов, В.В. Словарь иностранных военных сокращений / В.В. Борисов, М.А. Дубянский А. А. Туров. – М.: Воениздат, 1961. – 896 с.
2. Карпенко, О.С. Вводно-коррективный курс: учебное пособие / О.С. Карпенко, Н.В. Шварц. - Благовещенск: типография ДВОКУ, 2015. – 179 с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - М.: 2010. – 900 с.
4. Мильчин, Э.А. Справочник издателя и автора Редакционно-издательское оформление издания 2-е издание, исправленное и дополненное / Э.А. Мильчин, Л.К. Чельцова М.: ОЛМА-Пресс, 2003. - 800 с.
5. Стрелковский Г.М. Теория и практика военного перевода / Г.М. Стрелковский. – М.: Воениздат, 1979. - 272.

1) 次 цы употребляется в случаях, когда речь идет о многократно повторяющемся действии, при этом, законченность действия не принимается во внимание.

2) 遍 бьянь употребляется для обозначения законченного действия, выполненного от начала до конца.

3) 下 ся употребляется в случаях обозначения однократности действия, кратковременного и не требующего никаких усилий.

4) 趟 тан употребляется с глаголами направления движения.

5) 尝 чань употребляется при обозначении приема пищи, но не употребляется с глаголом 尝 чан – “пробовать”; используется с глаголами, имеющими смысл конфликта, драки, ругани, критики.

6) 阵 чжэнь употребляется в тех случаях, когда действие длится не очень долго, либо происходит внезапно (например, явления природы).

7) 番 фань используется для обозначения повтора действия, совершаемого с усилием в определенный момент времени.

Вдобавок к этому, существительные, которыми совершаются действия, могут выступать счетными словами к глаголам. Например, 一针 и чжэнь – “одним кулаком”, 一眼 и янь – “одним глазком” [3, с. 172-173].

Следует отметить, что большинство глаголов обладают лишь частью этих функций, но при этом являются глаголами. Глагол в современном китайском языке – часть речи, обладающая наиболее ярко-выраженными свойствами, поэтому существует необходимость изучения его грамматических особенностей. Это позволит определить границы группы сказуемого и провести грамматический анализ предложения, который, в свою очередь, является гарантией полноценного и адекватного перевода.

Библиографический список

1. Драгунов, А.А. Исследования по грамматике современного китайского языка / А. А. Драгунов. – М.: Изд-во АН СССР, 1952. – Т.1. – 232 с.

2. Дуй вай ханьюй цзяосюэ шиюнь юйфа (Практическая грамматика китайского языка для иностранцев). Лу Фубо чжу. – Пекин: Бэйцзин юй янь дасюэ чубаньшэ, 2014. – 450 с. 对外汉语教学实用语法。卢福波著。—北京市：北京语言大学出版社。— 450页。

3. Сяньдай ханьюй шицзы (Знаменательные слова современного китайского языка). Фан Сюйцзюнь чжубянь. – Шанхай: Хуадун Шифань Дасюэ чубаньшэ, 2000. – 310 с. 现代汉语实词。方绪军主编。—上海：华东师范大学出版社，2000。—310页。

4. Яхонтов, С.Е. Категория глагола в китайском языке / С.Е. Яхонтов. – Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1957. – 181 с.

- делать краткие сообщения, описывать события в рамках пройденных тем, передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, давать краткую характеристику персонажей;

- высказывать свое собственное мнение о прочитанном тексте или увиденной картине, отстаивать свою точку зрения на ту или иную тему.

Начальный этап школьного образования находится в диапазоне с 1 по 4 классы. В новой модернизированной школе иностранный язык предполагается изучать уже со 2-го класса, по причине того, что иностранные языки бесспорно играют важную роль в жизни современного человека.

Изучение иностранного языка в данном возрасте имеет положительное влияние на учеников, независимо от их изначальных способностей.

Психологи утверждают, что младший школьный возраст является самым благоприятным для усвоения иностранного языка. Учитывая сензитивный период ребенка к восприятию и воспроизведению речи, в раннем возрасте возможно развить и сохранить гибкость речевого аппарата для формирования и совершенствования речевой способности на протяжении всей жизни человека.

Деятельностный подход является одной из современных методик обучения иностранному языку. Деятельностный подход – это процесс, при котором деятельность человека направлена на становление его личности и сознания. В воспитательном смысле обучать деятельности это означает делать обучение мотивированным, учить ребенка самостоятельно ставить перед собой цели и находить пути достижения поставленной цели, помогать ученику формировать навыки контроля и самоконтроля, оценки и самооценки.

В основе содержания и целях обучения иностранному языку уже заложен деятельностный подход, что определяет не только особенности организации учебного процесса, но специфику и преимущества иностранного языка перед другими предметами.

В рамках деятельностного подхода, перед учителем ставится задача привить ученику способность добывать знания самостоятельно, что является главным преимуществом данного подхода.

Организация деятельностного подхода на уроке может осуществляться путем:

- моделирования и анализа жизненных ситуаций;
- использования активных и интерактивных методик;
- участия в проектной деятельности;
- вовлечения учеников в игровую, оценочно-дискуссионную или рефлексивную деятельность, которая может обеспечить свободный поиск эффективного, отвечающего индивидуальности ученика подхода к решению той или иной задачи.

Библиографический список

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]: утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373; (в ред. приказов от 26 ноября 2010 г. № 1241, от 22 сентября 2011 г. № 2357). - <https://минобрнауки.рф>

2. Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н.Д.Гальскова. М., 2004. 327 с.

Основной целью инфографики является совершенствование процесса восприятия информации, объяснение сложной информации простыми образами, а также передача данных в компактном и интересном сообщении, которое выглядит интереснее в сравнении с печатным текстом.

Главным достоинством инфографики, по нашему мнению, является то, что методы представления данных средствами инфографики полностью соответствуют тому, как человек воспринимает зрительные образы. Инфографика постоянно развивается. Несколько лет назад была только печатная инфографика, потом появилась динамичная анимированная, а сейчас развивается интерактивная инфографика.

Использование инфографики в обучении позволяет дифференцировать учебную деятельность на занятиях, активизирует познавательный интерес обучающихся, стимулирует умственную деятельность, развивает их творческие способности. Использование инфографики на уроках иностранного языка обладает следующими преимуществами: доступность восприятия; рост объема выполненных на уроке заданий; повышение познавательной активности за счет разнообразия форм работы; возможность для учителя лучше оценить способности и знания ученика; искать новые формы и методы обучения.

Таким образом, использование средств инфографики позволяет: активизировать познавательную деятельность обучающихся; проводить занятия на высоком эстетическом и эмоциональном уровне; обеспечить высокую степень дифференциации обучения; повысить объем выполняемой работы на занятии; рационально организовать учебный процесс, повысить эффективность занятия.

Инфографику пока еще целенаправленно не применяют в школе, однако мир не стоит на месте, это касается и образования. Сейчас в российских школах активно внедряют элементы современных информационных технологий, которые постоянно повышаются в своем качестве. ФГОС рекомендует использовать разные виды текстов при обучении говорению. Одним из таких видов и является инфографика. Она востребована, но характеризуется недостаточной реализованностью ее методического потенциала в обучении иностранному языку. Это позволяет говорить о необходимости ее методического сопровождения. Важно не просто разместить материал в учебниках, необходимо создать последовательность, каждый этап которой будет подчинен одной цели. Так, этап за этапом будет повышаться языковой уровень учащихся.

Итак, инфографика представляет собой современный педагогический инструмент, который может служить для достижения цели обучения. Предмет «иностранному языку» обладает большим методическим потенциалом реализации данной технологии, однако сами по себе графические изображения не являются эффективным средством обучения и требуют методические рекомендации по использованию инфографики в обучении иностранному языку. Эффективное применение инфографики на занятиях способствует повышению интереса к обучению, его эффективности, развивает ребенка всесторонне.

Библиографический список

1. Алхазидзе, А.А. Основы овладения устной иностранной речью / А.А. Алхазидзе. – М.: Просвещение, 1988. – 128 с.
2. Бухбиндер, В.А. Устная речь как процесс и как предмет обучения: Очерки методики обучения устной речи на иностранных языках / В.А. Бухбиндер. – Киев: КГУ, 1980. – 568 с.
3. Кодификатор элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена по французскому языку. – М.: Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки Российской Федерации, 2016. – 7 с.

ОСОБЕННОСТИ КИНОПЕРЕВОДА: АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ТЕКСТА ДЛЯ РОССИЙСКОГО ЗРИТЕЛЯ

Подопригора В.В., студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель – Лейфа И.И., канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков,
Амурский государственный университет,
podoprigora.victoria@mail.ru

Аннотация. Перевод аудиовизуального текста представляет собой одно из самых актуальных для современности направлений переводческой деятельности. Киноперевод предполагает четкое понимание природы кинотекста, а также цели его перевода. В данной статье были рассмотрены основные положения перевода киноматериала.

Ключевые слова: киноперевод, аудиовизуальный текст, дубляж, субтитрование.

Киноперевод – одно из наиболее современных и актуальных направлений переводческой деятельности. Несмотря на актуальность киноперевода как проблемы, на данном этапе развития теории перевода существует не так уж много публикаций и исследований, посвященных данной теме. Более того, в отечественной лингвистике данный вопрос не был освещен в специальном исследовании.

Целью исследования является теоретическое исследование киноперевода как одного из наименее изученных современных направлений переводческой деятельности, а также практический анализ киноматериалов в данном аспекте.

Аудиовизуальным текстом называется многоканальная знаковая система, состоящая из знаков нескольких семиотических систем. К аудиовизуальным текстам относятся художественные фильмы, сериалы, телешоу, театральные постановки, мультфильмы, рекламные ролики, компьютерные игры и т.д. Взаимодействие всех семиотических элементов аудиовизуального текста (аудиальных, визуальных, вербальных, невербальных) образуют в каждом конкретном случае уникальную систему.

Кинопереводом называют перевод кинодиалога. К основным особенностям киноперевода относят следующие. Текст на переводящем языке должен быть сформулирован максимально компактно, т.к. при переводе он имеет свойство растягиваться в силу характеристик русского языка. Время озвучивания ограничено временем звучания оригинала, что актуально как для субтитрования, так и для дубляжа. Переводчику необходимо помнить о том, что текст должен звучать максимально ясно и натурально, без труднопроизносимых сочетаний, т.к. киноматериал практически полностью представляет собой диалог, что предполагает разговорный стиль речи.

Кинодиалогом называется вербальная составляющая кинофильма, не имеющая абсолютной самостоятельности в силу большой зависимости от видеоряда. Кинодиалог имеет огромное значение для характеристики героев, выстраивания сюжетной линии. Неверный перевод может навредить правильному пониманию смысла видеопроизведения русскоязычного реципиента.

К основным видам киноперевода относятся:

1. Работа синхронного переводчика (перевод текста без предварительного просмотра фильма – чаще используется при переводе телешоу);
2. Полный дубляж фильма (весь фильм озвучивается не только в соответствии со стилем речи, нормой и узусом языка, но и с артикуляцией киноактеров);
3. Субтитрование (суть сказанного актером отображается внизу экрана);

4. Закадровый перевод (зритель слышит равномерно незэмоциональный перевод одновременно с приглушенными голосами актеров) [4].

Для киноперевода характерны такие экстралингвистические особенности как визуальный ряд, интонация, паузы, несоблюдение которых может привести к смещению смысловых акцентов в тексте перевода. При переводе фоновых диалогов следует оценить, насколько они важны в контексте фильма.

Аудиовизуальная природа кинотекста обуславливает особенности перевода ряда лексических единиц. Кинодиалог рассчитан на мгновенное восприятие, что во многом определяет адаптационный путь передачи оригинального сообщения. Так, наиболее частыми способами передачи реалий являются уподобление и гипо-гиперонимический перевод. Преобладающим способом передачи ономастических и важных бытовых реалий является транскрипция. Тесная связь ассоциативных реалий с культурой и языком народа создает объективные трудности для их перевода. В силу невозможности ввести пояснения в текст перевода зачастую информация частично утрачивается [2].

Кинотекст – это целостное, сложное, семиотически неоднородное сообщение, в составе которого, помимо его вербальной составляющей, изобразительный ряд и саундтрек. Свойствами кинодиалога, обуславливающими его перевод, являются ограниченность временными рамками звучания, нацеленность на мгновенное восприятие и зависимость от изобразительного ряда.

Библиографический список

1. Найда, Ю.К науке переводить / Ю.К. Найда // Лингвистические аспекты теории перевода. Хрестоматия. – М.: Лингва, 2007. – 234 с.
2. Матасов, Р.А. Перевод кино/видео материалов: лингвокультурологические и дидактические аспекты [Электронный ресурс] / Р.А. Матасов: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2009. URL: <http://cheloveknauka.com/perevod-kino-video-materialov-lingvokulturologicheskie-i-didakticheskie-aspekty>. (дата обращения: 23.02.2017).
3. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – М.: Едиториал УРСС, 2010. – 571 с.
4. Горшкова, В.Е. Перевод в кино: монография / В.Е. Горшкова. – Иркутск: МИГЛУ, 2006. – 278 с.

Военная терминология английского языка непрерывно развивается и пополняется новыми терминами, что является отражением постоянного развития и совершенствования военной науки, вооружения и боевой техники. Основными способами словообразования были выделены следующие:

➤ аффиксация – способ словообразования, который позволяет создавать новые термины при помощи присоединения словообразующих аффиксов к корню или основе, например, bombardment, surveillance, fortress. К числу наиболее продуктивных суффиксов, с помощью которых образуются военные термины (существительные) относятся следующие: - ability; - age; - al; - an; - ance; – ant; – ee; – eer; – ent; – er; – ese; – ing. Наиболее употребительные суффиксы прилагательных в военной лексике: - able; - al; - less; - ous.

➤ словосложение – способ словообразования, который образует новые слова путем соединения основ двух или более слов, к примеру, search-and-destroy, gunfire, break-through.

➤ сокращение – пропуск отдельных букв и слогов в слове, а иногда изъятие значительной части слова кроме отдельных букв, например, cav sqdn (cavalry squadron - разведывательный батальон), cbt spt msn (combat support mission - задача боевой поддержки и непосредственного обеспечения боевых действий), btry (battery - батарея); heli (helicopter); radome (radar+dome).

➤ конверсия – тип словообразования, при котором принадлежащее к определенной части речи слово, не изменяя исходной формы, приобретает значение другой части речи. К примеру, rocket > to rocket; blockade > to blockade; intercept > to intercept.

Также необходимо упомянуть такой способ словообразования как перенос значения. Фамилия или имя изобретателя может переноситься на сам предмет. К примеру, Diesel – фамилия изобретателя и название типа двигателя, Kalashnikov – фамилия конструктора и всемирно известный автомат, Sten ‘автомат’, Bren ‘ручной пулемет’.

Таким образом, перечисленные выше способы пополнения английской военной лексики, приводят к выводу о том, что военные термины образуются с использованием обычных способов словообразования, характерных для современного английского языка.

Библиографический список

1. Борисов В. В. Аббревиация и акронимия // Военные и научно-технические сокращения в иностранных языках / под ред. А.Д. Швейцера. М., 2004. С. 132–135.

2. Бубнов И. А. Военная топография: учеб. пособие / И.А. Бубнов, А.К. Калинин, С. А. Шленников, А.И. Кремп. М.: Воениздат, 1969. 3. Шевчук В. Н. Военно-терминологическая система в статике и дин

**ВВЕДЕНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА В РАМКАХ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШИХ КЛАССАХ**

Титова Ю.Д., студент 5 курса

Научный руководитель – Кухаренко О.Н., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры романо-германских и восточных языков,
Благовещенский государственный педагогический университет,
olga.kukharenko@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются особенности реализации элективного курса при профильном обучении. Анализируется разработка авторской учебной программы для элективного курса на французском языке.

Ключевые слова: элективный курс, профильное обучение, межпредметная координация, аутентичные материалы

Профильное обучение, набирающее все большую популярность в последние годы, стало частью государственного федерального образовательного стандарта. Обучение в профильном классе создает все необходимые условия для облегчения перехода обучающихся из одного звена системы образования в другое, а также способствует их личностному и профессиональному самоопределению. Так, на уроках иностранного языка, элективных и факультативных курсах могут быть реализованы межпредметные проекты, основанные на интересе учеников к определенной предметной области. Данные подходы к организации профильного обучения иностранному языку связаны с реализацией целей образования (практической, развивающей и воспитательной). Рассмотрев факторы, влияющие на эффективность профильного обучения, мы разработали учебную программу элективного курса для обучающихся старших классов. Его реализация может способствовать повышению эффективности преподавания французского языка, профессиональному самоопределению старшеклассников, а также развитию межпредметных связей для актуализации уже приобретенных знаний и развития познавательного интереса обучающихся.

Хотя целевые коммуникативные умения в профильном курсе остаются практически такие же, как и в базовом, приемы работы меняются. Они делятся на две группы, в зависимости от того, на какие умения опираются. Первая группа учитывает общеучебные умения, вторая – специальные учебные умения. Например, такое специальное учебное умение как перевод меняет свое назначение при профильном обучении. Из средства обучения, он превращается в целевое профессиональное умение. Увеличивается количество текстов, особенно прагматических, то есть рекламы, объявлений, инструкций, научно-популярных профильно-ориентированных текстов. Используются все виды чтения, ознакомительное, изучающее, поисковое. Так как времени для работы с текстами становится больше, а уровень владения языком достаточно высокий, целесообразной будет работа с аутентичными текстами. Главным принципом работы с аутентичным материалом на уроке иностранного языка является то, что данный материал должен быть использован в аутентичной контекстной ситуации, позволяющей обучающимся развивать языковые компетенции и формировать универсальные учебные действия (Денисенко, 2016).

Элективные курсы в рамках профильного обучения могут быть предметно-ориентированные и межпредметные (Рягин, 2004). Основной целью курсов первого вида является подготовка к экзаменам по предмету, повышение интереса к предмету. Межпредметные курсы чаще всего краткосрочные, их целью может быть подготовка к выбору профиля, ориентация в мире профессий. Элективный курс должен иметь оригинальное содержание и должен быть ориентирован на результат. Одной из его целей должно быть сужение сферы интересов обучающегося, в связи с профессиональным и социальным самоопределением. Необходимо тщательно продумать содержание курса, формы работы для реализации его целей и задач и подготовить методическую базу.

Мы разработали авторский курс для обучающихся старших классов. В основу курса легли разнообразные материалы, в том числе и аутентичные. Вдохновившись авторскими курсами других учителей и методистов, мы объединили их идеи для выработки оптимальной программы, а также методических рекомендаций к ней.

Цели курса: 1) развитие коммуникативных навыков обучающихся, в соответствии с принципа миконцентризма и функциональности в обучении, т.е. предусматривается многократное обращение к уже изученному материалу, с целью его использования в созданных ситуациях общения, что обуславливает коммуникативность и сохранение мотивации (Щукин, 2004); 2) формирование у обучающихся осознанного отношения к истории и традициям родного края, т.к. работа с данным курсом непосредственно связана с изучением истории Амурской области и города Благовещенска; обучающиеся будут много работать с текстами по данной теме, реферируя, конспектируя их, разрабатывая материалы для экскурсий, создавая мини проекты. 3) развитие у обучающихся мотивации к изучению иностранного языка для дальнейшего образования и профессиональной деятельности, что соответствует принципу межпредметной координации и принципу мотивации.

В учебной программе представлены разделы, их краткое содержание, формы контроля и образовательные продукты, как форма отчета. Но в зависимости от потребностей обучающихся, возможностей учителя и образовательной организации содержание курса может варьироваться. Можно выделить разные уровни освоения и разные формы контроля к каждому разделу. Так некоторые занятия могут быть проведены на внеклассных мероприятиях по языку, тогда появляется больше возможностей для работы на элективных занятиях, и материал может быть рассмотрен более подробно, если в этом есть необходимость.

В разработанном нами авторском элективном курсе представлен обширный дидактический материал, который может быть использован как для проведения самостоятельной работы, так и для организации контроля на занятиях. Часть заданий и упражнений заимствована нами из французских учебных пособий. Они содержат большое количество наглядных материалов, упражнений направленных на развитие умений аудирования, чтения, также рекомендации по написанию деловых писем и подготовки устных высказываний на изучаемые темы. Кроме того, мы разработали свои собственные методические рекомендации по обучению лексике, по развитию умений аудирования, чтения, говорения. Упражнения были разработаны на основе аутентичных видео материалов, созданных носителями языка. Для работы с иноязычными текстами нами были использованы материалы франкофонного журнала «Salut! Ça va?».

Разработанная нами программа и включенные в нее материалы, могут быть использованы не только на элективных курсах, но и на уроках французского языка. Предлагаемые нами упражнения соответствуют общедидактическим принципам обучения иностранным языкам. Также они созданы для формирования мотивации к изучению французского языка. Данная программа актуальна для повышения эффективности обучения французскому языку, а также для ориентирования обучаемых относительно возможных направлений использования французского языка в профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Денисенко, И.С. Разработка и использование аутентичных материалов для оценки уровня обученности английскому языку / И.С. Денисенко // Иностранные языки в школе. – 2016 – №8.
2. Рягин, С.Н. Управление введением профильного обучения в образовательном пространстве школы / С.Н. Рягин – Омск, 2004.
3. Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам. Теория и практика / А.Н. Щукин – М., 2004.
4. Sophie Corbeau Méthode de français professionnel du tourisme / Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-Luc Penformis – CLE – Paris, 2004.
5. Salut! Ça va? – Université Pédagogique d'État de Blagovestchensk, 2016 – №2.

**ЦВЕТОНАИМЕНОВАНИЕ «RED» В РАССКАЗЕ
L.M. ALCOTT «SCARLET STOCKINGS»**

Туманис Н.В., студент 4 курса бакалавриата
Научный руководитель – Ма Т.Ю., д-р. филол. наук,
профессор кафедры перевода и межкультурной коммуникации,
Амурский государственный университет,
tdovnar@mail.ru

Аннотация. Доклад посвящен анализу цветоименования «red» в рассказе Л.М. Олкотт «Алые чулки». В этом малоизвестном произведении американской писательницы красный цвет выполняет несколько функций: функцию проспекции в названии рассказа, функцию оценки в начале повествования, символическую функцию в контексте всего произведения, функцию реализации авторского замысла и языковой объективации ключевого текстового концепта.

Ключевые слова: цветоименование, символ, концептуальный замысел.

Рассказ Луизы Мэй Олкотт «Scarlet stockings» [1] был написан в 1869 году, спустя четыре года после окончания Гражданской войны в США, что определило во многом сюжетную линию произведения.

Этот рассказ не известен широкой публике, его даже не всегда включают в список творческого наследия автора. Однако выбор данного произведения в качестве объекта исследования обусловлен тем, что в его названии использовано цветоименование, играющее важную роль в раскрытии авторского замысла. И хотя речь идет о чулках алого цвета, на основе анализа словарной дефиниции лексемы *scarlet* («adj. – bright red in colour») [2] и последующих авторских замен слова *scarlet* на слово *red*, целесообразным представляется использовать цветоименование *red* как прототип и синоним алого.

Уже в самом названии, которое выполняет функцию проспекции, заложена идея того, что образ красных чулок будет ключевым для понимания концептуального замысла произведения. Однако читатель, который судит о содержании рассказа, основываясь на ассоциациях, вызванных названием, получит эффект обманутого ожидания.

В словаре *Longman Dictionary of English language and culture* приводятся следующие ассоциации со словом *red*: «Red clothes, and lips and fingernails that are painted red are often associated with sexual desire» [2]. Таким образом, представляя себе женщину в красных чулках, читатель делает вывод о возможной легкомысленности и даже распушенности главной героини, что создает своеобразную интригу рассказа.

Интригующим также представляется деление небольшого по объему произведения на три главы: 1) HOW THEY WALKED INTO LENNOX'S LIFE; 2) WHERE THEY LED HIM; 3) WHAT BECAME OF THEM. Деление на главы и их специфические названия позволяют читателю ощутить динамику развития сюжета, ведь местоимение «they», несомненно, обозначает алые чулки, а прием олицетворения позволяет сделать образ очень ярким и живым.

В первой главе сестра главного героя, Кейт, пытается как-то развеселить брата, который приехал погостить к ней и умирает от скуки в провинциальном городке, рассказывает ему о своей подруге Бэлль Морган. Бэлль умна, добра, честна и очень принципиальна. Единственное, что вызывает недоумение и даже порицание у окружающих, это чулки красного цвета, которые постоянно носит Бэлль.

Гарри просит рассказать сестру о ней подробнее. Он видит в Бэлль свое спасение от скуки и серости города, в котором находится. Молодой человек заинтригован, но это лишь

возможность развлечь себя. Увидев Бэлль на улице, он следует за девушкой практически вприпрыжку. Для него Бэлль в красных чулках – словно дуновение свежего весеннего ветра. А проблески алого цвета, которые едва заметны из-под серого пальто, выглядят очень скромно.

Во второй главе – «Where they led him» – автор как будто случайно исключает из повествования упоминание о красных чулках и акцентирует внимание читателя на описании характера Бэлль, ее внутреннем мире, привычках, убеждениях: жертвенности, самоотверженности, патриотизме.

Единственным упоминанием о красном цвете становится маленькая красная шапочка, надетая на голову Бэлль во время свидания с Гарри («charming little red hood»), и благодаря положительным эмоционально-оценочным коннотациям слова «charming» (буквально «очаровательный, обворожительный») цветоименование *red* изменяет свое оценочное значение. Легкомысленность и странность, о которых упоминала сестра главного героя, говоря о девушке, отрицательные ассоциации, которые алые чулки, вынесенные в название рассказа, несомненно, вызвали вначале у читателя, заменяются положительными эмоциями, пейоративные этические оценки – мелиоративными.

Во второй главе между Гарри и Бэлль происходит разговор, в котором она пытается убедить молодого человека, что каждый мужчина должен иметь смелость умереть в сражении за свою страну. И, несмотря на то, что он может погибнуть, Гарри отправляется воевать. С собой Бэлль дала ему связанные ею носки.

В третьей главе – «What became of them» – читатель узнает, что главный герой ранен, но его жизнь спасли «три сокровища»: голубая ленточка, подушечка для булавок и рисунок Бэлль в алых чулках («pretty girl in scarlet stockings»). Встретив ее вновь, герой делает девушке предложение и просит связать больше красных чулок, так как в чулках другого цвета он ей не позволит больше ходить.

Гарри объясняет, что эти чулки – память об их любви («memorials of our love»), священная реликвия («precious relics»), и даже если их нельзя поместить в рамку и повесить на стену, они должны сохраниться для потомков. Тогда он сможет сказать детям, что все добродетели, которые у него есть, все хорошее, что он сделал в жизни, все почести, которые имеет – всем он обязан алым чулкам.

Оценочная семантика цветоименования *red* меняется по мере развития сюжета рассказа от отрицательной к положительной, что способствует реализации символической функции красного цвета: «odd» – «fast» – «absurd» – «precious relics» – «sacred articles» – «memorials of love», а также изменению отношения читателя к главной героине.

Красный цвет становится в контексте повествования символом сильного и глубокого чувства, на которое способны натуры страстные и самоотверженные. Однако осмысление читателем функций красного цвета проходит несколько этапов: от намека на распушенность героини в самом начале рассказа – к высокой оценке моральных качеств Бэлль, от простого интереса молодого человека к юной девушке – до взаимного глубокого чувства; от узуальной цветовой характеристики предмета женского туалета – до символического обозначения чести и достоинства человека, его преданности идеалам и приверженности нравственным принципам.

Библиографический список

1. Alcott, L.M. Scarlet Stockings [Электронный ресурс]. URL: <https://americanliterature.com/author/louisa-may-alcott/short-story/scarlet-stockings> (дата обращения 25.12.2017).
2. Longman Dictionary of English language and culture / ed. director Della Summers. – Harlow (Essex): Longman, 1992. – 1620 p.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОТДЕЛЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

Боймирзоева К.Б., магистрант 2 курса магистратуры
Научный руководитель – Барковская О.В. канд.псих.наук,
доцент кафедры психологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
boymirzoeva.karina@gmail.com

Аннотация. Исследование посвящено изучению феномена социальной мотивации в профессиональном становлении студентов. На примере Отделений дополнительных педагогических профессий ФГБОУ ВО «БГПУ» (ОДПП) появляется возможность проследить черты социальной мотивации, установку на реализацию социальных побуждений будущего педагога.

Ключевые слова: социальная мотивация, социальные мотивы, достижение успеха, аффилиация, власть, дополнительное образование.

Образование является важным инструментом социализации молодого поколения, благодаря которому происходит адаптация к современным социально-экономическим условиям, подготовка к осуществлению трудовой деятельности, выработка ключевых личностных установок, которые станут определяющими для молодого человека на протяжении всей его жизни. [1]. Мы видим потребность в изучении феномена социальной мотивации у студентов педагогического вуза, посещающих занятия ОДПП. Форма организации дополнительного образования студентов педагогического вуза во внеучебное время, включает в себя занятия художественно-эстетического, общепрофессионального, профильного, физкультурно-оздоровительного и спортивного направлений. Данная форма организации образовательного процесса обеспечивает студентам возможность расширить и углубить профессионально-педагогические знания и умения, выбрать близкие к профилю будущей специальности направления воспитательной работы, умением руководить творческой деятельностью, реализовать собственные педагогические склонности и художественно-эстетические способности в будущей профессиональной деятельности.

Интерес как основной мотив включения человека в социальную деятельность может превращаться в широкие социальные мотивы (приносить пользу другим), в социально-позиционные мотивы (стремление утвердить себя через положительную оценку, мнение окружающих), в мотивы социального сотрудничества (стремление осознавать и совершенствовать способы взаимодействия с окружающими) [2]. Общий термин социальной мотивации определяет феномен как мотивацию человека, направленную на общественное одобрение профессиональных успехов и качеств личности [3]. Изучая структуру, основные элементы и функции феномена, мы также выделили различные классификации, которые предлагают труды известных в области зарубежной социальной психологии ученых: А.Х. Маслоу, связанную с человеческими потребностями, Ж. Нютгена и Х. Хекхаузена, где все человеческие мотивы распределены на восемь социальных мотивационных категорий, «теория трех потребностей» Д. МакКлелланда (потребности в достижении успеха, аффилиации, власти), Г.А. Мюррея, где из 36-ти возможных человеческих мотива, выделяется блок социальных мотивов [4].

Цель настоящего исследования – выявить и проанализировать особенности социальной мотивации студентов, обучающихся на ОДПП. Гипотеза исследования: существуют особенности социальной мотивации у студентов педагогического вуза, посещающих занятия ОДПП.

За методологическую основу исследования взята концепция Г.А. Мюррея, который определяет социальную мотивацию как процесс достижения общественного одобрения профессиональных навыков и задействованных при этом личностных диспозиций индивида. В

классификацию социальных мотивов Г.А. Мюррей включает: мотивов достижения, руководства (принятие авторитетов), порядка, самопредъявления (демонстративности), автономии (независимости), общительности, понимания со стороны других (терпимость), принятие опеки (помощи извне), доминантности (самоутверждению), чувства вины, готовности помочь, радикализма (ориентации на новое) [4].

Комплекс используемых методов исследования: теоретический анализ научной литературы, тестирование, методы математической статистики. В пакет психологической диагностики включены: методика диагностики мотиваторов социально-психологической активности личности, методика определения мотивации достижения, методика диагностики аффилиации А. Мехрабиана, методика мотивационной структуры личности В.Э. Мильмана.

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «БГПУ», в выборку исследования включены студенты 1-2 курса в количестве 70 человек, в возрасте 18-20 лет, являющихся слушателями следующих отделений: «Основы профессиональной деятельности вожатого», «Археологический клуб», «Декламационное мастерство», «Актерское мастерство», «Основы волонтерской деятельности», «Экологический клуб ДОП «Барс»», «Закон и защита прав несовершеннолетних», «Основы волонтерской деятельности», «Эстрадный вокал», «Фитнес (девушки)». Среди контингента слушателей есть студенты, посещающие несколько занятий разной направленности.

Анализ и обработка первичных результатов отражает эмпирические данные и позволяет сделать промежуточные выводы. Слушатели «Археологического клуба», «Эстрадный вокал» обладают выраженным стремлением к достижению успеха в той или иной деятельности, социальные мотивы, связанные с признанием в группе и управлением выражены в меньшей степени. Показатель социальных мотивов, связанных с аффилиацией, ярко выражен у вожатых, «актёров», волонтеров, защитников природы. Дальнейшая обработка результатов диагностики позволит сделать более точные и достоверные выводы, которые подтвердят или опровергнут выдвигаемую гипотезу исследования.

Библиографический список

1. Фатов И.С., Матвиенко Е.В. (под общей ред. Фатова И.С.). Организационные и правовые основы деятельности советов обучающихся. М.: ООО «Прондо», 2016.
2. Цветкова Р.И. Мотивационная сфера личности студента: условия и средства ее формирования // Психологическая наука и образование. 2016. № 4.
3. Бадмаева Н.Ц. Место мотива в структуре личности и деятельности человека. Вестник БГУ. 2011. №5.
4. Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. СПб.: «Питер», 2010.

ОСОБЕННОСТИ СВЯЗИ СОЦИАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТОВ

Гайсенкович Т.А., студент 3 курса бакалавриата
Научный руководитель – Зенина С.Р., канд. психол. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Амурский государственный университет,
tanya.gaysenkovich@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о связи эмоционального и социального интеллекта студентов, представлены результаты корреляционного анализа данных исследования, описан характер связи между изучаемыми явлениями.

Ключевые слова: социальный интеллект, эмоциональный интеллект.

На сегодняшний день психологические знания затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Интерес исследователей в области психологии направлен на вопросы успешности личности в деятельности, взаимоотношении с другими людьми, на адаптацию в конкурентных условиях среды. Успешность, конкурентноспособность, умение эффективно взаимодействовать с окружающими - это те требования, которые предъявляются сегодня к студентам и прописываются в федеральных образовательных стандартах в качестве общекультурных и профессиональных компетенций. Решение многих профессиональных задач связано с взаимодействием с окружающими людьми, особенно в профессиях типа «человек - человек». В связи с этим умение понимать логику поведения другого человека, интерпретировать его невербальные проявления становятся особо актуальными.

На сегодняшний день понятие «социальный интеллект» привлекает к себе все большее внимание исследователей. Сам термин «социальный интеллект» был введен в психологию Э. Торндайком в 1920 году для обозначения «дальновидности в межличностных отношениях». Многие известные психологи внесли свою лепту в интерпретацию этого понятия. В 1937 году Г. Оллпорт связывал социальный интеллект со способностью высказывать быстрые, почти автоматические суждения о людях, прогнозировать наиболее вероятные реакции человека. В отечественной психологии термин «социальный интеллект» был введен Ю.Н. Емельяновым. Автор определял этот феномен как устойчивую способность человека понимать самого себя, а также других людей, их взаимоотношения и прогнозировать межличностные события [2].

Идея эмоционального интеллекта возникает из понятия социального интеллекта. Впервые термин «эмоциональный интеллект» в психологию вводится в 1990 г Д. Мэйер и П. Сэловей. В их понимании эмоциональный интеллект – это «способность воспринимать и выражать эмоции, ассимилировать эмоции и мысли, понимать и объяснять эмоции, регулировать собственные эмоции и эмоции других». Схожее определение дает и Д.В.Люсин. Для него эмоциональный интеллект выступает как способность к пониманию своих и чужих эмоций и способность к управлению ими. Способность к пониманию эмоций и управлению ими тесно связана с интересом к внутреннему миру людей, в том числе и к своему собственному, склонностью к психологическому анализу поведения [1].

Таким образом, анализ литературы показал, что социальный интеллект связан, в первую очередь, со способностью к обработке социальной информации, тогда как эмоциональный интеллект связан с пониманием и возможностью управления эмоциональной сферой своей других людей, что делает деятельность более эффективной.

С целью определения характера взаимосвязи социального и эмоционального интеллекта студентов было проведено эмпирическое исследование на базе Амурского государственного

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ АГРЕССИВНОСТИ

Грек К.А., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Барковская О.В., канд. психол. наук,

доцент кафедры психология,

Благовещенский государственный педагогический университет,

e-mail: krestiana_96@mail.ru

Аннотация. В исследовании отражаются результаты изучения особенностей психологического пространства старшеклассников с разным уровнем агрессивности, выделяются и описываются его компоненты и осмысливается степень суверенности психологического пространства молодых людей.

Ключевые слова: агрессивность, старшеклассники, психологическое пространство личности.

Интенсивность социально-исторических процессов в современном обществе представляет особые требования к личной автономии, наличию своего психологического пространства, свободе и ответственности каждого человека. Изучение психологического пространства является значимой проблемой в юношеском возрасте. Так как именно в этом возрасте, происходит выделение идентичности личности, стремление к самостоятельности, обособление. Назначение периода юности в жизни каждого человека состоит в том, чтобы расширить горизонты познания реального мира, других людей и себя самого, выработать ко всему этому свое отношение, найти свое место в обществе и определить жизненные задачи [1, с. 54]. Границы собственного психологического пространства старший школьник начинает охранять усиленно с применением самых разных средств, границы становятся осязаемыми, даже случайное их разрушение вызывает у старшего школьника бурные эмоции. Так начинает зарождаться новое в социальных связях, они начинают регулироваться осознанной мерой воздействия [2].

Проблема проявления агрессии наряду с феноменом психологического пространства является одной из актуальнейших на современном этапе развития общества. К юношескому возрасту человек подходит с определенным потенциалом агрессивности. Уровень и особенности проявления агрессии в юности будут зависеть от внутренних и внешних факторов, от того, как формировались агрессивность и стереотипы агрессивного поведения на предыдущих этапах развития.

Методологической основой настоящего исследования явились:

подход Е.П.Ильина, который рассматривает агрессивность как свойство личности, которое отражает склонность к агрессивному реагированию при возникновении фрустрирующей и конфликтной ситуации;

концепция психологического пространства личности С.К.Нартовой-Бочавер, описывающая его как субъективно значимый фрагмент бытия, определяющий актуальную деятельность и стратегию жизни человека. Оно включает комплекс физических, социальных и психологических явлений, с которыми человек себя отождествляет (территорию, личные предметы, социальные привязанности, установки) [3, с. 98]. Пространство подвижно и зависит от интенсивности и осмысленности жизнедеятельности человека. Важнейшей характеристикой психологического пространства является, считает С.К. Нартова-Бочавер, сохранность его границ, дающая человеку переживание суверенности собственного «Я», чувство уверенности, безопасности, доверия к миру [3, с. 114].

Для изучения особенностей психологического пространства личности старших школьников с разным уровнем агрессивности нами был составлен пакет диагностических методик:

1) методика «Суверенность психологического пространства» С.К. Нартовой-Бочавер; 2) методика оценки агрессивности в отношениях А. Ассингера; 3) авторская анкета «Психологическое пространство личности».

С помощью методики оценки агрессивности в отношении А. Ассингера мы разделили испытуемых на три группы: с низким уровнем агрессивности (20%), со средним уровнем агрессивности (63%) и с высоким уровнем агрессивности (17%).

С помощью методики «Суверенность психологического пространства» С.К. Нартовой-Бочавер были выявлены следующие особенности психологического пространства личности и его компонентов у учащихся с разным уровнем агрессивности:

1) выявлено, что для группы испытуемых с низким уровнем агрессивности характерен высокий уровень суверенности физического тела, территории, привычек и ценностей; высокий и средний уровни суверенности социальных связей; средний уровень суверенности вещей. Это говорит о том, что испытуемые достаточно адаптированы к жизни, не испытывают давления со стороны окружающих, чувствуют себя достаточно уверенно и комфортно.

2) выявлено, что для группы испытуемых со средним уровнем агрессивности характерен высокий уровень суверенности вещей, привычек, социальных связей, ценностей; высокий и средний уровни суверенности физического тела, территории. Это свидетельствует о том, что испытуемые достаточно адаптированы к жизни, им свойственна самостоятельность, уверенность в себе, независимость от чужого мнения, умение управлять и брать на себя ответственность.

3) у испытуемых с высоким уровнем агрессивности выявлен высокий уровень суверенности вещей, привычек и ценностей; высокий и средний уровни суверенности физического тела; средний уровень суверенности территории и социальных связей. Это означает, что для испытуемых свойственна самостоятельность, независимость, наличие собственных ценностей и убеждений, умение контролировать свое личное пространство.

Математическая обработка подтвердила достоверные различия в уровне суверенности мира вещей у групп испытуемых с низким и средним, а также средним и высоким уровнем агрессивности, а также в уровне суверенности ценностей у групп со средним и высоким уровнем агрессивности.

При помощи разработанной нами анкеты мы получили дополнительную информацию о том, что различий в понимании психологического пространства учащимися с разными уровнями агрессивности нет, у всех учащихся возникают трудности при определении и описании психологического пространства. Но существуют различия в способе реагирования на нарушения психологического пространства личности.

Исходя из проделанной нами работы, можно сделать вывод, что, несмотря на частичное подтверждение выдвинутой гипотезы, мы видим существенные отличия в показателях психологического пространства старшеклассников с разным уровнем агрессивности.

Мы надеемся, что результаты исследования будут полезны для всех участников образовательного процесса, которые работают с таким «энергоемким» феноменом, как психологическое пространство старшеклассников.

Библиографический список

1. Ильин В.А. Психология взросления: Развитие индивидуальности в семье и обществе / В.А. Ильин. – М.: Этерна, 2006. – 336с.
2. Ильин Е.П. Эмоции и чувства / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2001. - 112с.
3. Кон И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон – М.: Просвещение, 1989. – 255с.

ОСОБЕННОСТИ И ДИНАМИКА ОБРАЗА ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Калашникова Т.А., студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель – Барковская О.В. канд.психол.наук,
доцент кафедры психологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
kochergina_tak@mail.ru

Аннотация. В статье представлено исследование образа профессии, раскрыто понятие и его специфика с разных точек зрения. В эмпирической части исследования предлагаются результаты динамики и особенности образа профессии у студентов СПО 1,3,4 курсов по специальности бухгалтер и специалист по туризму.

Ключевые слова: образ профессии, динамика, студенчество, специалист по туризму, бухгалтер

Понятие «образ профессии» является одним из центральных и актуальных вопросов в психологии. Наибольший интерес вызывает изучение образа профессии у студентов, которые только получают образование по выбранному профилю. В образе профессии отражается будущий тип профессионала как носителя профессии, он определяет специфику восприятия происходящего и складывается из представлений о профессии как трудовой деятельности [2]. Анализ психолого-педагогических исследований, говорит о том, что пока наблюдается недостаток данных об изучении образа профессии учащихся средних профессиональных учреждений. В настоящем исследовании изучается образ профессии как целостное явление на примере конкретных профессий – бухгалтер и специалист по туризму.

Цель исследования – изучить особенности и динамику образа профессии бухгалтера и специалиста по туризму у студентов, обучающихся в учреждении СПО. Нами было выдвинуто предположение о том, что существуют особенности и динамика образа профессии у студентов СПО обучающихся по направлению бухгалтерский учет и туризм, от первого к четвертому курсу, определяемая когнитивным, эмоционально-оценочным и творческим компонентами. Методологической основой работы выступает концепция Н.В. Куберт, в которой образ профессии - это целостное представление о базовых компонентах профессии, таких как когнитивный, эмоционально-оценочный и творческий [1].

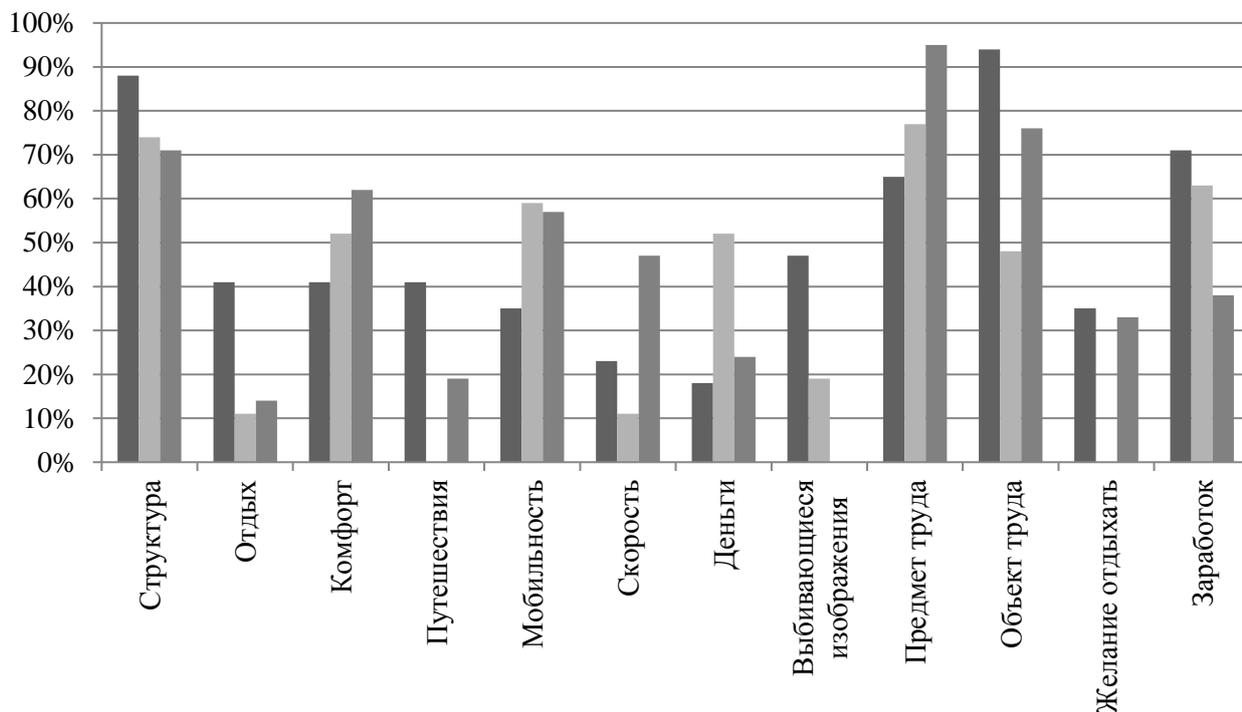
В комплект эмпирических методов исследования вошли: техника коллажирования Е.А. Невелевой; методики семантического дифференциала В.П. Серкина «Я-профессионал» и «Моя-профессия»); авторская анкета. База исследования: ГПОАУ Амурский колледж сервиса и торговли. Выборку составили студенты 1, 3 и 4 курсов специальности «Экономика и бухгалтерский учет» и «Специалист по туризму» в количестве 119 обучающихся, в возрасте от 16 до 23 лет.

Коллажи студентов демонстрируют динамические схожие показатели в сфере: отдых, мобильность, скорость, предмет и объект труда, желание зарабатывать. Изменения не прослеживаются у бухгалтеров в сфере комфорт, путешествия, деньги, желание отдыхать; у специалистов по туризму в сфере: культура, общение с людьми, помощь (рис.1). Динамика прослеживается в других показателях: обучение в колледже, искажение предмета труда, средства, цели, межличностное отношение, связь образа Я с профессией, личностные цели, показатели статуса, достатка, успеха.

По результатам семантического дифференциала В.П. Серкина «Моя-профессия» схожие дескрипторы и динамические изменения прослеживаются в следующих прилагательных: востребованная, престижная, чистая. По-разному оценивают себя обучающиеся и как будущих

специалистов, динамика данных видна в следующих характеристиках: (Я-профессионал): ответственный, помогающий, способный, эффективный.

Бухгалтера



Специалисты по туризму

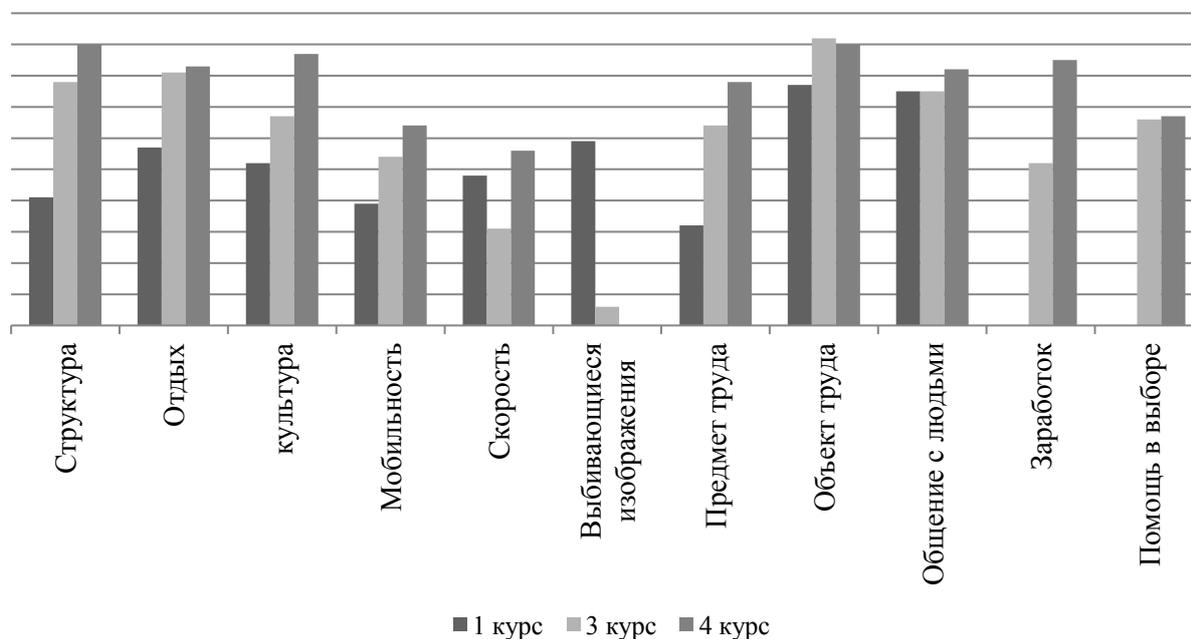


Рис.1. Динамика образа профессии по результатам коллажирования

На основе анкетных данных была выделена динамика среди показателей, которая продемонстрирована в следующем (рис.2): специфике содержания профессии, обязанностях специалиста, форме работы, принципах работы, взаимоотношений с коллегами и в необходимости повышения квалификации.

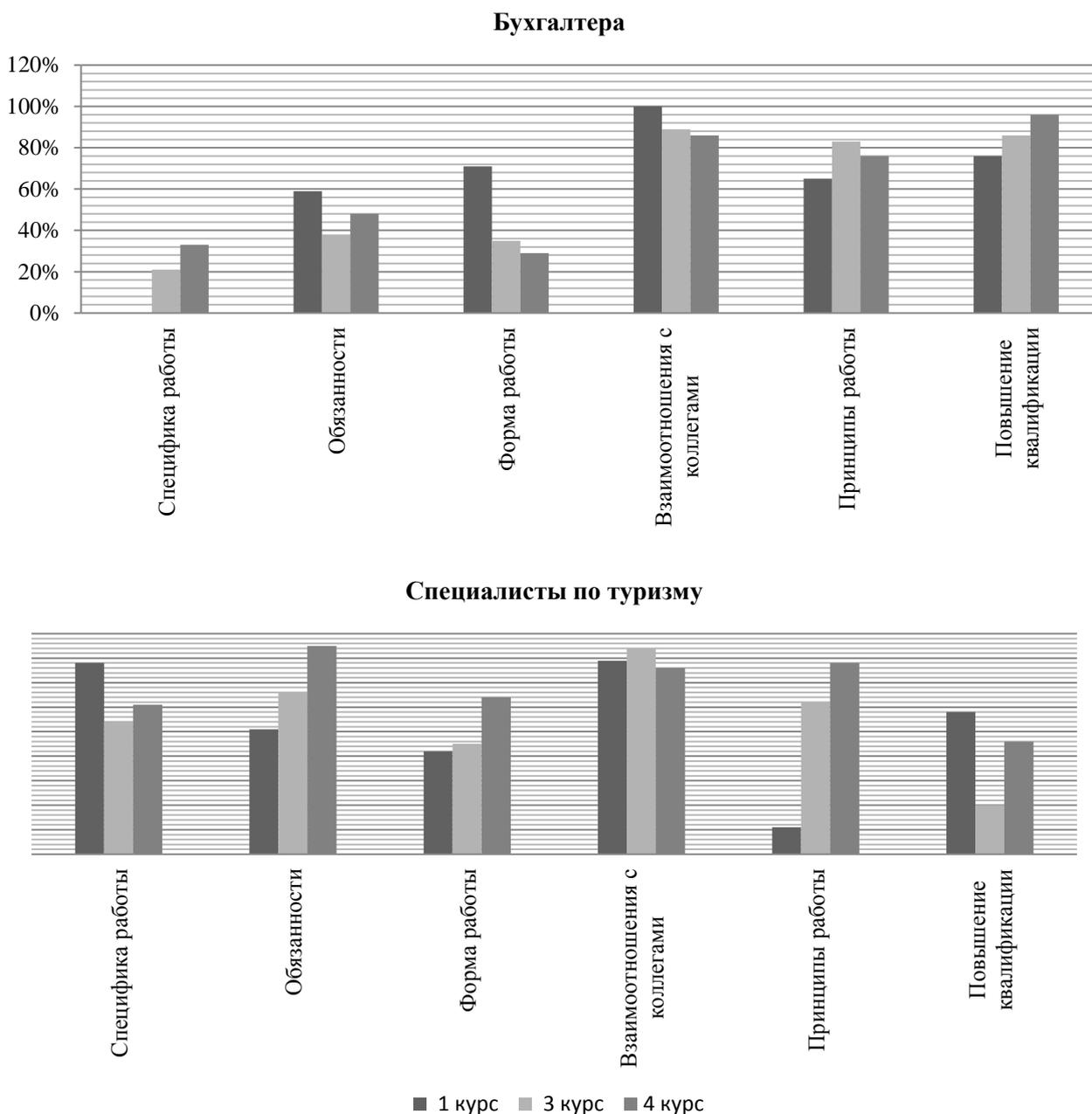


Рис. 2. Динамика образа профессии по результатам анкетирования

Таким образом, исследование показало, что у всех групп опрошенных имеются как некие общие представления о поучаемой профессии, так и отличия, в образе присутствует динамическая составляющая, указывающая на то, что определенные критерии претерпевают изменения благодаря воздействию процесса обучения на личность каждого студента. Гипотеза исследования получила свое подтверждение.

Библиографический список

1. Курбет, Н.В. Акмеологические условия и факторы развития образа профессии у студентов колледжа: дис. ... канд. психол. наук. – М.: РГБ ОД, 2007. - 176 с.
2. Фофанова, Г.А. Проблема формирования образа профессии студентов в условиях реорганизации высшего образования / Г.А. Фофанова. – М., 2006. – 251 с.

СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ КАК ИНТЕГРАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Ломакина К.П., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Зуева С.О., доцент, канд. психол. наук, доцент кафедры психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
lomakina.kseniya@mail.ru

Аннотация. В данной статье представлен теоретический анализ содержания понятия «субъективное благополучие» и рассмотрена структура данного феномена.

Ключевые слова: благополучие, субъективное благополучие, удовлетворенность жизнью.

Субъективное благополучие является одной из ключевых проблем психологии личности. Это обусловлено тем, что от него зависит качество жизни, успешность, способность быстро и эффективно приспосабливаться к различным ситуациям. Вместе с тем, оно позволяет человеку чувствовать себя более свободно в отношениях с окружающими, устанавливать и поддерживать близкие и конструктивные отношения. Актуальность данного исследования определяется и тем, что проблема субъективного благополучия, несмотря на повышенный к ней интерес исследователей, изучена недостаточно и требует разработки вопросов, касающихся сущности, специфики и структуры данного явления.

Благополучие – это многофакторный объект, который представляет сложную структуру взаимосвязанных культурных, психологических, социальных, экономических, духовных и физических факторов. Эта сложная организация является результатом влияния генетической предрасположенности, социальной среды, а также индивидуальных особенностей развития [2, с. 1114].

Одним из первых к теоретическому осмыслению понятия благополучия в отечественной психологии обращается Л.В. Куликов. Важным с точки зрения автора является взгляд на благополучие с учетом не только внешних детерминант (доход, социальное положение и т.д.), но скорее их преломление через внутренние факторы (особенности отношения личности к себе, окружающему миру в целом и его отдельным сторонам). Наиболее оптимальным для автора определением, обеспечивающим оценку и представление о функционировании и переживании благополучия в различных сферах, является субъективное благополучие, которое определяет как обобщенное и относительно устойчивое переживание, имеющее особую значимость для личности и способствующего согласованному протеканию психических процессов, успешному поведению и деятельности, поддерживающему психическое и физическое здоровье [3, с. 479, 499].

Как подчеркивает Л.В. Куликов, субъективное благополучие (или неблагополучие) конкретного человека складывается из частных оценок различных сторон жизни человека. Отдельные оценки сливаются в ощущение субъективного благополучия. Оценка зависит от того, что именно респондент принимает в расчет: внешние обстоятельства жизни или оценивает свои решения, действия и поступки, собственную успешность [3, с. 481].

Р.М. Шамионов предлагает следующее определение субъективного благополучия: это собственное отношение человека к своей личности, жизни и процессам, имеющим важное для нее значение с точки зрения усвоенных нормативных представлений о «благополучной» внешней и внутренней среде и характеризующееся переживанием удовлетворенности [6, с. 8].

Среди зарубежных исследователей отметим точку зрения Э. Динера. Под субъективным благополучием он понимает «широкую категорию феноменов, заключающихся в эмоциональ-

ной реакции людей, их удовлетворенности отдельными сферами жизни, а также в их суждениях о качестве жизни в целом» [Цит. по: 5, с. 14].

По мнению многих исследователей (Э. Динера, Е.В. Антоновой, Н.В. Андреевской, Г.В. Пучковой, М.В. Соколовой), субъективное благополучие содержит три основных компонента: когнитивный (представления о благополучии, удовлетворенность жизнью), эмоциональный (позитивные и негативные эмоции) и поведенческий [6, с. 8].

Удовлетворенность жизнью представляется во многих исследованиях как главный и основной компонент субъективного благополучия. М. Аргайл приводит следующее определение данного понятия: «Удовлетворенность – это рефлексивная оценка, суждение о том, насколько все было и остается благополучным» [1, с. 52].

Отметим определение Р.М. Шамионова: «Удовлетворенность жизнью – сложное, динамичное социально-психологическое образование, основанное на интеграции когнитивных и эмоционально-волевых процессов, характеризующееся субъективным эмоционально-оценочным отношением и обладающее побудительной силой, способствующей действию, поиску, управлению внутренними и внешними объектами» [6, с. 16].

Таким образом, понятие «удовлетворенность жизнью» характеризуется как более узкое и более конкретное по сравнению с более общим термином «субъективное благополучие», который охватывает более широкий спектр процессов и явлений.

Л.В. Куликов выделяет следующие составляющие субъективного благополучия:

- социальное благополучие (удовлетворенность социальным статусом, состоянием общества, к которому принадлежит индивид, межличностными связями и т.д.);
- духовное благополучие (возможность приобщиться к богатствам духовной культуры, осознание и переживание смысла своей жизни, наличие веры и т.д.);
- физическое (телесное) благополучие (хорошее физическое самочувствие, телесный комфорт, ощущение здоровья и т.д.);
- психологическое благополучие (слаженность психических процессов и функций, гармония личности, ощущение целостности и внутреннего равновесия);
- материальное благополучие (удовлетворенность материальной стороной своего существования, стабильностью материального достатка) [4, с. 407-408].

Таким образом, субъективное благополучие – это интегральное социально-психологическое образование, включающее оценку и собственное отношение человека к своей личности, жизни и характеризующееся переживанием счастья и удовлетворенности при относительном отсутствии негативных эмоций и настроений. Основными структурными компонентами данного феномена являются: когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, которые тесно взаимосвязаны между собой.

Библиографический список

1. Аргайл, М. Психология счастья / М. Аргайл. – СПб.: Питер, 2003. – 271 с.
2. Галиахметова, Л.И. Благополучие, субъективное благополучие, удовлетворенность жизнью: проблема взаимосвязи / Л.И. Галиахметова // Вестник Башкирского университета. – 2015. – №3. – С. 1114-1118.
3. Куликов, Л.В. Детерминанты удовлетворенности жизнью / Л.В. Куликов // Общество и политика / под ред. В.Ю. Большакова. – СПб.: Изд-во С. СПбГУ, 2000. – С. 476-510.
4. Куликов, Л.В. Здоровье и субъективное благополучие личности / Л.В. Куликов // Психология здоровья / под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – С. 405-442.
5. Смолева, О.Е. Удовлетворенность жизнью и уровень счастья: взгляд социолога: монография / Е. О. Смолева, М. В. Морев. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 164 с.
6. Шамионов, Р.М. Психология субъективного благополучия личности: монография / Р.М. Шамионов. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2004. – 174 с.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПСИХИЧЕСКОЙ ФЛЕКСИБИЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ – ПСИХОЛОГОВ.

Мирошник А.А., студент 4 курса специалитета

Научный руководитель – Смирнова С.В., канд. психол. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Амурский государственный университет,
Kosetor666@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность развития психической флексибильности у студентов психологов. Автором был проведен анализ результатов исследования среди студентов на выявление их уровня психической флексибильности, а также результаты формирующего эксперимента по его изменению.

Ключевые слова: флексибильность, ригидность, здоровье, пластичность, развитие.

Текущий социально-исторический этап, характеризуется наряду с развитием научно технического прогресса, утратой человеком контроля над существующими социальными процессами, незащищенностью перед изменениями, увеличивающимися рисками стресса на фоне возрастающего тотального эмоционального напряжения, во многом «задает» психическую ригидность личности и общества. На наш взгляд это создает противоречие между антропоцентрической и адаптационной моделями здоровья личности.

С точки зрения антропоцентрического эталона здоровья, здоровый человек, должен обладать способностью существовать в нестабильной, изменяющейся среде, его личность - способностью к самосовершенствованию и саморазвитию, готовностью не столько подстраиваться под изменяющиеся условия, сколько выступать субъектом этих изменений, т.е. флексибильностью. Флексибильность, представляющая собой интегральное свойство личности, рассматривается в качестве важнейшего ресурса, обеспечивающего ей аллопластическую адаптацию является ведущим фактором в структуре здоровья и жизнеспособности в современном обществе [1], [2], [3], [5].

С другой стороны, в рамках главенствующей в современной психологии и психиатрии адаптационной модели здоровья, именно аутопластическая модель адаптации и нормоцентрический подход определяют характеристики адаптации и параметры здоровья.

Нами было предпринято исследование с целью определения уровня развития психической ригидности – флексибильности у будущих психологов и возможностей ее развития. Исследование проводилось на базе Амурского государственного университета. Выборка исследование представлена 24 респондентами, студентами Амурского государственного университета специальности «Клиническая психология». Участие в исследовании проходило на добровольной основе.

С целью изучения ригидности-флексибильности была применена методика «Томский опросник ригидности Г.В. Залевского».

Низкие показатели флексибильности по шкале симптомокомплекс ригидности (СКР) показали 59 % испытуемых. Это говорит о том, что больше половины опрошенных склонны к широкому спектру фиксированных форм поведения – навязчивости, стереотипии, персеверации и педантизму [2].

Важно заметить, что показатели флексибильности по шкале установочная ригидность, полученные в ходе исследования, имеют высокий – 9 % и средний уровень – 91 %. Это может говорить о выраженности проявления психической флексибильности, на уровне установки на принятие – непринятие нового, необходимости изменений самого себя – самооценки, уровня притязаний, системы ценностей, привычек и т.п.

Полученные показатели свидетельствуют о том, что все респонденты имеют некие установки на изменение себя и принятие нового опыта.

Проведя анализ данных по шкале сенситивной ригидности (СР), представленный можно сделать вывод о том, что лишь 59 % испытуемых имеют средний и высокий показатели флексибельности по шкале СР. Студенты с низким показателем флексибельности по данной шкале, а это 41 %, характеризуются аффективным восприятием проблемных ситуаций, нерациональным отношением к ним и восприятие их как угрожающих.

Таким образом, полученные результаты показывают, что почти половина студентов по большинству шкал имеют низкую выраженность флексибельности. Для них характерна склонность к проявлению персеверации, педантизма, навязчивости и упрямства.

Для проведения формирующего эксперимента, из общей исследовательской группы методом рандомизации выделена экспериментальная группа.

Нами разработана и реализована программа, направлена на развитие инновационного мышления и толерантности к изменениям. Программа реализовывалась в групповой форме, в экспериментальной группе во внеучебное время на добровольной основе. Программа была направлена на: осознание и преодоление барьеров проявления креативности, гибкости мышления; отработку приемов уверенного поведения и усиление чувства уверенности в себе; развитие надситуативной активности. Продолжительность программы 18 часов.

В экспериментальной группе рассчитанная разность между индивидуальными значениями показателей до и после по Т критерию Вилкоксона [4], показала наличие типичного сдвига в сторону снижения показателей симптомокомплекс ригидности (СКР) при ($p < 0,01$), по шкале сенситивная ригидность СР сдвигов сторону уменьшения наблюдается при ($p < 0,05$). Таким образом, можно сделать вывод о том, уровень психической флексибельности у студентов вырос.

Достоверных изменений по показателю шкалы установочной ригидности (УР) не обнаружено. Это может быть связано с тем, что данный показатель является личностной характеристикой и по данным Г.В. Залевского не подлежит быстрому изменению [1].

В контрольной группе рассчитанная разность между индивидуальными значениями показателей до и после по Т-критерию Вилкоксона, показала отсутствие достоверных данных о наличии типичного сдвига в сторону снижения показателей

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод, что гипотеза исследования подтвердилась и краткосрочная психокоррекционная программа действительно способствовала повышению уровня психической флексибельности.

Библиографический список

1. Залевский, Г.В. Томский опросник ригидности // Сибирский психологический журнал. – 2000. – Вып. 12. – С. 138-145.
2. Залевский, Г.В. Фиксированные формы поведения индивидуальных и групповых систем (в культуре, образовании, науке, норме и патологии). – М.-Томск: Томский государственный университет, 2004. – 460 с.
3. Королева, Ю.А. Флексибельность как ресурс жизнеспособности современной личности // Социальная психология и общество. – 2014. – Том 5. – № 1. – С. 5-16.
4. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.: Речь, 2007. – 350 с.
5. Смирнова, С.В., Залевский, Г.В. Профилактика дезадаптации первокурсников вуза посредством развития их психической флексибельности // Сибирский психологический журнал. – 2005. – № 22. – С. 54-58.

СЕКСУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Мусагалиева А.С., студент 5 курса специалитета
Научный руководитель – Кора Н.А., канд. психол. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Амурский государственный университет,
musya-anna95@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема сексуальной грамотности. Показано, что отношение к сексу формируется преимущественно в родительской семье. Если человек сексуально необразован, то это чревато возникновением трудностей в межличностных отношениях и проблем со здоровьем. Проведено исследование на студентах-психологах, результаты которого выявили недостаточность развития сексуальной грамотности.

Ключевые слова: сексуальная грамотность, студенты, отношение, секс, менталитет.

Сексуальная грамотность – относительно новая, но важная тема исследований. Проблема сексуального образования молодежи до сих пор является остро дискуссионной и недостаточно освещена в научной литературе. Отсутствуют научные фундаментальные исследования по данной проблеме в научной психологии. Недостаточно представлены результаты исследования формирования сексуальной грамотности среди молодежи.

Отношение к сексу (сексуальная образованность) берет свое начало из родительской семьи человека. Если в семье данная тема является закрытой, то есть родители избегают разговоров о ней, (а в менталитете нашей страны разговаривать об этом не принято), то ребенок бессознательно начинает считать эту тему и сам секс запретным и постыдным [1].

От того насколько сформирован уровень сексуальной грамотности зависят не столько партнерские отношения, а сколько отношение к себе, к своему мироощущению, состоянию здоровья (большинство сексуальных проблем носят психосоматический характер) и др. Кроме того, сексуальная образованность является основой прочного фундамента для построения счастливой семьи, обретения и поддержания семейного счастья [2].

Таким образом, современному человеку является чрезвычайно важным формировать сексуальную грамотность, так как от этого зависит его уверенность в себе (принятие своего тела, фантазий и интересов), здоровье, а также партнерские отношения.

Целью настоящего исследования было выявление уровня сексуальной грамотности у студентов.

В качестве выборки для реализации данного исследования были взяты студенты-психологи, так как их будущая профессиональная деятельность, возможно, будет связана с семейным консультированием, где они будут часто сталкиваться с сексуальными трудностями. Любые проблемы в партнерских отношениях, как правило, сказываются на сексуальной жизни, потому что секс – это очень тонкий механизм, который «ломается» в первую очередь. Поэтому для того, чтобы быть компетентным в данном вопросе, необходимо, чтобы у самого психолога сексуальная грамотность была сформирована и развита.

Выборка составила 34 человека (студенты-психологи). База исследования – Амурский государственный университет.

Метод исследования – открытое анкетирование.

Вопросы анкеты:

- 1) «Можете ли Вы свободно разговаривать на тему секса с друзьями?»;
- 2) «Испытываете ли Вы смущение, когда кто-то заводит разговор о сексе?»;
- 3) «Откуда Вы узнавали информацию о сексе?»;
- 4) «Вы удовлетворены своей сексуальной жизнью?»;

5) «Считаете ли Вы себя сексуально привлекательным (ной)?».

Были получены следующие результаты:

На первый вопрос «Можете ли Вы свободно разговаривать на тему секса с друзьями» больше половины опрошенных, а именно 56 % ответили, что «Нет». Это может говорить о том, что для них данная тема является постыдной, они стесняются ее. И только 44 % испытуемых ответили «Да», что может свидетельствовать об отсутствии стыда относительно этого, то есть они принимают свои и чужие фантазии и мысли, касаемые сексуальной жизни.

На второй вопрос большинство испытуемых ответили, что испытывают смущение, когда кто-то заводит разговор о сексе. Это может говорить о том, что данная тема является для них закрытой. И лишь 38 % опрошенных ответили «Нет», что может свидетельствовать о понимании того, что в теме секса нет ничего постыдного, что это естественно.

Что касается 3-го вопроса анкеты, то ответы были неоднозначные. Больше всего опрошенных (35 %) ответили, что они узнавали о сексе из интернета. Это может говорить о том, что им приходилось просвещаться самостоятельно, что не является безопасным, так как в просторах интернета можно найти много разнообразной информации, которая может пагубно отразиться на психике. 18 % студентов узнавали о сексе у друзей, 12 % – из телевизора и в школе, 8 % из книг. И всего лишь 15 % испытуемых узнали об этом от родителей. Соответственно для 85 % опрошенных в семье данная тема является закрытой, поэтому отношение к сексу либо вовсе не сформировано, либо искажено.

На вопрос: «Вы удовлетворены своей сексуальной жизнью?» 62 % опрошенных ответили «Да», что не поддается полноценному анализу, так как такой ответ мог быть социально желательным. Но, тем не менее, 38 % сказали «Нет», что может говорить о табу («заниматься сексом и получать удовольствие нельзя»), либо о трудностях во взаимоотношениях с партнером или его отсутствием.

На последний вопрос 71 % опрошенных ответил, что считает себя сексуально привлекательным, что может говорить о принятии своего тела и своих сексуальных фантазий. 29 % опрошенных не считают себя привлекательными в плане секса. Можно предположить, что это связано с недостатком сексуальной образованности.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. У большинства испытуемых не сформирована сексуальная грамотность, так как в их родительских семьях тема секса является закрытой, они не могут свободно говорить об этом и испытывают смущение.

2. Больше половины опрошенных считает себя сексуально привлекательной и удовлетворенной своей сексуальной жизнью. Но есть предположение, что положительные ответы могли быть социально желательными.

3. Так как у большинства опрошенных отношение к сексу (сексуальная образованность) не сформировано или искажено, является важным проведение коррекционной работы, потому что, во-первых, испытуемые являются студентами – психологами и им, возможно, в будущем предстоит работа с семьями и парами с подобными трудностями. Во-вторых, сексуальная неграмотность влечет за собой трудности во взаимоотношениях с партнером и проблемы со здоровьем.

Библиографический список

1. Акимова, Л.Н. Психология сексуальности. – Одесса: СМЛ, 2005. – С. 186.
2. Кон, И.С. Введение в сексологию. – М., 1988. – С. 113.
3. Ясперс, К. Общая психопатология. – М.: Практика, 1997. – С. 198.

Еще один важный и известный труд А.Р. Лурия – «Основы нейропсихологии», изданный в 1973 г. В нем автор представил основы нейропсихологии. Зарубежом данная книга вышла под названием «The working brain: an introduction to neuropsychology». «Основы нейропсихологии» – одна из поздних книг А.Р. Лурия. В ней он собрал различные сведения из области нейропсихологии, которые успел накопить за время изучения этого направления. Сама книга построена как учебный курс, в котором в относительно краткой форме излагается содержание нейропсихологии в качестве новой научной дисциплины [2]. Кроме того, в этой книге А.Р. Лурия подробно представляет психологическую структуру и мозговые механизмы отдельных психических процессов – восприятия, внимания, речи, памяти и т.д. В 1973 г. книга «Основы нейропсихологии» была переиздана второй раз, в это издание А.Р. Лурия включил материал, который ранее не излагался: новую главу «Три основных блока мозга», которая вошла в раздел «Функциональная организация мозга и психическая деятельность». В ней представлено подробное описание общей структурно-функциональной модели работы мозга как субстрата психических процессов. Модель трех блоков была в то время очень популярной среди нейропсихологов и клиницистов. А.Р. Лурия считал, что данная модель отображает целостной характер деятельности мозга при осуществлении психических процессов, а также в случае его повреждения, т.е. если повреждается один блок мозга, то это влияет на работу остальных [2, с. 29].

«Язык и сознание» - последняя монография А. Р. Лурия. Автор не дождался ее публикации, хотя работал над ней в течение ряда лет. На протяжении всей своей жизни А. Р. Лурия изучал проблему речи, ее формирования в онтогенезе, ее функций, ее нарушений, ее мозговой организации. В данной монографии А. Р. Лурия рассматривает роль речи в формировании сознания человека, что является новым аспектом исследования этой проблемы.

Особенностью монографии является ее нейролингвистический характер. А. Р. Лурия, сопоставляя нейропсихологические данные о разных формах нарушения понимания речи и речевого высказывания при локальных поражениях мозга с собственно лингвистическими представлениями о структуре и функциях речи, развивает новое направление в нейропсихологии – нейролингвистику, объединяющую нейропсихологию и лингвистику. Это направление является углублением нейропсихологического изучения афазий, применением лингвистического метода к их анализу [3].

Таким образом, труды А.Р. Лурия являются отправной точкой многих научных исследований, молодые ученые не только берут за основу его идеи, но и методы диагностики, технологии проведения обследования, анализа результатов.

Библиографический список

1. Лурия, А.Р. Высшие корковые функции человека и их нарушение при локальных поражениях мозга. – М.: МГУ, 1969. – 320 с.
2. Лурия, А.Р. Основы нейропсихологии. – М.: МГУ, 1973. – 520 с.
3. Лурия, А.Р. Травматическая афазия. – М.: Изд-во АМН СССР, 1947. – 360 с.
4. Лурия, А.Р. Язык и сознание. – М.: МГУ, 1979. – 186 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ЛИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

Пенкина Ю.Д., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Барковская О.В., к. психол. наук,
доцент кафедры психология,
Благовещенский государственный педагогический университет,
spenser.collapse@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования механизмов психологической защиты личности старших школьников в зависимости от уровня их субъективного благополучия. Проведенное эмпирическое исследование подтвердило гипотезу о том, что уровень субъективного благополучия определяет то, какие психологические защиты будут использоваться личностью в психотравмирующих ситуациях.

Ключевые слова: субъективное благополучие, психологическое благополучие, психологическая защита личности, юношеский возраст.

В последние десятилетия проблема психологического благополучия все чаще становится предметом внимания психологов. В связи с этим для отечественной системы образования особую актуальность приобретает проблема создания условий для позитивного развития личности учащихся. Старшие школьники преодолевают изменения в эмоциональном состоянии, что связано, прежде всего, с представлениями о собственном будущем. Эти эмоциональные изменения во многом определяются механизмами психологической защиты, которые используют школьники в качестве способов адаптации к меняющимся условиям. Необходимо отметить, что роль психологической защиты в формировании субъективного благополучия все еще остается дискуссионной.

Целью данного исследования стало изучение особенностей функционирования защитных механизмов личности старших школьников в зависимости от уровня их субъективного благополучия.

Методологической основой нашего исследования являются теория К.Рифф о понятии и структуре субъективного благополучия, а также концепция Р. Плутчика о механизмах психологической защиты. К. Рифф определяет психологическое благополучие как полноту самореализации человека в конкретных жизненных условиях и обстоятельствах, нахождение «творческого синтеза» между запросом социального окружения и развитием собственной индивидуальности [3]. Автор включила в структуру субъективного благополучия следующие компоненты: самопринятие, позитивные отношения с окружающими, автономия, управление окружающей средой, цель в жизни, личностный рост [1]. Р.Плутчик определяет психологическую защиту как последовательное искажение когнитивной и аффективной составляющих образа реальной травмирующей ситуации с целью ослабления эмоционального напряжения, угрожающего индивиду, и предполагает, что защитные механизмы развиваются для совладания с во-семью основными эмоциями (радость – гиперкомпенсация, принятие – отрицание, гнев – замещение, удивление – регрессия, печаль – компенсация, неприятие – проекция, страх – вытеснение, ожидание – интеллектуализация) [2].

Для подтверждения гипотезы о том, что уровень психологического благополучия личности определяет то, какие механизмы психологической защиты будут использоваться ею в стрессовых ситуациях, мы выбрали следующие методы исследования: опросник «Индекс жизненного стиля» Р. Плутчика, опросник «Шкалы психологического благополучия» К. Рифф (в адаптации Н.Н Лепешинского), проективную методику «Рисунок семьи» (вариант Р. Бернса

и С. Кауфмана). После проведения исследования были получены результаты, на основе которых были сделаны следующие основные выводы:

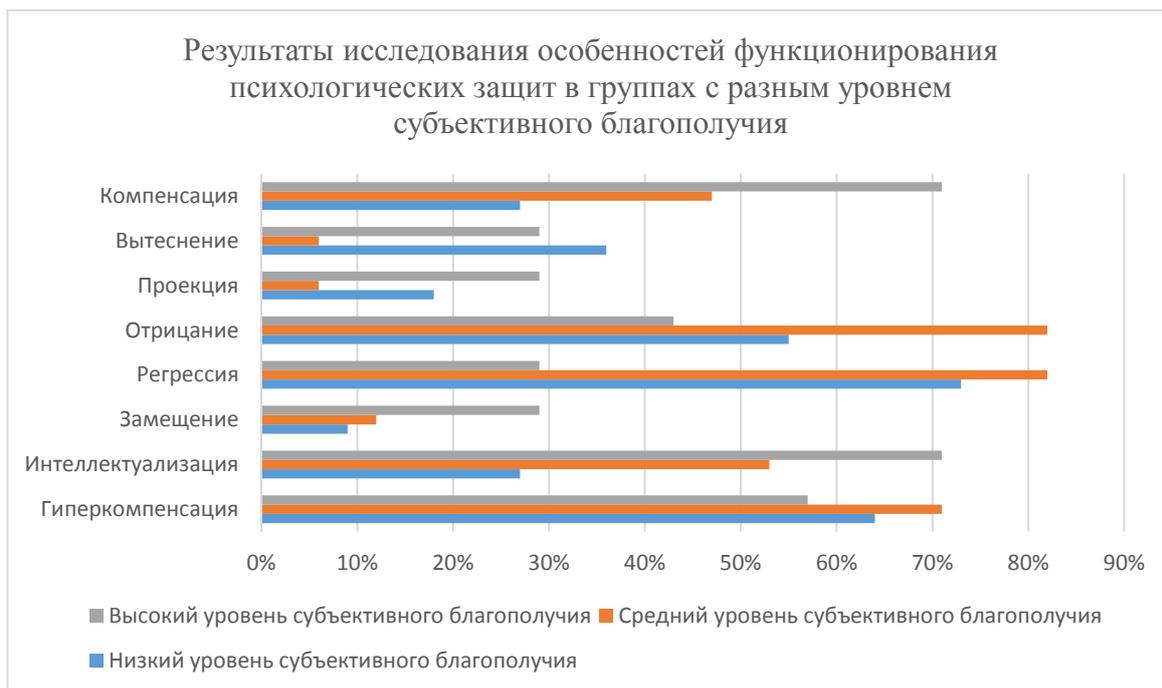


Рис. Результаты исследования особенностей функционирования психологических защит в группах старшеклассников с разным уровнем субъективного благополучия

1. Для старшеклассников с высоким уровнем субъективного благополучия характерно использование более сложных и зрелых механизмов психологической защиты, основанных на переработке и переоценке информации – компенсации и интеллектуализации:

2. Отрицание, регрессия и гиперкомпенсация наиболее ярко выражены в группе со средним уровнем субъективного благополучия. Большая часть из перечисленных механизмов психологической защиты являются наиболее примитивными, а гиперкомпенсация стоит на высшем уровне в классификации Р. Плутчика. Идентичный набор психологических защит ярко представлен и в группе старшеклассников с низким уровнем субъективного благополучия

Таким образом можно сделать вывод о том, что уровень субъективного благополучия во многом определяет зрелость и сложность используемых психологических защит, то есть, чем выше уровень психологического благополучия личности, тем высокоорганизованней становятся используемые ею механизмы психологической защиты.

Библиографический список

1. Воронина, А.В. Оценка психологического благополучия школьников в системе профилактической и коррекционной работы психологической службы // автореферат канд. псих. наук / А.В. Воронина. - Иркутск, 2002 - 28 с.)

2. Долгова В.И., Кондратьева О.А. Психологическая защита / монография. – М.: Изд-во: Перо, 2014. – 160 с.)

3. Фесенко П. П. Осмысленность жизни и психологическое благополучие личности: автореф. дис... канд. психол. наук / П. П. Фесенко. – М., 2005. – 24 с.

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ
В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО СТАЦИОНАРА**

Рассоха В.С., студент 4 курса специалитета

Научный руководитель – Павлова Е.В., канд. психол. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Амурский государственный университет,
rassoha_viktoriya@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена изучению уровня развития коммуникативных способностей подростков и проблеме развития коммуникативных способностей в условиях детского стационара. Представлены данные, полученные в результате эмпирического изучения коммуникативных способностей.

Ключевые слова: коммуникативные способности, коммуникация, коммуникативные умения, детский стационар, подростки.

Современное общество находится на таком этапе своего развития, когда процессы межличностного взаимодействия имеют чрезвычайно важное значение. От успешности коммуникативного процесса человека, уровня развития его коммуникативных способностей, во много зависит то, как сложится его профессиональная, межличностная и интимно-личностная сферы жизнедеятельности. Основными сферами, которые участвуют в развитии коммуникативных способностей являются, преимущественно, семья, детский сад и школа.

Процессы социализации и адаптации человека в значительной мере зависят от уровня развития коммуникативных способностей. В настоящее время, в связи с повсеместным использованием интернет-технологий, человеку необходимо развивать у себя способности, которые бы способствовали успешному взаимодействию в поле интернета. Однако, «живое», реальное общение, требует от человека способностей, отличных от общения в интернете. Именно поэтому, большинство современных подростков сталкиваются сейчас с проблемами межличностного взаимодействия.

В психологической науке можно встретить различные подходы к пониманию коммуникативных способностей. Особый интерес представляют взгляды А.В. Батаршева, А.Г. Ковалева, К.К. Платонова, А.А. Бодалева, Г.С. Васильева, А.А. Кидрон. Все они подчеркивают – успешность коммуникативного процесса зависит от уровня развития коммуникативных способностей. В качестве основного рассматривается определение А.А. Бодалева: коммуникативные способности – это «индивидуально психологические особенности личности, обеспечивающие эффективное взаимодействие и адекватное взаимопонимание между людьми в процессе общения или выполнения совместной деятельности» [1].

Следует отметить, что коммуникативные способности в подростковом возрасте играют важную роль, так как общение (интимно-личностное) является ведущей деятельностью. Если уровень развития способностей не позволяет подростку эффективно контактировать в социуме, то это может затруднять понимание самого себя, снизить его самооценку и т.д. В связи с этим, считается, что данный возраст является наиболее сенситивным и благоприятным для развития коммуникативных способностей и навыков [3].

Зачастую трудности коммуникации встают, когда подросток оказывается в непривычной для себя среде, например – в больничном стационаре, когда подросток вынужден взаимодействовать (не всегда на добровольной основе) с разными людьми (персоналом больницы, врачами и пациентами). К этому возрасту уже имеется определенный опыт пребывания в больнице. Однако подростки сталкиваются с проблемой отрыва от референтной группы, от сверстников, от любимых занятий и пр. Это может приводить к формированию негативного отношения к больнице, врачам и даже самому себе, к переживанию таких негативных эмоций как

свой жизненный опыт и поделиться им с другими родителями. В ходе встреч решаются важные вопросы воспитания и развития детей, рассматриваются возрастные особенности и особенности взаимодействия с подрастающим поколением.

В рамках клубной деятельности есть возможность использования различных форм и приемов организации встреч, что в свою очередь, позволяет участникам как проявлять инициативу, так и выступать в роли пассивных наблюдателей. Так или иначе, любой родитель может участвовать в процессе обсуждения волнующих вопросов, тем самым получая для себя бесценный опыт и необходимые знания. Следует отметить, что предмет для обсуждения выбирают сами родители. Тематика встреч определяется таким образом, чтобы знания, навыки, полученные в рамках деятельности клуба, были востребованы не только здесь и сейчас, но и в перспективе. Обычно темы встреч обговариваются в начале учебного года, при этом всегда есть место актуальным изменениям.

