

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
СОВЕТ РЕКТОРОВ ВУЗОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ССУЗОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Амурский государственный университет» Минобрнауки России (ФГБОУ ВО «АмГУ»)
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Благовещенский государственный педагогический университет» Минобрнауки России (ФГБОУ ВО «БГПУ»)
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Амурская государственная медицинская академия» Минздрава России  
(ФГБОУ ВО Амурская ГМА)
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный государственный аграрный университет» Минсельхоза России  
(ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ)
- Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище  
имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского» Минобороны России (ДВОКУ)
- Государственное профессиональное образовательное автономное учреждение Амурской области  
«Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства» (ГПОАУ «АКСИЖКХ»)
- Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Всероссийский научно-исследовательский институт сои» (ФГБНУ ВНИИ сои)
- ФГБУН «Институт геологии и природопользования  
Дальневосточного отделения Российской академии наук» (ИГиП ДВО РАН)
- Федеральное государственное научное учреждение  
«Дальневосточный зональный научно-исследовательский ветеринарный институт» (ФГБНУ ДальЗНИВИ)
- Федеральное государственное научное учреждение  
«Дальневосточный научно-исследовательский институт механизации и электрификации сельского хозяйства»  
(ФГБНУ ДальНИИМЭСХ)
- ФГБНУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» (ДНЦ ФПД)

## МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

### Материалы XXI региональной научно-практической конференции (Благовещенск, 20 мая 2020 г.)

Том 2

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ  
КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ. ДИЗАЙН.  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

БЛАГОВЕЩЕНСК  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
Дальневосточного государственного аграрного университета  
2020

### Состав организационного комитета конференции

- Председатель оргкомитета – ТИХОНЧУК Павел Викторович, Председатель Совета ректоров вузов Амурской области, ректор ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, д-р с.-х. наук, профессор;
- Сопредседатели оргкомитета: ЯКОВЛЕВА Светлана Вячеславовна, Заместитель председателя Правительства – министр образования и науки Амурской области;
- ЗАБОЛОТСКИХ Татьяна Владимировна, Ректор ФГБОУ ВО Амурская ГМА Минздрава России, д-р мед. наук, профессор

### Члены оргкомитета:

- ЛЕИФА Андрей Васильевич, врио ректора ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», д-р пед. наук, профессор;
- САЯПИНА Ирина Юрьевна, проректор по научной работе и инновационному развитию ФГБОУ ВО Амурская ГМА Минздрава России, д-р биол. наук, доцент;
- БАРБАРИЧ Александр Александрович, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет», канд. биол. наук;
- СЕНЧИК Александр Васильевич, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет», канд. биол. наук, доцент;
- РУКОСУЕВ Владимир Михайлович, заместитель начальника ФГКВУ ВО «Дальневосточное высшее общеобразовательное командное училище им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского» по учебной и научной работе, канд. воен. наук, доцент, полковник;
- ПЕРЕЛЬМАН Юлий Михайлович, заместитель директора по научной работе ФГБНУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания» (ДНЦ ФПД), член-корреспондент РАН;
- БРЯНИН Семён Владимирович, заместитель директора ФГБНУ «Институт геологии и природопользования Дальневосточного отделения Российской академии наук» (ИГиП ДВО РАН) по научной работе, канд. биол. наук;
- ЗАХАРОВ Михаил Юрьевич, начальник отдела профессионального образования и науки Министерства образования и науки Амурской области;
- СИНЕГОВСКИЙ Михаил Олегович, врио директора ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт сои» (ВНИИ сои), канд. экон. наук;
- ВАСИЛЬЕВ Юрий Сергеевич, начальник отдела по делам молодежи Администрации г. Благовещенска;
- СОЛОВЬЕВА Ирина Александровна, и. о. заместителя директора по научной работе ФГБНУ «Дальневосточный зональный научно-исследовательский ветеринарный институт» (ДальЗНИВИ), канд. биол. наук;
- ПУШКАРЕВ Евгений Владимирович, председатель АРОО «Совет директоров ССУЗ Амурской области»
- УСАНОВ Вячеслав Сергеевич, ученый секретарь ФГБНУ «Дальневосточный научно-исследовательский институт механизации и электрификации сельского хозяйства» (ДальНИИМЭСХ), канд. с.-х. наук

**М75 МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ:** матер. XXI регион. науч.-практ. конф. (Благовещенск, 20 мая 2020 г.). В 4 т. – Благовещенск: Изд-во Дальневост. гос. аграр. ун-та, 2020.

**ISBN 978-5-9642-0426-8**

Т. 2 : Психологические науки. Юридические науки. Экономические науки. Философские науки. Культурология, Искусствоведение. Дизайн. Социологические науки. – 221, [1] с.

**ISBN 978-5-9642-0432-9 (Т.2)**

Представлены результаты научной деятельности молодых ученых, обучающихся высших и средних специальных учебных заведений, научных сотрудников научно-исследовательских институтов Амурской области.

**УДК 378  
ББК 74.58**

*Ответственность за содержание публикаций  
и достоверность информации о цитируемых источниках несут авторы*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>9</b>
<b>ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ     ТРУДОМ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	
Болелова К.А. ....	10
<b>БУЛЛИНГ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ</b>	
Бондаренко К.А. ....	12
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА БУЛЛИНГА     В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ</b>	
Бондаренко К.А. ....	15
<b>ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО И СОЦИАЛЬНОГО     ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ</b>	
Верх С.Г., Мулявко В.С. ....	18
<b>КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА</b>	
Говелян И.М. ....	20
<b>ФОРМИРОВАНИЕ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ     У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА</b>	
Говелян И.М. ....	22
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ</b>	
Григорьева А.Г. ....	24
<b>УРОВЕНЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ И СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ     ПЕДАГОГОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ</b>	
Завражная А.В. ....	26
<b>СТАТУС И ФУНКЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА В ВОСПРИЯТИИ СТУДЕНТОВ</b>	
Зайченко Е.Ю. ....	28
<b>ОСОБЕННОСТИ МОТИВИРОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ УЧИТЕЛЯМИ     С РАЗНЫМ СТИЛЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
Карпова А.С. ....	30
<b>ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКА     К МАТЕРИ В ПОЛНЫХ И В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ</b>	
Карпова У.Н. ....	32
<b>ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ     У СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ</b>	
Кондратьева Л.Н. ....	34
<b>ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СКЛОННОСТИ     К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ У ПОДРОСТКОВ</b>	
Коряко С.С. ....	36
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГОВ</b>	
Кретов И.Ю. ....	38
<b>ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ     ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ РАБОТЫ</b>	
Кретов И.Ю. ....	402
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЛЖИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ     С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МАКИАВЕЛЛИЗМА</b>	
Ливенкова А.Н. ....	42
<b>ПОЛОРОЛЕВОЕ САМОСОЗНАНИЕ ПОДРОСТКОВ,     ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ</b>	
Макар Н. А. ....	44

ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ Мищенко А.Р. ....	46
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ Мищенко А.Р. ....	48
ПРОБЛЕМА ОКАЗАНИЯ ЭКСТРЕННОЙ ДОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ Михайлова Я.Ю. ....	51
МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ ЛИЧНОСТИ У ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ СТИЛЕМ РУКОВОДСТВА Рожкова Е.С. ....	53
РАЗВИТИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ Рооз В.С. ....	55
ОСОБЕННОСТИ ПРОЖИВАНИЯ ФРУСТРАЦИИ У СТУДЕНТОВ, ПЕРЕНЕСШИХ РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ УТРАТ Рыбакова К.В. ....	57
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КЛАССЕ Саморукова Ю.Н. ....	59
ВЗАИМОСВЯЗЬ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ПЕДАГОГА И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В УЧЕНИЧЕСКОЙ ГРУППЕ Соколова А.Н. ....	61
ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ У ПОДРОСТКОВ И СТАРШЕКЛАССНИКОВ Солошенко А.А. ....	63
МОТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ У ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Хохлова Ю.А. ....	65
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>67</b>
НОВАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Горковенко А.А. ....	68
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «КОРРУПЦИЯ» Гуделев И.М. ....	70
ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Князевский Е.А. ....	72
ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЧАСТНЫХ ВОЕННЫХ КОМПАНИЙ Кузнецова К. Е. ....	74
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ ДЕТЕЙ – СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ Савенко Я.А. ....	76
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПДН ОВД РФ Суханкина М.А. ....	78
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Федюченко М.В. ....	80

РАЗВИТИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВотношений СУПРУГОВ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ В XIII-XIX ВВ. Филиппова А. В. ....	82
ПРОБЛЕМЫ УКРУПНЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Чубукина А.Е. ....	84
РАЗГРАНИЧЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОРГАНОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ, ПРОКУРОРА И СУДА ПО ПРОВЕРКЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ Чуй-то-фа А.О. ....	86
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Юркова А.С. ....	88
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....</b>	<b>91</b>
РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Алексеева А.В. ....	92
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГРАНИЦЫ АРКТИКИ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ПРИАРКТИЧЕСКИХ СТРАН Анохин С.Ю. ....	94
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕДИНОГО АГРЕГАТОРА ТОРГОВЛИ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Бреева Е.А. ....	97
УСИЛЕНИЕ АСИММЕТРИЧНОСТИ ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ «ТОЧЕК РОСТА» Восканян А.В. ....	99
ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (ТРУД И КАПИТАЛ) ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Ганина Т.Н. ....	101
УЖЕСТОЧЕНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ В ЕАЭС: ОЦЕНКА ЭФФЕКТОВ Лабеко М.Д. ....	103
ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ ЭКОНОМИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Ликай В.К. ....	105
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Лихацкая М.Г. ....	107
ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Логутова Д.С. ....	109
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СОЕВОДСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Макаренко Я.С. ....	111
СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Мельник А.В. ....	113
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В РОССИЮ Плотникова О.В. ....	115
НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Половинкина А.А. ....	117

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ Сергиенко А.В., Соколова В.Н.....	119
АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ УСЛУГ ГИДРОПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Сидушкина Е.С. ....	121
КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНЕ: ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ Танасе А.С.....	123
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ЦЕЛИ ПУТЕШЕСТВИЯ У ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Ульянова В.В. ....	125
ОЦЕНКА УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА Федотов А.С.....	127
АНАЛИЗ НАРУШЕНИЙ РЕКЛАМНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОГО УФАС) Хритова С.А. ....	129
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРАЙД» Чугуевская К.А. ....	131
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА Чупракова К.Е.....	133
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. БУХУЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ .....</b>	<b>135</b>
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ООО «РУССКОЕ ПОЛЕ» Берникова К.А. ....	136
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Богомолова А.Р.....	138
ЗНАЧЕНИЕ ИДЕЙ МАКИАВЕЛЛИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ Васильев А.В.....	140
СПЛОЧЕННОСТЬ КОМАНДЫ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ Восканян Ж.В. ....	142
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «БКФ ЗЕЯ» Громобоева Е.В.....	144
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА Златоуст С.В.....	146
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОНСОРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА PR В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ Ильчик Е.В. ....	148
ОЦЕНКА НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ ЭКОНОМИКИ РФ Калашникова А. В. ....	150
МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ Коваленко Я.Д. ....	152
КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА Кузнецов А.С. ....	154

ИССЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ Лисицына Н.Ю. ....	156
НЕДОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. ПУТИ РЕШЕНИЯ Наконечная Ю.А. ....	158
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ Степовая А.Ю. ....	160
РОЛЬ ПРЕСС-ЦЕНТРА В ПРОДВИЖЕНИИ КАНДИДАТА ВО ВРЕМЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ Фадеева Д.С. ....	162
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЕВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Цепляев М. В. ....	164
РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Чемерис И.О. ....	167
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>169</b>
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФИЛОСОФИИ ФРИДРИХА НИЦШЕ В КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ «GOD OF WAR III» Аганина Е.Д. ....	170
СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ Безверхий А.И. ....	172
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ В ТРАДИЦИЯХ КОРЕННЫХ СЕВЕРНЫХ НАРОДНОСТЕЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА Бондар А.С. ....	174
ИНТЕРЬЕРЫ ЦЕНТРА РЕАБИЛИТАЦИИ И АДАПТАЦИИ КАК ПРИМЕР РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ Грищенко А. Е. ....	176
РЫНОК ОККУЛЬТНЫХ УСЛУГ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ Забияко В.А. ....	178
ОБЗОР ВНЕКУЛЬТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА СОЗНАНИЯ КРИШНЫ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ Ищенко Д.А. ....	180
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА СПЕЦИАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ, ПРОИЗВОДИМЫХ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Каньшина Ю.В. ....	182
ЭТНОГЕНЕЗ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДРЕВНИХ ЕВРЕЕВ ПО МАТЕРИАЛАМ ТАНАХА Карауш П.А. ....	184
«РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ ЯРМАРКА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ И КИТАЯ Карпова П.А. ....	186
ВЗАИМОСВЯЗЬ КУЛЬТА ВЭНЬ-ЧАНА И ХРАМОВ КОНФУЦИЯ В СРЕДНЕВЕКОВОМ КИТАЕ Кирпикова В.В. ....	188
РАННИЕ ДРЕВНЕКИТАЙСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЗАГРОБНОМ МИРЕ Кожушко К.А. ....	190

СИСТЕМНАЯ ПОДДЕРЖКА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ») Конфедератова Л.С. ....	192
ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ БЛАГОВЕЩЕНЦЕВ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЕ С КНР Короткова В.В. ....	194
ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ КАК АКТУАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА Лапа Е.Д. ....	196
НОВОЕ РЕЛИГИОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ «ЗВЕНЯЩИЕ КЕДРЫ» НА ТЕРРИТОРИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ Легостаев А.А. ....	198
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ Мальцева А.П. ....	200
СОПРОВОЖДАЕМОЕ ПРОЖИВАНИЕ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Марданова Т.А., Марданова Н.В. ....	202
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ Мякинина А.П. ....	204
СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ БЛАГОВЕЩЕНЦЕВ Радостева Е.Е. ....	206
КИБЕРРЕЛИГИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ Савченко И.С. ....	208
ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ АМУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПО ВОПРОСАМ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО Савченко И.С. ....	210
ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ КАК НАУЧНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ Саядян М.М. ....	212
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РОСПИСЬ ФУТБОЛОК МЕТОДОМ ВЫТРАВКИ Соболь В.Г. ....	214
ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА КРОЯ ИЗ ПРЯМОУГОЛЬНИКОВ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ Тимошенко А.В. ....	216
ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ: НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ Чёрная Ф.Р. ....	218
ОДИНОЧЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН Янковская Д.Н., Клейменова Е.П. ....	220

# **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Болелова К.А., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель: Барковская О.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
bolelova.k.a@mail.ru

**Аннотация.** В работе показаны итоги проведенного исследования по теме взаимосвязи профессиональной мотивации и удовлетворенности трудом педагогов общеобразовательной школы. В ходе работы были изучены факторы, влияющие на удовлетворенность трудом, а также особенности удовлетворенности трудом специалистов сферы человек – человек. Для проверки гипотезы о существовании взаимосвязи между изученными явлениями было проведено эмпирическое исследование, которое обрабатывалось с помощью математической статистики.

**Ключевые слова:** мотивация, профессиональная мотивация педагогов, удовлетворенность трудом, особенности удовлетворенности трудом учителей школы.

Проблема профессиональной мотивации педагога является одной из самых актуальных в настоящее время. Современные школы страдают от нехватки учителей, поэтому остро встает вопрос о профессиональной мотивации педагогов, определении основных факторов, которые влияют на этот процесс, и разработку модели повышения мотивации педагогов.

Целью работы являлось изучение взаимосвязи профессиональной мотивации и удовлетворенности трудом педагогов общеобразовательных организаций, поэтому нами была выдвинута гипотеза том, что существует взаимосвязь между трудовой мотивацией и уровнем удовлетворенности трудом у педагогов общеобразовательных организаций, в частности учителей школы.

В нашем исследовании мы опирались на модель трудовой мотивации В.И. Герчикова, который считает, что мотивация выступает как основной компонент самосознания работника, определяющий его отношение и поведение в труде. В модели выделяются четыре базовых типа мотивации достижения и один тип мотивации избегания: 1) инструментальный тип, который характеризуется ценой труда; 2) профессиональный тип, который отличается интересом к содержанию работы; 3) патриотический тип, для которого свойственна идея, а также общественное признание; 4) хозяйский тип, который определяется добровольным принятием ответственности работника на себя; 5) люмпенизированный тип, который относится к мотивации избегания и его характеризует безразличие к своей работе [2, с. 282].

Для определения удовлетворенности трудом мы опирались на двухфакторную модель удовлетворенности трудом американского психолога Фредерика Герцберга. Удовлетворенность трудом он понимает как эмоционально окрашенное оценочное представление субъекта деятельности о результате своей трудовой активности, о процессе работы и внешних условиях этой деятельности. Согласно этой теории факторы, которые получили в результате исследования, делятся на гигиенические и мотивирующие. Факторы гигиены или внешние факторы – это тот минимум, который необходим сотруднику для того, чтобы продуктивно трудиться и выполнять свои функции и задачи. К данной группе факторов относят: 1) экономические; 2) физические; 3) социальные; 4) статусные; 5) ориентация; 6) безопасность. Мотивирующие факторы или внутренние факторы, которые непосредственно связаны с сущностью самой деятельности и её характером. К этой группе факторов относят: 1) премии; 2) свободу действий; 3) доступ к необходимой информации; 4) карьерный рост; 5) определенную ответственность; 6) возможность пользоваться накопленным опытом; 7) сотрудничество и др. [1, с. 217].

Для изучения взаимосвязи профессиональной мотивации и удовлетворенности трудом

педагогов общеобразовательных школ нами был составлен комплекс диагностических процедур: 1) тест оценки мотивации Герчикова; 2) тест Герцберга на изучение трудовой мотивации; 3) опросник для определения уровня удовлетворенности работой П. Спектора; 4) Магура М.И., Курбатова М.Б. Оценка степени удовлетворенности работой; 5) коэффициент ранговой корреляции К. Спирмена применялся нами для подтверждения взаимосвязи между удовлетворенностью работой и трудовой мотивацией. Была изучена выборка учителей общеобразовательной школы в количестве 30 человек в возрасте от 28 до 60 лет. В результате можно представить полученные данные в виде соответствия типов трудовой мотивации и присущим им факторам удовлетворенности трудовой деятельностью:

1) выявлено, что для инструментального типа, который был выявлен у 33% опрошенных педагогов характерен средний уровень удовлетворенности работой, для них важен заработок, а не сама работа, для них не играет особое значение условия труда и возможность карьерного роста. Для работников этого типа важны внешние факторы труда.

2) для 23% испытуемых с профессиональным типом трудовой мотивации характерен средний уровень удовлетворенности, а в трудовой деятельности для них важно содержание работы, свобода действий, отсутствует интерес высокого заработка. Основную роль играют мотивирующие факторы, которые связаны с сущностью самой деятельности и её характером.

3) в группе педагогов с патриотическим типом трудовой мотивации, которых было выявлено 13%, наблюдается высокий уровень удовлетворенности трудом. Этому типу работников важно чувствовать причастность к общему делу, большое значение играет цель организации, успешное сотрудничество и признание в коллективе. Здесь также основную роль играют мотивирующие факторы, связанные с сущностью самой трудовой деятельности.

4) выявлено, что в группе педагогов с хозяйским типом мотивации, которые составляют 20%, наблюдаются различные варианты удовлетворенности трудовой деятельностью, что можно объяснить зависимостью мотивации от уровня контроля со стороны руководителей, а это индивидуально. Здесь очень важны внутренние факторы, в частности свобода действий, возможность брать на себя ответственность и т.д.

5) и наконец, в группе педагогов с люмпенизированным типом трудовой мотивации, которых было 10%, характерен низкий уровень удовлетворенности работой. В силу особенностей данного типа мотивации, работник не проявляет активность, для него важны экономические факторы. Здесь большая важность придается внешним факторам труда.

Математическая обработка подтвердила достоверную взаимосвязь между профессиональной мотивацией и удовлетворенностью трудом педагогов общеобразовательных организаций, что говорит о том, что выдвигаемая нами гипотеза подтверждена и существует взаимосвязь между трудовой мотивацией и уровнем удовлетворенности трудом у педагогов общеобразовательных организаций, в частности учителей школы. Мы надеемся, что результаты исследования будут полезны для дальнейшего решения такой «энергоёмкой» проблемы, как мотивация и удовлетворенность трудом современного учителя.

#### **Библиографический список:**

1. Герцберга, Ф. Мотивация к труду / Ф. Герцберга. – М.: Академик-Пресс, 2013. – 570 с.
2. Герчиков В. И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: Учеб. пособие / В. И. Герчиков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 282 с.

## БУЛЛИНГ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

**Бондаренко К.А., студентка 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Чистякова О.Е., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
e-mail: bondarenko\_ksenua@inbox.ru

**Аннотация.** В статье ставится вопрос о проблеме буллинга в подростковой среде. Представлен проведенный анализ отечественной и зарубежной литературы по проблеме буллинга, приводится краткая характеристика участников буллинга.

**Ключевые слова:** буллинг, подростковый возраст, кибербуллинг, структура и факторы буллинга.

Проблема буллинга долгое время умалчивалась, о ней было не принято говорить, не было даже специального научного термина, так как слово «травля» едва ли можно отнести к терминам. На сегодняшний день проблема буллинга является очень распространенной среди школьников, в особенности среди подростков, что существенно увеличивает риск суицидальных наклонностей, происходит распад коллектива на группы, также снижается мотивация, появляются эмоциональные и невротические проблемы.

Понятие «буллинг» можно рассматривать от самого простого – видеосъемка драки до самого масштабного – насилие в общем. Д.Лэйн определяет буллинг как школьную травлю [1]. Е.Роланд рассматривает явление буллинга как длительное физическое или психическое насилие со стороны индивида или группы в отношении индивида, который не способен защитить себя в данной ситуации» [2]. Психотерапевт И.Бердышев: буллинг – сознательное, длительное насилие, не носящее характера самозащиты и исходящее от одного или нескольких человек [2]. Психолог И.Н. Кон: буллинг – это запугивание, физический или психологический террор, направленный на то, чтобы вызвать у другого страх и тем самым подчинить его себе [3].

Д.Олвеус в своей книге «Bullying, what we know and what we can do» пишет: обучающийся подвергается буллингу, если он неоднократно и долгое время находится под воздействием негативных действий со стороны другого обучающегося или обучающихся [4].

Особо велик рост возникновения буллинга в подростковом возрасте. Данный период характеризуется перестройкой всех систем организма, в результате которой могут появиться тревожность, раздражительность и агрессия. «Буллинг используется подростками также в качестве возможной социальной стратегии самоутверждения, так необходимого им в этот нелёгкий возрастной период». При этом отрицательно ситуация буллинга сказывается не только на «жертв», но и на «агрессоров», так как если проявляемая агрессия оказывается действенной, то она может укрепиться в качестве стиля поведения в будущем.

С распространением Интернета появилась новая форма травли - кибербуллинг, которая представляет собой травлю с использованием современных технологий: SMS, электронная почта, социальные сети и т. д.

В отечественной науке традиционным выделяют следующие виды насилия:

1) эмоциональное насилие - вызывает у жертвы эмоциональное напряжение, унижает его и снижает его самооценку:

– насмешки, присвоение кличек, бесконечные замечания, необъективные оценки, высмеивание, унижение в присутствии других детей и пр. Этот вид буллинга зачастую направлен на детей, имеющих заметные внешние физические отличия, акцент, особенности голоса и высокую или низкую академическую успеваемость;

– отторжение, изоляция, отказ от общения с жертвой, где она намеренно изолируется, либо ее игнорирует часть класса или весь класс. Это может сопровождаться распространением записок, нашептыванием оскорблений, которые могут быть услышаны жертвой, либо унижительными надписями на доске, в общественных местах (с ребенком отказываются играть, заниматься, не хотят с ним сидеть за одной партой, не приглашают на дни рождения и т.

2) физическое насилие - применение физической силы по отношению к жертве, в результате чего возможно нанесение физической травмы. К физическому насилию относятся избиение, нанесение удара, шлепки, подзатыльники, порча имущества, в результате чего могут быть повреждены, украдены или спрятаны одежда, учебники или другие личные вещи жертвы и др. В крайних случаях может применяться оружие, например, нож. Такое поведение, как подчеркивает И. Г. Малкина-Пых, чаще встречается среди мальчиков, чем среди девочек.

Как правило, физическое и эмоциональное насилие сопутствуют друг другу. Насмешки и издевательства могут продолжаться длительное время, вызывая у жертвы травмирующие переживания.

3) сексуальное насилие или совращение - использование ребенка (мальчика или девочки) взрослым или другим ребенком для удовлетворения сексуальных потребностей или получения выгоды. К сексуальному развращению относятся также вовлечение ребенка в проституцию, порно бизнес, обнажение перед ребенком половых органов и ягодиц, подглядывание за ним.

4) экономическое насилие - использование денег для контролирования другого лица. Использование экономического буллинга предполагает требование от жертвы денег, вымогательство завтраков и т.п. Жертву также могут принуждать воровать имущество. Основной мотив зачинщика, как отмечает И. Г. Малкина-Пых, возложить вину на жертву [16, 33].

По мнению О.А. Мальцевой одним из аспектов проблемы буллинга является жестокое обращение с детьми и пренебрежение их интересами, и как следствие, насилие в отношениях между детьми. Кроме жесткости образовательной системы, подавляющей личность, зачастую в школе дети подвергаются непосредственному насилию, как со стороны сверстников, старшеклассников, так и со стороны педагогов [6].

Существует структура буллинга, которая включает в себя следующие роли:

Агрессор - всегда поклонник культа силы и насилия, социальные нормы и правила у агрессора размыты и необязательны к исполнению, всегда испытывает презрение к более слабым, физическое развитие в норме или выше, все вопросы решает при помощи конфликтов, крика, шантажа, физических угроз и побоев, часто лжет, также присутствуют садистские наклонности [2]. Следующая роль жертвы - ей может стать любой человек или ребенок, достаточно просто оказаться в более слабой позиции или перейти кому-то дорогу, но наиболее часто в разряд жертв попадают дети, чем-то отличающиеся от своих ровесников: физическими данными, успехами в учебе, материальными возможностями, даже просто характером [5]. Также существуют следующие роли в буллинге: защитник – человек, находящийся на стороне жертвы и пытающийся оградить её от агрессии; преследователь - люди, участвующие в травле, начатой агрессором. Сторонники– люди, находящиеся на стороне агрессора, непосредственно не участвующий в издевательствах, но и не препятствующий им. Наблюдатель – человек, знающий о деталях агрессивного взаимодействия, издевательствах, но соблюдающий нейтралитет [2].

Главными факторами возникновения буллинга в кругу школьников-подростков являются следующие: индивидуальные (агрессия, виктимность, конформность подростков) и групповые (антисоциальная групповая деятельность, несформированное ценностно-ориентационная сплоченность группы, отсутствие сам определения личности в группе у ее участников, неблагоприятный социально-психологический климат группы) [4].

Мотивация к буллингу среди подростков различна: месть, восстановление справедливости, как инструмент подчинения лидеру, низвержение конкурентов, из чувства неприязни и

др. Особенно опасна мотивация, связанная с удовлетворением садистических потребностей у определенной категории акцентуированных и дисгармонично развивающихся личностей.

Таким образом, буллинг - это не изолированное поведение, основанное на таких переменных, как статус, власть или конкуренция, а социальное поведение, проявляющееся в относительно стабильных группах и способное привлечь других, именно поэтому подростки нуждаются в неотложной помощи родителей, учителей, сверстников и в частности педагогов-психологов.

### **Библиографический список:**

1. Лэйн, Д. А. Школьная травля (буллинг) / Д. А. Лэйн / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zipsites.ru/psy/psyib/info.php>.
2. Малкина-Пых И.Г. Психология поведения жертвы / И.Г. Малкина-Пых М.: Эксмо, 2006. -1008 с.
3. Бердышев И.С., Нечаева М.Г. Медико-психологические последствия жестокого обращения в детской среде. Вопросы диагностики и профилактики. Практическое пособие для врачей и социальных работников / И.С. Бердышев, М.Г. Нечаева. СПб., 2013 г. 412 с.
4. Кон И. С. Что такое буллинг и как с ним бороться? 2006. URL: <http://sexology.narod.ru/info178.html>
5. Olweus, D. Bullying at school. What we know and what we can do / D. Olweus. – Oxford: Blackwell Publishers, 1994. – 135 p.
6. Кравцова, М.М. Дети-изгои / Психологическая работа с проблемой // Психолог в школе - М.: Генезис, 2005 г. 111 с.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА БУЛЛИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

**Бондаренко К.А., студент 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Чистякова О.Е., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
bondarenko\_ksenua@inbox.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования профилактики буллинга в МАОУ «гимназии №1, г. Благовещенск». Полученные результаты могут быть востребованы гимназией, для дальнейшей работы по психологической профилактике буллинга.

**Ключевые слова:** буллинг, агрессия, подростковый возраст, буллинг стратегия.

С каждым днем проблема буллинга становится все острее и увеличивается число жертв подверженных насилию. В средствах массовой информации, особенно в Интернете, все чаще появляются сообщения о детской жестокости, выкладываются ролики об избиении и издевательствах над одноклассниками и физически более слабыми ребятами. Профилактика такой жестокости ложится на плечи не только педагогов, ей должны заниматься также родители и психологи в образовательных учреждениях [1].

Ведущим видом деятельности подростка является межличностное общение в коллективе сверстников, направленное на поиск своего места в обществе, самопознание, саморазвитие личности, необходимого для дальнейшей социализации, интеграции подростка в обществе. На примере имеющегося образца поведения взрослых, подросток формирует свою модель поведения в среде сверстников, так называемой референтной группе, используя при этом на себе различные социальные роли. Это и является в ряде случаев причинами такого явления в подростковом возрасте как буллинг [2].

Психологическое просвещение является основным способом реализации задач психопрофилактической работы в деятельности педагога-психолога в образовательном учреждении.

Буллинг является серьёзной проблемой в подростковом возрасте и именно поэтому было проведено эмпирическое исследование для психологической профилактики буллинга в образовательном учреждении. В качестве исследовательского инструментария выбраны следующие диагностические методики: Методика на выявление «буллинг-структуры», автор Норкина Е.Г., методика Басса-Дарки для диагностики агрессивности и «Опросник атмосферы в школе» (А.А. Бочавер, В.Б. Кузнецова, Е.М. Бианки, П.В. Дмитриевский, М.А. Завалишина, Н.А. Капорская, К.Д. Хломов).

Выборку составили подростки, учащиеся МАОУ «гимназии №1, г. Благовещенск» в составе 64 человек из них 41 девочка и 23 мальчика в возрасте от 12 до 17 лет.

Работа проводилась в несколько этапов, где в начале учебного года с помощью данных методик мы проверили ситуацию буллинга и её показатели, после анкетирования на ситуацию буллинга в образовательном учреждении была составлена программа психологической профилактики буллинга в образовательном учреждении на протяжении пяти месяцев, после чего был сделан повторный опрос по выбранным нами методикам и получены следующие результаты, представленные ниже.

Исходя из проведенного «Опросника атмосферы в школе» были получены следующие результаты: среди младших и старших подростков независимо от гендерной принадлежности по шкале «небезопасности» результат составляет 41,91%, что сигнализирует о том, что негативные аспекты в группе присутствуют, но фонового напряжения не наблюдается. Однако, следует заметить, что повышен риск вероятности возникновения различных дезадаптивных

способов совладания с тревогой, в том числе травли, других форм агрессивного поведения, употребления психоактивных веществ.

По шкале «безопасности» среди всех респондентов был получен результат 49,81% от максимально благоприятного результата и является средним значением. Средний показатель по данному критерию свидетельствует о том, что в гимназии имеются факторы, способствующие климату доверия и открытого диалога в коллективе. Однако, не исключен риск развития ситуации буллинга, так как не все правила, установленные в учреждении, соблюдаются и не твердо утверждена норма уважения в группе.

Шкала «разобщенности» отражает актуальное напряжение и составляет меньше половины, а именно 30,52% от максимального результата. Данный индекс свидетельствует о том, что подростки сплочены, обладают высоким уровнем взаимовыручки и поддержки. Не наблюдается высокой степени фоновой тревоги и одиночества.

По шкале «равноправия» результат составляет 37,31% от максимального показателя по критерию, что является достаточно низким. Можно утвердить, что в совокупности в целом, не распределены социальные роли и присутствует агрессивность, но она имеет такую форму, что не внушает страх членам коллектива и не способствует их абстрагированию друг от друга, а напротив, сочетается с понимающим и принимающим общением.

Вторую методику, которую мы предложили подросткам, это Басса-Дарки для диагностики агрессивности, чтобы исследовать уровень проявления основных симптомов агрессии и враждебности. Сильная выраженность по шкале физическая агрессия выявлена у 11% респондентов, что подразумевает использование физической силы против другого лица. Вербальная агрессия выявлена у 30% опрошенных, где происходит выражение негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы). Косвенная агрессия, окольным путем направленная на другое лицо или ни на кого не направленная выявлена у 30% респондентов. Негативизм – оппозиционная манера в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов выявлена у 18% опрошенных, где наибольшую часть составляют мальчики. Раздражение – готовность к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость), выявлено ровно у половины респондентов, а именно у 32%. Следующая шкала обиды характеризуется завистью и ненавистью к окружающим за действительные и вымышленные действия, что составляет 27% из числа всех опрошенных. Подозрительность преобладает у 36% тех, кто находится в диапазоне от недоверия и осторожности по отношению к людям до убеждения в том, что другие люди планируют и приносят вред. Чувство вины преобладает практически у половины респондентов и составляет 48%, что выражает возможное убеждение субъекта в том, что он является плохим человеком, что поступает зло, а также ощущаемые им угрызения совести.

Следующая методика на выявление «буллинг-структуры», автор Норкина Е.Г. позволила нам выявить роль респондентов в явлении буллинг.

Роль Инициатора (обидчика) взяли на себя 12,5% респондентов, которые обладают высоким потенциалом общей агрессивности. Роль помощника выявлена у 29%, которые характеризуются своим стремлением помогать и подражать «обидчику». Они пользуются прямым буллингом и именно они обзывают и бьют. Роль защитника диагностирована у 41% испытуемых, обычно такие дети обладают высоким авторитетом среди одноклассников, они реже всех подвержены буллингу и реже всех это явление проявляется по отношению к ним. Роль жертвы выявлена у 38% опрошенных учащихся. Такие дети подвержены психологическому насилию, изоляции, одиночеству, им также свойственны симптомы проявления депрессии и повышенной тревожности. Роль наблюдателей (свидетелей) выявлена среди 57% респондентов.

На основании изученной нами литературы по данной проблематике и проведенных методик можно сделать вывод о том, что все учащиеся гимназии имеют представление о явлении буллинга и гимназии имеются факторы, способствующие климату доверия и открытого диа-

лога в коллективе. Однако, не исключен риск развития ситуации буллинга, так как не все правила, установленные в учреждении, соблюдаются и не твердо утверждена норма уважения в группе. У респондентов в наибольшей степени преобладает чувство вины, даже если данные учащиеся не являются буллерами и также наибольший процент опрошенных, являются защитниками и наблюдателями. После проведения психологической профилактики отмечена позитивная динамика, что является немаловажным фактом при исследовании и борьбе с данной проблемой в образовательном учреждении.

### **Библиографический список**

1. Лейн, Д.А. Школьная травля (буллинг) / под ред. Д. Лейна, Э. Миллера // Детская и подростковая психотерапия. - СПб.: Питер, 2001. - С. 240-274.
2. Змановская, Е. В. Девиантология (психология отклоняющегося поведения): учебное пособие / Е.В. Змановская. - 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2004. 288 с.

## ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО И СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Верх С.Г., Мулявко В.С., студенты 5 курса специалитета

Научный руководитель: Павлова Е.В., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры  
психологии и педагогики

Амурский государственный университет  
god.bless.you@inbox.ru

**Аннотация.** В статье описываются особенности эмоционального и социального интеллекта студентов-психологов 1, 3 и 4 курсов. Показаны изменения эмоционального и социального интеллекта в процессе обучения.

**Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, социальный интеллект, студенты.

Учебная деятельность студента, а в будущем и его профессиональная успешность, несомненно, связаны и с его компетенциями, и с развитием мышления в целом. Однако в современных социально-политических условиях этого недостаточно. Если общий интеллект является фактором академической успешности, то высокий уровень развития эмоционального и социального интеллекта позволяет добиваться профессионального и жизненного успеха в целом [2]. В процессе обучения студенты осознают, что социальная реальность усложняется, число контактов между людьми увеличивается, а эффективность трудовой деятельности самого психолога зависит не только от мастерства и профессионализма, но и от способности устанавливать надежные и конструктивные отношения с людьми (социальный интеллект), от способностей распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способностей управлять эмоциями [1], [2]. Несмотря на большое количество исследований эмоционального и социального интеллекта, проблема требует дальнейшего изучения, в частности, в контексте изучения студенческого возраста и профессиональной подготовки студентов-психологов.

Цель исследования: изучение эмоционального и социального интеллекта студентов-психологов. Гипотеза: в процессе обучения повышаются показатели эмоционального и социального интеллекта. База исследования: ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет». Выборка: 32 студента-психолога 1, 3 и 4 курсов. Методики: тест «Социальный интеллект» (Дж. Гилфорд, М. Салливан), опросник эмоционального интеллекта «ЭмИн» (Д.В. Люсин). Для статистической обработки данных использовался U-критерий Манна-Уитни.

В результате диагностики эмоционального интеллекта выявлено, что у большинства студентов 4 курса способность к пониманию чужих эмоций высоко развита (шкала МП), они умеют управлять ими (шкала МУ). Среди студентов 1 и 3 курсов есть те, кто не умеет понимать и управлять чужими эмоциями. Понимать и управлять своими эмоциями способны более половины опрошенных студентов 3 и 4 курса (шкалы ВП и ВУ), при этом на 1 курсе более половины студентов имеют низкие показатели. Студенты с низким контролем экспрессии (шкала ВЭ) преобладают на первом курсе, с высоким – на четвертом. Схожие тенденции наблюдаются и по остальным показателям эмоционального интеллекта (таблица 1). В результате диагностики социального интеллекта выявлены схожие тенденции: у студентов 3 и 4 курсов показатели выше по всем субтестам и по композитной оценке социального интеллекта (таблица 2). При этом у студентов несколько лучше развиты способность к расшифровке невербальных сообщений (субтест 1) и способность понимать речевую экспрессию в конкретной ситуации (субтест 3). Статистически значимые различия по обоим методикам по всем шкалам выявлены между показателями студентов 1 и 4 курсов. Значимые различия в показателях студентов 1 и 3 курсов, 3 и 4 курсов отсутствуют.

Таблица 1 – Результаты исследования эмоционального интеллекта

Значение	Группа	Шкала								
		МП	МУ	ВП	ВУ	ВЭ	МЭИ	ВЭИ	ПЭ	УЭ
Очень низко- езначение	1 курс	50	50	20	30	40	30	30	30	40
	3 курс	20	20	10	0	10	20	20	20	20
	4 курс	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Низкое значение	1 курс	20	30	40	30	40	40	20	20	30
	3 курс	30	40	30	20	20	30	50	20	40
	4 курс	17	25	0	0	8	33	33	0	0
Среднее значе- ние	1 курс	20	20	40	30	20	30	20	20	20
	3 курс	50	40	50	40	40	50	30	40	40
	4 курс	33	50	33	58	42	33	17	50	50
Высокое значе- ние	1 курс	10	10	0	10	0	0	30	30	10
	3 курс	0	0	10	30	30	0	0	10	0
	4 курс	17	25	67	42	33	17	17	25	25
Очень высокое значение	1 курс	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3 курс	0	0	0	10	0	0	0	10	0
	4 курс	33	0	0	0	17	17	33	25	25

Таблица 2 – Результаты исследования социального интеллекта

Значение	Группа	Шкала				Композитная оценка
		Субтест 1	Субтест 2	Субтест 3	Субтест 4	
Низкое значение	1 курс	20	30	40	30	30
	3 курс	10	10	0	10	10
	4 курс	0	0	0	0	0
Ниже среднего	1 курс	30	40	40	30	40
	3 курс	30	20	30	20	30
	4 курс	17	8	17	17	17
Среднее значение	1 курс	40	30	20	40	30
	3 курс	40	50	40	40	50
	4 курс	42	42	33	42	42
Выше среднего	1 курс	10	0	0	0	0
	3 курс	10	20	20	30	10
	4 курс	33	25	50	33	33
Высокое значение	1 курс	0	0	0	0	0
	3 курс	10	0	10	0	0
	4 курс	8	25	0	8	8

Таким образом, в процессе обучения у студентов действительно повышается как социальный, так и эмоциональный интеллект. Однако развитие отдельных составляющих каждого из них идет неравномерно, что может стать предметом дальнейшего исследования.

### Библиографический список

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект / Д. Гоулман. – М.: АСТ, 2009. – 480 с.
2. Шестак Е.А. Взаимосвязь уровня развития эмоционального интеллекта и «образа Я» студентов педагогов-психологов как компонент формирования профессиональной компетенции / Е.А. Шестак // Психология индивидуальности: материалы IV Всероссийской научной конф. – М.: Логос, 2012. – С. 75.

## КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Говелян И.М., студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель: Чистякова О.Е., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
govelyan.izabela@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена теоретическому анализу литературы, где рассмотрены зарубежные и отечественные подходы к изучению таких понятий, как «карьера» и «карьерные ориентации». Рассматривается проблема развития карьерных ориентаций студентов в процессе обучения в вузе. Так как именно студенческие годы являются важными в развитии карьерных ориентаций.

**Ключевые слова:** карьера, карьерные ориентаций, мотивация к карьере, профессиональная деятельность, якоря карьеры.

Карьера в жизни и в профессиональной деятельности современного человека имеет большое значение. Слово «карьера» пришло к нам из зарубежных стран, соответственно имеет иностранное происхождение (с итальянского *carriera* — бег, жизненный путь, с латинского *carrus* — телега, повозка) и трактуется в разных значениях:

— карьера — цепь событий, которая составляет жизнь, последовательность профессиональных занятий и других жизненных ролей, которые вместе выражают приверженность человека действовать в соответствии с его обобщенной моделью саморазвития [1];

— карьера — род занятий человека — синоним профессии, и путь к успеху, и достижениям определенного положения в обществе, и движение человека в профессии [1];

— карьера — это индивидуальный путь человека в определённых видах профессиональной деятельности, потенциально связанный с прохождением последовательности должностей, с образом жизни, реализующий призвание человека, предполагающий обогащение опытом и развитие субъекта и ведущий к достижениям и социальному признанию [2].

Д. Сьюпер понятие «карьера» рассматривает как результат профессионального и индивидуального образа жизни, как последовательную смену профессиональных ролей, статусов и успешное продвижение по ступеням профессиональной, социальной иерархии, где на первое место выведено понятие карьеры как «продвижения в какой-либо деятельности» [7].

Отечественный ученый Е.А. Климов применяет термин «карьера» с точки зрения профессионального самоопределения. Карьера стала восприниматься как продвижение к вершинам профессионального мастерства и видам деятельности, и ценным является приложенная сила и характер получаемых результатов [3].

В современной отечественной психологии Н.С. Пряжиковым карьера рассматривается — как «не только успешность в данной профессиональной деятельности, но и успешность всей жизни». По Н.С. Пряжникову одна из составных частей карьеры, является профессиональное самоопределение, это то, без чего карьера не сможет существовать в принципе. Такой выбор встает неоднократно перед человеком в течение жизни: после окончания школы, после окончания вуза, при переходе в другую профессиональную сферу деятельности [5].

Концепция американского ученого Эдгара Шейна, имеющая название «якорная модель профессионального развития» была сформулирована в середине 70-х годов. Он исследовал проблемы карьеры, проведя эмпирические исследования, сделал вывод о ведущем и важном элементе профессиональной идентичности — карьерной ориентации, которая возникает в процессе социализации и накопления профессионального опыта. По мнению Э. Шейна, существует несколько направлений продвижения личности, соответствующих ее карьерным ориентациям («якоря карьеры»), которые, в свою очередь, связаны с реализацией человеком представлений о себе. В начале карьеры человек открывает для себя новое и неожиданное. Размышляет о соответствии и расхождении собственных ценностей, потребностей, способностей

с требованиями среды, в которой он работает. Постепенное прояснение образа «Я», сопряженного с собственными мотивами, потребностями, ценностями и талантами в профессиональной сфере, было названо процессом нахождения «якоря карьеры», который, стабилизируясь, начинает действовать в карьере как ведущая сила [8].

Поскольку карьерные ориентации являются устойчивым образованием в структуре личности и формируются на начальных этапах вхождения в профессиональную деятельность, это важно учитывать и использовать в период адаптации к профессии молодых людей. Знание особенностей отношения к карьере поможет развивать, направлять, формировать профессионально-ценностные карьерные ориентации на этапе вузовского обучения [6].

Следовательно, карьерные ориентации личности являются одним из личностных факторов, которые оказывают весомое влияние на развитие карьеры. В карьерных ориентациях отражены как ценности карьеры, так и способ достижения успехов при ее построении.

В период студенческих лет девушки и юноши строят планы и способы для достижения жизненных целей. Эти планы и способы определяются, как карьерные, семейные и другие ориентации личности, которые лежат в основе формирования жизненных и профессиональных планов [4].

Проблема формирования карьерных ориентаций современного выпускника заключается в том, что с каждым годом меняется облик студента. Происходит переосмысление ценностей, формируется новый тип личности, приоритетом становятся частные интересы, ценным становится приобретение богатства.

Первый кризис карьерной и профессиональной идентификации в рамках обучения в вузе испытывают студенты начальных курсов. Когда они сталкиваются с трудностями освоения данной профессией, у них возникают сомнения в правильности собственного профессионального выбора. Потому что у этих студентов еще не сформированы навыки карьерного целеполагания и планирования. Поэтому формирование карьерных ориентаций является первоначальным и важным, для полнейшего планирования карьеры.

#### **Библиографический список**

1. Кричевский Р.Л. Психология профессиональной карьеры / Р.Л. Кричевский - М.: Изд-во РАГС, 2006. — 424с.
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. — Ростов-н/Д.: Феникс, 1996. — 512с.
3. Климов Е.А. Введение в психологию труда / Е.А. Климов. — М.: Юнити. — 1998. — 350с.
4. Лисовская Н.Б. Карьерная готовность выпускников педагогического вуза / Н.Б. Лисовская, Е.А. Трощинина // Вестник Герценовского университета. 3/2012. С. 43-50.
5. Пряжников Н.С. Мотивация трудовой деятельности / Н.С. Пряжников. — М.: Академия, 2012. — 368с.
6. Соловьева Е.М. Подходы к определению понятия «карьерные ориентации» / Е.М. Соловьева // Психология карьеры: материалы Всерос. научно-практ. конф. (заоч.), 2012. — С.24-36.

## ФОРМИРОВАНИЕ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

**Говелян И.М., студент 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Чистякова О.Е, к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
govelyan.izabela@mail.ru

**Аннотация.** В статье предоставлены результаты эмпирического исследования формирования карьерных ориентаций у студентов педагогического вуза. Полученные результаты могут быть востребованы вузом, для полнейшей целенаправленной работы со студентами.

**Ключевые слова:** карьера, карьерные ориентации, мотивация к карьере, якоря карьеры.

В современных условиях социально-экономической нестабильности развития рынка труда, поднимается проблема трудоустройства выпускников вузов. Это нужно решать еще в процессе обучения в рамках изучения их карьерных компетенций. Еще в период обучения в вузе у студентов должна быть установка, что полученные знания, умения и навыки будут востребованными на рынке труда. У них должны быть сформированы не только конкретные знания в рамках своей профессии, но и стремление к самосовершенствованию, самореализации в трудовой деятельности. Из этого следует, что одним из основных направлений работы вуза является создание благоприятных условий, для формирования карьерных ориентаций уже с первого года обучения, формирования соответствующей мотивации и т. д. [1].

Понятие «карьерных ориентаций» Харланова Т.Н. трактует как «элемент Я-концепции личности, который включает в себя представление о собственных способностях, своей профессиональной жизни (когнитивная составляющая), отношение к ней (эмоциональная составляющая), стремление к реализации карьерных планов (поведенческая составляющая)»[2].

Цель исследования: выявление эффективных путей формирования карьерных ориентаций у студентов.

Гипотеза исследования: предполагается, что формирование карьерных ориентаций студентов возможно с помощью разработанной нами программы.

Эксперимент проводился на базе БГПУ. В нем принимали участие две группы студентов 1 курса психолого-педагогического факультета в количестве 34 человек.

Для формирования карьерных ориентаций у студентов был выбран набор методик: тест «Якоря карьеры» Э. Шейна, проективная методика «Круги и линии»: ваше отношение к карьере, тест «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчарова, авторская анкета «Ваша карьера», методы математической статистики: коэффициент корреляций непараметрический статистический критерий Уилкоксона, критерии Фишера.

На первом этапе эксперимента были проведены методики в обеих группах.

Результаты тестирования «Якоря карьеры» Э. Шейна показывают, что для 1-ой, студенческой группы ценными в карьере являются: автономия (независимость) (6), стабильность работы (8), служение (7), интеграция стилей жизни (6). Для 2-ой группы: профессиональная компетентность (6), менеджмент (6), автономия (независимость) (6), стабильность работы (8), служение (8), вызов (6), интеграция стилей жизни (7), предприимчивость (6).

Результаты говорят о том, что 2-ая группа в карьере видит больше ценностей и у них наблюдается ориентация на будущую карьеру, чем у 1-ой группы.

Результаты проективной методики «Круги и линии»: отношение к карьере, показывает, что в 1-ой группе 65% респондентов стремятся к карьерному росту, 23% предпочитают работать в коллективе, 12% не направлены на карьеру, предпочитают работать в одиночестве. Во 2-ой группе 41% респондентов стремятся к карьерному росту, 29% предпочитают работать в

коллективе, 24% не направлены на карьеру, предпочитают работать в одиночестве, 6% не стремятся к карьерному росту.

Результаты тестирования «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчарова, показали, что в 1-ой группе мотивами выбора профессии являлись: внутренние индивидуально значимые мотивы (18) и внутренние социально значимые мотивы (16). Это говорит о том, что выбирая свою профессию, они опирались на ее общественную и личную значимость; удовлетворение, которое приносит работа благодаря ее творческому характеру; возможность общения, и т.д. Для 2-ой группы мотивами так же были: внутренние индивидуально (19) и внутренние социально значимые мотивы (17). Результаты авторской анкеты «Ваша карьера» показывает, что в 1-ой группе: 88% респондентов нравится выбранная профессия, они видят свою перспективу в ней, стремятся к карьерному росту, у 12% респондентов есть сомнения в выбранной профессии. Во 2-ой группе 82% респондентов нравится выбранная профессия, видят свою перспективу в ней, стремятся к карьерному росту, а 12% респондентов не видят свою перспективу в выбранной профессии.

На втором этапе была составлена программа для формирования карьерных ориентаций у студентов. Группы были разделены на экспериментальную (1-ая группа) и контрольную (2-ая группа). Формирующий эксперимент был проведен с 1 группой.

На третьем этапе было проведено повторное тестирование. Используя методы математической статистики, мы выявили следующее: в экспериментальной группе заметны положительные изменения в карьерных ориентациях. Произошли статистически достоверные изменения после работы с группой в карьерных ценностях: профессиональная компетентность ( $T=0$  при  $p=0,0001$ ), служение ( $T=3$  при  $p=0,008$ ), вызов ( $T=1$  при  $p=0,039$ ). В контрольной группе не произошли изменения.

Так же изменения в экспериментальной группе произошли в мотивах: внутренние индивидуально значимые мотивы ( $T=0$  при  $p=0,004$ ), внутренние социально значимые мотивы ( $T=2$  при  $p=0,046$ ), внешние положительные мотивы ( $T=0$  при  $p=0,002$ ). В контрольной группе нет изменений. В экспериментальной группе изменения произошли в отношении к карьере (до эксперимента  $\phi^*=1,77$  нет различия, после эксперимента  $\phi^*=2,39$  то  $p \leq 0,01$  есть различия). По сравнению с результатами до эксперимента количество респондентов увеличилось. Больше студентов стали строить карьерные планы. В контрольной группе не произошли изменения (до и после эксперимента  $\phi^*=1,05$  нет различий). Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что гипотеза подтвердилась частично, так как не во всех параметрах замечены изменения. Но работа в экспериментальной группе прошло удачно, так как получилось сформировать карьерные ориентации. Респонденты более серьезно начали относиться к карьере, ставить карьерные цели и стремиться к карьерному росту.

### **Библиографический список**

1. Баинова, О.А. карьерные ориентации студентов вуза/ О.А. Баинова // Вестник БГУ. - 2015. - № 2а. - С. 170-175.
2. Харланова, Т.Н. Результаты формирующего эксперимента карьерных ориентаций студентов в процессе профессиональной подготовки / Т.Н. Харланова // Издательство Молодой ученый, 2014. – № 13 (60). – С. 166-172.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

**Григорьева А.Г., студент 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Чистякова О.Е., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
e-mail: alina-14-2@mail.ru

**Аннотация.** В данной статье отражен результат эмпирического исследования, демонстрирующий процесс формирования профессиональной мотивации, а также внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие профессиональной мотивации студентов-психологов в профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** мотивация, внутренняя мотивация, внешняя мотивация, профессиональная мотивация, эксперимент.

Формирование профессиональной мотивации - важная составная часть профессионального становления студента - психолога. По определению С.Г. Максимовой, мотивация - структура, система мотивов деятельности и поведения субъекта. Различают мотивацию внутреннюю (побуждение к деятельности определяется личными целями субъекта - потребностями, интересами, ценностями) и внешнюю (побуждение к деятельности определяется целями, заданными извне, путем принуждения договора об обмене результата деятельности работника на блага). Внешнюю мотивацию целесообразно назвать мотивированием (стимулированием) [1]. Как внутренние силы (факторы) рассматривалось желание получения профессиональных знаний, получение профессии психолога. Как внешний фактор - направленность на получение диплома о высшем образовании.

Целью работы явилось выявление эффективных путей формирования профессиональной мотивации у студентов - психологов, поэтому была выдвинута гипотеза о том, что с помощью разработанной нами программы возможно формирование профессиональной мотивации.

Исследование проходило на базе Благовещенского Государственного Педагогического университета. В состав выборки вошли 34 человека - две группы студентов первых курсов психолого-педагогического факультета. Для эмпирического изучения профессиональной мотивации мы использовали: методику изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной, методику изучения мотивов учебной деятельности студентов, модифицированная А.А. Реаном, В.А. Якуниным и методику мотивации учения студентов педагогического вуза Пакулиной С.А, Кетько С.М.; методы математической статистики коэффициент корреляций Манна - Уитни, Вилкоксона.

Эксперимент проходил в 3 этапа. На начальном этапе было проведено исследование с помощью выше представленных методик в обеих группах (экспериментальной и контрольной). Далее была составлена программа на формирование профессиональной мотивации студентов - психологов и проведена на второй (экспериментальной) группе. На завершающем этапе исследования было проведено контрольное тестирование в обеих группах для выявления различий в формировании профессиональной мотивации.

Используя методику изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной, мы выявили, что 39 % обучающихся в первой группе ориентированы на приобретение знаний (внутренняя мотивация), 27 % направлены овладение профессией (внутренняя мотивация) и 34 % респондентов обучаются только для получения диплома (внешняя мотивация). Во второй группе (экспериментальной) получились следующие данные: 28 % обучающихся - ориентация на при-

обретение знаний, 31 % - овладение профессией и направленность на получение диплома составила 41% студентов.

Полученные результаты говорят о том, что у второй (экспериментальной) группы более ярко выражена внешняя направленность (мотивация) на обучение, в сравнении с первой (контрольной) группой.

Результаты методики изучения мотивов учебной деятельности студентов, модифицированная А.А. Реаном, В.А. Якуниным показывают, что для контрольной группы важными мотивами учебной деятельности являются: становление высококвалифицированным специалистом, приобретение прочных и глубоких знаний (по 76%) опрошенных, успешность обучения сдачи экзаменов на «хорошо» и «отлично» (59%), получение диплома и интеллектуального удовлетворения (по 53%). В свою очередь, результаты экспериментальной второй группы показали следующие результаты: 88% респондентов считают главным стать высококвалифицированным специалистом, не менее важным - получение диплома и успешность обучения на «хорошо» и «отлично» (по 71%). 69% - обеспечение успешности будущей профессиональной деятельности и 65 % опрошенных - приобретение глубоких и прочных знаний.

Результаты тестирования «Мотивация учения студентов педагогического вуза» С.А. Пакулиной, С.М. Кетько показали, что в контрольной группе на внутреннюю мотивацию учения пришлось 53% опрошенных (17% - поступление в вуз, 19% - реально-действующие мотивы и 17% - профессиональные мотивы), на внешнюю - 47% (21% - поступление в вуз, 11 % - реально-действующие мотивы и 15%- профессиональные мотивы). В свою очередь, в экспериментальной группе результаты данной методики распределились следующим образом: внутренняя мотивация - 46% опрошенных (15%, 14% и 17% соответственно), внешняя мотивация обучения - 54% (20%, 16% и 18% соответственно). Можно сделать вывод о том, что вторая (экспериментальная) группа более ориентирована на внешнюю мотивацию обучения в сравнении с первой (контрольной) группой. Далее была составлена и проведена программа по развитию профессиональной мотивации у экспериментальной группы. На третьем этапе было проведено повторное тестирование.

Используя методы математической статистики, было выявлено следующее: в экспериментальной (второй) группе заметны изменения во внутренней профессиональной мотивации. Произошли статистически достоверные изменения после работы с группой ( $T = 1$  при  $p = 0,048$ ). В контрольной группе изменений не выявлено.

Также изменения обнаружались в мотивах учебной деятельности (получение диплома)  $T = 0$  при  $p = 0,046$  и успешное продолжение обучения на последующих курсах ( $T = 1$  при  $p = 0,039$ ). В контрольной группе также изменений не выявлено.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что выдвинутая ранее нами гипотеза подтвердилась частично. Заметен процесс формирования профессиональной мотивации (в частности - внутренней). При этом, важно отметить, отдельные показатели тестирования экспериментальной группы остались статичными. Основными результатами проведенной программы по развитию профессиональной мотивации стали: дополнительная мотивация респондентов на получение профессиональных знаний и навыков, получение образования психолога - педагога и дальнейшая работа по специальности после окончания ВУЗа.

### **Библиографический список**

1.Максимова С.Г. Особенности мотивации профессиональной деятельности социальных работников в сфере социального обслуживания (социально-психологический аспект) /С.Г. Максимова // Социология. - 2014. - №4. - С.75-80.

## УРОВЕНЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ И СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

**Завражная А.В., студент 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Афонасенко Е.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
arina.zavrazhnaya@bk.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования уровня толерантности педагогов с разными стратегиями поведения в конфликтных ситуациях.

**Ключевые слова:** толерантность, индекс толерантности, уровень толерантности, стратегии поведения в конфликте.

В настоящее время образование становится одной из основных сфер жизни человека и общества. Именно образование ответственно за результаты воспитания и обучения подрастающего поколения. Современный человек должен быть не только образованным, но и обладать чувством самоуважения и уважать окружающих.

Педагог сможет воспитывать толерантность у учащихся только тогда, когда он сам обладает этим качеством, использует и проявляет его в педагогической деятельности. Педагогическая толерантность – это терпимость к обучающимся, умение принимать их такими, какие они есть, не акцентируя внимание на их недостатках, например, неуспеваемость в учебном процессе. Уметь сочувствовать, понимать, быть открытым для доверительного общения с учащимися и коллегами [3].

Последнее время толерантность изучается в качестве педагогической категории, которая характеризует его определённые качества как специалиста и личности. Исследователи раскрывают сущность толерантности педагога по – разному. Л.В. Занина и Н.П. Меньшикова под толерантностью педагога понимают терпимое отношение к участникам образовательного процесса и психическую устойчивость [3]. Толерантный педагог, который гуманно может решить конфликт и умело выйти из конфликтной ситуации, добивается больших успехов в своей педагогической деятельности. В случае, когда появляется фундамент противоречий, то есть противоположные взгляды на какую-либо ситуацию, несхожие цели, образуется конфликтная ситуация. В течение конфликта человек, в основном неосознанно, выбирает стратегию решения конфликтной ситуации [2].

С целью изучения индекса толерантности, уровня толерантности и стратегии поведения в конфликте мы использовали следующие методики: 1. Экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г. У. Солдатова, О. А. Кравцова, О. Е. Хухлаев, Л. А. Шайгерова); 2. Методика диагностики общей коммуникативной толерантности (В.В. Бойко); 3. Методика Томаса - Килманна на выявление ведущего поведения в конфликтной ситуации. Выборку составили педагоги школ г. Благовещенска в количестве 60 человек в возрасте от 30 до 55 лет.

Г. У. Солдатова, О. А. Кравцова, О. Е. Хухлаев, Л. А. Шайгерова выделяют следующие виды толерантности: этническая толерантность, которая выявляет отношение человека к представителям других этнических культур; социальная толерантность, которая помогает изучить толерантные и интолерантные проявления в различные социальные группы, а также изучить личностные по отношению к различным социальным процессам; толерантность как черта личности, которая помогает диагностировать черты личности, убеждения, принципы, которые определяют отношения личности к окружающему миру [4].

Результаты по экспресс-опроснику «Индекс толерантности» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результат экспресс-опросника «Индекс толерантности»

	Этническая	Социальная	Черта личности
Высокий уровень	9	15	6
Средний уровень	48	42	51
Низкий уровень	3	3	3

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что у большинства педагогов характерно сочетание как толерантных, так и интолерантных черт. То есть в одних социальных ситуациях они проявляют толерантное отношение, а в других социальных ситуациях могут проявить интолерантность. В.В. Бойко выделяет следующие уровни толерантности: высокий, средний, низкий и нетерпимость к окружающим. Результаты по методике диагностики общей коммуникативной толерантности В.В. Бойко приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Диагностика общей коммуникативной толерантности

Высокий	Средний	Низкий	Непринятие
30	30	0	0

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что в коллективе высокий и средний уровень степени общей коммуникативной толерантности. Данный коллектив способен принимать индивидуальности встречающихся людей; умеют сглаживать неприятные впечатления при столкновении с некоммуникабельными качествами людей. К. Томаса раскрывает основную линию поведения личности во время решения конфликта: соперничество, компромисс, сотрудничество, избегание, приспособление. Результаты по методике Томаса для выявления ведущего поведения в конфликтной ситуации приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Ведущее поведение в конфликтной ситуации.

Соперничество	Компромисс	Сотрудничество	Избегание	Приспособление
3	16	20	10	11

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что в данном коллективе преобладает стратегия сотрудничество, сторонники этой стратегии, а именно 20 человек, активно участвуют вовремя конфликта, отстаивают свои интересы и принимают во внимание интересы конфликтующей стороны. Эта стратегия выхода из конфликтной ситуации является наиболее трудной и требует большого затрата времени. Таким образом, можно сделать вывод, чем выше уровень толерантности у педагога, тем более гуманной стратегией, а именно компромисс и сотрудничество, он выходит из конфликта.

### Библиографический список

1. Бойко, В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и других / В.В. Бойко. – М.: Изд-во: «Филинь», 1996. – 472 с.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб.: – Изд-во «Питер», 2008. – 544 с.
3. Занина Л.В., Меньшикова Н.П. Основы педагогического мастерства / Л.В. Занина, Н.П. Меньшикова. – Ростов н/Д.: Изд-во: «Феникс», 2003. – 285 с.
4. Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А. Психодиагностика толерантности личности / Г.У. Солдатова, Л.А. Шайгерова. – М.: Изд-во «Смысл», 2008. — 172 с.

## СТАТУС И ФУНКЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА В ВОСПРИЯТИИ СТУДЕНТОВ

**Зайченко Е.Ю., студент 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Иванова И.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
e-mail: tancixer66@gmail.com

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования, которое показало, что в восприятии студентов профессия преподавателя высшей школы является важной, престижной; основными представляются обучающая, развивающая и научно-исследовательская, и в меньшей степени воспитательная, функции.

**Ключевые слова:** восприятие, статус, функция, преподаватель вуза, студент

Успешность педагогического взаимодействия зависит от характера восприятия студентами преподавателя как педагога и ученого. Поэтому необходимо определить статус и наиболее важные функции преподавателя вуза в восприятии студента. По определению К. И. Вайсера, социальный статус «положение индивида или группы в социальной системе, имеющее специфические для данной системы признаки. Каждый социальный статус обладает определенным престижем»[1]. Престиж является отражением реального социального положения данной группы. Профессиональные функции имеют непосредственное отношение к учебно-воспитательной деятельности педагога.

Исследование проходило на базе Благовещенского государственного педагогического университета. В состав выборки вошли 61 человек (46 девушек, 15 юношей) - студенты 1-4 курсов ППФ, ФМФ, ИФФ. Для эмпирического изучения статуса и функций преподавателя вуза в восприятии студентов мы использовали: метод свободного описания на тему «Портрет преподавателя вуза»; авторские анкеты «Статус и функции преподавателя вуза в восприятии студентов» и «Иерархия профессиональных задач преподавателя вуза в восприятии студентов»; методы математической статистики бисериальный коэффициент корреляции и коэффициент корреляции Спирмена.

Используя метод свободного описания на тему «Портрет преподавателя вуза», мы определили 7 категорий, в которых респонденты описали положительный и отрицательный образ преподавателя. Категории представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Категории описания преподавателя вуза

Категории	Респонденты, %
черты характера	90
Поведение	72
Отношение	49
профессиональные качества, умения, навыки	47
интеллектуальные и познавательные характеристики	16
внешний вид	9
голос, речь	18

Полученные результаты говорят о том, что для респондентов преподаватель предстает не только в качестве транслятора знаний, но, прежде всего, как личность с определенными чертами характера, особенностями поведения, отношением к себе, студентам и коллегам. При описании положительного образа преподавателя студенты используют следующие характеристики: компетентный, доброжелательный, справедливый, ответственный, имеет чувство юмора, опрятный внешний вид, умеет интересно преподнести информацию, увлечен, заинтере-

ресован своим предметом, имеет желание взаимодействовать со студентами, разбирается в информационных технологиях. Отрицательный образ преподавателя наделяют характеристиками: некомпетентный, грубый, злой, безответственный, глупый, неопрятная внешность, не знает свой предмет, монотонная неинтересная подача материала, неуважительное отношение к студентам и преподавателям.

По результатам анкеты «Статус и функции преподавателя вуза в восприятии студентов» мы выявили, что 93% студентов считают важной и нужной профессию преподавателя вуза, ценят высокий статус, престиж профессии, передачу опыта и знаний, обучение, активизацию интереса у студентов, общение со студентами, постоянное развитие. Снижает ценность профессии низкая заработная плата, невоспитанность студентов, много бумажной работы, усталость, стресс и рутина, огромная нагрузка, ответственность. В деятельности преподавателя наиболее важным считают формирование у студентов навыков практической деятельности (65%) и профессиональных умений (63%). Меньше значения студенты придают формированию теоретических знаний (27%), открытию новых смыслов жизни и деятельности (29%), воспитанию (21%). 92% респондентов считают необходимым использование информационно-коммуникационных технологий и электронных средств обучения. 90% студентов отдают предпочтение сочетанию словесной и наглядной форм подачи материала. Обязательным использование презентаций на занятиях считают 54%, отрицают 37% респондентов. По мнению 85% студентов, преподаватели создают условия для самостоятельной работы, направляют на осмысление изучаемого материала, активизируют познавательные мотивы. Значимыми функциями видят организацию учебного процесса и проведение учебных занятий; повышение уровня компетентности, совершенствование; определение целесообразных форм, методов и средств обучения.

По данным анкеты «Иерархия профессиональных задач преподавателя вуза в восприятии студентов», наиболее значимы для студентов активизация познавательных интересов, формирование профессиональных компетенций и развитие интеллектуальных и творческих способностей у студентов, обучение самообразованию, методам и приемам самостоятельной работы. Менее значимы воспитание и социализация студентов, оценка уровня знаний и умений. Используя методы математической статистики, мы определили следующее: существует прямая взаимосвязь престижа и статуса: высокий статус коррелирует с высоким престижем; и наоборот, низкий статус коррелирует с низким престижем (эмпирическое значение критерия  $0,491^{**}$ , коэффициент корреляции Спирмена); существует обратная связь между престижностью и воспитательной функцией: чем выше престижность, тем меньше студенты выбирают функцию воспитания (эмпирическое значение критерия  $-0,280^*$ , бисериальный коэффициент корреляции); существует прямая взаимосвязь между статусом и функцией организации учебного процесса и проведения учебных занятий (эмпирическое значение критерия  $0,338^{**}$ , коэффициент корреляции Спирмена).

Полученные данные позволяют сделать вывод, что профессия преподавателя вуза имеет средний социальный статус при высокой престижности. Преподаватель представляется студентам целостной личностью, с особенностями поведения, отношений, чертами характера, профессиональными навыками. Наиболее важными функциями являются обучающая, развивающая, научно-исследовательская; также организация учебного процесса, повышение уровня своей компетентности, определение целесообразных форм, методов и средств преподавания. Важным становится активизация познавательных интересов и научение методам самостоятельной работы, из чего вытекают изменения его роли – не транслятор знаний, а преподаватель коуч, помощник, наставник, мотиватор.

### **Библиографический список**

1. Вайсеро К.И. Статус преподавателя как фактор развития эффективного управленческого образования / К.И. Вайсеро // Проблемы управления. - 2017. - № 1. - С. 127-128.

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВИРОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ УЧИТЕЛЯМИ С РАЗНЫМ СТИЛЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Карпова А.С., студент 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Барковская О.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
e-mail: anstskrpv@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования особенностей мотивирования учителями с разным стилем педагогической деятельности.

**Ключевые слова:** мотивирование, стиль педагогической деятельности, учебная мотивация, мотивация обучения

Учебная деятельность, сложная и длительно протекающая, всегда полимотивирована: ее побуждают, направляют и придают ей смысл различные мотивы. Мотивация обучения – это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, к активному освоению содержания образования [1].

Проблема стимулирования, побуждения школьников к учению была впервые освещена в работах И. А. Каирова, М. А. Данилова, Р. Г. Лембер. В настоящее время она не потеряла своей актуальности: задача формирования положительных мотивов учения является одной из самых главных в обучении, так как высокие уровни мотивации учебной деятельности на уроке, интереса к учебному предмету – это первый фактор, указывающий на эффективность современного урока.

Стимулирование и мотивация учебной деятельности взаимно дополняют друг друга, их связь играет исключительную роль в привлечении, мотивировании и сохранении интереса на уроке.

Стиль педагогической деятельности учителя воздействует как на учебные результаты его учеников, так и на психологические факторы учебной деятельности учащихся, стимулируя или наоборот, сдерживая их развитие [2].

Цель исследования: изучить особенности мотивирования учащихся учителями с разным стилем педагогической деятельности

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что существуют особенности мотивирования учащихся учителями с разным стилем педагогической деятельности

Исследование проводилось на базе МАОУ школы «13» г. Благовещенска. В исследовании приняли участие 35 учителей.

Для изучения особенностей мотивирования учащихся были использованы методики: Опросник «Учебные стимулы» (по Казанцеву Ю.), авторская анкета разработанная на основе классификации методов стимулирования учебно-познавательной деятельности Ю.К. Бабанского. Для определения стиля педагогической деятельности была использована методика Опросник «Анализ учителем особенностей индивидуального стиля своей педагогической деятельности» (А.М. Марковой, А.Я. Никоновой). Методы математической обработки данных: Н-критерий Крускала-Уоллиса.

В результате проведения методики «Анализ учителем особенностей индивидуального стиля своей педагогической деятельности» (А.М. Марковой, А.Я. Никоновой) можно увидеть, что у 30% опрошенных преобладает эмоционально-методический стиль педагогической деятельности. У 26% опрошенных был выявлен рассуждающе-импровизационный стиль педагогической деятельности. Также можно увидеть, что у 24% выявлен рассуждающе-методический стиль педагогической деятельности и только у 20% опрошенных преобладает эмоционально-импровизационный.

Результаты методики «Учебные стимулы» (по Ю. Казанцеву) показывают, что учителя с ЭИС отдают предпочтение таким способам стимулирования учебной деятельности как: проблемно-поисковая ситуация (85%), учебная дискуссия (85%) и организация коллективной деятельности (70%). Учителя с ЭМС предпочитают такие способы как: словесная похвала (63%), усложнение заданий (63%), познавательная игра (54%), учебная дискуссия (54%) и организация коллективной деятельности (81%). Учителя с РИС предпочитают такие способы как: усложнение заданий (77%), рейтинг в классе (66%), построение перспектив (66%). Учителя с РМС отдают предпочтение таким способам стимулирования как: усложнение заданий (62%), рейтинг в классе (62%), дозированное домашнее задание (87%), практические задания (75%).