Встречи в рамках Клуба семейного общения «Мир семьи» отличаются комфортным психологическим климатом и высокой продуктивностью деятельности за счет того, что участники этих встреч – это люди заинтересованные и активные. Отсутствие ответственности за посещение/непосещение таких встреч дает возможность участникам чувствовать себя свободно и непринужденно, что в свою очередь обеспечивает эффективность взаимодействия участников и продуктивность их деятельности. Родители, посещающие такие встречи, не только повышают свой уровень психологической культуры, получают новый опыт и новые знания, но и несут эти знания в родительский коллектив своего класса. Узнав о деятельности Клуба семейного общения на общешкольном или классном родительском собрании, родители самостоятельно принимают решение к совместной деятельности. Именно добровольность участия в работе Клуба является ключом к успешному взаимодействию семьи и школы в рамках клубной деятельности в школе. При том, что членами Клуба могут быть не только родители и педагоги, но и дети, становится очевидной необходимость такой работы, ведь именно на добровольных началах все участники образовательного процесса имеют возможность не только выслушать чье-то мнение, но и предложить альтернативное. Особенно это важно при общении детей с родителями, так как в повседневной жизни родители часто не принимают во внимание мнение детей, руководствуясь своим жизненным опытом. Но порой бывает так, что именно ребенок может предложить интересный и эффективный вариант к действиям в той или иной ситуации.

Следовательно, клубная деятельность может обеспечить не только возможность конструктивного общения и обмена жизненным и профессиональным опытом, но и возможность личностного роста всех участников образовательного процесса.

Также можно говорить и о том, что интерактивные формы и методы работы с родителями и детьми не только повышают уровень образованности семьи, укрепляют внутрисемейные отношения, но и способствуют профилактике неконструктивного поведения детей и их успешной социализации. Клубная деятельность может выступать как эффективная модель взаимодействия семьи и школы.

Библиографический список

1. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль – М.: Русский язык, 1979. Т. 2.-с. 120.
2. Туев, В.В. Феномен клуба: историко-педагогический анализ / В.В. Туев – Автореферат дис. ... доктора педагогических наук: Моск. ун-т культуры, Москва, 1998г. – [Электронный ресурс]: <https://dlib.rsl.ru/01000226404>

эффективности с плацебо. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости проведения дополнительных исследований с вариациями в параметрах стимуляции (времени воздействия, силы тока, а также момента воздействия – до или вовремя прохождения тестовых заданий).

Библиографический список

1. Arani M. et al. Review of Transcranial Direct Current Stimulation for Attention Modulation in Healthy Subjects. *International journal of Pharmaceutical reserch & Allied sciences*. 5(2), 2016.
2. Colombo B. et al. The influence of the dorsolateral prefrontal cortex on attentional behavior and decision making. A t-DCS study on emotionally vs. functionally designed objects. *Journal «Brain and Cognition»*. Vol.104, 2016.
3. Saimpont A. et al. Anodal transcranial direct current stimulation enhances the effects of motor imagery training in a finger tapping task. *European journal of neuroscience*. Vol. 43, 2016.

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.
ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

Гогладзе А., студент 4 курса

Научный руководитель – Санабасова Р.К., канд.пед.наук,
доцент кафедры педагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
e-mail: sanabasovar@rambler.ru

Аннотация. В статье раскрыты результаты исследования проблемы формирования активной гражданской позиции у студентов по противодействию коррупции.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, активная гражданская позиция.

Высокий уровень коррупции в Российской Федерации – одна из самых важных проблем государства, пагубно влияющая на все сферы общества. Международные исследования и статистика правоохранительных органов Российской Федерации показывают прогрессирующую с каждым годом статистику коррупционных преступлений. Такие негативные тенденции могут говорить о том, что законодательная и исполнительная власть не справляются с постоянно растущим уровнем коррупции, либо просто не заинтересованы в активной борьбе с ней. На помощь может прийти гражданское общество, поэтому наиболее актуальным направлением для педагогической деятельности в решении проблем коррупции является формирование важных гражданских качеств у молодых граждан. Наиболее важное качество в данном случае – это активная гражданская позиция по противодействию коррупции.

В данной статье мы приводим данные о результатах констатирующего этапа исследования по формированию у студентов 1 и 2 курса БГПУ активной гражданской позиции по противодействию коррупции. Для диагностики важных в проявлении активной гражданской позиции качеств были проведены следующие методики: «Диагностика ценностных ориентаций» (С.С. Бубнов), тест «Выявление уровней гражданской идентичности молодежи (А.Н. Грязнов) и анкета, направленная на изучение отношения студентов к явлению коррупции.

Результаты диагностики ценностных ориентаций показали, что уровень социальной активности у подавляющего большинства студентов крайне низок – 65%, средний уровень ценностных ориентаций проявляется всего у 33%, и высокий – у 2% студентов. Стоит отметить, что социальная активность как одна из трех важных компонентов гражданской позиции, выражена очень слабо, особенно на фоне других, относящихся к самым разным сферам жизни ценностей.

Результаты теста «Выявление уровней гражданской идентичности молодежи» показали выраженность таких важных для гражданской позиции компонентов как познавательный и когнитивный. В когнитивном компоненте у 92% студентов преобладает средний уровень, что говорит о достаточном уровне знаний и информированности в сфере противодействия коррупции, а также наличии гражданской позиции, имеющий, впрочем, пассивный характер. Низкий уровень у 8% показывает лишь отсутствие гражданской позиции, либо недостаточный уровень развития когнитивного компонента для ее формирования. Наиболее примечательным является тот факт, что когнитивный компонент не превысил средних значений.

Поведенческий компонент у 33% студентов оказался на высоком уровне, у 63% на среднем и у 4% на низком. Следует отметить, что нельзя отождествлять поведенческий компонент гражданской идентичности с деятельностным компонентом активной гражданской позиции. В контексте методики выраженность этого компонента говорит о готовности защищать свою Родину и патриотизме.

Таким образом, основываясь на результатах констатирующего эксперимента можно с уверенностью утверждать, что у студентов недостаточное понимание явления коррупции и как следствие, отсутствие у большинства осознания актуальности данной проблемы и желания проявлять социальную активность, направленную на противодействие коррупции.

ПРОБЛЕМЫ ВОЛОНТЕРСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Гончарук Т.В., студент 2 курса гуманитарного отделения

Научный руководитель – Гаврилова И.И., преподаватель высшей категории
кафедры экономики и права,
Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства,
iigavrilova@yandex.ru

Аннотация. В России 2018 год объявлен годом волонтера. В Амурской области добровольчеством заняты многие. Проведенное нами исследование позволило выявить проблемы волонтерства в области и предложить пути их решения.

Ключевые слова: волонтер, добровольчество, мошенничество, опрос, проблемы

Тема волонтерства является актуальной на сегодняшний день по трем причинам. Прежде всего - 2018 год в России объявлен Годом добровольца и волонтера. Соответствующий указ подписал Владимир Путин. Вторая причина - высокая социальная значимость волонтерства и его эффективность. Третья причина - рост правонарушений и злоупотреблений волонтерством. Участились случаи привлечения студентов к незаконной деятельности под прикрытием волонтерства. Актуальность темы определила цель исследования - выявить проблемы развития волонтерства в Амурской области и предложить пути их решения.

Для достижения поставленной цели был решен ряд задач: раскрыты понятия и сущность волонтерства в РФ; изучена нормативно-правовая база волонтерства; проанализировано состояние волонтерства в Амурской области; изучен практический опыт волонтерства в области; проведен опрос жителей о проблемах волонтерства; выявлены основные трудности волонтерского движения и разработаны рекомендации по их преодолению.

Объект исследования - волонтерство в Амурской области.

Предмет исследования - совокупность социально-правовых отношений, характеризующих волонтерское движение в Амурской области.

Методы исследования - анализ, синтез, социологический опрос.

При подготовке работы были использованы нормативно-правовые акты, учебники и учебные пособия, статьи периодических изданий.

Волонтерство - это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение. [3]

Стать волонтером может любой гражданин, достигший совершеннолетия или четырнадцати лет, если письменное согласие дадут родители или лица, их заменяющие, и имеющий желание и свободное время для того, чтобы приносить пользу людям. Образование, материальное положение, пол, социальное положение не имеют никакого значения. [2]

В настоящее время практика благотворительной деятельности граждан и организаций, а также добровольческая деятельность осуществляются на основании положений: федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»; Распоряжения Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»; Распоряжения Правительства РФ от 30.07.2009 № 1054-р «О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ», др..

Волонтерской деятельностью в России официально занимается около полутора миллиона человек. За три последних года рост добровольцев превысил 75%. Большинство занято

РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ИДЕЙ МОНАСТЫРСКОЙ ПЕДАГОГИКИ СЕРГИЯ РАДОНЕЖСКОГО

Есикова О.И., студент 2 курса

Научный руководитель – Воронина М.В., ст. преподаватель
кафедры педагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
esikovay@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена добровольческая деятельность в современном мире с позиций идей монастырской педагогики Сергия Радонежского, раскрыта актуальность волонтерской деятельности среди школьников.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, монастырская педагогика.

Подвижничество преподобного Сергия Радонежского в значительной степени повлияло на всю отечественную духовность, ибо он внес в нее важнейшие для всего русского национального сознания духовно-политические идеи. В первую очередь Сергий Радонежский, стремясь к «жизни во Христе», ввел идею и практику «высокого жития», как реальный пример нравственного совершенства, как некий общечеловеческий идеал. В устном завещании Сергия Радонежского, записано в его Житие, в краткой форме были выражены все главные составляющие идеи «высокого жития»: «чистота души», «смирение и любовь», «внутренняя» духовная свобода, единомыслие [4].

Центральное место в духовно-нравственном наследии Сергия Радонежского занимают педагогические идеи, имеющие важное значение в деле воспитания молодого поколения. Зародившись в стенах Троицкого монастыря более шести столетий назад, эти идеи остаются актуальными и в наше время. Карунин Е.А. в своей диссертации «Педагогическое наследие Сергия Радонежского», выделяя идеи монастырской педагогики преподобного Сергия, говорил о: «идеи бескорыстного служения обществу, Родине, ориентирующая учащихся на формирование социально-полезных качеств (трудолюбие, умение работать в коллективе, упорство в овладении знаниями, умениями, навыками), на выработку стремления активно участвовать в жизни общества, в деле созидания государства» [1]. Анализ статей о духовно-нравственном воспитании и развитии учащихся позволяет сделать вывод о том, что в последние годы определяется тенденция восстановления традиций духовно-нравственного воспитания в России [2].

Государство различными путями пытается развивать и внедрять эти тенденции в общество. Одним из таких путей является добровольческая (волонтерская) деятельность. Ведь она способствует формированию различных качеств, таких как доброта, сочувствие, милосердие, бескорыстие и многое другое. Если же идеи Сергия Радонежского пересекаются с потребностями современного общества в развитии духовно-нравственного поколения, то возможно создать условия для успешного внедрения идей монастырской педагогики в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Стоит отметить, что добровольчество набирает всё больше и больше союзников, которые готовы безвозмездно помогать обществу и нуждающимся людям. Сейчас в нашей стране очень популярно движение «Серебряные волонтеры» или «Волонтеры наставники». А также школьники уже становятся руководителями добровольческих объединений. Например, в Челябинске живет самый юный волонтер региона. Данилу Кирпиченко недавно исполнилось 14 лет, но уже год школьник занимает должность руководителя волонтеров в одном из благотворительных фондов [3]. Это говорит о том, что для волонтерской деятельности нет возрастных границ.

Главное, что важно и что объединяет всех волонтеров, это изменить мир к лучшему и показать людям, что возможно делать друг другу добро и ничего при этом не требуя взамен.

Именно идея бескорыстного служения обществу, Родине, ориентирующая учащихся на формирование социально-полезных качеств, на выработку стремления активно участвовать в жизни общества, в деле созидания государства, является общим между ценностями волонтерской деятельностью и идеями Сергия Радонежского.

Доказательством взаимосвязи этих идей может служить «Школа-интернат имени Преподобного Сергия». Негосударственное образовательное учреждение по своей сути не имеет аналогов в России и создана в октябре 2000 года в Сергиево-Посадском районе, деревне Топорково. Воспитательная среда школы связана с воспитанием души и тела. Центр воспитательной среды – это храм. Дети участвуют в воскресных и других праздничных богослужениях, регулярно приступают к таинствам Исповеди и Причастия [5]. Так же в учреждении активно осуществляется благотворительная деятельность. Дети показывают различные спектакли, а выреченные средства передают фонду «Подари жизнь».

Воспитательную систему «Школы-интернат им. Преподобного Сергия» можно раскрыть через её основные структурные компоненты, выделенные по теории воспитательных систем академиком Л.И. Новиковой и ее коллегами В.А. Караковским, Н.Л. Селивановой.

Таблица 1

**Описание компонентов воспитательной системы
«Школы-интерната им. Преподобного Сергия»**

| Компоненты | Содержание компонентов воспитательной системы |
|----------------------------------|---|
| Цель | развитие ребёнка как компетентной личности, способной к жизнедеятельности и самоопределению в информационном обществе, ясно представляющей свои потенциальные возможности, ресурсы и способы реализации выбранного жизненного пути. |
| Системообразующая деятельность | духовная, учебная, эстетическая, творческая и социально значимая деятельность |
| Среда, освоенная коллективом | социальная, духовная (звонница, Храм Святителя Алексея), творческая (изостудия, музыкально-оркестровая студия), природная (каток, конный клуб) и другие. |
| Общность людей, реализующих цель | педагоги, учащиеся, добровольческие организации в количестве 54, инициативные граждане в количестве 63 человек. |
| Финансово-материальная база | здание школы, спортзал, медицинское и инструментальное оборудование и др. |

В заключении можно сделать вывод о том, что духовное развитие общества является одним из важных аспектов нашей жизни и добровольческая (волонтерская) деятельность несомненно является очень хорошим фундаментом для успешного становления личности. Ведь именно через эту деятельность прослеживается взаимосвязь и преемственность поколений. С опытом, который идет к нам из прошлого, мы можем совершенствовать наше будущее.

Библиографический список

1. Сборник докладов IX съезда православных законоучителей Екатеринбургской митрополии, 2013.
2. Данилюк А.Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно- нравственного развития и воспитания личности гражданина России. Москва, «Просвещение», 2009.
3. ОТР. «Общественное телевидение России» [Электронный ресурс] URL: <https://otr-online.ru/news/-letnii-shkolnik-101326.html>
4. Перевезенцев С.В. Интернет издание «Православие и мир». «Преподобный Сергий Радонежский. Все учение-жизнь», 2008.
5. Сайт «Школа-интернат имени Преподобного Сергия». [Электронный ресурс] URL: <http://shkolasergiya.ru/>

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Казанцева А.А., студент 2 курса бакалавриата

Научный руководитель – Карнаух Н.В., д-р пед.наук, профессор,
завкафедрой педагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
pedagog31@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена организации в педагогическом вузе волонтерской деятельности, направленной на формирование активной жизненной позиции будущего педагога, развитие у него профессионально значимых качеств. Автором представлены результаты изучения мнений студентов об отношении к волонтерской деятельности, проанализированы возможные формы включения студентов в данный процесс.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, активная жизненная позиция

Актуальность проблемы исследования определяется тем, что в современных условиях волонтерская деятельность является одной из основных форм проявления социальной активности граждан во всем мире. Одним из основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации является системное вовлечение молодежи в общественную жизнь, развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи.

В момент жизненного выбора личность проходит испытание на зрелость и социальную устойчивость как сознательный субъект общественной жизни. Понятие «жизненная позиция» связано с активным, избирательным отношением людей к природе и обществу, способностью человека делать выбор и принимать решения в тех или иных условиях, в том числе и в рамках определенного образа жизни. Условиями формирования жизненной позиции являются образы жизни коллективных и индивидуальных субъектов, с которыми она взаимодействует.

Значительный интерес к данному понятию возник ещё в 70-е годы XX века. Множество исследователей из области социологии, педагогики, психологии и других наук были озадачены проблемой формирования активной жизненной позиции советского гражданина, активная жизненная позиция, прежде всего, должна была проявляться в общественно-политической жизни.

В настоящее время задача формирования активной жизненной позиции студенческой молодежи неизмеримо усложнилась. Сейчас отчетливо выступают две характерные позиции современных молодых граждан России. *Первая* основывается на принципе самосовершенствования, упорного труда, самоотдачи в выбранной сфере деятельности; *вторая* - на псевдопринципе: добиваться успеха, жизненных благ любой ценой.

Включение студентов в общественно-полезную деятельность предполагает способствование развитию их как личности, способной к состраданию, пониманию, а также воспитывает в них эмпатию и готовность оказывать помощь окружающим. Успеху в работе по данному направлению способствует именно волонтерская деятельность.

Волонтерство, являющееся широким кругом деятельности, включает как традиционные формы взаимопомощи, так и официальное предоставление услуг. Волонтерская деятельность осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

Волонтеры – это люди, отдающие своё свободное время на социально-направленную, общественно-полезную деятельность, не требуя никакого вознаграждения взамен. В конце XX века появилось движение, которое получило название «добровольчество», или наиболее из-

вестное в настоящее время: «волонтерство». Сегодня возникают следующие вопросы: «Популярно ли сейчас волонтерское движение в России?», «Готова ли молодежь к оказанию посильной помощи другим?», «Какие мотивы движут студентами, которые периодически трудятся во благо других?».

Сфера деятельности, где нередко требуется волонтерская помощь, достаточно обширна, поэтому для каждого молодого гражданина найдется вид добровольческой деятельности, отвечающий его потребностям и позволяющий реализовать собственные устремления. Такие профессионально важные качества педагога как эмпатия, коммуникабельность, умение быстро реагировать на ситуации студенту помогут приобрести занятия волонтерством.

Нами было проведено исследование, направленное на изучение роли волонтерской деятельности в формировании профессиональных качеств и становлении активной жизненной позиции студентов педагогического вуза.

Мы предположили, что у студентов-педагогов, которые занимались волонтерской деятельностью, профессионально значимые качества выражены сильнее, чем у студентов-педагогов, не являющихся участниками добровольного движения.

В ходе исследования мы выявили, что большинство будущих педагогов положительно относятся к участию в волонтерской деятельности, также стоит отметить, что студенты-волонтеры более склонны к тому, чтобы такая деятельность осуществлялась в вузе.

Таким образом, наша гипотеза была подтверждена. Поэтому не остается сомнений, что волонтерская деятельность играет значимую роль в формировании профессиональных качеств студентов педагогического вуза.

На основе анализа полученных результатов нами были разработаны основные рекомендации по организации волонтерской деятельности для студентов педагогов:

1. Содержание волонтерской деятельности студентов должно быть напрямую связано с будущей профессией студента. Например, благотворительные и информационно-просветительские акции; творческие мероприятия.

2. Необходимо использование различных способов развития когнитивно-деятельностного и акмеологического компонентов субъектной позиции будущего педагога.

3. Курирование старшекурсниками волонтерской деятельности студентов младших курсов в форме консультирования при подготовке социально-педагогических проектов; помощи в подготовке и проведении студенческих научно-практических конференций и творческих мастерских для школьников по проблемам волонтерства и социально значимой проектной деятельности; помощи в подготовке и проведении выездных школ и лагерных смен волонтеров (школьников, учащихся сузов, студентов).

Формирование активной жизненной позиции студентов происходит в период их активного становления как ответственной, целостной личности. Степень ее развития зависит от вида деятельности, в которую он включен как гражданин.

Включение студентов в общественно-полезную деятельность может способствовать развитию их как личности, способной к состраданию, пониманию, а также воспитывает в них эмпатию и готовность оказать помощь окружающим. Проведенное исследование показало, что у студентов-педагогов, которые занимались волонтерской деятельностью, профессионально значимые качества выражены сильнее, чем у студентов-педагогов не являющихся участниками добровольного движения. Поэтому не остается сомнений, что волонтерская деятельность играет значимую роль в формировании профессиональных качеств студентов педагогического вуза.

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ПО РУССКОМУ ФОЛЬКЛОРУ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ I СЕРТИФИКАЦИОННОГО УРОВНЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

Ключникова И.А., студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель – Белозубова Н.И., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
Амурский государственный университет,
rassvet_ilona@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема создания современного учебного пособия по русскому фольклору для иностранных учащихся. Определяются направления работы с фольклорным текстом, реализующие главные цели обучения русскому языку как иностранному.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, фольклорный текст, учебное пособие.

В последние годы возрос интерес к изучению русского языка среди иностранных граждан. Всё больше и больше студентов из разных стран мира желают пройти обучение по программам бакалавриата в России. Однако, согласно требованиям по русскому языку как иностранному (далее РКИ), при поступлении в российский вуз абитуриент должен владеть русским языком (далее РЯ) не ниже первого сертификационного уровня. В связи с этим отечественные университеты стремятся предложить зарубежным студентам программы довузовского образования, целью которых является подготовка иностранных студентов к продолжению обучения на русском языке в вузах Российской Федерации.

Благодаря процессу глобализации в нашей стране произошли изменения в образовательной парадигме, следствием которых стал переход на компетентностную модель образования. В соответствии с требованиями ФГОС результатом обучения иностранным языкам (далее ИЯ) является формирование иноязычной коммуникативной компетенции (далее ИКК). В свою очередь ИКК включает речевую, языковую, социокультурную и учебно-познавательную компетенции.

Развитие данного комплекса способностей возможно лишь при работе с текстом. По мнению В.П. Белянина, текст является основной единицей коммуникации, способом хранения и передачи информации, формой существования культуры, продуктом определенной исторической эпохи, а также отражением психической жизни индивида [2]. Более того, текст – это фактический образец использования языковых единиц: именно он является единственным источником знаний обучаемых в области лексико-грамматической организации изучаемого языка [3].

Также необходимо отметить тот факт, что обучение ИЯ имеет огромный социализирующий потенциал, поэтому в центре внимания языкового образования находится не только содержание учебных программ и учебных пособий по ИЯ, а также методы и приёмы представления культуроведчески-ориентированного материала в них. Данной проблемой занимается лингвострановедение, которое можно определить, как методическую дисциплину, воспроизводящую в учебном процессе сведения о национально-культурной специфике речевого общения носителя языка с целью обеспечения коммуникативной компетенции студентов, изучающих ИЯ через адекватное восприятие речи собеседника и понимание оригинальных текстов. Общеизвестно, что знания о стране этнического, социального, культурного характера стимулируют речевую деятельность студентов, способствуют становлению коммуникативных умений. Лингвострановедческий материал служит не только для реализации общеобразовательной и практической целей обучения ИЯ, а также параллельно организует воспитательную и

развивающую функции.

Процесс понимания иностранного текста, как известно, осуществляется на основе накопленного опыта использования родного языка и культуры обучающегося. Таким образом, при изучении иностранных текстов учащиеся могут по-иному интерпретировать информацию, что в свою очередь накладывает определенные ограничения на индивидуальные особенности восприятия смысла. Из вышесказанного следует, что в содержание обучения РКИ необходимо включать работу с аутентичным текстом, наполненным специфическими элементами культуры.

Для устранения негативного влияния лакун в процессе преподавания полезно использовать фольклорные тексты, ведь, как известно, именно фольклор является сосредоточением наибольшего количества фоновых знаний. Фольклорные тексты – это результат творческого познания народом реальной действительности, отражение его общественного опыта. Предполагается, что их изучение с определенной степенью вероятности позволяет структурировать русскую национальную картину мира [4]. Наиболее ярким примером фольклорного текста является сказка, которая в полной мере раскрывает основные постулаты христианской веры, нравственные заповеди и проблемы, мифологические образы и представления о загробной жизни.

Согласно требованиям к речевым умениям по РКИ, тексты для чтения на I сертификационном уровне допускают минимальную степень адаптации. Однако и адаптированные фольклорные тексты могут вызвать немало затруднений у иностранных студентов. Именно поэтому для успешного овладения РЯ необходимо обучать студентов не только правилам структурного оформления произведения, но и глубинному пониманию содержательного уровня текста [1]. В связи с этим при создании новых учебных пособий современным педагогам необходимо разрабатывать такую систему упражнений, которая бы включала в себя задания на анализ текста, свертывание и дополнение сообщения, вероятностное прогнозирование и реферирование. Данная работа будет способствовать формированию учебно-познавательной компетенции учащихся, а также развитию их творческого потенциала. Что касается эффективных способов работы с фоновыми знаниями, учащимся необходимо предлагать задания на перевод, письменное комментирование, сравнение отдельных образов с образами, присущими родной культуре.

Таким образом, новые учебные пособия по русскому фольклору для РКИ должны превращать текст в уникальную дидактическую единицу обучения, а работу с ним – в один из эффективных путей достижения главной цели обучения ИЯ – формирования ИКК.

Библиографический список

1. Баранова, Т.В. Работа с текстом в учебном пособии нового поколения: теоретические и методические основы / Т.В. Баранова, Л.А. Халилова, Л.А. Калямова // Вестник РГГУ: Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение. – сер.10. – 2017. – С. 125-137.
2. Белянин, В.П. Психолингвистические особенности художественного текста / В.П. Белянин. – М.: «Изд-во МГУ», 1988. – С. 6.
3. Клеменцова, Н.Н. Текст в обучении иностранному языку / Н.Н. Клеменцова // Вестник МГИМО (У) МИД РФ. – 2012. – № 5 (26). – С. 204-209.
4. Корниенко, Е.Р. Фольклорный текст как средство овладения иноязычной культурой / Е.Р. Корниенко // Преподаватель XXI век. – 2010. – № 2. – С. 149-156.

**ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ
ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

Коржакова А.Г., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Белозубова Н.И., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
Амурский государственный университет,
anya_korzhakova15@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается экскурсия как одна из форм внеаудиторной работы, определяется её роль в процессе обучения иностранных студентов русскому языку.

Ключевые слова: внеаудиторная работа, экскурсия, русский язык как иностранный, компетенция.

Большое место в процессе обучения занимают не только аудиторные занятия, но и внеаудиторная деятельность. Она направлена на более глубокое изучение предмета, способствует формированию у учащихся образного и наглядного представления о том, что они изучают и как это применяется на практике.

Экскурсия – это одна из форм внеаудиторной работы наравне с факультативными занятиями, тематическими праздниками, вечерами, конкурсами, посещением культурных мест (выставок, театра, цирка и др.), различными играми. Её задача – обогащение знаниями учащихся, развитие их творческих способностей, расширение кругозора, установление связей теории с практикой [1].

Обратимся к истории развития этой формы учебной деятельности.

Изначально экскурсия выполняла именно образовательную и воспитательную функции. Походы, путешествия, экскурсии применялись как способ обучения с целью обеспечения наглядности и предметности в системе обучения и воспитания.

Экскурсия – это специфическое учебно-воспитательное занятие, перенесенное в соответствии с определенной образовательной или воспитательной целью на предприятие, в музей, на выставку, в поле, на ферму и т.п.

Видов экскурсий достаточно много. Это обусловлено и объектами наблюдения (производственные, краеведческие, литературные экскурсии и т.д.), и целями проведения (обзорные, тематические), и местом данного мероприятия в педагогическом процессе (вводные, текущие, итоговые). Экскурсии применяются в рамках изучения различных учебных предметов и областей (исторические, природоведческие экскурсии, профориентационные экскурсии для выпускников).

Возможно, не так активно, но экскурсию можно применять и при изучении иностранных языков. Эта форма внеаудиторной работы вызывает у учащихся интерес, потому что страноведческие реалии – это часть традиционно-бытовой культуры всех народов, они близки студентам разных стран и помогают им лучше осознать себя в качестве языковой личности.

Посредством экскурсии реализуются такие цели, как применение на практике ранее изученной лексики, совершенствование речевых навыков учащихся, усвоение новых лингвистических, исторических и лингвострановедческих знаний, знакомство со страной, городом.

Следовательно, экскурсия способствует формированию основных компетенций: языковой, культуроведческой, коммуникативной.

Кроме этого, проведение экскурсий в рамках преподавания русского языка как иностранного позволяет стимулировать интерес к изучению русского языка и русской культуры, а также помогает адаптироваться иностранным учащимся в новой культурной и языковой среде [2].

Эффективное изучение русского языка невозможно без изучения истории и культуры

России, национальных особенностей русского народа. Экскурсия как живая, непосредственная форма общения развивает эмоциональную отзывчивость, уважительное отношение к русской культуре и к носителям языка.

Тематика экскурсий при обучении русскому языку как иностранному предполагает знакомство с памятными местами, культурными и историческими ценностями города.

Выбор темы и материала для экскурсии необходимо производить с учётом уровня владения языком учащимися, их возраста, национальных и культурных особенностей.

Например, текст экскурсии для китайских учащихся с базовыми знаниями языка не должен быть перегружен информацией, сложными синтаксическими конструкциями, большим количеством незнакомой лексики. Темы экскурсий по городу Благовещенску могут быть сформулированы так: «Благовещенск – город-купец», «Улица Большая», «История нашего города», «Казаки земли Амурской».

Работа над экскурсией в рамках русского языка как иностранного не ограничивается непосредственным проведением мероприятия, а включает этап подготовки и послеэкскурсионную деятельность.

Вступительная беседа, проводимая преподавателем, играет большую роль во всём процессе работы. Рассказ о предстоящей экскурсии, который сопровождается демонстрацией фотографий и видеофильмов, создаёт нужный настрой, даёт возможность учащимся погрузиться в предлагаемую тему.

Подготовительный этап может включать повторение лексики, которая встретится учащимся в ходе экскурсии, изучение новых ключевых понятий по теме экскурсии, работу с небольшими текстами, посвящёнными достопримечательностям города. На данном этапе работы целесообразны лексико-грамматические задания.

Послеэкскурсионная деятельность заключается в обсуждении проведённого мероприятия и закреплении полученных знаний. Задания, которые предполагает данный этап, могут быть различны.

Например, для развития коммуникативных навыков учащимся можно предложить поделиться впечатлениями, рассказать о наиболее ярких и интересных для них моментах экскурсии. Развитию навыков говорения могут послужить ответы на вопросы эвристической беседы по теме экскурсии. Для развития навыков письменной речи – сочинение о понравившемся историческом месте, памятнике или герое.

Таким образом, образовательно-воспитательное значение экскурсии состоит в том, что она служит накоплению наглядных представлений и жизненных фактов, обогащению чувственного опыта; помогает установлению связи теории с практикой, обучения и воспитания с жизнью; способствует решению задач эстетического воспитания, развитию чувства любви к стране изучаемого языка, толерантности к культуре других стран.

Библиографический список

1. Захарова, Е.А. Экскурсия как форма внеклассных занятий учащихся по иностранному языку / Е.А. Захарова // Молодой учёный. – 2015. – №11.1. – С. 38-40.

2. Нефедов, И.В. Экскурсия как способ формирования лингвокультурологической компетенции при обучении РКИ / И.В. Нефедов, М.А. Хашхаян // Молодой учёный. – 2015. – № 20. – С. 602-606.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА МАТЕРИАЛЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Крысина М.О., ст. преподаватель

Научный руководитель – Карнаух Н.В. доктор пед. наук, профессор кафедры педагогики,
Дальневосточное высшее общеобразовательное командное училище
имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
misskrycina@yandex.ru

Аннотация. В статье ставится задача рассмотреть явление «дифференциации профессионального обучения», описать дифференцированный подход в обучении, организацию обучения с учетом индивидуальных особенностей обучающихся.

Ключевые слова: дифференциация, индивидуальный подход, формирование личности.

В соответствии с инновационной направленностью современного обучения, внедрением федеральных стандартов нового поколения необходимо реализовать компетентностный подход в образовательном процессе. Компетентностный подход требует формирования инициативной, активной, творческой личности, способной к самообразованию, саморазвитию в связи с новыми потребностями общества, способной осуществить свои индивидуальные личностные запросы, разрешать современные социально-экономические ситуации.

В связи с этим проблема дифференциации обучения, вошедшая в практику работы современных вузов, не теряет своей актуальности и рассматривается как важнейший путь совершенствования высшего образования. Если рассматривать дифференцированный подход к обучению как принцип педагогики, то можно определить следующие критерии: способы организации учебной деятельности, содержание образования, целеполагание, эффективность образовательного процесса [1].

Дифференцированный подход в обучении предполагает достижения следующих целей: содействие развитию личности с опорой на индивидуально-типологические особенности (психолого-педагогическая цель); создание условий для наиболее эффективного усвоения учебного материала (дидактическая цель); развитие навыков работы в группе по совместному решению учебной задачи (социальная цель).

Процесс обучения в условиях дифференциации становится максимально приближенным к познавательным потребностям курсантов, их индивидуальным особенностям. При организации дифференцированного обучения усиливаются развивающие функции процесса обучения в интеллектуальной, эмоционально-ценностной, волевой сферах обучающегося.

В контексте индивидуализации обучения, понятие «дифференциация» исходит из особенностей индивида, его личных качеств. Таким образом, дифференциация обучения – это организация учебного процесса, при которой учитываются индивидуально-типологические особенности личности. Осуществляется дифференцированный подход, который подразумевает, с одной стороны, опору на актуальный уровень знаний различных курсантов, а с другой, выявления «зоны их ближайшего развития», чтобы постепенно переводить их к более совершенному овладению необходимыми профессиональными компетенциями.

Дифференцированный подход в обучении иностранному языку в военном вузе реализуется по нескольким направлениям. Во-первых, это дифференцированный подход к курсантам. В данном случае учитываются следующие факторы: уровень владения языком, стремление к самостоятельной работе и индивидуальные особенности обучающихся. В силу каких-либо обстоятельств некоторые обучающиеся имеют очень низкий уровень языковой подготовки. По

этой причине основному обучению таких курсантов должен предшествовать подготовительный этап (ознакомление с фонетическими особенностями английского языка, накопление определённого лексического запаса) [1].

Различный уровень владения иностранным языком предполагает, в том числе, использование в процессе обучения упражнений разного уровня сложности. Для этого преподаватели разрабатывают упражнения исходя из уровня подготовки курсантов по дисциплине. Тексты для курсантов с низким уровнем подготовки построены на сравнительно простом лексическом материале и являются несложными в плане грамматики. Это также задания, направленные на ликвидацию пробелов, задания, учитывающие предварительные знания, общие и специальные способности учащихся. Для курсантов с более высоким уровнем подготовки тексты насыщены более сложными грамматическими конструкциями. В данном случае дифференцированный подход рассматривается не только в подборе разных по сложности и трудности заданий, но и в различной помощи преподавателя сильным и слабым курсантам, различное время на выполнение заданий, различные методы контроля[2].

Однако следует упомянуть, что дифференцированный подход практически исключает сотрудничество между обучающимися. Каждому обучающемуся приходится «учиться иноязычному общению вне общения, то есть изолированно от своих товарищей».

Проблема ликвидации разрыва между сильными, средними и слабыми обучающимися может быть решена только во взаимосвязях с проблемой сочетания и правильного использования индивидуальной, парной, групповой и коллективной форм работы. Для этого необходимы «специальные организационные приемы работы», которые преподаватель использует на занятии для того, чтобы обучать всех, создавая одновременно наиболее благоприятные условия для обучения каждого.

Дифференцированный подход в обучении позволяет сделать занятия максимально интересными и полезными для всех обучающихся. При этом не снижается уровень мотивации в учебной деятельности у сильных курсантов и существенно повышается у тех, кто имеет более слабую подготовку.

Библиографический список

1. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. Пособие для учителя/Н.Д. Гальскова. - М.: АРКТИ, 2000. - 165 с.
2. Технология разноуровневого обучения: Дифференцированный подход // Иностранные языки в школе. - 2003. - №3. – С.48.

СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ПЕДАГОГОВ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ЛЕТНЕЙ ПРАКТИКИ

Курдуп Л.С., студент 2 курса

Научный руководитель – Воронина М.В., ст. преподаватель кафедры педагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
lkurdup@gmail.com

Аннотация. Рассматриваются вопросы становления профессиональных качеств будущих педагогов в вузах в период прохождения ими летней педагогической практики. Выделяются несколько групп профессиональных качеств педагога, их становления в процессе вожатской деятельности.

Ключевые слова: профессиональные качества педагога, летняя педагогическая практика, требования к учителю.

Проблема становления профессиональных качеств будущего педагога является одной из самых значимых в современной системе подготовки педагогов. Педагог, как и любой другой специалист должен обладать рядом профессиональных качеств, которые характерны для данной специальности. Становление этих качеств происходит в процессе получения педагогического образования, и является важным условием для дальнейшей успешной работы.

В педагогической литературе сосуществуют несколько терминов, которые характеризуют профессиональные качества, предъявляемые учителю – «требования к учителю», «качества педагога» и «модель учителя». Так, Ф. Н. Гоноболин выделяет следующие способности, значимые в профессиональной деятельности учителя: способность понимать учащегося; способность доступно излагать учебный материал; способность повышать заинтересованность учеников; способности организатора; педагогический такт; умение предвидеть результаты своей работы. К группе педагогических способностей относят также: педагогические наблюдательность и воображение; требовательность характера; ясность, простоту и убедительность речи [1].

Выше уже было сказано, что становление профессиональных качеств будущего учителя происходят в процессе обучения данной профессии. Педагогическая практика входит в систему профессиональной подготовки педагога образовательного учреждения и является важным условием становления студента как будущего педагога. Летняя педагогическая практика предполагает, что студента направляют в организации летнего отдыха детей в качестве вожатого. Главная цель данной практики заключается в формировании у студентов представления об особенностях работы образовательного учреждения в летне-оздоровительный период и самостоятельное овладение функциями деятельного педагога [2].

Нами было проведено исследование в период прохождения практики студентами 2 курса БГПУ, цель которого заключалась в сравнении уровня сформированности профессиональных качеств студентов, которые проходили летнюю практику и тех, кто ее не проходил. Мы, используя опросник Е.И. Роговой «Оценка профессиональной направленности личности учителя», провели диагностику 20 студентов (10 из которых проходили летнюю педагогическую практику (группа 1) и 10 студентов, которые не проходили ее (группа 2). Данный опросник показывает направленность деятельности учителя, применим к студентам-педагогам, он показывает уровень сформированности направленности педагогической деятельности.

В таблице представлены результаты анализа по методике «Оценка профессиональной направленности личности учителя».

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
УЧАЩИХСЯ В ГОАУ АО «АМУРСКИЙ КАДЕТСКИЙ КОРПУС»
КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ «ШКОЛА – ВОЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Пасынкова М.А., аспирант 2 курса

Научный руководитель – Лейфа А.В. д-р пед. наук, профессор,
проректор по научной работе,
Амурский государственный университет
m.pasynckowa@yandex.ru

Аннотация. В статье описаны организационные направления работы в ГОАУ АО «Амурский кадетский корпус» г. Благовещенска по формированию профессионального самоопределения учащихся

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профилизация, морально-психологическому становлению кадет, военно-профессионально-ориентированный воспитательный процесс

На данном этапе развития России и с морально-психологической, и с экономической точек зрения актуальным является целенаправленное профессиональное самоопределение личности. Естественно, молодой человек не обладает должным опытом для грамотной ориентации в данной области. Такую помощь способна оказать специально организованная образовательная среда. Процесс профессионального самоопределения происходит «с дошкольного возраста, особенно в старшем школьном возрасте, далее в течение профессиональной жизни» [1, с 46]

В рамках научного направления, «связанного с разработкой проблемы формирования человека как субъекта профессиональной деятельности (Е. А. Климов, В. В. Чебышева)» [2, с 101-107] нами исследовано состояние военно-профессионального самоопределения на довузовском этапе.

Работа Амурского кадетского корпуса по формированию профессионального самоопределения ориентирована на обеспечение индивидуализации обучения, создания условий наиболее благоприятных для развития каждого кадета, выявления способностей и возможностей, соответствующих удовлетворению интересов и потребностей обучающихся и их родителей. В целом реализуется идея развития личности, обеспечивающая создание условий для самовыражения и самоопределения каждого кадета.

Учебная деятельность спланирована с использованием нормативных документов. Учебный план определяет максимальный и минимальный объем учебной нагрузки кадет, распределяет время, отводимое на освоение федерального образовательного компонента государственного образовательного стандарта, и гарантирует овладение выпускниками кадетского корпуса необходимым объемом знаний, умений и навыков по основной общей и средней общей школе. [по 3, с 2-3]

Каждый уровень образования, решая общие задачи, выполняет специфические функции, связанные с возрастными особенностями кадет. Эти функции отражены в базовых учебных курсах, элективных и дополнительных занятиях по выбору. Основной идеей учебного плана является осуществление принципа преемственности между его уровнями.

«Обязательные для изучения в основной школе предметы Федерального и регионального компонентов изучаются в полном объеме» [3, с 4].

Обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательного процесса, обеспечена квалифицированными кадрами.

В содержании **основного общего образования** заложена реализация ориентации на профессиональное самоопределение:

Для расширения и углубления знаний, удовлетворения познавательных интересов в различных областях деятельности и определения дальнейшего выбора профильного обучения, в 8 и 9 классах введены элективные курсы: «Избранные вопросы математики», «Всемогущий и занимательный синтаксис», «Физика и человек», «Я – гражданин».

В ходе реализации **среднего общего образования** используется профилизация.

Предметы Федерального и регионального компонентов изучаются в полном объеме.

Учебные предметы на профильном уровне – учебные предметы федерального компонента повышенного уровня, а также расширение и углубление изучения отдельных предметов за счет компонента образовательного учреждения.

Воспитательная работа ГОАУ АО «Амурский кадетский корпус», поделенная на: обще-корпусные мероприятия; мероприятия, проводимые во взводах; мероприятия школьной библиотеки; мероприятия педагога-психолога; мероприятия социального педагога в целом сводится к морально-психологическому становлению кадет в условиях военно-профессионально-ориентированного воспитательного процесса [по 4].

Особое место отводится: индивидуальным беседам; адаптационным и коррекционным занятиям; диагностике адаптации к новым социально-психологическим условиям и индивидуально-психологических особенностей; комплексу профориентации.

Учитывая условия школы-интерната (круглосуточного пребывания) планируются профилактические мероприятия по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ГОАУ АО «Амурский кадетский корпус» организована работа по направлениям, создающим условия для осознанного профессионального самоопределения, так как организованы:

1. Двухуровневый образовательный процесс. В содержании основного общего образования – ориентация на профессиональное самоопределение: расширения и углубления знаний, удовлетворения познавательных интересов в различных областях деятельности и определения дальнейшего выбора профильного обучения.

В рамках среднего общего образования – профилизация: изучение учебных предметов в профильном контексте повышенного уровня, а также расширение и углубление изучения отдельных предметов за счет компонента образовательного учреждения.

2. Военно-профессионально-ориентированный воспитательный процесс.

3. Диагностика: адаптационных возможностей вновь прибывших воспитанников (в 6-7 классах); профессиональных предпочтений и склонностей (в 9 и 11-х классах).

4. Профилактические мероприятия по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних.

Библиографический список

1. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М: Издательство: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996, 308 с.

2. Долгушина Т.Н., Юревич С.Н. Профессиональное самоопределение как компонент профессионального становления личности/ Научно-теоретический журнал. Выпуск 3–4 (16–17) – 2013, с 101-107.

3. Учебный план Амурского кадетского корпуса на 2016/2017 учебный год, утвержден приказом «Амурский кадетский корпус» от № 220 от 30.08.2016 г.

4. План воспитательной работы ГОАУ АО «Амурский кадетский корпус» на 2016-2017 учебный год, утвержден приказом № 220 от 30.08.2016 г.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОЕКТЕ

Рудакова Е. А., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Карнаух Н. В., д-р пед.наук, профессор,
профессор кафедры педагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
pedagog31@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме развития коммуникативной компетенции при обучении французскому языку студентов первого курса в рамках дисциплины по страноведению Франции. В статье представлен результат теоретического анализа литературы по проблеме и итоги реализации международного культурно - образовательного проекта «Франсис Жамм. Символизм жизни и творчества» с участием студентов первого курса ФИЯ БГПУ.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, метод проектов, международный проект

В настоящее время знание одного и более иностранных языков является необходимым. В обществе ценятся специалисты, умеющие говорить на иностранном языке, так как любая профессиональная сфера деятельности включена в международную сеть аналогичных профессиональных интересов. Образование в области иностранных языков разрабатывает определённые стандарты, которые контролируют и совершенствуют методы обучения, направленные на формирование необходимых компетенций. Создаются методики и комплексы, которые делают изучение иностранного языка эффективным и увлекательным. Наука, в свою очередь, анализируя изменения, происходящие в обществе, определяет ориентиры, которые помогают совершенствовать методы преподавания. В современной методике обучения иностранным языкам широко применяются методы и технологии, способствующие более глубокому усвоению языковых структур для осуществления речевой деятельности на основе широкого спектра знаний, умений и навыков.

Изучение иностранного языка направлено на развитие коммуникативной компетентности, которая предполагает наличие способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение. В связи с этим в последние годы наиболее популярным становится метод проектов, который даёт возможность обучающимся (самостоятельно или в составе микро – группы) включиться в решение какой-либо практической задачи.

Коммуникативная компетентность, по определению Е. Н. Солововой [2], это совокупность знаний, умений и навыков по языку, которая определяет способность и реальную готовность осуществлять иноязычное общение и добиваться взаимопонимания с носителями иностранного языка. Одним из наиболее эффективных путей её формирования признан метод проектов. Полат Е.С.[1] метод проект рассматривает как систему обучения, при которой студент приобретает знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения, постепенно усложняющихся, практических заданий – проектов. В ходе выполнения проектных заданий студент оказывается вовлеченным в активный познавательный творческий процесс на основе методики сотрудничества. Он погружен в процесс выполнения творческого задания, а вместе с ним – и в процесс получения новых и закрепления старых знаний по предмету, в рамках которого и проводится проект. Выбор темы проекта основывается на психолого - возрастных особенностях участников, на культурно - образовательной ценности его содержания, на актуальности его цели.

На основе изученной теоретической литературы по методике и психологии, мы разработали международный проект «Франсис Жамм. Символизм жизни и творчества». Идея его проведения возникла в процессе сотрудничества кафедры романо - германских языков БГПУ, Объединения преподавателей французского языка Амурской области и ассоциации «Francis Jammes», которую возглавляют внуки поэта. Главной целью стало развитие коммуникативной компетентности студентов в процессе включения их в групповую работу по анализу жизни и творчества французского поэта 19 века.

Задачами проекта стали: повышение мотивации студентов к изучению французского языка и французской культуры; уровня знаний о стране изучаемого языка; создание условий для приобщения к межкультурному пространству; развитие познавательной и творческой активности студентов; расширение межпредметных связей; усовершенствование навыков индивидуальной и групповой работы по заданной проблеме.

Сроки реализации проекта «Франсис Жамм. Символизм жизни и творчества» февраль - март 2018 года. Проект проходил в несколько этапов.

В ходе *подготовительного* этапа были сформулированы цели и задачи, продумано содержание, а также определены сроки реализации и проведено вводное занятие со студентами, целью которого стало ознакомление со структурой проекта и личностью французского поэта.

Второй этап - *реализация* проекта. На этом этапе студенты первого курса в микро - группах в течение месяца готовили доклад и презентацию по одному из заранее распределенных блоков («Биография Франсиса Жамма»; «Пиренеи. Природные, культурные и исторические особенности региона»; «Символизм. Отражение символизма в творчестве Франсиса Жамма. Примеры»; «Франсис Жамм и животные. «История зайца», «Рай животных» и др»; «Место творчества Франсиса Жамма в мировой литературе и влияние его творчества на русских поэтов. Франсис Жамм и Илья Эрнбург»), а затем представили свои наработки на зачетном мероприятии 21 марта, во всемирный день поэзии. Также студентам первого курса и учащимся школ было предложено нарисовать иллюстрации к понравившимся стихотворениям Франсиса Жамма, а старшекурсникам зачитать на французском языке любимое стихотворение поэта и подготовить его поэтический перевод.

Третий этап - *итоговый*. Был проведен опрос студентов, в ходе которого выяснилось их отношение к практике проведения международных культурных проектов. Полученные в ходе реализации проекта материалы были отправлены в музей поэта в городе Ортез (Франция), где состоится выставка. На ней будут представлены рисунки участников, а также фотографии г. Благовещенска и других городов области, переводы стихотворений поэта, выполненные студентами БГПУ.

В заключении можно сделать вывод о том, что студенты языковых специальностей достаточно мотивированы для участия в такого рода проектах и подобная деятельность является для них необходимой с точки зрения профессионального роста и развития умений вступления в ситуацию иноязычного общения. Более того, участие в международном проекте позволило им быть участниками разностороннего творческого процесса, укрепить положительное отношение к языку и французской культуре, стать частью поликультурного мира.

Библиографический список

1. Полат М.Ю. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров. – М.: Изд. Центр Академия, 2001. – 272 с.
2. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс: пособие для студентов пед. вуз. и учителей / Е. Н. Соловова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 239 с.
3. Пассов, Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 2000. – 165 с.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КУРСАНТОВ

Селиванов А. В., курсант 1 курса; Гаранго Г., курсант 1 курса
Научный руководитель – Трюхан Т.А. канд. физ.-мат. наук,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского

Аннотация. В работе раскрыта роль патриотического воспитания от кадетских классов до уровня военного училища.

Ключевые слова: патриотизм, кадетские корпуса, преемственность воспитания.

Новые внешнеполитические обстоятельства с большей силой демонстрируют необходимость придания патриотизму статуса государственной идеологии, усиления патриотического воспитания всех слоев населения. Сегодня Россия нуждается в такой молодежи, которая сохранив верность Знамени Великой Победы, будет деятельно и целеустремленно участвовать в укреплении и дальнейшем совершенствовании гражданского общества, станет готовой отстаивать независимость, свободу и территориальную целостность Родины.

Трудно переоценить роль патриотизма в многовековой истории нашего Отечества. Сегодня мы серьезно осознали, что не возродив патриотических чувств народа, особенно молодежи, ее веры в великое будущее своей Родины, нельзя успешно создать новую Россию.

Патриотическое воспитание представляет собой сложную управляемую систему, включающую многообразие взаимосвязанных между собой элементов, внутренних устойчивых связей и отношений объективного и субъективного характеров, а также подсистемы содержательного, организационного и методического плана.

Одним из важнейших элементов формирования патриотических чувств являются кадетские корпуса и классы.

Кадетские корпуса в России были ни с чем не сравнимым особым миром, из которого выходили крепкие духом, сплоченные между собой образованные и дисциплинированные будущие офицеры, воспитанные в идеях непоколебимой преданности Царю и Родине. В течение всего срока обучения кадеты были на полном государственном обеспечении, носили военную форму, основным законом для них был воинский устав.

После распада Советского Союза в России остались действующими шесть суворовских военных училищ, одно нахимовское военно-морское военное училище и одно военно –музыкальное. В последующие годы к ним добавились суворовское военное училище в городе Ульяновске и новые кадетские корпуса в Санкт-Петербурге: Рaketно-артиллерийский кадетский корпус, Военно-космический кадетский корпус, Кадетский корпус федеральной пограничной стражи в Царском Селе, Кадетский корпус железнодорожных войск в Петродворце, Морской кадетский корпус в Кронштадте. Осенью 2002 года открылся кадетский корпус МВД.

Возрождение кадетских образовательных учреждений в современной России началось в 1992 году. У истоков этого процесса стояли энтузиасты, офицеры запаса, бывшие суворовцы, которым удалось наладить связь с кадетами зарубежных российских корпусов. Процесс этот непростой, и понимание сущности данного процесса далеко неоднозначно[1].

В начале третьего тысячелетия в России создается новый тип учебных учреждений, направленных на решение потребностей общества в 21 веке, то есть идет процесс выработки новой системы национального образования. От правильного решения этой задачи будет в значительной мере зависеть будущее России.

Воспитание патриотизма начинается с воспитания любви к своей маме, Родине и, конечно же, к школе.

Примером служит лицей № 6 города Благовещенска. История лицея тоже тесно связана с кадетством. С 2009 года открыты профильные кадетские классы ДВВКУ, МЧС и ГИМС.

Кадеты изучают основные правовые документы по защите населения от последствий чрезвычайных ситуаций, получают навыки ведения аварийно-спасательных работ и основ выживания в экстремальных ситуациях, приобретают опыт прохождения туристских маршрутов, изучают приборы и инструменты для ведения спасательных работ, средства защиты от поражающих факторов, способы оказания первой помощи.

Кадеты уделяют много времени спорту. Каждый из них имеет спортивный разряд. Все учащиеся освоили приемы рукопашного боя, испытали себя в горно–спасательных работах.

Главная цель кадетского класса – дать учащимся основы знаний и навыков, необходимых для достойного служения Родине как на военном, так и на гражданском поприще во имя безопасности граждан, защиты их от последствий, как военных действий, так и от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Учебный план составлен с таким расчетом, чтобы все кадеты к концу обучения обладали определенным минимумом знаний и умений в области оказания первой медицинской помощи пострадавшим, технологии аварийно-спасательных работ, имели общее представление о функциях и задачах Министерства по Чрезвычайным Ситуациям Российской Федерации, знали о важнейших операциях, в которых принимали участие спасатели России.

Большое внимание в кадетском классе уделяется патриотическому воспитанию молодежи. Кадетский класс воспитывает граждан с активной жизненной позицией. Ученики кадетского класса принимают участие во всех городских мероприятиях. Принимают активное участие во всероссийском конкурсе «Кадеты России».

Многие учащиеся продолжают свое обучение в ДВОКУ, где процесс воспитания осуществляется на следующих уровнях: на уровне училища; кафедр, курсов, батальонов, рот; взводов.

На уровне училища, создаются необходимые организационные условия для осуществления эффективного воспитания курсантов на курсах. На уровне кафедры осуществляется овладение курсантами философскими, историческими, социологическими, правовыми, естественнонаучными и другими компетенциями, формируются у них научное мировоззрение, убеждения, представления, моральные нормы и принципы поведения.

Специфика воспитания состоит в том, что обучаемый должен формироваться как военный человек. Особенно велика в процессе воспитания курсантов роль офицера, которая объясняется не только его постоянной близостью к людям, знанием их проблем и участием в решении повседневных нужд и забот, но и тем немаловажным обстоятельством, что именно в подразделении курсанты могут получить необходимые практические умения и навыки.

Таким образом, эффективность функционирования системы воспитания в военно-учебном заведении во многом зависит от определенных условий. К ним можно отнести:

- умение обеспечивать преемственность воспитания, помнить, что процесс воспитания курсанта не начало, а продолжение процесса воспитания и, в соответствии с этим учитывать воспитательные аспекты как предыдущих, так и последующих периодов;

- умение субъектов воспитания подбирать необходимые формы и методы воспитательного воздействия к каждому конкретному обучаемому и обеспечивать в ходе него достижение воспитательных целей;

- авторитет субъекта воспитания, его личный пример, высокая требовательность к себе, своему внешнему виду, манере поведения.

Библиографический список

1. Бахвалов А. А. Ещё раз об истории и особенностях управления кадетскими корпусами в России //Образование. – №3, 2001.

**РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ПРИМЕРЕ АРО МООО «PCO»**

Силкина В.А., студент 3 курса бакалавриата
Научный руководитель – Еремеева Т.С., канд. пед. наук,
доцент кафедры социальной работы,
Амурский государственный университет,
ava.301@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена крупнейшая молодежная организация Российской Федерации, ведущими, направлениями деятельности которой является патриотическое воспитание, поддержка инициатив молодежи, а также отстаивание прав молодого поколения при различных условиях в обществе.

Ключевые слова: организация, молодежь, политика, патриотизм.

Отношение к молодому поколению всегда является важным критерием для понимания политики государства. Имея потенциал развития в лице молодежи, обществу необходимо обеспечить платформу для инициатив и возможностей, которые будут являться «двигателем» политики и развития всего государства. Поскольку смена поколений происходит каждые 3 года, то данное направление работы должно быть стратегически спланированно и безотлагательно осуществимо. Российская Федерация активно поддерживает и помогает развиваться молодежной политике, понимая важность той работы, которая может решаться не на государственном уровне, а в рамках самих муниципалитетов, за счет тех инициатив, которые поступают от людей, занимающих активную жизненную позицию.

Самым крупным молодежным объединением, которое наше государство активно поддерживает, является Молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды». Начала свое существование в 1959 года, как Всесоюзные студенческие отряды, а с 1990 года осталась лишь в некоторых субъектах РФ. Датой возрождения современных студенческих отрядов считается 17 февраля 2004 года, когда в Москве, в Государственном Кремлевском Дворце был проведен Всероссийский Форум студенческих отрядов, посвященный 45-летию существования движения. Существует данное движение в 72 субъектах страны и насчитывает свыше 236,5 тысяч участников. Основными направлениями работы являются: информационная поддержка молодежи, гражданско-патриотическое воспитание, участие в решении различных проблем молодежи и т.д. Эти направления выбраны приоритетными и именно им уделяют большое значение штабы субъектов РФ. Не исключением является и наша область.

Амурское региональное отделение МООО «PCO» начало свое существование с 2015 года и уже через «школу студенческих отрядов» прошло около 2 500 человек. Региональный штаб находится в городе Благовещенск и на 24.03.2018 насчитывает численность 1 000 человек. Организация реализует данные направления благодаря сотрудничеству с Министерством образования и науки Амурской области, а также с такими общественными объединениями города как: «Волонтеры победы», «Корпус добровольцев», «Прогрессия».

В рамках деятельности студенческих отрядов в России поводят ежегодную всероссийскую патриотическую акцию «Снежный десант». Цель акции, это выехать в отдаленные районы для того чтобы помочь местным жителям с хозяйственной деятельностью, администрациям районов с благоустройством общественных и парковых зон, а также провести патриотическое обучение в школах.

Эта акция проводится с 2016 года, в ней успели поучаствовать 40 человек. Относительно

общей численности участников, это небольшой процент, но оправдывается он именно отсутствием собственного бюджета и малым финансированием для проведения данного мероприятия. В 2016 году акция проходила в феврале, и выезд был в Тамбовский район. В 2017 году выезды были в феврале и ноябре, оба раза были в Тамбовский район. Реализуется она собственными силами, но в 2018 году данная акция прошла в ЗАТО «Циолковский» при поддержке Министерства образования. Одним из направлений данной акции является адресная помощь пенсионерам. Помощь оказывается или при сборе заявок через администрации районов, или при опросе населения выявляются одинокие пожилые, которым помимо уборки производится жизненно важный ремонт помещений: переклеивание обоев, пораженных плесенью, косметическая реставрация щелей в дверях и окнах, очищение наледи при входе в дом, ремонт пола, прочищение печей при поломке. Акция постепенно набирает обороты и планирует выйти на уровень инициативы самих муниципалитетов.

Помимо ежегодной акции патриотическое воспитание проводится круглогодично ребятами из педагогических отрядов, которые в течение осени и весны посещают школьников для проведения совместных субботников, высадки деревьев, а также подвижных игр на улице. Совместно с «Волонтерами победы» в г. Благовещенск проводится множество всероссийских патриотических квестов, куда приглашаются и школьники, и студенты. Данные мероприятия направлены на углубленное изучение истории страны, края, на привитие уважения и благодарности старшему поколению, а также чувства гордости за нашу огромную страну.

Кроме того, участниками данной организации являются наиболее активные студенты всех учебных заведений, которые хотят менять нашу страну к лучшему. И именно благодаря различным форумам и съездам молодежь имеет возможность принимать активное участие в молодежной политике нашего города. Наиболее ярким примером будет являться форум «Россия страна возможностей», который проходил в г. Москва и куда удалось попасть 3 ребятам из студенческих отрядов нашего города. Форум проходил в формате различных встреч с министрами: министром молодежной политики, образования, обороны, стратегического развития, культуры, социальной политики, а также с наиболее выдающимися политическими деятелями, представителями культуры, учеными и представителями наиболее известных популярных компаний в отраслях космоса, инженерии, научных технологий и инновационных сфер деятельности. Огромный вклад в развитие молодежной политики внесло наличие площадок, где ребята могли предлагать свои инициативы и обсуждать проекты государственного масштаба, что, конечно же, дало толчок для развития молодежной политики в Амурской области.

Так же члены студенческих отрядов имеют возможность принимать участие в различных грантовых проектах в молодежной политике и участвовать в масштабных форумах: «Молоток», «Амур», «Я-лидер», «Доброволец России», «Дари Добро».

Резюмируя всё выше перечисленное, хочется сказать, что именно всесторонняя деятельность Российских студенческих отрядов, а в частности – Амурского регионального отделения – вносит большой вклад в реализацию молодежной политики нашего города, области и всей России.

Библиографический список

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Устав молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды». Режим доступа: http://www.shtabso.ru/docs/pdf/ustav_2015.pdf (24.03.2018).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ И ПРИЕМОВ В ОБУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ»

Скороходова Е.В., преподаватель
кафедры бронетанкового вооружения и техники,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
elenarumkina@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается применение визуальных средств и приемов в обучении, главная функция которых состоит в образном воссоздании формы, сущности явления, его структуры, связей, взаимодействий для подтверждения теоретических положений.

Ключевые слова: визуальные средства обучения, эффективность обучения, технические дисциплины.

Перед преподавателями учебных заведений стоит важнейшая задача - поиск наиболее эффективных методов и средств обучения, которые позволили бы повысить качество подготовки специалистов.

Следует отметить, что серьезным недостатком лекционного процесса, широко используемого в учебных заведениях, является пассивное восприятие обучающимися учебного материала, недостаточная их активность на лекции, низкий уровень восприятия ими лекционного материала ввиду работы лишь слухового анализатора и слабого функционирования зрительного. Повышение результативности учебного процесса подразумевает необходимость вспомогательных средств обучения, среди которых наиболее доступен наглядно-иллюстрационный метод [1].

Изучение в ДВОКУ предмета «Материаловедение и технологии конструкционных материалов», включающего в изучение значительную часть понятий, обозначило ряд дидактических проблем. Одна из них - как оптимально использовать отведенные на изучение предмета часы и имеющиеся у курсантов знания физики, при условии полной занятости курсантов в течение дня (остаётся немного времени для прочтения и анализа литературных источников). Процесс обучения материаловедению должен быть направлен на формирование у курсантов основных понятий, свойств материалов и их поведения в определенных условиях производства и ремонта бронетанкового вооружения и техники. И именно для этого они должны усвоить определённый минимум знаний об основах материаловедения. Этот каркас может быть невидимым, но должен отчётливо осознаваться преподавателем - быть внутренним стержнем единой системы технического образования.

С целью выявления эффективности использования визуальных средств и приёмов в изучении материаловедения на базе ДВОКУ было организовано исследование. В эксперименте участвовало 2 группы. Одна учебная группа выполняла роль контрольной, где применялись визуальные средства и приемы.

Для определения уровня знаний по материаловедению у курсантов 2 групп были составлены тестовые задания, основанные на программе общеобразовательной школы. Тесты предполагали знания основных физических и химических основ. Результат оказался следующим. Высокий уровень знаний показали 17%, средний - 37%, низкий - 46%.

После проведённой диагностики приступили к следующему этапу эксперимента - апробированию комплекса визуальных средств обучения.

При правильном использовании с учётом поставленной цели и задач визуальные средства оказывали значительную помощь. Они существенно облегчили процесс формирования понятий.

Эффективность применения их в большой степени зависела от методики показа. В работе с курсантами 2 групп активно использовались настенные стенды, а также выполнялись на доске в ходе чтения лекции схемы и таблицы с привлечением курсантов. При многократных попытках коллективное построение становилось средством самодиагностики особенностей организации мышления. Такая работа не позволяла курсантам расслабиться, т. к. только при условии внимательной работы курсант мог в полном объёме зафиксировать материал, и, следовательно, воспользоваться им при подготовке.

Всё перечисленное значительно повысило качество лекций, акцентировало внимание на главном с соблюдением логической последовательности подачи материала. При этом приёмы использования стендов, таблиц, схем, диаграмм были разнообразными и учитывали степень сложности темы, объём имеющихся у курсантов знаний, дифференцированный подход к курсантам, обладающим высоким и средним уровнем усвоения программного материала. Наблюдения показали, что подобные задания не только позволяли усвоить материал, но и развить ассоциативное мышление, «вынуждали» анализировать предметное содержание, выделяя его единицы, наконец, построение подобных таблиц позволяло воспитывать определённую эстетику мышления, делая собственное знание зрелищем для себя.

Повторный срез знаний был проведён по окончании изучения курса. Были предложены задания по всему изученному курсу материаловедения [2].

Результаты контроля экспериментальной группы оказались следующими: высокий уровень показали - 29%, средний - 60%, низкий - 11%. Результаты контроля контрольной группы не значительно отличались от первоначальных показателей.

Итак, наглядный метод эффективен не только для того, чтобы овладеть необходимыми знаниями, но и для того, чтобы сформировать ясные представления о сложных процессах, операциях, свойствах материалов, разобраться в трудных для понимания положениях. Эффективность применения визуальных средств в значительной степени зависит от оптимального сочетания слова и наглядности, от умения вычленять те свойства и особенности, которые более чётко раскрывают сущность изучаемых предметов и явлений. Главная функция визуальных средств и приёмов состоит в образном воссоздании формы, сущности явления, его структуры, связей, взаимодействий для подтверждения теоретических положений. Они помогают привести в состояние активности все анализаторы и связанные с ними психические процессы ощущения, восприятия, представления, в результате чего возникает богатая эмпирическая основа для обобщающе-мыслительной деятельности.

Таким образом, только продуманное и методически обоснованное использование визуальных средств и приёмов обучения позволит добиться поставленной цели: максимально полного и глубокого усвоения курсантами основ изучаемого курса материаловедения. Сочетание традиционной лекционной системы и современной подачи наглядного материала позволяет давать более глубокие знания дисциплины. Эти знания пригодятся им и в профессиональной деятельности, и в процессе получения высшего образования.

Библиографический список

1. Дорогань, О.И. Средства поэтапной подготовки специалистов по эксплуатации судового оборудования / О.И. Дорогань // Научный вестник херсоньской державной морской академии. - 2014. - № 1. – С. 85-93.
2. Материаловедение и технологии конструкционных материалов: электронное учебное пособие. – Благовещенск, 2016.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ОФИЦЕРА

Спичак Г.Б., курсант 4 курса

Научный руководитель – Андрющенко С.Н.,
доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Дальневосточное высшее общевоинское командное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,

Ключевые слова: профессиональная компетентность, компетентность будущих офицеров, профессиональная деятельность, знания и умения, военно-специальные знания, методы активного обучения, психолого – педагогические дисциплины.

В настоящее время активно изучаются основные методы и средства реализации психолого-педагогической поддержки, разрабатываются модели психолого-педагогической поддержки развития профессиональной компетентности курсантов военных вузов.

Приоритет гуманистических тенденций современного образования обращает педагогическую практику на освоение и внедрение развивающих и поддерживающих технологий, поскольку охранительное отношение к индивидуальности, ее поддержка – необходимое условие целостности личности, ее нравственного здоровья, эмоционального благополучия. Поддержка выражает существо гуманистической позиции офицера-педагога по отношению к курсантам.

Существуют кризисные периоды развития личности, когда потребность в такой поддержке выражена более ярко. Кроме собственно возрастных кризисов к ним относятся и кризисы, обусловленные значительными изменениями в социальном статусе личности. Одним из таких периодов является период обучения в военном вузе и в дальнейшем, адаптация молодого лейтенанта в воинской части.

В процессе разработки психолого-педагогической поддержки развития коммуникативной компетентности будущих офицеров ставятся две цели - теоретическая и практическая. Основной теоретической целью является обоснование необходимости формирования коммуникативной компетентности курсантов с целью формирования и развития способностей к успешной профессиональной деятельности будущего специалиста.

Практическая цель сформулирована следующим образом: формирование коммуникативных знаний и умений курсантов, опосредованное развитие их профессионально-коммуникативных способностей, определяющих уровень сформированности их профессиональной компетентности.

К таковым относятся:

- 1) уровень освоения и прочности военно-специальных знаний;
- 2) способность к коммуникативному взаимодействию (общительность, работа в команде);
- 3) умение управлять конфликтами (умение слушать, убеждать, формулировать и аргументировать свою позицию, искать конструктивное решение);
- 4) умение конструктивно критиковать и принимать критику;
- 5) организаторские умения (умение планировать, четко и обоснованно формулировать задачу перед подчинённым личным составом, умение осуществлять контроль);
- 6) умение пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, чётко и ясно доносить свою мысль до подчинённого личного состава, умение отстаивать свою позицию;
- 7) владение основами деловой коммуникации.

Базой для формирования профессионально-коммуникативной компетентности курсантов служит цикл психолого-педагогических дисциплин. Это обусловлено возможностью:

-
- эффективного применения личностно ориентированных технологий, в частности методов активного обучения;
 - конструирования образа мышления специалиста, направленного на формирование общепрофессиональной компетентности и важнейшей ее составляющей – коммуникативной;
 - формирования у курсантов адекватного современной социально-экономической ситуации представления о будущей профессиональной деятельности, а также о востребованности коммуникативных знаний и умений в процессе успешного функционирования как личности и специалиста.

Процесс разработки и реализации модели психолого-педагогической поддержки развития коммуникативной компетентности курсантов позволяет выделить следующие критерии ее сформированности.

I. Педагогические:

1. Сформированность готовности личности к профессиональному общению.

Способность к конструктивному профессиональному общению означает понимание необходимости обретения и реализации коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности офицера, понимание необходимости умения выработки своего ролевого и коммуникативного поведения в профессиональных ситуациях, значимых для принятия командных решений, готовность к оптимальному уровню профессиональной деятельности.

2. Наличие коммуникативных умений работы в коллективе.

Коммуникативные умения в профессиональной деятельности будущего офицера предполагают наличие комплекса знаний о правилах профессионального поведения в конкретной ситуации.

II. Психологические:

- удовлетворенность потребности в самоактуализации;
- психологический комфорт в группе;
- высокий уровень коммуникативного контроля;
- владение техниками психологической поддержки партнера по общению;
- развитая система способов самовосприятия и самооценки.

Это и является основным набором коммуникативных знаний и умений, определяющих профессионально-коммуникативную компетентность будущих офицеров.

Библиографический список

1. Ефремов О.Ю. Педагогика. Учебник для вузов, СПб., 2015.- 640с.
2. Караяни А.Г. Военная психология. Учебник для вузов, М., Юрайт., 2016.- 280с.
3. Слостенин В.А. Психология и педагогика. Учебник для бакалавров, М, Юрайт., 2013.- 609 с.
4. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика, учебное пособие, Юрайт., 2014.- 671с.

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ
ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ, ПОСЕЩАЮЩИХ
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ «ДОБРОТА»
ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА**

Утегенова Э.Т., студент 2 курса

Научный руководитель – Лапицкий О.И., доцент кафедры педагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет

Аннотация. В статье изложены проблемы социальной адаптации детей из неблагополучных семей. С помощью эмпирических методов исследования выявлены особенности социальной адаптации детей из таких семей, которые посещают центр социального обслуживания населения в городе Благовещенске. Такие дети испытывают значительные трудности в общении с другими людьми, сверстниками, они не уверены в себе, имеют заниженную самооценку, чувствуют эмоциональный дискомфорт в непривычных ситуациях, испытывают недоверие к обществу, тревогу, страх. Необходимо вести поиск эффективных методов социально-педагогической помощи таким детям.

Ключевые слова: социальная адаптация, семейное неблагополучие, особенности социальной адаптации детей из неблагополучных семей, социальный центр обслуживания населения.

Проблема адаптации детей из социально неблагополучных семей к обществу является одной из самых важных, поскольку именно от благополучности протекания адаптации во многом зависит успешность дальнейшего становления личности ребенка. Под социальной адаптацией детей мы будем понимать согласно концепции Т.А. Ушаковой многогранный процесс активного развития индивидуума, в основе которого лежит активное или пассивное приспособление, взаимодействие с существующей социальной средой, качественное изменение самой личности на основе познанных биологических, физиологических и психологических механизмов развития [1, с.11].

С каждым годом растет число социальных сирот, которые проживают в школах-интернатах и других социальных учреждениях, центрах. Проживание в таких условиях негативно сказывается на развитии этих детей вследствие родительской депривации. Это индуцирует рост дезадаптации ребенка в обществе. Резко снижается уровень социальной адаптации, что ведет к негативным проявлениям в поведении ребенка (повышенный уровень агрессии, аутистические проявления, неумение строить отношения с окружающими детьми, недоверие к обществу, несовершенство коммуникативных навыков, понижение социальной активности).

Важным составляющим в процессе социальной адаптации детей- подростков является наличие семьи и внутрисемейных отношений. Любая деформация семьи приводит к негативным последствиям в развитии личности ребенка.

Внутрисемейная напряженная обстановка чаще наблюдается в неблагополучных семьях. Из-за неблагоприятных внутрисемейных межличностных отношений нарушается психика ребенка. Это и психические дефекты, и девиантное поведение и трудный характер ребенка. Такие проблемы чаще проявляются в подростковом возрасте, когда у ребенка формируется чувство взрослости, проявляется самосознание.

Исходя из данной проблемы и ее актуальности нами было проведено исследование на базе центра социального обслуживания населения «Доброта» города Благовещенска с целью выявить особенности социальной адаптации детей-подростков из неблагополучных семей, посещающих данный центр.

В исследовании принимало участие 10 подростков из неблагополучных семей в возрасте от 11 до 14 лет. Для установления особенностей социальной адаптации были проведены методики на измерение уровней самопринятия и принятия других, на выявление коммуникативных способностей.

В нашем исследовании по социальной адаптации детей-подростков из неблагополучных семей было выявлено, что такие дети испытывают значительные трудности в общении с другими людьми, сверстниками. Эти дети чаще неуверенны в себе, имеют заниженную самооценку, чувствуют эмоциональный дискомфорт в непривычных ситуациях, испытывают недоверие к обществу, тревогу, страх. Чаще у детей проявляется несовершенство коммуникативных навыков, понижена социальная активность.

Для преодоления всех этих трудностей детей и функционирует центр социального обслуживания населения «Доброта». В этом центре ведется планомерная работа по оказанию помощи таким детям из неблагополучных семей. Так как процесс социализации детей начинается с семьи, то в этом центре проводится работа с семейным неблагополучием. Одним из самых важных и в то же время наиболее сложных направлений профессиональной деятельности социального педагога данного центра является социально-педагогическая работа с детьми и профилактическая работа с семьей.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что именно в подростковый период происходит вхождение ребенка в социум. Говоря о необходимости оказания социально-психологической помощи детям из неблагополучных семей, необходимо помнить, что работа с проблемами ребенка будет неэффективной без включения в этот процесс их родителей и привлечения общественности. Поэтому нами в ходе исследования разработаны памятки-рекомендации для классных руководителей и социальных педагогов школ по работе с такими детьми. Это позволит процесс социализации личности таких детей сделать более успешными.

Библиографический список:

1. Ушакова Т.А. Социально-педагогическая адаптация детей из неблагополучных семей. Монография. Хабаровск.: Дальневосточный институт повышения квалификации ФСКН России. – 2010. – 158 с.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Федюкович Н.К., студент 3 курса

Научный руководитель – Лапицкий О.И., доцент кафедры педагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет

Аннотация. В статье изложены подходы к формированию метапредметных компетенций в средней школе. Определены проблемные точки в работе учителей по применению системно-деятельностного и компетентностного подхода. Изучена готовность педагогов школ и студентов педагогического университета к формированию метапредметных компетенций.

Ключевые слова: метапредметность, метапредметные компетенции, системно-деятельностный и компетентностный подход.

Образовательные стандарты нового поколения проектируют новый результат обучения – не только ЗУНы, но и личностные и метапредметные. Новый результат обучения требует от учителя и новых подходов к организации усвоения знаний обучающимися. Технологии передачи знаний в готовом виде уходят в прошлое. Сегодня важно овладеть и учителю, и ученику способами мышления и деятельности, методами обработки, структурирования и презентирования больших массивов информации. В старой парадигме образования это бы называлось формированием общеучебных умений и навыков. Следует отметить, что школа в какой-то мере решала эти задачи, но крайне неэффективно. Международные исследования среди школьников, в которых участвовала и Россия, показали, что учащиеся лучше своих иностранных ровесников знают фактический материал и воспроизводят его, но плохо устанавливают причинно-следственные связи, сравнивают и сопоставляют с помощью таблиц, схем, диаграмм и т.п.

Сегодня в стандартах это называется универсальными учебными действиями (УУД). К сожалению, в связи с разрозненностью предметов в учебном плане, преобладанием репродуктивных методов обучения была утеряна некая универсальность и целостность в познании мира, человека, научных явлений. А.В. Хуторской считает, что метапредметное содержание образования и метапредметная деятельность ученика должны быть в одной связке с соответствующим предметным содержанием и предметной деятельностью [2]. Организационным условием для успешности любого процесса добывания знаний должно стать формирование пресловутых УУД (познавательных, регулятивных, личностных, коммуникативных).

Системно-деятельностный и компетентностный подход (далее СДиКП) в нашем образовании по мнению разработчиков новых стандартов должен решить главную задачу – научить школьника и студента учиться, самостоятельно добывать знания, уметь ими пользоваться не только в учебных ситуациях, но и в жизнедеятельности. Это можно осуществить, если сформировать у каждого обучающегося метапредметные компетенции. И эти компетенции предлагается учителю оценивать уже начиная с начальной школы. Значит, каждый учитель должен быть готов к этому.

В нашем исследовании мы изучили готовность школьных учителей к реализации этой задачи и выяснили, как осваивают СДиКП студенты педагогического вуза.

На основе анкет нами опрошены учителя в школах-партнёрах где студенты проходили практику. Результаты показали, что 57% учителей недостаточно знакомы с СДиКП, только 32% опрошенных активно внедряют новые методы учебной работы с учащимися на основе СДиКП. Современные учителя вполне владеют умениями разрабатывать программы с использованием проектов (77%), оценивать предметные результаты 95%, личностные результаты 37%. А вот метапредметные результаты могут сегодня оценивать только 15% опрошенных

учителей. Следует заметить, что задания для компьютерного оценивания используют только 25 % педагогов. И проблема здесь заключается в том, что не у всех учителей в школе есть возможность использовать оборудованные компьютерные классы с интерактивными досками и программным обеспечением для электронного контроля знаний.

В ходе анкетирования, наблюдений, бесед с учителями и администрацией школ мы выяснили, что только 46% учителей обучают школьников новыми приёмам и способам деятельности для уверенного применения на различных занятиях и в жизни, редко в каких школах организованы кружки и тьюториалы «Учись учиться». Педагоги также испытывают трудности для оценивания результативности применения новых методов обучения и технологий, опираясь на педагогическую диагностику, таких 78%.

Исследование среди студентов нашего вуза показало, что 55% обучающихся хорошо знакомы с концепцией СДиКП, имеют поверхностное представление об этом 25% и 20% затруднились ответить. Чтобы будущие педагоги смогли обучать учащихся способам мыследеятельности для уверенного пользования ими на различных занятиях и в жизнедеятельности, необходимо им самим обладать данными метапредметными компетенциями. Понятно, что эти метапредметные знания и способы формируются у студентов на различных занятиях в вузе. Более 90% студентов отмечают, что они владеют приёмами обобщения, сравнения, систематизации, но вот только 24% отметили, что на учебных занятиях в вузе учат приёмам моделирования и прогнозирования, 30% испытывают затруднения в обработке больших массивов информации, их структурировании и презентировании перед аудиторией.

На вопрос, чтобы вы предложили использовать для совершенствования образовательного процесса в университете, студенты отвечали: использовать чаще интерактивные технологии на занятии, учить студентов применять на семинарах различные модели кластерные, солярные, логико-семантические для подготовки ответов, защиты научных идей. Подавляющее большинство (86%) отметили, что есть высокая потребность в организации метапредметных спецкурсов, тьюториалов для студентов младших курсов. Следует заметить, что в большинстве европейских вузов для студентов проводятся тьюториалы, где их учат задавать вопросы, работать с информацией, моделировать процессы и явления. Возможно, это опыт будет ценен и для вузов России.

Студенты отмечали высокой оценкой применение на занятиях у многих преподавателей современных технологий: развития критического и творческого мышления, проектные методы, дебаты, обучение в сотрудничестве, систему инновационной оценки «Портфолио», модульно-рейтинговую оценку достижений. Как утверждает И.Н. Ратикова современные образовательные технологии на основе СДиКП существенно повышают эффективность образовательного процесса, на них «вырабатывается установка на умение учитывать мнения других и открывать нечто общее между мнениями всех участников группы» [1]. На таких занятиях формируются педагогические метапредметные компетенции, которые очень необходимы для успешной деятельности в сфере образования. Наше исследование также доказывает, что будущему учителю необходимы и такие компетенции, как самообразовательная, конфликтологическая, исследовательская, гендерная. По сути их тоже можно отнести к метапредметным.

Формирование метапредметных компетенций у обучающихся процесс сложный, на сегодня можно сказать, инновационный, требующий хорошей подготовки у самих учителей, модернизации всего педагогического образования.

Библиографический список

1. Ратикова И. Н. Метапредметный подход в образовательной практике // Концепт. – 2013. – Спецвыпуск № 06. – ART 13557. – 0,3 п. л. – URL: <http://ekoncept.ru/2013/13557.htm> (дата просмотра 15.01.2018).
2. Хуторской А.В. Метапредметный подход в обучении: научно-методическое пособие. – М.: Издательство «Эйдос», 2012. – 73 с.

РАЗВИТИЕ ТАКТИКИ ОБОРОНЫ КАК ИСКУССТВО БОЯ В ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ

Циссе Абубакар, слушатель 4 курса

Научный руководитель – Гуркин А.И., доцент кафедры тактики, доцент,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского

Аннотация. В статье освещается развитие обороны в годы Первой мировой войны, позволившее русской армии успешно противостоять совокупной боевой мощи держав Германского блока

Ключевые слова: первая мировая война, оборона, искусство боя, воюющие стороны.

Первая мировая война выросла из противоречий двух групп держав, соперничавших в борьбе за экономическое и политическое влияние в мире. Великобритания, Франция, Россия и другие страны Антанты стремились сохранить и упрочить своё положение, Германия, Австро-Венгрия и их союзники — войти в число лидеров мировой экономики и политики за счёт ослабления противника. Поводом к началу войны стало убийство в г. Сараево (Сербия) австрийского престолонаследника эрцгерцога Франца Фердинанда и его супруги, совершённое 15 (28) июня 1914 г. сербским студентом Г. Принципом. 10 (23) июля Австро-Венгрия предъявила Сербии ультиматум, а 15 (28) июля объявила ей войну.

В соответствии с ростом средств наступления развивалась и оборона. В 1914 г. она состояла в основном из одной позиции с передовыми пунктами впереди ее и с тыловой позицией на важнейших направлениях. В 1915 г. оборона стала создаваться уже из двух - трех позиций, каждая из которых имела по три - четыре линии окопов. В 1916 г. оборона строится не из позиций, а из нескольких укрепленных полос: главной, второй и тыловой, каждая из которых состояла из трех - четырех линий окопов. В 1917 г. появилось передовая зона (предполье), за которой следовала (вместо укрепленных полос) главная боевая зона, затем вторая боевая зона и, наконец, тыловая боевая зона. В 1918 г. количество зон увеличивается.

С конца 1914 г. все шире стала применяться полевая оборона, основу которой составляла система траншей и позиций. В кампании 1915 г. впервые была применена оборона, сочетающая долговременные и полевые укрепления. Этим было положено начало созданию укрепленных районов. Высокую устойчивость такой обороны подтвердил опыт обороны русскими войсками крепости Осовец в 1915 г. и французами Вердена в 1916 г. У Осовца немцы столкнулись с глубоким построением обороны: за предпольем следовали три оборонительные позиции. Первая – на расстоянии около 10 км от крепости. Вторая – в 4–5 км от Осовца. Дальше этой позиции немцы не прошли. Осовец упорно стоял более полугодом. В конце 1914 г. на Западе и в конце 1915 г. на Востоке воюющие стороны перешли к жесткой позиционной обороне. Причины образования сплошных позиционных фронтов: появление на полях сражений многомиллионных армий и их развертывание на фронтах громадной протяженности без интервалов; ослабление и истощение армий в начальных операциях; влияние на способы боевых действий новых средств борьбы и защиты пулеметов, скорострельных пушек, железобетонных сооружений и различного рода заграждений.

Развитие обороны в годы Первой мировой войны шло в следующих направлениях:

- а) возрастание глубины и эшелонирование боевого порядка;
- б) совершенствование инженерного оборудования местности;
- в) улучшением и усилением системы огня;
- г) возрастание роли маневра силами и средствами;
- д) применением контрударов в целях восстановления утраченного положения.

С 1917 г. стала применяться и так называемая “эластичная оборона”. Сущность такой обороны заключалась в предоставлении права войскам оставлять на первых позициях только передовые части, а главные силы отводить в глубину.

Существенное развитие в годы Первой мировой войны получила тактика оборонительного боя. К началу войны ни одна из армий не имела стройной теории его организации и ведения. Обороняться никто не собирался. Но уже в 1914 г. при переходе к обороне войска создавали линию групповых стрелковых окопов или отдельных опорных пунктов. С этих опорных пунктов возможно было простреливать огнем стрелкового оружия промежутки в 1–1,2 км. Наступление противника обороняющиеся отражали ружейно-пулеметным и артиллерийским огнем. Это была очаговая оборона. Ее основу составлял огонь стрелкового оружия, она не имела глубины и не отличалась устойчивостью.

С осени 1914 г. на Западном фронте перешли к траншейной обороне. Пулеметов в войсках было не достаточно и создать плотный огонь можно было, размещая в первой траншее максимальное число солдат. Для размещения резервов создавали вторую и третью траншеи. Расстояние между траншеями составляло 100–150 м. Три траншеи образовывали позицию. Впервые такие позиции появились в сентябре 1914 г. на Западном фронте. С 1915 г. создавались вторые позиции, на которых размещались дивизионные резервы.

К особенностям развития обороны всех воюющих сторон в 1915 г. можно отнести увеличение ее глубины, повсеместный переход к траншеям полного профиля, широкое развитие системы ходов сообщения, применение проволочных заграждений. По своему назначению такая оборона являлась противопехотной и противодартиллерийской.

В кампании 1916 г. полоса обороны дивизии сузилась до 8–10 км. Войска, занимавшие оборону, перешли от равномерного распределения сил и средств по фронту к созданию на угрожаемых участках сильных узлов сопротивления и опорных пунктов, приспособленных к круговой обороне. Опорные пункты создавались в шахматном порядке. Промежутки между опорными пунктами прикрывались ружейно-пулеметным огнем. В целях защиты обороняющихся войск от ударов противника с воздуха и от действия химических средств начали создавать специальные укрытия и убежища. С этого времени оборона становится противоздушной и противохимической.

С 1917 г. немцы начали создавать передовую зону обороны глубиной до 1 км (предполье). Французы в 1918 г. увеличили глубину предполья (полосы обеспечения) до 3 км. Общая глубина французской обороны возросла до 10–20 км. Одновременно ширина полосы обороны дивизии сократилась до 4–6 км. Предполье занимали части прикрытия, главную полосу – дивизии первого эшелона корпуса, а вторую полосу – резерв или второй эшелон корпуса. В конце войны произошли серьезные изменения в способах ведения обороны. С этого времени стали допускаться временная утрата одной или нескольких позиций и перенесение борьбы в глубину обороны. В связи с широким применением в ходе обороны контратак, она становится все более активной и устойчивой. Оборона приобретает новые качества. Она становится противопехотной, противодартиллерийской, противотанковой, противоздушной и противохимической.

Таким образом, Русская армия успешно противостояла совокупной боевой мощи держав Германского блока, потому что тактика русской армии находилась на высоте предъявляемых боевыми условиями требований.

Библиографический список

1. История Первой мировой войны 1914-1918 гг. / под редакцией И.И. Ростунова – в 2 томах – М: Наука, 1975. – 25500 экз.
2. Первая мировая война Энциклопедический словарь. Москва: издательство «Весь Мир», 2014. – 481 с.
3. Мировая война в цифрах. М: Военгиз, 1934 – 128 с.

КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**Шулепова В.А., студент 3 курса бакалавриата**

Научный руководитель – Бурдуковская Е.А., канд. пед. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Амурский государственный университет,
vshulieпова@mail.ru

Аннотация. В данной статье даны определения коммуникативной компетенции, представлены результаты социально-педагогического исследования формирования коммуникативных компетенции детей младшего подросткового возраста.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, подростковый возраст.

Обладание коммуникативными компетенциями нужно для профессионального самоопределения, уверенного поведения во всевозможных жизненных ситуациях, потому что все это занимает важное социально-определяющее место в жизни подростка и во многом определяются степенью сформированности коммуникативных качеств личности [3].

Определение «коммуникативная компетентность» впервые было применено А.А. Бодаевым и толковалось, как умение определять, поддерживать действенную связь с другими людьми при наличии знаний и умений [1]. В.Н. Куницина определяет коммуникативную компетентность как «успешность общения». По определению В.И. Жукова коммуникативная компетентность – характеристика человека, как личности, которая проявляется в общении с другими людьми или способность поддерживать необходимые контакты с людьми [2].

Обобщив термины, данные различными педагогами и психологами, мы пришли к выводу о том, что коммуникативная компетентность представляет собой психологическое образование, которое выражается в личностных, индивидуально-психологических особенностях в поведении и общении. Не смотря на разницу в понимании коммуникативной компетентности, все авторы сходятся во мнении, что коммуникативная компетентность представляет собой способность поддерживать и устанавливать необходимые контакты с другими людьми.

Нами было проведено исследование, целью которого было выявление уровня сформированности коммуникативных компетенций у детей младшего подросткового возраста. Мы протестировали учащихся по методике изучения коммуникативных и организаторских способностей старшеклассников (В.В. Сиявский, В.А. Федорошин) [4].

В исследовании приняли участие учащиеся в возрасте 12-14 лет. Общий объём выборки составил 25 человек.

По результатам диагностики изучения коммуникативных и организаторских способностей у испытуемых отмечается низкий уровень коммуникативных и организаторских способностей (66 %), очень низкий у 30 %, средний у 3 % и высокий у 1 %. Большинство подростков чувствуют себя скованно в коллективе, не стремятся к общению, испытывают трудности в установлении контактов с людьми, но в существующей группе нередко конфликтуют, не могут прийти к общему мнению, критикуют друг друга (рис.).

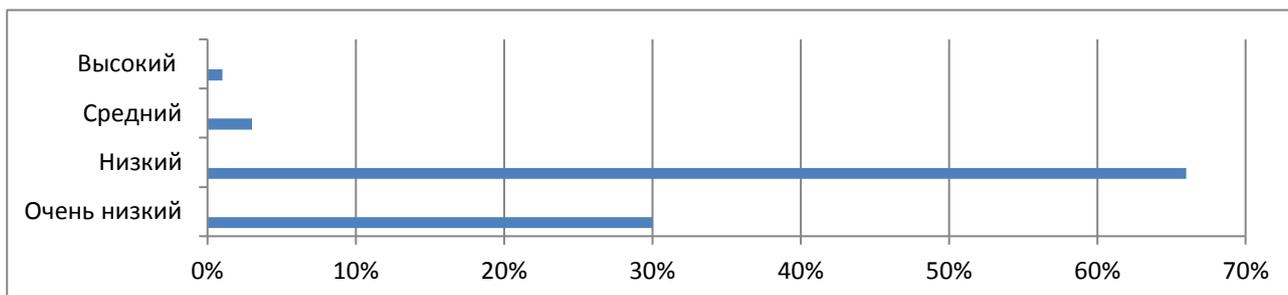


Рис. Уровень коммуникативных и организаторских способностей

Таким образом, проблема коммуникации является одной из самых значимых и сложных в психологии. Коммуникация рассматривается как процесс, условие реализации разных форм жизнедеятельности человека, как средство достижения разных целей и удовлетворения разных нужд, как самостоятельная деятельность. Выделение различных аспектов взаимодействия зависит от первичных теоретических позиций авторов и конкретных исследовательских задач. Проблема формирования коммуникативных компетенций у детей младшего подросткового возраста очень актуальна. Однако является недостаточно изученной. Ученые выделяют различные классификации коммуникативных компетенций. Все они формируются в процессе общения, взаимодействия с другими членами общества.

Коммуникативные компетенции имеют определенные возрастные рамки, то есть для определенного возраста присущи определенные коммуникативные способности. Таким образом, для младшего подросткового возраста присущи такие свойства как: умение слушать, умение излагать свои мысли, умение вести себя в конфликтной ситуации. Это наиболее значимые умения для подростка, активное формирование которых поможет достичь успеха в обучении и станет хорошим фундаментом для развития навыков общения со сверстниками.

Библиографический список

1. Бодалев, А.А. Психологическое общение / А.А. Бодалев. – М.: Институт практической психологии; Воронеж: Модек, 1996. – 256 с.
2. Кабдолова, К.Л. Формирование компетенций как необходимое условие повышения качества образования / К.Л. Кабдолова. – Открытая школа, 2004. – С. 45-47.
3. Смотрицкая, О.Е. Система взаимоотношений в школе: учитель-ученик, ученик-ученик, учитель-родитель, учитель-администратор / О.Е. Смотрицкая. // Коммуникация в школе. – № 4 – 2008.
4. Федорошин, В.А. Коммуникативные и организаторские склонности / В.А. Федорошин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/lichn/1/17.html>

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ СИСТЕМЫ LATEX С ЦЕЛЬЮ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ И ИХ СИСТЕМ

Александрова А.С., студент 4 курса

Научный руководитель – Федорищев Б.Г., ст. преподаватель,
Благовещенский государственный педагогический университет,
borisfed@mail.ru

Аннотация. В данной статье предлагается идея иллюстрирования функционально-графического метода решения уравнений и их систем средствами издательской системы LaTeX.

Ключевые слова: уравнение, методы решения уравнений, иллюстрирование функционально-графического метода, издательская система LaTeX.

Уравнения широко используются в различных разделах математики. Поэтому изучение уравнений является важной содержательно-методической линией в школьном курсе алгебры. Она богата по содержанию, способам и приемам их решения, по возможностям применения уравнений.

В школе учащиеся впервые знакомятся с уравнениями во втором классе. Здесь они решают простейшие равенства, в которых буквой обозначено одно неизвестное слагаемое (уменьшаемое, вычитаемое, множитель и т.д.). В 5-6 классах ребята изучают понятия корня уравнения и решения уравнения. Учатся решать более сложные уравнения, содержащие неизвестное в одной или в обеих частях равенства, применяют уравнения к решению текстовых задач. Знакомятся с уравнениями, содержащими неизвестное под знаком модуля.

С седьмого класса начинается систематическое изучение уравнений. Учащиеся знакомятся с понятием уравнения с двумя переменными, учатся применять системы линейных уравнений с двумя переменными к решению текстовых задач. В период 7-9 классы содержание темы «Уравнения» постепенно углубляется и расширяется, ребята изучают квадратные, рациональные, дробно-рациональные, иррациональные уравнения с индивидуальным методом решения для каждого вида, появляются разнообразные связи между классами уравнений. Они изучаются подряд друг за другом, на закрепление отводится всего несколько уроков, вследствие чего многие учащиеся путаются в этом калейдоскопе видов уравнений и методов решений (особенно если плохо усвоили сложение дробей с разными знаменателями, основное свойство дроби и свойства степени), «опускают руки» и далее просто списывают с доски чужое решение. Для этих ребят умение решения трансцендентных уравнений в старших классах кажется чем-то за гранью реальности.

В школе изучают следующие методы решения уравнений:

-разложение на множители;

-замена переменной;

-замена уравнения $h(f(x)) = h(g(x))$ на $f(x) = g(x)$;

-функционально-графический метод.

В школе редко используют последний метод для решения уравнений и их систем. Но иногда учителю хочется показать всю красоту математики, выйти за рамки учебника, решить сложное, красивое уравнение или систему уравнений. Но нужно долго исследовать функцию(и), затем долго строить, искать абсциссы точек пересечения графиков и урок закончился. Можно воспользоваться известными графопостроителями для иллюстрации решения, но для запуска требуется подключение сети интернет. Мы же для этого предлагаем использовать издательскую систему LaTeX. Как известно, дистрибутивы TeX'a для различных ОС распростра-

няются бесплатно и работают автономно. Система LaTeX позволяет строить несколько графиков в одной системе координат, значит имеется возможность создания программного блока, выполняющего построение графиков функций, поиска точки пересечения графика с осью абсцисс для одного уравнения и точки пересечения графиков для системы уравнений и вывода решения.

Важно помнить, что необходимо непрерывно, последовательно применять функционально-графический метод для решения уравнений с самого начала их изучения, закреплять свойства используемых функций. И возможно знание в совокупности с графической интерпретацией повысит интерес школьников к решению уравнений.

Библиографический список

1. Алгебра: учеб. для 7 кл. общеобразоват. учреждений /Ш.А. Алимов, Ю.М. Колягин и др. 18-е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 224 с.
2. Алгебра: учеб. для 8 кл. общеобразоват. учреждений /Ш.А. Алимов, Ю. М. Колягин и др. 19-е изд. – М. : Просвещение, 2012. – 255 с.
3. Дорофеев, Г.В. Математика. 5 класс. В 3 ч. Ч. 1 / Г.В. Дорофеев, Л.Г. Петерсон. – М.: Ювента: Просвещение, 2016.
4. Математика: учеб. для 5 кл. ср. шк. / Н.Я. Виленкин, А.С. Чеесноков, С.И. Шварцбурд, В.И. Жохов. – 3-е изд., испр. и доп.– М.: Мнемозина, 2013. – 384 с.

УДК 371.3

ДИАЛОГОВЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ

Асеева М.В., студент 5 курса

Научный руководитель – Ланина С.Ю., канд.физ.-мат.наук,
доцент кафедры экономики, управления и технологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
swetl.lanina@yandex.ru

Аннотация. Активизация учебной деятельности учащихся является одним из направлений деятельности действующего педагога. Использование учителем диалоговых форм обучения, способствует активизации учебной деятельности учащихся.

Ключевые слова: активизация, учебная деятельность, диалоговые формы обучения.

В последнее время в современной школе ключевой проблемой является активизация учебной деятельности учащихся, а именно вопрос повышения эффективности и качества учебного процесса. Данная проблема возникла вследствие низкой мотивированности и заинтересованности учащихся в освоении учебной программы. Что привело к необходимости применения новых более продуктивных форм, методов и приемов активизации учебной деятельности. Одной из таких форм является диалоговая форма обучения. Учебный диалог представляет собой форму обучения, обеспечивающую движения ученика и учителя к единому познавательному результату. Применение диалога способствует развитию коммуникативных навыков, познавательного интереса, выражению своих мыслей, способности аргументировать свои слова, выслушивать собеседника, рассматривать один и тот же вопрос с разных сторон.

Так как учебная деятельность и познавательная активность рассматриваются в неразрывной связи, в ходе педагогической практики, было проведено исследование уровня познавательной активности у учащихся 10 класса. В качестве метода исследования была выбрана анкета на основе опросника Б.К. Пашаева. Учащимся было предложено ответить на 20 вопросов

закрытого типа, и согласно полученным ответам учащиеся были разделены на три уровня познавательной активности: высокий уровень, средний уровень и низкий.

Таблица

Распределение учащихся 10 класса по уровням познавательной активности

| | Уровни познавательной активности | | |
|--------------------|----------------------------------|----|-----|
| | I | II | III |
| Количество человек | 4 | 10 | 6 |

Основываясь на полученные результаты можно сделать вывод, что большинство учащихся обладают средним уровнем познавательной активности и как следствие, малой заинтересованностью в изучении экономики, невысокой мотивированностью к обучению.

Исходя из этого, была выбрана диалоговая форма обучения в частности, как одна из таких форм работы диспут. Диспут - представляет собой публичный спор на определенную тему. Проведение диспута способствует воспитанию активности, творческому мышлению учащихся, вовлекает их в обсуждение современных проблем экономики. К примеру, урок-диспут можно провести в 10 классе на тему «Как найти работу по душе?» Данный урок проводится как урок закрепления нового материала при изучении темы «Рынок труда. Безработица» либо в качестве внеклассного мероприятия для старшеклассников. На диспуте обсуждаются актуальные для старшеклассников вопросы, связанные с выбором будущей профессии. На данном уроке учащимся предлагается подумать о том, что же такое работа по душе. В качестве эпиграфа к уроку представляется высказывание Конфуция «Выберите себе работу по душе, и вам не придется работать ни одного дня в своей жизни». Далее учитель задает вопрос: согласны ли участники диспута с данным высказыванием или нет. И какие аргументы они могут привести к своей точки зрения. Далее учащимся предлагаются различные вопросы, которые приводят их к составлению формулы выбора профессии ХОЧУ-МОГУ-НАДО. И для того чтобы разобраться чего же на самом деле хочется, предлагается выполнить психологическое упражнение. Целью которого, является осознание, что если мы делаем то, что должны, а не то, что нам хочется нам хочется, то это блокирует нашу энергию, тем самым превращая работу в ка-торгу. Далее перед учащимися становится вопрос, а что же такое МОГУ? Для определения того, что учащиеся могут так же предлагается психологический тест, в котором нужно из 4 предложенных категорий качеств выбрать те, которые подходят для самого себя и согласно описанию каждой группы, выбрать какая сфера деятельности подходит больше всего. Следующий вопрос, который подвергается обсуждению это компонент формулы НАДО. Для этого, учащимся предлагается высказаться какие, по их мнению, профессии исчезнуть с рынка труда, а какие профессии наоборот могут появиться? Разумеется, каждая точка зрения должна быть аргументирована. В конце учащимся задается вопрос: так что же может помочь человеку найти работу по душе? Рассуждая над этим вопросом, они приходят к тому, что необходимо разобраться в своих желаниях и возможностях, в чем может помочь очередной психологический тест: расположить квадрат, круг, треугольник, вертикальный прямоугольник и две волны – одна под другой, в таком порядке как нравится, так чтобы что самая любимая фигура была на первом месте. И этой самой любимой фигуре соответствует описание той сферы деятельности, в которой и надо себя искать. Последний вопрос диспута: что же мешает человеку найти работу по душе? Рассуждая над этим, учащиеся приходят к выводу, что страх, неуверенность в себе, отсутствие образования могут обречь человека на долгие годы нелюбимого труда. Подводя итоги данного урока необходимо подчеркнуть основные моменты, о которых велась речь, определить из чего складывается любимая работа, каждый должен задуматься над своей будущей профессией. В ходе данного урока, учащиеся не только смогут определить в какой сфере деятельности искать себя, но также научиться высказывать правильно и четко свои мысли, аргументировать свою точку зрения и слушать других.

Так же в 10 классе при изучении темы семейный бюджет можно провести урок - дискуссию на тему «Семейная экономика. Как выживали в 90-е». На данном уроке учащимся предлагается рассмотреть конкретные ситуации из истории жизни семей в 90-е годы, и порассуждать на тему того какова была жизнь в те года, почему экономика была именно в такой ситуации и что могло бы изменить жизнь людей. В процессе урока учащиеся задумываются над политическим устройством страны, над экономическими системами, над тем как изменялась наша страна в течение нескольких десятилетий, сделать выводы как изменилась жизнь людей к лучшему или к худшему, какие ошибки были допущены и что нужно сделать, чтобы не допустить этого в будущем. В ходе данного урока, у учащихся формируется политическая позиция, углубляются знания по экономике, развиваются коммуникативные навыки, развивается умение строить логические цепочки, доказывать свою точку зрения.

Таким образом, использование диалоговых форм обучения на уроках способствует активизации деятельности учащихся, делает процесс обучения более живым, интересным, материал усваивается легче и запоминается на более длительный срок. Высказывание своих мыслей при обсуждении спорных вопросов, позволяет научиться высказывать свои мысли грамотно и четко, аргументировать свою точку зрения.

УДК 615.82

ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТРЕНАЖЕРНЫХ УСТРОЙСТВ

Бураева А. В., студент 4 курса

Научный руководитель – Юречко О.В., канд. пед. наук,
доцент кафедры теории и методики физической культуры,
безопасности жизнедеятельности и здоровья,
Благовещенский государственный педагогический университет,
buraeva.alina@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема использования тренажерных устройств в физической реабилитации детей с детским церебральным параличом

Ключевые слова: реабилитация, детский церебральный паралич, тренажер

Заболевание ДЦП является актуальной проблемой в детской неврологии. Детские церебральные параличи являются следствием недоразвития или повреждения головного мозга на ранних этапах онтогенеза. Двигательные расстройства наблюдаются у 100% детей, и проявляются в виде парезов, параличей, насильственных движений. Особенно значимы и сложны нарушения регуляции тонуса, которые могут происходить по типу спастичности, ригидности, гипотонии, дистонии. Нарушение регуляции тонуса тесно связаны с задержкой патологических тонических рефлексов и не сформированностью цепных установочных выпрямительных рефлексов. На основе этих нарушений формируются вторичные изменения в мышцах, костях и суставах (контрактуры и деформации) [1].

Тяжесть инвалидизации у 20-35% больных оказывается настолько значительной, что они не могут обслуживать себя, передвигаться, трудно обучаемы. Важность этой проблемы определяется увеличивающейся распространенностью и социальной значимостью заболевания, влекущего за собой тяжелую инвалидизацию. Заболевание детей с ДЦП считалось на протяжении многих лет неперспективным. Отсутствие эффективных методов лечения, квалифицированных специалистов, специализированных учреждений способствовало тому, что такие дети направлялись только в учреждения социального обеспечения. За последнее 15 лет лечение таких больных детей показали, что только комплексное систематическое лечение может значительно улучшить общее состояние ребенка. Это стало возможным благодаря тому, что

были разработаны различные методы моторного переобучения детей (методы Бобат, Козьякина, Кэбот, Фелис, Семеновой) позволяющие значительно снизить степень инвалидности или даже во все устранить ее. Комплексное лечение детей с ДЦП включает: медикаментозное, физиотерапевтическое, логопедическое, ортопедическое лечение, гидрокинезотерапию, психотерапию, рефлексотерапию, массаж, ЛФК, трудотерапию.

Основным средством двигательной реабилитации является ЛФК, которая проводится в дошкольном возрасте в лечебных учреждениях или реабилитационных центрах различными курсами, включая комплексное лечение [2].

В настоящее время существует много методик реабилитации детей с диагнозом ДЦП, однако очень мало из них основывается на использовании вертикального положения тела ребенка, с применением тренажерных устройств, в качестве базовой позиции с регуляцией нагрузки на ОДА для выполнения последующих активных упражнений и движений, что, безусловно, затрудняет процесс физической реабилитации и значительно снижает его эффективность.

Возможности двигательной активности могут в значительной степени расширяться, благодаря внедрению методических приемов и использованию в широком объеме тренажерных устройств. Особое значение в этом плане приобретает формирование двигательной активности у детей, поскольку умение осуществлять тонко координированные движения, ходьбу и другие виды локомоций в значительной степени определяется способностью длительное время удерживать определенную позу. Восстановление же нормальных или близких к ним локомоторных функций зависит от того, насколько рано начат процесс развития.

Разработка усовершенствованных методов физической реабилитации внедрение тренажерных устройств с использованием преимущественно активных физических упражнений, повысит эффективность развития не только двигательных навыков, но и другие качества, необходимые в повседневной жизни, что и определяет актуальность нашего исследования.

Обычно методы и средства реабилитации детей-инвалидов основываются на специфике заболевания и исходного состояния организма ребенка с нарушением функций ОДА.

Рекомендуемые в специальной литературе комплексы физических упражнений физкультурно-оздоровительной направленности выполняются детьми только в положении лежа или сидя и подбираются, главным образом, без учета резервных возможностей занимающихся, что значительно увеличивает сроки восстановления. В положении стоя - только теми, которые в той или иной мере совершают шаговые движения. Дети, не удерживающие по разным причинам вертикальную позу без посторонней помощи, не имеют возможности выполнять рекомендуемые упражнения.

Таким образом, повышение эффективности процесса физического развития связано, с одной стороны, с созданием условий для расширения двигательной активности, с другой - пребыванием ребенка в вертикальном положении, что возможно при условии разработки усовершенствованных методов и внедрения технических средств.

Известно, что тренажерные устройства, особенно имитирующие циклические движения, позволяют в условиях спортивного зала выполнять физические нагрузки, близкие по характеру деятельности основному упражнению. При этом можно регламентировать направленность воздействия, т.е. изменять скорость или мощность прилагаемого усилия, учитывать реакцию организма на выполняемую нагрузку, осуществлять коррекцию техники движения и т.д.

Тренажерные устройства условно разделяются на три группы:

а - для активных упражнений;

б - для пассивных движений;

в - для механических операций.

Специальное оборудование и инвентарь играют важную роль в организации физической реабилитации детей с ДЦП. Особенно существенными являются приспособления при обучении стоянию и ходьбе, а также для улучшения ручных действий.

Для эффективности физической реабилитации применяют различное оборудование:

1 Оборудование и инвентарь, используемый в групповых и индивидуальных занятиях для выполнения различных упражнений;

2 Приспособления и тренажеры для улучшения ручных действий и приспособления для ног;

3 Механотерапия для разработки длительного и локального воздействия на отдельный орган;

4 Приспособления и тренажерные устройства при обучении сидению, стоянию и ходьбе;

5 Тренажеры для выполнения корригирующей гимнастики.

К первой группе оборудования относятся укороченная гимнастическая стенка или «станок» из параллельных шестов, куда крепятся разные приспособления в виде блоков, подвесных велосипедов, подвесного щита для опоры ног, наклонные плоскости, а также специальный стул для поддержания и отведения нижних конечностей.

Ко второй группе приспособлений для улучшения ручных действий относятся различные игрушки, приспособления, дающие возможность фиксировать пальцы, кисть, предплечье, а также различные приспособления для ног.

К третьей группе относятся упражнения на механотерапевтических аппаратах, для ускорения процесса восстановления нарушенной двигательной функции, где требуется интенсивные локальные воздействия на развитие подвижности в суставах конечностей и увеличения силы мышц. Характер движений, выполняемых на этих аппаратах, определяется анатомическими особенностями того или иного сустава.

К четвертой группе относятся приспособления при обучении сидению. Для этого рекомендуют специальный стул с фиксацией больного, с подставкой для ног, с накладным столиком. Для тренировки равновесия и равномерной опоры применяют различные специальные приспособления, например, «Качалка» и др. Для коррекции осанки и укрепления мышечного корсета в занятиях с детьми ДЦП применяют маятниковый тренажер Юлина.

В последние годы в реабилитационной практике стали использовать Тренажёр Гросса, который позволяет детям с нарушениями в ОДА обеспечить условия для выполнения различного рода упражнений и перемещения в пространстве во всех направлениях (вперед, назад, в сторону, вверх, вниз), сохраняя вертикальное положение и при этом иметь возможность вращения вокруг своей оси, не сковывая движения рук, ног, и, страхуя от падения. Тренажер предусматривает дозирование нагрузки на ОДА, что обеспечивает адекватное тестирование физических возможностей и качеств, и создает основу для оптимизации и индивидуализации физических нагрузок в процессе реабилитации. Тренажер включает: систему страховочного пояса и страховочный трос подвижными блоками, перемещающимися по поперечной направляющей. Перемещение ребенка, закрепленного в страховочном поясе, в тренажере осуществляется за счет любого изменения положения центра тяжести, которое через эластичные тяги, обеспечивающие сохранение направленного вверх усилия, приводит в движение подвижные блоки, свободно перемещающиеся по направляющим. Движения туловища или вращения и прыжки с поворотом вокруг вертикальной оси осуществляется за счет использования вращательного механизма страховочного пояса в независимости от положения страховочного троса и эластичных тяг, что обеспечивает сохранение дозированной нагрузки и лимитирует воздействие дополнительного вращающего момента на ОДА. Эластичные тяги позволяют обеспечить оптимальную для формирования опорности ритмику движений с возможностью изменения их амплитуды при любых упражнениях, а также при прыжках или ходьбе.

Путем увеличения количества эластичных тяг нагрузка на ОДА уменьшается за счет снижения давления массы тела. При уменьшении количества эластичных тяг нагрузка увеличивается вплоть до величины собственной массы тела. Такое дозирование нагрузки (т.е. снятие от 10 до 90% массы тела занимающегося) создает благоприятные условия для развития ОДА, что особенно важно при деформации суставов и отсутствии навыков самостоятельной ходьбы. Тренажер позволяет находиться в вертикальном положении неограниченное время. С его помощью можно выполнять упражнения, стимулирующие функции ослабленных мышц и суставов, формировать двигательные акты. Он позволяет детям, имеющим разные степени двигательных ограничений, свободно перемещаться в пространстве во всех направлениях, вращаться вокруг своей оси, при этом контролируется нагрузка на опорно-двигательный аппарат, сохраняется вертикальное положение, движения рук и ног не скованы, ребенок застрахован от

падения. Дети с патологией ОДА, находящиеся в Тренажёре Гросса могут одновременно заниматься на других тренажерах или гимнастических снарядах.

Также можно использовать тренажер-опору для ползания, кресло-коляску прогулочную, опору для лежания, систему ортопедических подушек, опору для сидения, вертикализатор-стойку, вертикализатор наклонный, ходунки для детей.

Основываясь на научном анализе и учитывая практический опыт, методика с применением тренажерных устройств и Тренажера Гросса является наиболее одной из эффективных для повышения физической подготовленности детей с диагнозом ДЦП.

Библиографический список

1. Бортфальд С.А. двигательные нарушения и ЛФК при ДЦП. – Л., 1971.
2. Гросс Н.А. Физическая реабилитация детей с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. – М., 2000. – 224 с.

УДК 372.851

РАЗВИТИЕ САМОКОНТРОЛЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

**Бусыгина А.В., магистрант 2 курса,
учитель 1 категории МБОУ «Школа №10 г. Благовещенска»**

Научный руководитель – Ермак Н.В. канд. физ.-мат. наук,
доцент кафедры физического и математического образования,
Благовещенский государственный педагогический университет,
alena.busygina.2014@mail.ru

Аннотация: Отсутствие самостоятельности в учебно-воспитательном процессе затрудняет формирование объективного взгляда на окружающее и самого себя. До сих пор формирование самостоятельности не было предметом рассмотрения в качестве показателей воспитанности человека, культуры его самовыражения в различных ситуациях. Будучи неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса, оценочная самостоятельность не пользуется должным вниманием.

Ключевые слова: самоконтроль, саморазвитие, самооценка.

Современное общество требует развития социально активной, инициативной, творческой личности, развивая природные задатки, интеллектуальные способности, склонности и индивидуальность каждого ребенка. В достижении учебной самостоятельности, инициативности и ответственности школьника особое значение имеет умение контролировать свою деятельность, устанавливать и устранять причины возникающих трудностей. Школьник, становясь субъектом учебной деятельности, занимает в ней активную творческую позицию, обнаруживает свои новые возможности.

Самоконтроль – это способность реагировать на самого себя, контролировать свои реакции по средствам волевой регуляции. Ребенок должен уметь самостоятельно организовать и регулировать собственную деятельность. Самоконтроль является необходимым условием успешного обучения. В последние годы проблема самоконтроля все больше становится предметом психологических и педагогических исследований. Это обусловлено тем, что самоконтроль – один из важнейших факторов, обеспечивающих самостоятельную деятельность учащихся. Его назначение заключается в своевременном предотвращении или обнаружении

уже совершенных ошибок. Самоконтроль опирается на мышление и другие психические процессы. Большое значение для поведения человека, его самооценки и саморегуляции имеет речь. Особенно велика роль внутренней речи, являющейся механизмом самосознания. Самоконтроль также тесно связан с памятью и вниманием. Память обеспечивает закрепление образца, чтобы можно было сравнивать с ним ход и результаты выполняемой работы. Большую роль в реализации самоконтроля играют ощущения и восприятие. Будучи качеством личности и условием проявления ее самостоятельности и активности, самоконтроль в то же время является составной частью, необходимым компонентом всех видов учебной и трудовой деятельности. Он необходим не только при выполнении самостоятельной работы, но и при выполнении заданий на всех предшествующих стадиях, начиная с пробных действий, совершаемых под внешним управлением. Благодаря самоконтролю ребенок окончательно овладевает определенным способом действия. Большое значение имеет самоконтроль при выполнении работы самостоятельно на уроке, т.к. этапы ее проведения могут контролироваться только самим исполнителем. Каждая самостоятельная работа не может быть выполнена без самоконтроля. Учащиеся должны проводить самоконтроль на разных этапах выполнения самостоятельной работы на уроках и дома. В соответствии с уровнем сформированности действия контроля выделяют несколько видов самоконтроля. Как правило, в учебной деятельности преобладает контроль по результату или так называемый итоговый контроль. Это первоначальная и простейшая форма самоконтроля, которая осваивается учащимися. Его функция состоит в сличении результата с заданным образцом, т.е. совершается проверка. В процессе проверки дети убеждаются, что ответ удовлетворяет всем исходным условиям, в противном случае решение проведено неверно. Для того, чтобы проконтролировать правильность арифметического действия, ученикам рекомендуется проверить его другим действием: сложение – вычитанием, деление – умножением и т.д. Таким образом, проверяется не правильность проведения отдельных операций и их последовательность, а полученный результат. Существует две точки зрения на уместность проведения контроля по результату. П.М. Эрдниев [3] считает, что проверка ответов любых упражнений всегда связана с творческим отношением решающего к содержанию задачи. При проверке смысловые связи выступают в новом сочетании, в новой последовательности, а запас знаний используется в иных связях и опосредованиях составляющих его элементов. Поэтому, проверяя решение того или иного упражнения, учащиеся активно повторяют ранее изученный материал. Противоположной точки зрения придерживаются Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов и некоторые другие исследователи. Они считают, что такая форма самоконтроля, как контроль по результату не затрагивает процессуальной стороны деятельности. Последовательность и полнота проделанных учащимися операций остаются вне этого контроля. Контроль по результату не ставит перед учащимися задачи осознанного усвоения учебного действия.

Психологи Репкина Г.В. и Зайка Е.В. разработали уровни сформированности действия самоконтроля, которые помогают учителю в обобщении накапливающихся у него сведений о каждом ученике, получаемых во время проведения различных по содержанию и сложности уроков, в результате анализа выполняемых учеником самостоятельных видов работ и т.д.

Первый уровень – отсутствие контроля.

Совершаемые учеником действия и операции никак не контролируются, часто оказываются неправильными, допущенные ошибки не замечаются и не исправляются. Часто допускаются ошибки даже при решении хорошо знакомых задач. Не умеет исправлять ошибку ни самостоятельно, ни по просьбе учителя, т.к. не способен свои действия и их результаты соотносить с заданной схемой действия и обнаружить их соответствие или несоответствие. Некритически относится к указаниям учителя и исправлению ошибок в своих работах, соглашается с любым исправлением, в том числе, когда оно тут же меняется на противоположное. Неоднократно повторяет одни и те же ошибки после их исправления учителем. Не может объяснить, почему действие надо совершать именно так, а не иначе. Ошибок, допущенных другими учениками, так же не замечает. Обращает внимание лишь на нарушение внешних требований ("грязно", "загнуты углы"). При просьбе учителя проверить свою работу и

исправить ошибки действует хаотично, не придерживаясь никакого плана проверки и не соотнося свои действия ни с какой схемой.

Второй уровень – контроль на уровне произвольного внимания.

Контроль выполняется неустойчиво и неосознанно. В его основе лежит неосознаваемая или плохо осознаваемая учеником схема действия, которая зафиксировалась в его произвольной памяти за счет многократного выполнения одного и того же действия. Контроль же в форме специального целенаправленного действия по соотношению выполняемого учеником процесса решения задачи с усвоенной им схемой действия отсутствует. Ученик действует импульсивно, хаотично, но за счет произвольного запоминания схемы и произвольного внимания как бы предугадывает направление правильных действий, однако не может объяснить, почему следует делать именно так, а не иначе, легко отказывается от своего решения. Хорошо знакомые действия может совершать безошибочно, а если допустит ошибку, может обнаружить ее самостоятельно или по просьбе учителя, однако делает это не систематически. Не может объяснить ни саму ошибку, ни правильный вариант, дает лишь формальные ответы типа: "так неправильно". Что касается новых, недостаточно хорошо усвоенных действий, то ошибки в них допускаются часто, и при этом не замечаются и не исправляются.

Третий уровень – потенциальный контроль на уровне произвольного внимания.

Выполняя новое задание, ученик может допустить ошибку, однако, если учитель просит его проверить свои действия или найти и исправить ошибку, ученик, как правило, находит ее и исправляет и может при этом объяснить свои действия. Вводимые учителем схемы действия осознает и может сличать с ними собственный процесс решения задачи, хотя делает это не всегда, особенно при выполнении новых действий. Выполнив действие без осознаваемого контроля, тут же по просьбе учителя может проконтролировать его ретроспективно и в случае необходимости внести соответствующие исправления. Как самостоятельное целенаправленное действие, контроль такому ученику доступен и может выполняться, но приходит это преимущественно только после окончания действия по просьбе учителя. Одновременно совершать новое действие и соотносить его со схемой ребенок затрудняется. Что касается хорошо освоенных или неоднократно повторенных действий, то в них ребенок почти не допускает ошибок, а если допустит, может самостоятельно найти и исправить. Во всех случаях, исправляя ошибку, ребенок может обосновать свои действия, ссылаясь на усвоенную и осознаваемую схему действия.

Четвертый уровень – актуальный контроль на уровне произвольного внимания.

В процессе выполнения действия ученик ориентируется на хорошо осознанную и усвоенную им обобщенную схему действия и успешно соотносит с ней процесс решения задачи. Это приводит к тому, что действия выполняются, как правило, безошибочно. Допущенные ошибки обнаруживаются и исправляются самостоятельно, причем случаи повторения одних и тех же ошибок крайне редки. Может правильно объяснить свои действия. Может безошибочно решать большое число разнообразных задач, построенных на основе одного и того же способа действия, умело соотнося их с усвоенной схемой. Осознанно контролирует действия других учеников при совместном выполнении заданий. Однако, столкнувшись с новой задачей или изменением условий действия, требующими внесения корректив в саму схему действия, ученик оказывается беспомощным и не может отступить от заданной схемы. Другими словами, ученик может успешно контролировать не только итог, но и процесс выполнения действий и по ходу его выполнения сверять совершаемые действия с готовой наличной схемой, однако проконтролировать соответствие самой схемы действий имеющимся новым условиям он не может.

Пятый уровень – потенциальный рефлексивный контроль

Столкнувшись с новой задачей, внешне похожей на решавшиеся ранее, ученик точно выполняет учебные действия в соответствии с прежней схемой, не замечая того, что схема оказывается неадекватной новым условиям. Допущенные ошибки может обнаружить с помощью учителя и, отвечая на его наводящие вопросы, может объяснить их источник – несоответствие примененного действия новым условиям задачи. Обычно после этого ученик пытается исправить свои действия, перестроить применяемый способ, тем не менее это ему

удается сделать только с помощью учителя. Под руководством учителя может переходить к выделению принципов построения плана действий соответствующего типа, т.е. устанавливать соотношение между основаниями выбора и построения способов действия и их обобщенных схем в зависимости от изменения условий. Задания, соответствующие применяемой схеме действия, как знакомые ему, так и незнакомые, выполняет регулярно и безошибочно, контролируя свои действия непосредственно в процессе выполнения. Уверенно отстаивает результат своих действий, обосновывая его анализом примененных способов.

Шестой уровень – актуальный рефлексивный контроль

Решая новую задачу, внешне похожую на решаемые ранее, ученик может самостоятельно обнаружить ошибки, возникающие из-за несоответствия применяемого им обобщенного способа действия (или схемы) новым условиям задачи и в связи с этим самостоятельно вносить коррективы в применяемую схему действия за счет поиска и выявления еще более общих оснований действия, т.е. принципов его построения. Другими словами, ученик умеет контролировать не только соответствие выполняемых действий обобщенной их схеме, но и соответствие самой обобщенной схеме изменившимся условиям задачи. В ряде случаев ученик может приступать к такой коррекции действий еще до начала их фактического выполнения в соответствии с усвоенной схемой, определив их неадекватность новым условиям заранее, как бы "прокрутив" их "в уме". Помощь учителя может при этом встречать отрицательно, пытаясь сначала выработать новый способ самостоятельно. Таким образом, если учащийся владеет актуальным рефлексивным контролем, может самостоятельно обнаруживать и исправлять ошибки, отслеживать и контролировать свои действия, если он может проанализировать деятельность с точки зрения полноты ее компонентов и вычислить, каких именно звеньев не хватает в составе его умений, то можно сказать, что у учащегося происходит формирование одного из компонентов учебной деятельности, ведущей деятельности школьника – самоконтроля. Обучение самоконтролю является одной из важнейших задач, стоящих перед учителем. У детей зачастую возникают затруднения, так как навыки контроля у большинства плохо развиты, либо вообще отсутствуют. Как научить школьника контролировать свои действия? На начальном этапе усвоения правил школьного поведения у подавляющего большинства учащихся отсутствует потребность в произвольном самоконтроле своих действий, и он проявляется, как правило, только под воздействием учителя. Это отсутствие навыков по осуществлению самоконтроля, внутреннего побуждения к постоянному контролю собственными действиями, поступков.

Устранить эти причины можно следующими мерами:

- вычленение самоконтроля в поведении как специального действия;
- четкого формулирования учителем правил поведения и задание учащимся установки на самоконтроль;
- обеспечением детей средствами наглядной фиксации результатов контролируемых ими актов поведения и подключении детей к взаимному контролю.

Библиографический список

1. Константинов, Н.А. История педагогики: учебник для студентов пед. ин-тов / Н.А. Константинов, Е.Н. Медынский, М.Ф. Шабаева. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Просвещение, 1982. – 447 с.
2. Сухомлинский, В.А. Сердце отдаю детям / В.А.Сухомлинский – Киев.: Радянська школа., 1974. – 288 с.
3. Эрдниев, П.М. Материалы на развитие навыков самоконтроля в связи с активизацией процесса при обучении математике /П.М. Эрдниев – М.: Учпедгиз, 1957. – 70с.

ТРУДНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ШКОЛЬНИКОВ К СДАЧЕ ЕГЭ ПО КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Гибалин В.С., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Глазачева Н.Л., канд. филол. наук,
доцент кафедры романо-германских и восточных языков
Благовещенский государственный педагогический университет
gibalin55@gmail.com

Аннотация. В статье обосновывается необходимость подготовки к сдаче ЕГЭ по китайскому языку, описываются особенности данного экзамена и предлагается методика подготовки к разделам, представляющим наибольшие трудности.

Ключевые слова: подготовка к ЕГЭ, китайский язык, старше школьники.

Тестовые технологии распространены в системе образования многих стран мира и последние несколько лет все шире применяются в России. Результатом работы в этом направлении явилось создание ЕГЭ и ОГЭ, которые направлены на выявление степени усвоения знаний школьниками. К 2020 году планируется ввести в список предметов, доступных для сдачи, китайский язык, а демонстрационные варианты данного экзамена уже начали апробировать на школьниках в разных областях РФ. Методической базой для составления контрольно-измерительных материалов для ЕГЭ по китайскому языку служит «Примерная программа по учебному предмету «Китайский язык (второй иностранный язык)» для общеобразовательных организаций», одобренная 3 октября 2017 года.

Федеральный институт педагогических измерений планирует официально закончить работу по созданию ЕГЭ по китайскому языку в течение двух лет, так что, если всё пойдёт по плану, уже нынешние девятиклассники смогут подать заявку на сдачу данного экзамена, поэтому подготовку надо начинать уже сейчас. Так как создание ЕГЭ по китайскому языку всё ещё находится в стадии проекта, то, безусловно, в структуре экзамена возможны изменения, но уже судя по демонстрационным вариантам, можно сделать вывод, что большинство заданий было позаимствовано с ЕГЭ по европейским языкам. К сожалению, на данный момент в «Федеральном перечне учебников, рекомендованных к использованию при реализации программ общего образования» нет ни одного учебника китайского языка, поэтому обучение зачастую проводится по учебным материалам, написанным в Китае, и задания, представленные в таких учебниках, не годятся для подготовки школьников к государственной итоговой аттестации. Поэтому до выхода официальных материалов вся ответственность за подготовку школьников к сдаче ЕГЭ по китайскому языку ложится на плечи учителей, а выполнение данной задачи невозможно без полного анализа структуры экзамена и выявления заданий, ответ на которые вызовет у учащихся наибольшие трудности.

Так же, как и ЕГЭ по другим иностранным языкам, экзамен по китайскому языку состоит из письменной и устной части. Письменная часть ЕГЭ по китайскому языку включает в себя 47 заданий и состоит из четырёх разделов: аудирование; чтение; грамматика, лексика и иероглифика; письмо. Устная часть КИМ ЕГЭ включает в себя 3 задания. Основываясь на опыте проведения ЕГЭ по европейским языкам, описанном в «Методических рекомендациях для учителей, подготовленных на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2017 года», можно заметить, что самые затруднительные разделы для выпускников являются «Грамматика и лексика» и «Письмо», так как именно на заданиях этого типа уже несколько лет учащиеся набирают меньше всего баллов [1]. Данное наблюдение применимо ко всем языкам, по которым проводится экзамен, а так как ЕГЭ по китайскому языку многое заимствует из этих

экзаменов, то можно предположить, что у школьников возникнут те же трудности и с китайским языком, так что следует уделить при подготовке особое внимание именно данным двум разделам.

Подготовка к разделу «Иероглифика, лексика и грамматика» должна базироваться на «Кодификаторе элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена по китайскому языку», в котором приведены все языковые навыки, которыми старшие школьники должны овладеть по окончании обучения [2]. В данном разделе представлены задания, проверяющие овладение обширного объём языкового материала. Учитель при составлении программы по предмету может, основываясь на кодификаторе, распределить приведённые там навыки по темам, которые планируются пройти за учебный год, и постепенно проводить их тренировку и закрепление. Особое внимание стоит уделить иероглифическому аспекту, модификаторам и счётным словам, данные аспекты обязательно включены в данный раздел и их тренировку стоит проводить в течение всего года. То есть при изучении новых иероглифов нужно не забывать проговаривать их по чертам, следить за тем, чтобы старшие школьники могли не только правильно посчитать количество черт, но и знали порядок их написания. Что касается модификаторов и счётных слов, то эти аспекты также специфичны именно для китайского языка и изучение их за несколько уроков невозможно, поэтому стоит распределить данный грамматический материал на протяжении всего учебного года.

В перечне элементов проверки в кодификаторе по разделу «Письмо» указаны: автобиография, заполнение анкет, написание поздравлений, личного письма, аргументированного высказывания с выражением собственного мнения по вопросу, описание событий/фактов/явлений, а также написание отзывов и мнений о людях. В самой экзаменационной работе представлены два задания. Первое представляет собой описание события, например, день рождения, причём в КИМ указан план написания текста. А второе задание – это написание аргументированного высказывания с выражением своего мнения по данному вопросу. При подготовке к данному разделу стоит обратить отдельное внимание на пунктуационный и каллиграфический аспекты, как-то: каждый иероглиф и пунктуационный знак пишется в отдельной клеточке, абзацный отступ составляет две клетки, иероглифы должны писаться чётко и разборчиво, не выходя за пределы клетки. Кроме того, одним из важных элементов проверки письменных работ является критерий логичности высказывания и структурного оформления текста, поэтому при подготовке необходимо создавать с учащимися шаблоны работ, заучивать списки вводных конструкций, которые и придадут логичность письменной работе. Рекомендуется делать со школьниками письменные работы около двух раз в месяц, так как данное умение вырабатывается именно на практике.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что подготовка к ЕГЭ потребует дополнительных затрат усилий от учителя, но при планомерной работе результаты положительно скажутся на усвоении старшими школьниками программы и успешном выполнении экзаменационных работ.

Библиографический список

1. Методические рекомендации для учителей, подготовленных на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2017 года [Электронный ресурс] URL: <http://fipi.ru/ege-i-gve-11/analiticheskie-i-metodicheskie-materialy> (дата обращения 20.03.2018)
2. Кодификатор элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения ЕГЭ по китайскому языку [Электронный ресурс]. URL: http://fipi.ru/sites/default/files/chinese/kodifikator_ege.pdf. (дата обращения 20.03.2018)

ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ КАК ЭФФЕКТИВНОГО СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Гончар С. А., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Глазачева Н.Л. канд. филол. наук,
доцент кафедры романо-германских и восточных языков,
Благовещенский государственный педагогический университет,
lana.13@inbox.ru

Аннотация. В статье ставится задача рассмотреть пути использования информационно-коммуникационных технологий в рамках контроля знаний учащихся и показать эффективность применения сетевых коммуникаций при обучении. Выявлено, что Интернет-технологии являются компетентным источником возможностей для современного учителя при подготовке к занятиям по китайскому языку. Главное преимущество данных технологий заключается в том, что их применение способствует повышению мотивации и уровня знаний учащихся.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, китайский язык, обучение, контроль

ФГОС ООО включает пункт формирования и развития разносторонней компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в список метапредметных результатов освоения основной образовательной программы за 5-9 классы [1]. Грамотное использование ИКТ не только создаст условия для повышения продуктивности при обучении иностранному (китайскому) языку, а также вызовет больший интерес учащихся к предмету. В этом заключается актуальность нашего исследования.

О.В. Львова полагает, что применение ИКТ на уроках иностранного языка может сформировать у учащихся иноязычную коммуникативную компетенцию, всесторонне развить личность, которая способна и имеет желание изучать иностранный язык. Данный результат она считает главной целью использования ИКТ на уроках иностранного языка [2].

Для достижения результата, описанного выше, у учителя возникает необходимость обладать широким спектром знаний о видах и новых путях использования ИКТ. Так, при работе с компьютером на уроке учащимся предоставляется возможность проходить тестирования, использовать онлайн-словари, находить информацию в сети Интернет. Доступ в Интернет во время занятий позволяет пользоваться аутентичными фото-, видео- и аудиоматериалами, что способствует созданию необходимой для овладения китайским языком иноязычной среды.

Важно знать, что ИКТ можно практиковать на разных этапах урока и вне уроков вообще: в качестве инструмента актуализации знаний учащихся; как опору при объяснении нового или повторения изученного материала на основном этапе урока; как возможность отдохнуть и сменить вид деятельности (физкультурная минутка); как дистанционную проверку домашнего задания и обеспечение совместной деятельности учащихся вне класса.

Ввиду того, что недостаточная техническая оснащённость классов все еще остается проблемой для многих школ, более продуктивным является использование ИКТ в рамках текущего контроля знаний. Эффективность состоит в том, что задания, созданные в электронном виде учителем, например, в системе Moodle, а также на сайтах конструирования упражнений, дают возможность осуществлять контроль за выполнением домашнего задания учащимися. Так как ученик заходит в систему со своего аккаунта, то его результаты будут видны учителю в его профиле. Отсюда вытекает важный плюс данной системы – анонимность: результаты отображаются только у учителя, в то время как остальные учащиеся не имеют доступа к заданиям других. И данное преимущество порождает другое, не менее значимое – невозможность списать у своего одноклассника.

В системе Moodle можно сконструировать различные задания по уже имеющимся шаблонам: тест с выбором вариантов ответов, вопросы с фиксированным ответом, вопросы с ответом в свободной форме, работа с текстом, работа с картинками. Кроме традиционных заданий учитель может создавать упражнения на соответствия (картинка – слово, аудио – слово), викторины, классификации, а также игровые задания. Прорабатывая данные упражнения, учитель организует проработку учениками почти всех видов речевой деятельности – говорение, слушание, чтение – и усвоение основных навыков (лексических, грамматических, фонетических). Выполнение данных заданий может быть ограничено учителем по времени.

Преимущества применения данного вида ИКТ состоят в том, что учитель может осуществить контроль выполнения домашней работы, выявить присущие ученикам ошибки, которые далее могут быть объяснены и устранены. Более того, этот вид деятельности даст положительные результаты при выполнении контрольной работы по теме, которая может быть проведена на следующем занятии. Еще одно достоинство состоит в том, что учитель может конструировать упражнения в соответствии с уровнем владения языком учащимися и тем самым дать им возможность выбирать уровень сложности заданий (задания на оценку «отлично», «хорошо»). Что касается экономии времени, то она осуществляется из-за того, что учитель, занимая приблизительно 1/4 урока, чтобы проверить выполнение домашней работы, занимается этим дома и имеет возможность дать индивидуальную обратную связь.

Интернет-технологии помогают установить связь между учителем и учащимися с помощью создания групповых чатов в мобильных приложениях (What’s app, Telegram) и создания групп в социальных сетях (VKontakte). В чатах учащиеся могут общаться, узнавать домашнее задание, заполнять пробелы по теме урока, а учитель в это время контролирует происходящее. На продвинутом этапе обучения общение в группе можно проводить на китайском языке. Создание групп в социальных сетях дает возможность учителю загружать материалы урока для тех, кто отсутствовал на занятии или плохо понял тему, познавательные видеоматериалы. Учитель может проводить опросы внутри группы, вставлять полезную информацию о китайском языке и культуре с последующим обсуждением в классе. Так у учащихся сформируются не только лингвистические навыки, но и страноведческие знания.

Еще одной платформой для контроля знаний является популярное приложение Instagram, где можно найти познавательные блоги о китайском языке. Один из них – @your_mandarin. Его ведет носитель китайского языка, который каждый день выкладывает пост с разговорной фразой, правила ее использования, примеры. Если учитель видит, что фраза может пригодиться учащимся, он отправляет ссылку на публикацию в чат в What’s app, дав задание: прочитать пост и ознакомиться с правилами употребления. А затем в классе начать урок с использования этой фразы, что будет выступать в качестве речевой зарядки.

Использование данных Интернет-технологий не только повысит качество обучения иностранному языку, но и облегчит контроль знаний, поспособствует повышению мотивации учащихся, так как VK, What’s app, Telegram, Instagram являются самыми популярными платформами среди подростков. Кроме того, вырастет авторитет учителя, так как ученики будут знать, что учитель шагает в ногу со временем.

Проведенное исследование показало, что современное образование тесно взаимосвязано с ИКТ. Их применение позволяет оптимизировать продуктивность учебной деятельности и делать процесс изучения китайского языка легким и увлекательным.

Библиографический список

1. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования/ И.Я. Зимняя // Высшее образование России. – 2003. – № 4. – С. 34.
2. Львова, О.В. Проектная деятельность с использованием ИКТ при обучении иностранным языкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vuz.exponenta.ru/PDF/FOTO/kaz/Articles/Lvova.pdf> (дата обращения: 14.10.2017).

ЛОГИЧЕСКИЕ ОПОРНЫЕ КОНСПЕКТЫ КАК ВИД ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКОЙ НАГЛЯДНОСТИ

Гостюхина А.В., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Коломеец О.П., канд.пед.наук, доцент,
доцент кафедры биологии и методики обучения биологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
gostyukhina_93@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются значение и компоненты логических опорных конспектов как вида знаково-символической наглядности.

Ключевые слова: знаково-символическая наглядность, логический опорный конспект, универсальные учебные действия

Важное значение в современном обществе придается владению умениями самостоятельного приобретения новых знаний и применению их в решении жизненных и профессиональных задач, что возможно благодаря беспрепятственному доступу к информации и наличию базовых умений грамотно с ней работать. Поэтому в федеральных государственных образовательных стандартах основного общего и среднего общего образования акцент делается на формирование у обучающихся универсальных учебных действий, из которых группа познавательных универсальных учебных действий как раз и включает способы деятельности, связанные с отбором, структурированием, преобразованием информации.

Биология – это один из предметов, изучение которого без использования наглядного материала просто невозможно, так как в его отсутствии не создается правильное и точное представление об изучаемых природных объектах и явлениях. В связи с этим каждый учитель биологии задается вопросом: как облегчить восприятие теоретического материала и способствовать осмысленному, быстрому и более прочному его запоминанию? Педагог постоянно находится в поиске новых приемов преобразования и представления учебного материала для создания своего сценария проведения урока или совершенствует давно испытанные технологии.

Одной из таких технологий является технология логических опорных конспектов. Данная технология использовалась еще в середине 80-х годов педагогом-новатором В.Ф. Шаталовым, но сейчас она переживает новое рождение и совершенствуется. Логические опорные конспекты выполняют функцию схематического конспектирования учебного материала на уроке, а в процессе выполнения домашней работы выступают в качестве опорных звеньев в повторении пройденного материала, углубления и расширения знаний, закрепления усвоенных способов действия [1].

Опорный конспект – это графическое средство обучения, в котором вкратце передаются основные сведения изучаемого материала. Это своеобразная опора (аббревиатура, схема, рисунок, таблица), на которую ученик может опереться во время изучения нового материала, подготовки домашнего задания, ответа на уроке [2].

При использовании на уроках логических опорных конспектов у обучающихся работает зрительная и слуховая память, основанная на установлении логической взаимосвязи сигналов. А в процессе воспроизведения этих конспектов, в момент контроля усвоения знаний, подключается моторная память. В связи с использованием всех механизмов памяти вероятность запоминания материала значительно увеличивается. Логическая связь между блоками конспекта позволяет воспроизвести полученные знания, опираясь на понимание материала, а не на заучивание текста [3].

Логический опорный конспект включает в себя определенные компоненты, позволяющие нагляднее изложить материал:

-
- 1) опорный сигнал, как ассоциативный символ, имеющий определенную смысловую нагрузку (условно – единица информации);
 - 2) опорный рисунок – условное, схематическое, часто контурное, легко воспроизводимое изображение информации или объекта;
 - 3) цвет – несет определенную смысловую нагрузку (например, красный – самое главное, новое);
 - 4) опорный блок – определенная структура, взаимное расположение опорных сигналов, содержащая в себе «информацию» какой-то части темы;
 - 5) блок-схема – в некоторых случаях несколько опорных блоков, структурирующихся в более объемную конструкцию [4].

В зависимости от дидактических целей (изучение новой темы, контроль и т.д.) выделяют три основных варианта опорных конспектов:

- 1) готовые опорные конспекты, которые используются в процессе объяснения нового материала;
- 2) опорные конспекты, которые составляют сами обучающиеся по заданию учителя, в задании должны быть указаны примерные пункты, которые необходимо включить в конспект (этот вариант работы с опорным конспектом поможет оценить, насколько обучающиеся усвоили пройденную тему);
- 3) опорный конспект, созданный учителем на уроке с непосредственным вовлечением обучающихся в работу [5].

Использование различных видов логических опорных конспектов на уроках биологии позволяет значительно повысить уровень сформированности знаний и познавательных универсальных учебных действий у обучающихся, в первую очередь логических и общеучебных.

В связи с тем, что количество часов, выделенных на изучение предмета биологии в 7 классе, уменьшилось в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта до одного часа в неделю, а объем материала остается прежним, каждый учитель пытается найти ответ на вопрос, как правильно скомпоновать, наглядно представить учебный материал и обеспечить его эффективное усвоение. Технология логических опорных конспектов довольно эффективно справляется с этой задачей и становится надежной опорой, как для учителя, так и для ученика.

Библиографический список

1. Шаталов, В.Ф. Учить всех, учить каждого / В.Ф. Шаталов // Педагогический поиск / Сост. И.Н. Баженова. – М.: Педагогика, 1989. – С. 141-204.
2. Калмыкова, Н.В. Опорный конспект как один из способов представления учебной информации [Электрон. ресурс] / Н.В. Калмыкова, С.Ф. Петряева. URL: <https://moluch.ru/archive/91/19341/>. – (Дата обращения: 25.03.2018)
3. Эфендиева, А.Г. Опорные конспекты на уроках биологии [Электрон. ресурс] / А.Г. Эфендиева. URL: <http://docplayer.ru/26907367-Opornye-konspekty-na-urokah-biologii.html>. – (Дата обращения: 24.03.2018)
4. Самсонова, Е.В. Технология опорных сигналов [Электрон. ресурс] / Е.В. Самсонова. URL: https://infourok.ru/vystuplenie_po_teme_tehnologiya_opornyh_signalov-563017.htm. (дата обращения: 25.03.2018)
5. Бухнер, Е.А. Работа с графическими объектами на уроках биологии / Е.А. Бухнер // Биология в школе. – 2016. – № 9-10. – С. 60-66.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ В СРЕДЕ SCRATCH ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Завражная А. В., студент 4 курса

Научный руководитель – Казеева Г. Г. преподаватель
кафедры информатики и методики преподавания информатики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
arinochka-14@mail.ru; kgg@bk.ru

Аннотация. В данной статье освещается вопрос преподавания программирования в среде Scratch для учащихся младших классов. В статье рассматриваются вопросы методической организации кружка: определение целей кружка, форм и методов работы, описание тематического планирования и программы кружка. Уделяется внимание особенностям раннего обучения программированию. Материалы могут быть полезны учителям информатики, методистам по организации физико-технических кружков.

Ключевые слова: кружок, программирование, среда Scratch, обучение программированию.

С каждым годом в современном мире требуется все больше квалифицированных работников, способных к написанию программ различного уровня сложности, специалистов в области информационных технологий. При этом в школе отдается предпочтение пользовательскому подходу к обучению работы на компьютере, а не формированию алгоритмического мышления. Тем более, в начальной школе государственным образовательным стандартом не предусмотрен предмет информатика. По опросам детей и просьбам родителей мы понимаем, что интерес детей к алгоритмизации и программированию велик. Поэтому было решено начать обучение учащихся младших классов программированию в среде Scratch [1, 2].

Scratch- объектно-ориентированная среда программирования, очень удобна в изучении в младшей школе тем, что она визуальная и при построении в ней алгоритмов, возникновение ошибок практически исключено. Программная среда создана для детей 7-9 лет. Она без трудностей помогает детям заниматься программированием. Главным удобством языка Scratch является его наглядность и возможность построения только синтаксически правильных алгоритмов. Одним из главных принципиальных достоинств данной среды является то, что она является свободно распространяемым продуктом.

Нами была разработана программа кружка «Программирование в среде Scratch». Работа кружка рассчитана на весь год, 1 раз в неделю два урока, кружок посещают мальчики и девочки школ города Благовещенска, ученики 4-5 классов. Цель – пропедевтика умения программировать через создание творческих проектов в среде программирования Scratch. Задачи:

- освоение среды Scratch и блочного построения скриптов;
- формирование базовых представлений об алгоритме, исполнителе и способах записи алгоритма;
- изучение основных алгоритмических конструкций;
- выявление и развитие творческих способностей учащихся;
- формирование навыка отладки программ различного уровня сложности;
- воспитание интереса к предмету;
- воспитание дисциплинированности.

Мы определили основные темы и их содержание. В процессе обучения используются различные методы работы.

– Словесный – для объяснения нового материала, для анализа различных учебных ситуаций.

– Наглядный – при знакомстве написании программных кодов.

– Контроль и взаимопроверка.

Для организации занятий применяются различные формы работы.

– Индивидуальная.

– Групповая.

– Фронтальная.

– Практическая работа.

– Метод проектов.

Проектная методика применяется после каждого этапа усвоения базовых знаний. Она позволяет учащимся приобрести навыки написания алгоритмов для конкретного исполнителя, индивидуализировать учебную задачу, создать среду для творчества ребенка, закрепить теоретический материал. Для создания проектом нам удастся формировать различные составы группы, что помогает ребятам больше узнать друг друга, играть различные роли (выполнять различные функции), научить детей общению.

В свою очередь комфортная творческая атмосфера в группах приводит к успешному решению учебной задачи.

На данный момент можно сделать следующие выводы:

- Мы правильно выбрали среду программирования для младших школьников.

- Программа кружка составлена с учетом все дидактических принципов, что позволяет гармонично построить работу и системно подходить к обучению.

- Работа кружка удовлетворяет потребности младших школьников, позволяет им оценить свои силы и определиться с дальнейшим продвижением в области обучения.

При правильной организации кружка возможны положительные результаты: открытие и развитие творческих способностей школьника, проявление заинтересованности к предмету, возможно даже предопределяет будущую профессию ученика, это позволяет ему своевременно начать углубленно изучать данный предмет.

Библиографический список

1. Обучение программированию как подход к развитию логического, абстрактного и вычислительного мышления у школьников [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-programmirovaniyu-kak-podhod-k-razvitiyu-logicheskogo-abstraktnogo-i-vychislitel'nogo-myshleniya-u-shkolnikov> - 20.03.2018

2. Особенности программирования в среде Scratch [Электрон. ресурс] – Режим доступа: http://studbooks.net/2006890/pedagogika/osobennosti_programmirovaniya_srede_scratch - 20.03.2018

3. Голиков Д., Голиков А. Книга юных программистов на Scratch / Д. Голиков, А. Голиков: Smashwords, 2013.

ведения. Коллективная игра включает в себя социально-контролируемые процессы, направленные на усвоение детьми знаний, ценностей и норм, присущих обществу. Коллективная игра должна быть, своего рода, эталоном культуры, контролируемым феноменом, который наиболее полно выражает самобытное в людях, психологический склад людей и целых национальностей [5].

Коммуникативная. Коллективная игра вводит ребенка в реальный контекст сложнейших человеческих отношений. Ребенку, как и любому человеку, необходимо быть участником межличностных отношений. Любое игровое общество – коллектив, выступающий применительно к каждому игроку как организующее и коммуникативное начало, имеющее огромное количество коммуникативных связей. Вступая в игру коллектива, ребенок берет на себя ряд моральных обязательств перед партнерами. В игровой деятельности детей существуют абсолютно реальные общественные отношения, складывающиеся между играющими [7].

Диагностическая. Коллективная игра обладает диагностической функцией, как никакая другая деятельность. Ребенок сам в игре проверяет (самодиагностирует) свои силы, возможности в свободных действиях, самовыражаясь и самоутверждая себя. Игра наиболее объективна, выявляет ресурсы интеллекта, двигательный потенциал, творческие задатки и характер, качество межличностных отношений детей друг с другом [5].

Развлекательная. Игра самоценна привлекательностью развлечения в любой сфере деятельности. Но развлечение невозможно без удовольствий, которые не всегда зависят от разума, а чаще от воображения; надо позволять детям не только развлекаться, но и делать это так, как им нравится, если только эти развлечения невинные и не могущие причинить вреда их здоровью [6].

Таким образом, коллективная игра – это игра, объединяющая группу людей сплоченной совместной деятельностью. Это неотъемлемая часть воспитательного процесса, заключающаяся в создании ситуации, в которой каждый ребенок должен ощутить себя частью чего-то целого, развить в себе различные качества. К сожалению, на сегодняшний момент не все образовательные учреждения применяют коллективную игру, как один из основных видов деятельности ребенка, хотя она и обладает значимым педагогическим потенциалом как в учебной, так и во внеучебной деятельности.

Библиографический список

1. Аникеева, Н.П. Воспитание игрой / Н.П. Аникеева. – М.: Просвещение, 1987. – 161 с.
2. Аникеева, Н.П. Игра в педагогическом процессе / Н.П. Аникеева. – Новосибирск: Знание, 1989. – 201 с.
3. Новиков, А.М. Введение в методологию игровой деятельности / А.М. Новикова. – М.: Просвещение, 2005. – 190 с.
4. Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин. – М.: Просвещение, 1987. – 304 с.
5. Немов, Р.С. Путь к коллективу: Книга для учителей о психологии ученического коллектива / Р.С. Немов. – М.: Педагогика, 1988. – 299 с.
6. Фомина, А.В. Игра в структуре свободного времени детей / А.В. Фомина // Воспитание дошкольников. – 2005. – №3. – С. 36-41.
7. Ханина, Е.Е. Игровая форма обучения / Е.Е. Ханина // Открытая школа. – 2004. – №5. – С. 45-48.
8. Ховрина, Г.А. Игра как средство коррекционной работы с детьми, не готовыми к обучению в школе / Г.А. Ховрина // Школьный психолог. – 2005. – №21. – С. 77-80.

КАК ПОВЫСИТЬ ИНТЕРЕС К ИЗУЧЕНИЮ ФИЗИКИ

Иванюк Ю.О., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Ланкин С.В., д-р физ.-мат. наук,
профессор кафедры физического и математического образования,
Благовещенский государственный педагогический университет,
ivanuri1991@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена решению актуальной задачи – повышение интереса к изучению физики. В течение нескольких лет учащиеся выпускных классов средних школ, поступающие на учебу в «Амурский колледж сервиса и торговли» показывают низкий процент знаний по физике (~ 20 %). В настоящей работе предлагается путь к мотивации изучения физики через усиление самостоятельной, творческой работы студентов. Большой интерес представляют домашние экспериментальные задачи (качественные, количественные, графические, комбинированные). Приведены примеры заданий и диаграмма качества знаний, в которой представлена разница качества студентов трех групп колледжа. Исследования показали, что интерес к изучению физики возрос в среднем на 30 %.

Ключевые слова: обучение физике, снижение качества знаний, домашний эксперимент по физике.

В последние годы по всей России наблюдается снижение интереса учащихся к изучению физики. Это вызвано целым рядом причин: 1) общим принципом гуманитаризации образования; 2) недостаточными сведениями о применимости физических знаний в конкретной повседневной ситуации; 3) физика воспринимается особым и специфическим предметом, одним из самых сложных для изучения и т.д.

Недооценка физического образования сегодня может привести к технологическому кризису и производственным проблемам в будущем. Поэтому перед педагогами стоит актуальная задача: заинтересовать школьников в изучении физики, помочь им осознать важность и универсальность этого предмета, способного развить потребность в самостоятельной творческой и исследовательской деятельности.

Цель статьи – показать свои приемы по повышению интереса к изучению физики в «Амурском колледже сервиса и торговли», где физику изучают один год. Для выпускников колледжа (поваров, портных, закройщиков, электромехаников и др.) – физика является очень важным предметом для приобретения профессии.

Анализ знаний по физике поступающего контингента показал, что «3» по физике имеют 80% при качестве знаний – 20%. Большая часть учащихся (60 %) испытывает сложности и не любит решать задачи. Основная причина проблемы состоит в том, что основная часть заданий в задачаниках (65 %) направлена на математические преобразования, а 35 % из них являются – качественными, в которых как раз и рассматриваются физические процессы. Повысить интерес к изучению физики можно, по нашему мнению, только через самостоятельную, творческую работу учащихся, например, через экспериментальные домашние задания.

Опыт работы с подобными задачами показывает, что правильно подобранное, грамотно составленное и вовремя предложенное задание с экспериментальным содержанием наиболее полно и эффективно реализует все ниже перечисленные функции, что и позволяет достичь многих дидактических целей: побуждающая функция; познавательная функция; воспитательная функция; развивающая функция.

Полноценному развитию личности ученика способствует внедрение разнообразных видов самостоятельной работы на уроках физики. Самостоятельная работа обучающихся в про-

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ

Калита А.В., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Залеская О.В., д-р ист.наук,
профессор кафедры романо-германских и восточных языков,
Благовещенский государственный педагогический университет,
annapilnikova94@mail.ru

Аннотация. За последние годы значительно возрос интерес к китайскому языку как средству общения. В современной методике преподавания иностранного языка существует проблема отработки и формирования определенных навыков, в частности навыков монологической речи. Именно поэтому преподаватели и методисты ищут эффективные и приемлемые способы формирования навыков монологической речи. В данной статье автор рассматривает использование приёмов критического мышления при обучении монологической речи на китайском языке на старшем этапе.

Ключевые слова: критическое мышление, монологическая речь, китайский язык, старший этап обучения.

Федеральный государственный образовательный стандарт ориентирован на усвоение учащимися определенных знаний и на развитие личности ученика. Традиционный подход к обучению не способен в полной мере обеспечить формирование творческой личности, т.к. остаются невостребованными такие качества мышления, как глубина, критичность, гибкость, которые являются признаками его самостоятельности. Цели современного образования, обозначенные в ФГОС, опираются на принцип «учить не науке, а учить учиться».

Развитие способности к анализу и синтезу, развитие умения работать с информацией, решать задачи, используя нестандартные мышления – всё это цель развития мышления ребенка. Другими словами, важно научить ребенка работать осмысленно. В достижении этой цели незаменима технология развития критического мышления.

Технология «Развитие критического мышления» разработана Международной ассоциацией чтения университета Северной Айовы и колледжей Хобарда и Уильяма Смита. Авторы программы - Чарльз Темпл, Джинни Стил, Курт Мередит. В России технология стала применяться с 1997 г.

Технология развития критического мышления (ТРКМ) состоит из трех стадий: стадия вызова, осмысления и рефлексии. Каждая стадия ТРКМ имеет свои цели и задачи, а также набор характерных приемов, направленных сначала на активизацию исследовательской, творческой деятельности, а потом на осмысление и обобщение приобретенных знаний.

Стоит отметить, что всё обучение монологической речи строится на развитии критического мышления, так как ученик развивает в себе умение логически мыслить, выделять главное, делать выводы и оспаривать другую точку зрения. Монолог дисциплинирует мышление, учит логически мыслить, анализировать и соответственно строить свое высказывание таким образом, чтобы довести свои мысли до слушателя.

Проведенное теоретическое исследование и анализ УМК по китайскому языку показали, что на сегодняшний день недостаточно упражнений на развитие монологической речи, и в УМК практически не используется технология критического мышления. Мы разработали систему тренировочных упражнений, направленных на развитие критического мышления посредством монологической речи, по темам уроков «Свадьба в Китае», «Традиции и обычаи чужой страны», «Климат Китая».

В начале урока, либо на предтекстовом этапе мы используем приём для развития критического мышления «Кластер». Кластер — это графическая форма организации информации, представляющая собой изображение, способствующее систематизации и обобщению учебного материала. Данный приём используется на стадии вызова.

Следующий приём, который целесообразно использовать, это приём “Верите ли вы?” Эта технология состоит в том, что учитель записывает на доске ряд вопросов и просит учащихся (индивидуально или в группах) попробовать на них ответить, аргументируя свои предположения. Также мы можем использовать приём «Карусель», который состоит из формулировки проблемных вопросов открытого характера по количеству групп. Для работы необходимы цветные маркеры, листы А3 с написанными на них вопросами (по одному на каждом). По сигналу учителя листы передаются по часовой стрелке. Учащиеся дают ответ на каждый проблемный вопрос, не повторяясь. Пример проблемного вопроса: 空气污染如何影响中国人的生活? (Как влияет загрязнение воздуха на жизнь китайцев).

В конце урока проводится ролевая игра. Стоит отметить, что ролевые игры могут эффективно использоваться на уроках по развитию критического мышления. Использование ролевых игр с учётом возрастных особенностей учащихся позволяет эффективнее решать учебные, воспитательные и образовательные задачи. Ролевая игра также повышает мотивацию учащихся и способствует развитию у учащихся критического мышления.

На стадии рефлексии мы предлагаем использовать приём «Свободное письмо». Это аргументированное письмо - в течение нескольких минут учащиеся выражают собственные мысли по теме. Это может быть 5-минутное эссе и 10-минутное эссе, либо можно применить “минутное эссе”. Этот вид письменного задания можно применить в конце занятия, чтобы помочь учащимся подытожить свои знания по изученной теме. Также это возможность получить обратную связь от учеников. Поэтому учащимся можно предложить следующие задания:

1. Написать, что они узнали по новой теме.
2. Задать один вопрос, на который они так и не получили ответа.

Итак, использование технологии критического мышления на уроках китайского языка может значительно увеличить время речевой практики в классе для каждого ученика, добиться усвоения материала всеми членами группы, решить множество проблем образования и развития. Учитель, в свою очередь, становится организатором самостоятельной образовательной и познавательной, коммуникативной, творческой деятельности учащихся. Критическое мышление формируется, в первую очередь, в дискуссиях, письменных работах и работе с текстом. Учитель должен стимулировать интересы ученика, развивать его желание практически использовать иностранный язык, а развивать его желание также учиться, делать реальные успехи в овладении предметом.

Библиографический список

1. Технология критического мышления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2014/12/17/tekhnologiya-kriticheskogo-myshleniya> – 17.11.2017.
2. Мухаметшина, Т.Г. О развитии критического мышления / Т.Г. Мухаметшина // Химия в школе. – 2010. – №10. – С.30-37.
3. Муштавинская, И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя / И.В. Муштавинская. – СПб: КАРО, 2009. – 95 с.

| 1 | 2 |
|--|--|
| <p>Заполните таблицу «Особенности и типичные черты хозяйственного комплекса Центрального района»</p> | <p>2. Формирование ответственного отношения к учению, готовности, способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению, формирование уважительного отношения к труду.</p> <p>Метапредметные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач. 2. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. 3. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности; <p>Предметные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Овладение основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из языков международного общения. 2. Формирование представлений и теоретических знаний о целостности и неоднородности Земли как планеты людей в пространстве и во времени, особенностях хозяйственной деятельности людей и основных этапах ее освоения. |
| <p>Контурная карта Задание: Нанесите на контурную карту основные центры промышленности Центрально-Черноземного района.</p> | <p>Личностные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воспитание гражданской идентичности: патриотизма, уважения к отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России, знание истории. 2. Формирование ответственного отношения к учению, готовности, способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению, формирование уважительного отношения к труду. <p>Метапредметные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. <p>Предметные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Овладение основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из языков международного общения. |
| <p>Атлас Задание: Используя экономические карты, сравните отрасли специализации Центрального и Волго-Вятского районов. Сделайте вывод.</p> | <p>Личностные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воспитание гражданской идентичности: патриотизма, уважения к отечеству. 2. Формирование ответственного отношения к учению, готовности, способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению, формирование уважительного отношения к труду. <p>Метапредметные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач. 2. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действия в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией. |

| 1 | 2 |
|---|--|
| | <p>3. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.</p> <p>Предметные результаты:</p> <p>1. Овладение основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из языков международного общения.</p> <p>2. Овладение основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации.</p> |

Наибольшее влияние оказывает важнейшее средство обучения – учебник, неразрывно связанный с атласом и контурной картой. Поскольку учебник дает обучающимся основной материал для изучения, атлас обеспечивает наглядность и более доступное усвоение изученного материала, а контурная карта способствует закреплению материала. Метапредметные и предметные результаты способствуют более эффективному усвоению и проверке. Личностные результаты оказалось наиболее сложнее сформировать и проверить в виду того, что данная группа результатов имеет отсроченный характер проверки.

Библиографический список

1. Лукичева, Е.Ю. Современная оценка образовательных достижений учащихся / Е.Ю. Лукичева, И.В. Муштавинская. – СПб., КАРО, 2015. – 78 с.
2. Матвеев, А.В. Достижение планируемых результатов обучения географии средствами учебно-методического комплекса / А.В. Матвеев // География в школе. – 2016. – № 6. – С. 13-16.
3. Репринцева, Ю.С. Формирование личностных образовательных результатов на уроках географии / Ю.С. Репринцева. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 135 с.

УДК 373.2

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ ПРОДУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Кулаева Т.Н., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Аргунова О.А., старший преподаватель,
кафедры педагогики и методики начального образования,
Благовещенский государственный педагогический университет,
tanyakulaevaa@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются нетрадиционные виды продуктивной деятельности в ДОУ, такие как: квиллинг, монотипия, рисование с помощью пальцев, рисование воском и мылом, печать листьями, рисование песком, тестопластика и другие.

Ключевые слова: продуктивная деятельность, нетрадиционные виды продуктивной деятельности, квиллинг, монотипия, тестопластика

Всесторонне развитая личность, являясь новатором в различных видах деятельности, всегда была востребована в обществе. Особенно сегодня, когда наблюдается дефицит людей, проявляющих активность практически в любых сферах деятельности. Ни для кого не секрет, что основы всесторонне развитой личности закладываются ещё в дошкольном возрасте, при

условии, что педагогом используются соответствующие виды деятельности. Среди таких видов деятельности, способствующих всестороннему развитию личности, является продуктивная деятельность. В связи с введением в действие ФГОС ДОО к структуре основной общеобразовательной программы активно модернизируется сама система образования в России, идет поиск эффективных путей, средств, методов развития детского изобразительного творчества, появляются новые вариативные педагогические программы и технологии.

Использование нетрадиционных видов продуктивной деятельности следует использовать по степени возрастания сложности и учитывать особенности освоения их дошкольниками.

К нетрадиционным видам продуктивной деятельности дошкольников относится квиллинг (бумагокручение). Данный вид продуктивной деятельности основан на умении скручивать полоски бумаги, видоизменяя их форму, и тем самым изготавливать различные изделия. Изготовление поделок посредством квиллинга не требует больших материальных затрат. Накручивать полоски бумаги можно на любой предмет, соответствующий форме карандаша (фломастер, ручка, различные палочки). Для квиллинга используется бумага различной плотности, окрашенная в объеме, чтобы обе стороны были одного цвета. Однако, иногда используется бумага, окрашенная разным цветом с двух сторон. Ширина полосок для квиллинга обычно составляет 1 – 1,5 сантиметра, а длина от 15 до 60 сантиметров [5].

Монотопия, также, является нетрадиционным видом продуктивной деятельности дошкольников. Техника выполнения заключается в том, что рисунок наносится сначала на ровную и гладкую поверхность, а потом он отпечатывается на другую поверхность. То, что отпечаталось можно оставить в таком же виде, а можно дополнить новыми деталями. Используя монотопию можно использовать различные виды красок (акварель, гуашь, акрил и др.). Краска наносится на поверхность посредством кисти, валика, ватки. В качестве поверхности, на которую наносится краска, может выступать альбомная бумага, картон [4].

Рисование с помощью пальцев является распространённым нетрадиционным видом продуктивной деятельности, позволяющим дошкольнику непосредственно прикасаться к краскам. Прикосновение к краскам, их размазывание по ватману позволяет более полно включиться в процесс творчества. Перед началом работы необходимо надеть на ребенка фартук, дать легко смываемые краски и закрыть поверхность стола клеенкой [2].

Рисование воском и мылом позволит оригинально подойти к рисованию изображений на бумаге, так как невидимый контур, нанесенный данным материалом, не будет окрашиваться при нанесении краски. Данная техника позволит, например, изобразить морозный узор на стекле или зимний пейзаж [1].

Ранней весной и поздней осенью можно применять такой нетрадиционный вид продуктивной деятельности как печать листьями. Техника выполнения заключается в том, чтобы покрыть листок краской, а затем, окрашенной стороной приложить его к белой бумаге. Пржилки будут отчетливее отпечатываться, если каждый раз использовать новый листок [3].

В качестве нетрадиционного вида продуктивной деятельности дошкольников используются оттиски различных предметов. Среди них оттиск [3]:

- поролоном;
- пенопластом;
- пробкой;
- овощей;
- смятой бумагой.

Оттиск поролоном или пенопластом предполагает печать различных фигур (геометрических или фигур животных, предметов), заранее вырезанных из поролона или пенопласта. Для более комфортного использования, поролон или пенопласт можно прикрепить на карандаш с помощью проволоки.

Дошкольники обмакивают поочередно изготовленные фигурки в краску и сначала хаотично, а потом по порядку штампуют их на листе бумаги.

Используя различные пробки и крышки, изображение получают, прижимая пробку к штемпельной подушке с краской нанося оттиск на бумагу. Для другого цвета меняется и пробка, и мисочка с краской. Для лучшей выразительности можно использовать крышку с двух сторон. Необходимо прижимать уверенно и ритмично не сдвигая с места.

Используя овощи в качестве нетрадиционного вида продуктивной деятельности, дошкольник вырезаем из картофеля, моркови и других овощей, различные фигуры, которые затем обмакивает в краску, прикладывает штамп к альбомному листу и слегка прижимает. Получается оттиск. В данной технике можно изобразить снежинки, цветы, ягоды. Стоит учесть, что при данном виде работы необходимо сопровождение взрослых.

Техника выполнения оттиска смятой бумагой заключается в том, что ребёнок прижимает смятую бумагу к краске и наносит оттиск на альбомный лист, чтобы получить другой цвет, меняется и краска, и бумага. Можно изобразить траву, цветы, облака, солнце, рыбок, животных. Стоит отметить, что нельзя использовать воду, так как рисунок может растекаться [3].

К следующему нетрадиционному виду продуктивной деятельности относится рисование с помощью пипетки. Необходимо заранее подготовить необходимый цвет в баночке. Набрав в пипетку необходимое количество краски, необходимо капнуть краску на альбомный лист. Данным видом работы можно изобразить дождь, точки у мухомора или божьей коровки.

Рисование песком или крупой является распространённым нетрадиционным видом продуктивной деятельности. Техника рисования крупами или песком предполагает, что на заранее нанесенный клей посыпают крупу (или песок), которая затем засыхает [5].

Тестоластика является более современным нетрадиционным видом продуктивной деятельности дошкольников. Тестоластика воздействует на развитие детей в комплексе. Повышает сенсорную чувствительность, развивает мелкую моторику рук, дети двумя руками начинают работать синхронно, формируется умение планировать работу, вносить изменения. Раскрашивать изделия из соленого теста удобнее гуашью. Её цвета более стойкие и яркие. После завершения работы можно покрасить работы лаком. Он придаст блеск поделке и защитит от влаги. Рабочая поверхность должна быть чистой и ровной. Можно использовать пищевую или упаковочную плёнку. Тесто к такой поверхности не прилипает, а поверхность остаётся чистой и гладкой. Для раскатывания теста понадобится скалка, Ножницы (они помогут сделать ежу иголки, цветку лепестки), ножи (лучше использовать пластмассовые ножи, так как они более безопасны и тесто к ним не прилипает), пластиковые вилки помогут нанести рисунок на изделие, карандашом удобно обозначать глаза или наносить рисунок. Можно воспользоваться различными трафаретами, которые хозяйки используют при выпечке печенья, подойдут и крышки разного размера, пуговицы, бусины, камешки, соломинки для коктейля [2].

Среди других нетрадиционных видов продуктивной деятельности дошкольников можно выделить [5]:

- аппликация с помощью ваты;
- аппликация посредством жгутиков из салфеток;
- ниткография;
- кант;
- кортонаж и другие.

Таким образом, в детском саду нетрадиционные виды продуктивной деятельности включают в себя различные способы её проявления. Каждый из этих видов имеет свои возможности в отображении впечатлений ребенка об окружающем мире. Поэтому общие задачи, стоящие перед продуктивной деятельностью, конкретизируются в зависимости от особенностей каждого вида, своеобразия материала и приемов работы с ним.

Библиографический список

1. Григорьева, Г.Г. Изобразительная деятельность дошкольников: учебное пособие для студентов средних педагогических учебных. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 272 с.

2. Косминская, В.Б., Васильева, Е.И., Халезова Н.С. Теория и методика изобразительной деятельности в детском саду: учебное пособие для студентов педагогических институтов. – М.: Просвещение, 1997. – 253 с.

3. Проколопа И.П. Значение нетрадиционных методик рисования в формировании личности дошкольников, имеющих общее недоразвитие речи, в условиях детского сада компенсирующего вида возраста [Электронный ресурс]. – URL: http://sch875.mskobr.ru/rpogorova_001.pdf (дата обращения 12.10.2017)

4. Смольникова И.А. Использование нетрадиционных техник продуктивной деятельности с детьми дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.maam.ru/> (дата обращения 5.10.2017)

5. Шершнева И.В. Нетрадиционные методы продуктивной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: <https://infourok.ru/> (дата обращения 5.10.2017)

УДК 371.335.7

ОРГАНИЗАЦИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ НА МЕТЕОСТАНЦИЮ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА

Куринная С.А., студент 2 курса заочной магистратуры
Научный руководитель – Репринцева Ю.С., канд.пед.наук,
заведующий кафедрой географии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
e-mail: reprinceva1986@mail.ru

Аннотация. Одна из серьёзных проблем сегодняшней школы – отсутствие связи между теорией и практикой. Дети не могут переложить полученные общие знания на изучение своей территории, не способны переходить от общего к частному и наоборот, строить причинно-следственные связи, а преподаватели порой не готовы отказаться от привычного репродуктивного типа мышления и перейти к творческому. Решение рассмотренной проблемы возможно посредством организации виртуальных экскурсий.