По результатам проведения авторской анкеты мы выявили, что учителя с ЭИС педагогической деятельности отдают предпочтение методам эмоционального стимулирования (67%) и методам развития творческих способностей и личных качеств учащихся (76%). У учителей с ЭМС преобладают такие методы как методы эмоционального стимулирования (75%) и методам формирования ответственности и обязательности (75%). Учителя с РИС предпочитают методам эмоционального стимулирования (58%) и методам формирования ответственности и обязательности (59%). И учителя с РМС отдают предпочтение методам развития познавательной интереса (47%) и методам формирования ответственности и обязательности (75%).

Далее мы применили Н-критерий Крускала-Уоллиса. С его помощью мы выявили статистически достоверные данные по методике «учебные стимулы» последующим стимулам: проблемно-поисковая ситуация, учебная дискуссия (преобладает у учителей с ЭИС), словесная похвала (преобладает у учителей с ЭМС), рейтинг в классе (преобладает у учителей с РИС), задания практического характера (преобладает у учителей с РМС).

Применив Н-критерий Крускала-Уоллиса к авторской анкете, достоверные данные мы получили только по эмоционально-методическому стилю. Учителя с данным стилем применяют методы эмоционального стимулирования и методы развития творческих способностей и личных качеств учащихся.

Таким образом, данные полученные в эмпирической части позволяют сделать вывод, что гипотеза исследования частично подтверждена.

### **Библиографический список**

1. Подласый, И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов/ И. П. Подласый. – М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. – С. 184
2. Фетискин, Н.П., Козлов, В.В., Мануйлов, Г.М. Диагностика стилей педагогического общения/ Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии. – 2009. – С. 273–275.

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКА К МАТЕРИ В ПОЛНЫХ И В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

**Карпова У.Н., студент 4 курса специалитета**

Научный руководитель: Стародубец О.Д., канд. психол. наук, доцент кафедры  
психологии и педагогики

Амурский государственный университет

766-oc@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты сравнительного анализа отношений родителей к подросткам в полной и неполной семьях сточки зрения детей.

**Ключевые слова:** неполная семья, воспитание, детско-родительские отношения, подростковый возраст.

Каждая семья – уникальная система, отличающаяся неповторимостью взаимоотношений между её членами, как на вертикальном уровне, так и на горизонтальном. В настоящее время чрезвычайную актуальность получила проблема неполной семьи, её влияние, как на родителя, воспитывающего ребенка, так и на развитие личности самого ребенка. Актуальность данной проблемы объясняется также тем, что с каждым годом таких семей становится все больше. В последние годы значительно увеличилось количество детей, единственными воспитателем которых является один родитель, чаще всего – это мать. Формы воспитания подростка без отца имеют серьезные отличия от жизнедеятельности подростка, проживающего в полной семье. Открытым остается вопрос о влиянии состава семьи на детско-родительские отношения. Цель исследования – изучение особенностей детско-родительских отношений в полной и неполной семьях.

Исследование проводилось среди учеников 7 класса с помощью методики «Поведение родителей и отношение подростков к ним» Е. Шафера. Методика позволяет изучить особенности восприятия и понимания подростками воспитательной практики их родителей, расширить представления о формирующемся самосознании подростков, о взаимосвязях восприятия подростками воспитательной практики родителей с их характерологическими и патохарактерологическими особенностями. Для сравнительного анализа были сформированы гендерные группы из подростков, воспитавшиеся в полных и неполных семьях.

Гипотеза исследования – существуют различия в отношении к матерям мальчиков и девочек в полных и неполных семьях. Неполных семей с ребенком мужского пола оказалось больше, чем неполных семей с ребёнком женского пола. Количество исследуемых детей в полной зависело от количества детей в неполной семье. После этого была применена непараметрическая статистика, а именно U-критерий Манна-Уитни.

На высоком уровне статистической значимости обнаружено различие по одному фактору. По фактору близости у мальчиков из полных семей значительно выше показатели, чем у мальчиков из неполных семей. Как видно из рисунка 1, большой разрыв в показателях у шкалы враждебности (Hos). У девочек в неполных семьях враждебность ярче выражена, чем в полных семьях. «Враждебность» матерей их дочерьми-подростками описывается как подозрительное отношение к семейной среде и дистанция по отношению к ее членам (в частности, к детям). Возможно, это связано с тем, что в неполных семьях мать является единственным родителем для ребёнка, и занимает роль, как отца, так и матери, в отличие от полных семей, где воспитанием занимаются оба родителя. Также, сравнивая результаты, мы видим, что шкала директивности (DIR) слабее выражена в неполных семьях, имеет самое минимальное значение, что говорит о не выраженности данной шкалы: не жесткий контроль со стороны матерей, мнения дочери матерью принимаются во внимание.

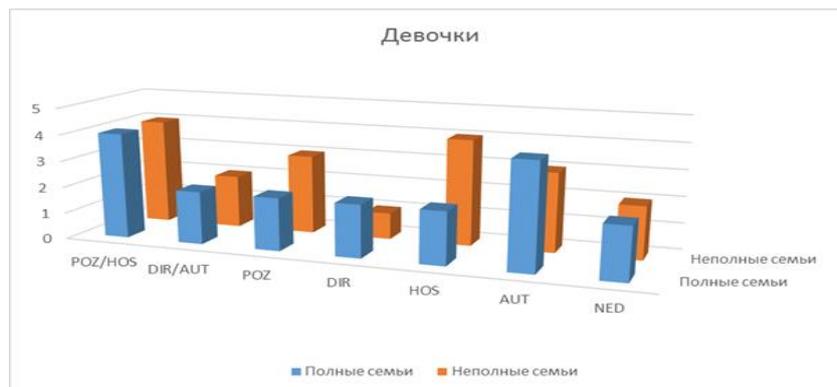


Рисунок 1 – Отношения подростков-девочек к матерям

Как видно из рисунка 2, максимальный показатель фактора близости (POZ/HOS) наблюдается в полных семьях, где ребёнок мальчик. Возможно, это объясняется тем, что нередко, матери переносят обиду на отца ребёнка на самого подростка, тем самым ухудшая с ним отношения. Отсюда следует, что показатели враждебности (HOS) будут больше в неполных семьях, что и видно на рисунке. Несмотря на это, уровень директивности (DIR) в полных семьях больше, что выражается в навязывании им чувства вины по отношению к ней, полностью берет на себя ответственность за все, что делает ребенок.

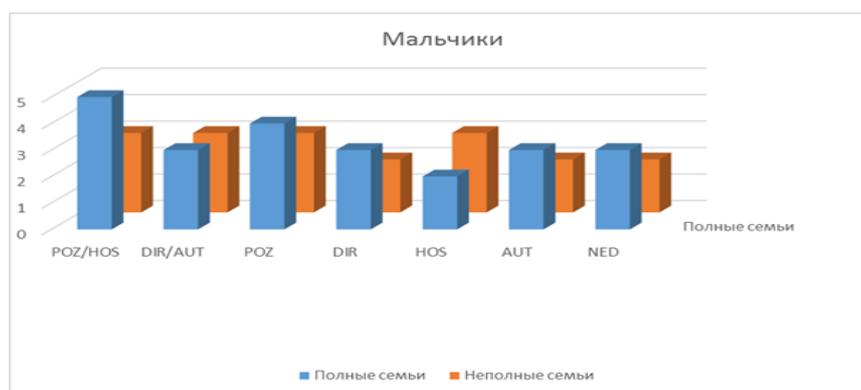


Рисунок 2 – отношения подростков-девочек с матерями

Сравнивая теперь 2 диаграммы, по гендерному признаку, можно прийти к выводу, что у девочек из полных семей все шкалы, кроме шкалы автономности (AUT), имеют больший показатель, чем шкалы мальчиков из таких же семей. Анализируя неполные семьи, среди девочек лидирует фактор близости (POZ/HOS) и шкала автономности (AUT), а среди мальчиков – фактор критики (DIR/AUT) и шкала директивности (DIR). Таким образом, гипотеза о том, что существуют различия в отношении к матери мальчиков и девочек в полных и неполных семьях эмпирически доказана.

### Библиографический список

1. Кон И.С. Ребенок и общество: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.С. Кон. – М.: Академия. – 2003. – 336 с.
2. Сонин, В.А. Психодиагностическое познание профессиональной деятельности / В.А. Сонин. – СПб.: Речь, 2004. – 169-178 с.
3. Таранова, Т.А. Психодиагностические методы изучения личности / Т.А. Таранова, Н.Ф. Шляхта. – М.: МПСИ, 2000. – 320 с.

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ

**Кондратьева Л.Н., студент 4 курса бакалавриата**

Научный руководитель: Иванова И.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
e-mail: lida-kondrateva1998@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования социальной идентичности у старшеклассников и студентов. Выявлены различия в содержании идентичности (у студентов социальных и позитивных характеристик больше, чем у старшеклассников) и в соотношении онлайн- и офлайн-идентичности (у студентов, в отличие от старшеклассников, преобладает количество виртуальных групп). В структуре социальной идентичности значимых различий не выявлено, в обеих группах доминирует семейная идентичность.

**Ключевые слова:** социальная идентичность, онлайн-реальность, офлайн-реальность, старшеклассники, студенты.

В настоящее время в науке изучению социальной идентичности уделяется много внимания. Изменения социокультурного пространства, цифровизация общества влияют на структуру и содержание идентичности, появление онлайн-идентичности, создают возможности для преодоления кризиса идентичности, формирования позитивной идентичности. основополагающими в исследовании стала эпигенетическая концепция идентичности Э. Эриксона, в которой идентичность рассматривается как тождественность и целостность личности [6]; определение В.Н. Павленко социальной идентичности как результата процесса социальной идентификации, под которым понимается определение себя через членство в социальной группе [3]; работы Т.Д. Марцинковской, Г.Р. Хузеевой, в которых содержание идентичности составляют ее элементы – идентификационные категории и характеристики, а структуру – виды идентичности, расположенные в порядке значимости для субъекта [5]; идеи А.Е. Войскунского, Н.С. Полевой о размывании жестких границ между онлайн- и офлайн-реальностями и формировании смешанной идентичности в условиях современной информационной культуры цифрового мира [1; 3].

Целью исследования явилось изучение особенностей социальной идентичности (ее содержания, структуры, динамики) у старшеклассников и студентов.

Исследование было проведено на базе МОАУ СОШ № 28 г. Благовещенска и ФГБОУ ВО «БГПУ» (психолого-педагогический, физико-математический, историко-филологический факультеты). Выборку составили 68 человек, в том числе 34 учащихся 11-х классов, из них 17 юношей и 17 девушек в возрасте 16-17 лет (средний возраст  $16,7 \pm 0,4$ ) и 34 студента 2 курса, обучающихся на психолого-педагогическом, физико-математическом и историко-филологическом факультетах, из них 17 юношей и 17 девушек в возрасте 18-20 лет (средний возраст  $18,6 \pm 0,6$ ). В исследовании были использованы методики: «Кто я?» М. Куна и Т. Мак Партленда в модификации Т.Д. Марцинковской [2]; «Структура социальной идентичности» Г.Р. Хузеевой [2]; опросник «Иерархия идентичностей» Т.Д. Марцинковской в модификации О.В. Гавриченко [2]; авторская анкета, направленная на выявление социальных сообществ. Математическая обработка данных проводилась с помощью U - критерия Манна-Уитни и  $\phi^*$  - критерия Фишера (углового преобразования Фишера). Проанализировав сходство и различие в содержании и структуре социальной идентичности, мы пришли к следующим результатам. У старшеклассников и студентов преобладает личностная идентичность над социальной. В содержании идентичности у старшеклассников и студентов присутствуют позитивные и негативные самоописания, с преобладанием позитивных.

Содержание социальной идентичности у старшеклассников и студентов включает семейную, родовую, гражданскую, территориальную, национальную, религиозную, профессиональную, возрастную, гендерную идентичность и идентификацию с группой своих увлечений. У старшеклассников и студентов доминирующим видом социальной идентичности является семейная идентичность. В ситуации выбора у старшеклассников и студентов на вершине иерархии находится учебная идентичность (в соответствии с ведущим видом деятельности в данном возрасте – учебно-профессиональной). В содержании идентичности у старшеклассников и студентов имеется сходство в количестве социальных, физических и отрицательных характеристик. В структуре идентичности у них также имеется сходство, доминирующей является семейная идентичность. Статистически достоверные различия в содержании идентичности у старшеклассников и студентов имеются только в количестве положительных и субъективных самоописаний. Выявлены динамические изменения: у студентов количество положительных и субъективных характеристик больше, чем у старшеклассников.

Также были выявлены социальные группы и сообщества в онлайн и офлайн реальности у старшеклассников и студентов. Старшеклассники входят в основном в виртуальные группы VK, Instagram, WhatsApp, которые их привлекают общением, новостями, возможностью следить за жизнью других людей, мемами, интересной информацией и тем, что можно найти новых друзей. Из реальных, преобладают такие группы как школьный класс и семья, которые привлекают общением. Студенты входят в основном в виртуальные группы VK, WhatsApp, которые привлекают студентов общением, интересами, публикациями, творчеством, наукой, фактами, фильмами и тем, что это познавательно. Также они отмечают свою принадлежность к таким группам, как Аниме и Поэзия. Среди реальных групп указывают спортивные, танцевальные учебные и другие группы, но преобладающих нет.

Таким образом, у старшеклассников и студентов существуют различия в содержании социальной идентичности и в соотношении онлайн- и офлайн-групп идентичности. У студентов, в отличие от старшеклассников, в содержании идентичности больше положительных и социальных характеристик, а также онлайн-групп, с которыми они себя идентифицируют. В структуре социальной идентичности у старшеклассников и студентов значимых различий не выявлено.

### **Библиографический список**

1. Войскуновский А.Е. Направления киберпсихологических исследований / А.Е. Войскуновский // Цифровое общество в культурно – исторической парадигме. – М. : МПГУ. – 2019. – 264 с.
2. Идентичность и социализация в современном мире : сборник методик / под ред. Т.Д. Марцинковской. – Москва : МПГУ, 2015. – 112 с.
3. Павленко В.Н. Представления о соотношении социальной и личностной идентичности в современной западной психологии / В.Н. Павленко // Вопросы психологии. – 2000. – № 1.
4. Полева Н.С. Онлайн и офлайн как смешанная реальность / Н.С. Полева // Цифровое общество в культурно – исторической парадигме. – М. : МПГУ. – 2019. – 264 с.
5. Хузеева Г.Р. Социальная идентичность подростков и юношей в условиях транзитивности / Г.Р. Хузеева // Психологические исследования. – 2016. – № 46.
6. Эриксон Э. Идентичность : юность и кризис / Э. Эриксон. – Москва : Издательская группа «Прогресс», 1996. – 344 с.

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СКЛОННОСТИ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ У ПОДРОСТКОВ

Коряко С.С., студент 4 курса специалитета

Научный руководитель: Стародубец О.Д., канд. психол. наук, доцент кафедры психологии и педагогики  
Амурский государственный университет  
sofa.nb98@mail.ru

**Аннотация.** В статье исследуются гендерные психологические особенности подросткового возраста, которые могут служить предикторами проявления отклоняющегося поведения.

**Ключевые слова:** девиантное поведение, психологические особенности подросткового возраста, гендерные особенности.

Проблема отклоняющегося поведения является одной из актуальных в современной психологии. В литературе под термином «девиантное поведение» понимается целый ряд поведенческих расстройств – от незначительных нарушений общепринятых норм в обществе до тяжёлых психопатических нарушений [1].

Исследование склонности подростков к девиантному поведению проводилось среди подростков 15-17 лет с помощью методики «СДП» (склонность к девиантному поведению) (Леус Э.В., Соловьёв А.Г.). Гипотеза исследования – существуют гендерные особенности склонности к девиантному поведению подростков.

Проведённое исследование позволило определить средние показатели склонности подростков к отклоняющемуся поведению, результаты представлены на рисунке 1.

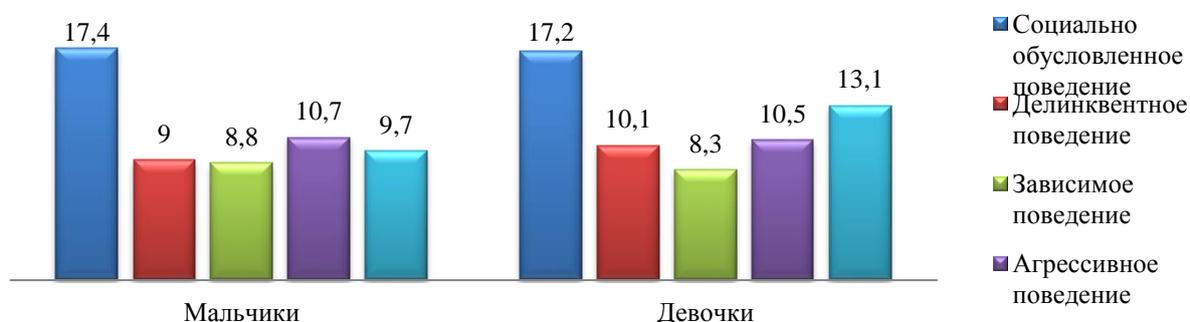


Рисунок 1 – Средние показатели склонности подростков к отклоняющемуся поведению

По результатам проведённого исследования можно проследить что, как у мальчиков, так и у девочек прослеживается ориентация на СОП (социально обусловленное поведение), что соответствует возрастной норме подростков, для которых общение является ведущей деятельностью и основой развития личности, у таких подростков прослеживается реакция группирования. По шкале ДП (делинквентное поведение) показатель у девочек преобладает над показателем мальчиков. Это связано с тем, что девочки имеют более высокий уровень эмоционального интеллекта, они более склонны к опасным поступкам и развлечениям в подростковом возрасте. По шкале ЗП (зависимое поведение) показатели примерно равны, это обусловлено тем, что именно в данном возрасте подростки начинают пробовать что-то новое для себя, злоупотреблять этим, многие считают, что за счёт этого они кажутся взрослыми. Особенно распространяется это в компаниях подростков, где они подражают друг другу или же наоборот стараются выделяться среди сверстников.

По шкале АП (агрессивное поведение) как у девочек, так и у мальчиков отмечается предрасположенность к агрессивному поведению, так как в этом периоде подросток отстаивает свою самость, нуждается в свободе и самоопределении, а родители, лишаящие его этого, провоцируют возникновение фактора, который приводит к проявлению данного поведения. По шкале СП (самоповреждающее поведение) у девочек отмечается наиболее высокий показатель. Это связано с тем, что в данном периоде подростки испытывают высокую эмоциональную восприимчивость и чувствительность, низкую устойчивость к стрессу, переживают возрастной кризис. Подростки составляют группу риска в данном контексте. Таким образом, по всем представленным шкалам, как у девочек, так и у мальчиков проявляется либо отсутствие признаков предрасположенности к девиантному поведению, либо имеется ситуативная предрасположенность к нему. За исключением шкалы СП, где показатель у девочек является более выраженным. В исследованиях также была определена степень выраженности каждой склонности к девиантному поведению у мальчиков и девочек.

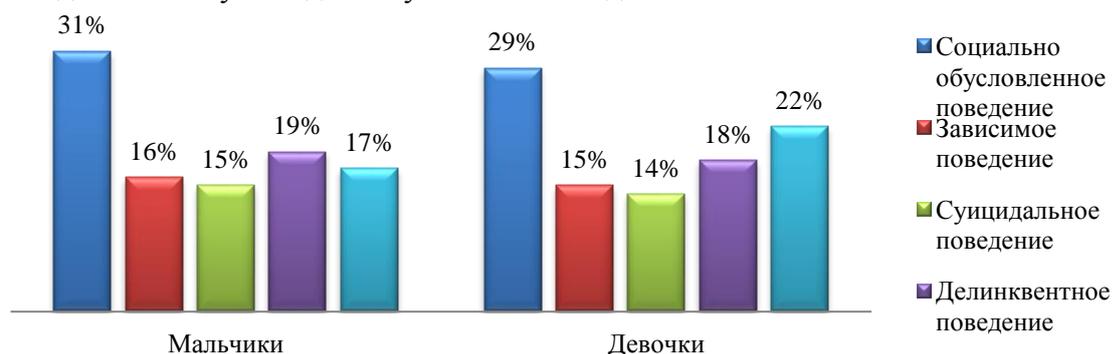


Рисунок 2 – Степени выраженности каждой из склонностей к девиантному поведению у мальчиков и девочек

Из рисунка видно, что наиболее выраженной у мальчиков является склонность к СОП, что составляет 31,3 % от общего показателя. Склонность к ДП составляет 19,2 %, к АП – 17,4 %, к ЗП – 16,2 %, к СП – 15,8 %. У девочек склонность к СОП является также наиболее выраженной, она составляет 29,6 % от общего показателя. Склонность к АП – 22,5 %, к ДП – 18,1 %, к ЗП – 15,5 %, к СП – 14,3 %. Для сравнения показателей между мальчиками и девочками был использован U-критерий Манна-Уитни. Полученные величины Uэмп незначимы, то есть статистически достоверные различия между показателями подростками отсутствуют, за исключением шкалы СП, Uэмп = 26 при Uкр = 27 попала в зону неопределённости. Это означает, что по данному типу проявления девиантного поведения различия есть, но они несущественные.

Таким образом, результаты данного исследования не подтвердили гипотезу о существовании гендерных различий девиантного поведения у подростков.

### Библиографический список

1. Девятьярова И.Н. Девиантное поведение подростков: анализ понятий / И.Н. Девятьярова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2011. – № 3. – С. 99-102.
2. Куклина А.В. Подростковый кризис как одна из характеристик подросткового возраста / А.В. Куклина // Сборник трудов конференции. – 2016. – С. 131-137.
3. Мантимова А.В. Формирование личности в старшем пубертатном возрасте / А.В. Мантимова // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. – 2016. – № 9. – С. 38-42.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГОВ

**Кретов И.Ю., студент 2 курса магистратуры 2 года обучения**

Научный руководитель: Чистякова О.Е., канд. психол. наук, доцент кафедры психологии

Благовещенский государственный педагогический университет  
e-mail: kretov.ig@mail.ru

**Аннотация.** В статье излагаются теоретические основы профессиональной деятельности педагогов, разбирается понятие профессиональной деятельности. Рассмотрены цели и результаты, функции, характер труда педагога и характер взаимодействия участников педагогического процесса, компоненты, структура и специфика педагогической деятельности, а также рассмотрены профессионально важные качества педагога.

**Ключевые слова:** Профессиональная деятельность, непрофессиональная деятельность, педагог, деятельность, педагогическая деятельность, субъект и объект педагогической деятельности.

В самом широком понимании, педагог – это человек сведущий в воспитании. Педагог осуществляет деятельность по обучению и воспитанию детей или педагогическую деятельность. По определению российского ученого В.А. Сластенина, «...педагогическая деятельность представляет собой вид социальной деятельности, направленной на передачу от старших поколений младшим накопленного человечеством культуры и опыта, создание условий для их личностного развития и подготовку к выполнению определенных социальных ролей в обществе. ...» [1].

Педагогическая деятельность – это особая сфера деятельности, направленная на передачу новому поколению человечества опыта, накопленного предыдущими поколениями. Педагогическая деятельность представляет собой управление деятельностью воспитанника и процессом взаимодействия с ним с целью его воспитания и обучения, развития его как личности.

Субъект педагогической деятельности – педагог, объект педагогической деятельности – воспитанник. Однако такое разграничение субъекта и объекта педагогической деятельности весьма условно, потому что важным условием успешности педагогической деятельности является активность самого ребёнка его в обучении и воспитании. Таким образом, обучающийся, воспитуемый является не только объектом педагогического воздействия, но и субъектом познания, приобретающим необходимые ему в жизни знания, а также опыт деятельности и поведения.

Педагог и обучающийся являются участниками педагогического процесса. Особенности педагогической профессии проявляются в её целях и результате, функциях, характере труда педагога и характере взаимодействия участников педагогического процесса (педагога и ребёнка).

Цель педагогической деятельности – формирование личности человека.

Результат педагогической деятельности – личность, полезная и успешная в обществе.

Функции педагогической деятельности. За педагогической профессией в обществе исторически закреплены две основных функции: адаптивная и гуманистическая («человекообразующая»). Адаптивная функция связана с приспособлением (адаптацией) ребёнка к конкретным социальным и культурным условиям, а гуманистическая – с развитием его личности, творческой индивидуальности.

Педагогическая деятельность имеет коллективный и творческий характер.

Педагогическое творчество – процесс решения педагогических задач в меняющихся обстоятельствах (В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев и др.). Творчески работающий учитель способен выбрать оптимальное сочетание способов передачи учащимся знаний и опыта, т.е. адаптировать (приспособить) передаваемые детям знания и опыт к своим индивидуальным особенностям и особенностям своих учеников, не уклоняясь от поставленных целей. При этом результат педагогической деятельности может быть лучше, чем прежде, или такой же результат достигается с меньшими затратами.

Основой педагогического творчества является творческий потенциал личности педагога, который формируется на основе накопленного педагогом жизненного опыта, психолого-педагогических и предметных знаний, а также новых идей, умений и навыков, усвоенных в результате саморазвития.

Особенности взаимодействия педагога с ребёнком заключаются в том, что педагог, во-первых, управляет процессом образования, воспитания и развития, во-вторых, стремится удовлетворить образовательные потребности ученика. Иначе говоря, он оказывает ученикам образовательную услугу, но для этого должен эффективно управлять их деятельностью. Поэтому педагогическая деятельность всегда предполагает наличие у осуществляющего её человека организаторских способностей и управленческих умений.

Результаты педагогической деятельности – это сформированные им у ребёнка знания, отношения к различным сторонам жизни, опыт деятельности и поведения. Таким образом, труд педагога оценивается по достижениям его учеников.

Педагогическая деятельность, как и другие виды деятельности человека, может рассматриваться как профессиональная и непрофессиональная.

Педагогическая деятельность является непрофессиональной или общепедагогической, если ее осуществляют люди, не имеющие профессионального образования. Она охватывает все сферы жизнедеятельности человека.

В отличие от непрофессиональной деятельности, профессиональная педагогическая деятельность осуществляется специально подготовленными кадрами в образовательных организациях. Профессиональная педагогическая деятельность имеет системный характер, проявляющийся в единстве целей, мотивов, действий и результатов.

В профессиональной педагогической деятельности можно выделить три важнейших компонента: постановка учителем педагогических целей и задач; выбор и применение средств воздействия на учащихся; контроль и оценка учителем своих собственных педагогических воздействий (педагогический самоанализ).

Каждый компонент педагогической деятельности является самоценным и должен быть выполнен в полном объеме. Только в этом случае педагог становится истинным субъектом педагогической деятельности. Например, если он не может самостоятельно сформулировать цель, а использует цели, определенные в методических рекомендациях, то он выступает в роли исполнителя, а не субъекта деятельности. Это может привести к искажению ее смысла.

Исходя из данной информации можно сделать вывод о том, что для осуществления успешной педагогической деятельности, педагог должен владеть профессионально важными качествами, которые не только являются ее предпосылками, но и получают развитие в ходе нее.

### **Библиографический список**

1. Общая характеристика профессиональной деятельности педагога - [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://mylektsii.ru>– 11.04.2020.

## ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ РАБОТЫ

Кретов И.Ю., студент 2 курса магистратуры 2 года обучения

Научный руководитель: Чистякова О.Е., канд. психол. наук, доцент кафедры психологии,

Благовещенский государственный педагогический университет  
e-mail: kretov.ig@mail.ru

**Аннотация.** В статье излагаются теоретические основы изучения отношения к работе педагогов в зависимости от различного стажа работы. Раскрываются такие понятия как, отношение, сознательное отношение, профессиональная деятельность. Рассмотрены приемы формирования межличностных отношений между преподавателем и воспитанником.

**Ключевые слова:** отношение, сознательное отношение, профессиональная деятельность.

«Отношение» - субъективная сторона отражения действительности, результат взаимодействия человека со средой. В психологии – в самом общем виде – взаимодействие объектов и их свойств. Отношение может наличествовать как между меняющимися объектами, явлениями и свойствами (например, любой закон как сущностное явление между явлениями), так и в случае выделенного неизменного объекта в его связях с другими объектами, явлениями и свойствами (например, отношение объекта к политической системе) [1].

Формирование сознательного отношения к объекту познания и действия связано с развитием всех компонентов системы стимуляции. Осознание своих отношений к окружающему рождает соответственные чувства и эмоции, которые, в свою очередь, стимулируют деятельность и влияют на развитие личности.

Через отношения определяется система потребностей, мотивов, влечений человека. В этом случае отношение выступает индикатором и средством выражения, объективизации всех действий человека.

Отношения, таким образом, — это социализированная связь внутреннего и внешнего содержания психики человека, его связь с окружающей действительностью и сознанием.

Отношения можно разделить на ситуативные и устойчивые. Последний вид отношений близок к такому психологическому феномену, как привязанность, которая выступает устойчивым отношением, характеризующимся зависимостью от чего-либо и кого-либо.

Педагогическая деятельность – это особая сфера деятельности, направленная на передачу новому поколению человечества опыта, накопленного предыдущими поколениями. Педагогическая деятельность представляет собой управление деятельностью воспитанника и процессом взаимодействия с ним с целью его воспитания и обучения, развития его как личности.

Результаты педагогической деятельности – это сформированные им у ребёнка знания, отношения к различным сторонам жизни, опыт деятельности и поведения. Таким образом, труд педагога оценивается по достижениям его учеников

Процесс восприятия, понимания ученика связан с умением и культурой внимательного его выслушивания. Наши наблюдения показывают, что большинство учителей в процессе общения не соблюдают культуру слушания ученика. Между тем, культура слушания имеет большое значение в процессе взаимного общения и установления взаимоотношений. Умение слушать обеспечивает эффективность «вхождения» в общение и понимания друг друга. Учитель должен владеть умением слушать, так как слушание ученика — это составная часть педагоги-

ческой деятельности. Существует несколько видов слушания в педагогическом процессе. Активное слушание всего по порядку, невнимательное слушание и слушание с выражением чувств.

В ходе эмпирического исследования особенностей отношения к профессиональной деятельности педагогов с разным стажем работы было установлено следующее:

- 1) Педагоги в своей профессиональной сфере отличаются по уровню общительности – наиболее общительными являются педагоги со стажем работы от 11 до 20 лет, наименее общительными педагоги со стажем более 21 года;
- 2) Педагоги отличаются степенью своей направленности на предмет – наибольшую направленность на предмет имеют педагоги со стажем работы от 11 до 20 лет, а наименьшая направленность на предмет обнаружена у педагогов со стажем работы от 1 до 10 лет.
- 3) Все рассматриваемые группы педагогов отличаются друг от друга в своих убеждениях относительно профессионально значимых качеств педагога. При этом у педагогов со стажем работы от 1 до 10 лет наиболее важным является личностное самовыражение и саморазвитие, а для педагогов со стажем работы 11 лет и более на первом месте находится владение профессиональной информацией на высоком уровне.
- 4) Педагоги по-разному проявляют свое предпочтение выполняемой работы заработку, таким образом, что педагоги с минимальным стажем работы уделяют этому аспекту минимальное значение, а педагоги, получившие опыт работы от 11 до 20 лет – максимальное.

В результате исследования было установлено, что имеются особенности отношения к профессиональной деятельности педагогов с разным стажем работы, проявляющихся в аспектах профессиональной деятельности как общительность, направленность педагога на предмет, а также в предпочтении выполняемой работы заработку. Кроме этого, педагоги с разным стажем работы имеют различные убеждения относительно своих профессионально значимых качеств.

### **Библиографический список**

1. Традиции и инновации: материалы III Международная научная конференция (г. Челябинск, апрель 2013 г.) - [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/69/3768/> – 9.04.2020.

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЛЖИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МАКИАВЕЛЛИЗМА

**Ливенкова А.Н., студент 4 курса бакалавриата**

Научный руководитель: Барковская О.В, к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
livenkova96.10.26@gmail.com

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования особенностей представлений о лжи у старшеклассников с высоким и низким уровнем макиавеллизма. Выявлены различия, проявляющиеся в структурных компонентах представлений – информации, поле представлений и установке.

**Ключевые слова:** социальные представления, ложь, макиавеллизм, манипуляция, старшеклассники.

В последнее время феномен лжи всё чаще оказывается в центре исследовательского интереса самых различных направлений – философии, социологии, психологии, юриспруденции и лингвистики. Морально-нравственные ценности и установки человека, в том числе и представления о лжи, играют важную роль в выработке, регуляции и реализации им стратегии поведения. Осознанными ценности и установки становятся в юношеском возрасте, проанализированные и обобщенные с точки зрения нравственных норм, и убеждения становятся специфичными мотивами поведения и деятельности школьников. По мнению А.К. Акименко, представления о лжи играют существенную роль в определении направленности поведения, они характеризуют ценности и установки личности, а также сложившиеся способы взаимодействия с окружающими [3].

Формирование представлений о лжи определяется не только социальными причинами, побуждающими человека прибегать к манипуляции, но и личностными особенностями. И важнейшей категорией, с помощью которой можно многое понять в психологической сути обсуждаемого феномена, является понятие «макиавеллизма». Д.Б. Катунина, определяет макиавеллизм, как свойство личности, включающее в себя цинизм, отчужденность, эмоциональную холодность, пренебрежение конвенциональной моралью, допускающее использование других в своих целях [2]. С. Московичи, говорит, что социальные представления – это общественное обыденное сознание, в котором очень сложно взаимодействуют на уровне здравого смысла различные убеждения (отчасти иррациональные), идеологические взгляды, знания, собственно наука, раскрывающие и во многом составляющие социальную реальность. В структуре социальных представлений ученый выделяет три измерения (структурных компонента): информация, поле представлений и установка [1].

Под информацией (определенным уровнем информированности) понимается сумма знаний об объекте исследования. Поле представлений является оригинальной категорией данной концепции и определяется как более или менее выраженное богатство содержания. Установка определяется как отношение субъекта к объекту представления [1].

Целью работы явилось изучение особенностей представления о лжи у старшеклассников с разным уровнем макиавеллизма.

Исследование было проведено на базе МОАУ гимназия № 25, города Благовещенска. Выборку составили 93 обучающихся 10 и 11 классов, в возрасте от 16 до 18 лет.

Для достижения цели были подобраны и проведены следующие методики: сематический дифференциал Ч. Осгуда, методика измерения уровня макиавеллизма личности «Макшкала» Р. Кристи и Ф. Гейс, опросник «Отношение ко лжи» И.П. Шкуратовой. Результаты методик были подвергнуты математической обработке (U – критерий Манна-Уитни).

В ходе исследования, при помощи методики измерения уровня макиавеллизма личности «Мак-шкала» Р. Кристи и Ф. Гейс, выборка была разделена на две группы: первая группа с высоким уровнем макиавеллизма количеством 62 испытуемых, вторая группа с низким уровнем макиавеллизма количеством 31 испытуемый.

В результате полученных данных было установлено, что старшекласники с высоким уровнем макиавеллизма более негативно реагируют на этическую ложь, ложь во благо, ложь-фантазию, ложь-оправдание, ложь-умолчание и ложь-сплетню. Старшекласники с низким уровнем макиавеллизма более лояльно относятся к выше перечисленным видам лжи, кроме видов лжы-сплетня и лжы – самопрезентация, здесь прослеживается также негативное реагирование на данные виды лжи. Также, старшекласники с высоким уровнем макиавеллизма считают, что люди чаще всего лгут ради того, чтобы не испортить впечатления о себе, также приходится искажать информацию о себе, чтобы не испортить отношений с окружающими и для того, чтобы создать хорошее впечатление о себе. Старшекласники с низким уровнем макиавеллизма считают, что чаще всего люди лгут для того чтобы не огорчать близких и при знакомстве приукрашивают информацию о себе чтобы не испортить впечатление. Оставшиеся причины можно отнести к второстепенным.

Анализируя результаты семантического дифференциала Ч. Осгуда, мы получили следующие данные: семантические универсалии двух групп получились довольно разнородными. Старшекласники с высоким уровнем макиавеллизма представляют ложь, как лёгкую, печальную, сильную, холодную, сложную, чужую, умную и упорядоченную. У старшекласников с низким уровнем макиавеллизма получился следующий набор прилагательных относительно лжи: тяжелая, печальная, плохая, тёмная, противная, напряженная, чужая, дешевая, грязная. По сравнению с набором прилагательных у старшекласников с высокими показателями по мак-шкале, данный набор получился более негативным. Как мы видим, найдены схожие показатели, о том, что ложь чужая и печальная. Мы предполагаем, что у группы с высоким уровнем по мак-шкале это скорее всего связано с социальной желательностью (назвать ложь радостной и родной, равнозначно признанию себя лгуном, которому доставляет радость обманывать других) поэтому, испытуемые посчитали важным отметить именно противоположные, положительно описывающим ложь, прилагательные. В случае группы старшекласников с низким уровнем, это связано, по нашему мнению, с тем, что в обществе принято считать ложь злом, этому учат детей с малых лет, поэтому у большинства людей сформировано реальное, негативное отношение ко лжи.

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют особенности представления о лжи у старшекласников с разным уровнем макиавеллизма. У испытуемых с высоким уровнем макиавеллизма в данных компонентах прослеживается тенденция представления о лжи как о явлении, делающем человека сильным, независимым и успешным, в то время как у испытуемых с низким уровнем в данных компонентах ложь отражается, как явление присущее людям с низкой моральной ответственностью, слабым и злым.

### **Библиографический список**

1. Бовина И.Б. Теория социальных представлений: история и современное развитие / И.Б. Бовина // Социологический журнал. - 2010 - №3. С. 5-17.
2. Духновский, С.В. Диагностика межличностных отношений: психологический практикум / С.В. Духновский. – СПб. : Речь, 2009. С. 132-133.
3. Дупак, А. А. Личностные детерминанты склонности ко лжи [Электронный ресурс] / А.А. Дупак // Молодой ученый - 2013 - №3. С. 430-433. – Режим доступа: [moluch.ru/archive/50/6392/](http://moluch.ru/archive/50/6392/). – Дата доступа: 20.02.2020.

## ПОЛОРОЛЕВОЕ САМОСОЗНАНИЕ ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

**Макар Н. А., студентка 4 курса бакалавриата**

Научный руководитель: Барковская О. В., доцент кафедры психологии

Благовещенский государственный педагогический университет

makar.natasha@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена изучению полоролевого самосознания подростков, воспитывающихся в полных и неполных семьях. В статье представлены результаты теоретического и эмпирического анализа исследования.

**Ключевые слова:** полоролево самосознание; компоненты полоролевого самосознания: когнитивный, оценочный, поведенческий; подростки; полная семья; неполная семья; половое воспитание; гендерные стереотипы; половая идентичность.

Актуальность нашей работы заключается в том, что у подростков актуальные потребности связаны с сексуальным развитием и осознанием себя как представителя определенного пола. Изучение полоролевого самосознания важно именно в подростковом возрасте связи с биологическими и психологическими новообразованиями данного периода: самосознание и половое созревание, которое может повлиять на содержание представлений подростков о более привлекательных и значимых особенностях личности мужчин и женщин.

Изучением полоролевого самосознания занимались такие психологи и ученые как, И.С. Кон, А. И. Захаров, Л. С. Выготский, В. Е. Каган, В.В. Столин, Н. А. Шинкарева. Т.И. Юферева считает, что у подростков непосредственный жизненный опыт связан только лишь с позицией ребенка, и поэтому их представления о мужественности и женственности, это просто усвоенные соответствующие взгляды взрослых.

Семья является главным источником полоролевого самосознания подростков. Наличие полной или неполной семьи должно определенным образом сказываться на формировании полоролевого самосознания детей, в частности на содержании и структуре эталонов мужественности и женственности. У подростков из полных семей образы мужчин и женщин более конкретные и реальные, а у подростков из неполных семей образы мужчин и женщин могут быть искажены и идеализированы.

Целью нашего исследования является изучение особенностей полоролевого самосознания подростков, воспитывающихся в полных и неполных семьях. В качестве объекта выступило полоролево самосознание, предметом является особенности полоролевого самосознания у подростков, воспитывающихся в полных и неполных семьях.

Методологическая основа нашей работы являются: подход Н. А. Шинкаревой, где полоролево самосознание – осознание себя как представителя определенного пола и способность регулировать свое поведение в соответствии с общепринятыми в обществе требованиями и установками по отношению к данному полу; компонентами полоролевого самосознания являются: когнитивный, эмоциональный, поведенческий[3]; определения А.С. Макаренко, в которых полная семья – это семья, в которой имеется муж, жена и ребенок, неполная семья – это семья, которая не имеет отца или матери[1]; идеи А.И. Захарова, В.А. Горшкова, Т.И. Юферевой, которые указывают на влияние структуры семьи на полоролево самосознание подростков[4].

В нашей работе использовались следующие методы: теоретический анализ литературы по проблеме исследования; эмпирические методы сбора данных: опросник «Кто Я?», разработанный М. Куном и Т. Мак Партлендом; опросник «Я – женщина (мужчина)» Л. Н. Ожиговой;

методика «Полоролевой опросник» С. Бем; методы математической статистики: U-критерий Манна–Уитни, R-бисериальный коэффициент корреляции[2].

Мы проводили эмпирическое исследование особенностей полоролевого самосознания подростков воспитывающихся в полных и неполных семьях на базе МАОУ гимназия №25 города Благовещенска. Выборку составили подростки, воспитывающиеся в полных и неполных семьях, в количестве 54 человек в возрасте 13-14 лет: 39 из полных семей, 15 из неполных семей.

Полоролевое самосознание подростков проявляется в следующих характеристиках: феминные – личностные черты традиционно приписываемые образу женщины (нежные, ласковые и др.), маскулинные – личностные черты, стереотипно связанные с образом мужчины (независимые, сильные и др.), андрогинные – личностные черты, которые соответствуют и феминным, и маскулинным характеристикам.

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты: подростки, воспитывающиеся в полных и неполных семьях, имеют высокие показатели нейтральных характеристик (т.е. характеристики, не относятся к характеристикам полоролевого самосознания), и низкие показатели феминных и маскулинных характеристик.

У подростков, воспитывающихся в полных и неполных семьях высокие показатели андрогинности, это может говорить о том, что в современном обществе человек может совмещать в себе и маскулинные, и феминные качества, и низкие показатели феминности, маскулиности.

Полоролевое самоопределение подростков формируется в процессе усвоения форм поведения и личностных характеристик родителей соответствующего пола, полученные представления является основой полоролевого самосознания подростков.

Подростки из неполных семей лучше осознают гендерные стереотипы, т.е. стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующих понятием «мужское» и «женское», чем подростки, воспитывающиеся в полных семьях.

Мы обнаружили различия между мальчиками и девочками по трем типам личности: феминный, маскулинный, андрогинный у подростков, воспитывающихся в полных семьях. Подростки, воспитывающиеся в неполных семьях, имеют различия только по андрогинному типу личности. Можно сделать вывод, что подростки, воспитывающиеся в полных семьях, больше усваивают характеристики своего пола.

Такие результаты дают основание считать, что наличие семьи, хотя и влияет на процесс становления психологического пола, тем не менее, не является единственным необходимым условием формирования у подростков полоролевого самосознания.

### **Библиографический список**

1. Макаренко А. С. О воспитании в семье. - М., 2010.
2. Психодиагностические методики изучения гендерных особенностей личности [Электронный ресурс] : метод. рекомендации для студентов, обуч. по специальностям 1-86 01 01 «Социальная работа (по направлениям)» и 1-23 01 04 «Психология» / сост. Е. Д. БеспанскаяПавленко. – Минск : БГУ, 2013
3. Шинкарева Н. А. Особенности развития полоролевого самосознания детей пятого года жизни. – Иркутск, 2018.
4. Юферева Т. И. Особенности формирования психологического пола у подростков, воспитывающихся в семьях и интернате. -В сб.: Возрастные особенности психического развития детей. -М., 2009. - С. 122-137.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

**Мищенко А.Р., студент 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Чистякова О. Е., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
e-mail: Armishchenko@yandex.ru

**Аннотация.** В статье представлено описание программы профилактики эмоционального выгорания у педагогов общеобразовательной школы, с учетом выявленных в ходе диагностики проблем, а именно высокого уровня тревожности, конфликтов в коллективе, высокого уровня стресса. Эффективность разработанной программы профилактики подтверждена в ходе повторной диагностики.

**Ключевые слова:** эмоциональное выгорание, профилактика, программа профилактики

Эмоциональное «выгорание» представляет собой выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на избранные психотравмирующие воздействия и является формой профессиональной деформации личности. Эмоциональное выгорание является дезадапционным феноменом, когда в процессе развития синдрома выгорания происходит своеобразная интегративная реакция субъекта – его дезадаптация в профессиональной деятельности. Педагоги становятся пессимистами, у которых нет веры в позитивные изменения на работе и возможность что-то изменить собственными усилиями. Таким образом, повышение психологической культуры педагога будет способствовать снятию эмоционального напряжения и развитию эмоциональной устойчивости. Именно поэтому актуальность приобретает профилактика эмоционального выгорания в учебном заведении.

Существует много способов профилактики профессионального «выгорания», которые помогают защитить человека от эмоционального истощения. Одним из таких способов является проведение тренинговых занятий по программе профилактики. Для изучения и оценки эффективности профилактики эмоционального выгорания у педагогов общеобразовательных школ было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 30 педагогов общеобразовательной школы. В качестве диагностических методик были выбраны метод диагностики межличностных отношений (Адаптированный материал интерперсональной диагностики Т. Лири), многофакторный личностный опросник FPI. Авторы И. Фаренберг, Х. Зарг, Р. Гампел (модифицированная форма «В»), методика «Диагностика эмоционального выгорания» В.В. Бойко.

Проведенная первичная диагностика по методике В.В. Бойко показала, что у почти трети диагностируемых педагогов наблюдается сформировавшееся состояние эмоционального выгорания (30 %). У них наблюдается высокий уровень истощения и напряжения. У 60 % педагогов синдром профессионального выгорания находится на стадии формирования. Диагностика межличностных отношений по методике Т. Лири показала, что педагоги общеобразовательной школы главным образом характеризуются подозрительным (20 %), дружелюбным (20 %) и альтруистическим (17 %) отношением к окружающим, что можно объяснить характером их профессиональной деятельности. Анализ результатов диагностики по многофакторному личностному опроснику FPI показал, что у педагогов сформированы показатели эмоционального выгорания. Так, 37 % педагогов характеризуются наличием выраженного невротического синдрома астенического типа со значительными психосоматическими нарушениями. 23 % педагогов демонстрируют наличие высоких оценок по уровню психопатизации, который создает предпосылки для импульсивного поведения (спонтанная агрессивность). 43 % педагогов проявляют черты, характерные для психопатологического депрессивного синдрома.

53 % педагогов проявляют раздражительность, неустойчивое эмоциональное состояние со склонностью к аффективному реагированию. Таким образом, проведенная первичная диагностика наличия эмоционального выгорания у педагогов общеобразовательной школы свидетельствует о необходимости разработки программы профилактики и проведения занятий по ней.

Цель разработанного тренинга формулировалась следующим образом: профилактика синдрома эмоционального выгорания; изменение коллективного настроения, посредством группового взаимодействия; снятие эмоциональной усталости. Планируемые результаты: по окончании тренинговых занятий у педагогов общеобразовательных школ, принимавших участие в них, должен снизиться уровень тревожности, повыситься самооценка, предполагается, что сформируется позитивный взгляд на собственную профессиональную деятельность и будущее, повысится сплоченность коллектива.

Повторная диагностика по методике В.В. Бойко показала, изменения, свидетельствующие о положительных изменениях в группе диагностируемых педагогов. Так, уменьшилось число педагогов со сложившимися симптомами эмоционального выгорания (с 30% до 27 %) и увеличилось число педагогов с несложившимся симптомом (с 10% до 17%). «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири позволила судить об изменении межличностных отношений педагогов, что является одним из показателей наличия или отсутствия симптомов эмоционального выгорания. Наиболее показательным является увеличение числа педагогов с дружелюбным отношением к окружающим (с 20% до 33%), а также уменьшение числа педагогов с эгоистичным (с 10% до 7%), агрессивным (с 13% до 7%) и подозрительным (с 20% до 17%) типами отношений к окружающими. Это свидетельствует о том, что у педагогов перестали как коллеги, так и ученики восприниматься негативно, они более рационально и объективно стали оценивать процесс межличностного взаимодействия. Результаты диагностики по многофакторному личностному опроснику FPI показали, что число педагогов с явным проявлением невротичности уменьшилось с 37 % до 27 %, наблюдается снижение числа педагогов с 23 % до 17 % с проявлением спонтанной агрессивности, что говорит о том, что часть педагогов стала менее вспыльчивыми и раздражительными, у них повысились навыки самоконтроля. Число педагогов с проявлением депрессивности снизилось с 43% до 30%, что является достаточно хорошим результатом, так как именно проявление депрессивных состояний является признаком складывающегося синдрома эмоционального выгорания. Число педагогов с выраженной раздражительностью как свойством снизилось с 53% до 43%.

Итак, проведенный сравнительный анализ результатов контрольного и констатирующего этапов исследования позволил судить о наличии как количественных, так и качественных положительных изменениях. Синдром эмоционального выгорания, который состоит в потере интереса к работе, апатии, депрессивном настроении, тревожности, агрессивности и т.д. будет снижен при условии проведения работы по программе профилактики, которая будет включать в себя занятия на оптимизацию межличностных взаимоотношений в коллективе, так как проявление синдрома эмоционального выгорания связано с характером межличностных взаимоотношений.

#### **Библиографический список**

1. Бойко В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении / В.В. Бойко. – СПб.: Питер, 1999. – 105 с.
2. Водопьянова Н.Е. Профилактика и коррекция синдрома выгорания / Н.Е. Водопьянова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2011. – 160 с.
3. Синдром профессионального (эмоционального) выгорания в педагогической среде: метод. пособие / под ред. Е. А. Чикарева. – Хабаровск, 2018. – 30 с.

## ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

**Мищенко А.Р., студент 2 курса магистратуры**

Научный руководитель: Чистякова О. Е., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
Благовещенский государственный педагогический университет  
Armishchenko@yandex.ru

**Аннотация.** В статье представлена важность проблемы эмоционального выгорания у педагогов общеобразовательных школ; её влияние на образовательный процесс; проведен анализ работ ученых, которые изучали проблему эмоционального выгорания.

**Ключевые слова:** эмоциональное выгорание, синдром профессионального выгорания, выгорание

Работа педагога относится к одним из сложных видов профессий, которая требует от специалиста разносторонней образованности, непрерывного повышения профессионализма и имение гуманистических, профессиональных, качеств. Стрессовые ситуации, возникающие на работе – это обычное и часто возникающее явление. Эмоции, как правило, неоднозначны. Удовлетворение успешным проведением занятий, осознание собственной значимости, уважительное отношение коллег, но в тоже время есть и другая сторона: подавление из-за неуспешной операции или лечения, зависть успешности коллег, недовольство профессией.

Стресс, состояние неудовлетворенности трудом или профессиональной деятельностью, разочарование в своей профессии или отдельных ее сторонах, усталость – все это приводит к возникновению синдрома профессионального выгорания.

По мнению Н. Е. Водопьяновой, синдром профессионального выгорания относится к числу феноменов личностной деформации и представляет собой многомерный конструкт негативных психологических переживаний, связанных с интенсивными межличностными взаимодействиями, отличающимися эмоциональной насыщенностью и когнитивной сложностью [1, с. 368].

С позиции В.П. Ильина, синдром «выгорания» представляет собой многомерный конструкт, набор негативных психических переживаний, «истощение» от длительного воздействия напряжения в профессиях, которые связаны с интенсивными межличностными взаимодействиями, сопровождающимися эмоциональной насыщенностью и когнитивной сложностью. Именно к таким профессиям относят и профессиональную деятельность педагога [4, с. 102].

Поэтому рассматривать психическое выгорание как профессиональное выгорание вполне правомочно, поскольку это явление рассматривается в аспекте личностной деформации под влиянием профессиональных стрессов как совокупность стойких негативных эмоциональных переживаний и установок относительно своей работы и субъектов делового общения

Исходя из представленных определений, можно сделать вывод о том, что понятие «выгорания» обычно используется для обозначения, переживаемого человеком состояния физического, эмоционального и психического истощения, вызываемого его длительной включенностью в профессиональные ситуации, связанные с особыми эмоциональными нагрузками.

В.В. Бойко пишет о том, что «эмоциональное «выгорание» – это выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций (понижения их энергетике) в ответ на избранные психотравмирующие воздействия и является формой профессиональной деформации личности [2, с. 41].

По мнению В.Е. Орла, эмоциональное выгорание – это, прежде всего, дезадапционный

феномен, то есть в процессе развития синдрома выгорания происходит своеобразная интегративная реакция субъекта – его дезадаптация в профессиональной деятельности. Данный подход позволяет проанализировать процесс протекания «выгорания» и его специфику на разных этапах профессиональной адаптации [5, с. 57].

Ю.А. Юдчиц, отождествляя эмоциональное выгорание и профессиональную деформацию, выделяет два основных элемента профессиональной деформации личности в системе профессий «человек-человек»: синдром хронической усталости и синдром эмоционального выгорания.

Эмоциональное выгорание педагога связано с достаточно сложными условиями повседневной профессиональной деятельности. Так, важно понимать, что осуществляет коммуникации в разноплоскостных отношениях «учитель – ученик – родители – коллеги – руководство». Постоянная включенность во множество социальных связей, взаимодействий «может нарушить необходимую личностную автономность, независимость в выборе формы поведения, целей и стиля деятельности, образа жизни, помешать слышать свое Я, следовать своим направлением, выстраивая свой жизненный путь» [6, с. 107]. Постоянная напряженность, связанная с необходимостью внутренней настройки на определенное поведение, мобилизация сил для активных и целесообразных действий, ежедневное нахождение в состоянии повышенной ответственности за учеников; потребность держать под контролем несколько компонентов учебно-воспитательного процесса, настраивание на работу с разновозрастными категориями учеников, с разными уровнями подготовки, информационные перегрузки и др. [7, с. 56], – все это может привести педагога к полному эмоциональному истощению в конце рабочего дня.

Кроме того, в профессиональной деятельности педагога выделяют ряд внешних факторов, под воздействием которых провоцируется эмоциональное выгорание:

- хроническая напряжённая психоэмоциональная деятельность;
- дестабилизирующая организация деятельности;
- повышенная ответственность за исполняемые функции и операции;
- неблагоприятная психологическая атмосфера профессиональной деятельности;
- психологически трудный контингент, с которым имеет дело педагог в сфере общения.

Эмоциональное выгорание является тем деструктивным процессом, который имеет сложные негативные последствия. Так, можно выделить понижение эмоционального фона, равнодушие, эмоциональная перенасыщенность, опустошенность и истощенность, что может характеризовать не только профессиональную сторону жизни педагога и общение с учениками, родителями и коллегами, но и отношения с семьей и близкими. В случаях, когда педагог возлагал особенно перспективные и «радужные» надежды на собственную профессиональную деятельность, пытался реализовать творческий подход в педагогической практике, а его деятельность не увенчалась успехом, может наступить болезненное разочарование в работе. Подобное состояние будет характеризоваться снижением качества работы и коммуникаций (деформации профессиональных отношений, избегание и дистанцирование, пренебрежение обязанностями по отношению к другим).

Еще одним последствием отрицательным последствием эмоционального выгорания может стать негативизм относительно своих профессиональных достижений и возможностей, самонеприятие. У некоторых педагогов может проявляться психологическая неустойчивость как склонность к демонстрации невротических, психотических или просто опасных для других людей моделей поведения. При этом самокритика может проявиться не только в профессиональной деятельности и критике своего педагогического мастерства, но и будет переноситься на отношения с детьми.

Наиболее неблагоприятным последствием эмоционального выгорания можно считать дезинтеграцию личности, ее пребывание в состоянии потерянности, то есть педагог начинает переосмысливать свой жизненный путь, выбор профессии. В результате начинает разрушаться иерархия ценностей, пересмотр цели в жизни, смещаются ориентиры. Педагог перестает воспринимать себя как целостную личность, он ощущает общий упадок [6, с. 96].

Таким образом, синдром профессионального выгорания в современных социально-экономических условиях является одним из наиболее сложных и значимых социальных деформаций. Данный синдром представляет собой неблагоприятную реакцию личности на стресс, который вызван рабочими ситуациями, и включает в себя психологические, психофизиологические и поведенческие компоненты. Эмоциональное «выгорание» как состояние есть результат относительно длительного действия определенных факторов рабочей среды в сочетании с индивидуальными и личностными особенностями работника, и имеет свои характеристики. Если говорить об эмоциональном выгорании применительно к педагогам общеобразовательных школ, то важно учитывать воздействие данного негативного психологического явления, как на профессиональную деятельность специалиста, так и на его окружение, которое включает не только семью и близких, но и тех, на кого оказывается непосредственное влияние в рамках повседневной деятельности – на учеников. Эмоциональное выгорание педагога является не только психологической проблемой, но и социальной, так как именно педагог общеобразовательной школы оказывает влияние на формирование личности будущего самостоятельного гражданина. Если педагог не выполняет собственные профессиональные обязанности в полном объеме, проявляет равнодушие, недоброжелательность по отношению к ученикам, отказывается от профессионального самосовершенствования, он не сможет реализовать себя как грамотный специалист, а результаты его деятельности будут далеки от ожидаемых. Это прежде всего будет выражаться в качестве знаний учеников, их социальной активности, способности ориентироваться в современном информационном пространстве.

### **Библиографический список**

- 1 Бабанов, С.А. Профессиональные факторы и стресс: синдром эмоционального выгорания / С.А. Бабанов // Трудный пациент. - 2009. - № 12. - С. 10-13.
- 2 Бойко, В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении / В.В. Бойко. - СПб.: Питер, 2017. – 434 с.
- 3 Козлова, М.В. Зависимость эмоционального выгорания от индивидуального стиля педагогической деятельности / М.В. Козлова, А.И. Алонцева // Творчество и современность. – 2017. – № 71. – С. 101-108.
- 4 Курапова, И.А. Духовно-нравственные детерминанты эмоционального выгорания у педагогов / И.А. Курапова // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. - 2017. - № 3. – С. 102-109
- 5 Орел, В.Е. Исследование феномена психического выгорания в отечественной и зарубежной психологии / В.Е. Орел // Проблемы общей и организационной психологии. - 1999. - № 6. – С. 56-59.
- 6 Психология здоровья: учебник для вузов / под ред. Г. С. Никифорова. – СПб: Питер, 2006. – 607 с.
- 7 Третьякова, В.С. О социально-психологических особенностях труда педагога / Третьякова В. С., Мухлынина О. В. Управленческая деятельность по преодолению профессиональных деформаций педагогов колледжа // Профессиональное образование и рынок труда. – № 1 (36). – 2019. – С. 55-65.
- 8 Умняшкина, С.В. Синдром эмоционального выгорания как проблема самоактуализации личности / С.В. Умняшкина — М.: РГБ, 2012. - 54 с.

## ПРОБЛЕМА ОКАЗАНИЯ ЭКСТРЕННОЙ ДОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

**Михайлова Я.Ю., студент 3 курса бакалавриата**

Научный руководитель: Кора Н.А., канд. психол. наук, доцент кафедры  
психологии и педагогики  
Амурский государственный университет  
yanayurevna0602@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены проблемы оказания допсихологической помощи в критических ситуациях. Предлагаются пути решения этих проблем при проявлении сильнейших эмоциональных реакций.

**Ключевые слова:** экстремальные ситуации, психологические последствия, эмоциональные потрясения, нарушение психического здоровья, экстренная допсихологическая помощь.

События последних лет перед психологической наукой и практикой ставят важные вопросы допсихологической помощи людям, которые пострадали в чрезвычайных и критических ситуациях. Человек, оказавшись в чрезвычайной ситуации, испытывает сильное эмоциональное потрясение, так как его привычная «нормальная жизнь» изменилась. По мнению М.Л. Кремень, находясь в подобном состоянии, он не всегда может самостоятельно справиться с мощными эмоциональными реакциями, овладевшими им в этот момент. Это могут быть и страх, и гнев, и обида, и тревога, безысходность и острое чувство потери, утраты [1].

В настоящее время накоплен опыт оказания психологической поддержки в чрезвычайных ситуациях (Бодалев А.А., Гримах Л.П., Магомед-Эминов М.Ш., Малкина-Пых И.Г., Правдина Л.Р. и др), но все же до сих пор не существует общепринятой концепции, объясняющей причины, вызывающие в психическом здоровье людей, оказавшихся в экстремальных ситуациях, нарушения. Все это очень актуально для понимания поведения человека в экстремальных и чрезвычайных ситуациях и для разработки методов преодоления их психологических последствий.

Экстренная допсихологическая помощь – это система приемов, позволяющая людям, которые не обладают психологическим образованием, помогать себе и окружающим справляться с психологическими реакциями, оказавшись в экстремальной ситуации [5]. Оказывать экстренную допсихологическую помощь необходимо после события, оказавшего сильное влияние на эмоциональную, когнитивную и личностную сферы человека. Помимо крупномасштабных природных или технических явлений, это могут быть и менее масштабные события, которые также являются мощным стрессовым фактором для людей (ДТП, несчастный случай, изнасилование, внезапная смерть близких и т. д.). Конечно, эти события имеют очень сильное влияние. Почти всегда они являются неожиданными. Таким образом экстренная допсихологическая помощь – это краткосрочная помощь после сильного негативного стрессогенного воздействия (дистресса).

Следует отметить, что одно и то же воздействие может пробуждать у людей (как пострадавших, так и случайно оказавшихся рядом с ними), различные реакции. Выражение той или иной реакции у конкретного человека зависит от особенностей ситуации и от его индивидуальных особенностей, жизненного опыта, ценностей и мировоззрения (Шойгу Ю.С). Поэтому в ситуации, которая предусматривает оказание экстренной допсихологической помощи, можно наблюдать весь спектр возможных реакций. Важно подчеркнуть, что оказание экстренной допсихологической помощи возможно только в том случае, если реакция не является патологической [3].

При оказании помощи в экстремальных и критических ситуациях к людям, оказывающим допсихологическую помощь пострадавшим предъявляются особые требования, которые можно объединить в две группы [2]:

1) Личностная компетенция – предполагает способность субъекта сохранять эмоциональную устойчивость и самообладание при взаимодействии с пострадавшим, уметь слушать, вовремя замечать изменения своего состояния, отмечать у себя как излишнюю включенность, так и отстраненность от чувств нуждающегося (обращающегося) за помощью.

2) Практико-ориентированная компетенция – предполагает способность субъекта помочь себе и окружающим, оказавшись в экстремальной ситуации, справиться с психологическими реакциями, возникшими в связи с этим кризисом или катастрофой.

Из вышесказанного следует, что повышая социально-психологическую компетенцию людей разной профессии и разного возраста, подготавливая их к конструктивному поведению в экстремальных ситуациях, они смогут оказать эффективную помощь пострадавшим до приезда специалистов по чрезвычайным ситуациям. Такую целенаправленную подготовку можно организовать на базе различных организаций силами специально подготовленными психологами. Данный курс допсихологической помощи должен быть направлен на расширение представлений людей о психологических реакциях, проявляющихся у пострадавших в экстремальных и критических (кризисных) ситуациях, их признаках и основных приемах оказания помощи нуждающимся. При переживании кризисной ситуации, наиболее распространенными реакциями являются: (плач, страх, истерика, агрессия, ступор, апатия, нервная дрожь и др.).

Таким образом, существуют определенные поведенческие алгоритмы действий, которые должны знать люди о каждой реакции. Своевременная допсихологическая помощь позволяет пострадавшим изменить свое психоэмоциональное состояние, предупредить психическое расстройство и нарушение поведения, а также справиться с ситуацией.

### **Библиографический список**

1. Кремень М.Л. Проблема экстремальности и безопасности личности / М.Г. Кремень, А.П. Герасимчук // Вестник Московского университета. – Сер. 14. Психология. – 2011. – № 4. – С. 39-42.
2. Малкина-Пых И.Г. Экстремальные ситуации / И.Г. Малкина-Пых. – Режим доступа: <https://psy.wikireading.ru/5536>
3. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных / Под общей ред. Ю.С. Шойгу. – М.: Смысл, 2007. – 319 с.
4. Ромек В.Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях / В.Г. Ромек, В.А. Конторович, Е.И. Крукович. – СПб.: Речь, 2004. – 256 с.
5. Экстренная допсихологическая помощь // Практическое пособие. – Москва, 2012. – 47 с.

## МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ ЛИЧНОСТИ У ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ СТИЛЕМ РУКОВОДСТВА

**Рожкова Е.С., студент 2 курса магистратуры, психолого-педагогический факультет**

Научный руководитель: Иванова И.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии

ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»

e-mail: evgeniya.rozhkova.93@iist.ry

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования, которое показало, что для педагогов характерным является преобладание демократического стиля руководства, доминирование в мотивационной структуре личности общежитической потребности над профессиональной, выраженность импульсивного типа мотивационного профиля со свойственной для него нестабильностью мотивов деятельности. Выявленные различия в мотивационном профиле личности у педагогов с разным стилем руководства рассматриваются как тенденция, но не статистически подтвержденная закономерность.

**Ключевые слова:** мотивационный профиль личности, стиль руководства, педагоги

В условиях модернизации российского образования особую актуальность приобретает изучение взаимосвязи мотивации и стиля руководства у педагогов как субъектов образовательного процесса. Многообразие мотивов и потребностей личности, их соотношение в определенной степени отражается в мотивационном профиле. В соответствии с определением В.Э. Мильмана, мотивационный профиль личности представляет собой индивидуальное сочетание наиболее и наименее актуальных потребностей для конкретного человека [2].

Стиль педагогического руководства проявляется в позиции педагога по отношению к обучающимся, в преобладающих способах взаимодействия с коллективом, в соотношении дисциплинарных и организационных воздействий, прямых и обратных связей, форме обращения, тоне, оценках. Стиль руководства педагога характеризуется гибкостью, вариативностью, зависит от конкретных условий и возрастных особенностей обучающихся [1]. Стилиевые особенности педагогического руководства оказывают решающее влияние на развитие личности, мотивацию деятельности и поведения учащегося, кроме того, они сказываются на межличностных отношениях, нравственно-психологической атмосфере детского коллектива в целом [3].

Учитывая значение и содержательные характеристики мотивационного профиля личности и стиля руководства, было проведено эмпирическое исследование для выявления взаимосвязи между ними. В качестве исследовательского инструментария выбраны следующие диагностические методики: методика «Самооценка стиля управления» Е.П. Ильина, «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э. Мильмана, «Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи и П. Мартина. Выборку составили педагоги школ и преподаватели вуза в количестве 60 человек (из них 3 мужчины и 57 женщин) в возрасте 23 - 64 лет. Изучение самооценки стиля управления показало, что у 78 % педагогов высокий уровень демократического стиля руководства, который характеризуется распределением полномочий, инициативы и ответственности между руководителем и подчиненными. Педагоги с демократическим стилем управления учитывают мнение обучающихся и коллег по важным вопросам, стимулируют благоприятный психологический климат в классе, отстаивают интересы учеников.

С помощью методики В. Э. Мильмана выявлено, что в мотивационной структуре личности у 75 % педагогов преобладает общежитическая потребность, которая относится ко всей сфере жизнедеятельности. Это свидетельствует о том, что у большинства педагогов мотивы и потребности определяются не профессиональной деятельностью, а иными видами (семья, хобби, друзья). У 25 % педагогов доминирующей является рабочая потребность, то есть у них

потребности определяются профессиональной деятельностью и карьерой. Среди типов мотивационного профиля преобладает импульсивный тип, который наиболее выражен у 43 % педагогов. Этот профиль характеризуется нестабильностью мотивов деятельности. Педагоги с этим типом мотивационного профиля колеблются между личными и профессиональными мотивами, стремлением реализовать себя в разных сферах, но при этом успеть в наиболее предпочтительных.

Результаты методики «Изучение мотивационного профиля личности» Ш. Ричи и П. Мартина показали, что у педагогов ведущим мотивационным фактором является высокая заработная плата. Если существует возможность больше заработать, прилагая больше усилий, многие из них будут высоко мотивированными и удовлетворенными работой. Условия работы и комфортная окружающая обстановка также являются важным мотивационным фактором. Как и структурирование работы – мотивирующий фактор, педагоги хотят знать, что от них требуется и быть уверенными, что четко выполняют все предусмотренные делопроизводством и методическими указаниями распоряжения. Изучение взаимосвязи мотивационного профиля личности и стиля руководства выявило следующие данные. У педагогов с авторитарным стилем проявляется импульсивный тип мотивационного профиля. Ведущими мотивами профессиональной деятельности у них являются высокая заработанная плата и вознаграждение, достижение успехов, власть и влияние. У педагогов с либеральным стилем преобладают импульсивный и экспрессивные типы мотивационного профиля. Доминирующими мотивами у педагогов с импульсивным типом являются заработанная плата и условия работы. Для педагогов с экспрессивным типом кроме названных мотивов значение имеют достижения. У педагогов с демократическим стилем преобладает прогрессивно-экспрессивный, экспрессивный и импульсивный тип мотивационного профиля. Ведущими мотивами у педагогов с прогрессивно-экспрессивным типом мотивационного профиля являются интересная работа и разнообразие. У педагогов с экспрессивным типом мотивационного профиля ведущими мотивами являются условия работы, структурирование работы и интерес к ней. Для педагогов с импульсивным типом ведущим мотивом является высокая заработанная плата и вознаграждение, креативность и интерес к работе.

Таким образом, можно говорить о том, что существуют определенные различия в мотивационном профиле личности у педагогов с разными стилями руководства. Однако они не являются существенными для подтверждения статистической закономерности, что подтверждается посредством использования методов математической статистики, а именно критерия Спирмена. Можно предположить, что на мотивационный профиль педагогов влияние оказывает не только стиль руководства, но и степень эмоционального выгорания, опыт, стаж работы, занимаемая должность, оценка себя как профессионала.

### **Библиографический список**

- 1 Ермизина Ю. А. Характеристика и особенности стилей руководства / Ю.А. Ермизина // Молодой ученый. – 2017. – № 30 (164). – С. 32-34. – URL: <https://moluch.ru/archive/164/45248/> (дата обращения: 17.04.2020).
- 2 Мильман В. Э. Мотивация творчества и роста: структура, диагностика, развитие: теорет., эксперим. и прикладное исслед. диалектики созидания и потребления / В. Э. Мильман. – М., 2005. – 165 с.
- 3 Торопыгина Е.С. Психологические аспекты педагогической деятельности // Педагогическое мастерство и педагогические технологии: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 мая 2016 г.). / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интер-актив плюс», 2016. – №1 (7). – С. 34-39.

## РАЗВИТИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

**Рооз В.С., студент 5 курса специалитета, факультет социальных наук**

Научный руководитель: Смирнова С.В., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
october.v.s@mail.ru

**Аннотация.** В старшем подростковом возрасте личность практически сформирована, подросток имеет свой взгляд на определенные ситуации и явления, происходящие в обществе, но, тем не менее в этом возрасте интолерантность наиболее поддается коррекции. Данная статья отражает результаты, полученные в ходе коррекционной работы, направленной на развитие толерантности подростков.

**Ключевые слова:** толерантность, терпимость, подростковый возраст, межличностные отношения, психокоррекция.

Толерантность – это установка на либеральное, уважительное отношение и принятие (понимание) поведения, убеждений, национальных и иных традиций и ценностей других людей, отличающихся от собственных [2]. Терпимость – сознательный отказ людей – отдельных граждан или общества в целом – от проявления открытого неприятия к другим людям, непохожих на них по тем или иным признакам. Внутренне человек, в свою очередь, может испытывать весьма ощутимый дискомфорт при общении с непохожими на него людьми. Толерантность формируется в ходе воспитания, однако ее нельзя навязать. Однако, чтобы нормально существовать в обществе нужно уметь принимать все многообразие взглядов, культур и иные особенности всех участников социума. В отечественной и зарубежной психологии проблемой толерантного поведения занимались В.С. Агеев, А.Г. Асмолов, П. Бейль, В.В. Бойко, С.К. Бондырева, Г. Олпорт, М.С. Каган и др.

Цель данного исследования: разработка и апробация психокоррекционной программы, направленной на развитие толерантности старших подростков. Гипотеза: развитие толерантности возможно в рамках реализации психологического тренинга. База исследования: МОАУ СОШ № 22, г. Благовещенск. Выборка: 28 школьников, в возрасте 15-16 лет, из них 13 мальчиков и 15 девочек.