Ключевые слова: виртуальные экскурсии, метеостанция.

Согласно концепции ФГОС планируется выйти на новый уровень результатов школьников, который требует пересмотра целевых, содержательных, процессуальных компонентов образования[1].

Достижение нового образовательного результата возможно при внедрении в урочную и во внеурочную деятельность по географии виртуальных экскурсий.

География, не смотря на свою древнюю историю, очень восприимчива к инновационным технологиям, которые органично входят в науку и образование. На экскурсиях учащиеся учатся наблюдать, ориентироваться в пространстве, сравнивать, видеть взаимосвязи объектов друг с другом и условиями окружающей среды. Поэтому виртуальная экскурсия – одна из ведущих форм обучения, характеризующаяся интерактивным виртуальным воспроизведением реально существующих объектов для доступного самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов, решения разнообразных заданий и так далее. Такие экскурсии являются эффективным способом для изучения особенностей территорий, их сходства и различий.

Основными преимуществами являются следующие: доступность – возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат и в любое время; возможность многократного просмотра экскурсии и прилагаемой информации. Правильно организованные виртуальные экскурсии способствуют пониманию и раскрытию при-

чинно-следственных связей, пониманию логических отношений между понятиями, что в целом обеспечивает прочное и глубокое усвоение основ наук. Но есть и недостатки: невозможно увидеть то, что не включено в экскурсию; ограниченность впечатлений [1].

Виртуальная экскурсия – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов [2].

Первые виртуальные экскурсии (в основном по музеям) стали появляться в Интернете в начале 90-х гг. XX века. Это были поначалу просто сайты с информацией о самом музее, о том, как можно до него добраться, каков его режим работы, давалось общее описание того, с чем можно здесь познакомиться, размещались фотографии наиболее интересных единиц хранения. В дальнейшем на страницах виртуальных музеев стали появляться целые виртуальные экспозиции [2].

Выделяют несколько видов виртуальных экскурсий:

- 1) Обзорные, где собраны элементы нескольких виртуальных экскурсий, объединенных общей темой. Например, «Великие географические открытия».
- 2) Тематические, то есть экскурсии, раскрывающие определённые темы. Например, «Метеорологические наблюдения. Экскурсия на метеостанцию».
- 3) Биографические – экскурсии, связанные с жизнью и биографией выдающихся географов, в том числе нашего края. Например, «Муравьев Амурский в судьбе Амурской области» [2].

Виртуальная экскурсия проводилась на базе 7 «Г» класса, МАОУ «Лицея № 11 г. Благовещенска».

Педагогическое исследование проводилось с целью доказательства гипотезы: способствует ли виртуальная экскурсия расширению кругозора обучающихся, повышению мотивации обучающихся, систематизации знаний в области метеорологии.

В ходе проведения экскурсии, обучающиеся познакомились с такой профессией как техник-метеоролог, с метеоплощадкой и с рабочим местом техника-метеоролога. На метеоплощадке обучающимся были продемонстрированы различные приборы: термометры, самописцы, осадкомеры, гололедно-изморозевый станок и датчики АМК (автоматический метеорологический комплекс), а также принцип их работы. Особый интерес у учащихся вызвали: способ наблюдения по минимальному и максимальному термометрам, и работа плувиографа. На рабочем месте техника-метеоролога обучающиеся познакомились: с анеморумбометром, с барометром, с датчиком давления АМК и с самим АМК.

В результате проведения виртуальной экскурсии были разработаны следующие методические рекомендации для учителя географии для подготовки и проведения виртуальных экскурсий:

- определите тему, цели и задачи виртуальной экскурсии и придерживайтесь их на протяжении всей экскурсии;
- определите маршрут экскурсии;
- составьте план экскурсии.

Перед проведением экскурсии проведите вводную беседу с классом по теме экскурсии.

Во время проведения экскурсии:

- к каждому объекту экскурсии должно быть подобрано краткое содержание;
 - не оставляйте экскурсантов только слушателями, привлекайте их к активной работе, стараясь при этом акцентировать их внимание на объектах экскурсии;
 - после проведения виртуальной экскурсии отведите немного времени для обсуждения по проведенной экскурсии;
 - подготовьте задания для обучающихся, для проведения проектных работ в рамках использования виртуальной экскурсии.
-

Таким образом, в ходе педагогического исследования было выявлено, что виртуальная экскурсия действительно способствует расширению кругозора обучающихся, повышению мотивации обучающихся, систематизации знаний в области метеорологии.

Библиографический список

1. Лагутина, Е. И. Виртуальная экскурсия как система внеклассной работы по географии // Научное сообщество студентов XXI столетия. гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6 (21). URL: [http://sibac.info/archive/guman/6\(21\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/6(21).pdf) (дата обращения: 13.12.2016)
2. Чернышева, С.Н. Виртуальная экскурсия как одна из форм осуществления проектной деятельности в курсе географии / С.Н. Чернышева // Современный урок географии: проблемы и перспективы развития: материалы межрегионал. науч.-практ. конф. (г. Москва, 20 ноября 2015 года) / ред. Е.А. Таможняя, Е.А. Белолова. М.: Изд-во «Экон-Информ», 2015. С. 215-219.

УДК 371.32

ЗНАЧЕНИЕ И СПЕЦИФИКА МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ

Лемешевская В.П., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Коломеец О.П., канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры биологии и методики обучения биологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
lemesh141995@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности межпредметных связей, их виды и значение в учебном процессе.

Ключевые слова: межпредметные связи, функции межпредметных связей, виды межпредметных связей

Проблема межпредметных связей интересовала педагогов еще в далеком прошлом. Ян Амос Коменский выступал за взаимосвязанное изучение грамматики и философии, философии и литературы, Джон Локк – истории и географии. В России значение межпредметных связей обосновывали В.Ф. Одоевский, К.Д. Ушинский и другие педагоги. В советское время много внимания межпредметным связям уделяла Н. К. Крупская [1].

Связь между учебными предметами является, прежде всего, отражением объективно существующей связи между отдельными науками и связи наук с техникой, с практической деятельностью людей, определяет роль изучаемого предмета в будущей жизни.

Межпредметные связи являются конкретным выражением интеграционных процессов, происходящих сегодня в науке и в жизни общества. Эти связи играют важную роль в повышении практической и научно-теоретической подготовки обучающихся, существенной особенностью которой является овладение ими обобщенным характером познавательной деятельности [2].

Цель межпредметных связей: показать универсальный характер и применимость к живым системам ряда законов, теорий различных наук и диалектики. Поэтому межпредметные связи следует рассматривать как отражение в учебном процессе межнаучных связей, составляющих одну из характерных черт современного научного познания.

При всем многообразии видов межнаучного взаимодействия можно выделить три наиболее общие направления:

-
1. Комплексное изучение разными науками одного и того же объекта.
 2. Использование методов одной науки для изучения разных объектов в других науках.
 3. Привлечение различными науками одних и тех же теорий и законов для изучения разных объектов.

В педагогической литературе имеется более 30 определений категории «межпредметные связи».

На наш взгляд, одним из наиболее точных определений межпредметных связей является определение Г.Ф. Федорцова: межпредметные связи есть педагогическая категория для обозначения синтезирующих, интегративных отношений между объектами, явлениями и процессами реальной действительности, нашедших свое отражение в содержании, формах и методах учебно-воспитательного процесса и выполняющих образовательную, развивающую и воспитывающую функции в их ограниченном единстве [3].

Межпредметные связи выполняют следующие функции:

- 1) методологическая (формирование у обучающихся диалектико-материалистических взглядов на природу, современных представлений о ее целостности и развитии);
- 2) образовательная (формирование таких качеств знаний обучающихся, как системность, глубина, осознанность, гибкость);
- 3) развивающая (развитие системного и творческого мышления обучающихся, познавательной активности, самостоятельности и интереса к познанию).

В зависимости от предметной области межпредметные связи бывают:

- 1) внутрицикловые (связи биологии с физикой, химией).
- 2) межцикловые (связи биологии с гуманитарными предметами, трудовым обучением, физкультурой).

Исходя из основных компонентов процесса обучения межпредметные связи подразделяются на содержательно-информационные, операционно-деятельные и организационно-методические, первые, в свою очередь, включают понятийные, фактические и теоретические межпредметные связи [4].

Интерес представляют группы межпредметных связей, обозначенных в педагогической литературе:

- 1) межпредметные связи, устанавливаемые на основе общих элементов знаний; иначе их можно назвать содержательными межпредметными связями;
- 2) межпредметные связи, устанавливаемые на основе общих методов учебных дисциплин (методологические межпредметные связи);
- 3) межпредметные связи, устанавливаемые на основе общих способов познавательной деятельности обучающихся (операционные межпредметные связи);
- 4) межпредметные связи, устанавливаемые на основе общих методов обучения и воспитания (методические межпредметные связи);
- 5) межпредметные связи, устанавливаемые на основе общности организационных форм обучения (организационные межпредметные связи);
- 6) межпредметные связи, устанавливаемые на основе общепедагогических (сквозных, комплексных) проблем, таких, как политехнизация обучения, эстетическое, трудовое воспитание и т.д. (проблемно-тематические межпредметные связи) [5].

Мы придерживаемся точки зрения педагогов, методистов о том, что в учебном процессе по биологии должны быть реализованы разные виды межпредметных связей, что позволяет не дублировать учебный материал дисциплин естественнонаучного цикла, а углублять и расширять знания обучающихся, приводить их в систему, применять на практике. Их установление способствует и более прочному формированию универсальных учебных действий, общих для различных учебных дисциплин.

В качестве средств реализации межпредметных связей можно использовать проблемные вопросы, вопросы межпредметного содержания на актуализацию знаний из смежных предметов, на сравнение понятий из разных учебных предметов, комплексные задания, качественные

и расчетные задания межпредметного содержания, комплексные наглядные пособия, комплексные экскурсии.

Библиографический список

1. Глинская, Е.А. Межпредметные связи в обучении / Е.А. Глинская, С.В. Титова. – Тула: Инфо, 2017. – 44 с.
2. Федорова, В.Н. Межпредметные связи (на материале естественнонаучных дисциплин средней школы) / В.Н. Федорова, Д.М. Кирюшкин. – М.: Педагогика, 1972. – 152 с.
3. Федорцов, Г.Ф. Межпредметные связи в процессе обучения: учеб. пособие / Г.Ф. Федорцов. – Л.: ЛГПИ, 1983. – 88 с.
4. Максимова, В. Н. Межпредметные связи в процессе обучения / В.Н. Максимова. – М.: Просвещение, 1988. – 192 с.
5. Лошкарева, Н.А. Межпредметные связи как средство совершенствования учебно-воспитательного процесса / Н.А. Лошкарева. – М.: МГПИ им. В.И. Ленина, 1981. – 102 с.

УДК 371.3

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПОДРОСТКОВ МЕТОДУ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА ПЛОСКОСТИ

Мазнева Г. В., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Калабина Е.В., канд. пед. наук,
доцент кафедры физического и математического образования,
Благовещенский государственный педагогический университет

Аннотация. В статье говорится о значении темы «Геометрические преобразования» в школьном курсе геометрии и о проблемах обучения геометрическим преобразованиям в современной школе. А также рассматриваются методические аспекты решения задач планиметрии методом геометрических преобразований.

Ключевые слова: планиметрия, геометрические преобразования, методика обучения математике

Геометрические преобразования – одна из содержательных линий школьного курса геометрии. Впервые значительное внимание теме «Геометрические преобразования», как содержательной линии школьной геометрии, было уделено известным отечественным математиком и методистом А. Н. Колмогоровым. В его курсе школьной геометрии преобразования занимали центральное место и служили основой доказательства многих теорем, но идея преобразований ушла из школьного курса вместе с данным учебником геометрии.

Существует широкий класс задач элементарной геометрии, рационально решаемых с помощью геометрических преобразований. Это задачи на доказательство, конструктивные задачи, задания и упражнения на построение графиков функций. Некоторые из перечисленных задач встречаются в материалах итоговой аттестации школьников по математике.

Однако, анализируя результаты проверочной работы по теме «Геометрические преобразования плоскости», можно сказать, что у учащихся старшего звена понятия раздела «Движение», такие как «Осевая и центральная симметрия», «Параллельный перенос», сформированы на низком уровне. Школьники с трудом справляются с построением образов фигур при геометрических преобразованиях, плохо помнят основные этапы их построения и свойства движений. При этом многие учащиеся справились с заданием на построение фигуры симметричной относительно некоторой прямой. Возможно, это связано с широкой распространенностью

осевой симметрии в природе и практике, поэтому и учащиеся воспринимают такой вид геометрического преобразования более легко, наглядно – интуитивном уровне.

Также, несмотря на значимость данной темы, в современных школьных программах содержательной линии геометрических преобразований отводится достаточно скромное место. Общеобразовательные программы по геометрии не предусматривают широкого изучения различных свойств геометрических преобразований, а место темы в программе не даёт возможности научить учащихся использовать геометрические преобразования при решении задач. Например, в учебнике Л. С. Атанасяна эта тема является завершающей в курсе планиметрии и изучается в конце 9 класса. А в учебнике А. В. Погорелова тема изучается в конце 8 класса, но в дальнейшем практически не применяется как метод решения задач и доказательства теорем. Такое расположение тем не дает возможности сформировать у учащихся умения применять геометрические преобразования к решению задач.

Проведя анкетирование, в котором приняли участие учителя математики, можно сделать вывод, что на уроках метод геометрических преобразований при решении задач и доказательстве теорем используется редко, отдельные свойства движений используются лишь при построении чертежей наглядно – интуитивном для учащихся уровне. При этом многие учителя считают целесообразным увеличение количества часов по теме «Геометрические преобразования плоскости», возможно также за счёт элективных занятий.

Исходя из анализа учебных пособий, задачи, решаемые с использованием геометрических преобразований, можно разделить на два вида: 1) задачи, связанные с изучением свойств различных геометрических преобразований и взаимосвязей между ними; 2) задачи, в формулировке которых не входят геометрические преобразования, но которые могут быть решены с их применением.

Рассмотрим методические аспекты решения задач планиметрии второго вида методом геометрических преобразований на конкретном примере.

Задача 1. (данную задачу можно предложить учащимся в конце 9 класса при итоговом повторении курса планиметрии)

На противоположных сторонах параллелограмма как на сторонах построены вне параллелограмма два равносторонних треугольника. Докажите, что прямая, соединяющая их вершины, лежащие вне параллелограмма, проходит через центр параллелограмма. [1, с. 92]

В основе решения представленной задачи лежит использование метода центральной симметрии.

Перед решением данной задачи целесообразно повторить с учащимися определение и свойства параллелограмма, определение центральной симметрии, построение образа точки при центральной симметрии, а также обсудить симметричность вершин параллелограмма относительно точки пересечения его диагоналей.

Пусть M и N - вершины равносторонних треугольников BMC и DNA , построенных вне параллелограмма $ABCD$ с центром в точке O (рис.). Тогда по свойствам параллелограмма $BM \parallel DN$ и $CM \parallel AN$.

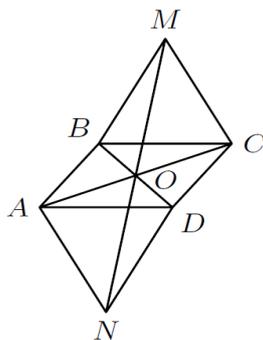


Рис. Параллелограмм ABCD

Следует проговорить с учащимися в какую точку переходит точка B при центральной симметрии относительно точки O (точки пересечения диагоналей параллелограмма) и как построить образ этой точки. Тогда точка B преобразуется в точку D , а, следовательно, прямая BM переходит в прямую DN , а прямая CM - в прямую AN . Необходимо обсудить, закономерности и последовательность построения симметричных точек и прямых.

Поэтому точка M (точка пересечения прямых BM и CM) переходит в точку N (точку пересечения прямых DN и AN). Поскольку точка N симметрична точке M относительно точки O , то точки M , O и N лежат на одной прямой.

Рекомендуем обратить внимание учащихся, что метод центральной симметрии применим для задач, в условии которых указана точка, являющаяся центром симметрии фигуры или её элементов, следует также обсудить с учениками, какие свойства фигур позволили использовать данный вид геометрического преобразования.

Можно выделить вместе с учащимися геометрические ситуации, приводящие к использованию преобразований. Например, применение центральной симметрии, если требуется доказать, что:

- а) отрезок любой прямой, проходящий через точку пересечения диагоналей параллелограмма и заключенный внутри него, делится этой точкой пересечения пополам;
- б) две фигуры, полученные при пересечении параллелограмма прямой, проходящей через точку пересечения его диагоналей, равны и являются равновеликими;
- в) точка, лежащая на прямой, находится на наименьшем или наибольшем расстоянии от двух других точек, не лежащих на этой прямой.

Формирование метода геометрических преобразований, как метода решения задач планиметрии, возможно в форме элективных занятий, но при этом изучение темы «Геометрические преобразования плоскости» в рамках основной программы, на наш взгляд, целесообразно перенести на начало курса геометрии 9 класса. Теоретический материал по движениям на плоскости можно рассмотреть при итоговом повторении основного курса геометрии.

Согласно концепции развития математического образования в структуре содержания математического образования следует увеличить долю раздела «Геометрия». Поэтому изучению некоторых тем в курсе геометрии, а в частности теме «Геометрические преобразования» следует уделить больше внимания.

Библиографический список

1. Гордин Р. К. Геометрия. Планиметрия. 7–9 классы. - 3-е изд., испр. М.: МЦНМО, 2006. – 416 с.
2. Калабина Е. В. Метод геометрических преобразований в школьном курсе математики / Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно – практической конференции 31 января 2015 г.: часть 4. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. – С. 84 – 87.
3. Саранцев, Г. И. Методика обучения геометрии: учеб. пособие для бакалавриата высш. учеб. заведений по направлению «Педагогическое образование» (профиль «Математика») / Г. И. Саранцев – Казань : Центр инновационных технологий, 2012.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / М – во образования и науки Рос. Федерации. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2013.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Малышева Е.А., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Залесская О.В., д-р ист.наук,
профессор кафедры романо-германских и восточных языков,
Благовещенский государственный педагогический университет,
malysheva95.95@mail.ru

Аннотация. Объективной потребностью современного общества является поиск путей повышения мотивации при изучении китайского языка. Мотивация – это система побуждающих импульсов, которая может расцениваться как важнейшая пружина процесса овладения китайским языком. В данной статье аутентичный материал рассматривается как способ повышения мотивации учащихся; представлен комплекс упражнений для работы с аутентичными текстами на старшем этапе обучения в процессе изучения китайского языка.

Ключевые слова: обучение китайскому языку, аутентичные материалы, диалог, повышение мотивации, старший этап обучения.

Современные социально-экономические и политические условия развития общества способствуют возникновению новых целей в системе образования. В современном обществе становится необходимым воспитание активной личности, способной жить и работать в межкультурном пространстве. Процессы обновления в сфере обучения иностранным языкам в отечественной школе затронули и ситуацию с обучением китайскому языку, для которой характерно большое количество неразрешенных проблем. Для эффективного обучения иноязычному общению необходимо правильно организовывать общение студентов, то есть их речевое поведение должно быть максимально приближено к поведению носителя языка. Аутентичные материалы являются одним из наиболее продуктивных элементов, помогающих приобщить учащихся к изучению культуры, истории и традиций страны изучаемого языка. Согласно специфики выбранной темы, нами был проведен анализ современного УМК по китайскому языку для работы с учащимися на старшем этапе обучения для определения уровня аутентичности текстов и задания к ним. Для проведения анализа нами был выбран УМК автора Лю Сюнь. Анализ материала, представленного в современном учебном пособии по китайскому языку с учетом критериев аутентичности, позволяет нам сделать следующие выводы:

1. В данном учебнике недостаточно тем, отвечающих интересам учащихся; большинство информации, представленной в текстах, является не актуальной и устаревшей.
2. В текстах отсутствует достаточное количество средств, придающих диалогу эмоциональность и экспрессивность. Наличие эмоциональной окраски делает представленные ситуации в диалоге естественными и жизненными, а также помогает вызвать интерес и ответную эмоциональную реакцию учеников.
3. Текстовый материал в силу ограниченности языкового материала беден по содержанию и по объёму.
4. Самый большой недостаток – отсутствие комплекса упражнений, направленных на взаимодействие с текстом.

В качестве иллюстрации методики работы с аутентичным материалом на старшем этапе обучения, нами был разработан комплекс упражнений на основе диалога-образца, который является подлинно аутентичным материалом и отвечает интересам школьников старшего этапа обучения. Мы стремились использовать такие упражнения, которые не противоречат условиям естественного общения. При работе с аутентичным материалом предполагается использование следующей методики, описанной ниже.

Цель предтекстового этапа заключается в пробуждении и стимулировании мотивации к работе с текстом, создании ситуации и мотива общения, а также в преодолении трудностей восприятия и понимания сообщения путем использования различных опор. Задачи: снять лексические и грамматические трудности текста; создать доброжелательную атмосферу в классе, вовлечь учащихся в работу.

Упражнения на данном этапе направлены на различение грамматических явлений и автоматизацию узнавания лексических единиц, овладение структурным материалом. Упражнения способствуют формированию запаса рецептивной и продуктивной эквивалентной или безэквивалентной лексики, а также развитию контекстуальной и языковой догадки. Например:

- Догадайтесь о значении фразеологизмов, прочитав их описание на китайском языке.
- Выскажите свои предположения о содержании текста на основе переведенных слов.
- Соедините слова с соответствующими синонимами.
- Как вы думаете, о чем мы будем читать текст?
- Прочитайте текст и определите, какая проблема обсуждается в тексте?

Цель текстового этапа заключается в развитии умений и навыков работы с текстом. Задачи: учить извлекать нужную информацию для выполнения различных заданий; способствовать совершенствованию произносительных навыков; обеспечить распознавание и повторение ритмической модели китайского языка; осуществлять контроль и понимание прочитанного текста или его частей. Упражнения на данном этапе способствуют формированию умений обобщать прочитанное, соотносить отдельные части текста, устанавливать связь между ними. Например:

- Прослушайте диалог, обращая внимание на интонацию говорящих.
- Прочитайте диалог по ролям и переведите его.
- Опираясь на текст переведите следующие фразы с русского на китайский.
- Ответьте на вопросы по содержанию текста.

Цель послетекстового этапа - формирование умений репродуктивного и продуктивного характера, творческих способностей учащихся, а также развитие умений употреблять социокультурные единицы в соответствии с задачами коммуникации в своей речи, умений анализировать и синтезировать информацию. Задачи: создать условия для репродукции собственных диалогов с опорами и без; способствовать формированию навыков работы в парах и группах; стимулировать использование полученной информации при построении диалогического высказывания. Например:

- Закончите реплики с использованием слов в скобках.
- Составьте диалог на основе ключевых слов.
- Составьте диалог по увиденному фрагменту.
- Разыграйте диалог по предложенной ситуации.

Итак, для развития навыков и умений чтения аутентичных текстов необходимо использовать комплекс последовательных упражнений, построенных по принципу от простого к сложному. Подобные задания не только положительно воздействует на эмоциональную и мотивационную сферу личности школьника, но и решают прагматические задачи: активизация и обогащение словарного запаса учащихся, расширение социокультурного компонента иноязычной речевой компетенции.

Библиографический список

1. Масловец, О.А. Методика обучения китайскому языку в средней школе: учебное пособие / О.А. Масловец. – Благовещенск: Издательство БГПУ, 2015. – 188 с.
2. Шукин, А.Н. Методика обучения речевому общению на иностранном языке / А.Н. Шукин. – М.: Икар, 2011. – 454 с.

РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОЙ ИГРУШКИ В ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Манжалий Д.С., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель - Сорокина Н.И., канд. пед. наук,
доцент кафедры педагогики и методики начального образования,
Благовещенский государственный педагогический университет,
daska.solo.112@mail.ru

Аннотация. В статье раскрывается роль технической игрушки в познавательной деятельности дошкольников. Показана педагогическая значимость ее для развития познавательного интереса детей.

Ключевые слова: интерес, развитие, техническая игрушка, дошкольник.

Проблема развития познавательного интереса дошкольников на всех этапах образования является одной из актуальных, так как является необходимым условием всесторонне развитой личности. Развитие познавательного интереса способствует становлению субъектной позиции дошкольника в познании окружающего мира, тем самым обеспечивает готовность к школе. Среди возможных средств развития познавательного интереса дошкольников можно выделить техническую игрушку. Дошкольники сталкиваются с постоянно растущим потоком информации, новыми игрушками, при этом они испытывают значительные трудности, когда им необходимо проявить поисковые навыки, самостоятельно оценить полученную информацию от того или иного предмета, отображающего действительность.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, можно сделать вывод о том, что интерес, в том числе и познавательный, формируется и развивается у детей дошкольного возраста в различных видах деятельности. Влияние на какой-либо интерес могут оказывать не отдельные компоненты деятельности, а вся её объективно-субъективная сущность – характер, процесс и результат.

Игрушка – это условное изображение реальных предметов; вещь, которая специально создана для развлечения и обучения детей в живой увлекательной форме [2, с. 153]. Игрушки и игры занимают значительное место в процессе познания, способствуют умственному, нравственному, физическому и эстетическому развитию ребенка.

Техническая игрушка это – игрушка, которая, связана с производством и техникой (с изучением свойств материалов, с процессом и методом обработки, получением и использованием энергии) [2, с. 112]. К технической игрушке Е.А. Аркин относит игрушку, которая: «Развивает конструктивные способности и техническое изобретательство, подводит к определённым трудовым навыкам».

На данный момент точной даты изготовления первой игрушки указать нельзя, предположительно она появилась около 30-35 тысяч лет назад. Первыми игрушками были: трещотки, пестрые лоскутки, колокольчики, подвески с шумом.

На протяжении нескольких тысячелетий игрушка претерпевала изменения, как в эстетическом, так и в техническом плане. С каждым годом мы можем наблюдать процесс модернизации технических игрушек. Все чаще на прилавках магазинов появляются «старые» изделия в новой обработке. А это значит, что научно-технический прогресс не стоит на месте. Современная техническая игрушка обязана своим появлением развитию техники и промышленного производства. Новая техника помогает ребенку обрабатывать и преобразовывать окружающий мир, изучать и измерять его. Детей привлекают не только красочные обертки игрушек и то, как они выглядят, но и их «внутреннее состояние».

Любому дошкольнику намного интересней играть с предметом, имеющим какой-либо механизм, который позволяет совершать действия самостоятельно. Так, например, гоночный

автомобиль с инерционным двигателем: их скорость и направление движения зависят от играющего; радиоуправляемые машинки имеют выносной пульт управления для того, чтобы ребенок задавал ход при помощи кнопок, самолеты-каталки, роботы-трансформеры, куклы Бэби Бон, Барби, конструкторы Lego, Lego WeDo, Lego WeDo 2 и др..

В технической игрушке сосредоточена педагогическая и техническая мысль, в ней сходятся интересы детей и родителей. Она не просто развлекает ребёнка, она будит познавательный интерес и творчество. Дети должны быть знакомы с миром техники, его особенностями и многообразием. Первое знакомство начинается, как правило, с игрушки. А это не что иное, как техника в миниатюре, в которой присутствуют практически все её основные компоненты [3, с. 58].

Основанием для отнесения игрушки к разряду «технических», является то, насколько она повторяет образы реальных технических объектов: аппарата, сооружения, машины, который в будущем для дошкольника становится предметом познания и средством расширения детского кругозора. Познавательная роль технической игрушки – основной её признак.

Поэтому сейчас появилось большое количество таких игрушек и наборов, позволяющих вырабатывать у детей разнообразные трудовые навыки, интерес к творчеству, активизировать процесс обучения и воспитания. Очень важным представляется производство наборов игрушек, учитывающих возрастные этапы развития ребёнка. Среди таких игрушек можно выделить технические игрушки, которые развивают познавательный интерес, любознательность, дают представление об устройстве механизмов, принципе их действия, служат целям воспитания интереса к конструированию и конкретным техническим профессиям.

Примерный перечень основных технических игрушек, соответствующих возрастным этапам развития дошкольника:

Ранний возраст: совки, лопатки, грабельки, удочки с магнитом, игрушечный телефон, детские музыкальные центры, клавишные игрушки, наборы овощей и фруктов.

Младший и средний дошкольный возраст: механические куклы, кукольная мебель, посуда; наборы игрушек для сюжетно-ролевых игр: «Парикмахерская», «Магазин», «Больница» и др.; игрушечная бытовая техника; игрушки, имитирующие транспорт; игрушки-трансформеры; игрушки для игры с водой, песком (лопатки, грабли, ведра, лейки и т.д.).

Старший дошкольный возраст: игрушки, изображающие военную, космическую, строительную технику; музыкальные книжки «Буквы – цифры», электрический поезд; «железная дорога», «автогонки, управляемые на трассе», самолет на пульте управления; наборы мелких фигурок моряков, солдат, богатырей.

Таким образом, современный дошкольник нуждается в такой технической игрушке, которая бы способствовала развитию у него наблюдательности и любознательности, сообразительности и смекалки. Чтобы она была открыта для фантазий ребенка, предоставляла возможность экспериментировать, создавать что-то свое, пробуждала интерес к познавательной деятельности.

Библиографический список

1. Мещеряков, Б.Г. Большой психологический словарь / Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко – М.: Издательство Прайм-Еврознак, С. – Петербург 2003. – 672 с.
2. Рапацевич, Е.С. Психолого-педагогический словарь / Е.С. Рапацевич – М.: Издательство Современ. Слово Минск, 2006. – с. 263.
3. Савенков, А.И. Маленький исследователь. Как научить дошкольника приобретать знания / А.И. Савенков – М.: Издательство Ярославль, 2002. – 89 с.
4. Хуторской, А.В. Современная дидактика: учебник для вузов / А.В. Хуторской – М.: СПб.: Издательство Питер, 2001. – 544 с.

ПРЕПОДАВАНИЕ ТЕХНИКИ РЕЧИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ – БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Мельникова Н. А. студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель – Рудакова Н. П. канд.пед.наук,
доцент кафедры логопедии и олигофренопедагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
@logos5blg208@mail.ru

Аннотация. В статье говорится о необходимости предварительной работы над техникой речи со старшими школьниками, выбравшими профессию журналиста.

Ключевые слова: техника речи, журналист, голос, дикция, речевое дыхание.

Практика высшего профессионального образования показывает необходимость довузовской работы с потенциальными студентами-журналистами. Опыт, накопленный в этой области в различных регионах, не так велик. Во всяком случае, на многочисленных межвузовских форумах последнего десятилетия, посвященных методике преподавания журналистских дисциплин, слушать о журналистике для школьников почти не приходилось.

Сегодня никого не надо убеждать в необходимости профориентационной работы и довузовской профессиональной подготовки - повсеместно открываются в средних школах профильные классы («медицинские», «юридические», «экономические», «кадетские» и даже «театральные»). На факультеты и отделения журналистики традиционно поступают преимущественно успешные выпускники «гуманитарных» классов или молодые люди, имеющие склонность к сочинительству [2].

Одним из значимых направлений подготовки является преподавание техники речи для старших школьников, так как хорошая речь свидетельствует о высоком уровне культуры говорящего (пишущего) и, следовательно, делает общение более эффективным. Речь журналиста - это отражение не только уровня его личной культуры, но и уровня культуры того издания, в котором публикуются его работы. Уровень речевой культуры современной прессы стремительно падает. Это признается не только специалистами в области речеведения, но и самими журналистами, и читателями.

Научиться четко, ясно, красиво говорить можно. Этому поможет техника речи - особый раздел риторики и важная сторона ораторского мастерства. Техника речи - это «совокупность умений и навыков, применяемых для оптимального звучания речи; владение приемами эффективно использовать речевой аппарат».

Составными частями техники речи являются:

- 1) постановка правильного речевого дыхания;
- 2) постановка речевого голоса, развитие тех его качеств, которые обеспечивают его звучность, выразительность.
- 3) работа над дикцией;
- 4) работа над интонацией;
- 5) развитие речевого слуха

Техника речи - весьма специфический раздел риторики. Здесь, как нигде, важны упражнения и упорная, длительная практическая работа над навыками произношения [2].

Обучающий эксперимент проводился на базе образовательного учреждения «Школа Роста», которую посещают дети старших классов, ориентированные на выбор профессии «Журналистика». Работа с ними проводилась по вышеперечисленным направлениям.

Приведем несколько примеров упражнений, для развития техники речи.

Упражнения для развития фонационного дыхания:

Упражнение 1. Сделайте вдох на счет 1, 2, 3, 4, на 5, 6 — задержите дыхание, на счет 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 — выдох.

Упражнение 2. Повторите задание упражнения 1, но при выдохе считайте вслух: 7, 8...15.

Упражнение 3. Произнесите скороговорку-считалку, сделав вдох в месте, указанном *, и продолжите на выдохе, насколько хватит воздуха: «Как на горке, на пригорке стоят тридцать три Егорки*: раз — Егорка, два — Егорка, три — Егорка и так далее».

Упражнения для развития силы голоса:

1. Ауканье

Представьте, что вы заблудились в лесу. Вы стоите и кричите: «Ау-ау». Произносить звуки надо сначала тихо, потом громче, затем еще громче.

2. Эхо

Дети становятся в два ряда лицом друг к другу. Одни громко произносят: «А!» Другие тихо отзываются: «А-а-а».

3. Вьюга

Изобразим зимнюю вьюгу, воющую в ненастный вечер. По сигналу «Вьюга начинается» вы тихо произносите: «У-у-у». По сигналу «Сильная вьюга» говорите громко: «У-у-у». По сигналу «Вьюга кончается» произносите тише и смолкаете по сигналу «Вьюга кончилась».

Упражнения для развития высоты голоса:

Упражнение 1. Стоя медленно поднимать руки вверх, а затем опускать, произнося «У.....ту...» и т.д. вначале низким голосом, который постепенно повышается, а затем снижается. Так же и с другими согласными.

Упражнение 2. Самолет идет на взлет. (Произносят низким голосом, руки опущены: «У»). Самолет летит, в нем мотор гудит. (Высоким голосом, руки в стороны: «У»); Самолет садится. (Низким голосом, руки опущены, приседают: «У») [3].

Упражнения на развитие темпо-ритмической стороны речи:

Упражнение 1. Прыжки вправо — влево на правую и левую ногу. Произносить на выдохе.

упа-опа-ипа-апа

па-по-пу-пы

паф-поф-пуф-пыф

хоп-хоп-хоп-хоп

Упражнение 3

Упражнение 2. Медленное отхлопывание ритмического рисунка с выделением ударного слога громким хлопком.

та тат у та тат у

тат а та та та та та[4].

Это не большая часть заданий для развития различных характеристик голоса, которые помогут сформировать красивый, интонируемый, выразительный голос. Применяя упражнения для красивой речи, Можно значительно расширить круг профессионального общения, обрести уверенность в деловых кругах, научиться искусству убеждения и воздействия на слушателей.

Библиографический список

1. Бруссер А.М. Сценическая речь: метод. рекомендации и практические задания для начинающих педагогов театральных вузов / А.М. Бруссер. – М.: ВЦХТ, 2008. – 112 с.
2. Калмыкова, И.Р. Программа школьного курса риторики: пл. уроков риторики в нач. школе / И.Р. Калмыкова. – Ярославль: ИПКиПРО, 1997. - 98 с.
3. Никольская С.Т. Техника речи (Методические рекомендации и упражнения для лекторов.) / С.Т. Никольская. – М.: «Знание», 1978. – 80 с.
4. Поварова И. А. Коррекция заикания в играх и тренингах / И.А. Пиварова – СПб.: Изд. Питер, 2004. – 360 с.
5. Ульянов, В.В. Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи: Лекции и практические занятия / В.В. Ульянов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2013. - 208 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

Мельничук М.Ю., студент 4 курса

Научный руководитель – Репринцева Ю.С. канд. пед. наук,
заведующий кафедрой географии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
reprinцева986@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные приемы мотивации учебно-познавательной деятельности, а также условия создания мотивированного обучения на уроках географии.

Ключевые слова: мотивация, методические условия, мотивированное обучение, учебно-познавательная деятельность.

На сегодняшний день, по отзывам школьных учителей и на основе собственных наблюдений, можно отметить тенденцию фиксирования мотивационного кризиса у обучающихся, которые не хотят учиться так, как может предложить традиционная школа. Это факт, с которым нужно работать, понимая причины данного факта. В настоящее время есть несколько трактовок термина мотивация [4]. Для удобства можно сформулировать простое рабочее определение. Мотивация – это соотнесение целей, стоящих перед человеком, которые он стремится достигнуть, и внутренней активности личности, то есть ее потребностей, желаний и возможностей. Мотивация – это стремление человека что-то сделать [3].

Сегодня учитель практически вынужден значительное время на уроке уделять пробуждению, а точнее, реанимации желания познавать. В условиях избыточной информации, когда у школьников начинают действовать механизмы защиты по отношению к учебному материалу, в котором конкретной пользы для себя они не видят, учителя вынуждены научиться убеждать ребят в актуальности и полезности предлагаемого учебного содержания, а значит, так подавать эту информацию, чтобы она была востребована и воспринята учащимися. На сегодняшнем этапе для педагога становится важно овладение искусством рекламной упаковки учебной информации. Ведь основные элементы рекламы – привлечь внимание, возбудить интерес, пробудить желание и побудить к действию – во многом совпадают с ключевыми задачами урока географии. В итоге, о мотивирующей учебной ситуации, следует выделить его основные моменты. Мотивационная сила учебной ситуации становится больше в случае, если обучающимся предложены:

- значимый, интересный для них материал;
- задания, предлагающие разнообразные умения для их выполнения;
- положительная обратная связь, организованная по правилу «пилюли»;
- предлагаются задания с очевидным результатом;
- возможность действовать самостоятельно при условии сформированности навыка самостоятельных действий у обучающихся [1].

Предложенные мотивационные условия способствуют возникновению устойчивого интереса к предмету. Также, в качестве методических условий повышения мотивации выступают: эмоциональная окраска и живое слово учителя, предоставление возможности проявить школьникам свою умственную активность, создание проблемных ситуаций, подбор разнообразных приемов учебной работы [2].

Успех учебно-познавательной деятельности во многом зависит от ее мотивации – системы внутренних и внешних факторов, побуждающие школьника учиться. Грамотная орга-

низация учебно-познавательной деятельности обучающихся на уроках географии способствует обеспечению успешного формирования системы географических знаний. В результате систематического применения вышеуказанных условий в сочетании с приемами мотивации можно значительно повысить интерес к предмету и усилить мотивацию к учебно-познавательной деятельности.

Библиографический список

1. Ермолаева, М.Г. Современный урок: анализ, тенденции, возможности / М.Г. Ермолаева. – СПб: КАРО, 2011. – 93 с.
2. Зимняя, И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. – М.: Наука, 2002. – 193 с.
3. Ключева, Н.В. Педагогическая психология / Н.В. Ключева. – М.: Просвещение, 2006. – 361 с.
4. Регуш, Л.А. Педагогическая психология / Л.А. Регуш, А.В. Орлова. – СПб.: КАРО, 2011. – 204 с.

УДК 37.037

ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ

Микотина А.Ю., студент 4 курса

Научный руководитель – Юречко О.В., канд. пед. наук,
доцент кафедры теории и методики физической культуры,
безопасности жизнедеятельности и здоровья,
Благовещенский государственный педагогический университет,
olga19674@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается возможность использования специализированных подвижных игр и заданий со школьниками, имеющими отклонения в состоянии здоровья. Предлагается систематизация при подборе игр с учетом интенсивности мышечного напряжения.

Ключевые слова: подвижные игры, школьники, специальная медицинская группа

В настоящее время исследователями отмечается снижение уровня двигательной активности современных детей. Наступающая гипокинезия приводит к ослаблению функции сердечно-сосудистой и дыхательной систем, нарушению нервных процессов. Дети с проявлениями гипокинезии отстают от сверстников в физическом развитии, а также в количественном и качественном совершенствовании психомоторных навыков и качеств. Особенно это относится к детям - жителям больших городов, детям, занимающимся в специальных школах, у которых психические нагрузки преобладают над физическими. Еще более неблагоприятно сказывается малоподвижный образ жизни на детях, больных или ослабленных перенесенными заболеваниями, в значительной мере усугубляя уже имеющиеся у них функциональные изменения организма [2].

На фоне продолжающегося снижения численности населения растет число детей в возрасте до 16 лет, отнесенных по состоянию здоровья к людям с ограниченными возможностями. Увеличивается численность школьников, отнесенных к специальной и подготовительной медицинским группам. Большинство ослабленных детей при организации разумной тренировки под врачебным контролем по состоянию физической активности могут догнать своих здоровых сверстников [2].

В этом отношении трудно переоценить значение целесообразно подобранных подвижных игр в системе физического воспитания таких детей.

Подвижные игры способствуют формированию у детей жизненно важных качеств: инициативы, быстроты реакции, координации движений, ловкости и т. д. Единой утвержденной классификации подвижных игр нет даже для здоровых детей разных возрастов. Педагогами на основании практической и научной деятельности предлагаются различные виды группировок подвижных игр: сюжетные, несюжетные, игры с элементами спорта, игры-эстафеты; игровые упражнения, помогающие ребенку овладеть более высокой техникой движения. Группируют игры и по признаку преобладающего вида движений (бег или прыжки, метание, лазание). При подборе подвижных игр по каждому виду основных движений соблюдается преемственность между возрастными группами. Это помогает планировать игры в связи с формированием у детей определенных навыков и физических качеств [3].

Помимо деления подвижных игр по возрастным группам, их распределяют по степени вызываемого у детей мышечного напряжения: игры большой, средней и малой подвижности [4].

Эти игры определяются по виду и характеру выполнения движений. Такая классификация помогает ориентироваться в игровом материале.

Основывается набор подвижных игр на используемых физкультурных пособиях (флажки, мячи, палки, обручи) и гимнастических снарядах (гимнастическая скамейка и стенка) [3].

На основе анализа литературных данных мы остановились на группировке подвижных игр для больных и ослабленных детей с учетом состояния их здоровья, степени активности болезненного процесса (продолжительности ремиссии заболевания), возраста детей, их физической подготовленности, психического развития, индивидуальных особенностей личности ребенка, показателей функциональных проб сердечно-сосудистой системы.

Для облегчения выбора игр, дозировки и, наиболее оптимальной индивидуализации их подбора рекомендуется разделить все игры на четыре группы с учетом примерной психофизической нагрузки в них:

- I - группа - с незначительной нагрузкой;
- II - игры с умеренной нагрузкой;
- III - игры с тонизирующей нагрузкой;
- IV - игры с тренирующей нагрузкой.

Таким образом, нагрузка в играх должна соответствовать двигательному режиму, который назначают ребенку с учетом степени активности, тяжести болезненного процесса и показателей функциональных проб с дозированной физической нагрузкой.

Библиографический список

1. Былеева, Л. Подвижные игры: учебн. пособие для ин-тов физической культуры / Л. Былеева, И. Коротков. - М.: Физкультура и спорт, 1982. - 224 с.
2. Иванова, Н. Л. Физическая реабилитация детей с бронхиальной астмой / Н.Л. Иванова: автореф. дисс. канд. пед. наук, 2000. - 24 с.
3. Страковская, В. Л. 300 подвижных игр для оздоровления детей от 1 года до 14 лет / В.Л. Страковская. - М.: Физкультура и спорт, 1994. - 167 с.
4. Юречко, О.В. Эстафеты для младших школьников: учебное пособие для студентов педагогических вузов / О.В. Юречко, Н.И. Погадаева. – Благовещенск: БГПУ, 2005. –92 с.

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ КОРРЕКЦИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Моржак Т.К., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Иванова Е.А., канд. пед. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Амурский государственный университет,
tatiana.m94@mail.ru

Аннотация. В современном обществе остро стоит проблема девиантного поведения подростков, по статистике этот процент каждый год растет, что приводит ухудшению состояния общества. Подростковые девиации крайне опасны, так как отличаются высокой личностной включенностью, заниженной критикой к совершенному проступку и возможностью рецидива, в связи с этим проблема коррекции девиантного поведения стоит особо остро.

Ключевые слова: девиантное поведение, подростковые девиации, аддиктивное поведение.

Современный подросток живет в сложном мире по своему содержанию и тенденциям социализации. Тяжелая ситуация в сфере экономики, экологии и не простая социальная ситуация сложившаяся в настоящее время в обществе, объясняет рост различных отклонений в развитии личности и становлении поведения растущих людей. Тревогу вызывают безнравственность, жестокость и агрессивность детей подверженных данному воздействию [1]. Для подростков с отклоняющимся поведением свойственны такие особенности эмоционально-волевой сферы, как: тревожность, дефектность ценностной системы, особенно в области целей и смысла жизни. Они, как правило, раздражительны, импульсивны, вспыльчивы, и конфликтны это затрудняет общение таких подростков с окружающими и создает значительные трудности при их воспитании [2].

Подростковый возраст это один из самых сложных периодов в онтогенезе человека. В этот период происходит не только перестройка уже сложившихся психологических структур, но и возникают новые образования, закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок, именно это время является начальной точкой формирования девиантного поведения у значительной части молодых людей.

Подростковые девиации отличаются высокой личностной включенностью, заниженной критикой к совершенному проступку и высокой вероятностью рецидива. Обращаясь к статистике по России можно заметить, что процент детей подросткового возраста подверженных девиантному поведению очень велик. Анализируя данные различных форм девиантного поведения видно, что за последние 10 лет количество наркозависимых граждан в России выросло на 60 %, употребление спиртных напитков подростками составило 90 %, а наркотики стали потреблять 45 % юношей и 18 % девушек [3]. В Благовещенске процент подростков с признаками девиантного поведения так же велик. По собранным нами данным у 45 % выборки подверженной диагностики в разной степени наблюдается отклонение поведения от общепринятой нормы.

Исследование проводилось на базе МБОУ «Школа № 10 города Благовещенска». Для диагностики девиантного поведения были взяты 9 классы, в общей сложности выборка составила 76 человек.

При проведении диагностики «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» автор А.Н. Орел мы получили следующие результаты: в делинквентной выборке оказалось 48 % подростков, в выборке не подверженной девиантному поведению 52 %. При этом из 48 %

детей с девиантным поведением по шкале склонности к преодолению норм и правил было всего 5 % детей, по шкале склонности к аддиктивному поведению 7 %, по шкале склонности к самоповреждающему и саморазрушающему поведению 3 %, по шкале волевого контроля эмоциональных реакций 6 %, по шкале склонности к деликвентному поведению 8 % и по шкале склонности к агрессии и насилию 19 %. Большой процент ответов по шкале склонности к агрессии и насилию свидетельствует об агрессивной направленности личности во взаимоотношениях с другими людьми, о склонности решать проблемы посредством насилия, о тенденции использовать унижение партнера по общению как средство стабилизации самооценки, о наличии садистических тенденций.

После проведения методики ДАП-П мы выяснили, что всех опрошиваемых можно разделить на три группы: с высокой склонностью к девиантному поведению, со средней склонностью к девиантному поведению и с низкой склонностью к девиантному поведению, и получили следующие результаты тестирования.

В данной выборке преобладает средняя склонность к девиантному поведению, в эту группу вошли 51 % всей выборки. Это может свидетельствовать о том, что для респондентов характерно отклоняющееся поведение, которое возникает периодически. Далее идет высокая склонность к девиантному поведению, которая наблюдается в группе у 40 % подростков, это говорит о том, что такие дети часто склонны к аддиктивному поведению. Аддиктивное поведение – это форма разрушительного (деструктивного) поведения, при которой человек будто стремится убежать от окружающей реальности, фиксируя свое внимание на конкретных видах деятельности и предметах или изменяет собственное психоэмоциональное состояние путем употребления различных веществ.

Третью группу составляют всего 9 % подростков. У них склонность к девиантному поведению является достаточно низкой, можно предположить, что у этих детей не отмечается отклоняющееся поведение или отмечается крайне редко.

Апробировав данные методики оценки психологической атмосферы в коллективе по А.Ф. Фидлеру мы получили следующие результаты: враждебность 56 %, дружелюбие 44 %; несогласие 48 %, согласие 52 %; неудовлетворенность 75 %, удовлетворенность 25 %; непродуктивность 61 %, продуктивность 39 %; холодность 67 %, теплота 33 %; не согласованность 59 %, сотрудничество 41 %; доброжелательность 45 %, взаимная поддержка 55 %; равнодушие 70 %, увлеченность 30 %; скука 74 %, занимательность 26 %; безуспешность 62 %, успешность 38 %. Получив данные результаты, мы видим, что отношения в классе между сверстниками весьма натянутые. Они не отличаются особой доброжелательностью, успешность и сотрудничеством, часто прослеживается агрессия по отношению друг к другу.

Делая вывод по всем трем диагностикам, мы можем сказать следующее: 45 % выборки имеет отклоняющееся от нормы поведение, при этом большинство детей со средней выраженностью девиантного поведения.

Для решения данной проблемы нужно в первую очередь изменить взаимоотношения в коллективе сверстников, так как в классе царит неблагоприятная обстановка. Этим обосновывается необходимость разработки и реализации коррекционных программ перевоспитания подростков с девиантным поведением.

Библиографический список

1. Богданова, О.С. О нравственном воспитании подростков / О.С. Богданова. – М.: Просвещение, 2003. – 111 с.
2. Галагузова, М.А. Социальная педагогика / М.А., Галагузова. – М., – 2005. – 150 с.
3. Змановская, Е.В. Девиантология (Психология отклоняющегося поведения) / Е.В. Змановская. – М.: Академия, 2003. – 288 с.

К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ УЧЕБНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Науменко Е.Е., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Коломеец О.П., канд.пед.наук,
доцент кафедры биологии и методики обучения биологии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
evgeniy950722@mail.ru

Аннотация. В данной статье учебная экологическая тропа рассматривается как одна из эффективных форм экологического образования, воспитания и развития учебно-исследовательских умений обучающихся общеобразовательной школы. Раскрываются задачи, основные этапы создания учебной экологической тропы.

Ключевые слова: экологическая тропа, учебная экологическая тропа, задачи экологической тропы, этапы создания экологической тропы.

Федеральные государственные стандарты основного общего и среднего общего образования уделяют особое внимание экологическому образованию и воспитанию школьников, что находит отражение, как в «портрете» выпускника, так и в предметных, метапредметных и личностных результатах освоения основных образовательных программ общеобразовательной школы. Это возможно в урочной, а в большей степени во внеурочной деятельности, особенно, если имеется специальный учебный «кабинет» в природных условиях.

Таким «кабинетом» может выступать учебная экологическая тропа, где создаются все условия для систематизации знаний, овладения способами экологически целесообразной деятельности в природе во время экологической экскурсии и полевого практикума.

Экологическая тропа – это маршрут на местности, специально оборудованный для достижения целей экологического образования и воспитания. Во время движения по экологической тропе посетители получают информацию об экологических системах, природных объектах, процессах и явлениях, при этом непосредственный контакт с природой дает возможность обучающимся наглядно, на конкретных примерах познавать окружающий мир [6].

Применение в экологическом образовании принципа наглядности, как считают Т.С Куприянова, Н.П. Несговорова, В.Г. Савельев, имеет ведущие значение, поскольку сопричастность живому объекту может сформироваться только при непосредственном «визуальном» контакте с ним в рамках образовательной среды [4].

Учебная экологическая тропа представляет собой одну из наиболее эффективных форм благодаря комплексному подходу, использованию интерактивных, проблемных и исследовательских методов, активному творческому участию обучающихся в создании и работе тропы. При этом реализуются ее основные задачи: познавательная и обучающая; развивающая; воспитательная; оздоровительная.

Говоря об учебной экологической тропе, нельзя не упомянуть то, что эта форма учебно-воспитательной работы создается и оборудуется, в идеале, за пределами города, но если нет такой возможности, то допускает на территории города или школы [5]. Работа по созданию экологической тропы проводится в несколько этапов: Остановимся подробнее на каждом из этапов.

Первый этап – организационный. Создается инициативная группа обучающихся во главе с учителем. При проектировании и создании тропы учитываются следующие условия:

- при движении по экологической тропе должны быть исключены факторы беспокойства животных и риск повреждения или уничтожения растений;

- особенности рельефа, локальные препятствия и протяженность тропы, которые определяют продолжительность затрат времени на прохождение тропы.

Второй этап – прокладка маршрута экологической тропы и составление карт-схем. Во внеурочное время инициативная группа из числа обучающихся и учителей выбирает маршрут, соответствующий всем требованиям. Группа тщательно обследует маршрут экологической тропы, определяет объекты экскурсионного показа, места расположения обзорных площадок и площадок для отдыха, места установки информационных досок, указателей, макетов и других элементов оформления. Составляется крупномасштабная карта-схема маршрута с указанием всех объектов и перечень элементов оформления, которые нужно будет установить на маршруте, с указанием тематики содержания стендов и табличек.

Третий этап – оформление и благоустройство тропы (изготовление объектов, которые необходимо установить на маршруте, информационных щитов, указателей, а также разрешающих, предупреждающих, запрещающих знаков, уборка территории и т.д.) [3].

Обязательно создается паспорт учебной экологической тропы, который включает в себя: название, цели и задачи, местонахождение, краткое описание и режим использования, допустимую нагрузку на экотропу и описание объектов маршрута, правила поведения посетителей и необходимые мероприятия по уходу за экологической тропой.

Главное, что следует учитывать при проектировании и создании элементов оформления, это единообразие и сочетаемость с остальными природными и «встраиваемыми» объектами на тропе. Опоры для стендов, их панели и дизайн должны быть выполнены в рамках одного цветового решения, сходном стиле и с использованием сложных материалов.

Четвертый этап – начало работы экологической тропы. Проводится в торжественной обстановке, в форме праздника с приглашением родителей обучающихся, средств массовой информации. В дальнейшем на ее маршруте создаются новые объекты для изучения, проводится инвентаризация и ремонт объектов маршрута [2].

Учебная экологическая тропа имеет протяженность не более 2-3 километров. Такой маршрут рассчитан на двух - трехчасовую экскурсию со старшеклассниками. А для младших и средних школьников проводятся 30-40 минутные экскурсии на участке маршрута.

Обустройство тропы способствует более успешному проведению учебной работы, позволяет педагогам приобрести природоохранный опыт, необходимый для руководства проектной и исследовательской деятельности обучающихся [1]. Каждый ее этап должен быть тщательно продуман и оснащен всем необходимым, чтобы экологическая тропа являлась системой, в которой все элементы взаимосвязаны и органично дополняют друг друга. И только тогда экологическая тропа будет выполнять свои функции по формированию экологической культуры и развитию учебно-исследовательских умений у школьников.

Библиографический список

1. Бакланова, С.Л. К вопросу об оформлении учебной экологической тропы / С.Л. Бакланова // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 3. – С. 208.
2. Бакланова, С.Л. Экологическая тропа: технология создания: учебно-методическое пособие / С.Л. Бакланова. – Бийск: БГПУ им. В.М. Шукшина, 2007. – 63 с.
3. Бешко, Н. Экологическая тропа: методическое пособие для учителей / Н. Бешко, К. Иботова, У. Умарходжаева. – Ташкент: ТПГУ, 2010. – 59 с.
4. Куприянова, Т.С. Визуальная среда как средство воспитания экологической культуры / Т.С. Куприянова, Н.П. Несговорова, В.Г. Савельев // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – С. 137.
5. Левина, С.В. Экологическая тропа как эффективный педагогический фактор формирования экологического мышления студентов в условиях урбанизации: Самара: Издательство, 2002. – 204 с.
6. Реймерс, Н.Ф. Охрана природы и окружающей среды / Н.Ф. Реймерс. – М.: Просвещение, 1992. – 320 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРАЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Немцова Д.А., студент 5 курса бакалавриата

Научный руководитель – Глазачева Н.Л., канд. филол. наук,
доцент кафедры романо- германских и восточных языков,
Благовещенский государственный педагогический университет,
Nemtsova_darya@mail.ru

Аннотация. Активное развитие международных контактов между Россией и Китаем обуславливают рост числа изучающих китайский и русские языки в пограничных странах. В связи с этим диалогическая речь при обучении китайскому языку представляет исключительный интерес для методистов и преподавателей. В последние годы диалог стал играть перво-степенную роль в обучении говорению. В данной статье рассматриваются основные особенности диалогической речи и методы использования паралингвистических средств при обучении диалогу в школе.

Ключевые слова: диалогическая речь, паралингвистические средства, методика обучения, китайский язык

Исследования процесса коммуникации показывают, что при общении с помощью языка (вербально) передаётся не более 35 % информации, остальная информация передаётся с помощью паралингвистических средств, которые включают в себя жесты, мимику, интонацию, позу, тембр голоса говорящего. Успешность коммуникации зависит не только от того, насколько правильно собеседнику понятны слова и другие элементы вербальной коммуникации, но и от умения понимать невербальную информацию партнера по общению. [2, с.196] Диалогическая речь, важность которой подчеркнута ФГОС и обусловлена современной международной обстановкой, характеризуется эмоциональностью, двусторонним характером, спонтанностью, сокращенностью лексических средств и избыточностью эмоциональных, ситуативностью и реактивностью. Все вышеперечисленные характеристики представляют собой трудности, которые возникают при обучении школьников диалогу на китайском языке. Основное назначение иностранного языка в школе, в том числе китайского, состоит в формировании коммуникативной компетенции и создании вторичной языковой личности, способной и готовой осуществлять иноязычное и межкультурное общение с носителями китайского языка. [1] Основная трудность обучения диалогу заключается в том, что средствами вербальной коммуникации, которым обучают в школе, можно передать только фактические знания, но эмоциональная составляющая, переживание и настроение говорящего передаётся с помощью паралингвистических средств. К тому же, невербальная коммуникация состоит не только из универсальных знаков, понятных носителям любой культуры (указывание рукой в левую или правую сторону, чтобы показать направление), но включает в себя и специфические сигналы, понятные только носителям одной культуры. Например, русский человек, когда говорит про себя указывает пальцем на грудь, говоря о китайцах, представители этой нации дотрагиваются пальцем до кончика носа. Система жестов китайцев, обозначающая цифры от нуля до десяти, также вызывает затруднения в понимании и общении между русскими и китайцами. Все вышеперечисленные особенности паралингвистических средств выражения и трудности диалогической речи обуславливают обучение невербальным средствам общения при обучении диалогу в школе. Разработанные нами методы не ограничиваются набором представленных упражнений; комбинация и выбор упражнений зависит от системы жестов, подлежащих изучению, уровню владения китайским языком и степенью обучения в школе. При обучении диалогу выделяются три этапа: предтекстовый, который включает в себя снятие лексических и

грамматических трудностей, предвосхищение содержания текста; текстовый, подразумевающий работу над представленным диалогом-образцом; послетекстовый, который включает в себя формирование умений репродуктивного и продуктивного характера, развитие умений употреблять изученные лексические, грамматические единицы в соответствии с задачами коммуникации в своей речи.

При работе с паралингвистическими средствами выражения, на первом предтекстовом этапе после отработки компетенций в области использования вербальных средств коммуникации, педагогом организуется работа над невербальными средствами общения, их введение и отработка:

- Познакомьтесь с жестами, используемыми в китайской культуре для обозначения цифр;
- Соедините жест с его значением на китайском языке;
- Сравните использование данного жеста в китайской и русской культурах;
- Соедините фото, на котором изображен жест с фразой, с которой он может быть использован;
- Восстановите фразы в диалоге, опираясь на жесты, которыми он сопровождался;
- Посмотрите видео без звука и скажите, о чём разговаривают двое людей.

На втором этапе содержанием обучения становятся диалоги-образцы, сопровождающиеся паралингвистическими средствами выражения, широко используемые носителями китайской культуры. Могут быть использованы следующие упражнения:

- Посмотрите видео - фрагмент, обращая внимания на используемые китайцами жесты;
- Прочитайте диалог, который был на видео, соединяя с жестами, которыми сопровождалась фраза;
- Посмотрите на картинки и назовите фразы, которыми они сопровождалась;
- Разыграйте данный диалог без слов, используя изученные вами жесты;
- Озвучьте видео – фрагмент.

На последнем, послетекстовом этапе учащиеся самостоятельно разыгрывают диалоги, сопровождая свою речь невербальными средствами. Особенностью данного этапа является осознанное и целенаправленное употребление изученных жестовых единиц при создании собственного диалога на заданную тему. На последнем этапе создаются условия для повышения качества компетенций владения системой вербальных и невербальных средств коммуникации в различных ситуациях общения:

- Составьте диалог, используя следующие жестовые единицы;
- Закончите реплики, сопровождая их изученными жестовыми единицами;
- Запишите видео - фрагмент с использованием изученных жестов и лексических единиц по теме.

Представленные виды упражнений способствуют повышению уровня компетенции использования как вербальных, так и невербальных средств передачи информации. Благодаря изучению паралингвистических средств коммуникации, школьники будут готовы к диалогу культур и установлению более тесных и эмоциональных связей с представителями китайской культуры. Важность более глубокого изучения паралингвистических средств и их параллельного изучения при обучении диалогической речи обусловлена приграничным положением России и Китая и перспективой налаживания еще более тесных экономических, политических и социальных связей.

Библиографический список

1. Масловец, О.А. Методика обучения китайскому языку в средней школе: учебное пособие / О.А. Масловец. – Благовещенск : Издательство БГПУ, 2015. – 188 с.
2. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие / бакалавриат / А.П. Садохин. – М.: КНОРУС, 2014. – 254 с.

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ

Носаченко К.В., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Алексеева Т.Г., канд. геогр. наук,
доцент кафедры географии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
nosachenko.kristina@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются трактовка таких понятий как «компетенция» и «компетентность», а также условия необходимые для формирования специальных компетенций будущих учителей географии.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, специальные компетенции.

Понятие «компетенция» происходит от (лат. *competencia*, от *competere*) – совместно достигаю, добиваюсь, соответствую, подхожу).

В различных словарях и справочниках данное понятие трактуется как обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо, осведомленность, правомочность, авторитетность, полноправность.

Компетенция является производным понятием от компетентности, и обозначает сферу приложения знаний, умений и навыков человека, в то время как компетентность представляет собой совокупность, систему, некий «знанийевый багаж» человека [1, с. 5].

Так, например, в толковом словаре под редакцией Д.И. Ушакова видны различия между понятиями компетентность и компетенция: «компетентность» – осведомленность, авторитетность; «компетенция» – круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом, кругом полномочий» [5, с.244].

Само понятие «компетенция», «компетентность» и как следствие компетентностный подход пришли к нам из-за рубежа.

Впервые данный подход начал разрабатываться в Англии. Он порожден и осмысливался не внутри образования, а был ответом на конкретный заказ профессиональной сферы.

В США в сфере бизнеса в 70-х годах прошлого века стали использоваться понятия «компетенция» и «ключевые компетенции» в связи с проблемой определения качеств успешного профессионала.

Изначально компетенции стали противопоставляться специальным профессиональным знаниям и умениям. То есть начали рассматриваться как самостоятельные универсальные составляющие любой успешной профессиональной деятельности. Из этого вытекает вопрос: «можно ли научить компетенциям?». Таким образом, проблематика компетенций попала в образование и со временем заняла в нем ведущее место [2, с.17].

Понятие «компетенция» как педагогическая категория, появилось сравнительно недавно, тем не менее данному термину даётся множество определений.

Все компетенции в соответствии с ФГОС разделены на несколько групп:

– общекультурные компетенции, обеспечивающие развитие, жизненный успех, социальную адаптацию личности, способствующие решению профессиональных задач, задач социального участия и личностного роста вне зависимости от конкретного направления профессиональной деятельности;

– профессиональные и общепрофессиональные – компетенции, обеспечивающие успех и карьерный рост в сфере профессиональной деятельности;

– специальные компетенции отражают специфику конкретной предметной или надпредметной сферы профессиональной деятельности. Специальные компетенции можно рассматривать как реализацию ключевых и базовых компетенций в области учебной дисциплины, конкретной области профессиональной деятельности [6].

Так, процесс изучения интересующих нас специальных дисциплин, таких как «Экономическая и социальная география зарубежных стран» и «География СНГ и Балтии» направлены на формирование и развитие следующих специальных компетенций:

– способность ориентироваться в научных теориях и концепциях современной географии;

– способность выявлять взаимосвязи природных, экономических и социальных компонентов в географических комплексах разного ранга;

– способность видеть географический облик современного мира в единстве и многообразии;

– способность выявлять особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения регионов и отдельных стран зарубежного мира;

– способность анализировать территориально-отраслевую структуру хозяйства регионов и стран зарубежного мира.

Данный вид компетенций формируется в рамках определенных педагогических условий. Под данным термином обобщенно понимается совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов (приемов), средств и материально-пространственной среды, направленных на решение поставленных задач [4, с.44].

Наряду с использованием традиционных форм обучения (лекции, семинары, дискуссии) [3, с. 360]. Большую роль в процессе формирования специальных компетенций играют такие формы как: деловые и ролевые игры, решение кейс-задач, сдача географической номенклатуры, выполнение картосхем).

Таким образом, в рамках повсеместного распространения различного рода компетенций и как следствие внедрения компетентностного подхода мы наблюдаем значительную «перестройку» системы образования, включая высшее. В настоящее время резко повысился спрос на квалифицированную, творчески мыслящую личность учителя, способную воспитывать личность обучающихся в современном, динамично меняющемся мире. Поэтому развитие у будущих учителей географии компетенций, в том числе специальных, является основой их успешного профессионального становления в будущем.

Библиографический список

1. Агаркова, Е.И. Моделирование системы повышения профессионально-педагогической компетентности специалиста в области воспитания: монография/. Е.И. Агаркова. – Тамбов: ТОИПКРО, 2005. – 125 с.

2. Еремкина, О.В. Компетентностный подход в обучении: учебно-методическое пособие / Н.Б. Федорова, Д.В. Морин, М.А. Борисова, О.В. Еремкина.– Рязань: Редакционно-издательский центр им. С.А. Есенина, 2010. – 49 с.

3. Кучугурова, Н.Д. Формирование профессиональной компетентности будущего специалиста: Проблемы и перспективы педагогического образования в XXI веке / Н.Д. Кучугурова. – М.: Артель, 2010. – 360 с.

4. Найн, А.Я. О методологическом аппарате диссертационных исследований: монография/ А.Я. Найн. – М.: Педагогика, 1995.– 120 с.

5. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка: в 4 т./ Д.Н. Ушаков – Т.1:–М.: Русские словари, 1995.– 844 с.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» (уровень «бакалавриата») – М.: Министерство образования и науки Российской Федерации, 2015

ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отрутько Д.Д. студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Ануфриенко Е.В. канд. псих. наук,
доцент кафедры логопедии и олигофрении,
Благовещенский государственный педагогический университет,
dianchik9696@mail.ru

Аннотация. В статье излагаются теоретические основы формирования эмоциональной лексики дошкольников с общим недоразвитием речи. Раскрываются такие понятия как, лексика, эмоциональная лексика, общее недоразвитие речи. Рассмотрены приемы формирования эмоциональной лексики детей с общим недоразвитием речи средствами театрализованной деятельности, а именно с использованием игр-драматизаций.

Ключевые слова: лексика, эмоциональная лексика, дошкольный возраст, общее недоразвитие речи, театрализованная деятельность.

Изучение особенностей лексики детей дошкольного возраста с нарушениями речи актуально, поскольку развитие словаря, значения слова, формирование лексической системы играют важную роль в развитии интеллекта детей и их социализации. Эмоциональная лексика является неотъемлемой частью лексикона, необходима для приобщения детей к разнообразному миру эмоций, она способствует более точному осознанию и описанию эмоциональных переживаний как собственных, так и других людей, лучшей оценке происходящих событий, а также решению коммуникативных задач.

Эмоциональная лексика в детском возрасте является средством выражения личного субъективного отношения к какой-либо ситуации. Она является средством выражения личных чувств ребёнка, эмоциональных переживаний (страх, радость, удивление и другое). Владение эмоциональной лексикой служит средством коммуникации, выражением антипатии или симпатии [3].

К эмоциональной лексике принято относить: 1. Слова, называющие чувства, переживаемые самим говорящим или другим лицом; 2. Слова – оценки, квалифицирующие вещь, предмет, действие с положительной или отрицательной стороны, лексически; 3. Слова, в которых эмоциональное отношение к называемому выражается грамматически, особыми суффиксами [1].

Исследователь В. П. Дудьев выявил следующие особенности эмоциональной лексики детей старшего дошкольного возраста:

1. Недифференцированное представление о своих эмоциональных состояниях.
2. Детям особенно трудно мимическими средствами передать эмоции гнева, страха, удивления.
3. При определении и назывании эмоциональных состояний по фотографиям, предметным картинкам и пиктограммам дети смешивают различные эмоции: гнев, страх, удивление. Максимальная успешность достигается ими в определении эмоциональных состояний радости и грусти.
4. В устной речи частота употребления эмоционально-оценочной лексики низкая [4].

Данные констатирующего эксперимента и обзор литературы по проблеме исследования позволили считать проблему формирования эмоциональной лексики у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи перспективной в плане языкового развития детей. Эмоционально-экспрессивная лексика является наиболее адекватным средством выражения личного, субъективного отношения ребенка к тому или иному предмету высказывания, к той или иной ситуации, а также является средством выражения его личных чувств, эмоциональных переживаний.

Эффективность нашей работы напрямую зависела от того, насколько адекватно были подобраны методы и приемы, выбор которых осуществлялся в зависимости от задач и этапа обучения, уровня умений детей, активности, самостоятельности.

Использование в работе элементов театрализованной деятельности, а именно игр-драматизаций, позволили детям с большим интересом и легкостью погружаться в мир фантазии, научили замечать и оценивать свои и чужие удачи и промахи. Дети стали более раскрепощенными, общительными; научились четко формулировать свои мысли и излагать их публично, тоньше чувствовать и познавать окружающий мир. Использование в экспериментальном обучении разнообразных сюжетно-ролевых игр, включающих различные ситуации из жизни, оказало благотворное влияние на развитие у детей чувства эмпатии, активизацию широкого спектра вербальных средств, включая значительный пласт эмоциональной лексики.

По результатам повторного исследования детей с общим недоразвитием речи мы установили, что испытуемые, вошедшие в состав экспериментальной группы, после проведенной с ними работы стали заметно лучше определять и называть эмоции грусти, испуга и удивления, подбирать синонимы и антонимы к прилагательным. Также у них значительно улучшилась самостоятельная речь: удалось добиться увеличения числа используемых ими лексем, передающих эмоцию, а также в целом расширить их активный словарный запас.

Библиографический список

1. Галкина-Федорук, Е.М. Современный русский язык / Е.М. Галкина-Федорук, К.В. Горшкова, Н.М. Шанский. – М.: Учпед, 1957. – 410 с.
2. Дудьев, В. П. Системный подход в развитии коммуникативного потенциала дошкольников с общим недоразвитием речи / В.П. Дудьев // Логопедия. - 2006. - № 2.- С. 22-27.
3. Жукова, Н.С. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников / Н.С. Жукова, Е.Н. Мастюкова, Т.Б. Филичева. - М.: Просвещение, 1990. - 239 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Павленко Н.С., студент 3 курса бакалавриата

Научный руководитель – Иванова Е.А. канд. пед. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Амурский государственный университет,
nadezhda.pavlenko27@yandex.ru

Аннотация. В данной статье представлены психолого-педагогические и организационные условия правового воспитания подростков с девиантным поведением. Описаны основные требования к организации правового воспитания подростков.

Ключевые слова: девиантное поведение, правосознание, правовая культура.

Для процесса совершенствования нового периода российского общества характерны масштабные изменения в многочисленных сферах человеческой деятельности. Общественные процессы в их динамике, связанные с появлением кризисных ситуаций, сложностью их разрешения, обострением конфликтов и социальных противоречий, приводят к возникновению социальных отклонений и проявление обществом девиантного поведения. При этом максимальное беспокойство вызывает девиантное поведение подростков как наименее защищенной социальной группы в кризисных обстоятельствах. Все это определяет самое серьезное внимание и интерес педагогов и психологов к вопросам и проблемам правового воспитания подростков с девиантным поведением.

Подростки с девиантным поведением обладают, довольно низким уровнем нравственно-правовой культуры. В специальной психолого-педагогической и юридической литературе, рассматривающей правосознание подростков с девиантным поведением, можно акцентировать внимание на некоторых его особенностях: первое, что можно отметить - это мнимая осведомленность в уголовном законодательстве; второе, у подростков возникают сложности в сравнении своего поведения с требованиями законов; подростки неверно используют, имеющиеся у них правовые знания в какой-либо ситуации; четвертая особенность, при оценке того или иного противозаконного поступка несовершеннолетние подчиняются не нормам закона, а мотиву действия или эмоциональному восприятию; а также, отмечается зависимость правосознания подростков от воздействия наиболее авторитетных для них людей или влияния мнения группы [3].

Из выше перечисленного можно сделать вывод, что необходимым методом педагогической коррекции и профилактики девиантного поведения является правовое воспитание подростков, которое образует независимую форму сознания – правосознание [1].

Цель правового воспитания подростков, по мнению Т.И. Акимовой, основывается на формировании их правосознания и в обеспечении на этой основе сознательного и активного правомерного поведения [4, с. 686].

Достижение этой цели осуществляется путем применения психолого-педагогических и организационных условий правового воспитания с девиантным поведением.

Итак, к организационным условиям относятся:

– Деятельное освоение подростками форм самоорганизации повседневной жизни. Примером может служить, активное участие в правоохранительной деятельности в школе и по месту жительства; участие в культурно-массовых мероприятиях.

– Включение в доступную социально-полезную деятельность. К примеру, помощь в организации и проведении школьного субботника, оформление стендов, проведение какой-либо социально-благотворительной акции;

– Актуализация правового просвещения. Это организация мероприятий правовой тематики во внешкольной деятельности. Предоставление подросткам определенной совокупности знаний о законах и правовых нормах;

– Повышение правовой культуры педагогов и родителей. Привлечение родителей к участию в школьных праздниках, акциях, субботниках. Для педагогов это может быть: проведение семинаров, мастер-классов.

К психолого-педагогическим условиям можно отнести:

– необходимо учитывать субъектную позицию подростков;

– должны учитываться особенности девиантного поведения каждого подростка;

– активизация интереса подростков с девиантным поведением к правовым знаниям и стремлению к законопослушному поведению.

Помимо организационных и психолого-педагогических условий, в организации правового воспитания подростков педагоги должны учитывать следующие основные требования: – системный и дифференцированный подход к подросткам;

– активизация интереса подростков к приобретению новых правовых знаний;

– связь правовой информации с фактами из повседневной жизни подростков, приучение их к сознательной оценке своих поступков;

– обеспечение сознательного усвоения правовых знаний и оценка правовой развитости и воспитанности;

– учет психологических особенностей подростков.

Правовое просвещение – это ядро правового воспитания подростков. Владение правовыми знаниями способствует точному пониманию общественных явлений, оказывает содействие развитию общественной активности подростков, даёт возможность правильно ориентироваться в жизни, устанавливать грань между дозволенным и запрещенным, выбирать законные пути и средства защиты личных прав и интересов. Правовое просвещение подростков должно способствовать образованию у них характерного правового понятийного аппарата мышления, при помощи которого производится отбор, классификация и переработка поступающей извне правовой информации [2, с.346].

Таким образом, на уровень сформированности правовой культуры влияет правильная организация правового воспитания подростков. Это определено тем, что приобретение знаний в процессе правового воспитания закономерно связано с углублением познания социальной действительности и развитием интереса к правовым и нравственным идеалам современного общества; в процессе правового воспитания формируется способность личности правильно ориентироваться и поступать в сложных жизненных ситуациях; целенаправленное правовое воспитание развивает и укрепляет правосознание подростков.

Библиографический список

1. Баранов, П.П. Правовое сознание и правовое воспитание // Теория государства и права / Под ред. В.К. Бабаева. – Н/Новгород, 2015. – 486 с.

2. Бидова, Б.Б. Особенности национального самосознания и его роль в становлении межконфессиональная толерантность // Молодой ученый. – 2013. – № 3. – С. 344-347.

3. Ганаева, Е.Э. Правовое воспитание подростков как средство коррекции девиантного поведения // Молодой ученый. – 2014. – № 20. – С. 467-469.

4. Тхакохов, А.А. О проблеме правового воспитания подростков // Молодой ученый. – 2014. – № 3. – С. 685-686.

РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ КАК ОДНА ИЗ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Парфёнова Е.А., студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель – Репринцева Ю.С. канд. пед. наук,
заведующий кафедрой географии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
pozella06@mail.ru

Аннотация. В данной статье представлены результаты анализа различных источников литературы, с помощью которых было раскрыто понятие «память», описаны процессы памяти и приведены классификации видов памяти.

Ключевые слова: Развитие памяти, процессы памяти.

«Без памяти, – писал С.Л. Рубинштейн, – мы были бы существами мгновения. Наше прошлое было бы мертво для будущего. Настоящее, по мере его протекания, безвозвратно исчезло бы в прошлом». Если разобраться, то действительно, в основе способностей человека лежит память. Она является условием приобретения знаний, научения, формирования навыков и умений. И постоянное улучшение ее функций способствует дальнейшему прогрессу человечества, так как память отвечает за способность к обучению и развитию [3].

Памятью издавна интересовались философы, психологи и физиологи. О явлениях памяти много уже изучено и доказано, но также есть и то, что еще следует узнать. Мы уточним то, что уже известно и начнем с определения.

Достаточно много разнообразных определений «памяти», которые дополняют друг друга. Есть ученые, которые определяют память как способность к получению, хранению и воспроизведению жизненного опыта. Также говорят, что память – это сложный психологический процесс, состоящий из нескольких частных процессов, связанных друг с другом.

А вот в психологии дают такое определение.

Память – это нейропсихологический процесс, обуславливающий преемственность всех психических процессов и заключается в сохранении и воспроизведении полученного опыта.

Как мы видим, все определения по-разному сформулированы, но их объединяет то, что в каждом из них говорится о памяти как о процессе. Проанализировав различные определения можно сформулировать понятие. Память – это сложный психологический процесс, который включает в себя три основных процесса: запоминание (запечатление) с последующим узнаванием или воспроизведением.

Память обладает определёнными характеристиками, как и любой познавательный психологический процесс. Основными характеристиками являются: объем, быстрота запечатления, точность воспроизведения, длительность сохранения и готовность к использованию сохраненной информации.

Объем памяти – это важная интегральная характеристика памяти, которая характеризует возможности запоминания и сохранения информации. Быстрота воспроизведения – это способность человека использовать имеющуюся у него информацию в практической деятельности. Точность воспроизведения отражает способность человека точно сохранять и точно воспроизводить запечатленную в памяти информацию. Это значимая характеристика памяти. Но также одной из значимых является длительность, которая отражает способность человека удерживать определённое время необходимую информацию. Часто бывает, человек сталкивается с другой характеристикой памяти как готовностью воспроизвести запечатленную в памяти информацию.

Все это характеристики присущи всем процессам, которые объединяет понятие «память» и это запоминание, узнавание и воспроизведение [2].

Запоминание – это процесс запечатления и последующего сохранения воспринятой информации. Это достаточно сложный процесс, который включает в себя различные характеристики, такие как заучивание, степень осмысления запоминаемого материала (делится на осмысленное и механическое запоминание) и сохранение.

Извлечение из памяти материала, который сохранился, осуществляется с помощью двух процессов – узнавание и воспроизведение. Воспроизведение – это процесс восстановления образа предмета, воспринимаемого ранее, но не в данный момент. Узнавание – это представление воспринятого объекта, которое сформировалось у человека или на основе личных впечатлений, а именно представления памяти, или же на основе словесных описаний, а это представление воображения. Но существует еще одна характеристика, и это забывание информации. Это невозможность восстановить ранее воспринятую информацию. Оно развивается из-за отсутствия подкрепления [1].

Как мы видим, память – это достаточно сложный процесс, который строится на сложных механизмах. Но также существуют различные виды памяти, и различные подходы к их классификации.

Самая распространённая классификация по времени (продолжительности) сохранения материала и выделяют:

- мгновенная или иконическая;
- кратковременная;
- оперативная;
- долговременная;
- генетическая.

Другие ученые выделяют по характеру психологической активности:

- двигательная или моторная;
- зрительная;
- слуховая;
- эмоциональная;
- образная;
- словесно-логическая;
- обонятельная;
- осязательная.

Существует еще одна классификация по характеру целей и выполняемости деятельности:

- произвольная;
- произвольная.

Обобщив все сказанное, можно сделать вывод, что память характеризуется достаточно сложными процессами, которые включают в себя свои механизмы. В свою очередь механизмы взаимодействуют между собой и взаимопроникают, как и сами процессы. Также существуют различные виды памяти и их достаточно много. Каждый вид уникален, имеет свои особенности, но самое главное, каждый из них значим и необходим для полного развития умственных способностей человека. Но память является одной из психолого-педагогических проблем, так как она является частью мышления, а мышление – это неотъемлемая часть, на которой основываются такие науки как психология и педагогика.

Библиографический список

1. Гиппенрейтер, Ю.Б. Психология памяти / Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. – М.: ЧеРо, 2000. – 816 с.
2. Маклаков, А.Г. Общая психология: учебник для вузов / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2006. – 583 с.
3. Немов, Р.С., Психология: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2003. – Кн. 1: – 688 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ КРУЖКА РОБОТОТЕХНИКИ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ARDUINO ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 6-8 КЛАССОВ

Попова Н. С., студент 5 курса

Научный руководитель – Казеева Г. Г. преподаватель
кафедры информатики и методики преподавания информатики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
kgg@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможность организации кружка робототехники для учащихся средней школы. В статье освещаются вопросы методической организации кружка: отбор материала, подготовка его к восприятию детьми, указанного возраста, определение целей кружка, форм, методов работы, написание программы кружка. Материалы могут быть полезны учителям физики, информатики, методистам по организации физико-технических кружков.

Ключевые слова: аппаратная вычислительная платформа Arduino, кружок, программирование, робототехника.

Среда обитания современного человека насыщена разнообразными электронными устройствами, которые будут и в дальнейшем развиваться, и совершенствоваться. Другая сторона этого явления – упрощение самого процесса создания электронного устройства. Благодаря накопленным разработкам, он может быть настолько простым, что с ним справится и ребёнок. В частности, такую возможность предоставляет вычислительная платформа Arduino [1, 2, 3].

Для организации кружка необходимо было решить следующие задачи:

1. Отбор информации из дисциплин микроэлектроника, физика и робототехника, которая будет соответствовать возрастным особенностям кружковцев. Отобранная, информация должна быть понятна для учащихся, основываться на бытовых и научных знаниях, имеющихся у ребят.

2. Составление тематического плана. Определение содержания тем, методов и форм организации занятий. Создание методической базы для кружка.

3. Создание материальной базы кружка.

При реализации первой задачи нами были проанализированы различные источники информации: программы школьного курса физики 7-8 класса, программы дисциплин микроэлектроники вузов и сузов, программы физико-технических кружков различных регионов РФ.

Результатом работы явился перечень тем и элементов электрической цепи для сборки и программирования простых электронных устройств. В процессе работы кружка мы знакомим учащихся с проводниками и диэлектриками, рассматриваем полупроводниковые элементы. Ребята узнают строение элементов, их назначение, правила включения в электрическую цепь.

Материальная база кружка определилась содержанием тем. Нами были приобретены: макетные платы, блоки питания, светодиоды, сопротивления, соединительные провода, пьезодинамки, термисторы, фоторезисторы и другие элементы микроэлектроники.

При этом необходимо отметить, что оснащение курса не требует больших финансовых вложений, а программное обеспечение относится к классу свободно распространяемых программ.

На базе БГПУ мы организовали кружок робототехники для учащихся 6-8 классов. В кружке занимаются и мальчики, и девочки школ города Благовещенска. Работа кружка ведется весь учебный год. 1 раз в неделю, по два урока.

Цель кружка создание особого образовательного пространства для развития научно-технического потенциала детей, посредством включения их в развивающую исследовательскую и проектную деятельность.

Определены следующие задачи кружка робототехники на базе платформы Arduino для учащихся 6-8 классов

- знакомство учащихся с возможностями аппаратной вычислительной платформы Arduino;
- ознакомление со средой разработки и языком программирования;
- применение знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе обучения, на практике.

Занятия в кружке дают возможность ученикам освоить основные приёмы конструирования и программирования управляемых электронных устройств и получить необходимые знания и навыки для дальнейшей самореализации в области инженерии, изобретательства, информационных технологий и программирования.

В процессе обучения используются различные методы работы: словесный, наглядный, контроль и взаимопроверка.

Для организации занятий применяются различные формы работы: индивидуальная, групповая, фронтальная, практическая работа.

В завершении курса запланирована работа над индивидуальными проектами. Примерные темы проектов «Новогодняя гирлянда», «Салют - диодов», «Сигнализатор» и другие. Используя проектную методику обучения, мы даем детям возможность максимально раскрыть собственный потенциал.

На данном этапе работы можем подвести промежуточный результат. Ребята занимаются с удовольствием, информация отобрана и представлена в форме доступной данному возрасту учащихся, тематическое планирование разработано по дидактическим принципам (научность, последовательность) и позволяет постепенно усложнять работу с ребятами.

Мы планируем завершить работу кружка. Проанализировать результаты, внести поправки и продолжить работу.

Библиографический список

1. RoboCraft: официальный сайт RoboCraft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://robocraft.ru/blog/arduino/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Максимов П.В. Анализ одноплатных компьютеров, потенциально пригодных для использования в обучении / П.В. Максимов, Ю.В. Корнилов // Педагогическое мастерство и педагогические технологии: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 нояб. 2015 г.). В 2 т. Т. 2 / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – №4 (6). – С. 244–246.
3. Arduino.ru: официальный сайт Arduino.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arduino.ru/Reference>, свободный. – Загл. с экрана.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Пьянкова М.В., студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель – Алексеева Т.Г. канд.геогр.наук,
доцент кафедры географии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
skrepka-35@mail.ru

Аннотация. В ходе любой деятельности студенты получают определенный результат. Сегодня деятельность играет очень важную роль в процессе образования. И одной из наиболее весомых видов деятельности является исследовательская деятельность. Она несет в себе очень важный вид работы – самостоятельный поиск. И в ходе этого самого самостоятельного поиска и формируется исследовательская компетентность, которая подразумевает самостоятельный поиск знаний.

Ключевые слова: деятельность, исследовательская деятельность, исследовательская компетентность.

Важнейшей стороной человеческого бытия является деятельность. И эта самая деятельность должна быть направлена на создание какого-либо конечного продукта. Любая деятельность несет за собой определенную структуру: мотив, цель, действия, условия и средства, результат. Упустив одно из звеньев структуры деятельности, преподаватель не сможет в полной мере донести до обучающихся комплекс знаний и умений [7, с. 102-103].

Понятие «деятельность» в обиходе понимается как практическая активность человека. В различных словарях под словом «деятельность» понимают: занятия, труд, форма существования человеческого общества, проявление активности, преобразование человеком самого себя, преобразование природной и социальной действительности [2, с. 44-46].

В образовании сегодня, во время модернизации и перемен, очень большую роль играет деятельность, а в частности исследовательская. Она оказалась популярна и востребована во многих сферах общества и приобрела черты универсальности [5, с. 48], а также является важным компонентом учебного процесса и важной составляющей образования [6].

Исследовательская деятельность дает возможность студенту, школьнику, преподавателю, учителю открыть способности не только в своем саморазвитии как специалиста, но и в развитии обучающихся как в определённой области, так и в смежных дисциплинах. Такая работа позволяет открыться обучающемуся, обнаружить в себе способности и возможности, что может послужить первой ступенью своей самореализации [3, с. 14]. Она ведет к формированию методологической и исследовательской компетентности [2, с. 44-46].

Исследования в рамках какой-либо дисциплины определяются как высшая форма организации образовательного процесса, и как следствие самостоятельной учебной деятельности [6, С. 128-129].

Основными этапами исследовательской деятельности могут служить:

1. Занятия (выявление заинтересованности среди обучающихся).
2. Определение и формулирование темы исследования.
3. Поиск источников информации, это может быть поиск в библиотеке, сети Интернет, обработка справочной литературы (умения работать с литературой с удовольствием).
4. Выполнение и оформление самой работы.
5. Защита работы [6, С. 128-129].

Феномен исследовательской компетентности рассматривается в основном в естествен-

ных науках в рамках изучения природы. Развитие исследовательской компетентности в образовательном процессе вуза происходит в результате исследовательской деятельности [4, с. 11] и связаны с овладением умений и навыков исследовательской деятельности, в основе которой лежит принцип активности [4, с. 39].

Исследовательская компетентность содержит в себе глубокое и основательное знание, также уверенная деятельность и успешное ее выполнение, грамотная организация собственных и учебных исследований школьников или студентов [5, с. 48].

Исследовательская компетентность предполагает самостоятельное приобретение знаний студентами, т.е. исследовательский метод. [4, с. 41].

Развитие исследовательской компетентности предполагает стремление к самостоятельности мышления (критичность, аналитичность, творческая направленность) [4, с. 15].

Привлечение студентов к исследовательской деятельности может происходить на основе получаемой информации от педагога, но также и за счет научного стиля мышления, т.е. в какой-то мере преподаватель должен быть учёным и готовить к такой роли студентов. Важно, чтобы приоритет в определении проблем работы принадлежал студенту [4, с. 45].

В процессе образования необходимо овладеть способностью организовать исследовательскую деятельность обучающихся. Эти требования поддерживает и ФГОС, в котором указано, что исследовательская деятельность является одним из важнейших видов учебной деятельности [5, с. 47].

Для современного производства необходимы люди, которые не только имеют знания, но и профессионалы, которые готовы к инновационной деятельности, к творчеству. Научно-исследовательская деятельность воспитывает у обучающихся способность к напряженному вниманию, упорному труду, настойчивость [1, с. 86].

И, исходя из этого, мы можем сказать, что исследовательская компетентность является одной из важных целей высшего образования. Современное образование должно не только наделить выпускника адаптацией, но также способствовать формированию нового типа мышления, интеллекта, отношения к новой реальности.

Библиографический список

1. Актуальные вопросы модернизации российского образования. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции, 25 сен. 2015 г., Таганрог / ред. кол. : С.П. Акутина [и др.]. – Таганрог: Центр научной мысли, 2015. – 149 с.
2. Амренова, М.М. Исследовательская деятельность педагога в контексте общей теории деятельности / М.М. Амренова // Среднее специальное образование. – 2006. – № 4. – С. 44-46
3. Берюмова, О.Н. Исследовательская деятельность – одна из составляющих профессиональной деятельности педагога / О.Н. Берюмова // Альманах мировой науки. – 2016. – № 3-2 (6). – С.13-14.
4. Коваленко, И.А. Педагогические условия развития исследовательской компетентности студентов в образовательном процессе вуза / И.А. Коваленко. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2009. – 208 с.
5. Поздняк, С.Н. Решение расчетных географических задач как способ развития исследовательской компетентности учителя географии / С.Н. Поздняк, Д.Н. Липухин, А.В. Орехова // География в школе. – 2017. – № 2. – С. 47-56.
6. Полякова, В.Я. Научно-исследовательская деятельность – высшая форма организации самостоятельной учебной деятельности учащихся старшей школы / В.Я. Полякова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 9. – С. 227-230
7. Сластенин, В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 567 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ЛЕГО-КОНСТРУИРОВАНИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Слепцова М.А. студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Аргунова О.А., ст. преподаватель
кафедры педагогики и методики начального образования,
Благовещенский государственный педагогический университет,
marina_slepцова_blg@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются теоретические основы использования лего-конструирования на занятиях в ДОУ. Раскрыта педагогическая значимость лего-конструирования.

Ключевые слова: лего, конструирование, потенциал, педагогика, ДОУ.

Не секрет, что в наше время, в педагогической науке и практике идет интенсивный поиск новых, нестандартных форм, способов и приемов обучения, которые будут отвечать новым образовательным требованиям. Одним из средств углубления и расширения полученных теоретических знаний и всестороннего развития, сегодня, является Lego-конструирование. Внедрение лего-конструкторов в учебный процесс делает его гораздо более привлекательным для ребенка, способствует многогранному развитию личности и всестороннему развитию.

Лего-конструктор представляет собой набор разнообразных деталей, предназначенных для создания различных объектов.

Лего-конструирование – это достаточно сложный процесс, во время которого, ребенок не только действует практически, но и обязательно при этом мыслит. Данный вид деятельности имеет большое значение для всестороннего развития детей дошкольного возраста.

Лего-конструирование способствует умственному развитию. Любой вид конструирования невозможен без формирования мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, обобщение). Прежде чем конструировать какой-либо предмет, необходимо предварительно знать его форму, величину, цвет. Эти представления о запланированном продукте конструирования развиваются в процессе непосредственного познания объектов, в том числе и в процессе лего-конструирования. Для умственного развития детей большое значение имеет постепенно расширяющийся запас знаний на основе представлений о разнообразных формах и пространственном положении предметов окружающего мира, различных величинах, многообразии оттенков цветов. Работа с разными по форме предметами требует их сопоставления и установления различий. Дети учатся сравнивать предметы, явления и выделять в них общее, объединять предметы по сходству. В процессе лего-конструирования развивается речь детей. Усвоение названий и пространственных обозначений способствует обогащению словарного запаса; высказывания в процессе наблюдений предметов и явлений, при обследовании предметов, построение положительно влияют на формирование связной речи [2].

Непосредственное, чувственное знакомство с предметами и явлениями, с их свойствами и качествами составляет область сенсорного развития, которое развивается в процессе лего-конструирования. Сенсорные процессы образуют область чувственного познания, поэтому сенсорное развитие часто выступает исходным звеном умственного восприятия. Сенсорное развитие включает в себя формирование восприятия формы, величины, пространственных отношений между предметами, что очень важно при конструировании [3].

В процессе лего-конструирования, ребёнок оперирует мелкими деталями, что способствует развитию мелкой моторики рук. Помимо вышеуказанной зависимости, мелкая моторика оказывает непосредственное влияние на формирование логики, мыслительных навыков, укрепление памяти, тренировку наблюдательности, воображения и координации [2].

Лего-конструирование, как и любая творческая деятельность имеет общественную направленность. Ребёнок занимается конструированием не только для себя, но и для того, чтобы продемонстрировать свою деятельность окружающим. То есть, лего-конструирование способствует вхождению ребёнка в межличностные отношения. Участники образовательного процесса (родители, воспитатели и т.д.) дают оценочное суждение готовому продукту, вступают в обсуждения. В процессе создания коллективных работ, детей объединяет общая цель; они стремятся помочь друг другу [1].

Для создания продукта необходимо овладеть умением строить предмет определенной конструкции, а также овладеть навыками обращаться с деталями. Правильное владение этими материалами и инструментами требует трудовых навыков. Усвоение умений и навыков связано с развитием таких волевых качеств личности, как внимание, упорство, выдержка. У детей воспитывается умение трудиться, добиваться получения желаемого результата. Таким образом, лего-конструирование способствует трудовому воспитанию [2].

Выделение свойств предметов (формы, строения, величины, цвета, расположения в пространстве), способствует развитию у детей компонентов эстетического чувства. Эстетическое восприятие направляется в первую очередь на предмет в целом, на его эстетический облик – стройность формы, красоту цвета, пропорциональность частей [4].

Лего-конструирование – это деятельность, результатом которой являются новые материальные и духовные ценности. Иными словами, это творческая деятельность, в процессе которой развиваются творческие способности. В процессе конструирования, ребёнок открывает новое для себя, ищет и принимает оригинальные, нестандартные решения. Необходимо помнить, что творческая деятельность характеризуется, прежде всего, отсутствием регламентации. То есть, любое творение ребёнка необходимо оценивать положительно, воспринимать как что-то необычное. Развитие творческого мышления, возможно, самое очевидное преимущество конструирования с Лего. Конструкторы Лего, основанные на выполнении заданий с использованием блоков, стимулируют развитие креативности у детей [1].

Таким образом, лего-конструирование непосредственно связано со всеми видами деятельности ребенка в детском саду, что способствует всестороннему развитию личности ребёнка. Это говорит о значимости использования лего-конструирования в дошкольных образовательных учреждениях.

Библиографический список

1. Дыбина, О.В. Творим, изменяем, преобразуем / О. В. Дыбина. – М.: Творческий центр «Сфера», 2002. – 211 с.
2. Ишмаковой, М.С. Конструирование в дошкольном образовании в условиях введения ФГОС / М.С. Ишмаковский. – Спб.: ИПЦ Маска, 2013. – 74 с.
3. Комарова, Л.Г. Строим из Лего / Л. Г. Комарова. – М.: Мозаика-Синтез, 2006. – 130 с.
4. Фешина, Е.В. Лего-конструирование в детском саду / Е.В. Фешина. – М.: Творческий центр «Сфера», 2012. – 98 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОТЕРАПИИ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ ПРИ ОПТИЧЕСКОЙ ДИСГРАФИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Стаднюк А.В., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Ануфриенко Е.В. канд. псих. наук,
доцент кафедры логопедии и олигофренопедагогики,
Благовещенский государственный педагогический университет,
an_ka_anya@mail.ru

Аннотация. Данная работа посвящена проблеме коррекции оптической дисграфии приёмами изотерапии у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития. Раскрываются такие понятия как, изотерапия, задержка психического развития. Рассмотрены приемы изотерапии в коррекционной работе при оптической дисграфии у младших школьников с ЗПР.

Ключевые слова: оптическая дисграфия, задержка психического развития, изотерапия

Эта проблема актуальна сегодня, о чем свидетельствует не только большая распространенность дисграфии, которой страдает более половины учащихся массовых школ, но и трудность ее преодоления. В результате изучения имеющейся научной, медицинской и педагогической литературы, в частности, таких авторов, как Т. В. Ахутина, А. Н. Корнев,

Р. И. Лалаева, Л. Г. Парамонова, Л. С. Цветкова, нами выявлено, что письмо является сложным психическим процессом, которое включает в себя как вербальные, так и невербальные формы психической деятельности: внимание, память, мышление, зрительное, акустическое и пространственное восприятие, тонкую моторику руки, умственные действия анализа, синтеза, сравнения, обобщения, абстрагирования. В результате анализа материалов учебной, научной и методической литературы было сделано гипотетическое предположение о том, что коррекционная работа по преодолению оптической дисграфии у детей младшего школьного возраста будет более эффективна при содружественной работе учителя-логопеда с учителем начальных классов, а также с психологом и родителями младших школьников [2]. Для реализации цели данного исследования и проверки гипотезы было организовано и проведено экспериментальное исследование. В ходе констатирующего эксперимента нами была дана характеристика особенностей речевого и неречевого развития обучающихся младших классов. На основе логопедических заключений и результатов обследования были намечены основные направления по коррекции оптической дисграфии приёмами изотерапии. Система коррекционно-развивающего обучения была составлена с учетом основных логопедических принципов, построена с учетом речевого онтогенеза, индивидуальных и возрастных особенностей, системности и последовательности в подаче диагностического материала. В работе представлены результаты, подтверждающие эффективность предложенной нами системы коррекционно-развивающего обучения младших школьников. На основании полученных данных сделаны следующие выводы: Понимание механизмов оптической дисграфии, и ее эффективная коррекция требуют психолого-педагогического изучения специфических ошибок письма, особенностей зрительного восприятия, а также нейропсихологического анализа других психических функций школьников [3]. Младшие школьники с задержкой психического развития с оптической дисграфией по характеру нарушений письма, особенностям устной речи и других психических функций представляют собой неоднородную группу. Комплексный подход к анализу оптической дисграфии у детей позволяет обнаружить закономерную взаимосвязь специфических ошибок письма, особенностей устной речи и других психических функций [1]. Об-

наруженные у младших школьников с задержкой психического развития специфических нарушений письма, определяют необходимость дифференцированного комплексного подхода в коррекционной логопедической работе по преодолению у младших школьников задержкой психического развития

оптической дисграфии, а также нарушений устной речи и других психических функций.

Библиографический список

1. Ахутина, Т.В. Трудности письма и их нейропсихологическая диагностика / Т.В. Ахутина. // Письмо и чтение: трудности обучения и коррекция. - М.: Владос, 2001. - 7–20 с.
2. Корнев, А.Н. Нарушения чтения и письма у детей / А.Н. Корнев. - СПб.: Речь, 2003. - 330 с.
3. Лалаева, Р. И. Нарушения чтения и пути их коррекции у младших школьников / Р.И. Лалаева. - СПб.: Союз, 1998. - 224 с.

УДК 371.71

КИНЕЗИОТЕРАПИЯ В ПРОФИЛАКТИКЕ НАРУШЕНИЙ ОСАНКИ У ШКОЛЬНИКОВ

Царенко Т.Р., студент 4 курса

Научный руководитель – Карнабеда Л.И., доцент кафедры теории и методики физической культуры, безопасности жизнедеятельности и здоровья,
Благовещенский государственный педагогический университет,
tanechka_7197@mail.ru

Аннотация. В статье поднимается проблема нарушений осанки у школьников и возможность профилактики и коррекции возникших отклонений при помощи специальных физических упражнений

Ключевые слова: кинезиотерапия, осанка, лечебная физическая культура, школьники

Двигательная активность современного ребенка значительно снижена, но при этом, увеличено время, которое ребенок вынужден находиться в положении сидя (например, во время учебного процесса, при выполнении домашних заданий и т.д.). Как следствие, у детей возникают проблемы в состоянии здоровья, в частности, малоподвижный образ жизни задерживает формирование мускулатуры ребенка, что в свою очередь увеличивает риск появления нарушений осанки.

При этом, состояние осанки ребенка ухудшается из года в год, что в свою очередь приводит к снижению физиологических резервов, нарушению адаптивных функций, слабость мышц брюшного пресса приводит к нарушению нормальной деятельности желудочно-кишечного тракта и других органов брюшной полости, нарушение рессорной функции позвоночника отрицательно сказывается на высшей нервной деятельности, что проявляется в повышении утомляемости, снижении работоспособности и головных болях. Из выше сказанного ясно, что коррекция осанки – это важный момент первичной и вторичной профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата и заболеваний внутренних органов.

Цель исследования: рассмотреть влияние кинезотерапии на осанку детей старшего школьного возраста.

Для решения задач исследования нами были подобраны специальные упражнения, в соответствии с видами нарушений осанки, которые мы применяли на уроках физической культуры.

На занятиях обязательно необходимо сочетать общеразвивающие, специальные упражнения, дыхательные, упражнения на расслабление и самовытяжение.

Общеразвивающие упражнения используются при всех видах нарушений осанки. Способствуют улучшению кровообращения, дыхания и трофических процессов. Выполняются из различных исходных положений, для всех мышечных групп – с предметами и без них, с использованием тренажеров.

Корректирующие или специальные упражнения обеспечивают коррекцию имеющегося нарушения осанки. Различают симметричные и асимметричные корректирующие упражнения, при дефектах осанки, преимущественно, применяют симметричные.

При выполнении данных упражнений сохраняют срединное положение остистых отростков. При нарушениях осанки во фронтальной плоскости выполнение данных упражнений выравнивает тонус мышц правой и левой половины туловища, соответственно расслабляя напряженные мышцы и напрягая расслабленные, что возвращает позвоночник в правильное положение.

К специальным упражнениям при нарушениях осанки относят: упражнения для укрепления мышц задней и передней поверхностей бедра, упражнения на растягивание мышц передней и задней поверхности бедра, передней поверхности туловища (при увеличении физиологических изгибов).

По результатам проведенного исследования установлено, что изменения произошли в следствии включения специальных упражнений в ход урока, при этом изменялись показатели не только экспериментальной, но и контрольной группы.

В тесте «Лодочка» экспериментальной группе среднее время до применения специальных упражнений составило 42,2 секунды, а после – 65,9 секунд, в тесте сгибание и разгибание туловища за 30 сек. в экспериментальной группе среднее количество до применения специальных упражнений составило 28,4 раза, а после – 32,3 раза.

Тестовое упражнение «Уголок» экспериментальной группе среднее время до применения специальных упражнений составило 36,5 секунды, а после – 51,9 секунд.

Тестовое упражнение «Наклон вперед из положения стоя» в экспериментальной группе среднее показателю до применения специальных упражнений составило 10,9 сантиметров, а после – 14 сантиметров.

Изменился плечевой индекс у учащихся контрольной и экспериментальной групп. Средний показатель «Плечевого индекса» составил в экспериментальной группе до применения специальных упражнений – 88,6%, а после – 93,1%.

Показатели «Наклона назад в и.п. стоя» улучшились в экспериментальной группе: до применения специальных упражнений составило 45,6 сантиметров, а после – 45,7 сантиметров.

При проведении исследования было выявлено, что использование кинезотерапии способствовало коррекции осанки и укреплению мышечного корсета у учащихся экспериментальной группы.

Библиографический список

1. Бубновский, С.М. Руководство по кинезитерапии. Лечение боли в спине и грыж позвоночника. / С.М. Бубновский – М., 2004. – 112с.
2. Епифанов, В.А. Лечебная физическая культура и спортивная медицина: Учебник. / В.А. Епифанов — М.: Медицина, 1999. — 304 с.
3. Котешева, И. А. Лечение и профилактика нарушений осанки / И. А. Котешева. – М.: Эксмо, 2002. – 208 с.
4. Красикова, И. С. Осанка. Воспитание правильной осанки. Лечение нарушений осанки / И. С. Красикова. – СПб.: КОРОНА Принт, 2001. – 176 с.

ПЕСОЧНАЯ МЕТОДИКА И СКАЗКОТЕРАПИЯ В КОРРЕКЦИОННО-ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Чайка В.С., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Рудакова Н. П. канд.пед.наук,
доцент кафедры логопедии и олигофренопедагогике,
Благовещенский государственный педагогический университет,
ogos5blg208@mail.ru; Burdak1994@mail.ru

Аннотация. В настоящее время применение на практике различных педагогических терапий дает специалисту большую свободу для творчества, позволяет гармонично сочетать и применять такие техники в работе с детьми, имеющими речевые нарушения. Одним из интереснейших синтезов сказкотерапии является сказочная песочная терапия. Данный метод сказочной песочной терапии позволяет эффективно решать, как психологическое развитие личности ребёнка, так провести коррекцию отдельных поведенческих реакций у детей.

Ключевые слова: сказкотерапия, песочная терапия, общее недоразвитие речи.

Применение нетрадиционных логопедических технологий дает простор для творческой профессиональной деятельности специалиста. Как пишет Н.А. Сакович «В подносе с влажным или сухим песком ребенок располагает миниатюрные объекты и создает картины». Через контакт с песком и миниатюрами дети перевоплощаются в физическую форму персонажей и могут выражать свои самые глубинные сознательные и бессознательные мысли и чувства. Песочная терапия, опирается на активное воображение и творческую символическую игру, она основана на личном опыте детей методом, который может выстроить различные взаимоотношения между персонажами духовные, физические, эмоциональные [1].

В настоящее время среди логопедов успешно используется в качестве наиболее эффективных методов в коррекционной деятельности у детей с общим недоразвитием речи песочная терапия и сказкотерапия. При взаимодействии этих двух терапий получается более качественный результат.

Песочная терапия и сказкотерапия – это один из современных методов, активно используемых не только психологами, но и логопедами, дефектологами, оказывающими помощь детям дошкольного возраста. Эти методы впервые начал применять родоначальник аналитической психотерапии, выдающийся психотерапевт Карл Густав Юнг, который заметил терапевтический эффект от игры с песком с различными персонажами у детей, имеющих различные проблемы в речевом развитии. В основе этих методик, заложен метод активного воображения. Последователи родоначальника передавали свои знания из поколения в поколение и, таким образом, эти методы получил широкое применение у современных педагогов [2].

Игра в песке является для детей с общим недоразвитием речи естественным и очень увлекательным процессом. В силу своего возраста, детям трудно очень сформулировать правильно и выразить в словах, что их тревожит, что они чувствуют и чего они боятся. Но только стоит детям увидеть песочный стол с различными персонажами сказок, и гора песка превращаются в волшебный и сказочный мир с его главными героями, злодеями и добрыми волшебниками. И у детей с речевыми нарушениями этот мир особенный, сказочный мир отражает все его проблемы, страхи, тревоги. Одним из важных особенностей таких методов является то что, дети проявляют себя в игре такими, какие они есть, и могут позволить себе чувствуют себя защищенными и уверенными в себе. Именно поэтому работа логопеда с ребенком с речевыми нарушениями в песочнице может быть такой эффективной и продуктивной.

Когда дети начинают создание сказки, они выбирают интересные ему фигурки - сказочных героев, которые могут символизировать значимых персонажей и события его «маленького» внутреннего мира, пока что закрытого от нас. Такие герои сказочного мира дают ребенку возможность самоорганизоваться, и выразить все свои чувства, тем самым «выплескивая» в песок весь негативный спектр эмоциональных состояний, и сказочные герои помогают найти пути выхода из трудной для него ситуации [1].

Какие же задачи решаются в процессе коррекционно-логопедической работы с детьми? Прежде всего, это контроль речи, стабильность эмоционального фона, снижаются накопившиеся негативные эмоции посредством их переноса на сказочного героя и на песок, дети самораскрываются. Перебирание, пересыпание из одного места в другое, разглаживание по поверхности стола песка развивает не только речевые компоненты, но и мелкую моторику, тактильно-кинестетическую чувствительность. Таким образом, сказочно-песочные занятия будут способствовать развитию речи и гармоничному развитию основных психических процессов (памяти, внимания, мышления, воображения), и будет, совершенствуется предметно-игровая деятельность. В своей практике я использую методы сказкотерапии и песочной терапии не только отдельно, но и интегрировано.

Библиографический список

1. Сакович Н.А. Практика сказкотерапии / Н.А. Саконович.- СПб.: Речь, 2008. – 224 с.
2. Большебратская Э.Э. Песочная терапия / Э.Э. Большебратская.- Петропавловск, 2010. – 74 с.

УДК 37.033

АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ МИРОВОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шелковникова Н.А., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Репринцева Ю.С. канд. пед. наук,
заведующий кафедрой географии,
Благовещенский государственный педагогический университет,
reprinцева986@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты анализа становления мирового экологического образования, рассмотрен опыт зарубежной школы.

Ключевые слова: экологическое образование, экологическая парадигма.

С начала XIX века в общественном сознании западной цивилизации намечается новая мировоззренческая тенденция, в центре внимания которой – вопросы взаимодействия человека со средой своего обитания. Экономической предпосылкой этому явлению послужило замедление темпов экстенсивного освоения свободных сельскохозяйственных земель, характерное для истории развития США и других западных стран и представлявшее собой естественный и самый простой способ снятия социального напряжения. Однако к середине XIX века запас свободных земель исчерпался, были установлены государственные границы, что привело к первому в истории США экологическому кризису. Неизбежно встал вопрос о необходимости формирования новой системы взаимоотношений человечества с природой. Все эти условия определили неизбежность перехода от устаревшего антропоцентрического к новому экоцентрическому общественному сознанию.

Результатом осмысления первого экологического кризиса во второй половине XIX - начале XX века стала общетеоретическая и мировоззренческая ориентация, получившая назва-

ние американского инвайронментализма (от англ. environment – окружающая среда), проявившаяся в социологии, философии, политэкономии, правоведении, этике, эстетике, а также в общественных экологических движениях за качество среды обитания (Дж. Пиншо, Б. Фернау и др.). Понимание того, что антропоцентрическое экологическое сознание заводит в тупик, привело к возникновению так называемой «новой экологической парадигмы», основные постулаты которой сформулированы следующим образом:

- хотя человек обладает исключительными характеристиками (культура, технология и т.п.), он остается одним из множества видов на Земле, взаимозависимых и включенных в единую глобальную экологическую систему;

- человеческая деятельность обусловлена не только социальными и культурными факторами, но и сложными биофизическими, экологическими связями, которые налагают на эту деятельность определенные физические и биологические ограничения.

Формирование экологического сознания, новой системы ценностей, экологической культуры личности становятся определяющими направлениями деятельности международных экологических организаций [1].

Стокгольмская конференция по охране окружающей среды в 1972 году приняла рекомендацию о создании международной программы по образованию в области окружающей среды, где центральным звеном взаимоотношений «человек – общество – природа» становится экологическое образование. Процесс экологизации образования за рубежом начался значительно раньше, чем в нашей стране. В странах Западной Европы и США происходит смещение акцентов природоохранительной деятельности с контроля за состоянием природной среды к предотвращению ее загрязнения. Наблюдается широкое включение вопросов окружающей среды во все сферы внутренней и внешней политики, заостряется внимание на том, что хозяйственная деятельность человека в окружающей среде должны строго соответствовать принципам устойчивого развития. Новым моментом является подчеркивание прав широкой общественности свободно получать и распространять различного рода экологическую информацию [2].

Проанализировав характеристики современного экологического образования разных стран мира, можно сделать вывод, что в развитых странах проходит экологизация всех уровней образования. Она затрагивает всю систему образования, как учащихся дошкольного звена, так и педагогов. Экологизация осуществляется путем внедрения природоохранных проектов от местного до глобального значения. Использование различных методов и средств в экологическом образовании способствует его популяризации и развитию. Следует отметить, что экологическое образование не ограничивается рамками школы. Особое значение имеет внеучебное экологическое образование.

Пересмотр целей и приоритетов взаимодействия человека с окружающей средой влечет изменение в отношениях общества с природой. Современное общество направлено на формирование экологически воспитанной личности. Особая роль в экологическом воспитании отводится школе. Согласно ФГОС именно география содержит в себе наибольшее количество экологических составляющих. В связи с этим формирование экологического воспитания, а как следствие и экологической культуры, должно реализовываться на уроках географии. Но согласно анализу систем экологического образования мирового сообщества, формирование экологической культуры не следует ограничивать рамками классного часа. Внеучебные занятия играют важную роль при становлении учащегося как экологически культурной личности.

Библиографический список

1. Бирюкова, Н.А. Особенности экологического образования за рубежом [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1193919236&archive=1196814847&start_from=&ucat=& – 15.12.2017

2. Хурамов, И.А. Проблемы экологического образования и воспитания на примере мирового сообщества / И.А. Хурамов // Молодой ученый. – 2012. – №11 (46). – С. 23-27.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И БУХУЧЁТ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Бакиева М.Э., студент 4 курса специалитета

Научный руководитель – Трошин Г.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет,
blloknot@mail.ru

Аннотация. За последние 5 лет модернизация налогового администрирования привела к выведению на первое место не столько проверочной работы налоговых органов, сколько аналитической. Развитие современных информационных ресурсов позволяет создать четко организационную систему налогового администрирования с максимальной приближенностью к налогоплательщикам при условии автоматизации всех рабочих процессов.

Ключевые слова: информационная безопасность, налоговое администрирование, издержки налогового администрирования.

«Отставание – вот главная угроза и вот наш враг», - сказал Путин В.В. в своем ежегодном послании Федеральному Собранию. Такая угроза касается и экономической безопасности в целом, и ее составляющих, в том числе налоговой и информационной. Повышению их эффективности уделяют особое внимание в последнее время, что определяет актуальность темы настоящего исследования.

За последние 5 лет было принято не мало решений и изменений в налоговом законодательстве, касающиеся уплаты и взыскания налогов и взносов, налоговых проверок и привлечения к налоговой ответственности [3], которые превращают ФНС в министерство доходов, помогающее налогоплательщикам исполнять свои налоговые обязанности, предполагают повышение действенности работы налоговых администраций. Отдача от таких изменений весьма существенна, в период 2013-2017 гг. по Амурской области: налоговые поступления в консолидированный бюджет увеличились в 1,2 раза; камеральные налоговые проверки увеличились в 1,5 раза; выездные проверки сократились на 27 %; результативность выездных налоговых проверок составила 99,9 %, за счет чего увеличилось количество привлеченных к уголовной ответственности за налоговые правонарушения на 20 % [1].

Однако высокие показатели качества работы налоговых администраций не имеют смысла без анализа издержек налогового администрирования [2]. В статье «Издержки налогового администрирования в Амурской области» мы провели анализ по 7 инспекциям в Амурской области, и сделали вывод, что некоторые из них содержать не выгодно, и их можно присоединить к другим инспекциям [2]. К тому же ФНС подходит к проведению налоговых проверок все более избирательно. На данном этапе большую часть проверки занимает предпроверочный анализ, и около 80 % такого анализа переложено на информационные системы. С помощью информационных систем, используя социальные сети, IP адреса и др., места регистрации организаций и имущественное положение руководителей очень легко отследить и отобрать налогоплательщиков для выездной налоговой проверки. На данный момент помощниками налоговых органов являются: «ВНП-отбор», «СУР АСК НДС-2», «АСК НДС-2», АИС «Налог-3», ПК «ВАИ», ПИК «однодневка», «Fira.Pro», «СПАРК», «Прозрачный бизнес». Их использование позволяет провести анализ организаций, сравнить организации с одинаковым ОКВЭД, выявить фирмы-однодневки, сравнить сведения бухгалтерской и налоговой отчетности с отчетностью контрагентов и выявить расхождения в них, выявить информацию о доходах и имуществе руководителей и учредителей организации, и их семей, установить связи организации через руководство, анализ сделок с контрагентами и другое. Это означает, что и сам

налогоплательщик должен разбираться в методике налоговой проверки, чтобы проверить себя и проявить должную осмотрительность в отношении контрагентов.

По нашему мнению, применение информационных ресурсов существенно способствовало повышению производительности труда налоговых инспекторов, что показывают: коэффициент действенности налоговых администраций (рост 2016 году по сравнению с 2015 на 16 %); коэффициент выявления сокрытия налогов (рост 20 % за тот же период); коэффициент результативности (рост 25% за тот же период) [2]. Так же их применение позволило сократить численность налоговых сотрудников (рис.).

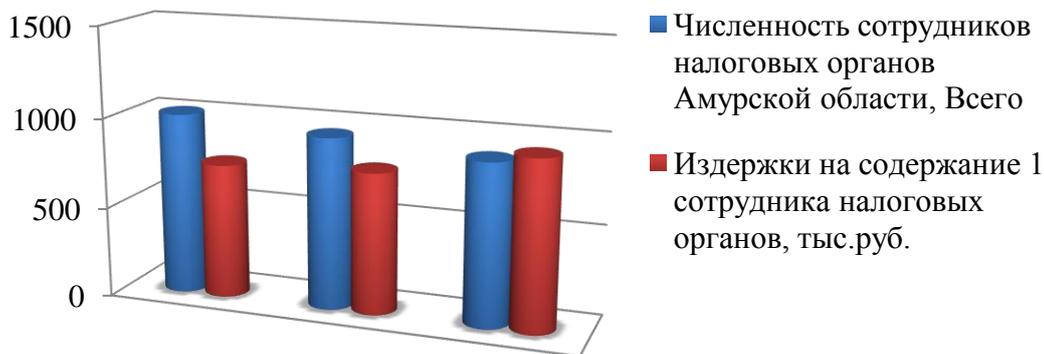


Рис. Тенденции оптимизации численности работников налоговых администраций Амурской области [2]

Численность сотрудников налоговых администраций снизилась на 5-10 % за период 2014-2016 гг. Однако издержки на содержание 1 сотрудника налоговых администраций растут ежегодно и к 2016 году составили 932,6 тыс. р., что на 25 % больше, чем в 2015 году.

В Республике Алтай в качестве оптимизации налоговых органов осуществлен переход на двухуровневую систему управления. По нашему мнению, использование информационных ресурсов лежит в основе создания такой системы в Амурской области. Учитывая, что они выполняют до 80 % работы предпроверочного анализа, большая численность инспекций не важна и имеет смысл сделать один оперативный офис, передать полномочия реорганизованных инспекций одной головной инспекции (ИНФС №1), а часть функций (например, по взысканию недоимки) передать на вышестоящий уровень, например, в Хабаровск. Это позволит значительно снизить численность налоговых работников, перераспределить их функции на аналитические, контрольные и обслуживание налогоплательщиков. Такой подход существенно снизит издержки налогового администрирования, повысит эффективность функционирования и качество работы налоговых органов в Амурской области, окажет влияние на снижение налоговых правонарушений, поможет построить качественно новые деловые отношения между налоговыми органами и налогоплательщиком.

Библиографический список

1. Начисление и поступление налогов, сборов, иных обязательных платежей в консолидированный бюджет в целом по РФ и в разрезе субъектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>. – (Дата обращения: 20.03.2018).
2. Бакиева, М.Э. Издержки налогового администрирования / М.Э. Бакиева, Г.А. Трошин // Вестник Амурского государственного университета. – 2017. – № 79. – С. 125-129.
3. Обзор: Основные изменения налогового законодательства в 2017 году [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ДОСТАТОЧНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ АО «ДРСК»

Бакунькина О.А., студент 3 курса бакалавриата

Научный руководитель – Самойлова Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет,
tosamoe_schaste@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются и анализируются эффективность и достаточность денежных потоков хозяйствующих субъектов (на примере АО «ДРСК»). Определен целевой остаток денежных ресурсов и прослежена динамика дивидендных выплат предприятия с помощью различных методик. Выявлена эффективность системы управления денежными потоками организации.

Ключевые слова: денежные потоки, модель Дюпона, модель Миллера-Орра, модель М. Дж. Гордона.

В современном мире существует значительное количество предприятий, испытывающих недостаток денежных средств для осуществления операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Поэтому одним из направлений преодоления дефицита денежных средств является формирование эффективной системы управления денежными потоками. В связи с этим, целью данного исследования является выявление эффективности и достаточности денежных потоков и планирования качественной системы управления ими для успешной деятельности организации.

Поиск путей максимизации прибыльности вложенного капитала для собственников и акционеров АО «ДРСК», а также оценка рисков инвестиционных проектов организации осуществлялись на основе модели Дюпона (табл. 1).

Таблица 1

Динамика финансовых показателей предприятия АО ДРСК за период с 2013 по 2017 гг.

| Показатели | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Коэффициент налогового бремени | 0,6 | 0,6 | 7,3 | 0,7 | 0,7 |
| Коэффициент процентного бремени | -1,8 | -3,8 | -0,03 | 1,96 | 1,35 |
| Рентабельность продаж предприятия, % | -1 | -0,7 | -4 | 4 | 7 |
| Коэффициент оборачиваемости активов | 0,8 | 0,9 | 1 | 1 | 1 |
| Коэффициент капитализации | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1,6 | 1,6 |
| ROE, % | 1,56 | 2,4 | 1,6 | 8,9 | 10,6 |

Рентабельность собственного капитала (ROE) предприятия имеет положительную динамику с 2015 года и, следовательно, организация готова эффективно проводить инвестиционные проекты. Наличие остатка денежных средств является гарантией финансовой устойчивости предприятия и бесперебойного хода производственного процесса.

Для определения достаточности денежных средств АО «ДРСК» применена модель Мертона Миллера и Даниеля Орра, учитывающую фактор неопределенности денежных выплат и поступлений (табл.2). Оптимальный остаток денежных средств за 2013-2017 гг. за исключением 2015 г. имеет значительное преобладание над максимально допустимым остатком. Как известно, при наличии на расчетном счете большой денежной массы у организации возникают издержки упущенных возможностей. Так как у компании АО «ДРСК» превышен лимит остатков денежных ресурсов, это говорит об увеличении затрат на формирование денежных остатков.

Таблица 2

Остатки денежных средств предприятия АО ДРСК за период с 2013 по 2017 гг., тыс. рублей

| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|---|-------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Оптимальный остаток денежных средств | 1 620 936,7 | 424 566,9 | 155 008,9 | 2 372 540,2 | 3 505 925,5 |
| Максимально допустимый остаток денежных средств | 1 277 594,1 | 74 158,6 | 195 119,3 | 1 988 602,6 | 3 121 356,5 |

Оценку доходности собственного капитала компании провели по модели М. Дж. Гордона (рис.).



Рис. Динамика дивидендных выплат предприятия АО ДРСК за 2013-2017 гг., %

За анализируемый период дивидендные выплаты компании имели отрицательную динамику, а в 2017 году составили 9,53 %. Причиной этого могла стать ситуация не высокой критичности финансового состояния организации за 2013-2016 гг. С 2017 года компания компенсирует акционерам недополученную прибыль.

В целом за анализируемый период не критичное состояние финансовой устойчивости, переизбыток остатков денежных средств и отсутствие дивидендных выплат АО «ДРСК» связано с тем, что компания не в полной мере распределяла и использовала денежные средства. С 2016 года заметен как стремительный рост финансовой устойчивости АО «ДРСК», так и положительная динамика дивидендных выплат. Превышение оптимального остатка денежных средств над допустимым лимитом свидетельствует о более эффективном управлении денежными ресурсами компании и стремлении к финансовому равновесию.

Библиографический список

1. Балтина, А.М. Актуальные проблемы финансов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Балтина, Ю.И. Булатова. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с. – 978-5-7410-1452-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61349.html>
2. Бондарь, А.П. Оценка рентабельности капитала кредитной организации с помощью пятифакторной модели на примере АО «Генбанк» / А.П. Бондарь, А.В. Гребенюк // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 5. – С. 73-79.
3. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е.А. Кандрашина. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 220 с. – 978-5-394-01579-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/57129.html>

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Белкина А.Е., студент 3 курса бакалавриата

Научный руководитель – Красникова Е.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет,
anastasia575ob@mail.ru

Аннотация. Проблема экономического роста регионов особо актуальна в современный период в России. В статье проведен анализ инвестирования ТОР Амурской области. Определена тенденция к увеличению китайских инвестиций в инвестиционные проекты ДФО. Сделан вывод о повышении экономической безопасности Амурской области за счет создания ТОР.

Ключевые слова: территория опережающего развития, инвестиции, экономический рост, экономическая безопасность.

Экономическая безопасность государства является составной и неотъемлемой частью национальной безопасности страны, от которой зависит реализация как внутренних, так и внешних экономических интересов страны.

Сущность экономической безопасности на уровне регионов определяется их географическим расположением, наличием ресурсов, состоянием доминирующих отраслей экономики, уровнем культуры управления, при этом особая роль отводится инвестициям.

По данным рейтинга BDO International Business Compass в 2016 году Россия занимала сотую строчку рейтинга по наиболее благоприятному инвестиционному климату для инвесторов - это ниже Никарагуа, Парагвая, Вьетнама и других развивающихся стран [1].

Такое положение России связано с действием санкций, а также с заметным ростом административной нагрузки. Кроме того, ухудшились такие составляющие рейтинга как уровень развития транспортной инфраструктуры и промышленного производства.

По оценке BofA Merrill Lynch, суммарный отток инвестиций из российских фондов в 2017 году составил 900 млн долл. [2]. Таким образом, 2017 год стал самым провальным для российских фондов с 2014 г. с точки зрения привлечения иностранных инвестиций.

В соответствии с поставленной Президентом РФ задачей, на период 2014–2025 гг. мультипликатором промышленного, экономического и социального роста ДФО будут являться: строительство образовательных объектов, портовая и береговая инфраструктура, агропромышленный комплекс, строительство объектов нефтегазовой отрасли и железнодорожной инфраструктуры и горно-обогатительной отрасли [3].

Одной из ключевых тенденций последних лет стало смещение поступлений прямых иностранных инвестиций (ПИИ) от западных стран к странам Юго-Восточной Азии. Привлечение ПИИ из Китая в ДФО связано с территориальной близостью к стране инвестору. В региональной структуре притока прямых иностранных инвестиций удельный вес ДФО в 2011-2015 гг. увеличился с 3,5 % до 6,97 % [4].

Поиск новых механизмов улучшения инвестиционного климата в стране в последние годы приобрел особую значимость. Одним из приоритетных направлений привлечения инвесторов предложен новый инструмент - создание территорий опережающего развития с особым налоговым и административным режимом [5].

В 2016 году на Дальний Восток привлечено инвестиций на общую сумму 1313 млрд р., из которых 25 % составляют зарубежные инвестиции [6]. В настоящее время на территории

Амурской области создано 3 ТОР, сумма бюджетных вложений по которым составляет 2,37 % против 97,63 % частных вложений.

Резиденты ТОР «Белогорск» реализуют 5 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 5217,1 млн. р., при этом планируется создать 791 новых рабочих места. Объем инвестиций в объекты инфраструктуры ТОР «Белогорск» представлен на рисунке.

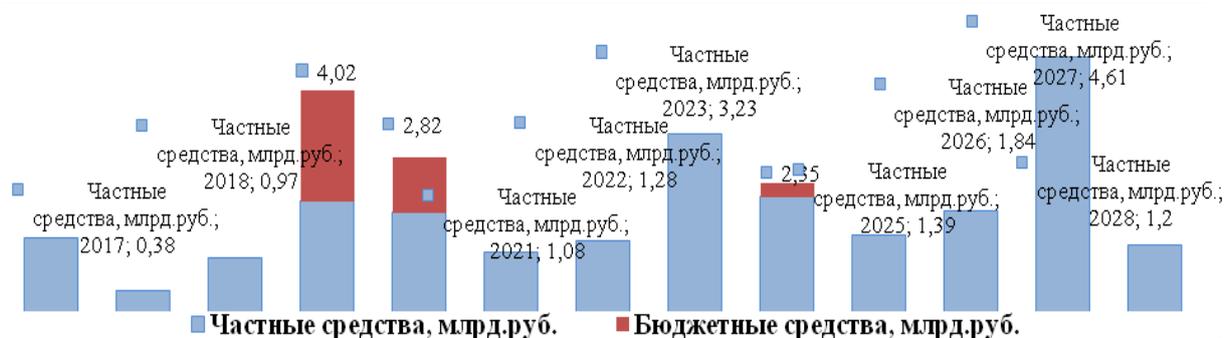


Рис. Объем инвестиций в объекты инфраструктуры ТОР

На сегодняшний день в ТОР «Белогорск» осуществляется деятельность по продвижению территории, в связи с чем срок финансирования ТОР продлен до 2020 г., планируется привлечь 6,84 млрд р. бюджетных средств.

При общем объеме инвестиций в 25,5 млрд. р., объем бюджетных инвестиций за 2016-2028 гг. составит 3,4 млрд. р., из них 51,4 % отведено для создания инженерной инфраструктуры. Бюджетные средства составляют 12,3 %, из них 99,3 % - федеральные. В 2017 г. 8,8 % частных инвестиций осуществляли существующие резиденты.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в целом наблюдается положительное влияние от функционирования ТОР «Белогорск». В результате эффективной реализации проектов ТОР к 2028г. будет создано 2416 новых рабочих мест. Привлечено 20 резидентов с объемом инвестиций 23112 млн. р. ВВП региона с учетом эффективной деятельности ТОР составит 1717,86 млрд. р., что в целом свидетельствует о повышении экономической безопасности Амурской области.

Библиографический список

1. BDO International Business Compass: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bdo-ibc.com/index/global-comparison/overall-index/> (дата обращения 20.03.2018)
2. Инвесторы уходят с российского рынка в ожидании расширения санкций: газета «Коммерсантъ». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3508471> (дата обращения 20.03.2018)
3. Кульминаова, Е.В. Дальний Восток – территория опережающего социально-экономического развития: современное состояние и перспективы развития / Е.В. Кульминаова, М.А. Чаплыгина // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2017. - №15. – С. 240-246. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32299736> (дата обращения 20.03.2018)
4. Кузнецова, О.П. Прямые иностранные инвестиции в российских регионах в условиях санкций / О.П. Кузнецова // Международные процессы. – 2016. – Т.14. – №3 (46). – С. 132-141.
5. Кашина, Н.В. Территории опережающего развития: новый инструмент привлечения инвестиций на Дальний Восток России / Н.В. Кашина // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, вып. 2. – С. 569-585.
6. Красникова, Е.И. Инвестирование территорий опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа / Е.И. Красникова, А.Е. Белкина, В.М. Оганесян // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 43. – С. 2592-2606.

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Белова А.А., студент 4 курса

Научный руководитель – Горлова Е.Е. ст. преподаватель
кафедры экономики и финансов АПК,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
ms.deloch@mail.ru

Аннотация. Птицеводство в Амурской области является одной из важных отраслей животноводства области. По всем показателям последних лет отрасль наиболее успешная в животноводстве. Амурские птицефабрики сумели показать стабильный ежегодный рост производства мяса птицы и отвоевать значительную долю у господствовавшего десятилетием ранее импорта на внутреннем рынке.

Ключевые слова: птицеводство, продуктивность, результаты производства, проблемы развития.

Птицеводство – отрасль сельского хозяйства, специализирующаяся на производстве мяса птицы и пищевых яиц. Побочной продукцией птицеводства являются пух и перо, а отходы производства используются для изготовления мясо – костной муки. Одновременно птичий помёт используется в качестве ценного органического удобрения. [2].

Роль птицеводческой отрасли в системе народного хозяйства страны имеет стратегическое значение не только во внутренней политике страны, но так и во внешней. Данная отрасль является практически единственной отраслью, которая способна в короткие сроки обеспечить государство белковой продукцией. Несмотря на это, развитие данной отрасли проходит в сложных условиях, по сколько цены на реализацию данной продукции постоянно увеличивается. [3]

Отрасль птицеводство характеризуется отсутствием сезонности производства, что обеспечивает равномерное использование трудовых ресурсов, поступление доходов и бесперебойное снабжение населения продукцией. Птицеводство по всем показателям последних лет – отрасль наиболее успешная в животноводстве. Амурские птицефабрики сумели показать стабильный ежегодный рост производства мяса птицы и отвоевать значительную долю у господствовавшего десятилетием ранее импорта на внутреннем рынке. Птицеводство в Амурской области является одной из важных отраслей животноводства области, доля которой составляет немного меньше половины в общем объеме производства мяса в убойном весе – 40,2%. Основными конкурентами местным продавцам стали, прежде всего, сибирские фабрики.

Производство мяса птицы на убой в Амурской области в 2016 году составило 23,6 тыс. тонн в живом весе. За последние пять лет его производство выросло на 17%, в сравнении с 2001 годом – производство повысилось в три раза. Доля Амурской области в общем объеме производства мяса птицы в стране, в 2016 году составила 0,4% (Амурская область заняла 46 место в рейтинге всех регионов, которые занимаются производством данного вида мяса). Производство яиц в Амурской области в 2016 году в хозяйствах всех категорий составило 199,6 млн. штук или 0,5% от общероссийского объема производства (Амурский регион занял 47 место среди регионов РФ). За пять лет производство снизилось на 13,8%, за десять лет – на 2,2%, но по отношению к 2001 году, производство выросло на 13,4%. Данное сокращение обусловлено снижением яйценоскости на 20,6%, что вероятнее всего обусловлено такими факторами как сокращение поголовья птицы, ухудшением условий для содержания птицы и так же возможные болезни.

Основные показатели развития отрасли птицеводства Амурской области за 2012 – 2016 гг. (на конец года) [1].

| Показатель | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. к 2012 г., % |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Поголовье птиц, тыс. голов | 2371,3 | 2377,4 | 2306,3 | 2204,3 | 2226,4 | 93,8 |
| Производство продукции: | | | | | | |
| мясо птицы на убой (в живом весе), тыс. тонн | 20,1 | 24,1 | 24,2 | 24,8 | 23,6 | 117,0 |
| яйцо, млн. шт. | 231,0 | 239,4 | 240,1 | 203,1 | 199,6 | 86,2 |
| Яйценоскость, шт. | 404 | 236 | 325 | 311 | 321 | 79,4 |
| Прибыль (убыток) 1 т. товарной продукции: | | | | | | |
| мясо птицы (жив. вес), рублей | 20194 | 24229 | 30240 | 39689 | 24015 | 118,9 |
| яйцо (за 1 тыс. шт.), рублей | - 24 | - 47 | 288 | 200 | 437 | - |
| Рентабельность 1 т. товарной продукции: | | | | | | |
| мясо птицы (жив. вес), % | 29,4 | 35,3 | 39,8 | 48,3 | 25,6 | 87 |
| яйцо (за 1 тыс. шт.), % | - 0,8 | - 1,4 | 8,7 | 4,6 | 10,1 | - |

В отчетном году прибыль от реализации мяса птицы увеличилась на 18,9% в связи с увеличением объемов производства продукции, а так же увеличением цены реализации. За 2014-2016 гг. наметилась тенденция роста прибыли от реализации яйца, в сравнении с предыдущими годами, когда продажа яиц считались убыточными. Рентабельность реализуемой продукции мясо птицы за последние пять лет снизилась на 13%, а рентабельность реализации яйца возросла и в 2016 году составила 10,1%.

Несмотря на прогресс в развитии птицеводства, по-прежнему большим остается объем импорта птицы на отечественный рынок. Причиной этого является высокая себестоимость местных птичьих продуктов и их низкая рентабельность. Также одной из главных проблем в выращивании птицы является слабое финансирование со стороны государства, вследствие чего большинство птицеводческих хозяйств довольствуются застаревшим технологическим оборудованием. По-прежнему страдает и сохранность взрослой птицы. Каждый год волна инфекционных заболеваний лишает в среднем по государству около трех процентов голов. К слову, сохранность молодняка имеет гораздо более позитивные показатели. Для дальнейшего развития птицеводства необходимо укрепить кормовую базу и обогатить ее витаминными добавками. Большинство хозяйств использует в качестве корма для птиц обогащенные биологически активными веществами комбикорма.

Актуальными заданиями на ближайшие годы являются минимизация затрат материальных средств по причине нестабильных экономических условий, разработка и совершенствование программ развития птицеводческой отрасли, внедрение инноваций и наукоемких технологий для увеличения эффективности отрасли.

Библиографический список

1. Амурская область в цифрах [Тест]: Краткий статистический сборник / Амурстат – Благовещенск, 2016. – 322 с.
2. Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции [Текст]: учеб.пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 717 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. - 2004. – 229 с.
4. Экономика организации (предприятия) [Текст]: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексеева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. –269 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИТАЙСКОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Восканян А.В., студент 2 курса бакалавриата

Научный руководитель – Праскова Ю.А., старший преподаватель
кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет,
stennna09@rambler.ru

Аннотация. В статье проведен анализ использования потенциала внешней трудовой миграции в экономике Амурской области. Рассматриваются перспективные направления совершенствования миграционной политики, направленной на удовлетворение сложившихся и перспективных потребностей экономики в кадрах.

Ключевые слова: внешняя миграция, иностранная рабочая сила, социально-экономическое развитие.

Трудовой потенциал является одним из важнейших факторов развития экономики региона. В условиях его ограниченности основным источником трудовых ресурсов выступают внешние миграции. Освоение Дальнего Востока, в том числе и Амурской области, осуществлялось преимущественно благодаря привлечению в регион трудовых мигрантов [1].

По данным Управления Федеральной миграционной службы по Амурской области, на конец 2009 года в области работало 10935 иностранных граждан, на конец 2013 года – 7866 человек, на конец 2016 года – 9132 человека (рис.).

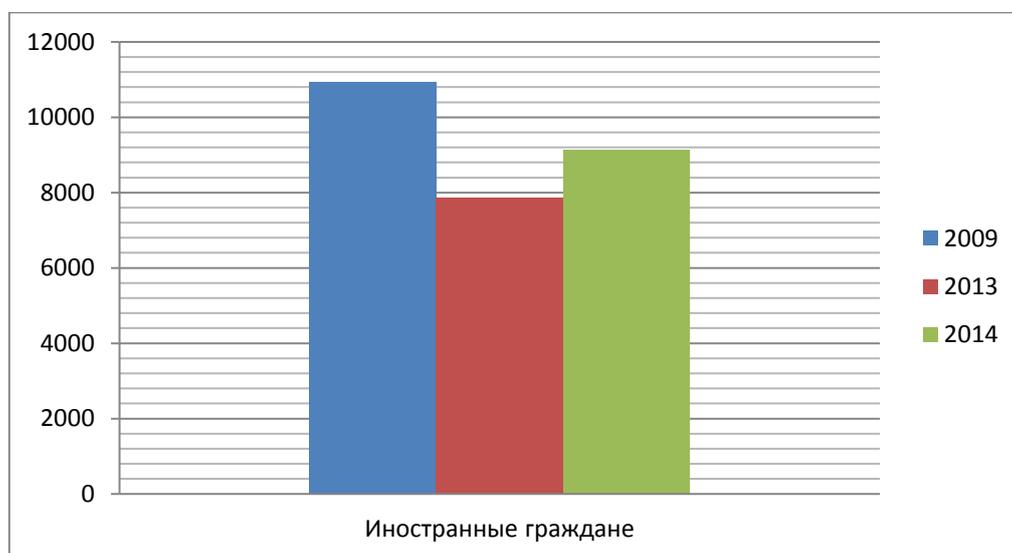


Рис. Количество работающих иностранных граждан за период 2009-2016 гг.

Нехватка рабочей силы в секторах экономики области, где необходимо выполнять ручную трудоёмкую работу, стала ощутимой уже давно. Наибольшее количество свободных рабочих мест (вакантных должностей) на конец 2014 года отмечено в строительных организациях (2,4 тыс. вакансий, или 32,9 % от общего количества по области), на предприятиях оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (0,8 тыс. вакансий, или 11,0 %), и в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (0,6 тыс. вакансий, или 8,2 %).

При этом наибольшая часть иностранных работников, официально работавших в Амурской области в 2014 году, была занята теми видами деятельности, где имеются вакансии и куда по различным причинам не идет местное население, т.е. строительством (55,4% от общего количества), сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством (7,7 %), оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (3,8 %).

В настоящее время ситуация с использованием труда иностранных мигрантов выглядит следующим образом. В Амурской области доля иностранных трудовых мигрантов составляла в численности занятого населения до 2000 года менее 2 %, в 2000 году - 4,6 %, в 2005 году - 4,9 %, в 2010 году - 6,0 %, в 2016 году - 7,3 %.

По темпам роста, численности и удельному весу работников китайские мигранты занимали ведущее положение на рынке иностранной рабочей силы Амурской области, и их количество ежегодно увеличивалось (в 2000 г. - 0,5 тыс. человек, в 2005 г. - 8,4 тыс. человек, в 2010г.- 14,5 тыс. человек). Доля мигрантов из КНР достигала с всех трудовых мигрантов. С 2009 года численность и удельный вес китайских трудовых мигрантов снижается, что связано с уменьшением объема квот на привлечение иностранной рабочей силы, прежде всего в сфере сельского и лесного хозяйства и строительства [2]. В 2016 году, по данным Амурстата, в Амурскую область прибыли на работу 3,2 тыс. мигрантов из-за рубежа, из которых половина (1,6 тыс. человек) составили граждане Китая.

Использование китайской рабочей силы существенно расширило возможности использования малых форм хозяйствования, в частности индивидуального предпринимательства, позволило обеспечить приток иностранных инвестиций и эффективных технологий в сельское хозяйство за счет деятельности на территории области китайских предпринимателей и существенно изменить структуру и объемы производства в растениеводстве области.

В настоящее время проводимая политика свидетельствует о свертывании привлечения рабочих из Китая, в том числе и для сезонных работ в сельском хозяйстве, что явно не соответствует интересам социально-экономического развития региона и выступает серьезным сдерживающим фактором использования потенциала иностранной рабочей силы [3].

Устанавливаемые ограничения численности иностранной рабочей силы, а также неопределенность перспектив ее использования не только напрямую снижают экономические результаты во многих отраслях, но и резко ограничивают инновационный потенциал региона. Многие проекты не рассматриваются потенциальными инвесторами как возможные к реализации в регионе в силу отсутствия перспектив их кадрового обеспечения.

Библиографический список

1. Дьяченко, В.Н. Роль внешней миграции в экономическом развитии региона в условиях Дальнего Востока / В.Н. Дьяченко, О.Р. Джомидова // Сб. матер. конференции «Проблемы региональной экономики: теория и практика». – 2015. – С. 52-61.
2. Дьяченко, В.Н. Импортзамещение в сельскохозяйственном производстве региона: демографический аспект (на примере Амурской области) / В.Н. Дьяченко, В.В. Лазарева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – № 9 (342). – С. 129-138.
3. Минакир, П.А. Российский Дальний Восток и Забайкалье: программа международного экономического сотрудничества / П.А. Минакир, Е.И. Деваева // Проблемы Дальнего Востока. – 2002. – № 1. – С. 79-91.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Гагарина В.С., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Зинченко М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет,
viktoria_gagarina@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные направления деятельности Федерального казначейства, выявлены проблемы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: Федеральное казначейство, государственные финансы, бюджетная система РФ.

Федеральное казначейство занимает важное место в системе государственного управления. Оно является составной частью системы управления государственными финансами.

Казначейство России сочетает в себе множество функций, представляя собой единую платежную, контрольную, информационную, а также учетную систему в финансовой сфере деятельности публично-правовых образований.

Сфера деятельности Казначейства постоянно расширяется. Так, в 2016 году Казначейство России приняло на себя контрольные функции ликвидированной Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.

Объектом исследования является Федеральное казначейство.

Предмет исследования – деятельность Казначейства в разрезе выполняемых функций.

Федеральное казначейство – это федеральный орган исполнительной власти, а именно федеральная служба, обеспечивающая кассовое обслуживание бюджетов бюджетной системы РФ, исполнение федерального бюджета, а также контроль и надзор в финансово-бюджетной сфере [1].

Основные направления деятельности Федерального казначейства можно разделить на четыре группы (табл.).

Таблица

Основные направления деятельности Федерального казначейства

| Традиционные функции | Информационно-технологические функции | Участник финансового рынка | Орган контроля (надзора) |
|--|---|--|--|
| 1) учет и распределение доходов; 2) управление расходами; 3) учет и отчетность; 4) обеспечение наличными денежными средствами; 5) предварительный финансовый контроль; 6) обеспечение ликвидности счета бюджета РФ. | 1) выдача сертификатов ключей ЭЦП; 2) оператор информационных систем: ГИИС «Электронный бюджет», ГИС ГМП, ЕИС в сфере закупок, Единый портал бюджетной системы, ГАС «Управление» и др. | 1) покупка (продажа) ценных бумаг по договорам РЕПО; 2) покупка (продажа) иностранной валюты; 3) размещение средств бюджета РФ на депозиты в банке; 4) предоставление бюджетных кредитов региональным и местным бюджетам. | 1) внешний контроль качества работы аудиторских организаций; 2) контроль устранения нарушений; 3) анализ осуществления внутреннего финансового аудита и контроля; 4) контроль и надзор в финансово-бюджетной сфере. |

В результате исследования были выявлены некоторые проблемы в деятельности Федерального казначейства в разрезе выполняемых функций и предложены возможные способы их решения.

Казначейское сопровождение – это новый инструмент контроля за движением и использованием государственных средств. Однако бывают случаи, когда казначейского сопровождения оказывается недостаточно. Это проявляется в том, что документы свидетельствуют о законном расходовании средств, а фактически результат не достигнут. Для решения данной проблемы необходимо использовать дополнительные инструменты контроля. Прежде чем производить оплату по выполненным работам, необходимо произвести всестороннюю проверку, то есть помимо проверки документов нужно организовывать выезд на объект уполномоченных лиц, по результатам которого предоставлять фото- и видеоматериалы о выполненных работах. Это позволит сократить количество нарушений.

Федеральное казначейство является оператором множества информационных систем, деятельность которых также сопровождается рядом проблем.

В процессе функционирования Государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» выявляется некорректное применение кодов бюджетной классификации и счетов бюджетного учета. Так, например, в отчетность включаются учреждения, которые давно были ликвидированы, а также включаются вовсе несуществующие объекты [2].

Для решения данной проблемы необходимо обеспечить повышение актуальности и достоверности включаемых в «Электронный бюджет» документов и информации, предназначенных для ее последующего опубликования на Едином портале бюджетной системы.

В рамках функционирования сервиса ГИС ГМП (Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах) в Амурской области была выявлена проблема низкого качества связи. Плохое качество Интернет-соединения препятствует нормальной работе участников ГИС ГМП в сервисе. Предполагается, что данная проблема может присутствовать и в других субъектах РФ, особенно в районах Севера.

На государственном уровне не был определен провайдер для обеспечения всех участников системы ГИС ГМП услугами связи. Если бы был определен единый провайдер, например, Ростелеком, то, скорее всего, проблем с работой участников в сервисе не было бы. Так как инициаторами создания сервиса ГИС ГМП были Министерство экономического развития РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, а также Министерство финансов РФ, то по их соглашению необходимо определить такого провайдера.

Кроме того, в целях совершенствования функционирования ГИС ГМП, необходимо провести работу, направленную на обеспечение полноты, своевременности и качества данных, предоставляемых участниками ГИС ГМП.

Таким образом, необходимо постоянно совершенствовать, внедрять передовые технологии, чтобы успешно решать новые и сложные задачи, стоящие перед Казначейством России.

Библиографический список

1. Положение о Федеральном казначействе [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2004 г. № 703 (ред. от 29.12.2017). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Сергиенко, Н.С. Федеральное казначейство: подведены итоги и определены задачи / Н.С. Сергиенко // Финансы. – 2017. – № 3. – С. 3-13.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В АМУРСКУЮ ОБЛАСТЬ

Гончар К.Г., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Лазарева В.В., ст. преподаватель
кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет,
karina200297@mail.ru

Аннотация. Статья отражает региональный аспект механизма привлечения иностранной рабочей силы в экономику, а также анализ покрытия спроса на рабочую силу за счет безработных граждан и выпускников учреждений профессионального образования Амурской области.

Ключевые слова: иностранная рабочая сила, квота, региональная экономика.

В настоящее время в стране использование иностранной рабочей силы получило широкое распространение. Анализ происходящих при этом процессов посвящено значительное количество работ [1-3]. По данным Росстата удельный вес иностранной рабочей силы в численности занятых в экономике по субъектам РФ значительно варьирует, что говорит о различных подходах в этих регионах к привлечению иностранных трудовых мигрантов.

Богатый опыт использования иностранной рабочей силы накоплен и в Амурской области. Привлечение иностранной рабочей силы на территорию Амурской области полностью регулируется федеральным законодательством, но предложения по потребности привлечения иностранной рабочей силы на территорию региона могут подвергаться корректировке на региональном уровне, с обоснованием этих предложений.

Основными причинами привлечения иностранных работников в Амурскую область являются:

1. Реализация инвестиционных проектов с участием иностранного капитала;
2. Применение импортного технологического оборудования, нуждающегося в установке, наладке и обслуживании квалифицированными иностранными специалистами;
3. Использование современных технологий в строительстве, соблюдение качества и сроков выполнения строительных работ;
4. Отсутствие кадров необходимой квалификации на территории региона.

За последние восемь лет численность иностранных работников в экономике Амурской области постепенно снижалась. Так, численность иностранных граждан, осуществлявших трудовую деятельность в регионе в 2016 году, составила 3 582 человека, что в 6 раз меньше аналогичного показателя за 2010 год (21 353 человека).

Реальный спрос экономики на трудовых мигрантов отражается в установленных квотах иностранной рабочей силы. Оценка потребности рынка труда в иностранной рабочей силе должна соответствовать дефициту рабочей силы в регионе. Данный показатель можно легко просчитать: текущий спрос на рабочую силу минус ее предложение. Спрос на рабочую силу определяется численностью работников, необходимых для покрытия вакантных рабочих мест. Предложение рабочей силы определяется численностью безработных граждан, а также численностью выпускников учреждений профессионального образования.

Данные по оценке покрытия дефицита рабочей силы за счет безработных граждан представлены в табл. 1 [4-5].

Таблица 1

Оценка покрытия спроса на рабочую силу за счет безработных граждан и выпускников учреждений профессионального и высшего образования в Амурской области в 2017 году

| Показатель за 2017 год | Численность, тыс. человек |
|--|---------------------------|
| Общая потребность рынка труда Амурской области в профессиональных кадрах | 75,8 |
| Численность безработных | 21,3 |
| Численность выпускников учреждений профессионального и высшего образования | 7,6 |
| Дефицит рабочей силы | 46,9 |

В соответствии с полученными данными, безработные в 2017 году покрывали лишь 28,1 % общей потребности рынка труда Амурской области в профессиональных кадрах. Можно констатировать, что в 2017 году безработные и выпускники учреждений профессионального образования не покрывали спроса на рабочую силу, в результате чего в регионе имел место ее дефицит в размере 46,9 тыс. человек. Необходимо отметить, что данный анализ построен на ряде допущений:

- во-первых, 100%-ная мобильность рабочей силы в регионе;
- во-вторых, 100%-ное трудоустройство выпускников. К сожалению, данные допущения не выполняются на практике, следовательно, дефицит рабочей силы в регионе составлял значительно больше полученной оценки.

В сложившейся ситуации единственным способом покрытия дефицита рабочей силы является привлечение трудовых квалифицированных мигрантов. В 2017 году Минтруда РФ установил квоту иностранной рабочей силы для Амурской области в размере 5056 мигрантов, но по предложению министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области квота была откорректирована и составила 3 538 человек, что на 33 % меньше прошлогодней квоты. Заявленная квота не соответствует реальной потребности рынка труда в рабочих.

В настоящее время проводимая политика свидетельствует о свертывании деятельности по привлечению ИРС, что явно не соответствует интересам социально-экономического развития региона. Устанавливаемые ограничения численности иностранной рабочей силы, а также неопределенность перспектив ее использования не только напрямую снижают экономические результаты во многих отраслях, но и резко ограничивают инновационный потенциал региона. Многие проекты не рассматриваются потенциальными инвесторами как возможные к реализации в регионе в силу отсутствия перспектив их кадрового обеспечения.

Библиографический список

1. Безруков, И.С. Перспективы использования азиатской рабочей силы в экономике Дальнего Востока / И.С. Безруков. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2006. – 207 с.
2. Ларин, В.Л. Китайский фактор в общественном сознании российского приграничья: срез 2003 года / В.Л. Ларин // Проблемы дальнего Востока. – 2004. – № 4. – С. 77-78.
3. Топилин, А.В. Перспективы трудовой миграции в России: от количественных к качественным параметрам / А.В. Топилин, О.А. Парфенцева. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 105 с.
4. Основные показатели рынка труда Амурской области [Электронный ресурс]. URL: <http://zanamur.ru/nasha-deyatelnost/zanyatost/> (дата обращения 23.03.2018).
5. Сведения о потребности рынка труда Амурской области в профессиональных кадрах на 2017 – 2021 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://zanamur.ru/wp-content/uploads/2016/03/Potrebnost-2017.pdf> (дата обращения 23.03.2018).

МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ДРСК»

Дьячкова М.С., студент 3 курса бакалавриата

Научный руководитель – Самойлова Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет,
marinocha97.97@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются различные модели прогнозирования банкротства компании (на примере АО «ДРСК»). Представлен прогноз уровня платежеспособности компании.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коэффициент текущей ликвидности, моделирование.

Финансовая устойчивость фирмы является одним из важных факторов обеспечения ее конкурентоспособности. Существует множество способов определения финансовой устойчивости, а также для ее контролирования. На сегодняшний день востребованными моделями в области планирования и прогнозирования являются модели Альтмана, У. Бивера, Таффлера, Зайцевой, Лиса, Сайфуллина и модель Фулмера (табл.).

Таблица

Модели прогнозирования банкротства

| Модель Альтмана | Модель Таффлера | Модель Зайцевой | Модель Лиса | Модель Сайфуллина | Модель Фулмера |
|--|--|--|--|---|--|
| $Z = -0,3877 - 1,073X_1 + 0,0579X_2$ | $Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4$ | $Z = 0,25X_1 + 0,1X_2 + 0,2X_3 + 0,25X_4 + 0,1X_5 + 0,1X_6$ | $Z = 0,063X_1 + 0,092X_2 + 0,057X_3 + 0,001X_4$ | $Z = 2X_1 + 0,1X_2 + 0,08X_3 + 0,45X_4 + X_5$ | $Z = 5,528X_1 + 0,212X_2 + 0,073X_3 + 1,270X_4 - 0,120X_5 + 2,335X_6 + 0,575X_7 + 1,083X_8 + 0,894X_9 - 6,075$ |
| $Z > 0$ вероятность банкротства меньше 50 % $Z < 0$ вероятность банкротства больше 50 % | $Z > 0,3$ небольшой риск банкротства $Z < 0,2$ большой риск банкротства | $Z_{факт} > Z_n$, то крайне высока вероятность наступления банкротства предприятия/ | $Z < 0,037$ – вероятность банкротства высокая $Z > 0,037$ – вероятность банкротства маленькая | $Z < 1$ вероятность банкротства предприятия высокая, $Z > 1$, то вероятность низкая. | $Z < 0$ наступление банкротства неизбежно |

Исходя из нормативных значений, по модели Альтмана показатель Z принимает значение больше 1 в период с 2014 по 2016 годы, в связи с чем, организация имеет хорошие долгосрочные перспективы финансовой устойчивости.

По модели О. П. Зайцевой за анализируемый период АО «ДРСК» было приближена к стадии банкротства, а в 2016 году риск банкротства компании стал незначительным.

Аналогичные результаты наблюдаются и в модели У. Бивера. По модели Таффлера компания в это время имеет неплохие долгосрочные перспективы. По модели Лиса с 2014 по 2015 года Z принимает значение меньше 0,037. Таким образом, вероятность банкротства компании довольно высокая. Исходя из нормативных значений по модели Сайфуллина в 2014 году вероятность банкротства также высокая, а в 2015 году, а в 2016 году, наоборот, вероятность банкротства низкая.

На основе заключительной модели Фулмера в 2014 и 2015 году компания относится к группе платежеспособных, а в 2016 году происходит наступление неплатежеспособности.

Практически во всех моделях встречается коэффициент текущей ликвидности. На графике представлена динамика роста коэффициента, а также прогноз на ближайшие 3 года.

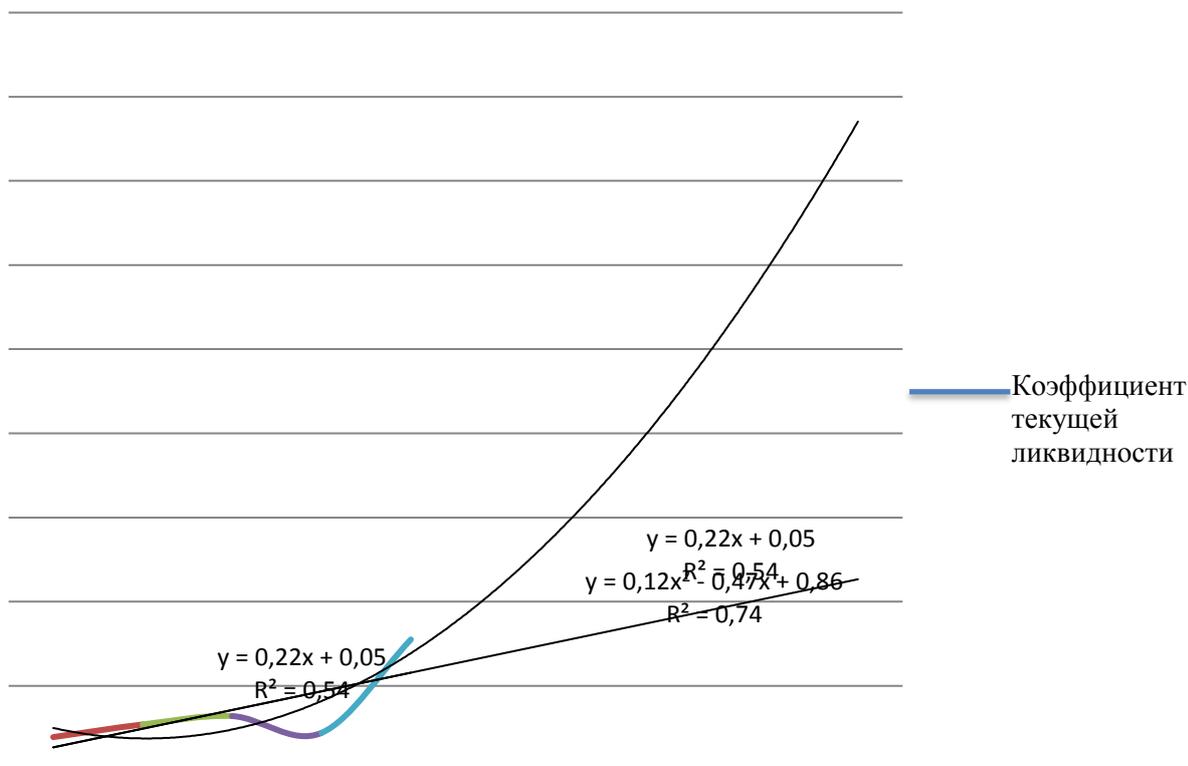


Рис. Динамика коэффициента текущей ликвидности

На графике наглядно видно, что с 2012 по 2014 годы коэффициент текущей ликвидности увеличивался незначительно, а в 2016 году возрос на 1. По линии тренда можно сделать вывод, что коэффициент имеет неплохие долгосрочные перспективы.

Проведённые исследования показали, что однозначной оценки финансового состояния компании дать невозможно. Однако, существует прямая зависимость уровня финансового состояния от платежеспособности компании, прогноз которого свидетельствует о укреплении финансового положения и стабильности деятельности компании.

Библиографический список

1. Седова, Е.И. Финансовая устойчивость предприятия как основополагающий фактор успешного развития бизнеса / Е.И. Седова // Вестник университета. – 2016. – № 11. – С. 157-160. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/finansovaya-ustoychivost-predpriyatiya-kak-osnovopolagayuschiy-faktor-uspeshnogo-razvitiya-biznesa>

2. Луппол, Е.М. Прогнозирование показателей финансовой отчетливости предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. VIII междунар. науч.-практ. конф. № 2(56). – Новосибирск: СибАК – 2016. URL: <https://sibac.info/conf/econom/lviii/46667>.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Замараева Ю.С., студент 2 курса бакалавриата

Научный руководитель – Сериков С.Г., старший преподаватель кафедры финансов,
Амурский государственный университет,
jliya.z@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ кредитно-денежной политики в период кризисов 2008-2009 гг. и 2015-2016 гг. Дана оценка влияния проводимой Центральным Банком стабилизационной политики на состояние экономики страны. Выявлены основные недостатки денежно-кредитного регулирования в данный период.

Ключевые слова: кредитно-денежная политика, кризис, ставка рефинансирования, нормы обязательных резервов.

В экономике страны важную роль играет денежно-кредитная политика, поскольку экономическая жизнь государства в значительной мере зависит от ее состояния. Денежно - кредитная политика представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования совокупного спроса путем планируемого воздействия на состояние кредита и денежного обращения. Инструментами денежно-кредитной политики являются норма обязательных резервов и ставка рефинансирования [1].

Проведение Центральным Банком в период 2008-2009 гг. стабилизационной политики было обусловлено мировым финансовым кризисом. Банком России был принят комплекс мер, направленных на обеспечение необходимого уровня ликвидности в банковском секторе путем снижения обязательных резервных требований, увеличения объемов и условий рефинансирования банков. Ставка рефинансирования за данный период возросла с 10 до 13 %. Норма обязательных резервов Центральным Банком была сокращена приблизительно в 3 раза.

Данные меры увеличили доверие к банкам со стороны частных вкладчиков. Ликвидность в банковском секторе была восстановлена, однако возросшие в условиях кризиса риски кредитования не позволили банкам поддерживать прежние темпы роста кредитов экономике. Кроме того, произошло сокращение ВВП, повышение уровня безработицы, снижение объемов инвестиций в основной капитал.

Существует мнение, что экономика России до сих пор переживает последствия кризиса 2008-2009 годов. Нерешенные проблемы накапливались и в определенный момент должны вырваться наружу. Начиная с 2013 года экономический рост начал замедляться [2], и уже в 2015 году российская экономика находилась на фазе нового финансового кризиса, поэтому Банком России было принято решение о проведении очередной стабилизационной политики. Основной курс был взят на вывод с рынка недобросовестных финансовых организаций, повышение качества функционирующих участников финансового рынка, развитие его инфраструктуры.

На рисунке можно пронаблюдать динамику количества зарегистрированных, действующих кредитных организаций (КО) и предоставленных им лицензий на осуществление банковских операций (единиц).

Согласно рисунку за рассматриваемый период количество действующих кредитных организаций сократилось более чем на 10%. Основной причиной сокращения банков является размещение средств в низкокачественные активы и неадекватная оценка принятых в связи с этим рисков, утрата капитала, несоблюдение законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

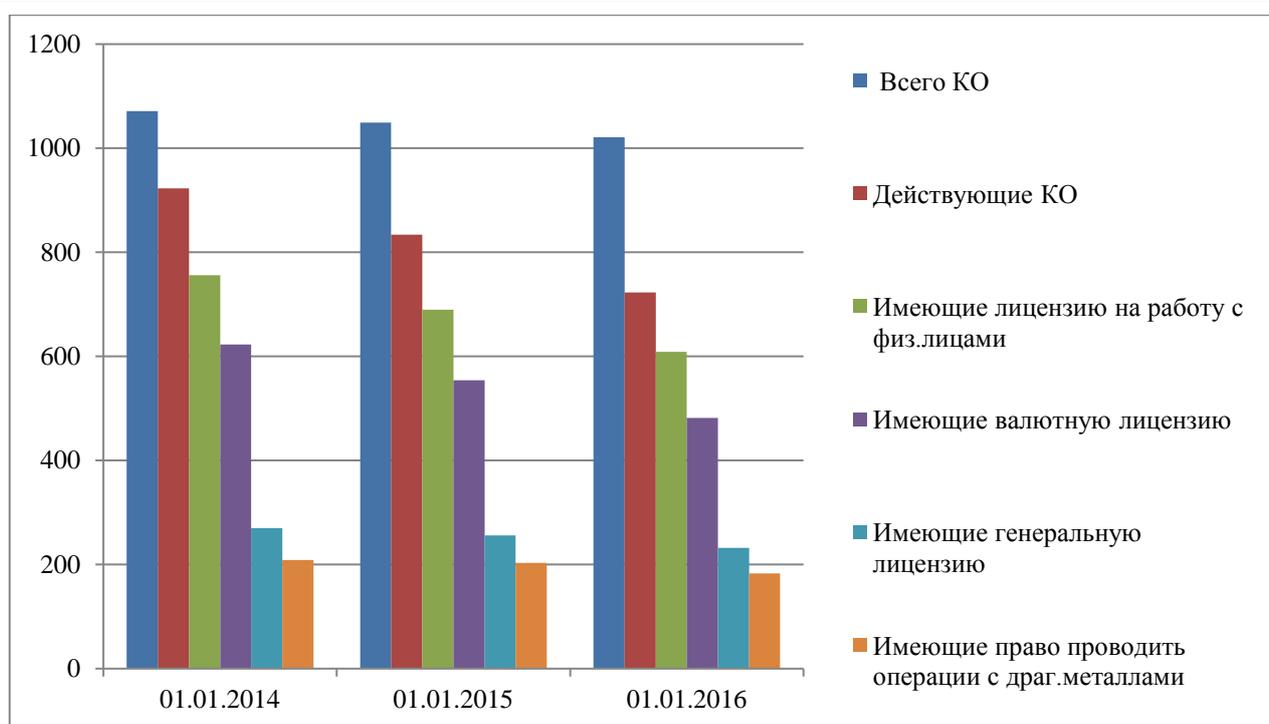


Рис. Динамика количества зарегистрированных, действующих кредитных организаций (КО) и предоставленных им лицензий на осуществление банковских операций (единиц)

В 2016 году спад российской экономики замедлился и перешел к восстановительному росту. Наблюдалось повышение объемов промышленного и сельскохозяйственного производства, снижение уровня безработицы, замедление уровня инфляции.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что кредитно-денежная политика, проводимая Центральным Банком в период кризисов 2008-2009 гг. и в 2015-2016 гг. привела к огромным потерям, таким как сокращение объема ВВП, повышение уровня безработицы, снижение объемов инвестиций в основной капитал, низкой покупательной способности рубля. Это свидетельствует о том, что денежно-кредитная политика Банка России характеризуется недостатком системности и четкости методологических подходов. Это выразилось в расплывчатом определении основных задач денежно-кредитной политики, ее недостаточной согласованности с состоянием финансового и банковского рынков.

Библиографический список

1. Муртазокулов, М.Р. Основные постулаты экономической мысли о кредитно – денежном регулировании экономики / М.Р. Муртазокулов // Вестник ТГУПБП. – 2012. – № 2. – С. 32-37.
2. Сериков, С.Г. Концепция устойчивого развития: теоретический аспект / С.Г. Сериков // Сибирская финансовая школа. – 2016. – № 4 (117). – С. 36-40.

ВЗИМАНИЕ АКЦИЗОВ ПРИ ВВОЗЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС И ИХ РОЛЬ В ДОХОДАХ БЮДЖЕТА РФ

Комаров Н.С., студент 5 курса специалитета

Научный руководитель – Понкратова Л.А., канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурской государственной университет,
komar-kit@mail.ru

Аннотация. В работе представлен анализ ввоза табачной продукции на таможенную территорию ЕАЭС. Показано место акцизов на ввозимую табачную продукцию. Представлена динамика доходов бюджета РФ от взимания акцизов на табачную продукцию, показана реакция акцизов на введение мер экономической политики.

Ключевые слова: акциз, табачная продукция, импорт, Россия, ЕАЭС.

Ежегодно максимальное количество табачной продукции из стран ЕАЭС потребляет Россия. Согласно отчетам Росстата, Россия на протяжении последних десятилетий также занимает лидирующую позицию в списке стран производителей табачной продукции. Климатические условия в РФ и других странах ЕАЭС не позволяют выращивать некоторые виды сырья необходимые для производства табачной продукции. Соответственно, данные материалы ввозятся на таможенную территорию ЕАЭС. При этом государства-импортеры наряду с таможенными пошлинами обязаны уплачивать такой вид таможенного платежа, как акциз. Российская правовая система определяет акциз, как дополнительный налог, применяемый к ограниченному списку товаров, который включается в конечную стоимость товара. Отсюда цель исследования: провести анализ ввоза табачной продукции на таможенную территорию ЕАЭС, выявить место акцизов в доходах бюджета РФ.

Следует отметить, что данный налог начисляется на дату реализации табачных изделий, которая, согласно ст. 195 НК РФ, определяется как день отгрузки [3]. Если же налогоплательщик осуществляет операцию по передаче табачных изделий, произведенных им из давальческого сырья, то он должен начислить акциз на дату подписания акта приема-передачи этих изделий. Налоговая декларация по акцизам на табачные изделия должна быть представлена налогоплательщиком в налоговый орган не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным [3].

Анализ динамики объема импорта на территорию стран ЕАЭС в 2012-2016 гг. показал снижение поставок сырья из Бразилии, Китая, Малави. Это связано с тем, что компании, которые занимаются производством табака, стремятся найти более выгодные материалы для производства табачной продукции. Несмотря на это, рост импорта в страны ЕАЭС наблюдается из Индии, что можно объяснить тем, что ЕАЭС планирует в будущем создать зону свободной торговли с Индией. В планах также стоит отмена пошлин и налогов, которыми облагается трансграничная торговля [4]. По мнению экспертов, такая зона свободной торговли увеличит суммарный ВВП стран ЕАЭС приблизительно в 2 раза (с 1,49 млрд. долл. до 2,7 млрд. долл.). Также эксперты предполагают, что прирост товарооборота за счет углубления экономических контактов составит 20 %. Это поможет укреплению отношений между странами и повышению стабильности в регионе [2].