Методики исследования: опросник «Выявление отношения подростков и молодежи к различным субъектам действительности» (Е.Ю. Клепцова); опросник «Диагностика уровня сформированности толерантности у подростков» (П.В. Степанов). Для сравнения показателей подростков из контрольной и экспериментальной групп до и после реализации психокоррекционной программы использовался U-критерий Манна-Уитни, для оценки сдвига показателей в одной и той же группе – T-критерий Вилкоксона.

В результате первого диагностического среза по опроснику «Диагностика уровня сформированности толерантности у подростков» было выявлено, что в контрольной группе невысокий уровень интолерантности и невысокий уровень толерантности равны 13,9 % и 64,5 % соответственно, в экспериментальной группе – 14,2 % и 64,2 %. Высокий уровень толерантности имеют по 21,6 % подростков. Значимые различия между группами не выявлены. После реализации тренинговой программы показатели по данной методике статистически значимо не изменились. Для более точной дифференцировки толерантности и интолерантности в отношениях была использована методика «Выявление отношения подростков и молодежи к различным субъектам действительности». Результаты до и после осуществления тренинговой программы в экспериментальной группе представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Отношение подростков к различным субъектам действительности

Субъект	До			После		
	Интолерант.	Терпимое	Толерант.	Интолерант.	Терпимое	Толерант.
Родители	3,7	7,1	89,2	3	7,6	89,4
Пожилые люди	7,2	17,8	75	6,9	18,1	75
Дети	13,2	18,8	68	11,3	19,9	68,8
Одноклассники	0	28,6	71,4	0	26,2	73,8
Незнакомцы	7,2	21,4	71,4	6,9	21,7	71,4
Учителя	17,8	53,6	28,6	16,2	54,6	29,2
Собственная личность	10,8	32,1	57,1	8,3	33,7	58
Друзья	14,3	42,9	42,8	12,5	43,9	43,6
Др. национальности	7,2	7,1	85,7	3,1	9,2	87,7
Религия	10,8	28,5	60,7	5,5	31,7	62,8
Больные люди	10,7	32,2	57,1	3,8	36,3	59,9
Наркоманы	21,5	39,3	39,2	19,9	40,4	39,7
Курящие	39,3	35,7	25	29,8	37,1	33,1
Пьющие	38,7	34,2	27,1	37	35,7	27,3
Агрессивные	14,3	46,4	39,3	13,7	44,4	41,9

Было выявлено, что у значительной части старшеклассников преобладает толерантное отношение к родителям, пожилым людям, детям, одноклассникам, незнакомцам и людям других национальностей. Во многом полученные результаты можно объяснить особенностями Российской культуры и многонациональностью страны [3]. Наиболее высокий уровень неприятия среди старшеклассников наблюдается к таким категориям людей как: курящие, пьющие, наркоманы и токсикоманы. Данные показатели могут быть связаны с негативной установкой в обществе по отношению к данным категориям людей, а также с активной последнее время пропагандой здорового образа жизни [4]. В результате статистической обработки данных значимые сдвиги в сторону повышения толерантности выявлены в экспериментальной группе в отношении людей других национальностей ( $T=6,0$ ), религии ( $T=8,0$ ), Больных людей ( $T=7,0$ ) и курящих людей ( $T=14,5$ ). В контрольной группе по данным первого и второго диагностических срезов значимые различия не выявлены. Сравнение экспериментальной и контрольной группы после реализации программы с помощью U-критерия Манна-Уитни существенных изменений не показало, что может быть обусловлено ограничением тренинга во времени. Таким образом, коррекционная программа была эффективна в ряде аспектов. Возможно улучшение результатов при увеличении продолжительности тренинга.

#### Библиографический список

1. Богинская Ю.В. Воспитание толерантности у подростков: формы и методы работы / Ю.В. Богинская, Т.А. Байрак // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI междунар. науч. конф. – Челябинск: Два комсомольца, 2015.
2. Декларация принципов толерантности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tolerance.ru/toler-deklaraciya.php>. – 23.03.2020.
3. Петрова Л.А. Воспитание толерантности как социально значимого качества личности в системе межнационального общения / Л.А. Петрова // Государственный гуманитарно-технологический университет, 2020.
4. Трубицына Л.В., Нябиуллин Р.Т. Субъективные представления о толерантности, интолерантности и их границах / Л.В. Трубицына, Р.Т. Нябиуллин // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/subektivnye-predstavleniya-o-tolerantnosti-intolerantnosti-i-ih-granitsah>

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЖИВАНИЯ ФРУСТРАЦИИ У СТУДЕНТОВ, ПЕРЕНЕСШИХ РАЗЛИЧНЫЕ ТИПЫ УТРАТ

**Рыбакова К.В.**, студент 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук  
Научный руководитель: Павлова Е.В., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры  
психологии и педагогики  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
katerina.rybakova99@yandex.ru

**Аннотация.** Статья посвящена явлению фрустрации. В качестве фрустраторов в данной статье рассматриваются утраты: безвозвратные, временные, социальные, психологические. Показано, что в зависимости от причин фрустрации – фрустраторов, состояние фрустрации переживается студентами по-разному, то есть имеет свои особенности.

**Ключевые слова:** фрустрация, утрата, типы утрат.

Фрустрация – это психическое состояние человека, вызываемое объективно непреодолимыми (или так воспринимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели [3]. Чаще всего в качестве причин фрустрации ученые рассматривают значимые события в жизни человека, например безвозвратные утраты, забывая о социальных или временных. Однако, студенческая молодежь при выпуске из школы переживает сразу несколько утрат, которые все могут стать причинами фрустрации: утрата статуса «школьник» (является безвозвратной), длительная разлука с родителями (временная). Причиной фрустрации для студента может стать потеря подработки – социальная утрата. В данной работе мы рассматриваем в качестве причин фрустрации различные типы утрат. Изучение фрустрации занимались множеством как отечественных, так и зарубежных ученых: Н.Д. Левитов, М.И. Калинин, Д.А. Э. Лоусон, К. Левин, С. Розенцвейг. Современные представления о фрустрации начинаются с работ А.И. Еремеевой и Э.И. Киршбаума [2]. Утрату в психологии в настоящее время трактуют с разных позиций. Одним из первых, изучавших утрату, был Э. Линдеман. Затем об утрате говорил З. Фрейд, Дж. Боулби, Ф.Е. Власюк [1]. Когда человек лишается чего-то: учебы, работы, контакта с человеком, на его жизненном пути сразу вырастают проблемы, препятствия. Именно на этой почве и формируется такое состояние как фрустрация.

Цель исследования: изучение особенностей проживания фрустрации у студентов, перенесших различные типы утрат. Гипотеза: у студентов, перенесших различные типы утрат, фрустрационные реакции различны. Были использованы методики: «Вербальный фрустрационный тест» Л.Н. Собчик и «Методика рисуночной фрустрации» С. Розенцвейга (модификация Н.В. Тарабриной).

База исследования: ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет». В исследовании приняло участие 256 студентов 1-4 курсов, которые могли переживать различные типы утрат. В итоговую выборку вошли 64 студента, сгруппированные в зависимости от перенесенных утрат в 4 группы: 1) пережившие безвозвратную, временную и социальную утраты; 2) пережившие безвозвратную, временную и психологическую утрату; 3) пережившие безвозвратную и временную; 4) только временную утрату. По методике Л.Н. Собчик было выявлено, что у всех групп есть и различия, и сходства. У первой, третьей и четвертой группы респондентов сфера отношения с отцом получила наивысшие показатели, то есть эта сфера отношений чаще всего вызывает агрессию, но сознание в меньшей степени контролирует ее проявление. Для второй группы такой же сферой стала сфера уличных контактов, а у третьей группы, помимо сферы отношений с отцом, сфера общения с приятелями. Наименьшие показатели набрали сферы: общения с преподавателем для первой, третьей и четвертой группы. Для второй группы – сфера отношений с одноклассниками. В третьей группе, кроме сферы отноше-

ний с преподавателем, – сферы отношений с друзьями и одногруппниками. Для сфер отношений, набравших наименьшие показатели, характерно то, что агрессия, вызванная ими, хорошо контролируется сознанием, и эти сферы отношений для респондентов данных групп являются самыми важными.

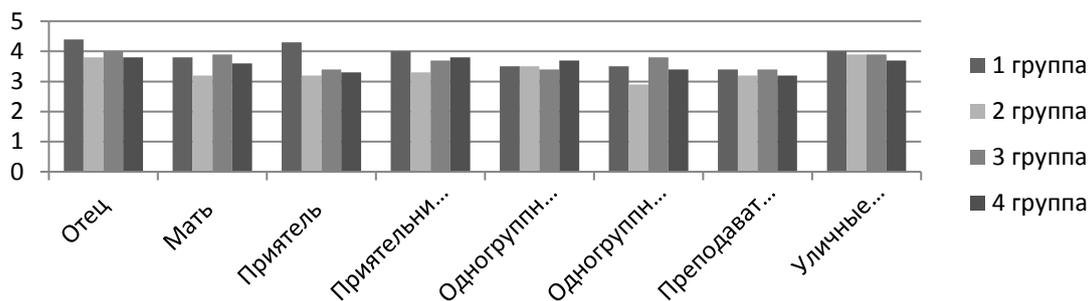


Рисунок 1 – Сферы отношений, вызывающие агрессию у студентов

Результаты диагностики по методике С. Розенцвейга (таблица 1) показали, что чаще всего у респондентов всех групп встречается реакция враждебности, агрессивные реакции. Но также есть и различия: для первой и четвертой группы, преобладающей является агрессивная реакция. Для второй и третьей групп респондентов ведущие факторы разделились. Во второй группе подавляющее большинство респондентов чаще всего занимают враждебную позицию, а оставшиеся не воспринимают трудности и неожиданные ситуации как что-то серьезное. В третьей группе враждебно настроенных респондентов меньше, чем в предыдущих, а респондентов, не придающих значения неудачам, – больше.

Таблица 1 – Распределение доминирующих факторов по методике С. Розенцвейга (в %)

Группа \ Фактор	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа
Е	100	83,3	76,9	100
М	0	16,7	23,1	0

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась – существуют умеренно выраженные особенности протекания фрустрации, в зависимости от того, какие типы утрат пережил студент. Наряду с особенностями, есть и общие моменты: 1) для групп респондентов, переживших безвозвратную, временную, психологическую утраты, безвозвратную и временную, а так же только временную, самой незначимой сферой отношений является сфера отношений с отцом; 2) для групп респондентов, переживших безвозвратную, временную, психологическую, безвозвратную и временную, а так же только временную утраты самой значимой сферой отношений является сфера отношений с вышестоящими.

#### Библиографический список

1. Бурина Е.А. Основные подходы к изучению утраты // Cyberleninka.ru. – 2018 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-izucheniyu-utraty/viewer>.
2. Жарких Н.Г. Коммуникативная компетентность студентов в ситуации фрустрации // Известия РГПУ им. А.И. Герцена, 2009. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-studentov-v-situatsiyah-frustratsii>.
3. Зотова А.Б. К вопросу о соотношении категорий «Эмоциональность», «Эмотивность», «Экспрессивность» // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sootnoshenii-kategoriy-emotsionalnost-emotivnost-ekspressivnost>.

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КЛАССЕ

Саморукова Ю.Н., студент 2 курса магистратуры, психолого-педагогический факультет

Научный руководитель: Афонасенко Е.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»  
samorukovaulia01@gmail.com

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме изучения взаимосвязи особенностей мотивации профессиональной деятельности педагога и специфики отношений в классном коллективе. В качестве исследовательской задачи была поставлена цель выявить взаимосвязи между особенностями мотивации педагогической деятельности классного руководителя и межличностными отношениями учащихся в классе. В статье представлены данные эмпирического исследования.

**Ключевые слова:** мотивация педагогической деятельности, ценностные ориентации личности учителя, межличностные отношения, сплоченность класса.

На сегодняшний день изучение мотивации профессиональной деятельности педагогов привлекает внимание многих ученых. В зарубежной и отечественной психологии многие учёные и специалисты отмечают существенную роль мотивации классного руководителя при формировании межличностных отношений между обучающимися в классном коллективе. Одним из важнейших компонентов педагогической деятельности является её мотивация.

Исследуя мотивацию педагогической деятельности, Е.П. Ильин приходит к выводу, что под мотивацией рассматривается: совокупность стойких мотивов педагогической деятельности при наличии доминирующего, выражающая направленность, ценностные ориентации личности учителя, воспитателя и определяющая ее деятельность.

Проблема отношений в психологии занимает важное место. В целом, отношения между людьми (межличностные отношения) можно охарактеризовать как эмоционально окрашенную связь между людьми или как объективно переживаемые, в разной степени осознаваемые взаимосвязи между людьми. Так В.Н. Мясищев отмечает, что отношение – это динамическое явление, так как отношения в группах по мере их развития изменяются.

Для проведения исследования были выбраны две общеобразовательные школы города Благовещенска. Выборка представлена в количестве 15 классных руководителей 6-ых и 7-ых классов. Для большей эффективности результатов нами были выбраны классные руководители одной возрастной категории (24-26 лет), примерно одинакового стажа работы (от 1 года до 3-х лет), также испытуемые классные руководители были выбраны по гендерному признаку (женщины). Специфика межличностных отношений была изучена в 15 полных классах (342 ученика в возрасте от 11 до 14 лет).

Для выявления взаимосвязи мотивации классного руководителя и специфики межличностных отношений в классном коллективе были использованы две методики: «Изучение мотивации профессиональной деятельности» К. Замфир; «Что важнее?» Л. М. Фридман, а также был применен коэффициент ранговой корреляции К. Спирмена для обнаружения взаимосвязи между мотивацией профессиональной деятельности педагога и межличностными отношениями учащихся в классе.

Проведя исследование с помощью методики К. Замфир, были получены следующие данные, а также составлены мотивационные комплексы (МК) для каждого классного руководителя.

Таким образом, наибольшее количество педагогов (87%) обладают положительным, благоприятным мотивационным комплексом. У данных учителей в большей степени выражена потребность в достижении успеха, получения удовлетворения от процесса работы, а также высока потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны коллег. Удовлетворение от самого процесса и результата работы, а также возможность наиболее полной самореализации в педагогической деятельности является самым значимым мотивом учителей данной группы.

У 13 % педагогов из всей выборки отмечается отрицательный мотивационный комплекс, что свидетельствует о низком уровне мотивации педагогической деятельности. Для них мотив удовлетворения от педагогического процесса является мало значимым. Такие учителя не рассматривают своей целью реализацию себя в полной мере как учителя, педагога, а более значимым является только материальная составляющая, либо другие мотивы, лежащие вне содержания педагогической деятельности.

Полученные сочетания мотивационных комплексов дают нам основание сделать вывод, что у большинства педагогов их профессиональная активность мотивирована содержанием педагогической деятельности, желанием получить удовлетворение от процесса и результата работы, а также возможностью самореализации себя как педагога.

Результаты исследования с помощью методики Л.М. Фридман «Что важнее?», направленной на определение ценностно-ориентационного единства класса, позволили выделить классы, достигшие уровня коллектива и классы, не достигшие уровня коллектива.

В первую группу, которую можно назвать сплоченным коллективом, можно отнести 4 классных коллектива, так как сумма ЦОЭ рассматривалась в диапазоне  $C \geq 0,5$ , что является высоким показателем сплоченности. Следует отметить, что в классах с высоким уровнем сплоченности коллектива лидируют следующие качества: дисциплинированность – 50 человек; отзывчивость – 46 человек; осведомленность – 37 человек; трудолюбие – 31 человек; коллективизм – 28 человек.

Остальные 11 классных коллектива следует относить к несплоченным, которые не достигли уровня развития коллектива. У данных коллективов коэффициент ЦОЭ рассматривался в промежутке  $C \leq 0,3$ , следовательно, уровень развития коллектива очень низкий. В классных коллективах с низким уровнем развития лидируют такие качества как: внимательность – 43 человека; сообразительность – 34 человека; требовательность к себе – 31 человек; рассудительность – 27 человек; скромность – 15 человек.

Математическая обработка, показала ненадежные корреляционные связи. Таким образом, наши данные однозначно не свидетельствуют о наличии прямой взаимосвязи между особенностями мотивации профессиональной деятельности педагога и спецификой отношений в классном коллективе. Хотя эмпирическое исследование не показало значимых корреляционных связей, однако проблема взаимосвязи личностных особенностей педагога, в частности таких как мотивация педагогической деятельности, и уровня развития ученического коллектива и специфики межличностных отношений в нем, требуют дальнейшего всестороннего изучения.

### **Библиографический список**

1. Ильин, Е.П. Сущность и структура мотива / Е.П. Ильин // Психологический журнал. – 2015. – № 2. – С. 27-41.
2. Мелетичев, В.В. Критерии оценки сформированности мотивации педагогической деятельности / В.В. Мелетичев // Вестник. – 2008. – № 4. – С. 23-45.
3. Мясичев, В.Н. Психология отношений / В.Н. Мясичев. – М. : Просвещение, 1999. – 301 с.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ПЕДАГОГА И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В УЧЕНИЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Соколова А.Н., студент 2 курса магистратуры, психолого-педагогический факультет

Научный руководитель: Барковская О.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии

ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»

e-mail: jildarinda@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования взаимосвязи коммуникативных качеств педагога и психологического климата в ученической группе.

**Ключевые слова:** коммуникативные качества, психологический климат, ученическая группа.

Учебно-воспитательный процесс - это процесс обмена информацией и эмоциями между педагогом и учащимся. Именно коммуникативная деятельность педагога и его коммуникативные качества в частности являются основным средством решения учебно-воспитательных задач, а также средством влияния на психологический климат внутри ученической группы [1].

Благоприятный психологический климат позволяет школьнику, лучше усваивать учебный материал, полноценно развиваться в атмосфере, где каждый ученик чувствует поддержку учителя и других учащихся. Неблагоприятный психологический климат препятствует успешности учебного процесса и тормозит личностное развитие каждого члена учебной группы.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что существует взаимосвязь между коммуникативными качествами педагога и психологическим климатом, сложившимся в ученической группе

В качестве методологической основы исследования выступили: определение понятия «коммуникативные качества», данное В.Н. Панферовым, под которым подразумеваются все качества личности, которые охватывают личностный аспект общения и включающее в себя качества, характеризующие процесс общения; подход Г.М. Андреевой к вопросу о психологическом климате, под которым понимается общий эмоционально-динамический настрой, в котором отражаются установившаяся система взаимоотношений, господствующее настроение, удовлетворенность и т.д; теоретические положения Н.П. Аникеевой, которая прослеживала влияние личных качеств учителя, включающие в себя коммуникативные качества в частности, на благополучие психологического климата в ученическом коллективе.

Эмпирическое исследование проходило на базе МАОУ «Гимназия №1» г. Благовещенска. В состав выборки вошло 63 человека (учащиеся 10А, 10Б, 10В классов). Для изучения психологического климата в ученической группе была использована методика А.Ф. Фидлера «Оценка психологической атмосферы в коллективе», для изучения коммуникативных качеств личности педагога использовалась методика А.С. Галановой «Анкета для экспертной оценки учителя» (для оценки эмпатии как одного из необходимых коммуникативных качеств личности педагога) а также методика «Униполярного личностного семантического дифференциала». В качестве метода математической обработки данных использовался коэффициент корреляции Спирмена.

На исследовательском этапе работы были изучены и сопоставлены результаты методики, выявляющие уровень психологического климата в ученических группах на уроках математики, русского языка и биологии с результатами, характеризующими коммуникативные качества у педагогов-предметников, соответственно у учителя математики, русского языка и биологии.

Изучив и обобщив результаты метода «оценки психологического климата в коллективе», можно сделать вывод о том, что, что именно на уроках русского языка ученики 10-х классов чувствуют наиболее благоприятную психологическую атмосферу (средний балл 24) (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты методики оценки психологической атмосферы в коллективе

	русский язык	математика	биология
10а	29	39,6	30,5
10б	20	32,7	33,7
10в	23,2	41,7	23,7
Общая оценка	24	38	29,3

По результатам анкеты для экспертной оценки учителя можно увидеть, что эмпатийность учителя русского языка ученики всех трех классов оценивают как более выраженную, в сравнении с учителями математики и биологии (таблица 2).

Таблица 2 – обобщенные результаты анкеты для экспертной оценки учителя

	10а	10б	10в	среднее значение
учитель русского языка	28,8	24	31,26	28,02
учитель математики	21,5	33,75	22,2	25,8
учитель биология	28	23,9	28,2	27

Собрав данные методики униполярного личностного семантического дифференциала на 90% уровне мы описали универсалию для каждого педагога-предметника. Таким образом, для всех классов учитель русского языка имеет такие качества, как «добрый», «общительный» и «опытный». Учителя математики характеризуют в большей степени с помощью таких качеств, как: «умный», «опытный», «знающий», «упорный», «активный».

Из всех представленных для рассмотрения качеств для характеристики учителя биологии респонденты чаще всего отдавали предпочтение таким качествам, как «эрудированный», «сильный» и «трудолюбивый».

Используя метод математической обработки данных, мы обнаружили взаимосвязь между психологическим климатом и эмпатией только на уроках русского языка, причем в данном случае остальные характеристики никак с микроклиматом не коррелировали. На уроках математики и биологии корреляции между микроклиматом и коммуникативными качествами обнаружено не было.

Таким образом, на эмпирическом этапе была установлена лишь частичная взаимосвязь между психологическим климатом в классе и коммуникативными качествами личности учителя. Вполне возможно, что данные результаты вызваны тем, что на психологический климат ученической группы оказали значительное влияние более мелкие составляющие, такие как временное общее эмоциональное состояние класса, вызванное проведением или подготовкой конкретных дел, заинтересованностью учеников в самом предмете, достоверностью ответов на вопросы методик и т.д, что и повлияло на конечный итог исследования.

### **Библиографический список**

1. Бадмаев, Б.Ц. Психология в работе учителя / Б.Ц. Бадмаев. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – С. 208

## ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ У ПОДРОСТКОВ И СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Солошенко А.А., студент 4 курса бакалавриата, психолого-педагогический факультет  
Научный руководитель: Иванова И.В., к. психол. н., доцент кафедры психологии  
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»  
e-mail: soloshenko1999@inbox.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты сравнительного анализа потребительской социализации у подростков и старшеклассников. Различия обнаружены в когнитивном компоненте (у старшеклассников осведомленность в сфере потребления выше, чем у подростков) и психологическом профиле потребителя (среди подростков больше индивидуалистов, в то время как среди старшеклассников - консерваторов, модников и инноваторов). В поведенческом и эмоционально-ценностном компонентах, в уровне потребительской социализации статистически значимых различий у подростков и старшеклассников не выявлено.

**Ключевые слова:** потребительская социализация, психологический профиль потребителя, подростки, старшеклассники

Актуальность исследований потребительской социализации обусловлена ее малой изученностью. Потребительская социализация является одним из видов социализации, который позволяет полноценно существовать потребителю в условиях современной рыночной экономики. Изучение особенностей потребительской социализации позволяет понять влияние рынка товаров и услуг на молодое поколение, как и их влияние на рынок. Основополагающими в исследовании стали идеи А. Н. Аянян, Г. В. Молчановой, которые рассматривают потребительскую социализацию как процесс приобретения субъектами умений, знаний и отношений, затрагивающих их функционирование на рынке в качестве потребителей [1]; положение А.В. Юревича о том, что все методологические установки науки Нового Времени в основании имели не только когнитивный, но также эмоциональный и поведенческий компоненты [3], что позволило подойти к изучению потребительской социализации с позиции анализа трех ее компонентов - когнитивного, эмоционально-ценностного и поведенческого; выделенные О. С. Посыпановой типы потребительской социализации [2].

Целью исследования явилось изучение особенности потребительской социализации у подростков и старшеклассников. Применялись авторская анкета, разработанная на основе критериев потребительской социализации, предложенных А. Н. Аянян и Г. В. Молчановой, и опросник «Психологический профиль потребителя» О. С. Посыпановой. Исследование было проведено на базе школы №16 г. Благовещенска. Выборку составили 70 человек в возрасте от 12 до 17 лет. Из них 35 подростков – учащихся 7 класса, среди которых 16 девочек и 19 мальчиков в возрасте 12-13 лет; 11 старшеклассников – учащихся 9 класса, среди которых 3 девушки и 8 юношей в возрасте 15 лет; 24 старшеклассника – учащихся 10 класса, из которых 8 юношей и 16 девушек в возрасте 15-17 лет.

При анализе ответов на вопросы анкеты мы обнаружили следующие особенности у подростков и старшеклассников. Изучение когнитивного компонента (знания, осведомленность в сфере потребления товаров и услуг, понимание соотношения цены и качества) показало, что осведомленность о местах приобретения товара у старшеклассников больше, чем у подростков. Учреждения сферы услуг в ответах старшеклассников более разнообразны, чем у подростков. Обе группы понимают о соотношении цены и качества, но это не всегда является ведущим критерием в выборе товара. Так же стоит заметить, что старшеклассники в большей мере, чем подростки, склонны следить за новинками товаров на рынке и акциями. Эмоционально-ценностный компонент (отношение, ценности, установки в сфере потребления товаров и услуг) выражен как у подростков, так и старшеклассников. Они признают ценность вещей, которые

им купили, подарили или на которые они самостоятельно заработали. Подростки и старшеклассники достаточно бережно относятся к своим вещам, не стремясь сломать их в случае, если вещь надоела. Как подростки, так и старшеклассники, будут стремиться продлить жизнь своим вещам. Наиболее ценными являются техника, гаджеты и одежда. При наличии большой суммы денег большинство подростков отдали бы их родителям, что может говорить о их финансовой несамостоятельности и зависимости от родителей, а также направленности на семью и ее благополучие. Старшеклассники же постарались бы увеличить количество этих денег, либо потратили бы их на себя, что является показателем их готовности принимать собственные финансовые решения.

Изучение поведенческого компонента (самостоятельное поведение, навыки, умения, участие в покупках, роль в принятии решения, способность достигать желаемого) показало, что старшеклассники более самостоятельны в потребительском поведении, и в случае необходимости стремятся самостоятельно добиться желаемого, не прибегая к помощи родителей, или стараются аргументировать необходимость желаемой вещи. Подростки же предпочитают воздействовать на родителей с помощью требования или просьбы. Можно заметить, что как у подростков, так и у старшеклассников в случае отказа купить вещь наблюдается такая реакция как отказ от вещи или же попытка добиться желаемого самостоятельно. Подростки и старшеклассники показали высокий уровень потребительской социализации. В ходе анализа возрастно-психологических особенностей потребительской социализации у подростков и старшеклассников мы выяснили, что подростки не проявляют стремления следовать моде, а мнение друзей фактически не влияет на желание приобрести вещь. Нельзя так же говорить об их автономии от родителей, поскольку в экономическом плане все еще есть большая зависимость. При необходимости подростки предпочтут обратиться к опыту родителей, что также говорит о недостаточной самостоятельности. Старшеклассники, как и подростки, не стремятся слепо следовать моде, их желание купить вещь определяется необходимостью. В экономическом плане старшеклассники более самостоятельны в распоряжении финансами. В случае необходимости, юноши и девушки ищут информацию в сети интернет или обращаются в сферы услуг, которые специализируются на той проблеме, которую нужно решить. Психологический профиль потребителя у подростков и старшеклассников различается. Индивидуалистов среди подростков больше, чем среди старшеклассников. В то время как консерваторов, модников и инноваторов больше среди старшеклассников, чем среди подростков. Вместе с тем, среди тех и других больше традиционалистов, которые редко прислушиваются к рекламе и остаются верными проверенным товарам, и ситуативистов, у которых потребление товаров связано с различными ситуативными факторами.

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась частично: потребительская социализация подростков и старшеклассников имеет различия в когнитивном компоненте и психологическом профиле потребителя. Однако в поведенческом и эмоционально-ценностном компонентах, в уровне потребительской социализации статистически значимых различий у подростков и старшеклассников не выявлено.

#### **Библиографический список**

1. Марцинковская, Т.Д. Идентичность и социализация в современном мире: Сборник методик / Под ред. Т.Д. Марцинковской. – Москва: МПГУ, 2015. – 112 с.
2. Посыпанова, О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. – Калуга, Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – 296 с.
3. Юревич, А.В. Психология и методология. / А.В. Юревич. Изд- во: ИП РАН, 2005. – 312 с.

## МОТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ У ЖЕНЩИН- РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Хохлова Ю.А., студент 2 курса магистратуры, психолого-педагогический факультет**

Научный руководитель: Иванова И.В., к. психол. наук, доцент кафедры психологии

ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»

e-mail: yadnaralova@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования, которое показало, что у женщин-руководителей образовательных организаций преобладают ориентации на материальное стимулирование, одобрение коллектива и престиж своей педагогической деятельности, при этом проявляются возрастные различия в мотивации профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** мотив, профессиональная карьера, женщина-руководитель, образовательная организация

На сегодняшний день мотивы профессиональной карьеры у женщин-руководителей изучены недостаточно, практически отсутствуют исследования, касающиеся мотивации профессиональной карьеры у женщин-руководителей в образовательных организациях.

Мотив, согласно теории деятельности А.Н. Леонтьева, побуждает человека к постановке задачи, к выявлению той цели, которая, будучи представлена в определенных условиях, требует выполнения действия, направленного на создание или получение предмета, отвечающего требованиям мотива и удовлетворяющего потребность [3].

Нам близок подход к выделению и классификации мотивов по видам активности, в частности профессиональной. На основании структуры мы разделяем классификацию, предложенную М.Ш. Магомед-Эминовым, в которой автор выделяет обобщённые устойчивые мотивы профессиональной деятельности, выражающиеся в индивидуально-личностных особенностях [1]. Мотивы профессиональной деятельности, согласно положений Т.Э. Алексеевой, Е.М. Барিশовец, И.Б. Котовой, Е.Н. Шиянова, играют ведущую роль в достижении профессиональной карьеры педагогов и выступают показателем эффективного управления в образовательном комплексе [2].

Руководитель образовательного учреждения – ключевая фигура в образовательном пространстве учебного заведения. С точки зрения И.И. Серёгиной и Ю.В. Татарника мотивация профессиональной карьеры женщин-руководителей специфична, имеет подвижный характер и меняется под влиянием определенных факторов, при сохранении трех факторов в различной ранговой последовательности социальных потребностей: деньги, интерес, самореализация [4]. Однако преобладающими мотивами высокой деловой активности женщин является потребность не в материальных благах, а в самореализации и активной деятельной жизни. Это подтверждается такими фактами, как высокая мобильность женщин и тяга к инновациям. Причем эти усилия выступают главными составляющими готовности женщин к осуществлению карьеры [5].

Настоящее исследование было проведено в период с 2019 по 2020 гг. на базе общеобразовательных школ г. Благовещенска и Амурской области. В исследовании приняли участие 40 женщин-руководителей в возрасте от 35 до 55 лет. 65 % женщин-руководителей в возрасте от 45 до 55 лет и 35 % женщин-руководителей в возрасте от 35 до 44 лет. Средний возраст респондентов составил 46,9 лет. Стаж руководящей педагогической деятельности от 3 до 12 лет.

Результаты опросника «Якоря карьеры» Э. Шейна показали, что у женщин-руководителей в возрасте от 35 до 44 лет карьерные ориентации направлены на проявление профессио-

нальной компетентности, возможность воплощать в работе свои идеалы и ценности, стабильность в работе. Женщины-руководители стремятся стать профессионалами в занимаемой должности, для них важно видеть конкретные плоды своей работы, даже если они и не выражены в материальном эквиваленте. Они готовы управлять другими в пределах своей компетенции, но управление не представляет для них особого интереса; отождествляют работу со своей карьерой. Их потребность в безопасности и стабильности ограничивает выбор вариантов карьеры. Женщины, занимающие руководящие должности в образовательном учреждении, в возрасте от 45 до 55 лет ищут признания своих талантов, что должно выражаться в статусе, соответствующем их мастерству; предпочитают выполнять работу своим способом, темпом и по собственным стандартам. Основной тезис построения их карьеры – получить возможность максимально эффективно использовать их таланты и опыт для реализации общественно важной цели. Для них карьера ассоциируется с общим стилем жизни, уравнивая потребности человека, семьи и карьеры. Цель их карьеры – создать новое, организовать свое дело, воплотить в жизнь идею, принадлежащую только им.

В результате исследования социально-психологических установок в потребностно-мотивационной сфере с помощью опросника О.Ф. Потемкиной выявлено, что женщины-руководители в возрасте от 35 до 44 лет в большей степени ориентированы на материальное стимулирование, карьерный рост, одобрение коллектива, престиж; они ставят высокие цели, но стремятся лишь к той работе, которая интересна и приносит видимый результат, готовы жертвовать своими интересами ради других. У женщин-руководителей в возрасте от 45 до 55 лет преобладает ориентация на материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, стремление к тому, чтобы труд приносил пользу, они стремятся к кооперированию своих действий с другими ради достижения наилучшего результата. В обеих выборках женщин, занимающих руководящие должности в образовательном учреждении, можно выделить общее в потребностно-мотивационной сфере. Так у женщин-руководителей в возрасте от 35 до 44 лет и в возрасте от 45 до 55 лет преобладают ориентации на материальное стимулирование, одобрение коллектива и престиж своей педагогической деятельности.

Таким образом, в результате исследования были выявлены ведущие мотивы профессиональной карьеры, психологические установки и карьерные ориентации личности у женщин-руководителей.

### **Библиографический список**

1. Алексеева Т.Э. Мотивация профессионально-педагогической деятельности педагога – акмеологический подход / Т.Э. Алексеева // Вестник ТвГУ. Серия: Педагогика и психология. – 2009. – № 7. – С. 120-126.
2. Котоманова О.В. Особенности профессиональной карьеры женщины / О.В. Котоманова // Вестн. Бурят госун-та. Вып. 5: Психология, социальная работа. – УланУдэ: Изд-во Бурят, гос. ун-та, 2008. – С. 218-220.
3. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы, эмоции / А.Н. Леонтьев. – М.: Наука, 2001. – 304 с.
4. Серёгина И.И. Особенности профессиональной карьеры женщин-руководителей / И.И. Серёгина // [Электронный ресурс] режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/?&lang>
5. Татарник Ю.В. Штрихи к портрету женщины-предпринимателя / Ю.В. Татарник // Социально-правовой статус женщины в исторической ретроспективе. Материалы международной научной конференции. – Иваново. 24-25 апреля 2017 г. Иваново. – 2017. – С. 10

# **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## НОВАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Горковенко А.А., студент 2 курса бакалавриата, факультет международных отношений

Научный руководитель: Шахов Е.Н., канд. юрид. наук, доцент кафедры

международного бизнеса и туризма

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

sen2611@mail.ru

**Аннотация.** В статье анализируются недостатки действующего правового регулирования экскурсионной деятельности в Российской Федерации. Сформулированы предложения по ее совершенствованию. Рассмотрен законопроект, подготовленный Правительством РФ для решения проблем в названной сфере.

**Ключевые слова:** туризм, экскурсионная деятельность, аттестация.

Во многих странах туризм является существенным источником дохода и одним из главных факторов социального развития общества. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны называет создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг.

Одной из проблем данной сферы является теневой рынок экскурсионных услуг, который сложился в настоящее время в Российской Федерации. Например, китайские туристы, приезжая в Россию, редко пользуются услугами местных экскурсоводов, предпочитая им гидов-соотечественников.

Это неблагоприятно сказывается на экономике страны, так как приводит к утечке из Российской Федерации денежных доходов, сокращает количество рабочих мест в сфере туристского бизнеса. Кроме того, такая ситуация способствует искажению истории и культуры Российской Федерации, формирует у иностранных туристов негативный имидж страны, не позволяет в полной мере обеспечить безопасность экскурсионной деятельности в случае прохождения опасных маршрутов.

Многие государства на законодательном уровне жестко ограничивают право иностранных граждан на занятие экскурсионной деятельностью. Такие меры существуют во многих европейских странах, в Китае, Египте, Доминиканской Республике, других странах. Подобная ограничительная практика необходима и в нашем законодательстве.

Механизм защиты государственных интересов в данной сфере представляется следующим образом. Во-первых, это нормативное закрепление требований для участников экскурсионной деятельности. Они могут включать критерии гражданства, образования, знания языка и пр. Во-вторых, определение порядка проведения аттестация экскурсоводов. С этой целью необходима разработка положения об аттестационных комиссиях, порядке их создания, деятельности, полномочиях, периодичности проведения аттестаций, необходимых для этого документах, компетенциях, способе их проверки и т.д. В-третьих, требуется установление мер юридической ответственности за несоблюдение установленного порядка допуска к экскурсионной деятельности. Это, прежде всего, меры административной ответственности, а возможно и гражданско-правового характера.

Вместе с тем предлагаемые меры могут породить и негативные последствия: повышение коррупционности отрасли, административные ограничения для развития бизнеса, в первую очередь, малого и среднего. Поэтому наряду с мерами, ужесточающими порядок до-

ступа к экскурсионной деятельности, необходимо предусмотреть и пределы полномочий государственных контролирующих органов. Возможно применение модели саморегулирования экскурсионной деятельности.

Для решения этих проблем 14 декабря 2019 года Правительство РФ внесло в Госдуму проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования законодательства правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников»[2]. Законопроектом предлагается обязанность организаторов экскурсионной деятельности иметь профессиональное образование, проходить специальную аттестацию каждые пять лет для экскурсоводов (гидов) и инструкторов-проводников, каждые три года для гидов-переводчиков, иметь гражданство РФ. Право осуществлять допуск к деятельности экскурсоводов и контролировать их услуги предлагается возложить на органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

Законопроект затрагивает не только федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ[1]. Необходимо принятие ряда подзаконных актов, регламентирующих порядок проведения аттестации субъектов экскурсионной деятельности, права государственных органов по проверке соблюдения установленных требований. Также предлагается ввести в КоАП РФ статью об административной ответственности гидов или организаций, нарушающих порядок допуска к экскурсионной деятельности.

19 марта 2020 года законопроект одобрил Комитет по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи РФ. В настоящее время документ готов для рассмотрения Госдумой в первом чтении. Желательно участие в обсуждении предлагаемых мер и со стороны участников туристского бизнеса, научной общественности.

Принятие названных мер в сфере оказания экскурсионных услуг позволит существенно улучшить ситуацию в туристском бизнесе.

### **Библиографический список**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.12.2019)ст. 5491[Электронный ресурс]// Консультант плюс: офиц. сайт. – 1992-2020. –Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=339211&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.4939555307112298#011604530157068926>. – 19.03.2020.

2. Паспорт проекта Федерального закона N 864169-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» (внесен Правительством РФ)[Электронный ресурс] // Консультант плюс: офиц. сайт. – 1992-2020. –Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=189993#07816054478698324> – 20.03.2020

## К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «КОРРУПЦИЯ»

Гуделев И.М., студент 2 курса магистратуры, юридический факультет

Научный руководитель: Бутенко Т.П., канд. юрид. наук, доцент кафедры  
уголовного права

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

budilnikq@gmail.com

**Аннотация.** В настоящей статье рассмотрены различные подходы к определению термина «коррупция», определены признаки и сущность данного явления, обозначены правовые и иные критерии, позволяющие понять, что такое коррупция.

**Ключевые слова:** коррупция, преступления коррупционной направленности, государственная власть

Тема коррупции на сегодняшний день, наравне с экстремизмом и терроризмом, является одной из самых актуальных. Мы все чаще стали слышать о громких задержаниях чиновников, сотрудников правоохранительных органов за получение взяток, злоупотребление должностными полномочиями и прочее. Надо признать, что искоренить коррупцию пока не удалось ни в одном обществе, и вряд ли удастся в обозримом будущем. Тем не менее, бороться с этим явлением, безусловно, надо, чтобы снизить порог заражаемости общества и замедлить процессы его разложения. Что же такое коррупция и каковы ее признаки?

Коррупция – это негативное, исторически изменчивое, системное явление современной России. Полномасштабная борьба с коррупцией была объявлена в России в 2008 г. с принятием Указа Президента Российской Федерации от 19.05.2008 г. № 815 «О мерах по противодействию коррупции» и вступившего в силу с 10 января 2009 г. Федерального закона от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», в ст. 1 которого впервые в истории российского законодательства дано определение коррупции как: «а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица».

Тем не менее, на наш взгляд, данное определение не раскрывает всех признаков коррупции и даже вводит в некое заблуждение правоприменителя, т.к. если внимательно посмотреть на него, то можно отметить, что преимущественно идет перечисление отдельных составов преступлений, за которые предусмотрена уголовная ответственность в Уголовном кодексе Российской Федерации. Тем не менее, сейчас все же необходимо пользоваться данным определением при установлении фактов коррупции.

Коррупция раскрывается через наиболее опасные ее проявления, а именно – через преступления коррупционной направленности. Однако только ими коррупция, конечно же, не ограничивается, так как коррупция – скорее синтетическое или криминологическое понятие, нежели правовое, поэтому ее надо рассматривать не как конкретный состав преступления, а как совокупность родственных видов деяний.

В современном обществе существует множество форм проявления коррупции. К ним относятся не только взяточничество, злоупотребление должностными полномочиями, но и другие преступления, перечисленные в главе 30 Уголовного кодекса РФ «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления», а также в других его главах. С полным основанием к ним можно отнести и такие деяния как фаворитизм, nepotизм (кумовство), протекционизм, лоббизм, незаконное

распределение и перераспределение общественных ресурсов и фондов, незаконную приватизацию, незаконную поддержку и финансирование политических структур (партий, фондов и т.д.). К ним также можно отнести вымогательство, предоставление льготных кредитов, заказов, знаменитый русский «блат» (использование личных контактов для получения доступа к общественным ресурсам – товарам, услугам, источникам дохода, привилегиям) и др. Таким образом, дать исчерпывающий перечень коррупционных видов деятельности невозможно.

Выработать и предложить некое унифицированное определение коррупции очень сложно. Существующее многообразие точек зрения по поводу понятия и определения коррупции свидетельствует о многогранности этого явления и требует более глубокого и всестороннего его изучения.

Социальный портрет коррупции достаточно полно исследован социологическими методами, проанализирован в научных трудах, критически описан в средствах массовой информации и периодических изданиях.

Существует несколько подходов к определению коррупции. В этимологическом плане коррупция означает подкуп, т.е. прямое использование должностным лицом своего служебного положения в целях личного обогащения [1].

Понятие «коррупция» происходит от латинского «corruption» - подкуп, что означает «разрушение» или «нарушение», и сложилось из сочетания латинских слов «coegi» - «несколько участников в обязательном правоотношении по поводу единственного предмета спора» и «guptere» - «нарушить что-либо», в частности, рассматривается нарушение индивидами сложившихся этических норм для получения выгоды.

Латинско-русский словарь кроме вышеуказанных значений приводит и такие, как «со-вращение, упадок, извращение, плохое состояние, превратность (мнения или взглядов), а также расстраивать, повреждать, приводить в упадок, губить, разрушать, обольщать, соблазнять, развращать, искажать, фальсифицировать, позорить, бесчестить» [2]. В этой связи существует мнение, что латинский термин «corruptio» происходит от двух корневых слов cog (сердце; душа, дух, рассудок) и ruptum (портить, разрушать, развращать). Поэтому суть коррупции не в подкупе, продажности публичных и иных служащих, а в нарушении единства (дезинтеграции, разложении, распаде) той или иной социальной системы, в том числе системы государственной власти.

Таким образом, коррупция - это не только и не столько форма преступного обогащения бюрократического государственного аппарата путем персонифицированного теневого взаимодействия с хозяйственными и иными структурами жизнедеятельности общества. Во все времена она была, есть и будет основным источником и гарантом криминализации общественной жизни, ее деградации. Не случайно древние римляне включали в это понятие столь емкое содержание, раскрывающее логическую взаимообуславливаемую связку явлений: подкуп - порча - упадок. Именно поэтому коррупция является как условием, так и следствием функционирования теневой экономики, усиления имущественной дифференциации общества, падения нравов и деградации общественно-политической жизни.

### **Библиографический список**

1. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Большая российская энциклопедия. - СПб.: Норинт, 1999. - С. 576.
2. Дворецкий И.Х. Латинско-русский словарь. - М., 1976. - С. 121.

## ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Князевский Е.А., студент 2 курса магистратуры, юридический факультет**

Научный руководитель: Бутенко Т.П., канд. юрид. наук, доцент кафедры  
уголовного права

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

town-28@yandex.ru

**Аннотация.** В настоящей статье проанализированы отдельные аспекты уголовно-правовой характеристики и актуальные вопросы квалификации финансирования экстремистской деятельности.

**Ключевые слова:** финансирование экстремистской деятельности, предоставление средств, сбор средств, преступления экстремистской направленности, экстремистское сообщество, экстремистская организация

Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 179-ФЗ была установлена уголовная ответственность за финансирование экстремистской деятельности (ст. 282.3 УК РФ). В силу норм указанной статьи, для обеспечения деятельности экстремистского сообщества или экстремистской организации, а также финансирования, организации, подготовки и совершения преступлений экстремистской направленности, финансовые средства являются предметом совершения преступления, который выступает в качестве обязательного признака объекта преступления.

Рассмотрев понятие «финансирование терроризма», данного в примечании к ст. 205.1 УК РФ, можно сделать вывод о том, что диспозиция нормы рассматриваемой статьи построена по аналогичному принципу, поскольку нормативное определение средств, предназначенных для финансирования экстремистской деятельности, действующим российским законодательством не установлено. Объективная сторона финансирования экстремистской деятельности выражена в совершении трех альтернативных действий: 1) предоставление; 2) сбор средств; 3) оказание финансовых услуг. Приведенные действия осуществляются с целью финансирования организации, подготовки и совершения хотя бы одного из преступлений экстремистской направленности, а также обеспечения деятельности экстремистского сообщества и обеспечения деятельности экстремистской организации [1; с. 72].

Помимо этого, также представляет определенное затруднение установление предела, после которого наступает уголовная ответственность, поскольку минимальный размер предмета преступления, содержащийся в диспозиции нормы рассматриваемой статьи законодательно не регламентирован, ввиду чего действует правило о малозначительности деяния, предусмотренное нормами уголовного закона [2; с. 31].

Предусмотренные объективной стороной состава рассматриваемого преступления действия, либо одно из этих действий, признаются оконченными с момента их совершения, что определяет состав преступления как формальный по своей конструкции [3; с. 36].

Также необходимо отметить, что дополнительная квалификация преступления в соответствии с рассматриваемой статьей уголовного закона не требуется в том случае, если действия руководителя или участника экстремистского сообщества, либо экстремистской организации, направленные на финансирование их деятельности, подпадают полностью под соответствующие положения статей УК РФ, поскольку участие и руководство в организации финансирования деятельности экстремистских организаций и сообществ, их материально-техническом обеспечении выражается также в прямом руководстве и участии в экстремистском сообществе или экстремистской организации [4; с. 63].

Помимо этого, при квалификации преступления, предусмотренного положениями рассматриваемой статьи уголовного закона, необходимо разграничивать осуществление публичных призывов к осуществлению экстремистской деятельности от финансирования экстремистской деятельности, выраженного в самостоятельном получении материальных средств, поскольку состав преступления, предусмотренный положениями рассматриваемой статьи уголовного закона является самостоятельной формой осуществления экстремистской деятельности, а публичные призывы к финансированию экстремистской деятельности образуют самостоятельный состав преступления, и в случае его отсутствия при квалификации деяния согласно положениям рассматриваемой статьи, дополнительная квалификация не требуется [5;с. 45].

Таким образом, с появлением в уголовном законе статьи, посвященной криминализации финансирования экстремистской деятельности, как одной из его форм, под законодательный запрет подпали действия, предусматривающие финансирование преступных проявлений экстремизма, в силу чего предлагается внести в название нормы исследуемой статьи упоминание о том, что указанная деятельность является преступной, а также более детально проработать вопросы квалификации состава преступлений финансирования экстремистской деятельности, уточнив тем самым характеристику состава указанного преступного деяния с учетом того, что любые формы проявления экстремизма являются в достаточной степени общественно опасными явлениями.

### **Библиографический список**

1. Антипинко В.Ф. Институциональный механизм борьбы с терроризмом. Формирование правовой базы / В.Ф. Антипенко // Государство и право. – 2004. - №11. -С. 72.
2. Хлебушкин А.Г. Экстремизм: уголовно-правовой и уголовно-политический анализ: дис. ... канд. юрид. наук. - Саратов, 2017. - С. 31.
3. Адельханян, Р. Современный терроризм / Р. Адельханян // Законность. – 2015. - № 11. - С. 36.
4. Синякин И.И. Терроризм с использованием оружия массового уничтожения: международно-правовые вопросы противодействия: дис. ... канд. юрид. наук. - М, 2012. - С. 63.
5. Латов Ю.В. Экономический анализа терроризма / Ю.В. Латов // Общественные науки и современность. – 2017. - № 5. - С. 45.

## ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЧАСТНЫХ ВОЕННЫХ КОМПАНИЙ

**Кузнецова К. Е., студент 1 курса магистратуры, юридический факультет**

Научный руководитель: Бутенко Т.П., канд. юрид. наук, доцент кафедры  
уголовного права

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

kuznetcova\_Ksssss567@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлена история появления первых частных военных компаний, а так же дан анализ причинам, препятствующим легализации и определению правового статуса частных военных и охранных компаний.

**Ключевые слова:** частные военные и охранные компании, наемничество, правовой статус, легализация

Частные военные и охранные компании, чья деятельность в последнее время носит дискуссионный характер, имеют давнюю историю. Первая частная военная компания «WatchguardInternational» была зарегистрирована бывшим подполковником британской армии Дэвидом Стирлингом в 1967 году. Возникновению данной компании и в последующем многих других предшествовали события, приведшие к ряду международных конфликтов, связанных с деколонизацией Африки. Именно в тот период истории произошло зарождение современных частных военных компаний, услугами которых в настоящее время активно пользуются не только государства, но и физические и юридические лица. Многие исследователи полагают, что именно развернувшиеся в Африканских государствах политические процессы, привели к активному развитию такого феномена как частные военные и охранные компании[1].

Самой известной частной военной компанией в мире является американская компания «Academi», но, однако наиболее известна она под другим наименованием - «Blackwater». В начале своей деятельности данная компания зарекомендовала себя с положительной стороны. Однако, истории известны случаи, когда сотрудники данной частной военной компании открыто нарушали права и свободы человека и гражданина, в том числе право на жизнь и здоровье, о чем свидетельствуют ужасные события, произошедшие в 2007 году в городе Багдаде. Сотрудники ЧВК «Blackwater» 16 сентября 2007 года открыли огонь по мирному населению, из-за чего 17 мирных жителей погибло, в том числе женщины и дети. Однако никакой ответственности за совершенные убийства сотрудники данной компании не понесли[2]. Современные частные военные и охранные компании – это негосударственные организации, оказывающие на основании возмездных контрактов охранные или военные услуги. Кто же выступает в роли организаторов и сотрудников частных военных компаний? В первую очередь это бывшие солдаты, офицеры в запасе, которые всю свою жизнь посвятили искусству войны, и, покинув военную службу, так и не смогли найти себе применение. Многие бывшие офицеры вооруженных сил, поняв, что предоставление военных услуг - это достаточно прибыльный бизнес в настоящее время, начали создавать свои частные военные и охранные компании.

На протяжении последних нескольких лет все чаще и чаще разворачиваются дискуссии по поводу статуса частных военных и охранных компаний. Это связано, прежде всего, с их стремительным ростом. На сегодняшний день деятельность частных военных и охранных компаний на международном уровне регулируется Документом Монтрё от 15.09.2008 года и Кодексом поведения частных военных и охранных компаний от 09.11.2010 года, которые носят лишь рекомендательный характер, и по сути дела ни кем не исполняются[3]. Однако принятие

данных международных актов, является не плохой попыткой легализации и определения статуса частных военных и охранных компаний.

В Российской Федерации также были предприняты попытки легализовать деятельность частных военных компаний, но они не увенчались успехом. Правительство Российской Федерации в своем заключении на законопроекты о частных военных и охранных компаниях ссылалось на то, что их деятельность противоречит Конституции Российской Федерации, а именно ст. 13, согласно которой «запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации, подрыв безопасности государства» [4]. Таким образом, как в Российской Федерации, так и на международной арене были предприняты попытки легализации частных военных и охранных компаний, однако нормативно-правовые акты общеобязательного характера, которые бы регулировали их деятельность, так и не были приняты. Следовательно, вопрос легализации данных компаний остается открытым. Из вышеизложенного становится очевидным, что со времен деколонизации Африки наемничество приобрело новые формы выражения в виде появления частных военных и охранных компаний, которые под видом предоставления военных и охранных услуг организовывают государственные перевороты, участвуют в военных конфликтах и боевых действиях, занимаются контрабандой оружия и драгоценных металлов, а так же способствуют нарушению территориальной целостности государств.

Сейчас сложно делать какие-либо прогнозы относительно дальнейшего развития событий, связанных с легализацией и определением правового статуса частных военных и охранных компаний. Однако хочется отметить, что деятельность частных военных компаний, во-первых, носит систематический характер нарушения прав и свобод человека и гражданина, во-вторых, их деятельность подпадает под состав преступления ст. 359 УК РФ, в-третьих, их деятельность может ухудшить функционирование и эффективность работы правоохранительных органов и вооружённых сил страны.

Исходя из этого, в завершении хотелось бы отметить, что необходимо на законодательном уровне определить правовой статус частных военных и охранных компаний для того, чтобы избежать трудностей, связанных с привлечением сотрудников данных компаний к ответственности. Так же мы полагаем, что необходимо ввести окончательный запрет на создание и использование услуг данных компаний, а так же предусмотреть уголовную ответственность за данные деяния.

### **Библиографический список**

1. Надтока Р.В. Частные военные компании как активный проводник национальных интересов государства: угроза или новые возможности для России? // Вопросы студенческой науки. - 2018. - № 1. - 210 с.
2. Волеводз А.Г. О международных инициативах в сфере правового регулирования деятельности частных военных и охранных компаний // Международное уголовное право и международная юстиция. – 2009. - №1. – С. 12-17.
3. Документ Монтрё о соответствующих международно-правовых обязательствах и передовых практических методах государств, касающихся функционирования частных военных и охранных компаний в период вооруженного конфликта от 17 сентября 2008 года. // [Электронный ресурс]. URL: (дата обращения 31.03.2020).
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ ДЕТЕЙ – СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

**Савенко Я.А., студент 3 курса, факультет среднего профессионального образования**

Научный руководитель: Маркова Ю.П., преподаватель I квалификационной категории

факультета среднего профессионального образования

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

yana.sav01@mail.ru

**Аннотация.** С каждым годом возрастает процент детей со статусом – дети–сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. В условиях современной России распространенными явлениями стали малообеспеченность, асоциальное поведение родителей, жестокое обращение с детьми. Данная категория требует особенного внимания со стороны государства при обеспечении основных социальных гарантий, в том числе реализация права по обеспечению жильем детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Наличие нерешенных проблем в области обеспечения жильем детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и обусловило необходимость проведения комплексного анализа правового регулирования и правоприменительной практики в данной сфере.

**Ключевые слова:** дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, обеспечение, благоустроенные жилые помещения, гарантии.

Введение и актуальность. Основной целью данного исследования является анализ и характеристика правового регулирования обеспечения жилыми помещениями детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в РФ, сложившейся в современный период, и определение путей ее дальнейшего развития. Законодательство РФ предоставляет детям – сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей следующие гарантии в сфере обеспечения достойных условий жизни, образования, здравоохранения, труда, судопроизводства, уплаты налогов и сборов, обеспечения жильем, а также в иных сферах, предусмотренных законодательством субъектов РФ.

Основные социальные гарантии закреплены в ФЗ "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" от 21.12.1996 N 159-ФЗ. Настоящий ФЗ определяет общие принципы, содержание и меры социальной поддержки детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц, потерявших в период обучения обоих родителей или единственного родителя.

Проходя производственную практику в ГАУ АО «Благовещенский КЦСОН», в отделе постинтернатного сопровождения и социальной адаптации выпускников, удалось выяснить, что нормативно-правовая база, регулирующая вопрос обеспечения жилыми помещениями детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, включает в себя Конституцию РФ, предусматривающую право каждого ребенка на социальную защиту со стороны государства, Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004г. № 188 – ФЗ, Семейный кодекс РФ от 29 декабря 1995 года N 223 – ФЗ (в части сохранения права собственности несовершеннолетнего на жилое помещение), ФЗ от 21.12.1996г. № 159 – ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».

Предполагается что сразу после выпуска из государственных учреждений дети – сироты должны быть обеспечены государством (муниципалитетом) жилыми помещениями в специализированном фонде. По факту практика применения п. 2 ч. 2 ст. 57 ЖК о внеочередном предоставлении жилья детям-сиротам свидетельствует о том, что даже среди внеочередников организовалась очередь. Срок предоставления квартиры или комнаты иногда достигает 5–10

лет. Органы местного самоуправления объясняют это тем, что, предоставив жилую площадь вне очереди обратившемуся в суд лицу, имеющему право на внеочередное обеспечение жильем, они нарушат права (жилищные) других лиц, обладающих таким же правом [3].

По состоянию на 2019 год на сопровождении состоит 83 человека. В 2018-2019 гг. год встали на сопровождение 51 человек, были сняты с учета 19 человек по причине смены места жительства. За 2018-2019 гг. к выпускникам, состоящим на сопровождении, получившим жилье в 2017-2018 году было совершено 189 выездов, а также проведено 380 консультаций по вопросам содействия в решении неотложных проблем, в том числе в других учреждениях и организациях. Центр оказывает юридические консультации по вопросам изменения условий возврата задолженности за ЖКУ (57 выпускников имеют финансовую задолженность в общей сумме 1 464 581,41 руб.). По данному вопросу отделением совместно с представителями Благовещенского архивного жилищного центра проведено 7 информационных встреч с жильцами, относящимися к категории лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей с охватом 77 человек.

Вступивший в силу 01.01.2013 года ФЗ от 29.02.2012 г. № 15 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части обеспечения жилыми помещениями детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» внес детальные изменения в нормативно-правовую составляющую РФ, в отношении обеспечения жилыми помещениями детей – сирот и детям, оставшимся без попечения родителей, а так же лиц относящихся к данной категории [2]. Основополагающее изменение касается факта обеспечения жилыми помещениями детей – сирот и детей, оставшимся без попечения родителей по договору найма специализированных жилых помещений, а не по договору социального найма, как это было раньше, до 2013 года [1].

Выводы: Проанализировав правовое регулирование обеспечения жилыми помещениями детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, мы выяснили, что проблема предоставления жилого фонда особенно актуальна и жизненно важна. Несмотря на то, что в нормативных актах право на предоставление жилья закреплено за детьми – сиротами и детьми, оставшихся без попечения родителей по факту нет четкой регламентации и регуляции данного вопроса. Алгоритм предоставления жилых помещений, необходимо отметить отсутствие в НПА четко определенных сроков, предоставления жилья лицам, вставшим в очередь в качестве нуждающегося. Данные проблемы со стороны законодательства на долгие годы лишает детей – сирот возможности обрести жилье, что в свою очередь влечет за собой ряд социальных проблем.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 21.12.1996 N 159 – ФЗ (ред. от 25.12.2018)
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения жилыми помещениями детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 29.02.2012 N 15 – ФЗ
3. Алекберов Р.А. Проблемы обеспечения благоустроенными жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Молодой ученый. – 2019. – № 19. – С. 186-189.

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПДН ОВД РФ

**Суханкина М.А., студент 3 курса, факультет среднего профессионального образования**

Научный руководитель: Петайчук А.А., преподаватель I квалификационной категории  
факультета среднего профессионального образования  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
marinasukhankina2001@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрен ряд особенностей правового регулирования деятельности подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел РФ. Проведен анализ федерального законодательства и ведомственных подзаконных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность ПДН ОВД РФ, и оказывающих при этом наибольшее влияние. Затронут ряд актуальных проблем российской действительности, сформулированы некоторые предложения по их разрешению. Предложен вариант дальнейшего развития сферы деятельности ПДН ОВД в условиях реалий современной России.

**Ключевые слова:** девиантное поведение, профилактика правонарушений, подразделения по делам несовершеннолетних.

**Введение и актуальность.** В России демонстрируется положительная тенденция сокращения преступлений, совершаемых на территории государства. Число зарегистрированных преступлений с 2010 г. по 2019 г. сократилось с 2628,8 тыс. до 2024,3 тыс. соответственно, что составляет - 33,00 %. Еще более положительно выглядит ситуация, связанная с преступлениями совершаемыми несовершеннолетними гражданами РФ: 78,5 тыс. в 2010 г. и 43,6 тыс. в 2018 г. (- 44,6 %) [3]. Однако не будем делать преждевременные выводы, ведь есть серьезные основания для опасения. В частности, в 2015 г. (2388,5 тыс.) наблюдался рост преступности по сравнению с 2014 г. (2190,6 тыс.) на 9,03 %, что, несомненно, связано с усложнившейся экономической ситуацией в государстве [3]. На настоящий момент, в начале 2020 г. Россия находится на пороге нового экономического кризиса, причина которого – экстренная ситуация с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19). Следовательно, стоит ожидать как роста преступности в целом, так и преступности несовершеннолетних в частности. В связи с этим очевидно повышение значимости деятельности ПДН ОВД РФ, непосредственно осуществляющих профилактику преступлений несовершеннолетних. Особое значение данный вопрос приобретает в контексте права социального обеспечения, ведь несовершеннолетние в общем и несовершеннолетние правонарушители, в частности, составляют важную категорию социально незащищённых граждан, а дети – будущее государства.

**Нормативно-правовая база.** Важнейшим фактором эффективности работы ПДН ОВД является качество нормативно-правовой базы. Основными актами, регулирующими деятельность ПДН по предупреждению правонарушений несовершеннолетних, являются следующие правовые акты: ФЗ от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» [6], ФЗ от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [5], Приказ МВД России от 15.10.2013 № 845 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности ПДН ОВД РФ» [4]. Положения данных НПА определяют основные направления деятельности указанных подразделений, их цели и задачи, функции, права и обязанности сотрудников полиции. Согласно вышеизложенного, указанные подразделения выступают в качестве основных субъектов осуществляющих профилактику преступлений, совершаемых несовершеннолетними лицами на территории Российской Федерации. ПДН ОВД осуществляют профилактику противоправного девиантного поведения подростков, беспризорности,

учет неблагополучных семей и несовершеннолетних требующих коррекции поведения. Помимо ПДН ОВД РФ указанные функции в той или иной мере, распространятся и на другие социальные институты, в частности, на КДН и ЗП, учреждения здравоохранения, образования, органы социальной защиты населения, службу занятости населения [2].

Выводы. Проанализировав содержание НПА, становится очевидным, что предупредительная функция сотрудников правоохранительных органов носит достаточно жесткий, карательный характер, выступая скорее в роли борца со следствием, а не причиной девиантного социального поведения. В результате устойчивого, конструктивного результата в должном масштабе не достигается, эффект носит временный симптома-устраняющий характер. Формальные методы, совершенно очевидно, оказываются недостаточно продуктивны. При этом указанная проблема требует незамедлительного разрешения, так как несовершеннолетний, для которого правонарушение стали нормой пронесет свою антиобщественную позицию через всю взрослую жизнь создавая значительные сложности для гражданского общества в будущем [1].

Должным образом не регламентированы полномочия подразделений и по алгоритму реализации профилактических мероприятий, они носят обще-ориентирующий характер. Автором предлагается провести анализ и повсеместно использовать региональный опыта, профилактики правонарушений несовершеннолетних, важно наладить тесное и эффективное взаимодействие с иными организациями, осуществлявшими профилактические мероприятия и взаимодействующие с детьми. В частности, речь идет о системе социального обеспечения граждан, ведь именно нужда и невозможность достойного удовлетворения базовых человеческих потребностей толкает подростков на девиантное поведение. Экономическая ситуация имеет принципиальное значение, совершенно очевидна связь уровня жизни населения и количества совершаемых преступлений в российских реалиях. Вероятно, на фоне резкого снижения цен на нефть, глубокой просадки RUB по отношению к USD и EUR, последующего за этим роста цен и снижение уровня жизни населения, стоит ожидать увеличение числа правонарушений среди данной социально-незащищенной категории граждан.

#### **Библиографический список**

1. Беженцев А.А. Оптимизация деятельности по предупреждению безнадзорности и административных правонарушений несовершеннолетних // Советник юриста. - 2011. - № 5. - С. 17-25.
2. Верстов В.В., Харитонов И.К. Правовое регулирование деятельности подразделений по делам несовершеннолетних по профилактике правонарушений несовершеннолетних // Общество и право. - 2014. - № 4. - С. 244-248.
3. Количество преступлений в России по годам и по видам // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.03.2020).
4. Приказ МВД России «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации» от 25.10.2013 № 845 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, N 11, 17.03.2014. 2014 г. № 11. с изм. и допол. в ред. от 31.12.2018
5. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 № 120-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1999. - № 26. - Ст. 3177 с изм. и допол. в ред. от 26.07.2019
6. ФЗ «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2011. - № 7. - Ст. 900 с изм. и доп. в ред. от 06.02.2020

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Федюченко М.В.**, студент 2 курса магистратуры, юридический факультет

Научный руководитель: Бутенко Т. П., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры уголовного права

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

**Аннотация.** Работа посвящена проблемам статуса непризнанных республик, которые возникли в сложный период для всех республик, которые выбирали для себя путь развития в условиях смены политического режима. Особое внимание уделено истории становления данных республик.

**Ключевые слова:** перестройка, националистические движения, национальные меньшинства

Территориальные споры между странами постсоветского пространства берут своё начало после распада Российской Империи, где границы новообразованных государств определялись исходя из языковой принадлежности тех или иных территориальных единиц. Но ввиду множества факторов проблемы национальной принадлежности все-таки возникли. На данный момент остаются нерешенными вопросы о территориальной принадлежности Приднестровья, Абхазии, Южной Осетии.

Молдавская Советская Социалистическая Республика была сформирована из добровольно переданной Румынией Бессарабии, части Украинской Советской Социалистической республики и Молдавской Автономной Социалистической Республики. Таким образом, Молдова граничит с этнически близкой Румынией. Для создания промышленности на территорию Приднестровья направились русскоязычные работники из союзных республик, которые там и осели в дальнейшем. В период Перестройки во всех республиках появились националистические движения, которые пропагандировали антирусские настроения, негативное отношение к советскому прошлому, в том числе в Молдавии. Ответной реакцией стало создание общественных культурных организаций всеми национальностями, а также представителями некоторых других народов.

В течение 1989 года рассматривались различные языковые законопроекты, в итоге 1 сентября 1989 года был принят закон под названием «О функционировании языков на территории Молдавской ССР»[1], в котором государственным признавался молдавский язык и провозглашался переход на латиницу, что не устраивало многочисленные национальные меньшинства. Ответом на действия правящей прорумынской партии стало создание Приднестровской республики. В течение зимы 1991-1992 гг. отношения между Молдавией и Приднестровьем обострились. Произошёл ряд столкновений, одно из которых в первые дни весны 1992 года и послужило поводом для начала боевых действий, что ещё сильнее способствовало эскалации конфликта[2]. С 1 августа 1992 года и по сей день Приднестровский конфликт находится в мирной фазе, отношения между сторонами конфликта остаются напряжёнными. В ходе многочисленных переговоров при посредничестве России, Украины и ОБСЕ достигнуть соглашения по поводу статуса Приднестровья не удалось.

Конфликт между Абхазией и Грузией в 1992 году касался преимущественно конституционного вопроса. Правительство Абхазии упразднило Конституцию Абхазской АССР 1978 года, и до принятия новой, восстановило конституцию 1925 года, согласно которой Абхазия состоит с Грузией в договорных отношениях. Правительство Абхазии настаивало на построении взаимоотношений, исключая диктат и подчинение, которыми характеризовалась история грузино-абхазских иерархических государственно-правовых связей в составе СССР. Договоренности достигнуты не были, что вылилось в конфликты в 1992-1994 и в 1998 годах[3].

Вплоть до 2008 года велись длительные процессы переговоров, разрабатывались механизмы урегулирования конфликта, но в самом регионе обстановка оставалась сложной.

Югоосетинский конфликт возник на фоне роста самосознания малых народов в период Перестройки, который в свою очередь возник в качестве противовеса активизации грузинского национального движения с элементами экстремизма[4]. Противостояние Грузии для территории трижды выливалось в военный конфликт с серьезными потерями мирного населения. Поводом для конфликта служил языковой вопрос, вопрос о статусе региона. По мнению грузинского исследователя Автандила Ментешашвили[5], популизм радикальных националистов способствовал усилению конфликта и обострению противоречий между Грузией и автономиями. Никто из лидеров националистических движений не думал, к каким последствиям приведут их призывы и лозунги.

Правительство РФ в урегулировании конфликта в Абхазии и Южной Осетии придерживалось позиции Грузии и пыталось склонить правительство непризнанных территорий к миру на условиях Грузии. В 2008 году отношения России и Грузии резко ухудшились на фоне возможного вступления Грузии в НАТО, из-за чего позиция Российской Федерации изменилась в сторону признания статуса названных республик. Из посредника в урегулировании территориального конфликта, Россия стала его участником, что привело к вооруженному конфликту. 26 августа 2008 Президент России Дмитрий Медведев объявил о подписании указов «О признании Республики Абхазия» и «О признании Республики Южная Осетия», согласно которым Российская Федерация признаёт и ту и другую республику «в качестве суверенного и независимого государства», обязуется установить с каждой из них дипломатические отношения и заключить договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи. Итог конфликта предопределил невозможность выстраивания дружественных отношений между двумя государствами и фактический выход автономий из состава Грузии.

Таким образом, конфликты в Приднестровье, Абхазии и Южной Осетии находятся в мирной стадии. Безопасность в Приднестровье обеспечивается миротворческими силами. Предпосылок для разрешения конфликта между Молдовой и Приднестровьем нет. Более сложная обстановка сложилась между Южной Осетией, Абхазией и Грузией. Радикальные националисты, которые пришли к власти в Грузии в период Перестройки, создавали новое государство, в котором не было места малым народностям. Недальновидная политика в 1993-2008 гг., неоднократные вооруженные конфликты привели к жертвам среди мирного населения, к большому потоку беженцев, а так же предопределили невозможность быстрого решения территориального вопроса. Попытки принуждения к миру силой в 2008 г. не увенчались успехом, в результате чего привели к разрушению переговорных процессов и механизмов постконфликтного урегулирования.

#### **Библиографический список**

1. Закон от 01.09.1989 № 3465 «О функционировании языков на территории Молдавской ССР» // *Vestile*. - 1989. - №9. - Ст. 217.
2. Стати В. История Молдовы/ Василе Стати. – Кишинёв: Изд-во «Tipogr. Centrale», 2003. –С. 400-420.
3. Хроника грузино-абхазского конфликта 1989-2008 гг. Справка. // Риа Новости: офиц. сайт/ URL: <https://ria.ru/20080504/106510243.html>
4. Маркедонов С.М. Земля и воля Звиада Гамсахурдиа // Институт политического и военного анализа, 4 апреля 2007.
5. Ментешашвили А.В. Исторические предпосылки современного сепаратизма в Грузии / Автандил Ментешашвили. - Тбилиси, 1998. – С. 100-140.

## РАЗВИТИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВотношений СУПРУГОВ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ В XIII-XIX ВВ.

**Филиппова А. В.**, студент 1 курса магистратуры, юридический факультет

Научный руководитель: Кононкова Н.В., канд. истор. наук, доцент кафедры теории  
и истории государства и права

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

filya.alex@inbox.ru

**Аннотация.** В XIX веке в российском государстве прослеживается тенденция урегулирования и совершенствования государством части вопросов, касающихся семейных имущественных правоотношений, относящихся ранее к ведению церкви. Попытки власти систематизировать законодательство вывели семейные правоотношения на более высокий уровень, чем в странах Европы. Однако это касалось лишь экономической составляющей брачных отношений, острыми оставались вопросы формы брака (церковной или гражданской) и процедуры развода.

**Ключевые слова:** Имущественные отношения, супруги, механизм регулирования, историческое развитие

Механизм регулирования имущественных отношений супругов, его развитие и преобразование является предметом исследований многих отечественных юристов и историков. Российская государственность в процессе своего становления и трансформации являлось причиной многочисленных изменений права в указанной сфере. Источники права различных периодов нашей страны показывают, что объем имущественных прав супругов различался в разные времена, причем иногда кардинально.

Примечательно, что равенство имущественных прав супругов в семье не является достижением современного законодательства. Проявления данного принципа построения семейной жизни существовали задолго до принятия ныне действующего Семейного кодекса Российской Федерации.

Так, например, семейное право Древней Руси (ее дохристианского периода) соответствовали языческим обычаям того времени: отсутствие письменных источников права, невмешательство публичной власти в брачно-семейные отношения. Все это говорило о том, что сам институт законного режима имущества супругов в те времена отсутствовал как факт. К таким отношениям применялись нормы обычая, то есть, исторически сложившиеся правила поведения.