Рассмотрим динамику доходов от взимания акцизов на ввозимую табачную продукцию (табл.) [1].

Как видно из таблицы доходы федерального бюджета за счет поступления акцизов на табачную продукцию на протяжении 2012-2014 гг. показывали стабильную динамику, однако, в 2015 они резко сократились. Это было обусловлено введением в отношении России санкций,

которые в свою очередь способствовали реализации в РФ политики протекционизма, что оказало влияние на таможенные поступления, включая акциз от импорта табачной продукции в бюджет. Также из таблицы видно, что доходы, полученные за счет акциза на табачную продукцию, составляют небольшую часть в общей сумме доходов государственного бюджета. При этом прослеживается тенденция снижения. Доля акцизов на табачную продукцию имела максимальное значение в 2,17 % в 2014 г., а в 2016 г. только 0,12 % [1].

Таблица

Динамика доходов бюджета Российской Федерации от взимания акцизов на табачную продукцию в 2012-2016 гг.

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Доходы от взимания акцизов, млрд. р. | 181,9 | 250,5 | 314,1 | 6,98 | 16,3 |
| Всего доходов бюджета, млрд. р. | 12855,5 | 13019,9 | 14496,9 | 13659,2 | 13460,1 |
| Доля доходов за счет акцизов в общем объеме доходов, в процентах | 1,42 | 1,92 | 2,17 | 0,05 | 0,12 |

Таким образом, акциз, в качестве представителя косвенных налогов, включаемых в отпускную цену товара и перелагаемых таким образом на конечного потребителя, представляет собой налог на потребление, непосредственным и неизбежным эффектом от установления, которого на тот или иной товар является повышение цены на данный товар. Именно в связи с этим круг товаров народного потребления, включенных в перечень подакцизных товаров, четко определен и строго ограничен, из него исключены потребительские товары первой необходимости, обладающие социальной значимостью для населения страны.

Таким образом, анализ импорта табачной продукции на территорию ЕАЭС показал: ведущими поставщиками являются такие страны, как Бразилия, США, Индия, Китай и другие. При этом Индия существенно нарастила поставки. При этом импорт табачной продукции на территорию ЕАЭС в 2015 г. снижался, а в 2016 г. начал увеличиваться, это было обусловлено воздействием санкционной экономической политики. Анализ динамики доходов бюджета РФ от взимания акцизов на табачную продукцию показал, что данный таможенный платеж в 2010-2014 гг. имел тенденцию к увеличению и составлял свыше 1 % в структуре доходов бюджета. Падение доходов от акцизов в 2015 г. связано с сокращением импорта, а также последствиями кризисных явлений.

Библиографический список

1. Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2016 год: стат. бюллетень / М.: Изд-во ООО «Сам Полиграфист», 2017. – 356 с.
2. Статистические таблицы. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] // Европейская экономическая комиссия: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/Pages/default.aspx. – 23.03.2018.
3. Иваненко, В. Как борьба с курением превратилась в прибыльный бизнес [Электронный ресурс] // Общественный контроль: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://ok-inform.ru/obshchestvo/95651-kak-borbu-s-kurenim-prevratilas-v-pribylnyj-biznes.html>. – 23.03.2018.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 07.03.2018 г.). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 11.03.2018.
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, подписанному 11.04.2017 г. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 11.03.2018.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БКФ «ЗЕЯ»

Кондратюк С.А., студент 3 курса бакалавриата;

Дрокина Л.Д., студент 3 курса бакалавриата

Научный руководитель – Якимова В.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет,
svetlanablago@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ влияния инфляции на показатели деятельности предприятия и разработан финансовый прогноз в условиях инфляции.

Ключевые слова: инфляционная экономика, рентабельность, финансовая устойчивость, оценка активов и обязательств, индекс потребительских цен.

Инфляция является неизбежным спутником развития рыночной экономики с гибкими ценами, она влияет на деятельность предприятий существенно, деформируя данные отчетности и приводит к занижению реальной стоимости товарно-материальных ценностей и расходов на амортизацию, что вызывает, с одной стороны, неоправданное занижение себестоимости продукции, а с другой необоснованное завышение прибыли.

В ходе анализа влияния инфляции на конечные результаты деятельности организации были оценены значения коэффициентов с помощью нескольких методик, оценка инфляции с использованием метода общей покупательной способности и метод с использованием коэффициенты.

Таблица 1

Оценка влияния инфляции на финансовое состояние ОАО «БКФ «Зея» за 2014-2016 гг. с использованием коэффициентов

| Коэффициенты | 2014 г. | | 2015 г. | | 2016 г. | |
|---|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | монетарные | немонетарные | монетарные | немонетарные | монетарные | немонетарные |
| Показатель удельного веса денежных активов в валюте баланса (К1) | 0,46 | 0,54 | 0,44 | 0,56 | 0,46 | 0,54 |
| (К2) | 0,39 | 0,63 | 0,39 | 0,63 | 0,45 | 0,46 |
| Соотношение денежных активов и денежных пассивов организации (К3) | 1,17 | 0,68 | 1,11 | 0,90 | 1,01 | 0,97 |

Соотношение денежных активов и денежных пассивов говорит о том, что предприятие полностью финансирует пополнение запасов и активов за счет собственного капитала. В тоже время оказывает отрицательное влияние на величину чистой прибыли из-за ослабления покупательной способности денежных активов, но, несмотря на инфляцию, не утрачивает свою покупательскую способность.

Минимизируя отрицательное влияние инфляции на результаты финансово-хозяйственной, предприятие должно стремиться разумно снижать показатель К1 и увеличивать значение показателя К2 [3]. Однако следует помнить, при этом может возрасти риск потери ликвидности, что, несомненно, отрицательно скажется на финансовом состоянии и устойчивости организации. Показатель К3, с одной стороны, характеризует величину общей ликвидности, с другой стороны, он отражает возможные направления воздействия инфляции на конечные результаты деятельности организации.

Данный метод используется в бизнес-планировании, отражает изменение денежных актива и пассива баланса, используется как инфляционный рычаг, недостаток в том, что его невозможно использовать в переоценке статей баланса.

Таблица 2

Расчет статей баланса методом общей покупательской способности

| Наименование показателя | 2016г. | 2015г. | 2014г. | Статья баланса с учетом пересчета, 2014 г. | Статья баланса с учетом пересчета, 2015 г. |
|----------------------------|---------|---------|---------|--|--|
| Основные средства | 103 105 | 111 868 | 102 373 | 101 474,99 | 102 958,16 |
| Запасы | 203 916 | 173 744 | 110 927 | 109 953,96 | 159 905,98 |
| Чистые активы | 405 702 | 380 507 | 316 428 | 313 652,32 | 350 201,13 |
| Индекс потребительских цен | 1,04 | 1,13 | 1,14 | X | X |

Метод общей покупательской способности показывает, как изменится отчетность, составленная по исторической стоимости с учетом изменения покупательской способности на определенную дату. На основании полученных данных, расчетная чистая денежная позиция на конец 2015-2016 гг. меньше фактической, произошла одновременно со снижением индекса потребительских цен, данный показатель отражается в отчете о прибылях и убытках отдельной строкой в дополнение к прочим традиционным статьям. Уценка объекта не изменит величину чистой прибыли отчетного периода, а уменьшает добавочный капитал.

Преимущества в том, что используется в финансовой, бухгалтерской отчетности, отражает изменение покупательской способности денежных средств и капитала, учитывает влияние инфляции на денежные активы и обязательства организации, позволяет обосновано подойти к вопросу распределения чистой прибыли. Недостаток в том, что не учитывает частных изменений цен на активы, сложность и условность выбора индекса цен, необходимых для пересчета статей отчетности, не учитывает конкретные сроки приобретения активов, расчёт индекса потребительских цен производится с месячной периодичностью.

Таблица 3

Прогноз общей рентабельности с применением индекса потребительских цен

| Наименование показателя | 2016 | Прогноз на 2017 | Прогноз на 2018 | Прогноз на 2019 | Прогноз на 2020 |
|----------------------------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Общая рентабельность | 2,200 | 2,215 | 2,206 | 2,202 | 2,194 |
| Индекс потребительских цен | 1,040 | 1,047 | 1,043 | 1,041 | 1,037 |

В табл. 3 видно, что ожидается положительная тенденция к снижению уровня инфляции в 2018 - 2020 гг. В 2017 году ожидается незначительный ее рост. Спрогнозирован достаточно высокий уровень рентабельности, предприятие будет обеспечено собственными оборотными средствами, необходимыми для его финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Цены: Федеральная служба государственной статистики (дата обращения 15.02.2017).
2. Энциклопедия статистических терминов: в 8 томах. Раздел 5. Демографическая и социальная статистика. – М.: Росстат, 2011 (дата обращения – 02.02.2017).
3. Ендовицкий, Д.А. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты деятельности коммерческой организации / Д.А. Ендовицкий // Аудитор. – 2002. – № 2. – С. 44-50.
4. Якимова, В.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / В.А.Якимова. – Москва: Изд-во «Директ-Медиа», 2014. – 101 с.

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА

Конышева Н.А., студент 5 курса специалитета
Научный руководитель – Новопашина А.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет,
hate.me.tfhaot@gmail.com

Аннотация. Проведен анализ текущего состояния российского газового рынка: выявлены основные направления динамики добычи и экспорта, выявлены основные изменения в географии и объемах экспорта российского газа. Определены основные направления динамики цен на природный газ. Выявлено, что факторами изменения цен являются изменение курса рубля и цен на нефть. Изменение объема добычи природного газа не влияет на динамику цен на него.

Ключевые слова: рынок природного газа, экспорт, добыча природного газа, Россия.

Ежегодно в мире происходит расширение перечня возможных сфер применения топливно-энергетических ресурсов. В связи с этим закономерно увеличиваются объемы их потребления, а значит и объемы добычи. Существующие запасы нефти постепенно иссякают, и все более остро становится вопрос о переходе на другие конкурентоспособные виды топлива. Одним из таких видов топлива является природный газ.

Целью данного исследования является анализ современного состояния и тенденций развития российского газового сектора. Анализ российского рынка природного газа имеет особую актуальность в связи с реализацией крупных проектов по строительству газопровода «Сила Сибири» и газоперерабатывающего завода в Амурской области, и как следствие планируемым увеличением объемов его производства.

Россия занимает второе место в мире по объемам доказанных запасов и производству природного газа (17,3 % мирового объема доказанных запасов и 16,3 % мирового производства по итогам 2016 г.). Первое место по запасам газа принадлежит Ирану (18 % мировых запасов), а по объему производства – США (21,1 % мирового производства) [2]. В период с 2006 по 2016 года производство природного газа имело непостоянный характер. Падение наблюдалось в кризисные 2009 г. (на 13 % от значения предыдущего года) и 2012 г. (на 2,5 % от значения предыдущего года). После 2014 г. объем производства ежегодно снижается на 3-5 %, что может свидетельствовать о зависимости газового сектора России от внешних факторов, таких как падение курса национальной валюты и внешнеполитической нестабильности [2].

Лидерами российского газового рынка по объемам добычи являются ПАО «Газпром» (66,8 % по итогам 2016 г.), ОАО НК «Роснефть» (10,68 %), ОАО «ЛУКОЙЛ» (3,97 %), ПАО СИБУР Холдинг (3,09 %). Все или часть (от 40 % до 75 %) активов этих компаний принадлежит независимым акционерам, а оставшаяся часть активов находится в собственности государства. Тенденцией последних лет является, во-первых, сокращение государственного участия и, во-вторых, сокращение степени монополизации газового рынка. Так, в период 2006-2016 гг. доля ПАО «Газпром» в добыче природного газа сократилась с 83 % до 65,6 %, а объем добычи «Газпрома» сократился на 23 % с 546 млрд. м³ до 420,1 млрд. м³, что связано, в первую очередь, с ростом числа и размера независимых компаний [1].

По объему экспорта природного газа России принадлежит первое место в мире, несмотря на то, что на экспорт направляется всего 32,9 % объема его производства. Остальной газ используется для удовлетворения внутреннего спроса, переработку внутри страны и создание резервов. Основными потребителями российского газа являются: Германия (24 % в 2016 г.), Тур-

ция (12 %), Италия (11,9 %), Республика Беларусь (8,7 %), Нидерланды (7,7 %) [2]. По сравнению с 2015 г. объем экспорта сократился на 1,1 %. За год заметно изменилась география экспорта - увеличился объем газа направляемого в страны Европы. Также изменения затронули и газовые отношения России со странами СНГ. Прекратились поставки газа на Украину, а это 7 млрд. м³ или 3,6 % от экспорта предыдущего года. Экспорт в страны Африки и Азии не осуществлялся. В страны Тихоокеанского региона Россия экспортирует сжиженный природный газ, поскольку он удобнее для танкерной транспортировки [2].

Россия также является импортером природного газа из Казахстана и Узбекистана, однако поставляемые в страну объемы составляют лишь 11,3 % объема экспорта. Импорт газа осуществляет ПАО «Газпром» по относительно низкой цене – 125 долларов США за 1 тыс. куб. м. Компания реализует его в территориально близких к российскому рынку странах. Вырученные от таких сделок средства направляются в развитие газоперерабатывающего завода в г. Оренбург. Подобное сотрудничество между странами позволяет сохранять контроль над газовыми потоками через Россию и Европу.

Динамика цен на природный газ в 2006-2016 гг. была достаточно изменчива, однако общей тенденцией являлось снижение уровня цен. Так, к концу 2016 г. цены упали в 1,5 раза по сравнению с началом 2006 г. с 222,3 до 153,6 долл. за м³. Непостоянство динамики цен свидетельствует о сильном влиянии на них внешних факторов. Результаты проведенного эконометрического анализа свидетельствуют, что на динамику цен оказывают влияние такие факторы, как изменение курса рубля и цен на нефть. При этом цены на природный газ не связаны с объемами его добычи.

Таким образом, начиная с 2014 г. в России наблюдается сокращение объемов добычи и производства природного газа, а также внешнеторговых цен на данный вид топлива. В условиях существующего в России строгого государственного контроля и ограничений объемов добываемых природных ресурсов сокращением объемов производства природного газа связано с падением цен на него. Однако, как свидетельствуют результаты анализа, падение цен является реакцией на изменение внешних факторов (прежде всего, падение курса национальной валюты). Можно сделать вывод о том, что ожидаемое увеличение добычи газа, являющееся следствием строительства новых участков газопровода и газоперерабатывающего завода, не окажет значимого влияния на динамику цен.

Библиографический список

1. Справочник «Газпром в цифрах», 2012–2016 [Электронный ресурс] // ПАО «Газпром»: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/f/posts/97/827102/gazprom-in-figures-2012-2016-ru.pdf>. – 23.03.2018.
2. BP Statistical Review of World Energy June 2017 [Электронный ресурс] // BP: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <https://www.bp.com/content/dam/bp/en/corporate/pdf/energy-economics/statistical-review-2017/bp-statistical-review-of-world-energy-2017-full-report.pdf>. – 23.03.2018.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кулыгина А.В., студент 4 курса бакалавриата
Научный руководитель – Малхасян З.П., ст. преподаватель
кафедры менеджмента, маркетинга и права,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
nasya-amur_14@mail.ru

Аннотация. Экономика Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство, включающее такие виды деятельности, как сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, строительство, оптовая и розничная торговля, здравоохранение и предоставление социальных услуг, образование и т.д.

Ключевые слова: экономика, регион, социально-экономическое развитие, показатель

Уровень экономического развития определяет место области в стране и влияет на способность региона проводить самостоятельную политику.

Основным показателем социально-экономического развития региона является валовой региональный продукт, анализ которого отражает развитие региона в целом за период исследования с 2014 по 2016 года, представленный в таблице 1.

Таблица 1

Объем валового регионального продукта Амурской области, млн. рублей

| Показатель | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Темп роста, % |
|---|----------|----------|----------|---------------|
| Валовой региональный продукт | 232052,9 | 276877,1 | 284925,3 | 122,78 |
| в том числе: | | | | |
| Расходы на конечное потребление | 253047,7 | 258512,6 | 260593,8 | 102,98 |
| из них: | | | | |
| Домашних хозяйств | 182820,8 | 190555,8 | 192301,9 | 105,19 |
| Государственного управления | 70188,3 | 67911,7 | 68856,3 | 98,10 |
| На индивидуальные товары и услуги | 37567,8 | 36502,6 | 37206,1 | 99,04 |
| На коллективные услуги | 32620,5 | 31409,1 | 30563,6 | 93,69 |
| Некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства | 38,6 | 45,1 | 47,9 | 124,09 |
| в том числе: | | | | |
| Валовое накопление основного капитала (включая прирост ценностей) | 78949,6 | 104721 | 107368 | 135,99 |

Таким образом, можно отметить, что ВРП увеличился в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 22,78% и в 2016 году составил 284925,3 млн. рублей.

Одним из показателей входящих в состав ВРП является продукция сельского хозяйства, которая в 2016 году увеличилась на 34,7%, по сравнению с 2014 годом, в том числе растениеводство на 42,9%, животноводство на 17,3%.

Рассмотрим изменения социально – экономического развития Амурской области.

Валовой региональный продукт к 2025 году должен увеличиться на 712,9 млрд. рублей, численность населения должна составить 1 млн. человек, инвестиции 410,3 млрд.рублей, объем отгруженных товаров 83,7 млрд. рублей, продукция сельского хозяйства 13,8 млрд. рублей, в том числе растениеводство 11,6 млрд. рублей, животноводство 17,2 млрд.рублей, среднегодовая численность занятых в экономике 520 тыс.человек, денежные доходы в расчете на душу населения 50 000 рублей [1].

Таблица 2

**Изменения показателей социально – экономического развития Амурской области
на период с 2016 года до 2025 года**

| Показатель | 2016 г. | 2025 г. | Абсолютное отклонение, +/- |
|---|---------|---------|----------------------------|
| Валовой региональный продукт, млрд. рублей | 284,9 | 997,8 | 712,9 |
| Численность населения, тыс. человек | 801,8 | 1000 | 198,2 |
| Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей | 103,9 | 410,3 | 306,4 |
| Продукция сельского хозяйства, млрд. рублей | 53,53 | 67,32 | 13,79 |
| Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек | 420,4 | 520 | 99,6 |
| Денежные доходы в расчете на душу населения в месяц, рублей | 29606 | 50000 | 20394 |

На основании факторного анализа определены показатели, влияющие на валовой региональный продукт, а также определено, будут ли достигнуты результаты стратегического развития региона к 2025 году.

Таблица 3

Влияние основных показателей на изменение валового регионального продукта

| Показатель | Изменение показателя | Изменение объема ВРП |
|---|----------------------|----------------------|
| Численность населения, тыс. человек | 200 | 18 |
| Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей | 306400 | 3,8 |
| Растениеводство, млрд. рублей | 11560 | 0,19 |
| Животноводство, млрд. рублей | 2500 | 0,09 |
| Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек | 99,6 | 0,3 |
| Денежные доходы в расчете на душу населения в месяц, рублей | 0,02 | 0,8 |

Из этого можно сделать вывод, что к 2025 году достигнуть уровня ВРП, равного 997,8 млрд.рублей, возможно, так как влияющие на него показатели увеличиваются.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 г. N 380 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/24142436/>
2. Министерство сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.agroamur.ru/2/2.html>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]. URL: <http://amurstat.gks.ru/>

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ООО «АРТ-МАРКЕТ» И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ БАНКРОТСТВА

Ларицкая М.А., студент 3 курса ФСПО

Научный руководитель – Полякова Н.Г., преподаватель первой категории
специальности экономики и бухгалтерского учета (по отраслям),
Амурский государственный университет,
laritskkaya@mail.ru

Аннотация. В статье дается анализ финансового состояния, оценка вероятности банкротства предприятия. Разработаны мероприятия по предотвращению банкротства и улучшению финансового состояния исследуемого предприятия.

Ключевые слова: банкротство, анализ финансового состояния.

Банкротство – это финансовый кризис, то есть способность фирмы не выполнять свои текущие обязательства. В зарубежной и отечественной экономической литературе для диагностики вероятности наступления банкротства предприятия предлагается несколько отличающихся методик, предполагающих расчёт ряда коэффициентов, характеризующих ликвидность бухгалтерского баланса, платёжеспособность, финансовую устойчивость и прочие аспекты деятельности предприятия. В зарубежных странах для оценки риска банкротства широко используются факторные модели, авторами которых являются: Э. Альтман, Р. Лиса, У. Бивер, Р. Тафлер и Г. Тишоу, Г. Спрингейт [3]. Российская экономическая наука также исследует проблемы, связанные с диагностикой вероятности банкротства. В частности, авторами наиболее известных методик являются: Г.В. Давыдова и А.Ю. Беликов (ИГЭА), Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова [3]. Эти методики должны позволять прогнозировать возникновение кризисной ситуации предприятия заранее, ещё до появления её очевидных признаков.

Анализ бухгалтерского баланса ООО «АРТ-Маркет» выявил положительные моменты: валюта баланса с 2014 по 2016 гг. увеличилась; отрицательными моментами является то, что за анализируемый период (2015-2016 гг.) заёмный капитал организации превышает собственный капитал, темп роста дебиторской задолженности ниже темпа роста кредиторской задолженности, что говорит о плохой платёжной дисциплине покупателей.

Оценка вероятности банкротства по методикам отечественных и зарубежных авторов показала следующее (табл. 1):

Таблица 1

Оценка вероятности банкротства с использованием отечественных и зарубежных методик

| Модель | Год | Вероятность банкротства |
|----------------------------------|------|--------------------------------------|
| Э. И. Альтман | 2016 | высокая |
| Р. Тафлер и Г. Тишоу | 2016 | низкая |
| Г. Спрингейт | 2016 | очень высокая |
| Р. Лиса | 2016 | высокая |
| У. Бивер | 2016 | за 1 год до банкротства |
| Р. С. Сайфулина и Г. Г. Кадыкова | 2016 | высокая (неуд. финансовое состояния) |
| Г. В. Савицкая | 2016 | низкая |
| ИГЭА | 2016 | минимальная |

Анализ финансовых коэффициентов платёжеспособности показал, что у ООО «АРТ-Маркет» с 2014 г. по 2016 г. нарушена платёжеспособность. Данный вывод сделан, исходя из следующего: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент текущей ликвидности не соответствуют нормальному ограничению.

В ходе анализа финансовой устойчивости за 2014-2016 гг. выявлена зависимость от заёмных источников финансирования. Анализ коэффициентов оборачиваемости ООО «АРТ-Маркет» показал, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. происходит снижение деловой активности предприятия. Анализ финансового состояния ООО «АРТ-Маркет» за 2014-2016 гг. выявил трудности с платежеспособностью, зависимостью от заёмных источников финансирования, снижению деловой активности и низкой рентабельностью [5].

Результаты оценки вероятности банкротства ООО «АРТ-Маркет» с использованием зарубежных и отечественных методик диагностики прогнозирования банкротства свидетельствует о том, что ООО «АРТ-Маркет» имеет высокую степень вероятности банкротства.

Комплекс локальных мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния предприятия включает в себя мероприятия по повышению эффективности управления и обеспечение устойчивой реализации, и ускорение оборачиваемости оборотных средств[4].

Целью осуществления локальных мероприятий финансового оздоровления является обеспечение устойчивого финансового положения предприятия, которое проявляется в стабильности поступления выручки от реализации, повышении рентабельности продукции. Данный комплекс мероприятий отражает суть антикризисного менеджмента на предприятии.

В первый блок мероприятий включаются мероприятия по снижению себестоимости, которая включается в себя:

- уменьшение накладных расходов за счет упрощения структуры управления и приведения численности управленческого персонала в соответствии с объективной производственной необходимостью

- введение персональной ответственности за использование материальных ресурсов, а также заданий по снижению затрат для всех отделений и служб предприятия.

- минимизация затрат по коммунальным платежам.

Второй блок мероприятий направлен на обеспечение устойчивой реализации и ускорения оборачиваемости оборотных средств:

1. Поиск новых видов продукции. Проведение комплекса маркетинговых мероприятий с целью продвижения или поиска перспективной рыночной ниши.

2. Взыскание дебиторской задолженности предполагает следующие управленческие действия:

- увеличение доли предоплаты за реализуемую продукцию
- активизировать работу юридической службы по взысканию просроченной части дебиторской задолженности.

Проведение предложенных мероприятий позволит предприятию повысить долю денежных средств, ускорить оборачиваемость оборотных средств, что непременно скажется на улучшении финансового состояния ООО «Арт-Маркет».

Библиографический список

1. Арабян, К.К., Согомонян, С.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Серия «Учебники, учебные пособия» / К.К. Арабян, С.А. Согомонян. – М.: ДРОФА, 2015. – 251 с.

2. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: Практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2013. – 368 с.

3. Белов, К.К. Банкротство и финансовое оздоровление организации / К.К. Белов. – М.: «Лаборатория книги», 2014. – 128 с.

4. Карпов, П.Т. Несостоятельность (банкротство) предприятий / П.Т. Карпов. – М.: «Лаборатория книги», 2013. – 151 с.

5. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / С.М. Пястолов. – М.: Академический Проект, 2013. – 576 с.

6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ.

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СТРАН, ОХВАЧЕННЫХ ИНИЦИАТИВОЙ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»

Лескова Е. В., студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель – Понкратова Л. А., канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурского государственного университета,
leskova.ekaterina94@mail.ru

Аннотация. Показано, что «Один пояс и один путь» – это выдвинутая Китаем инициатива объединённых проектов создания, которая охватывает территорию 66 стран. Выявлено, что инфраструктура данных стран развивается неравномерно. Доказано, что транспортная инфраструктура, включающая автодорожную, железнодорожную, портовую и авиационную инфраструктуры, у ряда стран находится на низком уровне и требует инвестирования.

Ключевые слова: инициатива «Один пояс – один путь», Китай, транспортная инфраструктура, рейтинг глобальной конкурентоспособности стран.

В настоящее время в Евразии реализуется крупнейший мегапроект, в основу которого положена выдвинутая Китаем инициатива «Один пояс – один путь». В рамках этой инициативы планируется реализовать множество проектов по созданию «Экономического пояса Шелкового пути». Учитывая высокую вовлеченность различных стран в эти проекты, важным фактором в их быстрой реализации будет играть инфраструктура.

Отсюда цель исследования: оценить состояние транспортной инфраструктуры, выявить узкие места в ее развитии среди стран участниц проектов.

Проведение исследования по оценке уровня развития инфраструктуры позволило заключить, что в более 2/3 стран, охваченных инициативой «Один пояс – один путь» она отстает в развитии. Согласно Рейтингу глобальной конкурентоспособности стран 2016 – 2017 гг., опубликованному аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ) [1], только 19 стран из 66 охваченных инициативой «Один пояс – один путь» обладают индексом глобальной конкурентоспособности по показателю развития инфраструктуры $\geq 4,39$. Они входят в первые 50 стран рейтинга (в рейтинг были включены данные по 138 странам). В этот список вошли 8 стран Западной Азии (ОАЭ, Катар, Израиль, Саудовская Аравия, Бахрейн, Оман, Турция и Кипр), 6 стран Центральной и Восточной Европы (Греция, Эстония, Словения, Чехия, Литва и Хорватия), 4 страны Восточной и Юго-Восточной Азии (Китай, Сингапур, Малайзия, Тайвань), 1 страна СНГ (Россия), что составило 28, 8 % от общего числа 66 стран участниц проектов инициативы «Один пояс – один путь». В тоже время 11 стран обладают индексом глобальной конкурентоспособности по данному показателю ниже 3,28 и располагаются во второй сотне стран рейтинга (Монголия, Лаос, Камбоджа, Пакистан, Непал, Таджикистан, Бангладеш, Кыргызстан, Ливан, Йемен и Босния и Герцеговина) (их 17 %).

Более детальный анализ состояния транспортной инфраструктуры по видам транспорта позволил сделать следующие выводы:

Во-первых, показатель качества автодорожной инфраструктуры территорий, охваченных инициативой «Один пояс – один путь» в среднем составляет 3,8, что свидетельствует о сравнительно низком уровне развития объектов автодорожной инфраструктуры. Данный показатель развития автодорожной инфраструктуры ниже 4 в регионах: Монголии, Центральной Азии, странах СНГ, Южной Азии, а также Центральной и Восточной Европе. Индекс выше 4 характерен для регионов Западной Азии, Северной Африки, Юго-Восточной Азии и Восточной Азии в лице Китая, однако показатели развития автодорожной инфраструктуры в них крайне неравномерны, в отдельных странах автодорожная инфраструктура слабо развита, а

качество автодорог низкое.

Во-вторых, показатели качества железных дорог территорий, охваченных инициативой «Один пояс – один путь» также отстают, в среднем достигая уровня в 3,5, за исключением КНР (5,1), самым высоким показателем качества железных дорог обладают страны СНГ (3,6), а самые низкие показатели имеют Монголия (2,7), страны Западной Азии и Северной Африки (3,0), Центральной и Восточной Европы (3,1). Большая часть стран, охваченных инициативой «Один пояс – один путь» обладают критически низкими показателями развития железнодорожных грузоперевозок (Таджикистан 597 млн. т/км, Кыргызстан 434 млн. т/км) [3].

В-третьих, качество портовой инфраструктуры стран, охваченных инициативой «Один пояс – один путь» заставляет желать лучшего (индекс в среднем составляет 3,4). Регионы, где данный показатель достигает уровня 4, включают Западную Азию, Северную Африку, Юго-Восточную Азию, Восточную Азию в лице КНР, в то время как в других регионах показатель качества портовой инфраструктуры ниже 4. Особенно низким этот показатель остается в Монголии (1,3) и Центральной Азии (2,2). Кроме того, в странах ключевых регионов проекта «Морского шелкового пути» Юго-Восточной и Южной Азии уровни развития портовой инфраструктуры распределены неравномерно. Например, страны Юго-Восточной Азии: Мьянма, Лаос и Камбоджа, страны Южной Азии: Непал, Бутан, Бангладеш и Афганистан, страны Западной Азии и Северной Африки: Палестина, Сирия, Ирак, Йемен сильно отстают в развитии портовой инфраструктуры.

В-четвертых, анализ качества авиационной инфраструктуры данных территорий, охваченных инициативой «Один пояс – один путь» показал, что индекс в среднем составил 4,2. За исключением КНР (4,8), сравнительно развивающимся регионом в сфере авиационной инфраструктуры можно назвать регион Западной Азии и Северной Африки, которые обладают высоким объемом товарных авиаперевозок (Катар 9,206 млн. т/км; ОАЭ 16,750 млн. т/км) и высоким показателем качества авиационной инфраструктуры около 4,8 [3]. Затем следует регион Юго-Восточной Азии (4,6), объемы товарных авиаперевозок Монголии, Центральной Азии, Центральной и Восточной Европы ограничены, а показатели качества авиационной инфраструктуры отстают в развитии. В заключении следует отметить, что инфраструктура, стран, охваченных инициативой «Один пояс – один путь», сильно различается, дисбаланс в её развитии может затруднить развитие данных проектов в будущем.

Согласно оценкам Центра исследований проблем развития Госсовета КНР, инвестиционные потребности стран-участниц инициативы «Один пояс – один путь» на развитие инфраструктуры на период до 2020 гг. составят не менее 10,6 трлн. долларов США [2]. Таким образом, транспортная инфраструктура на территориях, охваченных инициативой «Один пояс – один путь» требует инвестиций для дальнейшего сотрудничества в рамках проектов.

Библиографический список

1. Всемирный Экономический форум: Отчет глобальной конкурентоспособности 2016 – 2017 гг. = The Global Competitiveness Report 2016-2017 [Электронный ресурс]. URL: http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf. (режим доступа: 23.02.2018).
2. Инвестиционные и финансовые требования, а также стимулирование строительства инфраструктуры в рамках инициативы «Один пояс – один путь» [Электронный ресурс] // Центр исследований проблем развития Госсовета КНР: офиц. сайт. – 2018. URL: <http://www.drc.gov.cn/xslw/20170418/182-473-2893163.htm>. (дата обращения: 18.04.2017).
3. Портал Всемирного банка: Показатели мирового развития World Bank Development Indicators Database, 2016 [Электронный ресурс] // THE WORLD BANK: офиц. сайт. 2018. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/IS.AIR.GOOD.MT.K1?end=2016&start=1970>. (дата обращения: 12.02.2018).

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ликай В.К., студент 2 курса бакалавриата

Научный руководитель – Праскова Ю.А., ст. преподаватель
кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет,
likay-V@yandex.ru

Аннотация. Планирование экономического развития региона должно включать анализ его особенностей и потенциалов. Одним из выигрышей Амурской области является ее исключительное географическое положение - соседство с Китаем. В статье сделан анализ туристического потенциала области как фактора экономического развития.

Ключевые слова: туристический потенциал, рынок туристических услуг, перспективы развития туризма.

Туризм является одним из крупнейших и высокодоходных видов услуг, оказывающих динамичное влияние на развитие экономики. Это не раз доказывал мировой опыт.

Туризм оказывает стимулирующее воздействие на многие сектора экономики, такие как гостиничный бизнес, транспорт, торговля и др. Также выполняет мировоззренческие, воспитательные, познавательные и иные социальные функции в обществе.

Роль туризма в мире существенно возрастает. На этом фоне развитие туризма в России и субъектах Российской Федерации является необходимым. Однако это развитие характеризуется перечнем возникающих противоречий.

Одной из важных причин, тормозящих развитие туризма в России, является недооценка потенциала регионального туризма. Необходимость перехода регионального туризма на качественно новый уровень, соответствующий мировым стандартам.

Амурская область имеет большой потенциал для развития себя как туристического региона. В то же время имеется ряд объективных причин, которые тормозят этот процесс. Существующее положение в сфере туризма наглядно представлено в SWOT-анализе (табл.).

Таблица

SWOT-анализ туристического потенциала Амурской области

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- благоприятное географическое положение г. Благовещенска и Амурской отрасли;- тенденция к интеграции экономики регионов Дальнего Востока и Байкальского региона, возможность формирования межрегиональных туристских проектов;- имеющийся опыт Амурской области в сфере международного и межрегионального сотрудничества, активная внешнеэкономическая политика;- определены и реализуются стратегические направления социально-экономического развития области, создающие условия для развития индустрии туризма. | <ul style="list-style-type: none">- недостаточная маркетинговая политика в продвижении имеющегося туристского потенциала (низкий уровень известности большинства амурских туристских брендов);- сравнительная удаленность и транспортная труднодоступность амурского туристического рынка и объектов показа для туристов- недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры, несоответствие качества большинства предоставляемых услуг международным стандартам. |

| Возможности | Угрозы |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - создание высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, обеспечение высокого уровня трудовой занятости и доходов местного населения; - занятие собственной оригинальной ниши на рынке туристических услуг и обеспечение надежной конкурентоспособности туристических продуктов, формирование нормативно-правовой базы системы государственного регулирования туристской деятельности в регионе, проводимые в Амурской области мероприятия по разработке экономического и правового механизмов приоритетной поддержки въездного, внутреннего и социального туризма. | <ul style="list-style-type: none"> - повышенная частота природных катаклизмов в Амурской области, усиление техногенного воздействия на природные комплексы, ухудшающего качество лесных и водных ресурсов; - недостаточная подготовка кадров и обеспечение безопасности туристических услуг; - недостаточное развитие туристского сознания общества. |

Так среди сильных сторон необходимо выделить благоприятное географическое положение, наличие уникальных исторических и природных объектов на территории области. Слабыми сторонами являются сравнительная удаленность и транспортная труднодоступность амурского туристического рынка и объектов показа для туристов.

К возможностям можно отнести создание высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, обеспечение высокого уровня трудовой занятости и доходов местного населения; поддержки въездного, внутреннего и социального туризма; нарастающие тенденции укрепления международного сотрудничества со странами АТР.

Выявленные угрозы повышенная частота природных катаклизмов в Амурской области, усиление техногенного воздействия на природные комплексы, ухудшающего качество лесных и водных ресурсов; недостаточная подготовка кадров и обеспечение безопасности туристических услуг; недостаточное развитие туристского сознания общества.

SWOT - анализ позволяет сделать вывод, что амурская область обладает большим туристическим потенциалом и возможностями развития туристической отрасли.

Возможно, исправить слабые стороны путем привлечения инвестиционного капитала в туристические проекты, проведения активной маркетинговой политики.

Очевидным является и то, что туристский потенциал области используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории Амурской области российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Библиографический список

1. Сайт правительства Амурской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.amurobl.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Малхасян З.П., ст. преподаватель,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
zara3010@mail.ru

Аннотация: государственное регулирование и поддержка сельского хозяйства оказывает влияние на развитие всего агропромышленного комплекса области, за счет субсидирования развития ряда направлений в отрасли, предоставления компенсаций и гибкой системы кредитования товаропроизводителей

Ключевые слова: государственная поддержка, Амурская область, развитие

Государственная поддержка агропромышленного комплекса амурской области принимает различные формы воздействия, которые косвенно или прямо влияют на основные показатели развития сельского хозяйства.

Рычаги, которые государство использует, для поддержки агропромышленного комплекса, формируют основные направления государственного регулирования развития АПК Амурской области, такие как:

- прогнозирование и планирование, основой которых является разработанные и реализуемые в регионе программы;

- страхование сельскохозяйственной деятельности (урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений), содержит возмещение доли затрат по страхованию, но не учитывает абсолютное компенсирование потерь сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- ценообразование, которое должно базироваться на научно обоснованной ценовой политике, которая будет ориентирована на конкурентоспособное ценообразование, для обеспечения покупательского паритета потребителями амурской области;

- кредитование и субсидирование. В области кредитования надо использовать адресное распределение кредитов со сниженной для товаропроизводителей процентной ставкой. Зная особенность региона, важно целенаправленное распределение льготных кредитов, среди товаропроизводителей, занимающихся овощеводством, для ограничения тенденции монополизации поставок овощей из Китая;

- налогообложение в сельском хозяйстве близко связано с принципами финансовой и в том числе налоговой политики государства в отношении этой отрасли экономики. [3]

В налоговой политике рационально исключить многовариантность и дублирование налоговых изъятий, так как стратегическим направлением должен быть переход к одноканальной системе в форме земельного налога, дифференцированного в зависимости от качества и местоположения земельных участков[2];

- развитие сельских территорий. На основании исследования определено, что за период с 2012-2017 гг. число сельских жителей области сократилось на 11,0 %[2], преимущественно из сельской местности уезжают молодые, экономически активные жители, что в свою очередь влияет на нехватку специалистов в сельскохозяйственных предприятиях;

- оплата труда работников в сфере сельского хозяйства остается одной из самых низких в области. На наш взгляд, целесообразно повышение минимальной границы оплаты труда, соотношением ее с размером потребительской корзины региона.

Различные направления государственного регулирования влияют на итоги развития сельского хозяйства региона, в зависимости от объема государственной поддержки региона. Рассмотрим некоторые показатели за период исследования 2012-2017гг.

Объем государственной поддержки АПК Амурской области

| Показатель | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2016 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------------|
| Объем произведенной продукции на 1 р. государственной поддержки, р., в том числе: | 12,41 | 9,51 | 19,12 | 31,84 | 35,88 | 46,97 | 131,0 |
| федеральный бюджет, р. | 33,16 | 18,09 | 34,59 | 56,06 | 54,12 | 71,27 | 131,7 |
| региональный бюджет, р. | 19,84 | 20,06 | 42,76 | 73,69 | 106,43 | 137,79 | 129,5 |
| Объем государственной поддержки на 1р. произведенной продукции, р., в том числе: | 0,081 | 0,105 | 0,052 | 0,031 | 12,14 | 12,61 | 103,9 |
| федеральный бюджет, р. | 0,030 | 0,055 | 0,029 | 0,018 | 36,00 | 36,98 | 102,7 |
| региональный бюджет, р. | 0,050 | 0,050 | 0,023 | 0,014 | 33,83 | 26,84 | 79,3 |
| Объем государственной поддержки на 1 га сельхозугодий тыс. р., в том числе: | 0,965 | 0,987 | 0,871 | 0,619 | 0,620 | 0,559 | 90,1 |
| федеральный бюджет, тыс. р. | 0,361 | 0,519 | 0,482 | 0,351 | 0,411 | 0,368 | 89,5 |
| региональный бюджет, тыс. р. | 0,604 | 0,468 | 0,390 | 0,267 | 0,209 | 0,190 | 91,1 |

В процессе исследования выявлено, что концепция социально – экономического развития области отражает отраслевые приоритеты развития. В основе концепции лежат виды экономических отраслей, основывающиеся на применении региональных ресурсов, существующих мощностей по их переработке, обладающих потенциальными возможностями по увеличению добавленной стоимости сельхоз продукции и относимые к сфере солидарной ответственности государства в экономике[2].

Библиографический список

1. Малхасян, З.П. Приоритетные формы государственного регулирования развития АПК Амурской области [Текст]/З.П. Малхасян// Материалы XVI региональной научно-практической конференции. – 2016. – с.22-26.
2. Малхасян, З.П. Государственная поддержка агропромышленного комплекса Амурской области [Текст]/З.П. Малхасян//Экономика и предпринимательство. №1.ч.3.-2014.с.193-195.
3. <http://agroamur.ru/2/2.html>

ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Мельникова А.А., студент 4 курса специалитета

Научный руководитель – Цепелев О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет,
anna_9408@inbox.ru

Аннотация. В статье рассмотрена долговая нагрузка Амурской области как угроза экономической безопасности региона. Для расчета были использованы индикаторы, позволяющие оценить уровень долговой нагрузки региона.

Ключевые слова: долговая нагрузка, экономическая безопасность региона, государственный долг, обслуживание долга.

Отсутствие экономического роста при увеличивающемся уровне долговой нагрузки региона в настоящее время становится реальной угрозой экономической безопасности субъекта РФ. В этой связи становится актуальным анализ долговой нагрузки территории, при этом сам показатель долговой нагрузки является одним из важнейших показателей устойчивости экономической системы и может послужить опережающим сигналом о возможном приближении экономических кризисов.

Индикатором, который используется для измерения уровня долговой нагрузки в регионах, является отношение кредита частному сектору к валовому региональному продукту (далее ВРП) региона (табл.).

Таблица

**Уровень долговой нагрузки регионов Дальневосточного федерального округа
(отношение выданных кредитов частному сектору к ВРП), % ***

| Субъект РФ | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ДФО | 12,4 | 14,2 | 12,2 | 6,6 | 9,2 | 11,2 |
| Республика Саха (Якутия) | 9,7 | 10,7 | 11,1 | 5,9 | 7,6 | 8,7 |
| Камчатский край | 15,1 | 16,4 | 16,2 | 9,3 | 11,1 | 12,7 |
| Приморский край | 15,3 | 20,2 | 16,2 | 9 | 11,4 | 13,8 |
| Хабаровский край | 20,1 | 17,6 | 15,4 | 9,3 | 11,3 | 13,4 |
| Амурская область | 18,7 | 27,3 | 21,8 | 11,4 | 13,3 | 15,4 |
| Магаданская область | 18,3 | 19,3 | 12,7 | 7,1 | 9,5 | 10,2 |
| Сахалинская область | 4,1 | 5,1 | 4,2 | 2,2 | 2,7 | 3,1 |
| Еврейская автономная область | 13,8 | 20,4 | 17,6 | 9,9 | 12,2 | 13,3 |
| Чукотский автономный округ | 4,4 | 4,7 | 5,1 | 2,9 | 4,1 | 4,8 |

*Рассчитано автором на основе данных Центрального банка и Росстата.

Превышение порогового значения долговой нагрузки в 100 % оказывает негативное влияние на экономический рост и становится под угрозой экономической безопасности территории.

Как представлено в табл. 1, за рассматриваемый период общий показатель долговой нагрузки по Дальневосточному федеральному округу (далее ДФО) изменяется разнонаправлено. Что касается Амурской области, то на протяжении последних 5-ти лет она имеет самую высокую долговую нагрузку частного сектора среди регионов ДФО. Однако уровень долговой нагрузки Амурской области остается существенно ниже порогового значения.

Также эффективным индикатором оценки долговой нагрузки региона является отношение объема государственного долга к объему налоговых и неналоговых доходов бюджета

субъекта. Хорошее финансовое состояние территории предполагает значение данного показателя не более 100 %.

В 2011 г. отношение государственного долга к собственным доходам бюджета Амурской области составляло около 37 %, что является максимальным показателем уровня долговой нагрузки среди регионов ДФО. Дальнейшее увеличение долговой нагрузки в области наблюдалось до 2015 г. и составило 79 %. За последние 2 года данный показатель снижался, и в 2017 г. составил 59 %. Таким образом, Амурская область сталкивается с проблемой недостатка финансовых средств, для выполнения своих обязательств.

Важным в анализе долговой нагрузки является исследование структуры займов. Так, с 2011-2015 гг. в Амурской области основную долю долга занимали кредиты кредитных организаций, в то время как в 2016 г., в 2017 г. большая часть приходилась на бюджетные кредиты, привлеченные из бюджета другого уровня. Преобладание коммерческих составляющих в структуре долга является фактором, сдерживающим экономический рост региона, поскольку их стоимость обслуживания больше, по сравнению с другими источниками финансирования дефицита.

Проанализировав расходы бюджета Амурской области на обслуживание государственного долга, было определено, что величина выплат по займам увеличивалась в период 2010 – 2015 гг. с 0,3 % до 3,4 %. В 2017 г. расходы на обслуживание долга составили 1,7 % от общих расходов бюджета. Рост данных затрат сокращает и без того ограниченные возможности бюджета для обеспечения устойчивого социально-экономического развития и исполнения социальных обязательств за счет осуществления бюджетных капиталовложений. Растущая доля расходов на обслуживание государственного долга приводит к снижению темпов экономического развития и ставит под угрозу экономическую безопасность региона.

Библиографический список

1. Васильева, А.В., Цепелев, О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области. Экономический анализ: теория и практика / А.В. Васильева, О.А. Цепелев. – 2012. – № 6. – С. 19-25.
2. Донец, С.А., Пономаренко, А.А. Индикаторы долговой нагрузки / С.А. Донец, А.А. Пономаренко // Серия докладов Банка России об экономических исследованиях. – 2015. – № 5.
3. Какаулина, М.О., Цепелев, О.А. Латкин, А.П. Моделирование влияния налоговой нагрузки на экономический рост региона с учетом ресурсного потенциала / М.О. Какаулина, О.А. Цепелев, А.П. Латкин // Налоги и налогообложение. – 2014. – № 8. – С. 774-790.
4. Tsepelev, O.A., Serikov, S.G. Procedure for the regional investment potential assessment by institutional sectors of economy / O.A. Tsepelev, S.G. Serikov // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Т. 9. – № 14. – С. 91523.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ

**Назаров А.А., студент 2 курса бакалавриата;
Паролина Т.Е., студент 2 курса бакалавриата;
Степанова Н.В., студент 2 курса бакалавриата**

Научный руководитель – Зинченко М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления,
Амурский государственный университет,
ayuysien@gmail.com

Аннотация. Теневая экономика является одним из самых противоречивых аспектов экономической истории России. Нелегальное производство товаров и услуг, сокрытие доходов от государства, неформальная деятельность, личные подсобные хозяйства населения, взятки и злоупотребления служебным положением и т.д. Теневая экономика выступает как реальная угроза экономической безопасности страны.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, региональная экономика.

Одной из главных проблем для российской экономики является теневой сектор. Размеры и динамика теневого сектора экономики зависят от государственного вмешательства в хозяйственные процессы (уровень налогообложения, эффективность налогового администрирования), способности государства предоставлять общественные блага (охрана правопорядка, защита собственности, гарантия выполнения контрактов), состояния экономики и общества в целом (теневая экономика разрастается в периоды кризисов и особенно резкого изменения общественных отношений).

Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) выделяет две группы факторов - актуальные и формирующиеся, - которые определяют развитие теневых экономик. В первую группу вошли экономические и бизнес-факторы, социально-демографические, социальные и государственные. Во вторую группу помимо перечисленных эксперты добавили также научно-технологические. В настоящий момент уровень теневой экономики в мире можно снизить за счет улучшения качества бюрократии, усиления контроля над коррупцией и увеличения ВВП на душу населения; в России - посредством усиления борьбы с коррупцией, улучшения демократической подотчетности и роста ВВП.

Страны с крупнейшей теневой экономикой

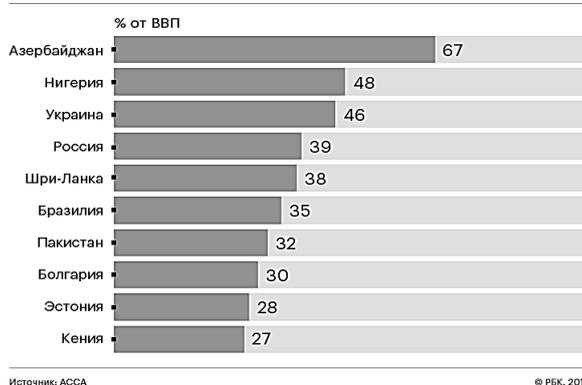


Рис. Страны с крупнейшей теневой экономикой

На диаграмме наглядно видно, что Россия занимает 4 место в мире по уровню теневой экономики.

В период до 2025 года теневую экономику будут поддерживать прежде всего факторы экономической группы. В пятерку важнейших из них опрошенные АССА эксперты включили высокое налоговое бремя, рецессию в местных экономиках, сложность налоговой системы, замедление мировой экономики и легкость работы в неформальном секторе. Среди бизнес-факторов главными были признаны увеличение давления на бизнес, жесткая рыночная конкуренция и увеличение числа независимых работников; среди социодемографических – рост безработицы, повышение уровня бедности, ограниченный доступ к образованию; среди социальных – повышение уровня коррупции, отсутствие в сознании «категории вины» и низкий уровень выявления неформальной экономической деятельности.

Теневая экономика искажает показатели экономического роста. Бюрократические системы могут функционировать по одному из трех принципов – конкуренция, принуждение или коррупция, и в России именно последняя лежит в основе механизма работы. При сохранении текущей политической системы снижение доли теневой экономики маловероятно.

В России пока нет комплексной программы борьбы с «теневой» экономикой. Подписанная в мае президентом Владимиром Путиным Стратегия экономической безопасности России на период до 2030 года не содержит конкретных мер, в ней только говорится, что с этой угрозой надо бороться. Впрочем, в феврале нынешнего года Минэкономразвития и Минфин заявляли, что ищут способы борьбы с теневой экономикой. Конкретные решения не были представлены, но была идея ограничить продажу автомобилей, квартир и предметов роскоши за наличные.

По оценкам Росстата, теневая экономика стала расти, начиная с конца третьего квартала 2017 года, когда начались кризисные явления, а именно ухудшилась ситуация на рынке труда. Примерно пятая часть экономики сейчас находится в тени (табл.).

Таблица

Три составляющие теневой экономической деятельности

| Группа | Пример |
|-------------------------|--|
| Неофициальная экономика | Подпольные цеха, незаконное предпринимательство в различных секторах народного хозяйства, именно они наносят наибольший ущерб обществу при производстве алкоголя, рыбной продукции, в области добычи, переработки и оборота драгоценных металлов и камней. |
| Фиктивная экономика | За ширмой официально зарегистрированной организации (коммерческой или общественной), совершаются противоправные действия. |
| «Черная» экономика | Производство и продажа наркотиков, формирование организованных преступных группировок, занимающихся своего рода услугами: разбой, грабежи, кражи, вымогательство и иные преступления. |

К основным мероприятиям, которые способны решить проблему теневой экономики, относятся: установление налогообложения, регулируемого администрацией; компенсировать потери населения после «инфляции» и «шоковой терапии» в экономике; введение экономически выгодной политики открытой экономики; проведение ряда административных реформ; ликвидация преступности в теневой экономике; борьба с наличным расчетом и поощрение безналичного. Таким образом, необходимо стремиться к минимальному проценту теневой экономики в каждой стране. Это достаточно сложно, но государство обязано проводить специальные меры по ликвидации теневой экономики в России.

Библиографический список

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года Указ Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. РБК [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
Теневая экономика России [Электронный ресурс] URL: <http://hingachuk.ru/2015/06/tenevaja-jekonomika-v-rossii/>

ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НА ТУРИСТСКИЕ ПОЕЗДКИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Рогатнева А.О., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Царевская Е.А., ст. преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет,
naste1997.97@mail.ru

Аннотация. Туризм является одной из приоритетных сфер экономики. Наибольшее внимание со стороны государства уделяется развитию внутреннего и въездного туризма, поэтому, целью исследования стало изучение и анализ реального и потенциального спроса на туруслуги в РФ со стороны иностранных граждан.

Ключевые слова: туризм, въездной туристский поток, спрос на туристские путешествия.

Состояние международного туризма в РФ характеризуется преобладанием выездного туризма над въездным более чем в 5,8 раз. Так, в 2016 г. численность российских туристов, посетивших зарубежные страны, составила 3422 тыс. человек, в тоже время численность иностранных туристов, посетивших Россию – 590 тыс. человек [1].

В туризме выделяют два вида спроса: действительный и потенциальный. Рассмотрим данные статистики по численности принятых туристов в РФ – действительный спрос. Основными странами-поставщиками туристов в Россию являются Китай, Германия, Франция, Италия и Япония. При этом за последнее десятилетие отмечается значительный рост доли китайских туристов во въездном туристском потоке в РФ (рис.).



Рис. Структура въездного туризма в РФ по странам мира, в % [1]

В целях исследования потенциального спроса иностранных студентов на туристические поездки в РФ автором в 2017 г. в КНР было проведено анкетирование. Респонденты были разделены на 2 группы: студенты – граждане КНР и студенты – граждане прочих иных иностранных государств.

В опросе участвовали 150 человек в возрасте от 17 лет из Таиланда, Южной Кореи, США, Бенина, Непала, Монголии, Украины и КНР. Результаты анкетирования позволили сделать вывод о том, что большая часть респондентов не имеет потребности посетить Россию с целью

туризма. К числу основных факторов, повлиявших на отрицательное решение о поездке в Россию можно отнести следующие: иностранцев пугают в большей степени суровый климат (54 % опрошенных) и высокие цены (18 %). Что же касается китайских студентов, то причинами отказа от путешествия являются суровый климат (70 %) и отсутствие интересных объектов туристского показа (20 %).

Основной интерес среди иностранных студентов, выразивших желание посетить Россию с целью туризма, вызвали различные виды туризма. Так, культурный туризм привлекает обе группы респондентов (46 % опрошенных среди китайских респондентов и 72 % – среди прочих иностранных студентов), образовательный туризм (в большей степени интересен китайским студентам – 31 % респондентов) и пляжный туризм предпочтителен для прочих иностранных студентов (14 %).

В продолжение исследования остановимся на тех факторах, которые сдерживают принятие положительного решения иностранцев в отношении туристической поездки в Россию.

Культурно-исторический фактор. Уделим внимание такой проблеме как «как отсутствие интересных объектов». Заметим, что китайские респонденты, выделившие эту причину, ранее не посещали Россию. В связи с этим следует сделать вывод о том, что нет достаточного информирования иностранцев о культурных, природных и национальных составляющих уникальности РФ. Требуется развертывание информационно-пропагандистских кампаний, организация и проведение международных выставок, форумов, направленных на создание положительного имиджа РФ как привлекательного направления для иностранных туристов. Данная деятельность уже осуществляется в ходе целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 гг.)» [2].

Природный фактор. Выходом из сложившейся ситуации является сезонное перераспределение предложений для иностранцев по целям туризма. В летний период туроператорам следует расширять программы в сфере культурного, экологического, рекреационного туризма. Зимой – образовательный туризм, деловой и шопинг-туризм.

Экономические факторы. Проанализируем причину нежелания поездки в Россию – «высокие цены». Для оценки степени реакции иностранных туристов на изменение курса доллара США по отношению к рублю, был рассчитан коэффициент дуговой эластичности путем сопоставления количества принятых туристов и курса доллара США к рублю в 2014 г. и 2016 г. Объектами исследования стали Амурская область, ДВФО и РФ в целом. Во всех исследуемых объектах спрос на туристические поездки напрямую зависит от курса доллара США по отношению к отечественной валюте. То есть с ростом курса доллара по отношению к рублю, посещать Россию иностранцам становится выгоднее. Исключением является Амурская область, где данный коэффициент не достиг единицы. Следовательно, влияние курса доллара на спрос услуг туризма Амурской области незначительно.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что в целях формирования спроса иностранцев на туристические поездки в Россию необходимо усилить рекламу национального туристического продукта. В зимний и летний период следует сбалансировать турпотоки по целям, тем самым предотвратить сезонность потоков. Важно обеспечить информирование потенциальных туристов об экономически выгодных путешествиях в Россию.

Библиографический список

1. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/>. (дата обращения: 15.02.2018).
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 4.10.1996 (ред. от 28.12.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». (дата обращения: 21.02.2018).

**КИТАЙ-РОССИЯ: ОТКЛОНЕНИЕ ТОВАРОПОТОКОВ КАК СЛЕДСТВИЕ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЕАЭС**

Сеvрюк Д.Э., студент 5 курса специалитета

Научный руководитель – Мирошниченко Т.А., ст. преподаватель
кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет,
denissevryuk@mail.ru

Аннотация: Экономическая интеграция между странами призвана способствовать общему росту благосостояния объединяющихся государств. В то же время создание единого экономического пространства ведет к формированию определенной зависимости стран друг от друга, а также появлению новых, ранее не существовавших проблем.

Ключевые слова: Россия, Казахстан, Китай, Евразийский экономический союз, импорт.

Российско-китайские отношения имеют большой потенциал для развития, поскольку экономики стран взаимно дополняют друг друга. Со стороны правительственных кругов, как России, так и Китая торгово-экономическим отношениям между государствами придается первостепенное значение. Это связано со стремлением к модернизации экономики, повышению общего уровня благосостояния населения и укреплению общих позиций стран на мировой арене. Однако в результате развития активных интеграционных процессов на постсоветском пространстве, в результате которого образовался Евразийский экономический союз (ЕАЭС), к активному развитию торгово-экономических отношений с Китаем стали стремиться все страны-члены данного объединения [2].

Не секрет, что экономическая интеграция часто приводит к перераспределению существовавших ранее товаропотоков или даже к формированию новых. Порой происходит перераспределение товаров внутри созданного в результате интеграции экономического пространства, если это сопровождается наращиванием физических объемов торговли – можно говорить об успешности данного объединения. В то же время из-за сохранения некоторых различий в сфере национального регулирования экономик стран-членов могут возникнуть перекосы в торговле с третьими странами. Именно такая ситуация возникла в треугольнике: Россия, Китай, Казахстан.

Поскольку между странами ЕАЭС нет таможенной границы, китайским импортерам выгоднее ввозить товары в Казахстан по ставке НДС 12 % и уже оттуда везти их в Россию, где ставка НДС составляет 18 %.

Анализ сведений по товарам, в отношении которых наблюдается увеличение объемов их ввоза в Республику Казахстан с одновременным снижением объемов ввоза в Российскую Федерацию, свидетельствует о возможном «перетекании» декларирования этих товаров из Российской Федерации в Республику Казахстан (рис. 1, 2). В первую очередь это касается товаров легкой промышленности.

По данным Евразийской Экономической Комиссии, которые представлены на рисунке 1, можно сделать вывод, что импорт в РФ по отдельным видам товаров сократился за период с 2011 г. по 2017 г., а именно перчатки на 14,3 %, ткань хлопчатобумажная на 37 %, пряжа из шерсти на 83 %, пергамент растительный на 58,2 %.

На рисунке 2 мы видим, что импорт в Казахстан по данным товарам значительно увеличился за период с 2011 г. по 2017 г., а именно пергамент растительный на 54,3 %, пряжа из шерсти на 71,1 %, ткани хлопчатобумажные на 22,5 % и перчатки на 8,5 %.



Рис. 1. График импорта в РФ из Китая отдельных видов товара (%)

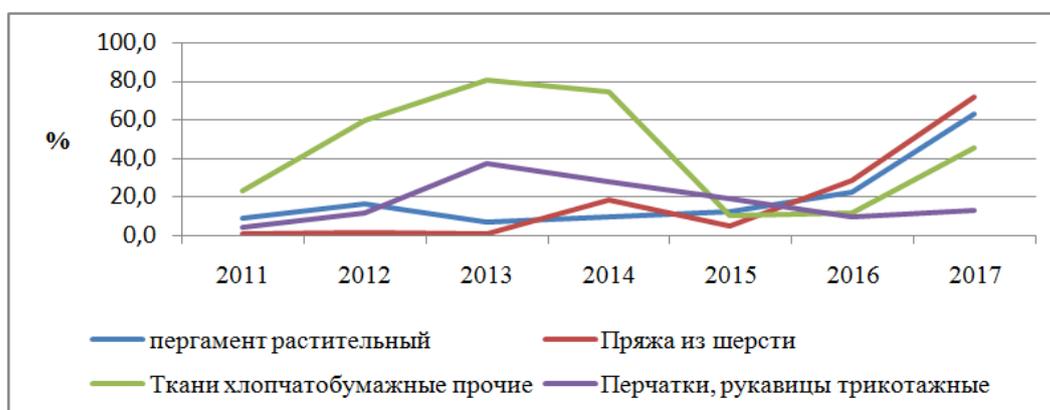


Рис. 2. График импорта в Казахстан из Китая отдельных видов товара (%)

В результате получается, что одни и те же товары при ввозе в Казахстан и Россию декларируются по разной стоимости. За год на российско-китайской границе средняя таможенная стоимость товаров в долларах выросла на 20-30 %, а на казахско-китайской - примерно на столько же подешевела [1].

По официальным оценкам ФТС, в 2014 г. риски возможных потерь федерального бюджета, вызванных перетеканием декларирования товаров, происходящих из стран дальнего зарубежья, из России в Казахстан, составили 38,2 млн. долл., или почти 1,5 млрд. р.

В целях изменения сложившейся ситуации планируется внести изменения в новый кодекс ЕАЭС.

Таким образом, в условиях интеграционных объединений возникают новые обстоятельства в торговле с третьими странами, которые необходимо учитывать и в случае необходимости дополнительно корректировать.

Библиографический список

1. Китайские товары попадают в Россию через Казахстан в обход пошлин 17.07.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dixinews.kz/articles/ekonomika/15272/>. – 23.02.2018.
2. Статистические таблицы. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] // Европейская экономическая комиссия: офиц. сайт. – 2018. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/default.aspx. (дата обращения: 12.02.2018).

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Сидоренко Е.А., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Колесникова О.С., ассистент кафедры финансов,
мл. науч. сотр. лаборатории
региональных социально-экономических исследований при экономическом факультете,
Амурский государственный университет,
katesuzian@gmail.com

Аннотация. В статье производится оценка инвестиционной привлекательности Амурской области с применением методики определения интегрального показателя В.Е. Андреева за период 2012-2016 гг.

Ключевые слова: Россия, Казахстан, Китай, Евразийский экономический союз, импорт.

Инвестиционная привлекательность является важным фактором, влияющим на комплексное социально-экономическое развитие региона. Благодаря притоку инвестиций и осуществлению инвестиционных проектов строится фундамент для решения различных социально-экономических проблем. Кроме того, высокая инвестиционная привлекательность является значимым показателем конкурентоспособности территории. В связи с этим актуальной становится оценка инвестиционной привлекательности региона на современном этапе, а также рассмотрение ее изменения в динамике.

В общем понимании, инвестиционная привлекательность региона представляет собой экономическую категорию, характеризующую сложившиеся социально-экономические условия на определенной территории, обуславливающие приток в региональную экономику достаточного объема и качества инвестиций в целях обеспечения устойчивого развития региональной экономической системы [3].

Как известно, для оценки инвестиционной привлекательности на региональном уровне используются различные методы и подходы, в том числе: метод оценки инвестиций по динамике и структуре, метод сравнения количественных и качественных показателей, рейтинговая оценка показателей, использование интегрального показателя надежности и многие другие.

В ходе данного исследования проведена оценка инвестиционной привлекательности Амурской области на основе методики определения интегрального показателя В.Е. Андреева [2], которая позволяет получить общую картину инвестиционной привлекательности региона, а также проследить ее изменение в динамике.

Результаты оценки представлены в таблице.

Таблица

Значения интегральных показателей инвестиционной привлекательности Амурской области

| Наименование блока | Показатели | Значение интегрального показателя | | | | |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|------|------|------|------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Блок 1. Нормативно - правовые акты | Наличие регионального закона, регулирующего инвестиционную деятельность | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Наличие стратегии инвестиционного развития | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Наличие программы инвестиционного развития региона | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Продолжение табл.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----------------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Блок 2. Организационные факторы | Наличие органа по инвестициям | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Наличие инвестиционных фондов развития | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Наличие технопарков | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Блок 3. Финансирование | Инвестиции в основной капитал [1] | 0,219 | 0,174 | 0,118 | 0,164 | 0,209 |
| | Инвестиции в основной капитал с участием иностранного капитала [1] | - | 0 | 0 | 0,017 | 0,16 |
| | Инвестиции в основной капитал на душу населения [1] | 0,128 | 0,112 | 0,067 | 0,087 | 0,079 |
| Блок 4. Результативность | Индекс физического объёма инвестиций в основной капитал [1] | 0,656 | 0,653 | 0,512 | 0,857 | 0,775 |
| | ВРП на душу населения [1] | 0,127 | 0,102 | 0,095 | 0,102 | 0,097 |
| | Доля в общероссийском инвестиционном потенциале | 0,0328 | 0,0321 | 0,0336 | 0,0353 | 0,0359 |
| Инвестиционная привлекательность | | 0,319 | 0,359 | 0,307 | 0,375 | 0,417 |

Представленная в таблице 1 оценка инвестиционной привлекательности за период с 2012 по 2016 гг. дает четкое представление о том, что, не смотря на некоторое сокращение интегрального показателя в 2014 г., в настоящее время прослеживается четкая тенденция к его увеличению (рис.), что, в свою очередь, свидетельствует о росте инвестиционной привлекательности региона для потенциальных инвесторов.

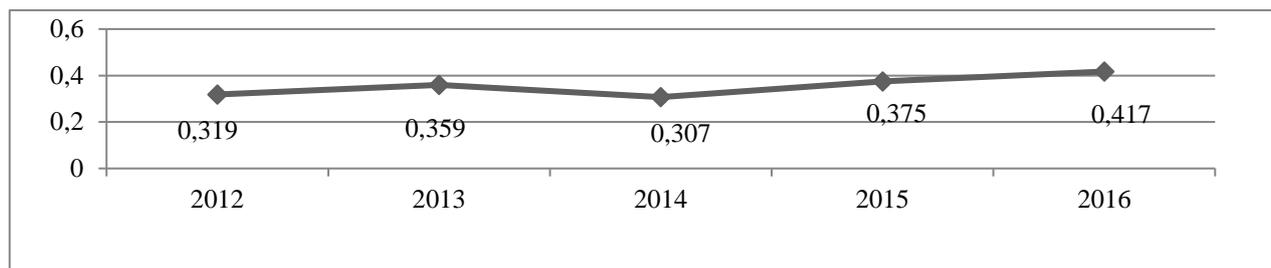


Рис. Динамика инвестиционной привлекательности Амурской области в 2012-2016 гг.

Доказательством этого служит реализация большого количества инвестиционных проектов на территории Амурской области, в том числе: строительство автодорожного моста через реку Амур в районе Благовещенск (РФ) - Хэйхэ (КНР), создание горно-металлургического кластера в Приамурье, освоение Албынского, Маломырского золоторудных месторождений, а также строительство трансграничной канатно-подвесной дороги через реку Амур между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР).

Библиографический список

1. Амурский статистический ежегодник 2017: Статистический сборник /Амурстат. - Благовещенск, 2017. – 472 с.
2. Ахтариева, Л.Г. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов / Л.Г. Ахтариева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – Серия: Экономика. – 2014. – № 1 (7). – С. 233-238.
3. Кузьмина, Н.Н. Инвестиционная привлекательность как фактор социально-экономического развития региона: дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 / Н.Н. Кузьмина. – Чебоксары, 2012. – 160 с.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Сиренко Л.Ю., студент 3 курса специалитета;

Рофиева З.А., студент 3 курса специалитета

Научный руководитель – Красникова Е.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет,
sirenkoluba1997@yandex.ru

Аннотация. В статье произведен анализ инвестиционной привлекательности Дальневосточного федерального округа.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, территории опережающего развития.

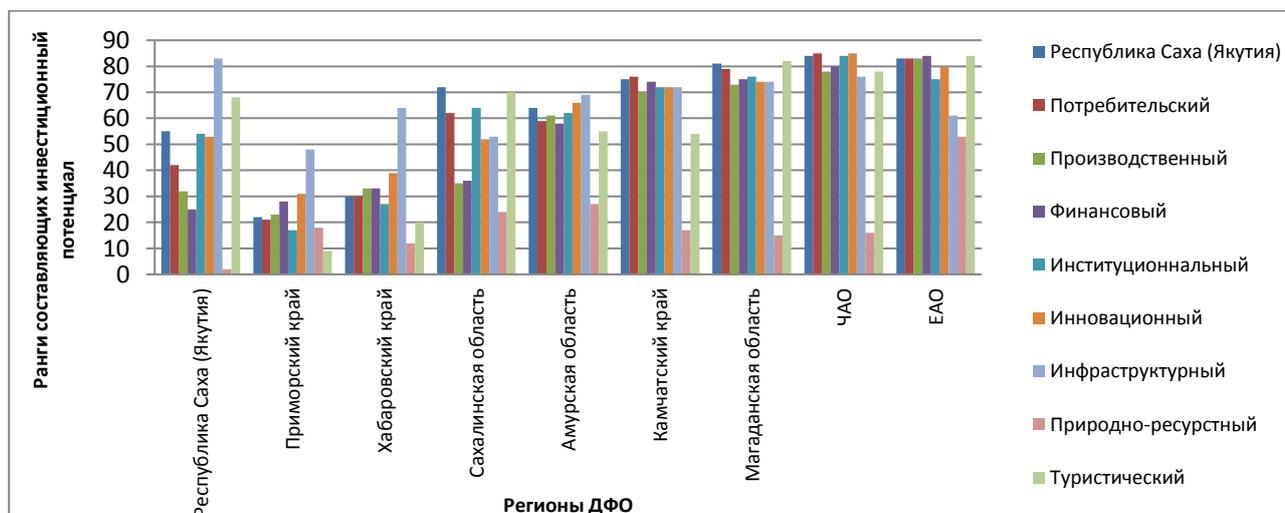
В современных экономических условиях, одной из главных задач развития регионов является улучшение инвестиционной привлекательности экономических субъектов.

Для России, а в частности, для Дальневосточного федерального округа анализ и оценка степени инвестиционной привлекательности как составляющей инвестиционной политики представляет большой практический интерес.

В Дальневосточном федеральном округе к основным факторам, которые обуславливают инвестиционную привлекательность, относятся: географическое положение, хорошие запасы природных ресурсов, присутствие транспортных путей и собственных энергоресурсов. Однако по данным российского рейтингового агентства «Эксперт РА», регионы ДФО по состоянию на 2017 г. относятся к группе регионов с пониженным инвестиционным потенциалом.

В 2017 г. по рангу «трудовой» и «потребительский» наиболее привлекательными на Дальнем Востоке являются Приморский край и Хабаровский край. Наименее привлекательны – Чукотский автономный округ и ЕАО. Эти регионы относятся к наименее привлекательным по всем 9 составляющих инвестиционного потенциала.

Ранги «производственной» составляющей в инвестиционном потенциале наиболее высокие у Приморского края, Хабаровского края и Сахалинской области. Высокий финансовый потенциал у Приморского края, Республики Саха и Хабаровского края (рис. 1).

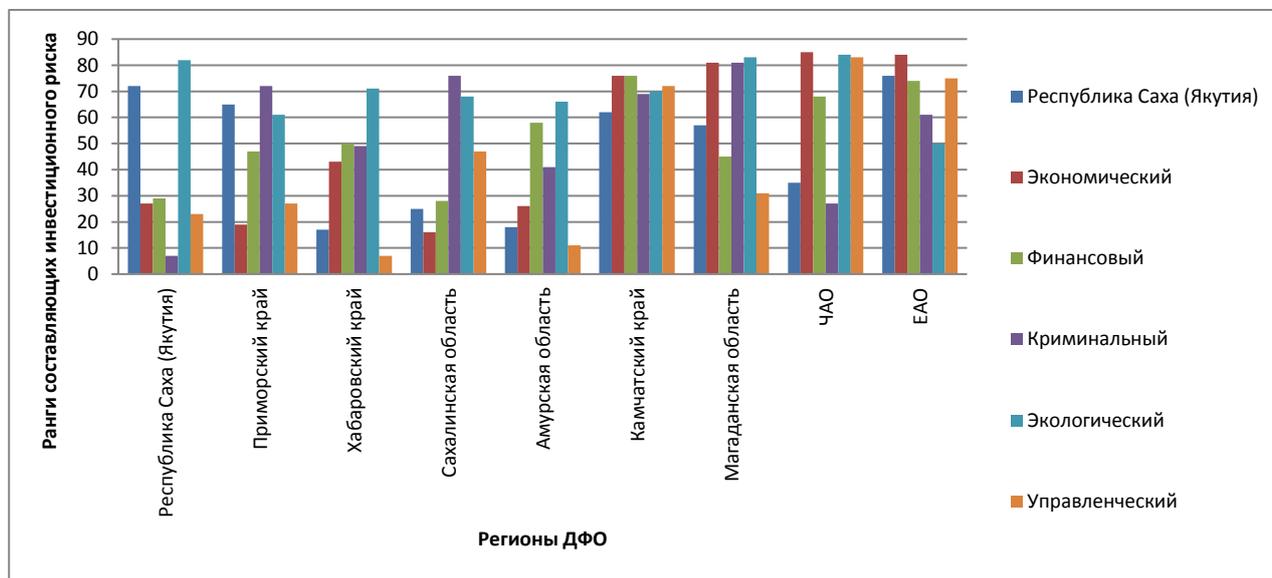


Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА»[1]

Рис. 1. Инвестиционный потенциал регионов ДФО в 2017 году

По «природно-ресурсной» составляющей регионы Дальнего Востока имеют очень высокие ранги в инвестиционном потенциале России.

По инвестиционным рискам наиболее привлекательными регионами являются: Республика Саха (Якутия), Приморский и Хабаровский края. Средневзвешенные индексы риска в 2016 году по регионам Дальнего Востока составляли от 0,210 по Сахалинской области до 0,410 по Чукотскому автономному округу (рис. 2).



Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [1]

Рис. 2. Инвестиционный риск регионов ДФО в 2017 году

Анализ составляющих ранга инвестиционного риска свидетельствует, что наиболее привлекательными с позиции социального риска являются Хабаровский край и Сахалинская область. Сахалинская область самый привлекательный регион по ДФО с позиции экономического риска. С позиции финансового риска наиболее привлекательным регионом является Республика Саха (Якутия) и Сахалинская область.

Одной из основных причин роста инвестиционной привлекательности является создание территорий опережающего развития.

Как показывает российский опыт создания территорий опережающего развития, очень выгодно для социально-экономического развития: создание дополнительных рабочих мест; создание крепких международных связей и обмена опытом; повышение научно-производственного потенциала территории и т.д.

По мнению Сиваковой С.Ю. и Шеломенцевой М.В.: «основными целями создания территорий опережающего развития в регионе могут стать: развитие торгово-экономического и научно-технического сотрудничества с регионами России и зарубежными странами; обеспечение благоприятных условий для привлечения отечественного и иностранного капитала, технологий и управленческого опыта; повышения потенциала предприятий к решению задач социально-экономического развития» [2].

При этом резиденты ТОР получают льготы, которые позволят создать благоприятный инвестиционный климат и улучшить оценку инвестиционной привлекательности региона.

Библиографический список

1. Международное рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: USA: <http://raexpert.ru>.
2. Сивакова, С.Ю. Пути повышения инвестиционной привлекательности Смоленской области / С.Ю. Сивакова, М.В. Шеломенцевой // Наукоедение. – 2013. – № 3. – С. 1-6.

ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Тимирбулатов Р.Р., студент 3 курса специалитета;

Ворсина С.К., студент 3 курса специалитета

Научный руководитель – Красникова Е.И., канд. экон. наук, доцент кафедры
экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет,
ruslanwostok@mail.ru

Аннотация. В статье произведена оценка влияния прямых иностранных инвестиций на экономическую безопасность Дальнего Востока.

Ключевые слова: прямые инвестиции, портфельные инвестиции, страны-реципиенты, инвестор, финансовая устойчивость.

За последние десятилетие многие государства стали стремиться к привлечению иностранных инвестиций в развитие экономики страны.

Инвестиции могут осуществляться в различных формах, самой распространённой классификацией является разделение инвестиций на: прямые, портфельные и прочие.

Эксперты считают, что самыми стабильными инвестициями являются прямые инвестиции, т.к. вложенные прямые инвестиции уходят из страны в среднем в течении 8 лет (за счёт перевода за рубеж полученных доходов) [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что в современных условиях возрастает потребность в исследовании эффективной государственной инвестиционной политики, которая позволит увеличить отдачу от иностранных инвестиций, улучшить качество управления инвестиционными процессами, создать дополнительные экономические стимулы для развития предпринимательства на Дальнем Востоке. В то же время необходимо принимать меры по смягчению отрицательных последствий притока иностранного капитала в экономику Дальнего Востока.

Цель исследования - изучение влияния прямых иностранных инвестиций на экономическую безопасность региона.

Объект исследования: Дальневосточный Федеральный округ.

Предмет исследования: прямые иностранные инвестиции.

Прямые инвестиции выступают как вложения в уставные капиталы предприятий с целью установления непосредственного контроля и управления объектом инвестирования. Они направлены на расширение сферы влияния, обеспечение будущих финансовых интересов, а не только на получение дохода.

Как страны-реципиенты, так и инвесторы заинтересованы в привлечении прямых иностранных инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции для страны-реципиента и инвестора имеют большое количество выгод, например, таких как рост национальной экономики, улучшение процесса производства, рост конкурентоспособности промышленности, более дешёвая рабочая сила, доступ к природным ресурсам, низкие ставки пошлин и транспортных тарифов, минимизация налогового бремени.

Но прямые иностранные инвестиции носят не только положительный характер, но и создают угрозы экономической безопасности, такие как:

1. Иностранные инвестиции приводят к вытеснению отечественных производителей.

2. Иностранные инвесторы зачастую эксплуатируют природные богатства стран-реципиентов, ввозят экологически опасные производства, которые провоцируют загрязнения окружающей среды.

3. Снижение финансовой устойчивости экономической системы страны-реципиента, а также её структурное изменение.

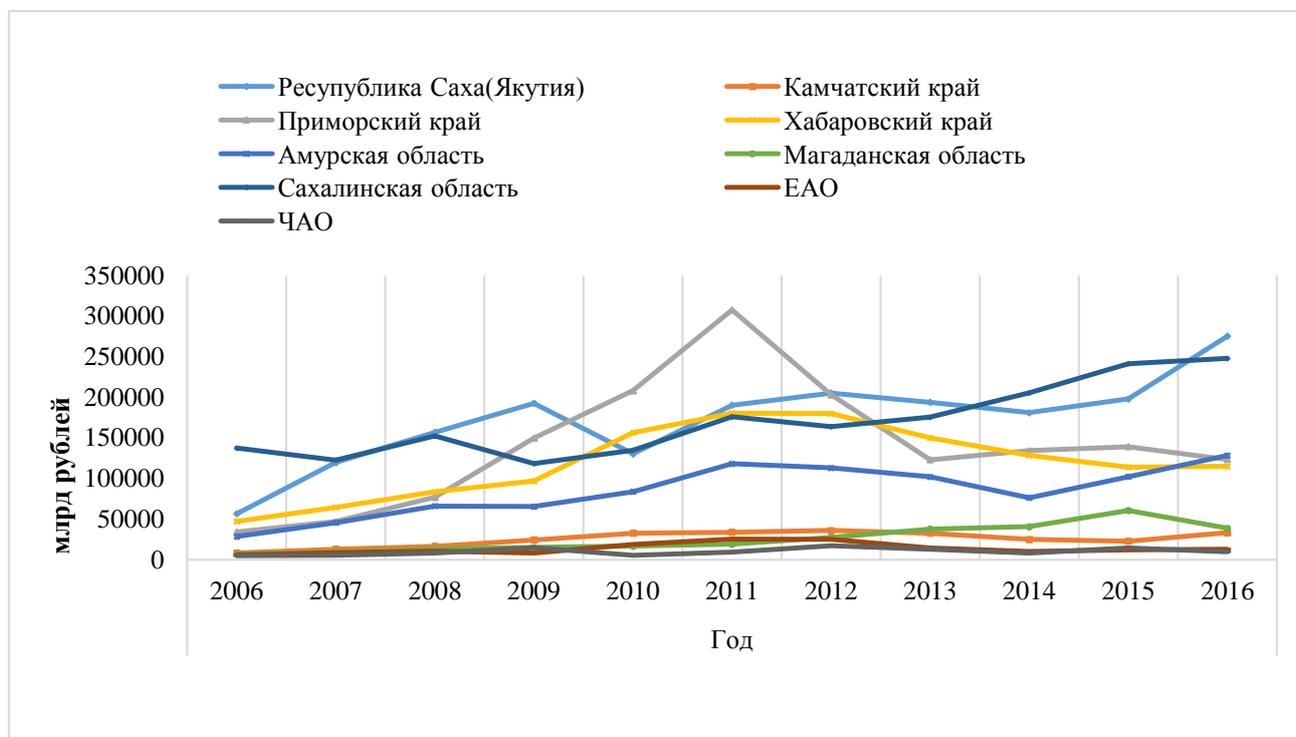


Рис. Динамика инвестиций в основной капитал ДФО

Приморский край в 2011 году был явным лидером по поступлению прямых иностранных инвестиций, в регионе функционировало более 20 предприятий с южнокорейским капиталом, размер совокупных инвестиций достиг 2 млрд. р.

В 2016 году увеличился приток ПИИ в Якутию это обусловлено тем, что в республике добывают алмазы, золото, олово, уголь, природный газ, развиты алмазогранильная и ювелирная промышленности, переработка древесины и производство сельскохозяйственной продукции. Якутия становится крупнейшей нефтегазовым регионом и будет играть значительную роль в диверсификации экспорта углеводородов в направлении Азиатско-Тихоокеанского региона.

Библиографический список

1. Белоус, Т. Прямые иностранные инвестиции в России: плюсы и минусы / Т. Белоус // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – № 9. – С. 60-66.
2. Вершинина, А.А. Прямые иностранные инвестиции и особенности их привлечения в экономику страны и региона / А.А. Вершинина // Экономика, статистика и информатика, – 2011. – № 3. – С. 23-29.
3. Добровольский, В.П. Инвестиционный потенциал российской экономики и точки роста / В.П. Добровольский // Деньги и кредит. – 2010. – № 9. – С. 30-36.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В КНР: ДИНАМИКА И ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Титова А.Д., аспирант 1 года обучения

Научный руководитель – Понкратова Л.А., канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет,
rumyantsevaad@yandex.ru

Аннотация. В работе представлено развитие въездного туризма в КНР. Показана динамика прибытий иностранных туристов по субъектам КНР. Определены лидеры по прибытиям туристов и темпам их прироста. Показаны территории-лидеры по доходам от международного туризма, определен вклад туризма в ВВП КНР.

Ключевые слова: въездной туризм, доходы, туристские прибытия, провинция, Китай.

В настоящее время туризм является важным фактором социально-экономического развития не только развитых и развивающихся стран, но и отдельных регионов [1]. Рынок туристских услуг обеспечивает приток иностранной валюты, инвестиций в регион, способствует активному росту развития смежных отраслей. Кроме того, развитие туризма помогает решать проблемы безработицы. В этой связи целью исследования явилось выявление региональных особенностей развития въездного туризма в КНР, анализ прибытий иностранных граждан и доходов от международного туризма по отдельным субъектам страны.

Проведение анализа данных Государственного статистического управления КНР позволило выявить, что в последнее десятилетие провинция Гуандун лидировала среди всех провинций, городов центрального подчинения и автономных районов, за ней следовал г. Шанхай, а также провинция Фуцзянь. Так, в 2016 г. провинция Гуандун приняла более 35 млн. туристов [5], что свидетельствует о туристической привлекательности не только среди иностранных туристов, но и среди местного населения. В процессе анализа выявлено, что в последние годы отдельные провинции удвоили количество прибытий за счет более высоких темпов прироста (Фуцзянь, Юньнань, Гуанси, Хубэй, Шэньси, Аньхой), что свидетельствует об эффективной государственной политике по продвижению региональных туристических продуктов.

Анализ доходов от международного туризма в разрезе провинций, городов центрального подчинения и автономных районов КНР позволил выделить десятку провинций - лидеров. Так, провинция Гуандун на протяжении 10 лет являлась не только самым востребованным регионом КНР среди туристов, но и ведущим регионом по поступлениям от международного туризма. В 2016 г. ее доходы составили 18,6 млрд. долл. США, что почти в 3 раза выше, чем в городе Шанхае.

Важно отметить, что наряду с ведущими регионами с каждым годом набирают популярность провинции, привлекающие туристов своей культурно-исторической, национальной самобытностью и неповторимостью. Замыкает десятку лидеров рейтинга провинция Аньхой, которая является одной из самых богатых туристическими ресурсами провинций в Китае. Следует отметить, что территория данной провинции считается основным местом зарождения и развития китайской цивилизации. Поступления от туризма провинции Аньхой в 2016 г. составили 2,5 млрд. долл. США, они выросли за период с 2007 по 2016 гг в 8,3 раза [5] (табл.).