Принятие христианства на Руси (988 год) ознаменовалось началом перевода норм права из устных в письменные формы. Русская правда закрепила режим раздельной собственности супругов, а также вопросы наследования супругов друг за другом. Тем не менее, церковь сохраняла свое главенствующее положение в вопросах семьи и брака.

Конец XVII – начало XVIII веков ознаменовались реформами Петра I. В тот период изменилось отношение общества к гендерным статусам, например, к правовому положению замужней женщины [1]. В начале XVIII века (1714 год) император Петр I издал указ о единонаследии, согласно которому родителям предписывалось оставлять имения в наследство только одному ребенку, а отец не мог лишить наследства детей в отношении имущества матери.

Вплоть до 1835 года брак рассматривался с точки зрения религии, а не гражданского права, что объясняло власть церкви в решении имущественных вопросов. Однако редакция Сводов законов 1835 года не только закрепила принцип раздельной собственности супругов,

но стала реализовываться в жизни. Так, ст. 109 Свода законов гражданских говорила, что «браком не создается общего владения в имуществе супругов, каждый из них может иметь и вновь приобретать отдельную собственность». Согласно ст. 112 супруги могли заключать между собой любые сделки, а ст. 115 освобождала супругу от необходимости получения разрешения мужа на распоряжение личным имуществом. При этом муж мог распоряжаться имуществом жены, но только по ее доверенности как представитель. Позже Свод законов Российской Империи дополнился ст. 1031, прописывающей обязательство мужа содержать жену даже в случае ее отказа от совместной жизни с мужем, если таковая была признана судом невыносимой по вине мужа [1].

Анализ мировой практики регулирования имущественных отношений супругов в XVIII – XIX веках показывает, что в Европе (в первую очередь, в Англии) вплоть до конца XIX века женщина находилась в практически абсолютной зависимости от мужа. Только в 1882 году был принят закон, закрепивший за замужней женщиной право собственности на личное движимое имущество, личный заработок, получение дохода от недвижимого имущества. При этом в России принцип раздельной собственности, как уже отмечалось выше, де-юре существовал с XVII века, а де-факто с XVIII. Таким образом, российское законодательство того времени можно считать довольно прогрессивным по сравнению с «просвещенной» Европой.

Однако необходимо признать, что все вышесказанное справедливо для так называемых «малых» семей, то есть, брачных союзов более или менее обеспеченных слоев населения, имеющих возможность раздельного проживания с родителями и другими членами семьи. В крестьянских и прочих малоимущих социальных группах проживание большими семьями, включающих в себя два-три и более поколений было обусловлено трудностями быта, вопросами выживания и труда. В таких семьях очень долгое время (практически, до середины XX века) сохранялся патриархальный уклад, что было особенно характерно для сельских местностей. Женщина, выходящая замуж, принималась в семью мужа, где ее положение было немногим лучше (если вообще лучше) положения в древней патриархальной семье: полная имущественная и личная зависимость от супруга, строгая иерархия в семье, множество обязанностей при отсутствии прав и т.д.

Таким образом, в XIX веке прослеживается тенденция урегулирования и совершенствования государством части вопросов, касающихся семейных имущественных правоотношений, относящихся ранее к ведению церкви. Попытки власти систематизировать законодательство вывели семейные правоотношения на более высокий уровень, чем в странах Европы. Однако это касалось лишь экономической составляющей брачных отношений, острыми оставались вопросы формы брака (церковной или гражданской) и процедуры развода. Положительным моментом изменений того периода можно назвать развитие прав супругов, в первую очередь личных, а так же обязанности как жены (почитать и следовать за мужем), так и мужа (содержать и уважать жену). Кроме того, регламентировались взаимное право и обязанность исполнения супружеского долга и соблюдение супружеской верности. Такое положение дел сохранялось вплоть до окончания действия Свода законов Российской Империи (1917 год) и впоследствии развивалось в соответствующих советских нормативных актах вплоть до Октябрьской революции, положившей начало реформированию семейных правоотношений.

### **Библиографический список**

1. Гарцева Ю.Ю. Права и обязанности супругов по Своду законов Российской империи / Ю.Ю. Гарцева // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2016. – № 1 (33). – С. 234-238.
2. Елисеева А.А. Равенство супругов в имущественных отношениях: история и современные вызовы / А.А. Елисеева // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – № 5 (78). – С. 118-125.

## ПРОБЛЕМЫ УКРУПНЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Чубукина А.Е., студент 1 курса магистратуры, юридический факультет**

Научный руководитель: Чердаков С.В., канд. юрид. наук, доцент,

Декан юридического факультета

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

anastasiya\_nastiya@mail.ru

**Аннотация.** На данный момент представляются актуальными вопросы о запуске интегративных процессов в сфере субъектного состава Российской Федерации. Важно определить насколько кардинально можно пойти в решении этого вопроса. Насколько эффективным покажется результат возможных преобразований? На какие цели нужно опираться при разработке единой концепции объединения субъектов Российской Федерации?

**Ключевые слова:** федерация, государственное устройство, конституция, органы власти, федеративные отношения, внутренняя политика, субъекты Российской Федерации

Российская Федерация представляется не просто государством, в котором преобладает большое количество субъектов, но также страной с собственным специфичным механизмом федеративности. Такая специфика федеративного блока не предусматривает шаблонное обращение России к зарубежным моделям развития федеративных отношений. Говоря о наличии постоянных преобразований в разных сферах общества нашего государства, нельзя не сказать и о необходимости корректировок некоторых аспектов субъектного состава России.

При этом на данный момент времени, весьма не однозначно, но и к тому же противоречиво рассматривается вопрос о реформировании субъектного механизма в нашей стране. Возникает очень спорная ситуация, при которой вопрос об изъянах в субъектной системе уже назрел, но каких-то очевидных подвижек в этом русле не наблюдается. В соответствии с нормативными закреплениями Конституции РФ наше государство есть сложно сконструированная структура, имеющая в своем составе субъекты Федерации, а именно края, области, города федерального значения, республики, автономные округа и автономная область. Основной закон нашей страны не содержит в своих закреплениях норм, не предусматривающих механизмы формирования новых субъектов Федерации, а также и сокращения таковых.

Важно отметить, что этап становления современных субъектов совпал с эпизодами объявлений о независимости бывших советских республик в 1990-1991 годах, и как следствие этому мы сейчас можем наблюдать набор недочетов субъектного состава. Интересно, что говоря об аспектах какой-то обязательности корректировок в сфере субъектного состава нашей страны, нельзя не отметить, что такие корреляции тесно начинают подплетаться под каркас изменений в области всех федеративных отношений.

Общая панорама федерализма в России, безусловно, отражает нуждаемость в инструментах укрупнения существующих субъектов страны, и тем самым образования новых. Но стоит сказать, что процесс такого объединения абсолютно непрост, а извилист и многозадачен. И важно суметь найти такие инструменты, которые поспособствуют чуткому и аккуратному претворению в действительность актуальных идей реформирования субъектного состава. В этом вопросе важно обратиться к тому факту, что наличие общности во многих сферах жизни и общества территориально-близких субъектов Федерации есть грамотная предпосылка к запуску интегративных механизмов. Но, к сожалению, нужно принимать во внимание тот факт, что существует большой риск того, что предложенные механизмы не смогут быть качественно реализованы, и мы вновь столкнемся с торможением процесса преобразования. Очень хочется, чтобы имеющиеся уже сейчас идеи работали, запускались в общий пласт ресурсов, эффек-

тивно-изменяющих какие-либо опции. Хочется, чтобы к имеющимся инструментам для корреляций относились не скептически, а относились с энергией, обуславливая желание браться за внедрение таких идей в имеющиеся государственные настройки.

Многие авторы не могут разглядеть саму необходимость проведения мероприятий, направленных на укрупнение субъектов Российской Федерации, и полагают, что таковая попросту отсутствует. И это действительно весьма сложный и неоднозначный вопрос, ведь некоторые полагают, что в итоге такого укрупнения Россия может потерять свою целостность и единство. Иные же склонны читать, что итог таких преобразований направлен в сторону вектора укрепления государственности и приданию государству характеристик его гибкости. Рассматривая некоторые вопросы и анализируя мотивы укрупнения, некоторые специалисты задаются вопросом о выгодности таких операций. В частности, какова перспектива окупаемости рассматриваемого мероприятия? Возможны ли такие «бонусы» если мы говорим о наличии немалых затрат в процессе такого реформирования, которых естественным образом не избежать при перестройке имеющихся основ? Какого результата можно ожидать от такого реформирования? Ответы на эти вопросы помогут сформировать некий маршрут преобразовательного процесса в плоскости субъектов и их укрупнения. Если мы будем грамотно и искренне отвечать на них, то возможно сможем создать нужной настрой для всей преобразовательной панорамы.

Ввиду того факта, что в нашей стране, по сравнению с другими государствами, велико количество субъектных единиц, есть риск, что подход к формированию субъектного состава в нашей стране нельзя считать оптимальным. Что можно подразумевать под целью рассматриваемого укрупнения? Итог такой интеграции можно обозначить как факт сокращения количества субъектных элементов Федерации, и положительно решение вопроса об их качестве. Совершенно объективно, что говоря о стратегии укрупнения субъектов, нельзя не задаться вопросом об оптимальном количестве субъектов федерации. В этом вопросе не должно допускаться однозначного ответа, ведь в разных федерациях совершенно различное количество субъектов входит в их состав.

Актуальным сейчас является перспектива разработки общей стратегии развития федеративных отношений, которая зацементировала бы полномасштабнопредставлениетенденций модернизации федерализма на ближайший период. И как следствие этому, важным представляется вопрос включения в эту общую стратегическую канву аспекта об установлении некой инструкции проведения мероприятий по укрупнению субъектов Федерации. И на основе наличия общих базисных установок в этой области, логично абсолютно двигаться в этом направлении дальше, и анализировать более детально предложенные системы. Нельзя не акцентировать момент постепенного изменения, неспешного и от этого более продуманного в своем содержании. Разумным в этой ситуации является поиск оптимальных и качественных средств к осуществлению всех задуманных интегративных программ и установок. Также полезным будет обеспечение поддержки субъектов в этом непростом предприятии.

### **Библиографический список**

1. Бутенко А.В. К вопросу о современной модели российского федерализма / А.В. Бутенко // Конституционное и муниципальное право. - 2012. - № 10. - С. 25-29.
2. Галкин А.Н. Укрупнение регионов как условие и средство оптимизации управления, более эффективной социально-экономической политики Российской Федерации/ А.Н. Галкин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2008. – № 8. – С. 95-96.

## РАЗГРАНИЧЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОРГАНОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ, ПРОКУРОРА И СУДА ПО ПРОВЕРКЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

**Чуй-то-фа А.О., магистрант 2 курса магистратуры, юридический факультет**

Научный руководитель: Бутенко Т.П., канд. юрид. наук, доцент кафедры уголовного права

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы проверки доказательств как сложного многоэтапного процесса, в котором результаты предыдущей проверочной деятельности подвергаются контролю на следующих этапах уголовного судопроизводства, исследуется вопрос разграничения компетенций по проверке доказательств уполномоченных на то участников уголовного процесса.

**Ключевые слова:** органы предварительного расследования, проверка доказательств, относимость и допустимость доказательств.

Знания об обстоятельствах совершенного преступления, облеченные в предусмотренную уголовно-процессуальным законом форму и полученные в ходе уголовного судопроизводства, признаются доказательствами. Все доказательства подлежат проверке на предмет допустимости, относимости и достоверности для аргументации конечных выводов. Так, согласно ст. 87 УПК РФ, проверка доказательств осуществляется дознавателем, следователем, прокурором и судом путем сопоставления их с другими доказательствами, находящимися в уголовном деле, а так же установления их источников, получения иных доказательств, подтверждающих или опровергающих проверяемое доказательство. Проверка доказательств осуществляется как на стадии досудебного производства, так и в суде. Это говорит о сложности и многоэтапности данного процесса, где итог предшествующей проверочной деятельности подвергается контролю на следующих этапах.

Данное обстоятельство оказывает огромное влияние на разницу в методах проверки доказательств, используемых органами предварительного расследования, прокурором, судом, на характер и результат этой деятельности. Проверка информации, составляющей содержание доказательства на стадии предварительного расследования, начинается в момент её получения. По крайней мере, она просеивается сквозь призму предмета доказывания - сведения, которые не имеют связи ни с одним из элементов, отсеиваются уже на этом этапе, они не отображаются в протоколе следственного действия, не приобщаются к материалам уголовного дела в качестве вещественных доказательств или документов.

Кроме того, достоверность информации в большей мере подвергается проверке в момент её получения. Определённо это наблюдается в ходе допроса и очной ставки путём уточнения, детализации, сравнения и сопоставления информации допрашиваемого лица, а также применения иных тактических приёмов, однако способами, указанными в ст. 87 УПК РФ следователь может проверить достоверность уже сформулированными доказательствами, в частности, если собранная до этого информация противоречит доказательствам, полученным позднее. Тогда мы видим прямую связь между собиранием и проверкой доказательств.

О взаимосвязи между собиранием и проверкой доказательств говорил советский и российский криминалист, доктор юридических наук, заслуженный деятель науки РСФСР – Рафаил Самуилович Белкин (1922-2001г.). Он исследовал обнаружение доказательства как начальную и необходимую стадию их собирания, отмечал, что обнаружение доказательств предполагает предварительную оценку выявленных фактических данных как доказательств, а, следовательно, и возможную на этом этапе их проверку [1]. Позднее в серьёзном фундамен-

тальном труде по теории доказательств тот же автор рассматривал собирание и проверку доказательств фактически как единый процесс, осуществляемый одними и теми же способами и методами [2]. Что касается проверки допустимости доказательств, то ее как таковой в деятельности следователя практически не существует, поскольку данное свойство доказательства именно следователем и создается. В этом и состоит суть концепции формирования доказательств [3]. Информация о преступлении обретает процессуальную форму в результате деятельности следователя. Обеспечение допустимости доказательства, то есть соблюдение правил производства следственного действия, является прямой обязанностью следователя [4].

Из этого следует, что проверка допустимости большей части доказательств, истребованных при проведении следственных мероприятий в процессе предварительного расследования, по общему правилу, не производится. Исключением могут быть случаи, когда действия органа предварительного расследования обжалуются участниками уголовного процесса в порядке ст. 125 УПК РФ, но всё-таки в этом случае субъектом проверки доказательств будет суд. Вместе с тем следователь проводит проверку допустимости доказательств, представленных ему в готовом виде, полученных путём оперативно розыскной деятельности или на основании адвокатского запроса, поскольку они образуются за пределами сферы уголовно-процессуального регулирования.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что основное бремя проверки доказательств переносится в стадии уголовного процесса. Состязательность, устность, гласность и другие принципы уголовного процесса, а так же общие условия судопроизводства обеспечивают более высокую эффективность и объективность судебной проверки доказательств. Предметом проверки доказательств в судебном разбирательстве являются свойства, характеризующие их содержание: относимость и достоверность.

#### **Библиографический список**

1. Белкин Р. С. Собираение, исследование и оценка доказательств: сущность и методы. - М.: Наука, 1966. - С.29.
2. Теория доказательств в советском уголовном процессе / отв. ред. Н. В. Жогин. М.: Юрид. лит. - 1973. - С.366-383.
3. Шейфер С.А. Доказательства и доказывание по уголовным делам: проблемы теории и правового регулирования: монография. - М.: Норма: ИНФРА, 2014. - С. 32.
4. Доля Е.А. Использование в доказывании результатов оперативно-розыскной деятельности. - М.: Спарк, 1996. -С.69.

## ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**Юркова А.С., студентка 3 курса бакалавриата, юридический факультет**

Научный руководитель: Малышок И.Г., старший преподаватель кафедры

гражданского права

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

yrkova@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию проблем регулирования прав интеллектуальной собственности в сети Интернет. Анализируются причины нарушения данного рода прав, способы гражданско-правовой защиты; актуальность работы исследования. Разрабатываются эффективные способы устранения пробелов и проблем в регулировании интеллектуальных прав как со стороны государства, так и со стороны самих правообладателей.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность; интеллектуальное право; Интернет; гражданско-правовая защита; правообладатель.

В настоящее время мы живем в условиях глобального развития информационных и телекоммуникационных технологий, следовательно, особое внимание следует уделять правонарушениям, совершаемым в Интернет-пространстве. Одной из основных функций Интернета является передача информации. Исходя из данной специфики, необходимо сбалансировать такие категории, как «свобода распространения и получения информации» и «интеллектуальное право».

Нарушение интеллектуальных прав в сети Интернет, к сожалению, является довольно сложным и частым явлением. Мы выделили следующие основные причины данного рода негативного поведения:

1. Недостаточное законодательное регулирование отношений интеллектуальной собственности в Интернет – пространстве.

2. Низкий уровень «Интернет-грамотности» россиян. В 2018 году РОЦИТ и НИУ ВШЭ провели исследование «Индекс цифровой грамотности». Цифровая грамотность среднестатистического человека в России составляет 4,52 из 10.

3. Недостаточность превентивных мер защиты интеллектуальной собственности в Интернете.

4. Отсутствие возможности постоянной защиты прав способами, привычными для обычных гражданско – правовых отношений.

5. Глобальный, международный характер сети Интернет, что говорит о мгновенном распространении информации, усложнённости определения гражданской принадлежности субъекта и места совершения правонарушения.

6. Сложный субъектный состав правонарушения в Интернете. На этот счет по сей день ведется немало дискуссий споров, исходя из этого, по данному вопросу до сих пор нет согласия. Мы в свою очередь выделили два основных вида субъектов: лицо, загрузившее интеллектуальную собственность в сеть и информационный посредник. Ключевым субъектом правонарушений все же является информационный посредник. Поэтому воздействие именно на него способно наиболее эффективно повлиять на распространение интеллектуальной собственности в Интернете.

Если обратиться к статистическим данным, то можем наблюдать, что за последний год правонарушения с использованием информационно – телекоммуникационных технологий и в компьютерной сфере значительно увеличились. Проанализировав судебную практику, мы видим, что наиболее распространенными нарушениями интеллектуальных прав в глобальной

сети являются: размещение и распространение чужих материалов в Интернете и предоставление к ним открытого доступа; плагиат; Интернет – пиратство.

Хотелось бы подчеркнуть целесообразность принятия кардинальных решений в отношении регулирования интеллектуальной собственности в Интернете.

Следует создать единый федеральный орган исполнительной власти, занимающийся вопросами интеллектуальной собственности. Он консолидировал бы в себе полномочия, распределенные сейчас между десятками органов. Данные полномочия включают в себя: во-первых, разработку государственной стратегии развития интеллектуальной собственности; во-вторых, контроль и надзор за исполнением действующих нормативно – правовых актов в сфере интеллектуальных прав, а также предупреждение, пресечение и выявление правонарушений в данной сфере; в- третьих, предоставление услуг в области авторских прав.

Мы нуждаемся в усовершенствовании законодательства, а именно в принятии нормативно-правового акта, конкретно, детально регламентирующего отношения в сфере интеллектуальной собственности. На данный момент основным правовым источником является ГК РФ, а именно его 4 часть, но он содержит лишь общие положения, что усложняет процесс выявления правонарушений интеллектуальных прав в Интернете.

Следующее решение видится в совершенствовании правовых и технических средств защиты интеллектуальных прав: снижение языковых барьеров во всех областях интеллектуальной собственности; развитие технических средств; стимулирование населения в экономическом плане; повышение уровня грамотности населения, как технологического, так и общего характера.

Большое значение для эффективной борьбы с нарушениями интеллектуальных прав в глобальной сети имеет международное сотрудничество, так как распространение Интернета не имеет границ. Среди международных организаций, осуществляющих защиту интеллектуальной собственности во всем мире, основное место занимает Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Российская Федерация является действующим членом данной организации и имеет ее представительство.

Помимо этого, стоит подчеркнуть, что правообладатель и сам в состоянии защитить свою интеллектуальную собственность. Для этого ему нужно отлично знать и уметь пользоваться своими правами; иметь квалифицированных специалистов, которые в неблагоприятных ситуациях смогли бы оказать необходимую технологическую и правовую помощь; осознавать и понимать, что в настоящее время в России количество нарушений интеллектуальных прав в Интернете настолько велико, что иногда стоит воздержаться и не выкладывать все свои работы в глобальную сеть. Будем надеяться, что со временем Россия придет к перечисленным выше решениям, и мы ступим на новый этап развития права интеллектуальной собственности и ее защиты.

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. - № 52 (1 ч.). - Ст. 5496.
2. Цифровая грамотность. – Режим доступа: <http://xn--80aaefw2ahcfbneslds6a8jyb.xn--p1ai/mindex/2018/> (дата обращения: 28.09.2019).
3. Чуковская Е.Э. Использование результатов творческой деятельности в Интернете: возможный подход к регулированию / Е.Э. Чуковская М.Ю. Прокш. – Журнал российского права. – 2013. – №2.



**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.**  
**Мировая и региональная экономика**

## РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексеева А.В., студент 2 курса бакалавриата, экономический факультет

Научный руководитель: Цепелев О.А., канд. экон. наук, доцент, декан  
экономического факультета

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

arina\_alekseewa@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена структура денежных доходов населения Амурской области. Произведена оценка роли неформальной занятости в формировании доходов населения региона.

**Ключевые слова:** доходы, расходы, неформальный (теневой) сектор, структура доходов, закредитованность.

Доходы населения являются одной из важнейших категорий, оказывающих влияние на каждую сферу экономической жизни. По уровню доходов населения можно сделать выводы о том, насколько устойчива экономика региона. Доходами населения являются все материальные средства, полученные домохозяйствами в результате любой экономической деятельности.

Объектом исследования являются денежные доходы населения Амурской области. Предметом исследования выступает влияние неформального сектора экономики на структуру доходов населения Амурской области. Основными факторными доходами являются заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности. Помимо факторных доходов могут осуществляться следующие поступления:

1. Из выплат программ государственной помощи;
2. Банковские ссуды;
3. Доходы от увеличения стоимости акций;
4. Из неформальной (теневой) экономики.

Рассмотрим структуру денежных доходов населения Амурской области. Данный регион выбран в качестве объекта исследования, т.к. за последние несколько лет произошло значительное изменение среднего уровня заработной платы и, по данным официальной статистики, повысился уровень жизни населения.

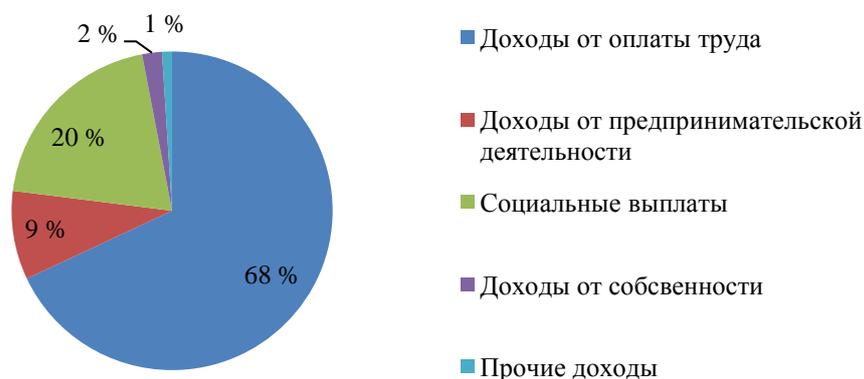


Рисунок 1 - Структура доходов населения Амурской области в 2018 году

Из диаграммы следует, что основную часть доходов населения составляет оплата труда (68 %), далее социальные выплаты (20 %), на третьем месте — доходы от предпринимательской деятельности (9 %).

По данным Росстата, средняя модальная (наиболее часто встречающаяся) заработная плата жителя Амурской области в 2019 г. составила 18000 руб., а значение потребительских расходов в среднем равно 14500 тыс. р. на одного человека, которые включают траты на продовольствие, одежду, оплату услуг и др. Из этого следует, что покупка дорогостоящих товаров длительного пользования (например, автомобилей, бытовой техники, мебели) для большинства домашних хозяйств Амурской области затруднительно без дополнительно полученных либо заемных средств.

По данным Росстата на 2019 год Амурская область занимает 26 место среди субъектов Российской Федерации по закредитованности населения. В среднем на выплату по кредитам амурчане расходуют 12,9 тыс. руб., с учетом того, что средняя модальная заработная плата 18000 руб. Таким образом, официальные заработные платы не позволяют в полном объеме производить подобные расходы.

Проводя анализ доходов населения, нужно учитывать, что немалая часть граждан задействована в неформальном секторе экономики.

Наибольшая часть приходится на розничную и оптовую торговлю, что составляет 4660 тыс. чел. или 32,6 % от общего числа занятых в неформальном секторе в 2018 г.

Высокий уровень неформальной занятости в Амурской области объясняется непосредственной границей с Китаем, что позволяет развиваться челночной торговле, которая является одним из проявлений заработка в теневом секторе.

На втором месте находится сельское хозяйство, доля которого составляет 16,8 % от общего числа занятых в неформальном секторе, или 2389 тыс. чел. Это обуславливается тем, что во многих регионах страны доходы домохозяйств обеспечиваются продажей продукции сельского хозяйства, производимой самими жителями данных регионов в личных подсобных хозяйствах. Такая практика характерна в большей степени для сельской местности.

Заработные платы в конвертах, доходы от незарегистрированной деятельности в Амурской области получают 101,6 тыс. чел. от общего числа занятых, что составляет 19,7 % от общего числа занятых.

Подводя итоги, стоит отметить, что из-за больших задолженностей перед банками, которые по данным информационного агентства «РИА Новости» в среднем составляют 242 тыс. руб. на человека в Амурской области, населению приходится прибегать к тому, чтобы зарабатывать денежные средства в неформальном (теневом) секторе экономики, в том числе для ежемесячных выплат по кредитам.

### **Библиографический список**

1. Лайкам К.Э. Росстат. Рабочая сила, занятость и безработица в России / К.Э. Лайкам, В.Е. Гимпельсон // Москва. – 2018. – С. 142.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. – URL: <https://amurstat.gks.ru/>.
3. Информационное агентство «РИА Новости». – URL: <https://ria.ru/20191223/1562487414.html>.
4. Цепелев О.А. Реальная оценка ненаблюдаемой экономики как фактор обеспечения экономической безопасности отдельных территорий. Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. / О.А. Цепелев – 2010. – С. 151-155.
5. Цепелев О.А. Влияние теневой экономики на конкурентоспособность Амурской области. Экономический анализ: теория и практика / А.В. Васильева, О.А. Цепелев. – 2012. – С. 19-25.

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГРАНИЦЫ АРКТИКИ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ПРИАРКТИЧЕСКИХ СТРАН

**Анохин С.Ю.**, студент 1 курса бакалавриата, факультет международных отношений  
**Научный руководитель: Ульянова В.В.**, канд. пед. наук, доцент кафедры  
международного бизнеса и туризма  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
serzh.anokhin.01@bk.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные подходы к определению границ Арктики, которые определяют площадь арктической территории и геополитические интересы приарктических стран.

**Ключевые слова:** Арктика, Арктическая зона, границы, геополитические интересы, континентальный шельф.

В последние годы геостратегически важной территорией в мире становится северная полярная область земного шара – Арктика. Она включает окраины материков Евразии и Северной Америки, почти весь Северный Ледовитый океан (кроме Востока и Юга Норвежского моря) со всеми островами (кроме прибрежных островов Норвегии), а также прилегающие части Атлантического и Тихого океанов [5]. Площадь Арктики больше площади России, более чем в 2 раза больше площади Канады, Китая и США, почти в 10 раз больше Казахстана и Аргентины. Доля Арктики в площади суши Земли составляет 8,7%, превышая Европу в три раза. Она протянулась в широтном направлении на 38700 км, имея максимальную протяженность в пределах России – 22600 км [5]. К арктическим странам мира относятся Россия, Канада, США, Норвегия и Дания (включая Гренландию и Фарерские о-ва), имеющие прямой выход в СЛО и обладающие исключительной экономической зоной и континентальным шельфом. Исландия, Швеция и Финляндия не имеют с Арктикой океанических границ, но считаются приарктическими странами. Эти арктические страны делят между собой арктическую сушу, опираясь на собственные законы, а континентальный шельф и исключительные экономические зоны на международные договоры и соглашения. При этом на долю России приходится 29,1% арктической территории, Канада занимает 36,1%, Дания – 16,8%, США – 13,4%, на Норвегию, Исландию, Швецию и Финляндию приходится по 4,6%.

Интерес к Арктике усилился из-за глобального потепления и увеличения сухопутной части и доступности Северного Ледовитого океана для экономического освоения. Арктика стала геополитическим пространством, а её огромные территории, включающие акватории, континентальный шельф, уникальными природными ресурсами, безопасные и кратчайшие торговые маршруты объектами территориальных споров между арктическими странами, а также объектами в решении вопросов в области международного судоходства и хозяйственного освоения арктической территории. Разногласия стран связаны, прежде всего, сопределе-нием границ Арктики. Проблема делимитации границ Арктики исследовалась многими учеными [2, 3, 4, 6], но единого решения не имеет и остается в науке дискуссионной. В мире существует несколько подходов к определению границ Арктики, а, следовательно, изменяется не только площадь региона, но и геополитический потенциал арктических стран.

Географы преимущественно используют *астрономический подход*, проводя южную границу арктического региона по северному полярному кругу, координаты которого составляют 66°33' с.ш. В этом случае площадь Арктики сокращается на 6 млн. км<sup>2</sup> и составляет 21 млн. км<sup>2</sup>. В соответствии с *климатическим подходом* граница Арктики проходит по изотерме +10°C (за исключением районов со среднегодовой температурой выше 0°C) самого тёплого

месяца (июля или августа); по величине радиационного баланса (10 или 15 ккал/см<sup>2</sup> в год); по среднему положению между изотермами среднемноголетней июльской температуры воздуха +8°C и +12°C [1]; по сумме среднесуточных температур за период с устойчивой температурой воздуха ниже 0°C, по продолжительности периода с температурами ниже -30°C – более 45 суток, по индексу суммарного ветро-холодового воздействия [4]. В последнее время за границу Арктики принимают границу территорий и акваторий, над которыми на протяжении всего года преобладают арктические воздушные массы. В этом случае площадь Арктики оказывается меньше на 10-15%, главным образом за счёт выделения из неё южной части Гренландии, п-ова Лабрадор и прилегающих частей Атлантического океана. Главная проблема при использовании такого подхода заключается в нестабильности и изменении климата во времени и пространстве. Так как линии изотерм не совпадают с границами разных типов растительности, рассматривается экологический подход в определении границ.

В *экологическом подходе* для определения границы Арктики используют южную границу зоны тундры, приблизительно совпадающей с северной границей древесной растительности. По предложению Арктического совета была введена граница сохранения арктической флоры и фауны, соответствующая северной границе произрастания лесов на суше и максимальной протяжённости морского льда на море (CAFF-граница) [8]. В указанной границе Арктика охватывает арктический географический пояс и северную часть субарктического пояса. Её общая площадь в экологических границах составляет 27 млн. км<sup>2</sup>, из которых около 14 млн. км<sup>2</sup> занимает суша и около 13 млн. км<sup>2</sup> – водная поверхность океана.

*Социально-экономический подход* включает показатели по степени дискомфорта условий проживания населения: сумма отрицательных температур воздуха, распространение и мощность многолетних мёрзлых пород, температура на 20 м глубине [1, 4]. Для освоения Арктики важны не только государственные, но и административные границы. Именно таким образом были выделены границы Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) в указе Президента РФ в 2014 г. и 2017 г. [9, 10]. В основе выделения этих границ лежат политические и экономические критерии, связанные с освоением месторождений нефти, газа и минерального сырья, созданием крупных промышленных центров и развитием арктической транспортной системы, прежде всего Северного морского пути. С этой точки зрения АЗРФ включает территории Мурманской обл., Ненецкого авт. округа с островами Колгуев и Вайгач, Чукотского авт. округа с о. Врангеля, о. Ратманова, Ямало-Ненецкого авт. округа, Воркутинского муниципального образования Республики Коми, Аллаиховский, Анабарский, Булунский, Усть-Янский, Нижнеколымский районы, Новосибирские о-ва Республики Саха, г. Норильск, Таймырский и Туруханский районы, Северная Земля, о. Визе Красноярского края, города Архангельск, Новодвинск и Северодвинск, Мезенский, Онежский, Приморский районы, Новая Земля, архипелаг Земля Франца-Иосифа, о. Виктория Архангельской области, Беломорский, Лоухский и Кемский районы республики Карелия, а также земли, острова, внутренние морские воды, территориальные моря, исключительную экономическую зону и континентальный шельф расположенные в Северном Ледовитом океане в пределах которых Россия обладает суверенными правами в соответствии с международным правом [9, 10].

В монографии «Российская Арктика в поисках интегральной идентичности» в качестве границы арктического региона рассматривается 60° с.ш. [7]. Однако в этом случае в составе Арктики оказывается С.-Петербург, Вологда и другие города, расположенные на 60-й параллели [4]. Однако, в Европейской России на этой широте условия не арктические, а в Азиатской России, Магадан и Якутск ближе к арктическим.

В соответствии с *геополитическим подходом* область Северного Ледовитого океана Арктики с островами и морями разделена на секторы, относящиеся к арктическим странам. Границы секторов установлены национальным законодательством арктических государств [4]. На акватории и континентальный шельф действия национальных законодательных актов о границах «арктических секторов» не распространяется. Норвегия является единственной страной, где арктические владения определены на международном уровне.

Таким образом, географические границы Арктики не совпадают с административно-территориальными и государственными границами арктических стран. Это создает трудности в идентификации арктических границ. Определить единые границы Арктики, пригодные для политических, экономических, природных и других целей невозможно. Поэтому есть различные подходы к их делимитации.

### **Библиографический список**

1. Артамонов В.С. Геополитики Арктики: система управления рисками безопасности жизнедеятельности / В.С. Артамонов, Т.В. Мусиенко // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2016. – № 2 (14). – С. 72-78.
2. Безруков П.А. Политико-географические проблема делимитации Севера и Арктики России / П.А. Безруков // География и природные ресурсы. – 2015 – № 4. – С. 68-80.
3. Вылегжанин А.Н. 20 лет «временного применения» Соглашения между СССР и США о линии разграничения морских пространств / А.Н. Вылегжанин // Вестник МГИМО. – 2010. – № 1. – С. 104-113.
4. Мартынов В.Л. Границы Арктики и границы в Арктике / Л.В. Мартынов // Арктика. XXI век. Гуманитарные науки. – 2018. – № 2 (16). – С.4-17.
5. Краткая географическая энциклопедия / под ред. А.А. Григорьева. – М.: Гос. научное изд-во «Советская энциклопедия». – Т.1.- 1960 – 2727 с.
6. Лукин Ю.Ф. Концептуальные подходы к определению внутренних границ и развитию Российской Арктики в меняющемся мире / Ю.Ф. Лукин // Арктика и Север. – 2012. – № 6. – С. 94-109.
7. Российская Арктика в поисках интегральной идентичности / под ред. О.Б. Подвинцева. – Москва: Новый хронограф, 2016. – 208 с.
8. CAFF (Conservation of Arctic Flora and Fauna) // Arctic biodiversity: офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа: <https://www.arcticbiodiversity.is/index.php/about/the-conservation-of-arctic-flora-and-fauna-caff-and-arctic-council>. – 30.03.2020.
9. Указ Президента Российской Федерации от 02.05.2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Президент России: офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38377>. – 30.03.2020.
10. Указ Президента Российской Федерации от 27.06.2017 г. № 287 «О внесении изменений в Указ Президента «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Президент России: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/42021>. – 30.03.2020.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕДИНОГО АГРЕГАТОРА ТОРГОВЛИ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Бреева Е.А., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет**  
Научный руководитель: Новопашина Е.С., канд. техн. наук, доцент кафедры  
экономической безопасности и экспертизы  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
breeva-lena@mail.ru

**Аннотация.** Единый агрегатор торговли «Березка» – это особая информационная система, которая позволяет поставщикам и заказчикам проводить закупки малого объема в соответствии ФЗ № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**Ключевые слова:** ЕАТ «Березка», малые закупки, субъекты малого предпринимательства

Развитие рынка закупок в национальной экономике связано не только с необходимостью удовлетворения потребностей в товарах, работах и услугах, но и целесообразностью использования трудовых и материальных ресурсов, который вовлекают в торговый оборот. Правительство РФ ставит задачу улучшение сбалансированности поставок для нужд экономики страны с применением торгов при заключении контрактов

Электронные торги содействуют недопущению злоупотреблений в сфере государственных и муниципальных закупках, делая ее более открытой и прозрачной. При этом использование электронных торговых площадок позволяет автоматизировать процедуру работы заказчиков товаров и услуг, а также повысить конкуренцию в реализации продукции.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ № 824-р от 28 апреля 2018 года был создан Единый агрегатор торговли «Березка» (далее ЕАТ), который представляет собой электронную площадку для осуществления малых закупок в рамках Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Однако регламент ЕАТ также позволяет использовать данную площадку и заказчикам, работающим по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Основной целью создания аналогичных агрегаторов является предложение заказчикам наиболее выгодных условий закупки интересующих их товаров, помочь поставщикам из числа субъектов малого предпринимательства, расширить рынки сбыта за счет участия в государственных и муниципальных закупках.