Таблица

Доходы от международного туризма в провинциях и городах центрального подчинения в КНР,
в млрд. долл. США

| Провинция и города центр. подчинения | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Гуандун | 8,7 | 9,1 | 10,0 | 12,3 | 14,0 | 15,6 | 16,2 | 17,1 | 17,9 | 18,6 |
| Фуцзянь | 2,1 | 2,3 | 2,5 | 2,9 | 3,6 | 4,2 | 4,5 | 4,9 | 5,6 | 6,6 |
| Шанхай | 4,6 | 4,9 | 4,7 | 6,3 | 5,7 | 5,4 | 5,2 | 5,6 | 5,8 | 6,4 |
| Пекин | 4,5 | 4,4 | 4,3 | 5,0 | 5,4 | 5,1 | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 5,0 |
| Цзянсу | 3,4 | 3,8 | 4,0 | 4,7 | 5,6 | 6,2 | 2,3 | 3,0 | 3,5 | 3,8 |
| Тяньцзинь | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,7 | 2,2 | 2,5 | 2,9 | 3,3 | 3,6 |
| Чжэцзян | 2,7 | 3,0 | 3,2 | 3,9 | 4,5 | 5,1 | 5,3 | 5,7 | 6,8 | 3,1 |
| Шаньдунь | 1,3 | 1,4 | 1,7 | 2,1 | 2,5 | 2,9 | 2,7 | 2,3 | 2,9 | 3,0 |
| Юньнань | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,6 | 1,9 | 2,4 | 2,4 | 2,8 | 3,0 |
| Аньхой | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,3 | 2,5 |

Составлено автором по данным Государственного статистического управления КНР[2]

Детальный анализ современного состояния и структуры въездных потоков туристов на территорию КНР позволил сделать выводы о том, что сфера туризма в ближайшие годы может нарастить вклад в развитие национальной экономики [1]. Согласно официальным данным Государственного управления КНР по делам туризма в 2016 г. доля туризма в ВВП КНР составила рекордные 11,04 %. При этом доходы от данной отрасли достигли 4,69 трлн. юаней [4], а в сфере туризма КНР задействовано более 80 млн. человек. Также важно отметить возросшую роль государства в развитии сферы туризма в регионах КНР. Местные власти и региональные отделения ГУДТ КНР в рамках своей компетенции принимают нормативные акты [3], направленные на совершенствование управлением туристической деятельностью в провинциях и муниципальных образованиях, что приведет к росту числа туристских прибытий и доходов от туризма в стране.

Библиографический список

1. Титова, А. Д., Понкратова, Л.А. Международные особенности развития туризма в Китае // Россия и Китай: вектор развития. Материалы международной научной конференции. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2017. – С. 267-269.
2. Чжунхуа жэньминь гунхэго гоцзя тунцзицзюй (Статистическое управление КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn> – 19.03.2018. 中华人民共和国国家统计局。
3. Чжунхуа жэньминь гунхэго люйю фа (Законодательная база туризма КНР) [Электронный ресурс] // Чжунхуа жэньминь гунхэго чжунъян жэньминь чжэнфу ван. – Режим доступа : <http://www.gov.cn>. – 19.03.2018. 中华人民共和国旅游法 // 中华人民共和国中央人民政府网。
4. Чжунхуа жэньминь гунхэго гоцзя люйюцзюй гоцзя люйюе баогао (Доклад о международном туризме ГУДТ КНР) [Электронный ресурс] // Чжунхуа жэньминь гунхэго гоцзя люйюцзюй. – 12.09.2017. – Режим доступа: <http://www.cnta.gov.cn/>. – 21.03.2016. 中华人民共和国国家旅游局国家旅游业报告 // 中华人民共和国国家旅游局。
5. CNTA (China National Tourism Administration). Yearbook of China Tourism: 2016. – Beijing: China Travel and Tourism Press, 2000-2016.

ДЕСТИНАЦИИ РОССИИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ КИТАЯ: СПРОС И ПРОДВИЖЕНИЕ

Титова А.Д., аспирант 1 года обучения

Научный руководитель – Понкратова Л.А., канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма,
Амурский государственный университет,
rumyantsevaad@yandex.ru

Аннотация. В работе уделено внимание выездному потоку туристов из КНР в РФ, представлен спрос у китайских туристов на дестинации в России. Показаны способы продвижения российских дестинаций на китайском туристском рынке.

Ключевые слова: выездной туризм, Китай, Россия, туристские прибытия, продвижение, дестинации.

В последнее десятилетие выездной туризм из Китая рос в среднем на 17 % в год [4], этот период также произошло четырехкратное увеличение численности выезжающих из страны граждан. Кроме того, развитие китайской экономики формирует гигантский потенциал роста китайского выездного потока. КНР по данным UNWTO к 2020 г. станет одной из мировых лидеров по численности национальных туристов, выезжающих за рубеж.

Следует отметить, что численность выехавших за рубеж туристов можно считать показателем уровня открытости страны. Кроме того, увеличение туристского потока за пределы страны отражает рост благосостояния населения, повышение международного статуса страны, развитие экономики и изменение социальной политики государства.

Актуальность и значимость данного исследования связаны со стремительным ростом выездного туристского потока граждан КНР в РФ. В этой связи, целью исследования стал анализ выездного потока из КНР в РФ на страновом и региональном уровне, а также способы продвижения и закрепления дестинаций России на туристском рынке Китая.

Анализ статистических данных Росстата показал, что в последние десятилетие количество граждан КНР, въехавших в РФ, увеличилось с 764 тыс. чел. в 2007 г. до 1 млн. 478 тыс. чел. в 2017 г. [3]. Следует отметить, что несмотря на популярность частных поездок, высоким спросом у жителей КНР на всех этапах сотрудничества между странами пользовались групповые туристские поездки в РФ по безвизовому каналу [2]. Общее количество граждан КНР, въехавших в рамках групповых безвизовых туристских обменов с января по сентябрь 2017 г. составило 839 тыс. чел., что в 6,5 раз больше показателей 2007 года (129 тыс. чел.) [2] (рис.1).

Приграничное положение Амурской области способствовало росту прибытий туристов из КНР. За последние десять лет количество въезжающих туристов в Амурскую область из КНР выросло с 9,5 тыс. чел. в 2006 г. до 94,4 тыс. чел. в 2017 г. Представленная динамика свидетельствует об активном продвижении России на китайском туристском рынке, а также повышении уровня сервиса для туристов из КНР. Небольшое снижение турпотока отмечалось в 2013 году в связи с наводнением. Тогда область посетили 37 706 туристов из КНР (в 2012 г. – 38 199 чел.). В остальные годы показатели въездного туризма стабильно росли. Следует отметить, что Амурская область имеет самые высокие темпы прироста, обогнав при этом г. Москву и Приморский край [1].

Следует отметить, что продвижение России на китайском туристском рынке имеет большое значение, поскольку КНР является главным поставщиком туристов. Повышенный интерес к России туристы из КНР стали проявлять в связи с юбилеем Октябрьской революции. «Красный» туризм является и сегодня одним из самых популярных направлений. Отсюда развитие «красных» маршрутов в России является одним из приоритетов российско-китайского

сотрудничества на перспективу. По данным туристической ассоциации «Мир без границ», 10 % гостей из Китая, прибывающих в рамках безвизового обмена, посещают объекты «красного туризма» [5].

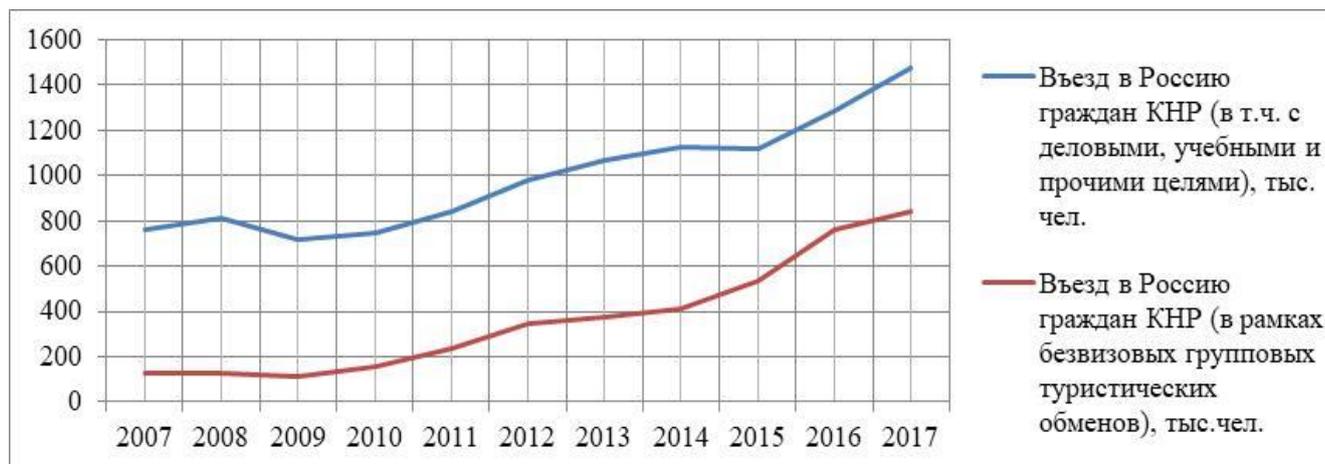


Рис.. Динамика туристических поездок граждан КНР в РФ с 2007 по 2017 гг.

В этой связи туристическая отрасль России ведет работу по адаптации сервиса для китайских граждан в соответствии со стандартами проекта China Friendly, целью которого является увеличение туристского потока китайских туристов в Россию за счет развития сервиса и повышения качества предоставляемых услуг. Кроме того, ведется работа по внедрению поправок в межправительственное соглашение за счет установления минимального числа человек в группе (до 3 чел.), а также увеличения срока пребывания (до 21 дня).

И наконец, важную роль в продвижении России на туристическом рынке КНР займет система Tax Free, внедряемая в стране, которая позволит получать возврат НДС с приобретенных в РФ товаров.

Таким образом, все вышеназванные мероприятия наряду с увеличением количества авиарейсов будут способствовать росту выездного потока из КНР в РФ.

Библиографический список

1. Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник / Благовещенск: Амурстат, 2017. – 244 с.
2. Мирошниченко, О.В. Международные туристские миграции как фактор международных интеграционных процессов между регионами России и Китая [Электронный ресурс] / О. В. Мирошниченко, Л.А. Понкротова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 32. – С. 42. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru>. – 12.02.2018.
3. Россия в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник / М.: Росстат, 2017. – 511 с.
4. Справочник ПОЛПРЕД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polpred.com>. – 22.03.2018.
5. Туристическая ассоциация «Мир без границ». Статистика турпотоков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru>. – 22.03.2018.

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗАКАЗА В ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Файзрахманова А.Р., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Самойлова Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет,
your_elinka@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается снижение себестоимости заказа и уменьшение остатков незавершенного производства с помощью изменения базы распределения косвенных расходов.

Ключевые слова: затраты на производство, позаказный метод, геологоразведочное предприятие, себестоимость, незавершенное производство.

В результате изучения учета незавершенного производства и калькулирования себестоимости в ООО НПГФ «Регис» был выявлен ряд преимуществ и недостатков.

Преимущества заключаются в том, что для данного предприятия правильно выбран метод учета затрат на производство - позаказный. Из этого следует, что применение данного метода делает возможным сопоставлять затраты между заказами, показывать наиболее и наименее рентабельные заказы, а также какие операции в аналогичных заказах более дорогостоящие, какие более эффективные.

К основному недостатку можно отнести: возможно неправильно выбранная база распределения косвенных расходов и расходов вспомогательных производств, обслуживающих производств и хозяйств.

Для решения проблемы необходимо выбрать наиболее точную базу распределения.

ООО НПГФ «Регис» использует базу распределения – заработная плата рабочих основного производства. Сравним ее с такими базами распределения как распределение пропорционально амортизации основных средств производственного назначения и распределением материальных затрат в таблице 1.

Таблица 1

Распределение затрат пропорционально базам распределения (в р.)

| | Заказ 1 | Заказ 2 | Всего |
|---|------------|------------|----------|
| База распределения-з/п рабочих основного производства Ставка распределения | 0,4639 | 0,5361 | 1 |
| Итого распределяемых расходов на заказы: | 4969398,86 | 5742969,43 | 10712220 |
| База распределения амортизация производственных ОС Ставка распределения | 0,5121 | 0,4879 | 1 |
| Итого распределяемых расходов на заказы: | 5485727,86 | 5226492,14 | 10712220 |
| База распределения материальные затраты Ставка распределения | 0,4624 | 0,5376 | 1 |
| Итого распределяемых расходов на: | 4953330,53 | 5741889,47 | 10712220 |

Можно заметить, что расходы пропорционально базе распределения – заработная плата рабочих получаются самыми большими. Используем полученную информацию для дальнейших исследований, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Сравнение себестоимости, исходя из разных баз распределения затрат (в р.)

| | Заказ 1 | | | Заказ 2 | | | Итого | | |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------|---------|
| | База з/п | База А | База М | База з/п | База А | База М | База: з/п | База: А | База: М |
| Всего затрат | 12441868,9 | 12958197,8 | 12440800,5 | 13181766,4 | 12665289,1 | 13180686,5 | - | | |
| косвенные | 4969398,9 | 5485727,9 | 4953330,5 | 5742969,4 | 5226492,1 | 5741889,5 | 10712220 | | |
| прямые | 7472470 | | | 7438797 | | | 14911267 | | |
| Себестоимость | 12441868,9 | 12958197,8 | 12440800,5 | 13181766,4 | 12665289,1 | 13180686,5 | - | - | - |
| Остатки незавершенного производства | 12441868,9 | 12958197,8 | 12440800,5 | - | - | - | - | - | - |
| Экономия | - | -516328,9 | 1068,4 | - | 516477,3 | 1079,9 | - | - | - |

Исходя из результатов нашего исследования, можно сделать вывод, что по сравнению с базой распределения – заработная плата рабочих основного производства является базой распределения – пропорционально материальным затратам основного производства. Когда мы используем базу распределения – пропорционально материальным затратам, то уменьшается себестоимость обоих заказов.

Для совершенствования учета незавершенного производства ООО НПГФ «Регис» можно применить другую базу распределения косвенных расходов – пропорционально материальным затратам. Это приведет, прежде всего, к уменьшению себестоимости услуг, и самое главное к уменьшению величины незавершенного производства

Библиографический список

1. Гареева, З.А. Особенности организации учета производственных затрат геологоразведочного предприятия / З.А. Гареева // Евразийский юридический журнал. – 2016. – № 5. – С.336-339.
2. Пономарева, Е.А. Калькулирование себестоимости продукции на предприятиях нефтяной и газовой промышленности / Е.А. Пономарева // Экономика и управление. – 2013. – № 1. – С. 80-82.

ОБЗОР КЛАССИФИКАЦИЙ СТРАХОВАНИЯ

Холмурадова Г.П., аспирант 1 года обучения

Научный руководитель – Какаулина М.О., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,
Амурский государственный университет,
g.holmuradova@skgelios.ru

Аннотация. В статье рассмотрена классификация страхования, которая позволяет установить основные сходства и различия форм и видов страхования, свести их к оптимальному числу групп и тем самым облегчить их изучение и практическое использование.

Ключевые слова: классификация страхования, отрасль страхования, объект страхования, виды страхования.

Страхование как система экономических отношений охватывает различные объекты и субъекты страховой ответственности, формы организации деятельности в силу определений юридических норм и законов. Чтобы упорядочить разнообразие экономических отношений и создать единую и взаимосвязанную систему, необходима классификация страхования. Имея дело с массовыми явлениями, в отношении которых организуется страховая защита, страхование вынуждено собирать, группировать, классифицировать, обобщать информацию с целью выработки оптимального подхода для эффективной деятельности [2].

Классификация страхования призвана разделить всю совокупность страховых отношений на взаимосвязанные звенья, находящиеся между собой в соподчиненности. Классификация страхования представляет собой систему деления страхования на отрасли, виды, разновидности, формы, системы страховых отношений. В основе такого деления лежат различия в объектах страхования, категориях страхователей, объеме страховой ответственности и форме проведения страхования [1].

Укрупненно классификацию страхования можно представить в следующем виде (табл.).

Таблица

Обобщенная классификация страхования

| Отрасли страхования | | |
|---|---|---|
| Имущественное | Социальное | Личное |
| Объекты страхования | | |
| Материальные ценности | Уровень доходов граждан | Жизнь, здоровье, трудоспособность граждан |
| Виды страхования | | |
| Страхование строений, животных, домашнего имущества, средств транспорта, урожая | Страхование пенсий по возрасту, инвалидности, по случаю потери кормильца, страхование конкретных пособий среди различных социальных слоев населения | Смешанное страхование жизни на случай смерти и утраты трудоспособности, страхование детей, страхование дополнительной пенсии, страхование от несчастных случаев |

Так как страхование выступает в нескольких видах, его можно классифицировать по следующей схеме (рис. 1).



Рис. Классификация видов страхования

Таким образом, нами был проведен обзор классификаций страховых компаний в РФ, в ходе которого было отмечено, что в экономической литературе существует их большое многообразие в зависимости от различных признаков.

Библиографический список

1. Алексеев, А.А. Страхование / А.А. Алексеев. – М.: Феникс, 2014. – 416 с.
2. Бакиров, А.Ф. Формирование и развитие рынка страховых услуг / А.Ф. Бакиров, Л.М. Кликич. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 304 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
Менеджмент и экономика

МЕСТО И РОЛЬ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АМУРТОРГ»

Акусок К.С., студент 4 курса специалитета

Научный руководитель – Бабкина Н.А., канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет,
kris2308@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматривается место системы внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности, определена роль и значение эффективного применения системы внутреннего контроля, а также разработаны методика для оценки уровня экономической безопасности торгового предприятия и оптимальные критерии оценки системы внутреннего контроля для поддержания безопасного функционирования организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, контроль, система внутреннего контроля.

Контроль – важнейшая деятельность любого предприятия. На микроуровне различают внешний контроль, осуществляемый внешними по отношению к организации субъектами управления, и внутренний контроль, осуществляемый субъектами самой организации. От эффективности внутреннего контроля зависит эффективность функционирования предприятия. Внутренний контроль, как управленческая функция, должен осуществляться на всех уровнях управления. Система внутреннего контроля (СВК) должна ориентироваться на устойчивое положение организаций на рынках, своевременную адаптацию систем производства и управление организаций к динамичной внешней среде.

Устойчивое и динамичное развитие организации, его эффективность и конкурентоспособность тесно связаны с экономической безопасностью предприятия. В критериях рыночной конкуренции благополучие финансово-хозяйственной деятельности компании находится в зависимости от поставленных перед ней стратегических целей и тактических задач. Однако, важную роль в обеспечении стабильной деятельности предприятия играет внутренний контроль, как направление реализации экономической безопасности предприятия. Экономическая безопасность предполагает, прежде всего, совокупность действий по созданию и упрочнению условий противодействий опасностям и угрозам, экономическим интересам, определению методических подходов к выявлению, предупреждению и пресечению этих угроз. При этом, система экономической безопасности предполагает выявлять ситуации, в которых экономические параметры находятся не в пределах нормы, разрабатывать и принимать меры по их преодолению. [2] Сущность СВК представляет собой комплекс упорядоченных взаимосвязанных средств, методик и процедур, используемых в целях повышения эффективности управления хозяйственной деятельности, обеспечения контроля за сохранностью имущества, соблюдению действующего законодательства. Внутренний контроль включает такие стадии, как планирование, организация и регулирование реализации управленческих решений, стадия учета и анализа. На каждой стадии проводятся мероприятия, которые должны препятствовать отрицательным факторам хозяйственной деятельности организации, которые способны негативно повлиять на экономическую безопасность предприятия. [1]

Оценка роли и места СВК по обеспечению экономической безопасности проводилась на примере предприятия ООО «Амурторг». Для этой цели была разработана методика оптимальных критериев оценки СВК. Для каждого элемента системы определены критерии и их значение, по которым строится общая оценка СВК. Она состоит из: оценки контрольной среды;

оценки рисков организации; оценки информационной системы; оценки контрольных действий и оценки мониторинга средств контроля.

В рамках проведенного исследования была предложена и апробирована методика оценки уровня экономической безопасности предприятия ООО «Амурторг». Согласно данной методике, были рассмотрены показатели, которые непосредственно влияют на экономическую безопасность организации ООО «Амурторг»:

- показатель кадровой безопасности, который включает: среднегодовую заработную плату на 1 работника, производительность труда на одного работника, коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда;

- показатель финансовой безопасности: коэффициент финансовой автономии (независимости), коэффициент финансовой зависимости, коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами;

- показатель эффективности деятельности организации: уровень рентабельности совокупного капитала (активов), уровень рентабельности собственного капитала, уровень рентабельности продаж;

- показатель оценки уровня экономической безопасности (общий коэффициент).

На данном этапе исследования было выявлено, что уровень экономической безопасности предприятия ООО «Амурторг» в 2017 году составил 5,26, что не превышает порогового уровня, который равен 6, но свидетельствует о нарастании угроз социально-экономической стабильности предприятия. В 2015 году данный показатель у предприятия составил – 4,56, что характеризует более стабильное социально-экономическое состояние предприятия. Фактические параметры развития предприятия не выходят за рамки пороговых значений, значит, предприятие находится в зоне экономической безопасности. Но это точно не определяет того, что у предприятия СВК находится на высоком уровне.

Следующий этап исследования - оценка СВК ООО «Амурторг». Расчеты показали, что за период 2015-2017 гг. на предприятии ООО «Амурторг» показатель оценки СВК возрос с 34,5 % до 60,87 %. Это означает, что СВК предприятия ООО «Амурторг» имеет среднюю надежность.

Наличие эффективной работающей СВК организации является главным фактором роста конкурентоспособности организации. Поэтому, любой организации и в том числе предприятию ООО «Амурторг» следует уделять особое внимание экономической безопасности [3].

Таким образом, разработанная методика оптимальных критериев оценки СВК позволяет еще на стадии ее планирования определить уровень и значение надежности СВК.

СВК является важной частью современной системы управления бизнесом, которая дает возможность достижения целей, поставленных руководителями, предотвращает большие потери. Результат улучшения функционирования хозяйствующих субъектов зависит от грамотно организованной СВК, ведь она призвана не только выявить существующие проблемы, но и предупредить их, а также помочь устранить их в самые короткие сроки.

Библиографический список

1. Резниченко, С.М. Современные системы внутреннего контроля: учебное пособие / С.М. Резниченко. – Москва: Изд-во «Феникс», 2016. – 264 с.

2. Иволга, А.Б. Экономическая безопасность и ее составляющие как основа жизнедеятельности корпорации / А.Б. Иволга // Молодой ученый. – 2015. – 114 с.

3. Ишмеева, А.С. Система внутреннего контроля как элемент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А.С. Ишмеева // Теория-практика. – 2014. – 141 с.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КФХ – ПЕРВЫЙ ШАГ К ИНТЕНСИВНОМУ ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Алексеевко Т.С., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Енина Д.В., кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
tanechka.alekseenko.1967@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается деятельность малых форм хозяйствования Амурской области за 2010 – 2016 гг., выявлена необходимость их перехода с экстенсивного на интенсивный путь развития, посредством разработки производственной программы предприятия, тесно переплетающейся с Концепцией устойчивого развития.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, устойчивое развитие, производственная программа.

За последние несколько лет существенно возросла роль крестьянских (фермерских) хозяйств не только на государственном уровне, но и среди населения страны.

В рамках реализации программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» со стороны государства приняты меры, направленные на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, а именно была оказана финансовая поддержка не только начинающим фермерам, но и развивающимся хозяйствам. В результате чего в Амурской области в 2016 году удельный вес продукции КФХ и ЛПХ в совокупности составил 24,1%.

Таблица

Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн [1].

| Показатель | 2010 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. к 2010 г.,% |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------------------|
| Зерно (в весе после доработки) | 23,8 | 92,4 | 65,8 | 87,1 | 3,6 р. |
| Соя (в весе после доработки) | 130,1 | 337,3 | 342,2 | 302,7 | 2,3 р. |
| Картофель | 25,8 | 19,9 | 22,3 | 22,2 | 86,1 |
| Овощи | 5,6 | 6,2 | 7,5 | 7,0 | 125 |
| Скот и птица в убойном весе | 1,0 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 140 |
| Молоко | 7,7 | 8,2 | 8,9 | 10,0 | 129 |
| Яйца, млн. штук | 17,7 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 1,1 |

Из таблицы видно, что за период с 2010 по 2016 годы производство продукции КФХ и ИП на территории Амурской области значительно увеличилось по следующим направлениям: зерно (в 3,6 раза), соя (в 2,3 раза), овощи (на 25%), мясо скота и птицы (на 40%) и молоко (на 29%). Положительная динамика связана с переходом государства на протекционистскую политику. Вместе с тем производство картофеля сократилось на 13,9%. Производство яйца уменьшилось практически на 100%, что связано с высокой стоимостью кормов и низкой рентабельностью производства в рамках малого предпринимательства, поэтому основными производителями данного продукта в области являются крупные сельскохозяйственные организации.

Однако, несмотря на столь позитивные статистические данные и богатый ресурсный потенциал государства, развитие сельского хозяйства нашей страны до сих пор идет по экстенсивному пути развития. В этом и заключается главная проблема аграрного сектора страны, не

позволяющая занять лидирующие позиции по производству сельскохозяйственной продукции в мире.

Решением данного вопроса будет являться переход сельского хозяйства к интенсивному экономическому росту с помощью разработок научно-технического прогресса и с учетом основных положений Концепции устойчивого развития. Обязательность учета трех факторов устойчивого развития связана с тем, что в настоящее время существует реальная угроза истощения природных ресурсов и как следствие в будущем экологической катастрофе.

Переход к устойчивому развитию сельского хозяйства позволит решить проблемы связанные с обеспечением страны необходимыми объемами продовольствия; иррациональным использованием природных ресурсов, а именно поспособствует защите и восстановлению экосистем, противостоит деградации земель; недостаточным производством экологически чистых и полезных для населения продуктов, которые содействуют ведению здорового образа жизни.

В свою очередь использование новейших технологий и техник позволят увеличить объемы производства и как следствие привести к росту экономических показателей.

Переход сельского хозяйства к устойчивому развитию следует начинать с малых сельскохозяйственных предприятий, поскольку они более мобильны и легче адаптируются к нестабильной экономической обстановке в стране. На базе крестьянских (фермерских) хозяйств, первый шаг к преодолению негативных последствий при переходе к устойчивому развитию - это разработка производственной программы, в основе которой будет лежать комплекс мероприятий по достижению устойчивого развития предприятия на основе создания и совершенствования его инновационной деятельности.

Для разработки производственной программы развития предприятия необходим комплексный анализ, включающий показатели инновационной активности предприятия, показатели эффективности работы предприятия и показатели социальной и экологической ситуации [2]. Это позволит наиболее точно определить возможности предприятия, его слабые стороны, а также потребность в необходимом продукте с точки зрения покупательского спроса. Исходя из полученных результатов, можно будет сделать выводы и разработать рекомендации по созданию новой производственной программы, которая позволит предприятию выйти на новый уровень производства и решить ряд проблем, связанный с продовольственной безопасностью страны, как на региональном, так и федеральном уровне.

Библиографический список

1. Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/news/rss/232382804130ab3c84ab85a3e1dde74c
2. Григорова, О. Н. Формирование программы устойчивого развития предприятия при инновационной деятельности [Текст] / О. Н. Григорова // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы.- 2014. - № 1 (11).- С. 77-82

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ «МАГАЗИН ГОРЯЩИХ ПУТЕВОК»

Атекаева В.Ч., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Блохинская А.В., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
Амурский государственный университет,
atekaeva@yandex.ru

Аннотация. Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Мобильность приложений, удобство использования, интересный контент влекут за собой вовлечение большой платежеспособной аудитории. Социальная сеть Instagram на данный момент является наиболее привлекательной для продвижения услуг: прямое общение с клиентом в Директе, комментариях, прямые эфиры, лидогенерация при помощи таргетированной рекламы, мобильное обновление контента и возможность редактировать аудиторию.

Ключевые слова: Instagram, продвижение, конкурс.

В настоящее время социальные сети используют не только для общения, прослушивания музыки, просмотра видеозаписей, но для продвижения услуг и активных продаж. Блоги, брендированные магазины, группы по интересам – это лишь малая часть примеров площадок для продажи и рекламы в социальных сетях. В данной работе мы рассмотрим возможности использования сети Instagram для продвижения услуг туристической фирмы.

Instagram – это не просто развлекательная платформа, а площадка, обладающая огромным потенциалом для продвижения вашего бизнеса [1].

Компания «Магазин Горящих Путевок» активно использует данную социальную сеть. Профиль в Instagram - @mgr_dv. Количество подписчиков – 21 500.

Главная цель размещения информации в Instagram – привлечь потенциальных потребителей к товару, познакомить их с предоставляемыми услугами, заинтересовать, побудить к приобретению товара. В связи с этим используется все больше методов продвижения профиля.

Одним из таких методов является организация различного рода конкурсов. Розыгрыш чего бы то ни было ценного всегда привлекает внимание [1].

Компанией «Магазин Горящих Путевок» совместно с «Национальной организацией туризма Кореи» было решено провести творческий конкурс среди туристов, приобретавших туры в период с 1 сентября по 31 декабря 2017 года, непосредственно в «Магазине Горящих Путевок».

Целью данного конкурса являлось привлечение новых потенциальных клиентов, путем распространения видео с логотипом «Магазина Горящих Путевок». Реализации этой цели способствовало задание конкурса (участникам конкурса необходимо было снять мотивационное рекомендательное видео на отдыхе со специальной наклейкой «Магазин Горящих Путевок» рекомендует. В конце видео обязательной была фраза: «Следующее мое путешествие будет на Зимние игры в Корею») и приз, который доставался победителю (сертификат на путешествие в Южную Корею на Олимпийские игры 2018 года).

Кроме того, данная акция была направлена на решение следующих задач:

- 1) увеличение числа продаж;
- 2) повышение лояльности аудитории;
- 3) увеличение вовлеченности аккаунта.

Конкурс был проведен с 8 сентября по 31 декабря 2017 г.

Для освещения данного конкурса была использована не только социальная сеть Instagram, но и следующие каналы распространения информации:

-
1. What'sApp. Рассылка по базе клиентов, которые приобрели тур в период конкурса.
 2. Телефонная связь. Автодозвон по базе клиентов, которые приобрели тур в период конкурса.
 3. Телеканал «СТС – Благовещенск» – серия сюжетов в программе «Глянец», сюжет в программе «Н.Э.Б.», размещение рекламного видеоролика.
 4. Телеканал «Свой» – повтор серии сюжетов «Глянец», сюжета в программе «Н.Э.Б.», размещение рекламного ролика.
 5. Телеканал «Альфа – канал» – размещение рекламного видеоролика.
 6. Новостной портал – «АСН» – размещение баннера на сайте, страница – лента новостей.
 7. Сайт «ПортАмур» – размещение баннера.
 8. Сайт «2x2» - создание отдельной страницы в разделе «Спецпроекты».
 9. «Русское радио» Белогорск – спонсорство в программе «Новости» и «Прогноз погоды».
 10. «Авторadio» Белогорск – спонсорство в программе «Новости».

Победителей определяли в 2 этапа:

1. Голосование за участников на странице в Instagram, тем самым увеличивая вовлеченность и охват публикации, и как следствие – привлечение большего количества туристов.
2. Решение компетентного жюри в прямом эфире в Instagram, тем самым увеличивая лояльность аудитории.

Результаты акции:

- 30 участников, приславших видео;
- увеличение количества подписчиков на 4 000 в период конкурса;
- увеличение количества обращений из Instagram на 40% по сравнению с данным периодом прошлого года;
- увеличение количества проданных туров – на 179 больше, чем в данный период прошлого года;
- увеличение количества туристов. На 460 туристов больше, чем в прошлом году.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведение конкурсов в Instagram – эффективный метод для продвижения кампании. В условиях жесткой конкуренции на рынке туристических услуг данный способ привлечения аудитории является наиболее привлекательным и действенным.

Библиографический список

1. Сенаторов, А.А. Бизнес в Instagram [Электронный ресурс]: от регистрации до первых денег / Сенаторов А.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 156 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/48555.html>. (дата обращения: 22.03.2018).

ПЛАНИРОВАНИЕ БОЕВОЙ ПОДГОТОВКИ КАК ОСНОВНОГО ВИДА ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМАНДИРА

Батов Ю.Г., курсант 2 курса

Научный руководитель – Голенько И.И.,
доцент кафедры управления подразделениями в мирное время,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
имени маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского

Аннотация. В статье рассмотрена работа командира по планированию боевой подготовки и мобилизационной готовности к действиям. Работа командира является главным показателем в повседневной работе.

Ключевые слова: офицер, командир, процесс, планирование, подготовка.

В совершенных условиях управленческая деятельность включает решения большого круга задач, организацию и осуществление многих сложных мероприятий в различных условиях.

Система управления представляет собой сложный процесс, опирающийся на различные области человеческого знания. Иначе быть и не может, поскольку управление подразделением, как процесс, является весьма сложным и включает множество различных элементов, соединенных в такие блоки как планирование, организация, мотивация, контроль и координация. В статье мы рассмотрим планирование боевой подготовки командиром роты, которое является важнейших условий организованной и ритмичной работы командира.

Планирование должно быть реальным, обоснованным и материально обеспеченным. Важное место при этом должно быть уделено разработке таких вариантов планов, которые обеспечивали бы полную сбалансированность необходимых затрат и наличных ресурсов с учётом прогнозируемых условий обстановки и возможных ее изменений.

Работа командира по планированию боевой подготовки – это творческий процесс, и обеспечивается он знанием реального состояния боевой и мобилизационной готовности, четким пониманием роли и значения каждого мероприятия в системе. Принимая те или иные решения, командир не может обойти вопрос о ценностях тех или иных групп людей или отдельных личностей. Ему могут понадобиться знания в любых областях, поскольку последние могут оказывать серьезное влияние на характер его профессиональной деятельности при организации планирования.

Эффективность и качество боевой подготовки во многом зависит от того, насколько офицерский и сержантский состав владеет передовой методикой обучения и воспитания подчиненных. Поэтому в современных условиях совершенствование профессиональной выучки и методического мастерства офицеров, прежде всего до бригадного звена, приобретает важное значение. Умение командиров грамотно организовать боевые действия, уверенно управлять подразделениями и частями, и их огнем в различных условиях боевой деятельности, обучать и воспитывать подчиненных, готовить и качественно проводить занятия и учения основной показатель их зрелости и профессиональной квалификации.

Кроме того, необходимым условием высокого качества планирования является знание офицерами штаба методики выполнения задач и специфики подготовке различных категорий обучаемых, а также умение научно определить последовательность отработки каждой задачи, разумно произвести расчет времени и средства, потребных для решения этих задач, определить сроки и методы их решения. Основная работа по планированию боевой подготовки ложится на все ступени управлений подразделений.

При организации боевой подготовки учитываются такие показатели, как укомплектованность подразделений (частей) личным составом, боевой техникой и вооружением; уровень общеобразовательной и допризывной подготовки военнослужащих; наличие и сроки поступления на вооружение новой боевой техники и вооружения, которые позволяют более качественно планировать основные мероприятия, рационально распределить учебное время, выработать наиболее приемлемые формы и методы обучения, а также эффективно и рационально распределить боеприпасы, моторесурсы и другие материально-технические средства.

Наличие, пропускная способность и удаление объектов полевой учебной материально-технической базы обуславливает во многом не только качество обучения, но и расход моторесурсов, горюче-смазочных материалов, других материальных и денежных средств. При организации мероприятий боевой подготовки применяются такие формы и методы проведения учебных занятий, которые позволили бы максимально сократить время, затрачиваемое на переходы (переезды) при проведении занятий. Согласованность мероприятий боевой подготовки, определяющими повседневную деятельность войск означает тщательную увязку проводимых мероприятий боевой подготовки с задачами, которые повседневно решаются войсками.

Задачи, решаемые войсками в повседневной деятельности не должны затруднять или срывать выполнение запланированных мероприятий по боевой подготовке. Командир всегда должен помнить: соответствовать должности – значит самоотверженно трудиться на порученном участке, образцово выполнять свои обязанности, утверждать дисциплину организованность и порядок, добиваться высокого конечного результата. Необходимо действовать силой авторитета, силой энергии, большей опытности, разносторонности, талантливости. Авторитет не дается вместе с должностью, он завоевывается четкой, эффективной работой, высокой идейностью и моральной чистотой.

Кроме того, командиру необходимо вникать в дела, всесторонне рассматривать и взаимно обеспечивать задачи обучения и воспитания личного состава, предвидеть перспективу развития форм и способов боевого применения вооружения, военной техники и подразделений в бою.

Подводя итог, можно сказать, что командир должен постоянно ориентироваться на все новое, передовое, что появляется в практике планирования. Сверять свои мысли и дела с задачами, которые стоят перед Вооруженными Силами страны. В этом залог успешного профессионального становления командира, дальнейшего совершенствования стиля и методов его работы по обучению и воспитанию подчиненных. Планирование боевой подготовки как основного вида повседневной деятельности требует от командира особой четкости и умения принимать решения. В процессе планирования основные усилия командира должны быть сосредоточены на главных мероприятиях, не допускать распыления сил, средств и времени для выполнения второстепенных задач в ущерб основным.

Библиографический список

1. Управление подразделениями в мирное время: Учебное пособие. – М.: Издательство МВВКУ, 2016 г., - 583 с.
2. Приказ Министра обороны Российской Федерации №*47 от 9 сентября 2015 года «Об утверждении руководства по учету личного состава Вооруженных Сил Российской Федерации».
3. Программа боевой подготовки учебных подразделений Сухопутных войск. Москва. Воениздат 2014.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Болдырева А.О., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Станиславская М.В. канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и финансов АПК,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
e-mail anna.anna.boldyreva@mail.ru

Аннотация. Амурская область обладает потрясающим потенциалом для сельскохозяйственной деятельности, и является одним из лидеров по объемам выращивания и реализации соевых бобов, именно поэтому исследование данной темы является актуальной.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс (АПК), конкурентоспособность, производство, ресурсосбережение.

Рост конкурентоспособности аграрной продукции является приоритетным направлением формирования устойчивого развития АПК. Агропромышленный комплекс области представлен различными категориями хозяйствующих субъектов – это сельскохозяйственные товаропроизводители и организации пищевой и перерабатывающей промышленности. Повышение эффективности агропромышленного комплекса оказывает прямое влияние на качество жизни населения региона. Рассмотрим производство продукции растениеводства АПК региона (табл.1).

Таблица 1

Производство продукции растениеводства, тыс.тонн [1]

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2015 г. |
|-------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| - зерновые | 351,0 | 474,6 | 395,1 | 112,56 |
| - соя | 1002,0 | 918,9 | 1265,4 | 126,28 |
| - картофель | 286,6 | 278,1 | 308,9 | 107,78 |
| - овощи | 69,7 | 67,2 | 73,0 | 104,73 |

В течение анализируемого периода валовая продукция отрасли растениеводства увеличилась на 45,98%. В основном это произошло за счет увеличения производства сои на 26,28% и зерновые – на 12,56%. Основными товарными культурами являются соя и зерновые культуры. Наибольшей популярностью среди товаропроизводителей региона пользуется соя. Рассмотрим результат от реализации и рентабельность сои (табл.2)

Таблица 2

Результат от реализации сои [2]

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2015 г. |
|---|---------|---------|---------|-----------------------|
| Себестоимость 1 тонны реализованной сои | 13146 | 15396 | 15379 | 116,98 |
| Цена реализации 1 тонны сои | 21 068 | 24 060 | 20 675 | 98,13 |
| Прибыль от 1 тонны товарной продукции сои | 7922 | 8664 | 5296 | 66,85 |
| Рентабельность 1 тонны реализованной сои | 60,3 | 56,3 | 34,4 | 57,04 |

От производства всей продукции растениеводства в 2017 году в Амурской области был получен положительный финансовый результат в размере 3 477,6 млн. рублей, что на 23,95% ниже уровня 2015 года. Уровень рентабельности продукции растениеводства к 2017 году снизился на 42,52% и составил 29,2%. К 2017 году прибыль от реализации 1 тонны сои снизилась

на 33,15%, что связано с увеличением валового сбора и себестоимости продукции. Из-за большой конкуренции на рынке сои, цена снизилась на 1,87%, и как следствие уровень рентабельности уменьшился на 42,96%.

В Амурской области 964 тысячи гектар занято посевами сои, из них 600 тысяч гектар занята сортами сои селекции ФГБНУ ВНИИ сои г. Благовещенск. Наиболее популярными у сельскохозяйственных товаропроизводителей области являются сорта сои Юрна (2015 г.), Китросса (2016 г.), Гардия (2017 г.), с потенциальной урожайностью более 4 т/га; Интрига (2017 г.), Куханна (2017 г.), Лебедушка (2017 г.), с потенциальной урожайностью более 3 т/га [3].

На полях Амурской области возделываются ранние сорта сои канадской селекции Максус, Кофу, Опус. У всех сортов потенциальная урожайность 4 т/га. Одним из достоинств этих сортов является приспособленность к суровым климатическим условиям, что не маловажно в условиях рискованного земледелия Амурской области [38].

Канадские сорта по структуре подходят для климатических условий Амурской области, но, как правило, они с более продолжительным периодом созревания, и поэтому могут просто не вызреть. В 2015—2016 годах на полях Тамбовского района были произведены испытания канадских сортов. Испытания показали, что все испытываемые сорта уступили амурской «Даурии» как по периоду вегетации, так и по урожайности (в 2016 г. на 3,7—5,6 ц/га).

При возделывании сои оптимального результата можно добиться лишь при правильном соблюдении всего комплекса технологических элементов. Доходность производства сои в Амурской области позволяет хозяйствам покрывать убыточные направления сельскохозяйственной деятельности, от экономической эффективности производства сои зависит устойчивость всего АПК региона.

Для поддержания достигнутого уровня рентабельности сои и его увеличения необходимо уделять внимание вопросам ресурсосбережения, сохранения структуры посевных площадей и сохранения плодородия почв. Сорт - один из главных высокоэффективных инструментов повышения урожайности сельскохозяйственных культур. Всероссийским НИИ сои выведено большое количество высокопродуктивных сортов сои, хорошо адаптированных к почвенно-климатическим условиям каждой зоны Амурской области [3].

Определение резервов повышения эффективности производства сои и повышения конкурентоспособности АПК региона в целом сводится, с одной стороны, к определению резервов увеличения денежной выручки от реализации продукции, а с другой - резервов снижения себестоимости продукции. Доходность производства сои в Амурской области позволяет хозяйствам покрывать убыточные направления сельскохозяйственной деятельности, от экономической эффективности производства сои зависит конкурентоспособность АПК региона[3].

Библиографический список

1. Амурский статистический ежегодник 2017: Статистический сборник [Текст] /Амур-стат. – Благовещенск, 2017. – 472 с.
2. Министерство сельского хозяйства Амурской области. Официальный сайт / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroamur.ru>
3. Синеговский М.О., Малашонок А.А. Экономическая эффективность использования сортов сои в Амурской области / М.О. Синеговский, А.А. Малашонок. - Благовещенск: ИПК «ОДЕОН», 2016. - 56 с.

PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бородина А.П., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Куроедова М.А., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
Амурский государственный университет,
borodina.aleksandra28@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается специфика PR-сопровождения в социальной сфере, а также PR-технологии, которые можно реализовывать в социальной сфере.

Ключевые слова: социальная сфера, социальный PR, PR-технологии, PR-сопровождение, PR-мероприятия.

Сегодня в России и, в частности, в Амурской области PR-сопровождение стараются применять практически во всех сферах деятельности: не только в политике и бизнесе, но также в социальной сфере.

PR-сопровождение в социальной сфере формирует имидж региона, города, преобразовывает городскую среду. PR-мероприятия, SMM, специальные мероприятия, которые проводятся в рамках PR-сопровождения, являются важным инструментом привлечения внимания и формирования общественного мнения о сфере в целом.

В современной литературе нет однозначного определения понятия «PR-сопровождение». В общем, под PR-сопровождением можно понимать оказание услуг в области коммуникаций при помощи PR-технологий. На практике PR-сопровождение имеет место, когда необходима профессиональная поддержка PR-мероприятий.

Под PR – сопровождением мы будем понимать систему методов, технологий, направленных на формирование имиджа фирмы, увеличение объема информации о ней в СМИ.

PR-инструменты в социальной сфере используются чаще интуитивно, неосознанно и спонтанно, а многие PR-технологии продвижения вообще игнорируются.

Социальная сфера очень важна для жизни каждого человека. Именно она связана с удовлетворением насущных потребностей в жилье, пище, одежде, в получении образования и медицинского обслуживания, в культурном досуге. Развитая социальная сфера страны, региона или города способна наполнить жизнь каждого его жителя комфортом, сделать ее удобной и гармоничной. И потому укрепление социальной сферы является одной из приоритетных задач во всех сферах деятельности.

PR-технология – это коммуникативная технология, обладающая всеми характеристиками социально-гуманитарных технологий, разрабатываемая и реализуемая в процессе диалога с целью управления общественным мнением (сознанием). Технологии в связях с общественностью направлены на изменение интересующего объекта с целью приведения его в желаемое состояние. При работе PR-специалиста с организациями ему необходимо учитывать готовность корпорации или личности к изменениям [1].

Для PR-сопровождения социальных проектов следует использовать как традиционные технологии, так и инновационные PR-технологии.

Большинство авторов выделяют три основных разновидности социальных PR- технологий:

1) Благотворительность и, в случае с коммерческими структурами, спонсорство. Организация безвозмездно направляет материальные средства или оказывает какие-либо услуги в поддержку социального проекта.

2) Проведение культурно-массовых мероприятий. Такая форма социальной активности предприятий обращает на них внимание общества.

3) Долгосрочные социальные программы.

Социальный PR предусматривает, во-первых, грамотное планирование и организацию такого рода мероприятий; во-вторых, их информационное сопровождение

Социальные PR-технологии, разработанные и осуществляемые с целью достижения взаимопонимания с различными группами общественности субъекта, включают следующие компоненты:

1) PR-мероприятия: пресс-конференции, брифинги, пресс-туры, презентации, выставки и т.п.;

2) Процедуры формирования публичности;

3) PR- тексты (пресс-релиз, пресс--kit, бэкграундер, байлайнер и т.п.;

4) Специальные мероприятия;

5) Ведение сайта, информационное сопровождение социальных проектов и пиар-кампаний в социальных сетях (SMM).

Общественность объективно выигрывает от применения социальных PR-технологий.

Во-первых, достигается общественное согласие, становится меньше явных и скрытых конфликтов.

Во-вторых, социальный PR помогает формировать самосознание, ценностные установки, моральные ориентиры общества.

В-третьих, благодаря PR-поддержке социальных проектов, программ, общественно значимых акций формируется позитивное информационное поле на федеральном, региональном и местном уровне, что отражается на состоянии общественного мнения в стране, субъекте, городе.

PR в социальной сфере можно охарактеризовать, как особую функцию налаживания и поддержания благоприятных отношений между организациями, будь то государственные или коммерческие организации и общественностью, решению различных проблем и задач по продвижению социальных проектов и адаптации их к целевым аудиториям.

Так же PR в социальной сфере носит воспитательный эффект, позволяет внедрять в массовое сознание общественно значимые, позитивные идеи и установки поведения, популяризировать гуманитарные ценности.

Таким образом, технологии PR в социальной сфере должны не только формировать спрос на определенные социальные проекты, но и продвигать новые направления и формировать моду на благотворительность, добровольчество и сопереживание.

Библиографический список

1. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз: учебник / Ф. И. Шарков. – 5-е изд. – М.: Издательско-торговая палата «Дашков и К», 2013. – 332 с.

ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАО Р(НП) АГРОФИРМА «ПАРТИЗАН» ТАМБОВСКОГО РАЙОНА

Губина М.А., студент 2 курса магистратуры
 Научный руководитель – Горлов А.В. канд. экон. наук,
 доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права,
 Дальневосточный государственный аграрный университет,
 charlik_90@mail.ru

Аннотация. Для деятельности сельскохозяйственных предприятий и планирования их развития на перспективу очень важным условием является фактический уровень обеспеченности ресурсами.

Ключевые слова: ресурсный потенциал.

В современных условиях экономики и конкуренции успешно функционируют те производители, которые эффективно используют свои ресурсы.

Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия – это совокупность земельных, трудовых и материальных ресурсов, находящихся в его распоряжении; таким образом, он определяется количеством, качеством и внутренней структурой каждого ресурса в отдельности.

Таблица 1

Размеры ЗАОр(НП) агрофирма «Партизан» Тамбовского района за 2015-2016 гг.

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г. к 2014 г., % |
|--|---------|-----------|----------------------|
| Стоимость валовой продукции, тыс. рублей | 788 489 | 1 066 686 | 135,3 |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг, тыс. рублей | 632 114 | 804 680 | 127,3 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 408 | 404 | 99,0 |
| в том числе, занятых в сельскохозяйственном производстве | 408 | 404 | 99,0 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей | 811 630 | 909 946 | 112,1 |
| Площадь сельскохозяйственных угодий, га | 28 861 | 30 446 | 105,5 |
| в том числе пашни, га | 26 760 | 28 945 | 108,2 |
| Энергетические мощности, л.с. | 63 507 | 63 930 | 100,7 |

ЗАОр(НП) агрофирма «Партизан» – одно из показательных сельскохозяйственных предприятий Амурской области. За последние три года в ЗАОр(НП) агрофирма «Партизан» произошли изменения основных показателей. Стоимость валовой продукции за анализируемый период увеличилась на 35,3% и в отчетном году составила 1 066 686 тыс. рублей. Выручка от реализации продукции увеличилась к 2016 году на 27,3% и составила 804 680 тыс. рублей. Среднегодовая стоимость основных средств в отчетном году по сравнению с базисным увеличилась на 12,1% и составила 909 946 тыс. рублей. Это вызвано в первую очередь значительными инвестициями в развитие как уже имеющегося производства, так с расширением сферы деятельности.

Площадь сельскохозяйственных угодий за исследуемый период увеличилась и составила на конец 2016 года 30 446 га. Наибольший удельный вес среди сельскохозяйственных угодий занимает пашня. Величина энергетических мощностей в хозяйстве в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, увеличилась на 0,7%.

Среднегодовая численность работников на протяжении 2-х лет имеет тенденцию к уменьшению. Так, в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, она сократилась на 1% или на 4 человека, по размеру предприятие относится к средним.

Однако важно не только рассчитать основные показатели, характеризующие ресурсный потенциал предприятия, но и выявить их значения (величины), чтобы иметь возможность оценить уровень планирования использования ресурсного потенциала предприятия. Для этого рекомендуется использовать методику комплексной оценки уровня ресурсного потенциала, разработанную Разиньков П.И., Разинькова О.П..

Согласно данной методике выделяется три уровня ресурсного потенциала предприятия: высокий - характеризуется эффективным использованием ресурсного потенциала предприятия; средний – недостаточно эффективным использованием ресурсного потенциала; низкий свидетельствует о неэффективном использовании ресурсного потенциала, неразвитости его структурных составляющих.

Таблица 2

Комплексная оценка уровня ресурсного потенциала предприятия

| Показатель | Высокий уровень (А) | Средний уровень (В) | Низкий уровень (С) | ЗАОр(НП) Агрофирма «Партизан» | |
|--|---------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------|---------|
| | | | | 2016 г | уровень |
| Коэффициент годности основных средств | >0,5 | 0,3 – 0,5 | ≤0,3 | 0,90 | |
| Материалоотдача, | >1,5 | 1,3–1,5 | ≤1,3 | 1,49 | В |
| Материалоемкость, | ≤0,67 | 0,67–0,77 | ≤0,77 | 0,67 | В |
| Фондоотдача, рублей | >1,5 | 1,3–1,5 | ≤1,5 | 1,20 | В |
| Фондоемкость, рублей | ≤0,67 | 0,67–0,77 | ≤0,77 | 0,85 | С |
| Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. рублей | >800 | 500–800 | ≤500 | 2640,3 | А |
| Коэффициент рентабельности активов | >0,1 | 0,05–0,1 | <0,05 | 0,18 | А |

Согласно результатам исследования ЗАОр(НП) Агрофирма «Партизан» имеет достаточно хорошие перспективы к развитию ресурсного потенциала. Например, по значениям коэффициента годности основных средств, среднегодовой выработки одного рабочего и коэффициента рентабельности активов предприятие имеет высокий уровень развития ресурсного потенциала.

Значение материалоотдачи, материалоемкости и фондоотдачи позволяют сделать вывод о среднем уровне развития ресурсного потенциала в этом направлении. И только по результатам фондоёмкости у предприятия отмечается низкий уровень развития.

Библиографический список

1. Разиньков, П.И. Методика комплексной оценки ресурсного потенциала предприятия / П.И. Резников, О.П. Резникова // Развитие экономики и менеджмента в современном мире / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Воронеж, 2014. - 349 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Гуцулюк В.А., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Новопашина Е.С., канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет,
gutsulyuk_v@mail.ru

Аннотация. В статье проведена оценка эффективности государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Амурской области. Осуществлен сравнительный анализ основных показателей эффективности Амурской области с аналогичными показателями в РФ.

Ключевые слова: оценка эффективности, субъект малого предпринимательства, государственная поддержка.

В настоящее время поддержка субъектов малого предпринимательства (далее СМП) является одной из ключевых задач в государственной политике, как для России в целом, так и для ее регионов, которая включает следующие меры поддержки СМП:

- нормативно-правовое регулирование;
- финансовая и имущественная поддержка,
- материально-техническая поддержка;
- создание рыночной инфраструктуры, а также предоставление инфраструктурных услуг.

Данные меры поддержки обеспечивают как льготное кредитование и субсидии СМП, так и привлечение инвестиций в малый бизнес, безусловно, это влияет на развитие и появление новых предприятий, что влечет за собой рост их оборота и повышение занятости в этом секторе.

Также в работе [2] представлены и другие меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Функционирование данного сектора в современных экономических условиях напрямую определяется созданием эффективной системы поддержки СМП. Вследствие чего появляется необходимость оценки эффективности осуществляемой государственной политики в сфере поддержки, а также развития малого бизнеса.

На сегодняшний день, по наблюдениям Н. В. Быковой, полноценной общероссийской или региональной статистики по поддержке малого предпринимательства не существует, однако проанализировать уровень развития и поддержки малых предприятий можно с помощью традиционной модели, основанной на показателях развития малого предпринимательства [1].

Оценка эффективности мер государственной поддержки в рамках традиционного подхода будет осуществлена с использованием следующих показателей:

- доля СМП в общем числе предприятий;
- доля СМП в общем обороте;
- доля занятых на малых предприятиях от общей численности занятых.

Применяя данный подход, была проведена оценка эффективности государственной поддержки СМП в Амурской области в сравнении с ситуацией в России в целом за 2016 год (рис.)

Всего в Амурской области зарегистрировано порядка 8000 малых предприятий. По результатам исследования, видим, что в регионе проводится активная политика поддержки СМП, доля которых в общем числе предприятий превышает 60 %, а доля в обороте составляет треть от всего оборота предприятий, действующих на территории области. Однако занятость

в данном секторе составила всего порядка 12 %, что свидетельствует о низкой заинтересованности населения.

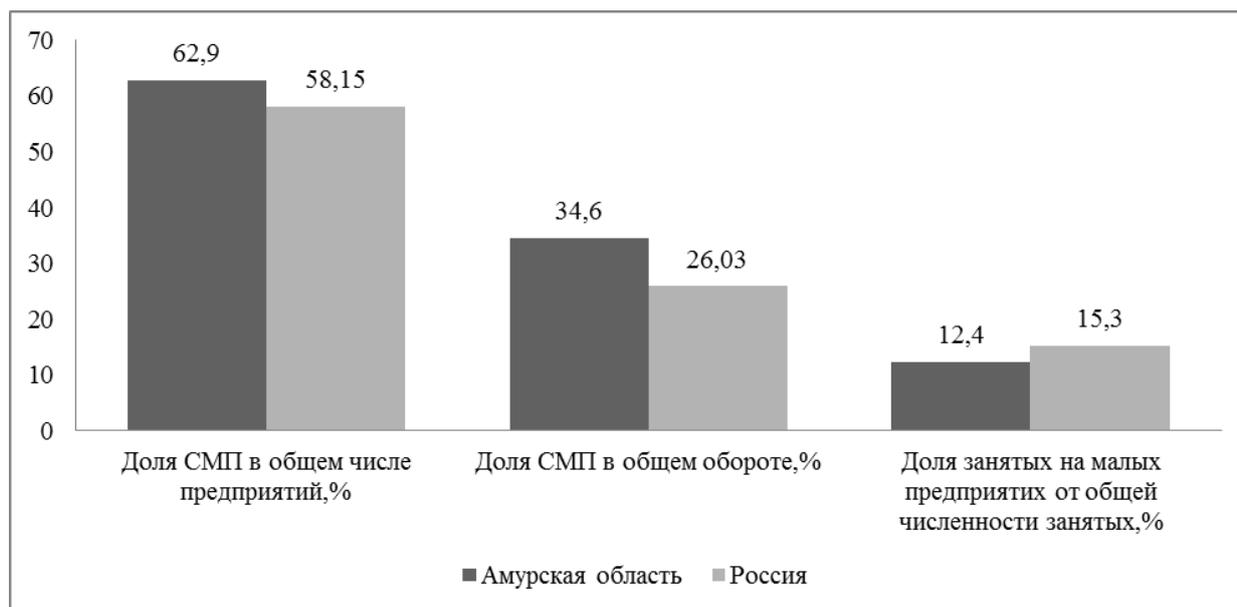


Рис. Оценка эффективности государственной поддержки МСП в Амурской области в сравнении с Россией за 2016 год

В Амурской области наблюдается незначительное отставание развития малого предпринимательства от аналогичных показателей в России. Следует отметить, что доля МСП в общем обороте превышает аналогичный показатель по России на 8 %, что свидетельствует о высокой эффективности поддержки субъектов малого предпринимательства в исследуемом регионе в соответствии с подпрограммой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 (ред. от 20.11.2017) [3].

Таким образом, в одном из небольших регионов России обеспечивается устойчивое развитие сектора малого предпринимательства, что отражает эффективность системы поддержки МСП, как в Амурской области, так и в стране в целом. Важно отметить, что в дальнейшем эффективность государственной поддержки МСП целесообразно оценивать в зависимости от видов поддержки.

Библиографический список

1. Быкова, Н.В. Современный подход к оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина / Н.В. Быкова. – № 4. – 2014. – С. 107-115.
2. Клюенкова, Е.А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства Российской Федерации и Китайской Народной Республики // Россия. – Китай: вектор развития: материалы научно-практической конференции. – 2017. – С. 10-12.
3. Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 №445 (ред. от 20.11.2017). Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ PR-КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Зубарева К.А., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Куроедова М.А., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
Амурский государственный университет,
e-mail: 883465@mail.ru

Аннотация. В условиях развития информационно-коммуникативных технологий усиливается влияние Интернета на процесс формирования общественного мнения. В связи с этим PR-специалисты начинают активно использовать интернет-среду в своей практике. В данной статье принята попытка выявления, с последующим анализом, ключевых направлений PR-кампаний в коммуникационной сети Интернет, а также оценки эффективности данного вида деятельности в целом.

Ключевые слова: PR-кампания, PR-технологии, методы PR, связи с общественностью, сеть Интернет, коммуникации.

Считается, что базовое определение PR-кампании принадлежит Е. А. Блажнову. По его мнению, PR-кампания - это «комплексное и многократное использование PR-средств, а также рекламных материалов в рамках единой концепции и общего плана воздействия на мнения и отношения людей в целях популяризации имиджа, поддержания репутации, создания публичности» [1].

Для плодотворной деятельности в рамках организации связей с общественностью применяются различные PR-технологии, с помощью (за счет) которых спланированная PR-кампания в координации с другими элементами средств продвижения, может быть максимально эффективной.

При этом под технологией принято понимать «совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач конкретного субъекта в определенное время и в определенном месте» [2]. В любой области деятельности PR формирует свою технологию или даже целый набор технологий.

Отметим, что в современном мире практически не осталось тех сфер (отраслей) деятельности, которые не затронули бы изменения, связанные с появлением сети Интернет. Поэтому преобладающее большинство компаний сейчас делают акцент на пиаре именно во всемирной сети.

Это, как правило, обоснованно тем, что современный человек много времени проводит в Интернете. А поэтому компаниям, которые хотят заявить о себе, необходимо использовать всевозможные методы PR в сети, чтобы пользователи узнали о них. Другими словами, необходимо добиться, так называемой, узнаваемости бренда.

При этом PR-кампания в Интернете не существенно отличается от традиционных, но, разумеется, имеет свою специфику. Прежде всего, это касается ее технологических аспектов, а именно адаптация существующих технологий к условиям виртуальной среды, учет особенностей интернет-аудитории и т.п. Далее, PR-кампания в глобальной сети более интерактивна. Пользователь сети может одновременно выступать как субъект и межличностной, и групповой, и массовой коммуникации. К тому же, во время ее (кампании) проведения нетрудно внести необходимые корректировки; и наконец, упрощается процесс обратной связи и анализ эффективности PR-деятельности.

В настоящее время исследователи связей с общественностью предлагают множество методов использования PR в сети. Так, Агентство Promo Interactive рассматривает следующие методы PR- Интернет:

- web-PR (интерактивные сайты, web-конференции и web-презентации);
- net-PR (электронная рассылка, социальные сети, чаты и форумы);
- online-PR (online-доступ к offline-информации и сетевые информационные ресурсы).

[3].

Важно отметить, что несмотря на то, что все эти методы, так или иначе, связаны между собой и активно используются как мелкими, так и крупными организациями в своей деятельности, все-таки наиболее важным элементом PR в сети выступает сайт фирмы (разработчиков продукта, самого продукта и т.д.) как официальный ресурс, являющийся гарантом правдивости информации.

Стоит отметить, что Интернет может быть как весьма полезен компании, так и нанести значительный урон ее имиджу, привести к колоссальным финансовым потерям. Поэтому использование Интернета как канала PR-коммуникации для компании имеет смысл лишь в том случае, если его применение в PR-деятельности компании рационально и оправданно с точки зрения достижения целевой аудитории и успешной коммуникации с ней. PR-деятельность в Интернете должна быть гармонично включена в комплекс мероприятий, направленных на коррекцию или поддержание исходной PR-ситуации, и находиться в согласовании с общей PR-деятельностью компании.

Таким образом, в условиях повышения роли информационных технологий для бизнеса, умение правильно и грамотно использовать информационные технологии в целях продвижения товара и (или) услуги, бренда становится профессионально важным качеством современного бизнеса.

Библиографический список

1. Блажнов, Е.А. Паблик рилейшнз: Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений: Учебное пособие / Е. А. Блажнов. – М.: ИМА-пресс, 1994. – 152 с.
2. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии / В. Ф. Кузнецов. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 302 с.
3. Promo Interactive. Ogilvy Group. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://promo.ru>. – Дата обращения: 21.03.2018.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Игнатенко А.А., студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель – Горюнова Л.А. канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
anna-tsvet@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены организационно-правовые особенности стратегического планирования. Изложены основные направления государственной программы Амурской области по развитию сельского хозяйства. Исследованы показатели производства зерновых культур за трехлетний период.

Ключевые слова: стратегическое планирование, государственная программа, развитие растениеводства

В 2014 году на смену Федеральному закону от 20 июля 1995 года № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», который был правовой основой государственного прогнозирования и программирования, пришел Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017), который устанавливает правовые основы и единые требования к системе стратегического планирования социально-экономического развития на различных уровнях управления. Закон имеет ряд новых положений [1]:

1. В стране создается единая система планирования на всех уровнях, при этом создаваемые плановые документы подлежат обязательному согласованию между собой по целям, задачам, приоритетам и показателям достижения целей.

2. Предусматривается новый горизонт планирования соответственно до 6 и 12 лет для среднесрочного и долгосрочного планирования, призванный обеспечить преемственность выполнения целей и задач социально-экономического развития при смене руководства.

3. Исключается из перечня документов стратегического планирования федеральные целевые программы, которые в новой трактовке называются госпрограммами, а также отраслевые программы, которые заменяются отраслевыми стратегиями.

4. В систему стратегического планирования введен уровень муниципальных образований и разработан перечень документов по стратегическому планированию, который может быть использован в их деятельности.

5. В законе четко прописаны цели, задачи, принципы, порядок мониторинга и контроля. На федеральном уровне разрабатываются стратегический прогноз РФ, долгосрочный и среднесрочный прогнозы социально-экономического развития страны, бюджетный прогноз на долгосрочный период, служащие основой для определения стратегических целей и приоритетов социально-экономического развития РФ.

Постановлением Правительства Амурской области от 25.09.2013 N 447 (ред. от 27.05.2015) утверждена государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014 - 2020 годы», направленная на создание условий для устойчивого развития агропромышленного комплекса и улучшения качества жизни в сельской местности Амурской области. Основными задачами государственной программы в области сельского хозяйства и растениеводства, в частности, являются [2]:

1. Обеспечение продовольственной безопасности Амурской области по основным видам продукции растениеводства и повышение конкурентоспособности растениеводческой продукции, производимой областными сельскохозяйственными товаропроизводителями.

2. Повышение продуктивности и устойчивости сельскохозяйственного производства и плодородия почв средствами комплексной мелиорации в условиях изменения климата и природных аномалий, а также повышение продукционного потенциала мелиорируемых земель и эффективного использования природных ресурсов.

3. Поддержка и развитие сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и улучшение качества жизни в сельской местности.

4. Повышение эффективности и конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет технической и технологической модернизации производства и внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий в агропромышленном комплексе области.

5. Создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности и стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности.

За три года реализации государственной программы достигнуты положительные тенденции. Так, в растениеводстве, происходит освоение интенсивных технологий, базирующихся на новом поколении тракторов и сельскохозяйственных машин, увеличение объемов внесения минеральных удобрений, переход на посев семян перспективных высокоурожайных сортов и гибридов, расширение посевных площадей отдельных культур.

Таблица

Анализ производства зерна в Амурской области за 2015-2017 гг.

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. к 2015 г. в % |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
| Посевные площади, тыс. га, в т.ч.: | 1 165 099 | 1 213 709 | 1 260 767 | 108,2 |
| - зерновые, тыс. га | 180 225 | 218 973 | 201 266 | 111,7 |
| - соя, тыс. га | 884 949 | 893 534 | 965 477 | 109,1 |
| Производства продукции, тыс. тонн: | | | | |
| - зерновые | 351,0 | 474,7 | 395,1 | 112,6 |
| - соя | 1002,0 | 918,9 | 1265,3 | 126,3 |
| Урожайность, ц/га | | | | |
| - зерновые | 19,48 | 21,68 | 19,63 | 100,8 |
| - соя | 11,32 | 10,28 | 13,11 | 115,8 |

Наиболее интенсивна динамика производства сои: рост посевных площадей на 9,1% в совокупности с ростом урожайности на 15,8% обеспечили прирост производства на 26,3%. По зерновым заметно влияние экстенсивного фактора – посевных площадей. В большей степени под его влиянием производство возросло на 44,1 тыс. тонн.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 N 447 (ред. от 27.05.2015) «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014 - 2020 годы».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «ШОКОЛАВКА» В Г. СВОБОДНОМ

Исачкина К.А., студент 4 курса бакалавриата

Научный руководитель – Бальцежак М.С., ст. преподаватель
кафедры экономической безопасности и экспертизы,
Амурский государственный университет,
ikseniya1997@bk.ru

Аннотация. В статье проведен анализ коммерческой деятельности магазина кондитерских изделий «Шоколавка», на основании анализа предложены пути совершенствования коммерческой деятельности.

Ключевые слова: товарооборот, магазин, коммерческая деятельность, рентабельность, анализ.

В изменчивых условиях внешней среды совершенствование коммерческой деятельности для торговой организации выступает ключевым фактором успеха. Это требует от организации постоянного контроля за изменениями во внешней и внутренней средах и адаптации деятельности компании к потребностям рынка.

Целью исследования является совершенствование коммерческой деятельности торговой организации «Шоколавка», функционирующей в г. Свободный с 2013 года. Магазин находится на территории торговой базы и осуществляет розничную реализацию кондитерских изделий.

Торговый ассортимент магазина по широте представлен 23 товарными группами. Товарный портфель включает в себя как сахарные кондитерские изделия (шоколад, шоколадные изделия, конфеты, карамели, мармеладно-пастильные изделия, халва и восточные сладости, ирис, драже), так и мучные кондитерские изделия (печенье, крекеры, галеты, пряники, вафли, торты, пирожные, кексы), также часть вкусовых товаров: чай и чайные напитки, кофе и кофейные напитки.

С целью оценки потенциальной возможности конкурентной борьбы и улучшения коммерческого успеха был проведен анализ основных экономических показателей деятельности магазина по методике Киселевой Л.Г. [1]. Результаты анализа показали, что:

- за весь рассматриваемый период наблюдался рост товарооборота, однако в 2017 г. отмечалось его снижение на 7,4 % по сравнению с 2016 годом.

- на протяжении рассматриваемого периода наблюдается значительное наращивание товарных запасов (48,8 %): при этом, в 2015 году - на 9,99 %, в 2016 – на 9,13 %, а в 2017 – 23,98 %.

- время обращения товарных запасов с 2014 года по 2016 год снижалось, в то же время скорость обращения товарных запасов увеличивалась. Так, в 2014 году время обращения составило 12,78 дня, а скорость обращения – 28,18 раз. В 2015 г. – время обращения – 12,36 дня, а скорость обращения – 29,12 раз. В 2016 г. – время обращения 11,33 дня, скорость обращения – 31,78 раз. Это свидетельствовало об эффективном использовании товарных запасов. Противоположная ситуация наблюдается в 2017 г., время обращения увеличилось, а скорость - снизилась. Это порождает увеличение товарных потерь и расходов на хранение.

- начиная с 2017 г. отмечается снижение валового дохода на 161,05 тыс. р. В то же время снижался как уровень валового дохода, так и уровень торговой надбавки.

- уровень издержек находится на уровне 5 %, что объясняется небольшой площадью магазина.

- снижение рентабельности продаж с 10,85 % в 2016 г до 8,54 % - в 2017 г.

Результаты анализа продемонстрировали проблемы снижения товарооборота предприятия, его доходов, и, как следствие, его рентабельности.

С целью исследования потребительских предпочтений посетителей магазина «Chokolavka» в ноябре 2017 г. был проведен опрос, результаты которого показали, что:

- в большей степени кондитерские изделия покупают респонденты в возрасте от 35 до 54 лет;

- для большинства посетителей магазина предпочитаемой товарной позицией в группе мучных кондитерских изделий является печенье, в группе сахаристых кондитерских изделий – шоколадные конфеты.

- в рейтинге наиболее предпочитаемых среди покупателей производителей кондитерских изделий на первом месте – товары фабрики «Зея», на втором месте – фабрика «Яшкино», на третьем – «Бабаевский».

Не популярными среди покупателей оказались товарные позиции: сбивные изделия, безе, крем и товары производителей: «Пензенская кондитерская фабрика», «Нальчик сладость», «Сласти».

Таким образом, с учетом выявленных предпочтений потребителей и возможностей торговой организации для совершенствования деятельности предприятия рекомендуется:

- расширить торговые площади, что будет способствовать расширению ассортимента и совершенствованию выкладки товара;

- формирование системы управления товарными запасами с учетом требований рынка;

- совершенствование ассортиментной концепции товарного портфеля магазина. Введение в товарный портфель магазина новых товарных категорий.

Подводя итог можно сказать, что разработанный план мероприятий позволит улучшить экономическое положение предприятия на рынке, повысить конкурентоспособность организации, повысить рентабельность, увеличить прибыль и улучшить свои другие экономические показатели.

Предполагается, что реализация предложений будет способствовать увеличению товарооборота и наращиванию дополнительного экономического эффекта.

Библиографический список

1. Киселева, Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Киселева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 99 с.

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Кереев Е.В., курсант 3 курса

Научный руководитель – Кононова О.А., ст. преподаватель
кафедры кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского

Аннотация. Ценообразование на продукцию военного назначения и складывающиеся на его основе взаимоотношения между заказчиком и производителями военной техники.

Ключевые слова: Оборонно-промышленный комплекс, ценообразование, продукция военного назначения

Производство продукции отечественным оборонно-промышленным комплексом – важнейший вопрос, влияющий как на состояние национальной безопасности и обороноспособности страны, так и на развитие экономики государства в целом.

Оснащение воинских частей новыми, отвечающими современным требованиям образцами вооружения и военной техники, напрямую зависит от цен на продукцию военного назначения. Стоимость таких образцов составляет порой многие миллионы рублей. И негативная тенденция роста цен, как правило, становится основной причиной недопоставок образцов продукции военного назначения (ПВН). Помимо этого, любая ошибка в определении цены ведет к неэффективному расходованию финансовых средств.

Анализ ряда документов нормативного характера в области ценообразования на продукцию военного назначения, показывает, что современная система ценообразования на такую продукцию базируется на применении калькуляционного метода, являющегося по сути затратным, так как в его основе лежит суммирование совокупных издержек и прибыли. Даже методы расчета стоимости ПВН от аналога (редко используются сейчас органами военного управления) тоже относятся к затратным, поскольку в их основе лежат данные о трудоемкости и смете расходов по ранее выполненным работам [1. с. 1558].

Однако используемая в настоящее время затратная концепция ценообразования предприятий ОПК обладает следующими основными недостатками:

1. Отсутствуют стимулы к снижению трудоемкости работ и материалоемкости продукции, к совершенствованию системы организации труда. Неэффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

2. Жесткая привязка финансовых ресурсов предприятия к статьям калькуляции, согласованная с заказчиком. Создание сложной высокотехнологичной продукции военного назначения связано с большой неопределенностью расходования финансовых ресурсов.

3. Не стимулирует к повышению качества продукции. Снижение качества продукции негативно отражается на конкурентоспособности отечественной ПВН на внешнем и внутреннем рынках. Имеет место тенденция увеличения закупок ПВН за рубежом, что приводит к поддержке военно-промышленных комплексов зарубежных стран.

4. Не способствует развитию научных и инженерно-технических школ, а также закреплению на предприятиях ОПК талантливой молодежи и высококвалифицированных специалистов (средний возраст работников в ОПК составляет около 54 лет на промышленных предприятиях и 57 лет — в проектных и научных организациях).

Доминирование затратных методов ценообразования нарушает принцип рационального экономического поведения и ведет к неэффективному использованию бюджетных средств в военном секторе экономики, и в экономике страны в целом.

Для выхода из создавшегося положения необходима разработка новой системы ценообразования на продукцию военного назначения, в основу которой должна быть положена концепция зависимости цены продукции от ее качества (ценности) [2].

«Ценностная концепция ценообразования» состоит в единстве двух аспектов, первый отражает интересы заказчика (государства) в части эффективного с военно-экономической точки зрения использования бюджетных средств, а второй отражает интересы исполнителя и заключается в экономической привлекательности заказа.

Эффективное с военно-экономической точки зрения использование бюджетных средств предполагает выполнение следующих трех условий:

созданный образец ПВН должен обладать тактико-техническими характеристиками не ниже заданных, то есть обеспечить минимально допустимую заказчиком техническую результативность выполнения заказа, необходимую для достижения требуемого эффекта.

заказ должен быть выполнен исполнителем в установленные контрактом сроки и в требуемом объеме (характеризует технологическую результативность выполнения заказа).

финансовая результативность выполнения заказа исполнителем, оптимизация бюджетных средств достигается путем выбора такого варианта создания образца, который по сравнению с альтернативными обеспечивает достижение требуемого эффекта с минимальными затратами финансовых ресурсов на всем его жизненном цикле.

Максимальный эффект от внедрения новой концепции ценообразования может быть достигнут только при одновременном выполнении этих условий.

Принципиально новым в предлагаемой концепции ценообразования является то, что цена каждой стадии жизненного цикла образца определяется исходя из полной стоимости всего жизненного цикла, которая в свою очередь должна зависеть от его ценности для заказчика. При таком подходе практически невозможными становятся разработка или закупка образца, уступающего альтернативному по достигаемому эффекту при одинаковой полной стоимости (либо при одинаковом эффекте, но с большей стоимостью).

Характерной чертой предлагаемой концепции ценообразования должна стать возможность стимулирования использования новых научных знаний, инженерных решений и технологий, полученных в ходе проведения работ по созданию ПВН, для создания продукции двойного и гражданского назначения.

Новая концепция ценообразования предусматривает активную инновационную деятельность предприятий ОПК. Необходимым условием такой деятельности является наличие спроса на инновации, выражающегося в экономически привлекательных заказах на создание высокотехнологичной продукции военного назначения. Экономическая привлекательность заказов в рыночной экономике достигается, по нашему мнению, в том случае, если исполнитель получает вознаграждение, адекватное результатам его работы.

Реализация новой концепции ценообразования должна носить комплексный характер, затрагивая не только различные аспекты формирования цены, но и интересы различных хозяйствующих субъектов. Переход к новой концепции ценообразования позволит значительно повысить качество разрабатываемых плановых документов и обоснованность контрактной цены и эффективность расходования бюджетных ассигнований, выделяемых на реализацию государственного оборонного заказа.

Библиографический список

1. Пошелюжный, С.В. Институциональная ловушка ОПК //Российское предпринимательство, 2017. Т. 18. - № 10. - с. 1557-1566.
2. Экономическое стимулирование снижения цен в сфере государственного оборонного заказа. Новый оборонный заказ. Башлаков-Николаев И.В., Кирпичев М.А. [Электронный ресурс]. URL: <http://dfnc.ru/finance/ekonomicheskoe-stimulirovanie-snizheniya-tsen-v-sfere-gosudarstvennogo-oboronno-go-zakaza-2/>

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ**

Кобзев В.А., Семешонков В. В., курсанты 2 курса ДВОКУ

Научный руководитель – Якимович М.Ф., канд.экон.наук, доцент,
преподаватель кафедры управления подразделениями в мирное время,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное
училище имени маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
e-mail: amurmaria2015@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены мотивационные процессы военнослужащего, методы мотивации, влияющие на работу командира подразделения.

Ключевые слова: мотивация, командир, коллектив, войска, подразделения.

Реализация системы побудительных мотивов в процессе воинской службы, основывается на формировании у личного состава подразделения нового, по-настоящему заинтересованного отношения к воинской службе, обеспечении его готовности к достойному выполнению военного долга.

При этом, удовлетворение у различных категорий военнослужащих потребностей, интересов, целей и иных мотивов с учетом специфики военного труда. На улучшение качества их жизни военнослужащих, предоставлении каждому военнослужащему гарантированного государством минимума социально-правовых услуг по образованию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и переподготовке, объём, виды и уровни которых должны обеспечивать полноценную жизнь в условиях воинской деятельности.

Таким образом, одним из важнейших условий действенности воинского воспитания, ориентированного на создание у каждого военнослужащего положительных мотивов в воинской службе и достойного выполнения воинского долга, является предоставление воинам возможностей для реализации их важнейших потребностей и интересов с учётом сил, и средств, которыми располагает для этого общество и его воинское подразделение.

Рассматривая роль в мотивации командира подразделения, можно сказать что стимулирующие и мотивационные факторы играют главную роль в его работе. Конкретные методы мотивации и соотношение базового и конкурентного уровней в программе мотивации изменяются в зависимости от уровня, занимаемой должности. Так, для высшего руководства вознаграждение в рамках базового уровня программы мотивации обычно составляет лишь малую долю от общей величины вознаграждения. Напротив, для рядовых состава базовый уровень программы мотивации будет обеспечивать основную долю их вознаграждения.

Тем самым действенность и конечный результат воинского воспитания обеспечивается не только командирам и органами военного управления, но и обществом в целом, всей системой соответствующих государственных интересов. Среди важнейших качеств военнослужащего, обусловленных социально-значительными ценностями, возвышенными мотивами и идеалами, которые должны быть сформированы в процессе обучения и воспитания личного состава. Государство обязано обеспечить реализацию базовых, материальных потребностей военнослужащих, достойный уровень их жизни, как фундамент, на котором выстраиваются духовные потребности, интересы, идеалы и ценности.

Вернуть офицеру, военнослужащему чувство собственного достоинства, авторитет и уважение в обществе, высокую духовность, которые были присуще в прежние времена, человеку в мундире Российской Армии - одна из важнейших задач формирования личности в обновлённых Вооружённых Силах. В этом деле особо нами выделены следующие направления,

- алгоритм работы командира подразделения по организации системы мотивации военной службы в подразделении:

Во-первых, профессиональные: формулирование добросовестного и ответственного отношения подчинённых к воинскому труду; выявление потребностей, интересов, целей, ценностной ориентации самореализации личности; профессиональные притязания и нацеленность на достижение высоких результатов деятельности подчинёнными; - уметь прогнозировать и реализовывать планы своего профессионального роста.

Во-вторых, психологическое: формирование у военнослужащих высокой психологической устойчивости; готовности к выполнению сложных и ответственных задач в новых условиях обстановки; способности преодолевать тяготы и лишения воинской службы; иметь необходимые качества, для успешной жизнедеятельности в коллективе подразделения.

Этапам социализации личности военнослужащих, изъявивших продолжить военную службу по контракту является - формирование побудительных мотивов его деятельности которым соответствуют. Именно данные мотивационные методы позволят командиру роты использовать материальные и моральные стимулы для своих подчиненных.

Проведенные исследования в статье показали, что для семей военнослужащих наибольшее значение в плане их социальной защищённости имеют объём реального заработка семьи и обеспеченность соответствующим жильём. Поэтому должен быть создан надёжный финансовый механизм финансово-экономической мотивации военной службы в подразделении. Разумеется, что настоящему военному профессионалу нужно будет оплачивать труд совсем по другим, нежели сейчас, принципам. На смену уравнительному денежному содержанию в армии должна в перспективе прийти именно заработная плата, мощно стимулирующая профессиональный рост и добросовестное отношение к делу каждого, кто подписал контракт.

На наш взгляд, она должна иметь какой-то минимальный размер денежного довольствия, но в то же время могла бы вдвое или еще больше увеличиваться, при условии качественного выполнения военнослужащими обязанностей или поставленных задач, из специальных фондов денежных средств образующихся за счёт вакантных должностей, экономии материальных средств, уменьшения размера денежного довольствия у нерадивых военнослужащих, с целью мотивации профессиональной деятельности военнослужащих достижения высоких результатов в боевой подготовке.

Не менее острой является проблема выделения достаточных финансовых и материальных ресурсов для обеспечения реализации социально-экономических прав, предусмотренных законодательством для военнослужащих.

Таким образом, подведя итог можно сказать, что учитывая недостатки в механизме мотивации военной службы в подразделении, а также изложенные в данной статье и возникающие проблемы в материальной и моральной мотивации, нами были предложены ряд мероприятий, позволяющих в полной мере использовать финансовые методы действующего механизма профессиональной деятельности военнослужащих, а также совершенствовать систему мотивации военной службы в подразделении.

Библиографический список

1. Кочетков В.П. Основы теории управления: учебное пособие – Ростов – на –Дону.: «Феникс», 2012 – 248 с.
2. Латфуллин Г., Никитин А., Серебренников С., Теория менеджмента: Учебник для вузов 2-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
3. Якимович М.Ф. и др. Теория управления: Учебное пособие – Благовещенск: ДВОКУ, 2017.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В АПК АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Лу Тянь Хао, студент 4 курса

Научный руководитель – Лаврова Н.А. канд. техн. наук,
доцент кафедры экономики и финансов АПК,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
natalavr@bk.ru

Аннотация. В последние годы в аграрном секторе произошли позитивные изменения, связанные с усилением государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, развитием малого предпринимательства, приоритетных подотраслей растениеводства и животноводства, технической и технологической модернизацией сельского хозяйства, активизацией земельной политики, направленной на обеспечение рационального и эффективного использования земельных ресурсов, поддержание почвенного плодородия.

Ключевые слова: земельные ресурсы, сельскохозяйственные угодья, урожайность, эффективность.

В Амурской области сосредоточена большая часть сельскохозяйственных угодий Дальневосточного Федерального округа. В составе земельного фонда с.-х. назначения Амурской области присутствуют пашня, сенокосы, пастбища многолетние насаждения и залежь. Рассмотрим состав и динамику с.-х. угодий Амурской области (табл. 1).

Таблица 1

Состав сельскохозяйственных угодий Амурской области, тыс. га [1]

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2013 г. |
|------------------------|---------|---------|----------|---------|---------|--------------------------|
| С.-х. угодья | 2 359,3 | 2 372,1 | 2 372,08 | 2 371,9 | 2 373,5 | 100,6 |
| Пашня | 1 494,3 | 1 501,9 | 1 508,03 | 1 513,7 | 1 514,2 | 101,33 |
| Залежь | 232,2 | 230,5 | 224,28 | 218,4 | 216,9 | 93,41 |
| Многолетние насаждения | 7,0 | 7,0 | 6,9 | 7,0 | 7,0 | 100 |
| Сенокосы | 274,1 | 277,8 | 277,9 | 278 | 280,6 | 102,37 |
| пастбища | 351,7 | 354,7 | 354,8 | 354,8 | 354,8 | 100,88 |

В течение исследуемого периода площадь с.-х. угодий увеличилась на 0,6%, в том числе увеличилась площадь пашни на 1,33%, сенокосов – на 2,37% и пастбищ – на 0,88%. Площади многолетних насаждений не изменились.

Таблица 2

Динамика посевных площадей Амурской области, тыс. га [1]

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2013 г. |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|
| Посевные площади, всего: | 929,3 | 1 059,2 | 1 150 | 1 222,6 | 1 260,8 | 135,67 |
| зерновые | 177,7 | 194,4 | 201 | 217,0 | 201,3 | 113,28 |
| соя | 649,7 | 766,3 | 850 | 905,8 | 964,3 | 148,42 |
| картофель | 21,1 | 20,4 | 21,8 | 21,5 | 20,7 | 98,18 |
| овощи | 4,3 | 4,3 | 4,5 | 4,1 | 3,8 | 88,37 |
| кормовые культуры | 76,2 | 73,7 | 73 | 74 | 69,4 | 91,07 |

Под посев 2017 года хозяйствами области было подготовлено 1 260,8 тыс. га земли, что выше уровня 2013 года на 35,67%. К 2017 году уменьшились площади, занятые картофелем,

овощами и кормовыми культурами на 1,82%, 11,63% и 8,93% соответственно. По остальным культурам наблюдается увеличение посевных площадей. Так площадь занятая посевами зерновых увеличилась на 13,28%, а посевы сои увеличились на 48,42%. Несмотря на трудности, связанные с погодными условиями, кредитованием сельхозтоваропроизводителей и увеличением стоимости семян сои и кукурузы зарубежной селекции, средств защиты растений, удобрений, ГСМ, запчастей, хозяйства области справляются с намеченными показателями в области растениеводства [4].

В отличие от других средств производства земля при правильном обращении не только не утрачивает своих природных качеств, но даже улучшается. Рациональному использованию земель всегда уделялось большое внимание.

Эффективность использования земли в сельском хозяйстве характеризуется системой показателей, одним из которых является урожайность.

Урожайность представляет собой результативный показатель, характеризующий количество продукции, полученной в среднем с единицы площади. На уровень урожайности влияют качество почвы, метеорологические условия, уровень интенсификации сельскохозяйственного производства. Рассмотрим урожайность основных с.-х. культур в Амурской области (табл.3).

Таблица 3

Урожайность сельскохозяйственных культур в Амурской области, ц/га [3]

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2013 г. |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Зерновые | 9,7 | 21,5 | 20,1 | 21,7 | 19,6 | в 2 раза |
| Соя | 5,8 | 13,0 | 12,7 | 10,3 | 13,1 | в 2,25 раза |
| Картофель | 55,9 | 146,1 | 137,4 | 130,6 | 149,2 | в 2,67 раза |
| Овощи | 83,3 | 161,4 | 169,8 | 160,0 | 192,1 | в 2,3 раза |

Из расчетов следует, что урожайность в 2017 г. по сравнению с 2012 г. по увеличилась по всем культурам более чем в 2 раза. Это связано с применением адаптированных высокоурожайных сортов амурской селекции, грамотным применением средств защиты растений и удобрений.

Значение рационального использования земель возрастает в связи с ускорением научно-технического прогресса. Некоторые его направления (химизация, механизация, новая технология и др.), если их применять неграмотно, потенциально влекут за собой негативные последствия для почвы. Только научно-обоснованное использование достижений НТП позволяет смягчить в ряде случаев и полностью преодолеть возможные отрицательные их последствия для почвы, дает человеку мощные средства для бережного обращения с землей [4].

Библиографический список

1. Амурский статистический ежегодник 2017: Статистический сборник /Амурстат. – Благовещенск, 2017. – 472 с.
2. Государственные доклады об охране окружающей среды и экологической ситуации в Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.amurobl.ru/wps/portal/Main/gov/iogv/ministry/prg
3. Минсельхоз Амурской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.agro.amurobl.ru
4. Полуниин, Г. Ценность сельскохозяйственных угодий / Г.Полуниин, В.Алакоз //АПК: экономика и управление. – 2015. - №10. – С. 85-91.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВУЗАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»)

Оганесян В.М., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Блохинская А.В., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
Амурский государственный университет
vika350915@yandex.ru

Аннотация. Продвижение является очень важным фактором эффективности деятельности любого предприятия или организации на рынке. Конечная цель любого продвижения услуги на рынок – получение прибыли путем продажи услуги конечному потребителю. Исходя из этого, в статье освещены методы маркетинговых коммуникаций вузов ДФО для продвижения своих образовательных услуг на рынке высшего образования на примере направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Ключевые слова: продвижение, маркетинговые коммуникации, образовательные услуги.

В настоящее время в условиях рыночной экономики любой продукт или услуга нуждаются в продвижении. Согласно определению, данному Дьяковой Т.М., «продвижение» представляет собой «совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей путем использования методов стимулирования сбыта, связей с общественностью, специализированных выставок, личных продаж и т.д. и стимулированию возникновения у них желания его купить» [1].

На рынке высшего образования продвижение образовательных услуг стало неотъемлемой частью деятельности высших учебных заведений. Каждый вуз самостоятельно выбирает набор маркетинговых коммуникаций для продвижения своих образовательных услуг на рынке высшего образования (табл.).

Таблица

Сравнительный анализ используемых маркетинговых коммуникаций вузами ДФО

| Наименование вуза | Маркетинговые коммуникации |
|-------------------|--|
| 1 | 2 |
| АмГУ | - Дни открытых дверей два раза в год - осенью и весной; - Ежегодная олимпиада по русскому языку для учащихся 11-х классов; - Фестиваль «Красный карандаш». |
| ДВФУ | - Дни открытых дверей два раза в год - зимой и весной; - Всехоккайдский конкурс по русскому языку; - Запуск образовательного канала «Вилла Папирусов», где студенты ДВФУ создают новые медиапроекты для продвижения университета; - Международный форум «Русский язык, литература и культура в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона»; - Дальневосточный медиасаммит - 2015; - Форум TEEN Media; - Медиалекторий проекта «В чем talk?». |
| ВГУЭС | - Дни открытых дверей два раза в год; - Дальневосточный медиасаммит - 2017; - Дальневосточный конкурс пресс-служб «PRужина общества»; - Международный интернет-конкурс русского языка; |

| 1 | 2 |
|------|---|
| | - Медиафестиваль для школьников и студентов «Открытие». |
| СВФУ | - День открытых дверей проводится весной; - Олимпиада школьников по филологии под эгидой Российского Совета олимпиад школьников. |
| ТОГУ | - «Неделя без турникетов» проводится постоянно в течение года, на разных факультетах - по отдельности; - Конкурс - ярмарка рекламных идей; - Medi - Workshop; - Школа рекламы и связей с общественностью для учеников 10–11 классов «Smart Swipe»; - Международный АРТ-фестиваль «Территория творчества»; - Проект «Study and Travel» на кафедре «Реклама и связи с общественностью»; - Проект «Дни PR в Хабаровске»; - Дальневосточный конкурс пресс-служб «PRужина общества»; - Фестиваль детско-юношеских СМИ «Медиа. Команда. Содружество»; - Круглый стол на тему «Поколение Z и коммуникации: трудности и перспективы»; - Дальневосточный медиа хакатон; - Интерактивная игра «Школьный лидер» для учащихся 10-11 классов в рамках проекта «День креатива»; - Масштабный проект - погружение в студенческий и профессиональный мир «Тест-драйв рекламы и PR ТОГУ». |

Все эти вузы можно рассматривать как конкурентов, так как они предлагают аналогичную образовательную программу и осуществляют свою деятельность примерно в одном и том же сегменте рынка образования Дальнего Востока.

На основе проведенного анализа используемых методов продвижения образовательных услуг на рынке высшего образования на примере направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» вузами Дальневосточного федерального округа очевидно, что ТОГУ лидирует по организации различного рода мероприятий (конкурсов, проектов, фестивалей). Вузы Приморского края поочередно являются площадками для проведения Дальневосточного медиасаммита. ВГУЭС и ТОГУ – площадки для организации Дальневосточного конкурса пресс-служб «PRужина общества». Вузы (кроме ТОГУ) проводят олимпиады, конкурсы по русскому языку для школьников. Университеты регулярно проводят дни открытых дверей и большое внимание уделяют информации и удобству своих сайтов.

Исходя из данных проведенного анализа, можно сделать следующий вывод: Амурский государственный университет должен больше внимания уделять продвижению образовательных услуг по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». Для школьников необходимо организовывать больше конкурсов, фестивалей, форумов и проектов. С увеличением количества данных мероприятий увеличится и частота освещения направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» на сайте вуза. Функциональность последнего очень важна на сегодняшний день, так как для многих абитуриентов он может сыграть ключевую роль в выборе вуза.

Библиографический список

1. Дьякова, Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.М. Дьякова. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 162 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21548.html>.

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Постникова В.С., магистрант 1 курса магистратуры

Научный руководитель - Чурилова К.С., канд. экон. наук, доцент кафедры
«Менеджмент, маркетинг и право».

Дальневосточный государственный аграрный университе

Аннотация. Создание территорий опережающего развития способствует созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития Амурской области

Ключевые слова: территория опережающего социально-экономического развития, резидент, инвестиции.

Создание территорий опережающего развития стимулирует рост промышленности и бизнеса на Дальнем Востоке. Многие производители связывают свои стратегические цели с вхождением в территорию опережающего развития в качестве резидента. В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» ТОР – это часть территории субъекта Российской Федерации, на которой согласно решению Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим предпринимательской и иной деятельности, способствующий созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий жизнедеятельности населения. [1]

В целях интенсивного развития Амурской области, опираясь в основном на собственных региональных инвесторов, на ее территории создаются ТОР «Приамурская» (Постановлением Правительства РФ от 21 августа 2015 г. №879) и ТОР «Белогорск» (Постановлением Правительства РФ от 21 августа 2015 г. №875). Целью основания ТОР «Приамурская» является содействие в развитии производственной кооперации между Российской Федерацией и КНР. Основная специализация – логистика и промышленное производство. Основой специализации ТОР «Белогорск» являются сельское хозяйство и пищевая промышленность.

На площадке агропромышленного направления «Белогорск» главным инвестором станет компания «Амурагроцентр» — одно из крупнейших предприятий, перерабатывающих зерновые и бобовые культуры на Дальнем Востоке России, включающее в себя мощности по производству, в частности, гидратированного и рафинированного соевого масла, шрота, экструдированной кормовой сои, полнорационных комбикормов и комбикормов-концентратов. Первыми компаниями—резидентами стали ООО «Амурагроцентр» и ООО «Агротехнологии». В ТОР «Белогорск», на территории площадью 702 га, входят три производства: завод по глубокой переработке сои, комбикормовый завод и хлебобулочный комбинат. Маслоэкстракционный завод «Амурский» является «якорным» инвестпроектом ТОР «Белогорск». Новый завод стал первым в России предприятием, производящим соевый изолят, который используется в пищевой, кондитерской и фармацевтической промышленности.

Инвестиционные вложения в создание ТОР «Белогорск» составили в сумме 1,45 млрд р., из них 95% – частные инвестиции. С вводом объектов создано 275 рабочих мест. На создание инженерной и транспортной инфраструктуры было выделено около 46,2 млн р. из средств бюджетов Амурской области, городского округа Белогорск и внебюджетных источников. [2]

Необходимо отметить, что на промышленных предприятиях, перерабатывающих сою, используется большое количество различных технологий и линий из оборудования производства Российских и зарубежных фирм. Анализ доступных источников о технологиях,

используемых в производстве соевых продуктов кормового и пищевого назначения, позволяет выделить некоторые общие тенденции развития таких производств:

– соевые продукты пищевого назначения производятся на отдельных линиях из высококачественных, чаще калиброванных семян высокой степени очистки и с отделением оболочки;

– соевые продукты кормового назначения получают на других линиях из менее качественных семян и без отделения оболочки;

– отдельно перерабатывают соевую оболочку, чаще с получением кормового гранулированного продукта. [3]

Для производства лепестка с высоким значением PDI/NSI обычно используют систему отгонки растворителя в газовой трубе (флеш) или в перегретых парах растворителя, которую иногда называют «системой получения белого лепестка». Единственный на территории Российской Федерации завод, имеющий такую систему отгонки растворителя из шрота, находится на территории опережающего социального–экономического развития «Белогорск».

«Маслоэкстракционный завод «Амурский» будет реализовывать инновационный продукт на территории страны — это соевой изолированный белок, с содержанием белка 90%. Это полностью импортозамещающая технология, которая в РФ еще не производилась. Данным производством будет охвачено до 50% объёмов потребления изолированного белка в Российской Федерации.

Продукция ООО «МЭЗ «Амурский» будет реализовываться, как на местном рынке Амурской области, так и на рынках субъектов Дальневосточного Федерального округа. Основные поставки будут осуществляться крупным отечественным предприятиям пищевой промышленности (г. Москва, Московская область, Сахалинская область, Хабаровский, Приморский края и др.), а также направлены в КНР. Таким образом, в продукции соепереработки заинтересованы не только потребители Амурской области, но и крупные отечественные и зарубежные предприятия.

Глубокая переработка сои будет запущена после реализации второго этапа проекта, его запуск может состояться в конце 2018 года — начале 2019 года. Планируемая мощность предприятия — 240–270 тыс. т продукции в год. По завершении второго этапа завод, помимо производства изолята соевого белка в объеме до 10 тыс. т. в год, будет выпускать пищевую клетчатку и олигосахариды.

Таким образом, создание ТОР «Белогорск» способствует освоению и продвижению инноваций в производственную среду, увеличивает инвестиционную привлекательность не только промышленного и аграрного секторов, но и экономики в целом.

Библиографический список

1. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 473–ФЗ. Режим доступа из справ.–правовой системы «Консультант Плюс». (дата обращения: 22.02.18).

2. Функционирование территорий опережающего развития в Амурской области // Красникова Е.И., Белкина А.Е. / В сборнике: Россия и Китай в АТР: трансграничное взаимодействие / материалы III международной научно-практической конференции: в 2 частях. под общей редакцией Л.А. Понкратовой, 2016. С. 179–182.

3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sfera.fm/articles/innovatsionnaya-tehnologiya-pererabotki-soi_1760 (дата обращения: 17.02.2018).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ КОМАНДИРА ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ ВОЙСК ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Сальников А.Г., курсант 2 курса

Научный руководитель – Якимович М.Ф., канд.экон.наук, доцент,
преподаватель кафедры управления подразделениями в мирное время,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
имени маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
e-mail: amurmaria2015@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена работа командира по формированию воинского коллектива, особенности личности командира и результативность его работы с подчиненными.

Ключевые слова: офицер, командир, организация, формирование.

Качественное улучшение организации службы войск находится в прямой зависимости от подготовки командиров подразделений их умения руководить ею. Министр обороны РФ, Начальник Генерального штаба Вооружённых Сил РФ, Главнокомандующий Сухопутными Войсками РФ требуют поднять службу войск на качественно новый уровень, коренным образом улучшить воинскую дисциплину и правопорядок, создать все условия, обеспечивающие безопасность военной службы. Это в значительной степени будет зависеть от эффективности руководства службой войск, профессиональных знаний командиров взводов, отделений практике её организации.

Работа командира подразделения по организации службы войск, в первую очередь должна быть направлена на ясное и чёткое осознание целей и задач службы войск подчинённым личным составом. Понимание личным составом требований командиров по выполнению требований общевойсковых уставов в вопросах службы войск должно быть единым для всего коллектива.

Командир подразделения должен грамотно осуществлять плановость процесса воспитания и проявлять целесообразность в выборе средств, приёмов, методов и форм доведения до подчинённых важности выполнения задач по службе войск.

Многолетний опыт повседневной деятельности подразделений в мирное время показывает, что уровень боевой готовности всегда выше в тех частях и подразделениях, где хорошо налажена учёба, правильно содержится и эксплуатируется техника и вооружение, строго соблюдается установленный воинский порядок, уделяется постоянное внимание быту личного состава, организации досуга, проявляется забота о здоровье военнослужащих.

Одним из основных путей поддержания высокой боевой готовности подразделений на современном этапе реформирования ВС РФ является чёткая организация службы войск, призванная привести всю их жизнь и деятельность в мирное время в полное соответствие с требованиями Общевоинских уставов и других руководящих документов.

Особенностью работы командиров подразделений по организации службы войск является её разнообразная направленность. Эта работа требует квалифицированного подхода к каждому из частных вопросов службы войск, во многом зависит от конкретных условий, нуждается в жёсткой регламентации в деталях и в то же время должна объединять все частные решения единым замыслом в строгом соответствии с требованиями Общевоинских уставов, приказов и Директив вышестоящих начальников.

Вопросы контроля за организацией и несением внутренней и караульной служб у командиров подразделений должны стоять во главе угла. Вопросы нарушения уставных требований службы войск несут в себе серьёзные последствия и негативно отражаются на взаимоотношениях командиров и подчинённых.

Исходя из воинских уставов и других руководящих документов, как известно, командир подразделения имеет огромный пакет должностных обязанностей в повседневной деятельности. Функции контроля практически осуществляются во всём, за занятиями, за проведением различных инструктажей, за обеспечением положенным довольствием, за обслуживанием вооружения и техники и т.д.

В целях более полного охвата контрольных функций командиром подразделения за организацией и несением внутренней и караульной служб, в помощь ему предлагаю создать группу из двух офицеров: «Группа контроля службы войск».

Все проверки организации и контроля несения внутренней и караульной служб желательно осуществлять фото и видео фиксацию. Полученные фото-видеосъёмки передавать в «Группу контроля службы войск». В дальнейшем эта группа смотрит, анализирует и готовит материалы на подведение итогов и отчёты.

Основным организатором службы войск в части является командир, несущий личную ответственность за боевую готовность вверенного ему подразделения (части). Он непосредственно занимается вопросами организации жизни и быта личного состава, учебного процесса, отвечает за состояние воинской дисциплины, за приведение всего уклада воинской жизни в точное соответствие с требованиями общевойсковых уставов и других регламентирующих документов.

Помощь командиру подразделения в поддержании высокой воинской дисциплины и твёрдого уставного порядка, обеспечении чёткого несения караульной и внутренней служб должен оказывать штаб части, деятельность которого в этом отношении многогранна. Он не только разрабатывает документы, регламентирующие внутренний порядок в части, ход боевой учебы, организацию службы войск и т.д., но и обеспечивает их выполнение.

В настоящее время срок службы военнослужащих проходящих военную службу по призыву очень короткий и поэтому все требования уставов, руководящих документов солдат должен выполнять продуктивно, начиная с подъёма и до отбоя. Все его мысли должны быть подчинены только военной службе и когда перед увольнением в запас он будет знать свои обязанности «от корки до корки» и практически выполнять их автоматически, безукоризненно, тогда можно сказать с лёгкостью: «С такими я готов идти в бой и защищать своё Отечество».

Всё вышесказанное способствует качественному усвоению нами основополагающих принципов и законов повседневной армейской жизни в части организации и контроля службы войск в подразделении.

Библиографический список

1. Устав внутренней службы Вооружённых Сил Российской Федерации. Москва. Воениздат – 2007, с изменениями и дополнениями от 25.03.2015г. №161 Учебное пособие часть 1,2,
2. «Управление подразделения в мирное время», ДВОКУ. Благовещенск. 2015 год.
3. Формирование современной системы подготовки курсантов высших военных командных училищ к управлению подразделениями (частями) в мирное время. 2014 г. Воениздат, М.

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ИНСТРУМЕНТЫ

Самокрутова Ю.В., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Галимова Д.Н., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
Амурский государственный университет,
juliaselftwist@gmail.com

Аннотация. Продвижение бренда в социальных сетях в настоящее время является эффективным способом для повышения узнаваемости, развития бренда и для поддержания тесного контакта с целевой аудиторией. Однако для получения наибольшей результативности необходимо правильно выбрать инструмент продвижения. В данной статье освещены наиболее популярные инструменты, а также обозначены преимущества их использования.

Ключевые слова: продвижение в Интернете, социальные сети, бренд.

В настоящее время социальные сети проникли практически во все сферы нашей жизни. Тенденцию «втягивания» в социальные сети широких слоёв населения не могли не заметить предприниматели, что стало одной из причин начала активного продвижения товаров и услуг в Интернете.

Для обозначения данного процесса существует ряд определений, например, «продвижение в Интернете», «социальный маркетинг» или аббревиатура «SMM» (с англ. «social media marketing»). SMM – это процесс продвижения сайта или бизнеса через социальные сети, целью которого является привлечение внимания к бренду или товару [1].

Активное использование социальных сетей для продвижения товаров и услуг можно объяснить несколькими преимуществами. По мнению Д. Халилова, такими являются:

– «сарафанное радио» (пользователи склонны делиться интересной им информацией со своим окружением. На этом построен вирусный маркетинг, в котором наиболее часто используются видеоролики, инфографика, вирусные сайты и т.д.);

– таргетинг (фокусировка рекламной кампании на конкретный сегмент аудитории. Преимущество состоит в том, что пользователи самостоятельно сообщили всю необходимую информацию о себе, что даёт возможность поиска и выявления своей целевой аудитории);

– непривычный формат рекламы (при использовании SMM, у потребителей не возникает чувство раздражения от назойливой рекламы, так как работает другой механизм взаимодействия – общение на актуальные и интересные для потребителя темы);

– интерактивное взаимодействие (стандартная реклама, как правило, работает в одностороннем режиме, при котором производитель ставит перед собой цель донести информацию до потребителя. В SMM используется двусторонний режим, в рамках которого пользователи могут максимально быстро отреагировать на полученную информацию, сообщить о своих замечаниях, а производитель может проводить опросы в режиме реального времени [2].

Говоря об SMM как о модели продвижения, разработанной на Западе, нельзя не обратиться к зарубежным специалистам. Так, Уоррен Джолли выделяет ряд преимуществ, схожих с теми, что выделил Д. Халилов, добавив ещё одно:

– большая часть традиционных каналов рекламы требует значительного времени для получения результатов, будь то либо материальная выгода, либо отклик потребителей;

Также в своей работе У. Джолли выделяет несколько групп основных площадок для продвижения: социальные сети (Facebook, LinkedIn, Google+); микроблоги (Twitter, Tumblr), социальные сети, ориентированные на видео-материалы (YouTube, Facebook Live, Periscope,

Vimeo); социальные сети, ориентированные на фото-материалы (Instagram, Snapchat, Pinterest) [3].

После выбора наиболее подходящей для вас площадки можно приступить к выбору инструментов продвижения. М. Данилина и Т. Дейнекин выделяют такой инструмент как баннерная и контекстная реклама, которую стоит размещать в тех социальных сетях или на тех сайтах, где наиболее высока активность вашей целевой аудитории. Также, авторы предлагают использовать «партизанский маркетинг», при использовании данного инструмента контакт с потенциальным клиентом устанавливается напрямую, непосредственно с помощью возможностей используемой социальной сети. При использовании данного инструмента срабатывает человеческий фактор, в результате чего мнение анонимного пользователя социальных сетей получает высокий уровень доверия по сравнению с официальной информацией. Третий инструмент, предлагаемый авторами, вирусный маркетинг. При его использовании, как правило, в Сеть загружается материал, скрыто или напрямую пропагандирующий товар или услугу производителя. Ещё одним инструментом является использование брендированных приложений. Например, приложение «Яндекс. Карты», созданное совместно «Яндекс» и «МТС». Активное скачивание приложений, а также заинтересованность потребителей в чём-то новом будет способствовать распространению информации о бренде, а также повышению его узнаваемости [4].

Ряд инструментов выделяет В. Бакалинский. Помимо упомянутых выше автор предлагает использовать рейтинги. Участие в рейтингах, по мнению автора, может заметно повысить вашу узнаваемость, а также уровень доверия со стороны потребителей. В случае если бренд не имеет возможности попасть в большой рейтинг, возможно составить свой собственный, локальный, в рамках которого можно показать свои преимущества. Помимо этого, автор выделяет такой инструмент продвижения как рекламно-информационные статьи, которые могут появляться в поисковых системах как ответ на запрос о вашем бренде [5].

Таким образом, на примере только нескольких статей можно увидеть, насколько широк спектр предлагаемых инструментов. Некоторые из них требуют непосредственного контакта с потребителем, другие инструменты «запускаются» в социальную сеть и требуют лишь контроля в работе и анализа результатов. Как следствие, можно сделать вывод, что наличие такого выбора позволяет владельцам бренда, не зависимо от уровня развития и популярности бренда, выбрать наиболее подходящий и эффективный.

Библиографический список

1. SMM [Электронный ресурс] // Глоссарий интернет-маркетинга. – 2018. – Режим доступа : <https://glossary-internet.ru/terms/S/3274/>. – Дата обращения: 17.03.2018.
2. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов // MOI-PORTAL.RU. – Режим доступа: <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf>. – Дата обращения: 17.03.2018.
3. Jolly, W. The 6 Most Effective Types of Social Media Advertising in 2018 [Электронный ресурс] / W. Jolly // BigCommerce. – 2003. – Режим доступа : <https://www.bigcommerce.com/blog/social-media-advertising/>. – Дата обращения: 19.03.2018.
4. Андрейченко, Н. Использование социальных сетей для успешного продвижения бренда и PR-деятельности [Электронный ресурс] / Н. Андрейченко // Пространство экономики. – 2011. – № 3-2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/social-networking-for-successful-branding-and-pr-activities>. – Дата обращения: 19.03.2018.
5. Бакалинский, В. Инструменты продвижения в Интернете: эффективное использование [Электронный ресурс] / В. Бакалинский // Электронная библиотека Grebennikon. – Интернет-маркетинг. – 2006. – № 5. – Режим доступа : <https://grebennikon.ru/article-zt6b.html>. – Дата обращения: 19.03.2018.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ
ОАО МАСЛОСЫРОКОМБИНАТ «СЕРЫШЕВСКИЙ»**

Суховий Е.Ю., студент 3 курса бакалавриата

Научный руководитель – Заломская Г.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет,
chesirski_kot@mail.ru

Аннотация. В статье выявлена проблема снижения спроса на молочную продукцию ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский», проведен анализ внешней и внутренней среды, разработана стратегия интенсивного роста ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский», предусматривающая производство нового товара - сыра тофу.

Ключевые слова: стратегический подход, стратегия, интенсивный рост.

Актуальность темы обусловлена необходимостью стратегического подхода в управлении ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский», заключающемся в оценке и учете положения предприятия, в котором оно находится на рынке и определение влияния на него факторов внешней среды и их изменений; своевременное определение необходимости внесения изменений в действующую стратегию с учетом анализа изменений внешней среды; определение сильных сторон предприятия в бизнесе, которые необходимы для достижения его успеха.

Проблема, существующая в ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский», заключается в резком снижении выпуска продукции - на этот показатель большое влияние оказывает покупательский спрос. Вкусы и предпочтения потребителей меняются, вместе с ними и спрос на различные виды молочной продукции [1]. Основополагающим при исследовании было умение своевременно выявить необходимость изменений в деятельности ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский» и умение сформулировать и выбрать наиболее эффективную стратегию проведения этих изменений.

В ходе исследования выявлены такие возможности внешней среды для ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский», как внедрение различных инструментов продвижения молочной продукции, повышенный спрос на молочную продукцию, рост выпуска продукции, выпуск новых видов продукции, возможность регулирования ценовой политики, большой выбор поставщиков. Однако существуют и угрозы: расширенный ассортимент молочной продукции на рынке, активность конкурентов, неплатежеспособность некоторых социальных и возрастных групп населения.

Сильными сторонами ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский» являются традиционный ассортимент выпускаемой молочной продукции, высокое качество продукции, высококвалифицированный персонал, наличие большого числа собственных магазинов розничной торговли продукцией, действующий собственный интернет-сайт. Слабые стороны предприятия включают большие управленческие затраты, отсутствие постоянных маркетинговых кампаний, несистематическое исследование конъюнктуры рынка сбыта, неэффективное использование производственных мощностей, простой оборудования.

Стратегический подход в управлении ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский» на 2018-2022 гг. будет заключаться в разработке и реализации стратегии интенсивного спроса. Сущность стратегии интенсивного роста заключается в превышении уровня развития предприятия в 2018-2022 гг. над предыдущим периодом (2017 г.), увеличении объема реализованной продукции, увеличении прибыли. Интенсивный рост направлен на достижение предприя-

тием более высоких результатов в производстве молочной продукции в пределах рынка Дальнего Востока, на котором оно действует [2].

Разработанная стратегия интенсивного роста предусматривает разработку нового вида продукции – тофу, начиная с 2018 г. В связи с этим в 2019 г. начнется закупка оборудования по производству тофу, а именно машины для производства и створаживания соевого молока модель FET-FD22/B, пресс для приготовления тофу (рис.). Мощность оборудования составляет 80 кг/ч.



Рис. Машина для производства и створаживания соевого молока модель FET-FD7022/B, пресс для приготовления тофу

Затраты на приобретение оборудования составляют 354,2 тыс. р. В это же период будет проходить обучение персонала по работе с новым оборудованием с затратами 50 тыс. р. В 2020 г. будет осуществлен ввод оборудования в эксплуатацию, закупка необходимого сырья для производства сыра тофу, затраты составят 2170 тыс. р. Выручка от реализации продукции составит 3744 тыс. р. Поставщиком сырья для производства тофу определен ООО «Амурагроцентр», которое длительное время функционирует на рынке зерноперерабатывающего производства и осваивает новый вид продукции – соевый порошок. Соевый порошок будет использоваться в ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский» как сырье для производства тофу. С 2021 г. по 2022 гг. будет осуществляться поддержка производства, закупка сырья. Затраты в 2021 г. составят 2314 тыс. р., выручка - 3888 тыс. р. В 2022 г. затраты будут равняться 2458 тыс. р., выручка – 4032 тыс. р.

Таким образом, стратегия интенсивного роста позволит увеличить объем реализованной продукции, увеличить долю рынка и размер валовой прибыли, а также внедрить такой инструмент продвижения, как производство сыра тофу (в среднем объеме 144 тыс.кг.). Затраты на реализацию стратегии интенсивного роста ОАО Маслосырокомбинат «Серышевский» составят 7346,2 тыс. р., выручка достигнет 11664 тыс. р. В целом, предприятие получит дополнительно валовую прибыль в размере 4317,8 тыс. р.

Библиографический список

1. Егоров, А.Ю., Ван, Чж. Об основных инструментах стратегического анализа современных компаний / А.Ю. Егоров, Чж. Ван // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2015. – № 1–2 (3). – С. 29–32.
2. Васильева, А.В., Костина, Ю.А. Оценка конкурентоспособности ассортимента продукции ОАО «Молочный комбинат» / А.В. Васильева, Ю.А. Костина // Практический маркетинг. – 2006. – № 8 (114). – С. 14–22.

РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ НЕ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ГОРОДА БЕЛОГОРСКА

Сырниченко В.А., студент 2 курса

Научный руководитель: Кошелева Е.Е., преподаватель

ГПОАУ «Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства»

e-mail samsunngg@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматривается рыночная оценка стоимости, приносящей доход недвижимости на примере трех складских помещений в городе Белогорске. Проанализирован рынок недвижимости города Белогорска, определена рыночная стоимость трех оцениваемых объектов сравнительным, доходным, затратным методами и после согласования результатов установлена стоимость 1 кв. м.

Ключевые слова: рынок недвижимости, рыночная оценка, методы оценки, жилые помещения.

Недвижимость составляет основу национального богатства любой страны, а адекватная оценка ее рыночной стоимости обеспечивает условия для стабильного развития национальной экономики [1,2].

Тема нашей научно-исследовательской работы «Рыночная оценка стоимости, приносящей доход недвижимости на примере не жилых помещений города Белогорска».

Актуальность данной научно-исследовательской работы заключается в прикладном характере нашего исследования. На настоящий момент данные о рыночной стоимости складов устарели или являются неполными и недостаточными. Однако, в связи с увеличением количества товаров в г. Белогорске и соответственно с возрастающим количеством складов, появляется необходимость в адекватной оценке стоимости данных объектов для наиболее эффективного их использования. Кроме того, расчетная рыночная стоимость объектов может быть использована при их продаже, вложении в них инвестиций, формировании статических данных о рыночной стоимости подобных объектов в г. Белогорске [3].

Целью научно-исследовательской работы является определение рыночной стоимости складских помещений, расположенных в г. Белогорске, а также выделение основных положительных и отрицательных моментов, возникающих при проведении оценки.

Задачи работы:

1. Провести анализ рынка недвижимости города Белогорска.
2. Определить рыночную стоимость оцениваемых объектов тремя подходами: затратным, сравнительным, доходным.
3. Согласовать результаты оценки.

Объектом нашего исследования является недвижимость, приносящая доход, а именно – складские помещения, расположенные в г. Белогорске.

Предметом исследования данной работы является процесс оценки рыночной стоимости выбранных помещений.

Белогорск — город в Амурской области, административный центр городского округа город Белогорск и Белогорского района. Население 66832 чел.

В ходе анализа было выявлено, что в городе Белогорске наиболее востребованные складские помещения, предлагаемые в аренду – площадью до 200 кв. м, а предлагаемые к продаже – площадью до 800 кв. м. цифры варьируются в зависимости от того насколько большая торговая фирма интересуется складским помещением.

Нами были выбраны складские помещения, расположенные в разных частях города Белогорска Амурской области. Объект № 1 – ул. Денисенко, 2. Объект № 2 – ул. Набережная,

123. Объект № 3 – ул. Производственная, 16.

Мы определили рыночную стоимость трех оцениваемых объектов сравнительным, доходным и затратным методами.

Объект оценки № 1 был рассчитан по трем методам оценки, самый эффективный из методов – доходный метод, который составил 10541468 рублей.

При общем согласовании результатов была получена рыночная стоимость объекта, которая составила 9540779 рублей.

Рассчитав объект оценки № 2 можно сделать вывод, что самый эффективный из методов – доходный метод, который составил 6761522 рубля.

При общем согласовании трех методов была найдена рыночная стоимость объекта, которая составила 6103104 рубля.

Из расчётов объекта № 3 можно сказать, что самый эффективный метод – затратный метод, который составил 2933777 рублей.

При общем согласовании трех методов была так же найдена рыночная стоимость объекта, которая составила 2258105 рублей.

В результате применения основных методов к оценке каждого объекта после согласования результатов нами была определена стоимость 1 кв. м, которая составила:

- для объекта № 1 общей площадью 806 кв. м. в центре города – 11837 р./кв. м ;
- для объекта № 2 общей площадью 590 кв. м. в центре города – 10344 р./кв. м.;
- для объекта № 3, общая площадь которого 280,5 кв. м. на окраине города – 8050 р./кв. м.

Библиографический список

1. Асаул А.Н., Карасев А.В. — Экономика недвижимости: Учебное пособие - С-Пб.: «Питер», 2007. – 158 с.

2. Белокрыс А.М., Болдырев В.С., Олейник Т.Л., Зарубин В.Н., Нейман Е.И., Складорова Е.Н, Страхов Ю.И., Ушаков Е.П., Федоров А.Е., Школьников Ю.В. «Основы оценки стоимости недвижимости», М. – 2004.

3. Болдырев В.С. Введение в теорию оценки недвижимости. - М.: Центр менеджмента, оценки, 2004.

4. Виноградов Д. В. — Экономика недвижимости: Учебное пособие – М.: «Эксмо», 2007. – 136 с.

5. Тарасевич Е. И. Методы оценки недвижимости. СПб, 2008. – 247.

РОЛЬ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ»

Таран А.А., студент 1 курса магистратуры
Дальневосточный государственный аграрный университет,
Bagger_a@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены соотношения собственных и заемных средств в ООО «Тепличный». Дана оценка использования заемных средств в инвестиционной деятельности предприятия.

Ключевые слова: собственные средства, заемные средства, инновации, инновационная деятельность.

К собственным финансовым ресурсам организации относят средства, вложенные собственниками в предприятие при его создании, сформировавшиеся по мере накопления доходов и создания резервов в процессе его функционирования. Заемными называют ресурсы, используемые предприятием, но не принадлежащие ему, полученные на основе принципов возвратности, срочности и платности с оформлением соответствующих договоров и соглашений (кредитных, лизинговых, факторинговых).

Собственные финансовые ресурсы обладают тем несомненным преимуществом, что их использование не вызывает возникновения долговых обязательств и соответствующего оттока средств в будущем на их погашение. В рыночной экономике функционирование предприятия без использования заемных и привлеченных ресурсов практически невозможно.

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Тепличный» зарегистрирован 30 декабря 2002 года в Межрайонной Инспекции МНС России №1 по Амурской области. Компания находится по адресу: 675530, г. Благовещенск, с. Плодопитомник. Основным видом деятельности является: «Овощеводство». 25 сентября 2015 года СХПК «Тепличный» был реорганизован путем преобразования в Общество с ограниченной ответственностью «Тепличный» (ООО «Тепличный»).

Сегодня ООО «Тепличный» является единственным производителем и поставщиком овощной продукции защищенного грунта в Амурской области. Основным видом деятельности предприятия является производство овощей в защищенном грунте: томаты, огурцы, зеленые культуры (петрушка, салаты, укроп, сельдерей и др.), лук на зелень.

В 2017 году чистая прибыль предприятия составила 14 623 тыс. рублей, что больше чем в 2016 году в 2,2 раза. На положительное значение прибыли предприятие выходит за счет прочих доходов, которые не связаны с основным видом деятельности. Валовая прибыль в 2017 году сократилась более чем в 2 раза по сравнению с 2016 годом, что связано с ростом затрат на производство (закуп семян).

Преобладание собственных средств над заемными и привлеченными – главное условие финансовой устойчивости предприятия. Оценивать его принято по значению коэффициента автономии. Данный показатель характеризует степень зависимости предприятия от заемного капитала. Так, в ООО «Тепличный» коэффициент автономии: в 2015 году составил 0,044; в 2016 году составил 0,033; в 2017 году составил 0,05. Нормальным считается значение коэффициента автономии не менее 0,5 (оптимальное значение 0,6-0,7).

Инновации – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также применение этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

ООО «Тепличный» в период с 2014 по 2018 годы модернизирует и вводит в эксплуатацию тепличные комплексы нового поколения. На постройку первого блока теплиц 4 поколе-

ния типа VENLO было затрачено 461 981 тыс. рублей. Из них 205 427 тыс. рублей – собственные средства, 256 554 тыс. рублей – заемные (превышение доли заемных над собственными в 1,2 раза). На постройку второго блока теплиц 5 поколения типа ULTRA CLIMA было затрачено 1 026 192 тыс. рублей, из них: 546 747 тыс. рублей – собственные средства, 479 445 тыс. р. – заемные (доля собственных средств превышает заемные в 1,14 раза).

У предприятия очень большая доля заемных средств, но сегодня предприятие за счет привлеченных средств полностью модернизирует основные средства, при этом стремится сокращать издержки и увеличивает объемы производства продукции.

Индекс прибыльности по теплицам нового поколения составляет 1,94. Следовательно, с каждого вложенного рубля будет получено дохода в размере 0,94 р.

В таблице 1 приведен SWOT-анализ, где представлены сильные и слабые стороны при вводе в эксплуатацию нового оборудования

Таблица 1

SWOT-анализ ООО «Тепличный»

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Выгодное географическое положение - Внедрение нового оборудования - Высокая урожайность - Отсутствие конкуренции (российские производители) | <ul style="list-style-type: none"> - Зависимость от дотаций и субсидий государства - Дорогая продукция относительно продукции КНР |
| <i>Возможности</i> | <i>Угрозы</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Расширение предприятия (создание филиалов в других регионах) - С новым оборудованием можно подстраиваться под интересы покупателей | <ul style="list-style-type: none"> - Появление Российских конкурентов - Рост цен на электроэнергию |

Подводя итог, можно сделать вывод.

1. Для достижения максимальной выгоды ООО «Тепличный» необходимо полностью ликвидировать старые тепличные комплексы, и возвести на их месте новые. Однако новые комплексы дорогостоящие и для их возведения необходимы заемные средства. Ставка по кредиту составляет 16,4 % годовых, и несмотря на столь высокую ставку предприятие за 2017 год получило чистую прибыль в размере 14 623 тыс. рублей. Данные денежные средства можно использовать на досрочное погашение кредита и быстрее выйти в «зеленую» зону по соотношению собственных и заемных средств.

2. Коэффициент автономии за 2017 год очень низкий и не достигает минимального порога. Большой удельный вес заемных средств может грозить предприятию в будущем отсутствием средств для погашения кредитов и процентов, при большой просроченности по кредитам отсутствием заинтересованности у кредитных организаций в сотрудничестве с предприятием, полным банкротством предприятия. Однако без заемных средств предприятие не сможет провести модернизацию производственных мощностей, снизить себестоимость производимой продукции и укрепить конкурентные преимущества на рынке становится с учетом формирования потребностей покупателей.

3. При введении нового оборудования в эксплуатацию предприятие в периоды его установки и наладки будет нести незапланированные затраты. Однако при вводе оборудования в эксплуатацию и использования его на полную мощность, предприятие не только сократит издержки производства, но и значительно увеличит выручку от реализации продукции. Период окупаемости оборудования – 4 года. Следовательно, к 2020 году предприятие не только обеспечит возврат кредитов, займов и полностью окупит затраты на новое оборудование, но и выйдет на рынок лидером по производству овощей закрытого грунта, обеспечивая себе конкурентные преимущества.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ПАО «ДРСК»

Трунов М.О., студент 3 курса бакалавриата;
Бычков Н.Е., студент 3 курса бакалавриата
Научный руководитель – Заломская Г.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет,
kind.max_trunov999@mail.ru

Аннотация. В статье исследовано внедрение инновации в ПАО «ДРСК» за счет использования альтернативной технологии по выработке электроэнергии: солнечных сетевых электростанций.

Ключевые слова: цена, электричество, выработка, прибыль, экономия, солнечная электростанция.

Актуальность исследования обусловлена тем, что внедрение инновационных технологий является одним из ключевых показателей финансовой эффективности производства, который способствует получению максимальной прибыли предприятием [1]. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют повысить востребованность внедрения новых технологий в современных условиях [2].

ПАО «ДРСК» действует с 1 января 2007 г., основным видом деятельности которого является распределение и передача электроэнергии на территории всего Дальнего Востока. Стратегическими целями компании являются сохранение лидирующих позиций на рынке транспорта электроэнергии, улучшение качества оказываемых услуг по передаче электроэнергии, обеспечение надёжности электросетевого комплекса, повышение эффективности управления ресурсами. Прибыль компании за 2016 г. составила около 1,5 млрд. р.

Для сокращения удельного веса затрат ПАО «ДРСК» на покупку электроэнергии предлагается внедрить технологии солнечных сетевых электростанций, с помощью которых можно уменьшить процент затрат на покупку энергии для нужд компании. Предлагается провести закупку 69 солнечных электростанций «GWS Energy» мощностью 70кВт от одноименной компании. Срок службы солнечной станции составляет 25 лет.



Рис. 1. Солнечная сетевая электростанция «GWS Energy»

Данная солнечная электростанция прослужит довольно длительное время и температурные условия совместимы с климатом Дальнего Востока, выработанной энергии хватит, чтобы

обеспечить производственные процессы на предприятии.

Годовая выработка солнечной электроэнергии одной станцией по прогнозам составит $215,89 \cdot 365 = 78799,85 \text{ кВтч}$ (табл.).

Таблица

Выработка электроэнергии одной солнечной электростанцией в средней полосе РФ по месяцам, кВтч

| Месяц | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Среднее значение |
|-----------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|------------------|
| Выработка | 90,67 | 148,33 | 250 | 297 | 335,33 | 332,32 | 215,89 |
| Месяц | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | |
| Выработка | 332,67 | 304,33 | 223,33 | 134,33 | 87 | 55,33 | |

На покупку солнечных станций привлечем средства, взятые из чистой прибыли предприятия, равные затратам, выделенным на покупку электроэнергии в размере 241626,4 тыс. р. На эту сумму возможно приобретение 69 солнечных электростанций. Их общая выработка за год составит $78799,85 \cdot 69 = 5437189,65 \text{ кВтч}$.

Доля выработанной солнечными электростанциями энергии от общей доли закупаемой энергии равна 9,55 % ($5437189,65 / 56932700 \cdot 100$). С учетом того, что для производства электроэнергии в 2016 г. ПАО «ДРСК» было закуплено 56932,7 тыс. кВтч.

Такая инвестиция совершается один раз. Спрогнозируем, что последующие 25 лет затраты предприятия на покупку электроэнергии являются неизменными и составляют 241626,4 тыс. р. По расчетам, спустя 10 лет экономия на покупку электроэнергии составит 95,5 %. На 11-ый год использования данной технологии экономия составит 105,05 %. Это означает, что через 11 лет использования солнечные станции себя полностью окупят. Исходя из их срока службы, делаем вывод, что еще 14 лет данная технология будет приносить ПАО «ДРСК» чистую прибыль в виде средств, сэкономленных на покупке электроэнергии. В денежном эквиваленте 1 % затрат на покупку электроэнергии равен 241624 р. ($241626400 / 100$). За 25 лет использования при неизменном уровне затрат, солнечные станции принесут 238,75 % ($9,55 \cdot 25$) экономии на покупку электроэнергии. При этом чистая экономия за 25 лет составит 138,75 % ($238,75 - 100$). В денежном выражении экономия составит 33525330 р. ($241624 \cdot 138,75$).

Таким образом, в долгосрочной перспективе введение предложенной технологии по эксплуатации солнечных электростанций окупит себя в течение 11 лет, затем в последующие 14 лет будет приносить чистую прибыль.

Библиографический список

1. Дзога, С.В. Пути снижения себестоимости продукции в современных условиях деятельности организации / С.В. Дзога // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2015. – № 3. – С. 22-23.
2. Васильева, А.В. Статистический анализ инновационной деятельности предприятий Российской Федерации / А.В. Васильева / Инновационное развитие российской экономики: материалы X Международно-практической конференции (25-27 октября 2017 г.): в 5 т. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. – Т.3: Статистические и инструментальные методы исследования развития. – С. 144-148.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ, УРОВНЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СОИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Тулуш А.В., студент 1 курса магистратуры

Научный руководитель – Горлов А.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента, маркетинга и права,
Дальневосточный государственный аграрный университет,
nastyal4-93@mail.ru

Аннотация. Амурская область является всероссийским лидером по выращиванию сои. Высокая текущая доходность зернобобовых стимулирует сельхозпроизводителей всё больше земель на территории Амурской области отводить под посевы культуры, однако возможности экстенсивного пути наращивания объёмов ограничены. В настоящее время вопрос интенсификации производства является наиболее актуальным, так как от выбора технологии зависит не только уровень урожайности, но и финансовое положение всего сельского хозяйства.

Ключевые слова: соя, производство, динамика, эффективность, реализация.

Соеводство является важнейшей подотраслью агропромышленного комплекса Амурской области. Обусловлено это естественно-историческими и экономическими факторами, наличием достаточно плодородных почв и относительно благоприятными природно-климатическими условиями.

На сегодняшний день потенциал области по выращиванию сои практически исчерпан, масличной культурой ежегодно засеивается более 80% всех посевных площадей. С начала 2000-х годов посевная площадь и валовой сбор сои увеличились в 4,5 и 7,7 раз соответственно. В 2017 г. в области произведено рекордное количество урожая 1,36 млн. тонн, что составляет 35 % от общего сбора урожая по России. Достигнут такой показатель как за счет увеличения посевных площадей, так и за счет интенсификации производства, повышающих урожайность данной культуры, которая к 2017 г. составила 1,4 т/га (табл.).

Таблица

Динамика производства сои в Амурской области

| Показатели | Годы | | | | | 2017 г. в % к | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|---------------|---------------|
| | 1997-2001 | 2002-2006 | 2007-2011 | 2012-2016 | 2017 | 1997-2001 гг. | 2012-2016 гг. |
| Посевная площадь, тыс.га | 213 | 275 | 424 | 775 | 964 | в 4,5 р. | 124,3 |
| Валовой сбор, тыс.ц | 1769 | 2063 | 4835 | 8570 | 13668 | в 7,7 р. | 159,5 |
| Урожайность (с посевной площади), ц/га | 8,3 | 7,5 | 11,4 | 11,0 | 14,2 | 171,1 | 129,1 |

Исходя из таблицы видно, что несмотря на резкое падение объема урожая в 2013 г. из-за катастрофического наводнения общая тенденция увеличения объемов сои в Амурской области сохраняется, что обеспечивает положительную общероссийскую динамику. Самой благоприятной территорией возделывания зернобобовой культуры является южная часть области, где в 2017 году, по предварительной оценке, засеяно около 600 га. Бессменными лидерами валового сбора сои являются Ивановский, Константиновский, Михайловский и Тамбовский районы. Большая часть сои производится сельскохозяйственными организациями, общая доля которых составляет 65%, крестьянско-фермерскими хозяйствами и индивидуальными предпринимателями выращивается 35% сои.

Столь стремительно быстрое развитие отрасли обусловлено ростом спроса на сою на российском и внешнем (в основном китайском) рынках. Амурская область является основным поставщиком сои в Китай (рис.).

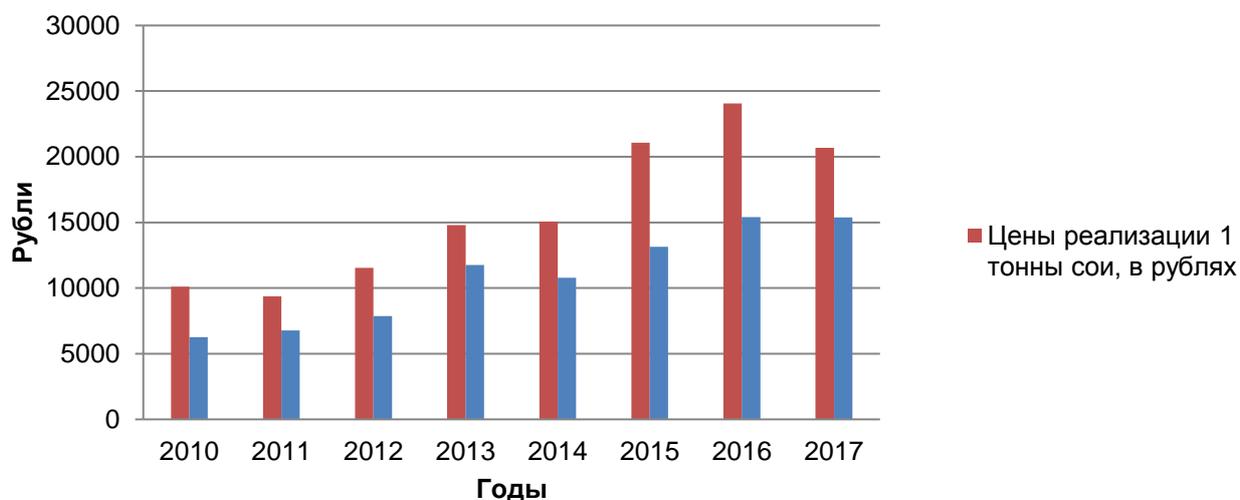


Рис. Цены реализации сои в Амурской области за период 2010-2017 гг.

Из рисунка видно, что цены на сельскохозяйственную продукцию в области растут стремительными темпами. Несмотря на то, что 2013 г. стал провальным в производстве сои, цены на реализацию соевых бобов с 2010 по 2016 гг. увеличились почти в 2,5 раза, однако нельзя не отметить динамику снижения цен наряду со сбором рекордного урожая в предыдущем году. Неблагоприятные погодные условия, как следствие переувлажнение почвы оказали значительное влияние на формирование ценовой политики на рынке сои.

Общая положительная динамика развития соеводства в Амурской области говорит о высокой эффективности производства культуры. Совершенствование методов защиты растений, использование новых технологий, обновление машинно-тракторного парка являются причинами успешного возделывания сои. Также большую помощь оказывает ФГБНУ ВНИИ сои, большая часть посевов в Амурской области занята сортами селекции института сои, а это порядка 600 тыс. га, или более 85 % от всей посевной площади культуры.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что отрасль соеводства в Амурской области развивается динамично, увеличивая с каждым годом количество произведенной продукции. Больше четверти из всей произведенной сельхозпродукции региона приходится на долю сои. В этой связи вопросам повышения эффективности производства сои в регионе уделяется особое внимание. Это свидетельствует об огромном вкладе сои в финансово-экономическое состояние амурского агропромышленного комплекса.

Библиографический список

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] / Координатор: Федеральная служба государственной статистики; Оператор: Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. – Электрон. дан. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017 –.– Режим доступа: [//www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

АНАЛИЗ МОДЕЛИ ПЯТИ СИЛ М. ПОРТЕРА ООО «АМУРСКИЙ БРОЙЛЕР»

Туркова А.О., студент 3 курса бакалавриата
Научный руководитель – Васильева А.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет,
arinka_96@bk.ru

Аннотация. Модель пяти сил М. Портера состоит из пяти факторов: ситуация в отрасли, влияние потенциальных конкурентов, влияние поставщиков, влияние покупателей и влияние товаров-заменителей. С помощью этой модели был проведён анализ конкуренции на рынке мяса птицы ООО «Амурский бройлер» в городе Благовещенске. Рынок мяса птицы характеризуется как высоко конкурентный с превышением предложения над спросом и в ближайшей перспективе данная тенденция будет только усиливаться.

Ключевые слова: конкуренция в отрасли, покупатели, поставщики, товары-заменители, потенциальные конкуренты.

Большинство современных рынков характеризуются как конкурентные. Следовательно, существует настоятельная необходимость в изучении конкуренции, её уровня и интенсивности, в знании сил и рыночных факторов, оказывающих наибольшее влияние на конкуренцию и её перспективы.

С помощью модели пяти сил М. Портера [1, 2] проведём анализ конкуренции на рынке мяса птицы ООО «Амурский бройлер» в городе Благовещенске.

Основным видом деятельности ООО «Амурский бройлер» является птицеводство. ООО «Амурский бройлер» производит мясо цыплят-бройлеров по более чем 70-ти наименованиям (замороженная и охлажденная продукция, субпродукты).

В первую очередь проанализируем фактор ситуации в отрасли. В настоящее время рынок мяса птицы является высоко конкурентным и заполнен всеми видами товарного ассортимента. Спрос на рынке насыщен, предложение существенно превышает спрос. Фирмы, работающие на данном рынке, проводят агрессивные акции по завоеванию доли рынка путем снижения цен. В городе Благовещенске наряду с продукцией ООО «Амурский бройлер» имеется в продаже продукция более шести предприятий, например, ГК «Приосколье», ОАО «Куриное царство», ПАО «Группа «Черкизово», ТМ «Петруха», ООО «Белая птица», ООО «Дальневосточная птица» и другие.

Вторым фактором является влияние потенциальных конкурентов. Наличие крупных птицеводческих холдингов в западных регионах России обуславливают высокую вероятность новых конкурентов на рынке и в перспективе данная ситуация будет только усиливаться. В западных регионах России, в настоящее время, строятся крупные птицеводческие предприятия. И в условиях перенасыщения рынка мяса птицы в данных регионах эти предприятия будут использовать Дальневосточные регионы как новые рынки. Причём в такой ситуации цена на продукцию играет второстепенную роль. Объясняется это тем, что избыточное мясо снижает цены на их основных рынках и реализация его по более низкой цене на Дальнем востоке сохраняет достаточно высокую цену в регионах его производства.

Третий фактор – это влияние поставщиков. Стандартизованность каналов поставки, отсутствие единственных крупных поставщиков, свидетельствует о незначительном влиянии со стороны поставщиков кормов, кормовых добавок, ветеринарных препаратов. Дефицита сои, пшеницы, кукурузы, а также различных премиксов, являющихся необходимыми в рационах кормов, не существует. По оценке экспертов, в будущем данная ситуация не изменится.

Влияние покупателей является четвертым фактором. Наличие крупных торговых сетей и высокая значимость товара создают угрозу со стороны покупателей. У торговых сетей есть возможность выбора среди поставщиков продукции из мяса птицы, но необходимо отметить, что это касается только замороженной продукции. Охлажденное мясо птицы реализуют только два производителя: ООО «Амурский бройлер» и ООО «Дальневосточная птица» (птицефабрика, находящаяся в Приморском крае). Данная ситуация останется стабильной и в перспективе.

Пятым фактором является влияние товаров-заменителей. Высокие цены товаров-заменителей (мясо говядины и свинины) обуславливает их незначительное влияние. Данный фактор (высокая цена) и влияние его на конкуренцию в перспективе не изменится. Объясняется это тем, что мясо птицы, исходя из технологии его производства, имеет более низкую себестоимость и, соответственно, цену по сравнению с мясом говядины и свинины.

Проанализировав, можно сказать, что рынок мяса птицы характеризуется как высоко конкурентный с превышением предложения над спросом. Спрос на диетическую птицеводческую продукцию будет увеличиваться. Уровень конкуренции на рынке в настоящий момент высокий.

К благоприятно проявляющимся факторам, определяющий уровень конкуренции, можно отнести отсутствие влияния поставщиков и товаров-заменителей.

К факторам, усиливающим уровень конкуренции, относятся сильное влияние покупателей и новых конкурентов.

Прогноз изменения факторов конкуренции показывает, что в ближайшей перспективе данная тенденция будет усиливаться.

В общем уровень конкуренции на рынке мяса птицы высокий и в прогнозируемом периоде будет усиливаться.

Библиографический список

1. Шкардун, В.Д. Методика исследования конкуренции на рынке / В.Д. Шкардун, Т.М. Ахтямов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 4. – С. 44-54.
2. Голубков, Е.П. Современные тенденции развития менеджмента / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 4. – С. 38-45.

PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ

Фадеева Д.С., студент 3 курса бакалавриата

Научный руководитель – Куроедова М.А., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
Амурский государственный университет,
daria.fadeeva19@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена PR-сопровождению как средству связей с общественностью, направленному на формирование положительного имиджа политической партии в период предвыборной кампании.

Ключевые слова: политический PR, PR-сопровождение, информационный повод, составляющие PR-сопровождения, характеристики PR-сопровождения.

В истории человеческой цивилизации политические выборы и избирательные технологии всегда занимали особое место. Наша страна в своем стремлении к политической демократии в последнее десятилетие открывает новые возможности превращения граждан в полноправных субъектов мира политики и управления. В связи с этим, политические партии стали уделять особое внимание информационному сопровождению своей деятельности. Для того, чтобы достичь основной цели политического PR, то есть привлечь избирателя к своему кандидату или партии, специалистами в области связей с общественностью используется такой инструмент как PR-сопровождение.

PR-сопровождение – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа и повышение уровня узнаваемости политической партии или политического деятеля, что достигается посредством обеспечения объекта максимально длительного присутствия в информационном поле инструментами и методами PR [1, с. 75].

Основной характеристикой PR-сопровождения является то, что оно должно носить долгосрочный характер, поскольку только продолжительное воздействие на общественность позволит сформировать требующийся имидж компании в глазах ее целевой аудитории. Также, в политическом PR, особое внимание уделяют тому, чтобы PR-сопровождение осуществлялось в соответствии с целями и задачами политической кампании.

Одной из важнейших составляющих PR-сопровождения является организация и проведение таких мероприятий для представителей СМИ как пресс-конференции, интервью и брифинги. Также, при планировании эффективного информационного сопровождения, специалисты уделяют особое внимание мониторингу СМИ на темы, касающиеся деятельности и продуктивности политической партии, включая реакцию прямой целевой аудитории, а также отзывы конкурентов; копирайтингу материалов и формированию пула целевых СМИ.

В последнее время, в структуру PR-сопровождения специалисты по связям с общественностью стали вводить создание информационных поводов и инициирование публикаций в СМИ, организацию и проведение различных мероприятий для привлечения внимания к деятельности партии и общение с представителями прессы и представителями целевых аудиторий на Интернет-порталах.

При профессиональном и грамотном использовании PR-сопровождения ожидаются формирование позитивного имиджа политической партии, рост узнаваемости политической партии или ее представителей и увеличение доверия электората к партии – что является достижением основной цели политического PR.

Таким образом, использование PR-сопровождения в предвыборной кампании является базовым и основным способом формирования положительного имиджа политической партии или деятеля в сознании общественности.

Библиографический список

1. Воробьева, Т.А. PR-сопровождение: понятие и концепция / Т.А. Воробьева // Научные ведомости. – 2014. – № 26 (197). – С. 75-76.
2. Лазарева, В.Н. Политический PR как вид коммуникации с обществом / В.Н. Лазарева // Инновационная наука. – 2015. – № 10. – С. 210-211.
3. Михедиева, У.М. Политический пиар как средство влияния на общественное сознание / У.М. Михедиева // Juvenis scientia. – 2017. – № 1. – С. 36-37.
4. Смирнова, К.А. PR-технологии и основные методы коммуникации / К.А.Смирнова // Молодой ученый. – 2017. – № 19. – С. 162-165.
5. Ольшанский, Д.В. Политический PR / Д.В. Ольшанский. – Москва: Питер, 2009. – 399 с.

УДК 355.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КОМАНДИРА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВОИНСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Фирсин Д.С., курсант 2 курса

Научный руководитель – Якимович М.Ф., канд.экон.наук,
преподаватель кафедры управления подразделениями в мирное время,
Дальневосточное высшее общевойсковое командное
училище имени маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
amurmaria2015@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена работа командира по формированию воинского коллектива, его деловые качества как офицера-руководителя, и возможность оценки своих подчиненных.

Ключевые слова: офицер, командир, личность, подразделение, эффективность, процесс.

Современная военно-профессиональная деятельность командира подразделения требует систематического совершенствования навыков в работе по формированию воинского коллектива. Одной из основных задач подготовки офицерских кадров является обучение искусству формирования воинского коллектива. Проблема формирования воинского коллектива отвечает не только принципу историзма, но и современным представлениям о человеке, социально-политической ситуации в стране. Объединение людей в разнообразные группы для решения совместных жизненно важных вопросов стало происходить на основе общих интересов, взглядов и целей.

Эффективность теории и практики формирования воинского коллектива выступает как главный показатель результативного труда офицера-руководителя в данном направлении его деятельности. Она достигается сочетанием, как объективных составляющих управленческой деятельности, так и индивидуально-личностных предпосылок в структуре личности руководителя.

Индивидуально-личностный компонент, в свою очередь, представляет собой совокупность как психологических особенностей в структуре личности командира подразделения, так и особенностей его деятельности в формировании воинского коллектива. Деятельные составляющие в сочетании с индивидуальными особенностями личности командира подразделения образуют важнейшие военно-социальные предпосылки эффективности управленческой деятельности в работе по формированию воинского коллектива. Познание этих предпосылок -

ключ к самосовершенствованию в деятельности по формированию воинского коллектива, к результативной работе с подчинёнными всех должностей.

Следует отметить, что совершенствование навыков по формированию воинского коллектива невозможно вне развития его личности, без постоянной работы над собой, без стремления добиться высот военно-профессионального мастерства. Это обусловлено тем, что овладеть искусством формирования воинского коллектива может лишь тот, кто обладает хорошими деловыми качествами офицера-руководителя, кто умеет трезво оценить достигнутое и грамотно спланировать перспективы.

Как показывают исследования военных аналитиков, процесс творческого созидательного труда по формированию коллектива военнослужащих, протекает последовательно и состоит из нескольких этапов. На первом этапе - командир подразделения обязан выделить главные процессы формирования, на втором - распознать ситуацию путём сопоставления выделенных процессов с имеющейся информацией, на третьем – выработать варианты решения на основе прогнозирования ситуации.

Кроме этого командир должен оценить оптимальные варианты решения задачи, стоящей перед подразделением, с позиции нравственности и ответственности и принимает окончательное решение по формированию коллектива. Очень часто от уровня развития профессиональных умений и навыков командира зависит успех деятельности всего подразделения. Именно, военно-профессиональная готовность офицера к процессу формирования воинского коллектива весьма многогранна, что предъявляет жёсткие требования к уровню его профессиональной подготовки и к его личностным качествам. Но тот командир, кто занимается личной военно-профессиональной подготовкой и постоянно повышает свои знания, будет всегда добиваться успехов в службе, и пользоваться авторитетом у подчинённых.

Таким образом, целью рациональной расстановки кадров является распределение военнослужащих по должностям, при котором несоответствие между личностными качествами человека и предъявляемыми требованиями к выполняемой им служебной деятельности является минимальным без чрезмерной или недостаточной загрузки.

Изучение подчинённых, командир подразделения осуществляет по их практической деятельности и её результатам, которые являются решающим фактором в оценке, по личным делам, в личных беседах, по отношению к ним коллектива и подчинённого личного состава. Работа командира подразделения по формированию воинского коллектива должна основываться с соблюдением закономерностей, принципов и методов управления персоналом.

Сильный командир умеет правильно оценить эффективность деятельности подчинённых. Он старается не привлекать слабых подчинённых к решению сложных или важных вопросов, помогает им разобраться в «нестандартных» ситуациях, опираясь на авторитарные методы руководства. Иногда он может возложить свои полномочия на сильных подчинённых, поставив перед ними задачи общей формы, используя при этом демократические методы руководства и ориентируясь на их способности и умение.

В числе других важных личностных черт и характеристик командир должен: иметь способность доминировать в коллективе; быть уверенным в себе; быть эмоционально уравновешенным, ответственным, предприимчивым, общительным и независимым.

Характер сложившихся в группе межличностных отношений очень важен для взаимодействия руководителя и подчинённых, а также членов группы одного статуса. Изучая своих подчинённых, руководитель-лидер должен знать, что понимание другого человека может быть различной глубины проникновения в сущность его индивидуальности.

Необходимо глубокое понимание человека, включая выявление системы ведущих мотивов и целей поведения, выявление связи между отдельными поступками и личностью в целом, умение проникнуть в скрытые резервы и способности человека, способность прогнозировать поведение человека на основе понимания его индивидуальности. Для командира подразделения при формировании воинского коллектива очень важно глубокое понимание военнослужащего.

Подведя итог, можно сказать, что эффективность организации работы по формированию воинского коллектива в значительной мере зависит от способностей командира подразделения. Сильного и грамотного руководителя отличает высокая степень разнородности используемых приёмов и методов управленческих умений.

Библиографический список

1. Приказ Министра обороны Российской Федерации № 655 от 12 октября 2016 г. «Об организации работы с личным составом в Вооруженных Силах Российской Федерации», г. Москва.
2. Управление персоналом организации (учебное пособие для курсантов ВУЗов) – Благовещенск: ДВОКУ, ч.1, 2013.

УДК 658.14/17

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Чупракова К. Е., студент 2 курса бакалавриата

Научный руководитель – Сериков С. Г., старший преподаватель кафедры финансов, Амурский государственный университет
ksyu.chuprakova.98@mail.ru

Аннотация. В данной статье приведен обзор основных подходов к определению понятия «собственный капитал» и дано его авторское определение. Проведен анализ рентабельности собственного капитала по методу Дюпона, выявлены преимущества и недостатки данной модели.

Ключевые слова: собственный капитал, метод Дюпона, коэффициент рентабельности.

Актуальность данной темы заключается в том, что одной из основных проблем для каждой компании является достаточность собственного капитала для осуществления финансовой деятельности, создания условий для экономического роста. В последние десятилетия управлению собственным капиталом компании уделяется все большее внимание, а его значимость для финансовой устойчивости организации очень велика.

Анализ смыслов, вкладываемых разными экономистами в данное понятие, позволил нам сформулировать следующее определение: собственный капитал представляет собой общую стоимость первоначальных и накопленных средств, инвестируемых в хозяйственную деятельность компании с целью получения прибыли, принадлежащих собственнику и используемых им по своему усмотрению.

Управление собственным капиталом направлено на формирование собственных финансовых ресурсов компании. Внутренние источники финансовых ресурсов – это преимущественная часть собственного капитала. К ним относятся амортизационные отчисления, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, и прочие источники. В состав внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов входят акционерный капитал, привлекаемый путем дополнительных взносов средств в уставный капитал или путем дополнительной эмиссии акций, и получение предприятием безвозмездной финансовой помощи.

Современные методики анализа включают в себя три важных этапа: формирование собственных финансовых ресурсов, оптимизация структуры собственного капитала, оценка эффективности управления собственным капиталом.

На наш взгляд, наиболее качественной и приемлемой методикой является методика, разработанная фирмой «DuPont» [1]. Она рассматривает ключевой показатель эффективности деятельности организации – рентабельность собственного капитала (*ROE*) – через три основных фактора: рентабельность продаж, оборачиваемость активов и финансовый левередж. Расчет

производится по следующей формуле

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} \cdot \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина активов}} \cdot \frac{\text{Средняя стоимость активов}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}}$$

Главное преимущество данного метода заключается в возможности определения сильных и слабых сторон компании, благодаря возможности проведения глубокого анализа рассчитываемых финансовых коэффициентов. Единственный недостаток модели состоит в том, что для проведения анализа используется финансовая отчетность, данные которой могут быть искажены компанией с целью сокрытия уязвимостей своего бизнеса.

Проведем анализ одной из крупнейших компаний г. Благовещенска – АО «Молочный комбинат Благовещенский», воспользовавшись методом Дюпона. В таблице приведены основные показатели из финансовой отчетности предприятия за 2015-2017 гг.

Таблица 1

Годовая финансовая отчетность, тыс. р.

| Бухгалтерский баланс | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <i>Актив</i> | 780 877 | 795 631 | 1 048 254 |
| Нематериальные активы | 137 | 150 | 132 |
| Основные средства | 183 392 | 160 060 | 172 202 |
| Финансовые вложения | 288 842 | 338 754 | 384 363 |
| Запасы | 108 208 | 122 872 | 172 377 |
| Дебиторская задолженность | 140 297 | 133 180 | 265 585 |
| Прочие активы | 60 001 | 40 615 | 53 595 |
| <i>Пассив</i> | 780 877 | 795 631 | 1 048 254 |
| Кредиторская задолженность | 75351 | 54 357 | 85 707 |
| Отложенные налоговые обязательства | 775 | 442 | 1 127 |
| Собственный капитал | 391 551 | 475 832 | 577 160 |
| Заемные средства | 313 200 | 265 000 | 384 260 |
| Отчет о финансовых результатах | | | |
| Выручка от реализации продукции | 2 242 953 | 2 397 233 | 2 615 186 |
| Себестоимость продаж | 2 061 011 | 2 172 004 | 2 250 216 |
| Общие расходы | 106 219 | 117 368 | 154 432 |
| Прибыль до налогообложения | 92 901 | 136 769 | 238 092 |
| Текущий налог на прибыль | 22960 | 32 948 | 58 296 |
| Чистая прибыль | 69 941 | 103 821 | 179 796 |

Трехфакторная модель Дюпона будет иметь вид:

$$ROE_{2015} = \frac{69\,941}{2\,242\,953} \cdot \frac{2\,242\,953}{780\,877} \cdot \frac{780\,877}{391\,551} = 3,1\% \cdot 2,87 \cdot 1,99 = 17,71 \%$$

$$ROE_{2016} = \frac{103\,821}{2\,397\,233} \cdot \frac{2\,397\,233}{795\,631} \cdot \frac{795\,631}{475\,832} = 4,3\% \cdot 3,01 \cdot 1,67 = 21,61 \%$$

$$ROE_{2017} = \frac{179\,796}{2\,615\,186} \cdot \frac{2\,615\,186}{1\,048\,254} \cdot \frac{1\,048\,254}{577\,160} = 6,9\% \cdot 2,49 \cdot 1,82 = 31,27 \%$$

Как мы видим, коэффициент рентабельности собственного капитала за последние три года неизменно растет. Преимущественно сильной стороной данной компании является рентабельность продаж. Слабой же стороной является эффективность использования активов, коэффициент их оборачиваемости в 2017 году достиг своего минимального значения за три последних года. Предприятие имеет потенциал увеличения коэффициента рентабельности собственного капитала за счет мероприятий по ускорению оборачиваемости активов: снижения излишних запасов и уменьшения величины дебиторской задолженности.

Таким образом, грамотное управление собственным капиталом – это залог перспективного развития организации, ее привлекательности и финансовой устойчивости. Модель Дю-

пона позволяет дать точную оценку факторам, влияющим на рентабельность собственного капитала, найти его оптимальный уровень и разработать стратегию финансирования.

Библиографический список

1. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учеб. пособие / Л.Т. Гиляровская. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 616 с.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Шамин Е.В., курсант 2 курса

Научный руководитель – Стародубов С.В. старший преподаватель
кафедры управления подразделениями в мирное время,
Дальневосточное высшее общеобразовательное училище
им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
Starodubov1966 @dk.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены управленческие решения и их роль в обеспечении эффективного управления. Управленческое решение – это директивный выбор целенаправленного воздействия на объект управления, который базируется на анализе ситуации и содержит программу достижения цели.

Ключевые слова: управление, принятие решения, система, экономические действия, управленческое решение

Современная управленческая парадигма предполагает, что системы управления должны развиваться комплексно, с использованием технологий опережающего воздействия, основу которых составляют процессы научного предвидения и прогнозирования. Эффективное управление любыми системами (объектами) применительно к различным сферам человеческой деятельности – невозможно без предвидения субъектом управления как препятствий на пути к цели, так и последствий ее достижения. Известное выражение «управлять — значит предвидеть» относится к деятельности специалистов различного профиля и наполняется более весомым в аспекте ответственности содержанием. [1]

Принятие решений, это составная часть любой управленческой функции. Необходимость принятия решений возникает на всех этапах процесса управления, она связана со всеми участниками и аспектами управленческой деятельности и является ее вершиной. Поэтому так важно понять природу и сущность решений. [2]

Решение является результатом экономических действий и мероприятий, предпринимаемых руководителями государств, регионов, субъектов предпринимательской деятельности (организаций) в результате анализа нескольких альтернативных вариантов.

Категория «решение» во всех ее толкованиях и пониманиях есть – разрешение той или иной проблемной ситуации (задачи) при определенных заданных условиях и ограничениях. Так же решение – это есть выбор определенного сочетания целей, действий и способа использования имеющихся ресурсов [3]

В ракурсе планирования, управления, исследования и экономико-математического моделирования понятие «решение» рассматривается как выбор одной из нескольких альтернатив из множества возможных вариантов и как процесс осуществления такого выбора и при этом лица, принимающие решения, руководствуются соображениями целесообразности и учитывают имеющиеся в наличии ресурсы и факторы.

Современная наука об управлении, а вместе с ней и теория управленческих решений, возникли после того, как появилась организация в современном понимании.

«Решения – это основные операции, проходящие в организациях. Организации, добивающиеся успеха, способны «перерешать» своих конкурентов, по крайней мере, в следующих трех аспектах: они принимают более правильные, оправданные решения; они принимают решения быстрее; они более успешно реализуют принятые решения».

Организационное решение – это выбор, который совершает руководитель. Выбор применяемый органом управления в процессе реализации управленческих функций при разрешении организационных задач. Следовательно, организационное решение способствует продвижению к поставленным целям.

Управленческое решение – это директивный выбор целенаправленного воздействия на объект управления, который базируется на анализе ситуации и содержит программу достижения цели. Современные ученые отмечают: «Принятие управленческих решений является самым важным видом деятельности, выполняемой предпринимателями и менеджерами в деловых организациях всех типов и на любом уровне. Это тот самый вид деятельности, который лучше всего характеризует поведение предпринимателей и менеджеров и который отличает управление от другой социальной деятельности человека. Принятие решений является основной заботой и обязанностью предпринимателей и менеджеров». [4] Они четко обозначили роль управленческих решений в обеспечении эффективного управления организацией с позиции органа управления.

Управленческое решение принимается полномочным линейным руководителем в пределах предоставленных ему прав, норм действующего законодательства и указаний вышестоящих органов управления.

Следовательно, в процессе разработки и принятия управленческих решений, обеспечивающих эффективное управление необходимо не только понимать сущность и этапы этого процесса, но и учитывать его организационные аспекты, в том числе необходимо иметь представление об уровнях принятия управленческих решений.

В настоящее время выделяют четыре уровня принятия решений, для каждого из которых требуются определенные управленческие навыки, это:

1. Государственный уровень: широта охвата (круг вовлеченных в исполнение решения или затрагиваемых этим решением); масштабность решаемых проблем; ответственность перед обществом — финансовая, социально-политическая, нравственно-этическая, экологическая.
2. Уровень высшего руководства — стратегические, высокоответственные;
3. Уровень функциональных начальников — тактические, текущие, с высоким экспертным уровнем и уровнем аргументации;
4. Уровень супервайзеров (младших начальников) — оперативные, конкретные, четко формализованные, контролируемые.

Рассматривая подробнее основные этапы процесса принятия управленческого решения, свойственные для любого из вышеуказанных уровней управления с учетом достижения эффективности управления для золотодобывающих предприятий Российской Федерации, но при этом вначале остановимся на особенностях и проблемах функционирования золотодобывающей отрасли России.

К первой, но не единственной проблеме управления успешной и эффективной золотодобычей следует отнести удаленное расположение значительной части золоторудных месторождений. Они находятся в труднодоступных районах Восточной Сибири, Дальнего Востока и Крайнего Севера (70% прогнозных ресурсов и запасов золота). Данный фактор осложняет проведение геологоразведочных работ золотодобытчиками и увеличивает начальные затраты, направленные на будущую эксплуатацию разведанных месторождений золота.

Необходимость проведения объемных финансовых инвестиций недропользователями в золотодобычу, диктуют: высокие затраты на прокладку и строительство новых дорог для доставки грузов и вывоза сырья с объекта недропользования; высокие затраты на завоз топлива, продовольствия, оборудования и материалов для золотодобытчиков.

Удаленность материально-сырьевой базы от регионов с развитой инфраструктурой увеличивает затраты недропользователей по энергообеспечению работ производственно-хозяйственной деятельности золотодобывающих предприятий электрической энергией и водо-обеспеченностью, а тяжелые природные и геологические условия золотодобычи ужесточают требования к качеству руд и россыпей.

Необходимость обязательного проведения организационно-технических мероприятий недропользователями по минимизации воздействия природных явлений увеличивает затраты на разработку месторождений золота хозяйствующими субъектами.

Сезонный характер золотодобывающего производства из россыпных месторождений является отягчающим фактором для развития золотодобывающей отрасли и зачастую, тем самым обуславливает необходимость кредитования золотодобычи, как следствие происходит увеличение себестоимости добычи золота. Коммерческие банки под предстоящую добычу драгоценного металла выдают предприятиям кредиты. Плата за пользование заемными средствами ложится дополнительным бременем на производителя.

В золотодобывающей промышленности РФ высокий рост цен на все виды топливно-энергетических и материальных ресурсов приводит к значительному росту затрат на производство продукции и к снижению прибыли предприятий.

В условиях социально-экономической нестабильности в мире и слабости финансово-кредитной системы страны привлечение инвестиционных ресурсов предприятиями золотодобывающей промышленности сталкивается с большими трудностями.

Существующую ситуацию в сфере геологического изучения недр и воспроизводства материально-сырьевой базы по всей цепочке от управленческого процесса до реализации работ и обеспечивающих контуров можно охарактеризовать как глубокий системный кризис.

Проблемой является и недостаточный контроль над полнотой отработки недр и возникшая «хищническая добыча» золота в связи с падением цены на драгоценный металл.

Все вышеуказанные особенности функционирования золотодобывающей отрасли Российской Федерации являются причинами снижения рентабельности добычи золота и указывают органам управления на учет возможных финансовых потерь в условиях существования рисков данного характера, что естественным образом обуславливает факторы, влияющие на качество принятия управленческого решения и требования к управленческим решениям с целью достижения эффективности.

Принцип научной обоснованности означает, что в социально-экономических прогнозах всех уровней управления всесторонний учет требований объективных экономических законов должен базироваться на применении научного инструментария, глубоком изучении достижений отечественного и зарубежного опыта формирования прогнозов.

Основное содержание этого принципа заключается в требовании, чтобы все управленческие действия осуществлялись на базе применения научных методов и подходов. Достижение научной обоснованности и правомочности при выработке и реализации управленческих решений, требует глубокого изучения практического опыта и изучения имеющихся резервов.

Библиографический список

1. Скиданов И. П. Управленческое предвидение (методология, диагностика, дидактика). СПб.: СПбГАСУ, 2006. 200 с.
2. Асаул А. Н., Князь И. П., Коротаева Ю. В. Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2007. 224 с.
3. Тепман, Л. Н. Риски в экономике: учеб. пособие / Л. Н. Тепман. – Москва: ЮНИТИ, 2002. – 379 с.

4. Анисимов В. Г., Асаул А. Н., Тузов В. А. Управление в экономических и социальных системах // Экономическое возрождение России. 2007. № 1. С. 79–82.

5. Евдокимов В.Г., и др. Теория управления: учебное пособие.- изд. ДВОКУ, 2017.- 317 с.

6. В.Г. Евдокимов, Стародубов С.В. Процесс построения комплексной системы управления рисками на предприятии./ Российская национальная научная конференция «Современные проблемы науки» АМГУ, г. Благовещенск, 22.12.2017 г.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И КАЧЕСТВОМ ИТ ПРОЕКТОВ В МИП БГПУ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Юшан К.А., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель – Рыбакова Л.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации,
Амурский государственный университет,
userk@mail.ru

Аннотация. В работе затронута проблемы применения классических подходов риск менеджмента и менеджмента качества в ИТ-проектах с учетом их специфики. На примере принципов менеджмента качества показан способ адаптации классического подхода к современным требованиям, которые предъявляет ИТ-проекты.

Ключевые слова: управление ИТ-проектами, риски, гиперконкуренция, информационные технологии, цифровая экономика.

Особенность развития мировой экономики в конце 20 – начале 21 вв. изменила роль информации в системе экономических отношений, превращая ее в один из ключевых факторов производства товаров. Помимо этого, даже такие традиционные категории, как принципы управления рисками и качеством, при сохранении внешней оболочки и смысла поменяли свою сущность и значимость, когда речь идет об управлении компаниями, создающими информационный продукт.

Целью данной работы является попытка определить, как изменились основные методы управления качеством и рисками в компаниях, работающих в сфере информационных технологий, в связи с адаптацией бизнеса к динамично меняющейся среде на стратегическом и тактическом уровне.

В последнее время на мировом рынке, а особенно на рынке информационных продуктов, появилась возможность ведения дел на основе прямых равноправных связей между всеми участниками рынка.

Такой способ организации взаимодействия можно назвать сетью, и отсюда происходит понятие «сетевая экономика» и «сетевое сообщество».

При изучении материалов по данной теме также можно найти такие понятия, описывающие аналогичный механизм взаимодействия в условиях новой экономики: «новый глобальный технологический уклад», «API экономика», «цифровая экономика», «креативная экономика» «экономика приложений», «постиндустриальная экономика», «постиндустриальное общество», «информационное общество», «информационная экономика», и т.п [1].

Трансформация поведения производителя в цифровой экономике заставляет компании все чаще сотрудничать с потребителем (создание дизайна продукта, производство продукта по индивидуальному заказу, разработка функционала нового товара и т.д.).

Рост влияния потребителя на процесс разработки и производства товаров, произошедший в последние десятилетия, обусловил введение в научный терминологический аппарат нового понятия: «сопроизводитель». Именно так можно охарактеризовать и способ взаимодействия разработчиков ООО «Интеллектуальные технологии – МИП БГПУ» с потребителями его основного продукта – системы автоматизации школ «Пионер».

Научным путем за годы работы ООО «Интеллектуальные технологии – МИП БГПУ» было установлено, что в потребительском сегменте информационных и программных продуктов преобладают требования к постоянной генерации мелких преимуществ, при этом качество как таковое в классическом понимании не является критичным и первостепенным при эксплуатации программного продукта, так как он не влияет напрямую на жизнедеятельность человека.

Вследствие изменения требований потребителя происходит ситуация, при которой производители выпускают обновления ради обновления в максимально сжатые сроки, так как «победитель получит все» и рынком будем владеть самый динамичный. Если раньше практиковалось целенаправленное долгосрочное движение к получению стратегических преимуществ, то теперь основной тенденцией становится формирование краткосрочных часто незначительных, но генерируемых постоянно тактических преимуществ.

Такая среда, характеризующаяся интенсивными, молниеносными и бескомпромиссными конкурентными действиями, получила название «гиперконкуренция» [2].

При управлении рисками в ИТ-компании на гиперконкурентном рынке нет времени на просчет рисков или качественное тестирование, тестирование происходит «наживую» самим потребителями, а каналы для быстрой обратной связи позволяют практически моментально реагировать на выявленные ошибки и исправлять их.

Развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние на внутреннюю и внешнюю среду современного бизнеса. Технологические изменения, свойственные этой экономике, создают новые рыночные правила игры, которые касаются как производителей, так и покупателей. В цифровой экономической среде компаниям необходимо непрерывно искать новые конкурентные стратегии и повышать эффективность конкурентной борьбы, меняя классические представления о риск менеджменте и менеджменте качества.

Библиографический список

1. Добрынин, А.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SmartCity, BIG DATA и другие) / А.П. Добрынин, К.Ю. Черных, В.П. Куприяновский, П.В. Куприяновский, С.А. Сиягов // ArcReview. – 2015. – № 2. (73). – С. 23

2. Соловьева, Ю.Н. Направления развития маркетинговой компетентности в условиях цифровой экономики / Ю.Н. Соловьева // Маркетинг Менеджмент в цифровой экономике. – 2015. – № 2. – С. 141

Научное издание

МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

Материалы
XIX региональной научно-практической конференции
(Благовещенск, 23 мая 2018 года)

Том 1

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Компьютерная вёрстка О.Ю. Лупановой, Н.Н. Федотовой

Лицензия ЛР 020427 от 25.04.1997 г. Подписано к печати 14.05.2018 г.
Формат 60×90/8. Уч.-изд.л. – 31,8. Усл.-п.л. – 56,0. Тираж 50 экз. Заказ 49.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии
издательства Дальневосточного государственного аграрного университета
675005, г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86