К малым закупкам, которые могут проводиться на данной площадке относятся:

- закупки на сумму до 300 000 руб. (в соответствии с п.4 ч.1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ);
- закупки на сумму до 600 000 руб., если заказчиком выступают образовательные организации, учреждения культуры, научные организации, организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, физкультурно-спортивные организации (в соответствии с п.5 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ);
- на сумму не более 1 млн. руб., если предметом закупки являются лекарственные препараты, которые предназначены для назначения пациенту при наличии медицинских показаний по решению врачебной комиссии.

С 1 марта 2019 г. закупки по указанным основаниям для федеральных заказчиков стали обязательными. На сегодняшний день на площадке ЕАТ зарегистрировано более 350 000 заказчиков и свыше 50 000 поставщиков. Количество заключенных сделок в реестре - 64 000, общая сумма которых составляет более 1,5 млрд., руб.

В ходе исследования был выполнен анализ информации из реестра контрактов, заключённых за период 2018-2020 гг. На рисунке 1 представлена графическая интерпретация распределения контрактов, заключённых по результатам торговых сессий в ЕАТ заказчиками по ФЗ № 44-ФЗ, по группам товаров, работ и услуг.

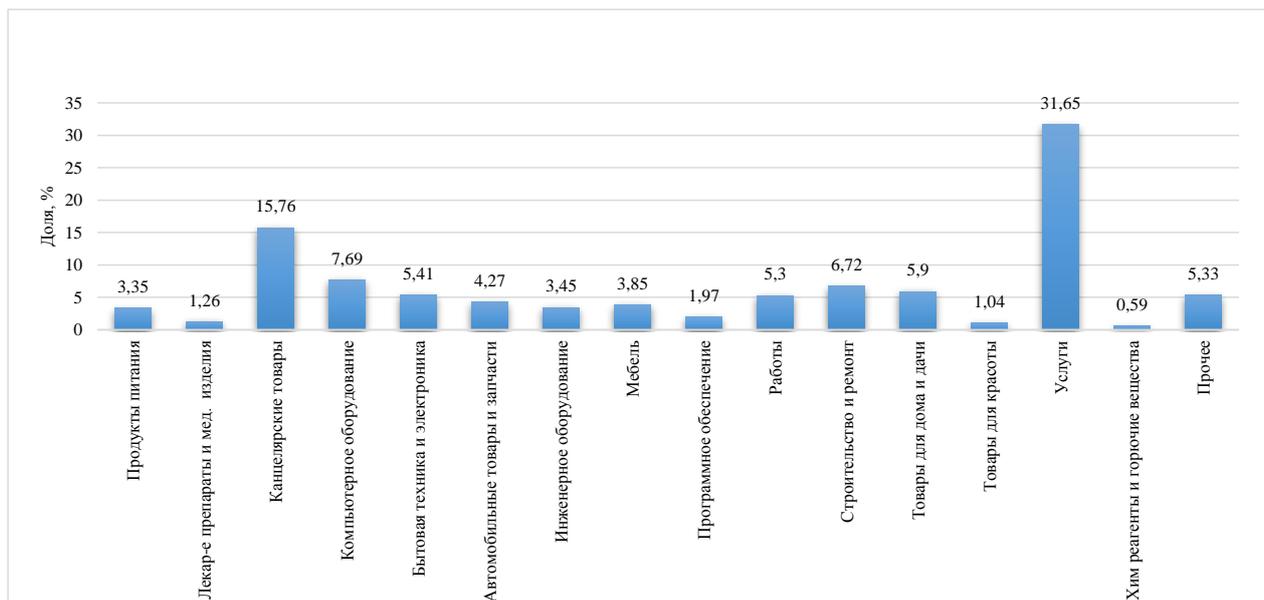


Рисунок 1 – Структура закупок в ЕАТ по группам товаров, работ и услуг

Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод о том, что в разрезе завершённых в анализируемом периоде закупок, наибольшая доля приходится на различные услуги (31,6 %), канцелярские товары (15,7 %), компьютерное оборудование (7,69 %), строительство и ремонт (6,72 %). Это обусловлено тем, что до 01.03.2019 года федеральные органы власти и их подведомственные учреждения обязаны были закупать на ЕАТ только канцелярские товары, однако с марта 2019 года данное «ограничение» было снято, и теперь государственные и муниципальные заказчики должны проводить малые закупки с помощью «Березки». Остальные заказчики, работающие по нормам № 44-ФЗ и № 223-ФЗ, также имеют право воспользоваться возможностями информационной системы для своих целей.

Таким образом, Единый агрегатор торговли позволит расширить доступ малого бизнеса к рынку государственных закупок и снижению цен на сопоставимые товары, работы, услуги для заказчиков - это качественное решение в продвижении данного сегмента в цифровое пространство. Кроме того, ЕАТ «Березка» позволит обеспечить прозрачность проведения малых закупок, сформировать конкурентную среду поставщиков и минимизировать нарушения со стороны заказчиков.

### Библиографический список

1. Единый агрегатор торговли «Березка» [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://agregatoreat.ru/>.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
3. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

## УСИЛЕНИЕ АСИММЕТРИЧНОСТИ ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ «ТОЧЕК РОСТА»

**Восканян А.В.**, студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет

Научный руководитель: Лазарева В.В., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
v\_lazareva12@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена анализу усиления асимметричности внутрирегионального пространства в условиях формирования «точек роста», в том числе с использованием механизма формирования территорий с особым режимом развития федерального уровня.

**Ключевые слова:** асимметрия, региональная политика, «точки роста».

В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года в качестве цели определено «обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны, в том числе за счет опережающих среднероссийские темпы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, расположенных на территории Дальнего Востока» [4].

В рамках проводимой федеральной региональной политики был создан ряд специальных институтов и инструментов, призванных обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие макрорегиона. Одним из таких инструментов является использование особых правовых режимов ведения предпринимательской деятельности в границах отдельных территориальных образований разного уровня. Так для реализации стратегии Амурской области применяется механизм формирования территорий с особым режимом развития федерального уровня, решение по созданию которых принимается Правительством Российской Федерации: это ТОСЭР, особые экономические зоны и зоны территориального развития. В Амурской области созданы три территории опережающего социально-экономического развития: «Приамурская», «Белогорск» и «Свободный».

Стоит сказать, что ряд исследователей, в том числе и авторы данного раздела, высказывают сомнения о достаточности использования института ТОСЭР для достижения целей развития Дальнего Востока. Так, академик РАН П.А. Минакир пишет: «если ТОРы – инструмент для развития территории, то главная проблема – распространение эффектов на окружающие ТОРы территории, которые могут достигать состояния эндогенного развития за счет запуска агломерационных эффектов. Но это произойдет только в том случае, если эффекты межрегиональной и межотраслевой кооперации окажутся сильнее эффектов специализации и конкуренции. Предполагаемые же территории использования ТОРов (Дальний Восток и Восточная Сибирь) представляют собой как раз противоположный случай» [3, с. 8]. Не ставя в исследовании задачу оценки эффектов действующих ТОСЭР на окружающие их территории, мы остановимся на проблеме усиления асимметричности внутрирегионального пространства субъекта ДВФО, на территории которого расположены действующие ТОСЭР.

Для оценки дифференциации развития муниципальных образований был использован метод вариационного анализа. В качестве индикаторов для анализа были выбраны «валовой муниципальный продукт на душу населения», «объем инвестиций в основной капитал на душу населения», «миграционный прирост (убыль) населения на 1 000 чел.» и «естественный прирост (убыль) населения на 1 000 чел.». В данной работе при расчете показателя «валовой му-

ниципальный продукт на душу населения» была использована методика центра ООН по населенным пунктам [1]. В таблице 1 представлены значения рассчитанных показателей по выбранным индикаторам в среднем за исследуемый период 2007-2018 гг.

Таблица 1 – Значения рассчитанных показателей по выбранным индикаторам в среднем за исследуемый период 2007-2018 гг.

	Валовой муниципальный продукт на душу населения, тыс. руб.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования на душу населения, млн. руб.	Миграционный прирост (отток) населения, на 1000 чел.	Естественный прирост (убыль) населения, на 1000 чел.
Среднее значение	202,07	142,7	-7,4	-2,3
Размах	778,7	1783,2	56,4	12,5
Стандартное отклонение	201,6	357,4	11,0	3,1
Коэффициент вариации	98,2	192,1	-159,4	-172,3
Асимметрия	2,05	3,05	1,7	-0,2
Эксцесс	3,9	10,7	6,3	-0,1

Представленные данные свидетельствуют о том, что среди муниципальных образований Амурской области присутствует значительная асимметрия абсолютно по всем индикаторам социально-экономического развития, которая сохранялась в течение исследуемого периода. Значения коэффициента вариации по всем индикаторам в среднем за исследуемый период значительно превышает пороговые 33 %, за пределами которых совокупности принято считать неоднородными. Значение коэффициента асимметрии свидетельствует о значительной скошенности. Это объясняется значительным отрывом ряда муниципальных образований. Среди таких муниципальных образований следует отдельно выделить муниципальные образования специализирующиеся на золотодобыче (Тындинский МР, Сквородинский МР, Селемджинский МР), на территории которых реализуются крупные инвестиционные проекты и функционируют ТОСЭР (Благовещенский МР, Свободненский МР, Свободный ГО) [2].

Учитывая сказанное, возникает необходимость разработки мер региональной политики, обеспечивающие сбалансированное пространственное развитие.

#### **Библиографический список**

1. Гафарова Е.А. Валовой муниципальный продукт как показатель уровня экономического развития муниципальных образований региона (на материалах Республики Башкортостан) / Е.А. Гафарова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. - 2017. - Т. 10. - № 4. - С. 91-103.
2. Лазарева В.В., Власова Н.Ю., Дьяченко В.Н. Неравномерность развития муниципальных образований Дальневосточного приграничья / В.В. Лазарева, Н.Ю. Власова, В.Н. Дьяченко // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2019. - Т. 20. - № 1. - С. 61-77.
3. Минакир П.А. Новая восточная политика и экономические реалии / П.А. Минакир // Пространственная экономика. - 2015. - № 2. - С. 7-11.
4. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. - № 208.

**УДК 332.1(571.6)**

## ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (ТРУД И КАПИТАЛ) ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**Ганина Т.Н., студент 3 курса бакалавриата, экономический факультет**  
 Научный руководитель: Сериков С.Г., старший преподаватель кафедры финансов  
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
 tatanaganina@gmail.ru

**Аннотация.** В статье исследуется влияние факторов экономического роста (труд и капитал) на экономику приграничных регионов Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО). Развитие дальневосточных приграничных регионов приоритетная задача Правительства РФ. Роль приграничных регионов возрастает с каждым годом, ведь они содержат в себе не только ценные природные ресурсы, но и имеют особенное геополитическое положение, способствующее развитию приграничного сотрудничества.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, регион, инвестиции, численность населения, корреляционно-регрессионный анализ.

Приграничные дальневосточные регионы (Приморский и Хабаровский края, Амурская и Еврейская Автономные области), обладая высоким природно-ресурсным потенциалом, имеют важное геополитическое территориальное положение, в связи с этим для государства развитие данных является приоритетным.

Валовой региональный продукт позволяет объективно оценивать, как эффективно регион ведет свою экономическую деятельность. Существует много факторов, которые могут повлиять на показатель ВРП, основными являются инвестиции и численность населения, таблица 1.

Таблица 1 – Доля ВРП, инвестиций, и численности населения в соответствующих показателях по ДФО

		2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Приморский край	ВРП	22,6	22,3	21,7	20,6	20,4	20,0	20,0	19,6	20,1
	Инвестиции	10,3	26,4	29,0	20,9	14,6	16,6	13,1	12,5	10,3
	Численность населения	31,1	31,1	31,1	31,1	31,1	31,1	31,1	31,1	31,0
Хабаровский край	ВРП	19,5	16,8	15,8	16,2	17,6	16,8	16,6	17,0	17,2
	Инвестиции	14,2	19,9	17,0	18,5	17,8	15,9	12,3	11,7	9,6
	Численность населения	21,3	21,4	21,4	21,5	21,5	21,5	21,5	21,6	21,5
Амурская область	ВРП	9,3	8,5	8,9	8,5	7,4	7,2	7,7	7,7	6,9
	Инвестиции	8,6	10,7	11,2	11,6	12,1	9,4	11,7	13,0	15,3
	Численность населения	13,3	13,2	13,1	13,1	13,0	13,0	13,0	13,0	12,9
Еврейская автономная область	ВРП	1,7	1,5	1,6	1,6	1,4	1,3	1,2	1,2	1,4
	Инвестиции	2,0	2,4	2,4	2,6	1,7	1,3	1,5	1,3	0,9
	Численность населения	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6

Доля ВРП приграничных регионов в общем объеме ВРП ДФО составляет около 50 %. Регионом лидером по показателю ВРП на протяжении всего исследуемого периода выступает Приморский край. Показатели ВРП и инвестиций в основном имеют отрицательную тенденцию, Численность населения в среднем снизилась на 0,2 %.

Построены две корреляционно-регрессионные модели влияния инвестиций ( $X_1$ ) и средней заработной платы ( $X_2$ ) на уровень ВРП по секторам экономики (товары и услуги). Результаты анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Сектор экономики	Корреляционно-регрессионная модель	R2	Значимость модели	Эластичность
<b>Приморский край</b>				
Товары	$Y=33629,68+0,44X_1+0,2X_2$	0,64	F(факт)= 8,87	$X_1=0,09; X_2=0,66$
Услуги	$Y=145356,13+0,85X_1+0,35X_2$	0,58	F(факт)= 6,97	$X_1=0,17; X_2=0,39$
<b>Хабаровский край</b>				
Товары	$Y=29607,67+1,15X_1+0,14X_2$	0,86	F(факт)= 31,10	$X_1=0,3; X_2=0,48$
Услуги	$Y=-19567,14-0,08X_1+0,92X_2$	0,99	F(факт)= 444,78	$X_1=-0,02; X_2=0,1$
<b>Амурская область</b>				
Товары	$Y=24390,39+2,26X_1-0,03X_2$	0,81	F(факт)= 20,11	$X_1=0,81; X_2=0,12$
Услуги	$Y=13649,11+0,03X_1+0,37X_2$	0,99	F(факт)= 776,53	$X_1=0,02; X_2=0,86$
<b>ЕАО</b>				
Товары	$Y=2624,31+0,66X_1+0,03X_2$	0,71	F(факт)= 11,93	$X_1=0,17; X_2=0,63$
Услуги	$Y=5121,11+0,07X_1+0,06X_2$	0,86	F(факт)= 29,80	$X_1=0,03; X_2=0,73$

В ходе корреляционно - регрессионного анализа все построенные модели оказались статистически значимыми, так как фактические значения критерия Фишера превышают теоретическое ( $f_{кр}=4,9$ ).

Во многих полученных моделях коэффициент детерминации (R2) превышает 80 %, что говорит о том, что подобранные факторы на 80 % влияют на уровень ВРП, а остальные 20 % влияния оказывают иные факторы, не включенные в модель.

В секторе производства товаров наибольшее влияние на рост ВРП оказывают инвестиции, фактор труд воздействует незначительно на рост выпускаемого продукта. В секторе услуг наблюдается обратная ситуация, наиболее значимым фактором является труд.

### Библиографический список

1. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит, Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника (по данным Росстата): сайт. – URL: <https://www.audit-it.ru/inform/zarplata/> (дата обращения: 23.02.2019).
2. Об утверждении Концепции развития приграничных территорий субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа: Распоряжение Правительства РФ от 28.10.2015 N 2193-р (ред. от 20.04.2019).
3. Университетская информационная система РОССИЯ: сайт. – URL: <https://uisrussia.msu.ru/> (дата обращения: 22.02.2019)

## УЖЕСТОЧЕНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ В ЕАЭС: ОЦЕНКА ЭФФЕКТОВ

**Лабeko М.Д., студент 5 курса специалитета, факультет международных отношений**

Научный руководитель: Царевская Е.А., старший преподаватель кафедры  
международного бизнеса и туризма

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
marinamail97@mail.ru

**Аннотация.** В статье проанализированы эффекты, воздействующие на сумму таможенной пошлины, которые получены путем снижения беспошлинных лимитов на товары, перемещаемыми международными почтовыми отправлениями

**Ключевые слова:** международные почтовые отправления, лимиты на беспошлинный ввоз, таможенная пошлина, таможенный контроль

Международные почтовые отправления (далее – МПО) на сегодняшний день являются популярным способом в функциональном обеспечении перемещения через таможенную границу ЕАЭС товаров, приобретенных посредством электронной и трансграничной торговли.

Государство в лице таможенных органов контролирует и регулирует объемы трансграничной и электронной торговли товарами, перемещаемыми в МПО, вследствие ужесточения лимитов на беспошлинный ввоз товаров как представлено на рисунке 1.

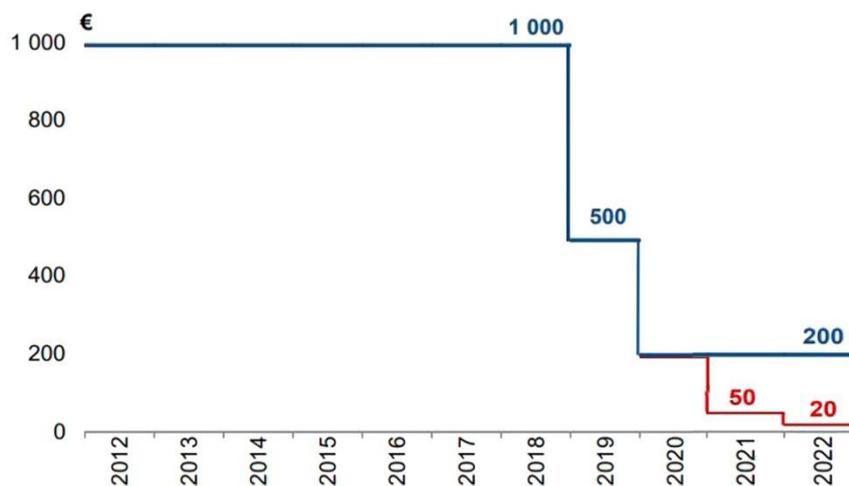


Рисунок 1 – Необлагаемый лимит для импортных посылок в России[1].

Снижение беспошлинного лимита стоимостных объемов МПО в период с 2012 года по 2020 год на 800 евро и в последующем ужесточении лимита до 2022 года – до 20 евро объясняет государственные меры регулирования, которые предпринимаются для защиты национального производителя и пресечения незаконной предпринимательской деятельности. В свою очередь отметим, что сокращение беспошлинного лимита приведет к росту объемов международных почтовых отправлений, так как покупатели будут приобретать товар с наименьшей стоимостью и весом, нежели крупногабаритные и дорогие товары, что в дальнейшем может сказаться на снижении надлежащих действий в области таможенного контроля.

На сегодняшний день необлагаемыми товарами, перемещаемыми в МПО, являются товары, стоимость и вес которых не превышает за одну посылку соответственно 200 евро и 31

кг. В случае превышения установленных лимитов уплачивается таможенная пошлина в размере 15% от стоимости товара, но не менее 2 евро за 1 кг.

В свою очередь автором были выявлены и проанализированы следующие факторы, которые влияют на расчёт суммы таможенной пошлины: стоимость и вес товара; курс евро по отношению к рублю; превышение весовых ограничений МПО; превышение стоимостных ограничений МПО; процентная ставка таможенной пошлины.

Валютный курс является главным фактором для оценки эффектов от ужесточения мер таможенно-тарифного регулирования МПО и ЕАЭС, так как при росте или падении рубля по отношению к евро будет наблюдаться изменение стоимости товара, которая в последующем определяет окончательную сумму таможенной пошлины, подлежащую уплате в бюджет.

Снижение стоимостного порога беспошлинного ввоза также влияет на сумму таможенной пошлины, так как стоимость товара не уменьшается по сравнению с его лимитом, тем самым обязывая покупателя, превышающего данный порог, уплачивать большую сумму пошлины за ввозимый товар. В 2020 году возможность разделения товара на несколько посылок еще возможна при стоимостном лимите 200 евро за посылку и весом не превышающем 31 кг, что к 2022 году будет нецелесообразным, ведь стоимостный порог уменьшится до 20 евро и таможенную пошлину придется платить за каждую посылку.

Дополнительные действия, способствующие повышению эффективности таможенного контроля МПО, должны быть направлены на возобновление и расширение мест международного почтового обмена, которые позволят пресекать попытки занижения стоимости товаров и неверных сведений, а также будут способствовать уплате всех таможенных платежей на товары, превышающие беспошлинные лимиты.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждый из вышеперечисленных факторов, является воздействующим механизмом в области международных почтовых отправок.

Сокращение лимитов на беспошлинный ввоз товаров, пересылаемых международными почтовыми отправлениями, с 1000 евро до 20 евро, не только ограничит передвижение коммерческих партий товаров, посредством электронной торговли, так как при перемещении товаров даже несколькими партиями нужно будет оплачивать таможенные пошлины, но также значительно повысит пополнение доходной части бюджета Российской Федерации.

### **Библиографический список**

1. Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. – Москва, 2020. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603>. – 17.03.2020.

## ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ ЭКОНОМИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Ликай В.К., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Праскова Ю.А. старший преподаватель кафедры  
экономической теории и государственного управления  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
Likay-V@yandex.ru

**Аннотация.** Туризм занимает существенное место в экономике различных субъектов Российской Федерации. В связи со сложившейся ситуацией сектор туризма оказался под угрозой банкротства, а экономике предстоит пережить ее один кризис.

**Ключевые слова:** туризм, экономика, ВРП, внутренний туризм, пандемия.

Туризм – это многогранно развитая отрасль хозяйства, которая является одним из важных направлений дохода многих стран и влияет на развитие мирового сотрудничества и экономики. Туризм имеет характерные особенности и большое значение для экономики страны в целом. Так, туризм является источником доходов как на микро, так и на макро уровне, служит интересам человека и общества в целом. Эта отрасль не только способствует созданию новых рабочих мест в рамках своей деятельности, но и дает импульс развитию ряда других отраслей, например, дорожному строительству, предприятиям общественного питания и расширению гостиничного бизнеса, также способствует сохранению национальной культуры и народных промыслов регионов и стран [4].

В Российской Федерации туризм играет значительную роль в формировании валового регионального продукта для многих субъектов. Например, доход от отраслей, связанных с туризмом за 2018 год, в Краснодарском крае составил более 20% от ВРП региона, в Приморском крае – 21%, в Санкт-Петербурге – 19%. В Амурской области отрасли, связанные с туризмом, также занимают значительную долю от ВРП региона.



Рисунок 1 - Структура ВРП Амурской области за 2017 год

Так, в 2017 году данный показатель составил 16% от ВРП области [1]. В 2018 году ситуация изменилась, произошло увеличение доли «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» и снижение показателя торговли до 13%. Таким образом, в 2018 году отрасли, связанные с туризмом, составили значительную долю от ВРП Амурской области (24%), что на 6% больше предыдущего периода[2].



Рисунок 2 – Структура ВРП Амурской области за 2018 год

В связи со сложившейся ситуацией развития пандемии коронавируса (COVID-19), туристический бизнес, как и вся экономика, находится под угрозой кризисного падения. В Амурской области, согласно данным Правительства, в 2019 году туристический поток составил 120 тысяч человек, что на 14,6 тысяч больше, чем в предыдущем году. При этом за период январь-март 2019 года область посетили более 30 тысяч туристов из Китайской Народной Республики. В этом году ситуация складывается противоположным образом. Из-за закрытия государственной границы в связи с угрозой распространения коронавируса, область не посетил еще ни один турист из Поднебесной. К тому же, под угрозой оказались поездки за границу и наших соотечественников[3]. Правительством Российской Федерации с 23.03.2020 г. был введен полный запрет на осуществление авиарейсов в другие государства, кроме рейсов, вылетающих из Москвы. Таким образом, туристическая индустрия оказалась на грани банкротства, при этом, многие туристические агентства и фирмы начали процесс увольнения своих сотрудников.

Таким образом, по оценкам различных экспертов, пандемия очень сильно ударит по экономике Российской Федерации и других стран мира. Так, произойдет уменьшение числа поездок, снижение темпов развития сферы услуг, гостиничного бизнеса, отсутствие притока валюты. Произойдет снижение стимула развития и диверсификации многих отраслей, сложится кризисная ситуация во многих фирмах, обслуживающих сферу туризма. Также, такая ситуация приведет к отсутствию новых рабочих мест и риску увольнения действующих сотрудников. Отсутствие мультипликатора роста национального дохода послужит снижению занятости и развития местной инфраструктуры и, соответственно, приведет к падению уровня жизни и благосостояния населения.

### Библиографический список

1. Амурская область в цифрах: краткий стат. сборник / под ред. Г. А. Давыдовой. – Благовещенск: Амурстат, 2017. – 262 с.
2. Амурский статистический ежегодник: стат. сборник / под ред. Г.А. Давыдовой. – Благовещенск: Амурстат, 2018. – 546 с.
3. Коронавирус как форс-мажор: последствия для турбизнеса, 2020.- URL <https://pro.rbc.ru/demo/5e7a28059a7947689a892a3f> (датаобращения 07.03.2020).
4. Фролова Л.И. Развитие сферы туризма в России/ Л.И. Фролова//Туризм. – 2019. – № 11. – С. 123.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**Лихацкая М.Г.**, студент 1 курса бакалавриата, экономический факультет  
 Научный руководитель: Колесникова О.С., старший преподаватель кафедры финансов  
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
 kolesnikova.o.s@yandex.ru

**Аннотация.** В данной статье анализируются основные тенденции развития бюджетной системы Дальневосточного федерального округа в региональном разрезе. Выявлены основные проблемы развития бюджетной системы в субъектах указанного федерального округа.

**Ключевые слова:** бюджетная система, региональный бюджет, доходы бюджета, межбюджетные трансферы, налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

На сегодняшний день Дальневосточный федеральный округ (ДФО) Российской Федерации занимает 36,4 % всей территории России [3]. В то же время на его долю приходится только 8,4 % общей суммы доходов консолидированного бюджета РФ [4].

Отметим, что по статистике, положительная динамика бюджетных доходов в период с 2010 по 2018 гг. отмечена во всех регионах ДФО. Однако по результатам анализа объема бюджетных доходов выявлена высокая степень дифференциации регионов по данному показателю. Так, например, по данным 2018 г., Республика Саха (Якутия) по объему бюджетных доходов превосходит Еврейскую автономную область (ЕАО) в 21,2 раза, что подтверждается данными, представленными на рисунке 1.

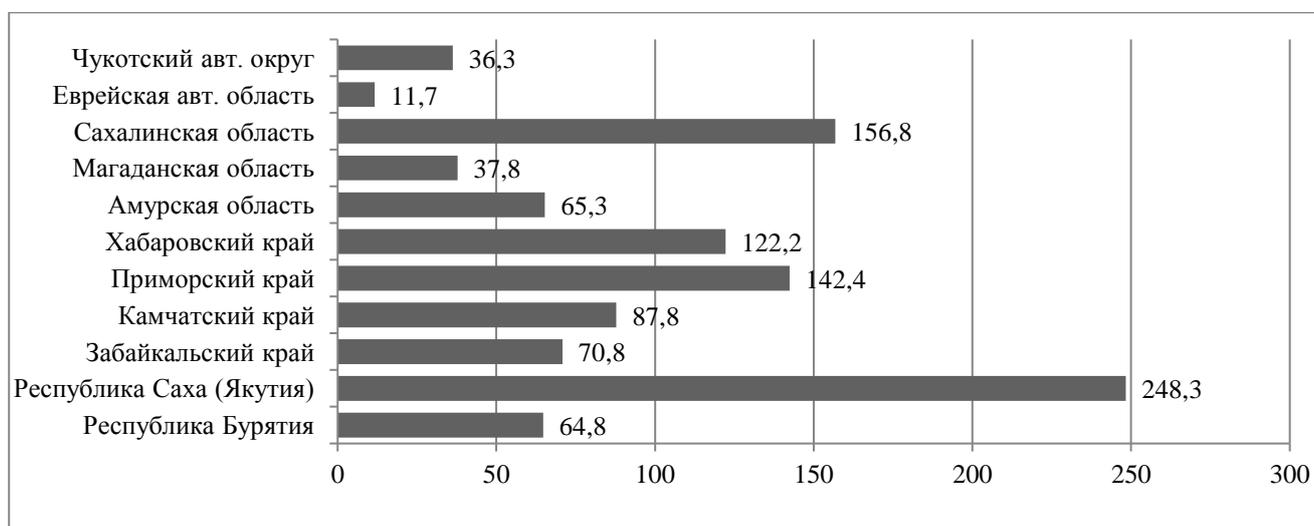


Рисунок 1 – Объем доходов консолидированных бюджетов регионов ДФО в 2018 г., в млрд. руб.

Столь значительная дифференциация регионов ДФО по объему бюджетных доходов, с одной стороны, обусловлена объективными причинами (например, численностью населения, площадью занимаемой территории), а с другой – отраслевой специализацией регионов, во многом определяющей структуру бюджетных доходов [1].

Как показывает практика, в наиболее успешных регионах более значимую роль играет налог на прибыль. Данная тенденция прослеживается, например, в Республике Саха (Якутия) и Сахалинской области (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение доли налога на прибыль и НДС в структуре бюджетов регионов ДФО в 2018 г.

Субъект ДФО	Доля налога на прибыль, %	Доля НДС, %
Республика Бурятия	10,6	22,2
Республика Саха (Якутия)	21,1	15,6
Забайкальский край	11,0	22,2
Камчатский край	3,8	23,0
Приморский край	16,2	33,2
Хабаровский край	12,1	31,9
Амурская область	14,4	30,8
Магаданская область	16,6	26,4
Сахалинская область	28,5	17,4
Еврейская авт. область	8,8	27,2
Чукотский авт. округ	12,8	13,4

Это обусловлено тем, что наличие в регионе крупных прибыльных предприятий, чаще всего сырьевых, как правило, положительно влияет на обеспеченность его бюджета. «В противном случае налоговая нагрузка перекладывается на населения, вследствие чего регион больше начинает зависеть от налога на доходы физических лиц (НДФЛ)» [2].

Помимо высокой степени дифференциации регионов ДФО по объему бюджетных доходов, рассматриваемые субъекты значительно дифференцированы и по уровню зависимости от федеральной финансовой помощи, что наглядно подтверждается результатами распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности [5].

Так, уровень бюджетной обеспеченности регионов ДФО превышает нормативное значение только в Сахалинской области. В свою очередь Камчатский край и Чукотский автономный округ характеризуются значительной финансовой зависимостью от центра.

Подводя итог, выделим основные проблемы развития бюджетной системы регионов ДФО: значительная дифференциация регионов по объему бюджетных доходов; высокая зависимость бюджетов большинства регионов от НДФЛ; высокая зависимость региональных бюджетов от федеральной помощи. При этом важно отметить, что в субъектах ДФО имеется потенциал для повышения устойчивости и сбалансированности бюджетов.

### Библиографический список

1. Колесникова О.С. Регионы Дальнего Востока России: тенденции и проблемы социально-экономического развития /О.С. Колесникова// Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 8. – С. 88-96.
2. Колесникова О.С. Налог на доходы физических лиц: современные тенденции и факторы, их определяющие /О.С.Колесникова // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23. - № 39. – С. 2361 – 2376. <https://doi.org/10.24891/fc.23.39.2361>
3. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе. – Режим доступа: <http://www.dfo.gov.ru/district/> (Дата обращения 29.03.2020).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: стат. сб. // Росстат. – М., 2019. – 1204 с.
5. Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности.– Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/12/main/FFPR\\_2019\\_-2021.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/12/main/FFPR_2019_-2021.pdf) (Дата обращения 30.03.2020).

## ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬКОГО ХОЗЯЙСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Логутова Д.С., студент 2 курса магистратуры, финансово-экономический факультет  
Научный руководитель: Пузикова О.П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
агропромышленного комплекса  
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»  
info@dalgau.ru

**Аннотация.** В статье дана оценка государственной программе поддержки сельского хозяйства, реализуемой на территории Амурской области, в части предоставления субсидий предприятиям, уплачивающим лизинговые платежи. Предложены мероприятия, направленные на повышение востребованности льготного лизинга с целью обновления парка сельскохозяйственной техники.

**Ключевые слова:** лизинг, аграрный сектор, государственная поддержка, инвестиционные ресурсы

Низкие показатели обеспеченностью предприятий АПК современными материально-техническими ресурсами и сильный износ отражаются на производительности агропромышленного комплекса, а из-за специфики сельскохозяйственного производства предприятиям не хватает финансовых ресурсов для восполнения основных фондов, сельскохозяйственной техники, оборудования и племенного скота. Поэтому, сегодня активно применяются меры поддержки по обновлению материально-технической и технологической базы агропромышленного комплекса.

Анализ статистических данных об оснащенности сельскохозяйственных предприятий Амурской области основными видами техники показал, что в 2018 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается увеличение количества косилок, разбрасывателей твердых минеральных удобрений, опрыскивателей и опылителей тракторных и доильных установок. По остальным видам сельскохозяйственной техники наблюдается снижение ее количества в виду ее списания из-за физического и морального старения [1].

В 2018 году на каждые 1000 га пашни и посевов сократилось количество тракторов и зерноуборочных комбайнов на 5% и 20,2 % соответственно по сравнению с 2014 годом. Наблюдается рост нагрузки на каждый трактор и зерноуборочный комбайн на 3,6 % и 25 % в сравнении с 2014 годом, что объясняется недостаточным количеством сельскохозяйственной техники из-за нехватки или отсутствия инвестиционных ресурсов для восполнения основных фондов [1].

Не укомплектованность предприятий агропромышленного комплекса необходимым количеством техники приводит к несоблюдению сроков сельскохозяйственных работ, снижению и потери урожая, высоким затратам на горюче-смазочные материалы и обслуживание устаревшего имущества, и как следствие, низкой рентабельности отрасли.

В Приамурье в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014-2020 годы» осуществляется предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением техники в лизинг у акционерного общества «Росагролизинг», заключающий договоры лизинга на выгодных для сельскохозяйственных предприятий условиях - по ставке 3,5% годовых.

Из бюджета Амурской области аграриям предоставляется субсидия на приобретение техники по договорам лизинга в размере авансового платежа до 25% стоимости техники. Но освоена выделенная квота на 100% лишь в 2017 году. В 2018 гг. сельхозпроизводителями

Амурской области, при наличии квоты, договоры на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования не заключались[2]. То есть, льготный лизинг с господдержкой не является востребованным со стороны аграриев Амурской области. Причинами такого явления являются: отсутствие возможности у сельскохозяйственных предприятий, пользующихся льготным лизингом, выбирать оборудование (отечественное или импортное) и его поставщика; отсутствие возможности применения удобного графика лизинговых платежей, учитывающего сезонность производства и структуру денежных поступлений от текущей деятельности сельхозпредприятия.

Для того чтобы нивелировать выявленные проблемы, необходимо реализовать следующие мероприятия:

- увеличить субсидии аграриям Амурской области, уплачивающим лизинговые платежи, до 35-40 %, что повысит востребованность льготного лизинга со стороны сельскохозяйственных предприятий;

- учитывать специфику сельскохозяйственного производства при разработке графика уплаты лизинговых платежей, которые будут выше в разгар сезона, когда прибыль предприятия будет максимальной, что, в свою очередь, снизит финансовую нагрузку в период сезонного снижения производственной деятельности;

- предоставлять аграриям, заинтересованным в использовании льготного лизинга, возможность выбора между приобретением отечественной и импортной техники.

### **Библиографический список**

1. Амурский статистический ежегодник: Статистический сборник/ Амурстат. - Благовещенск: [сайт]. - URL: [amurstat.gks.ru](http://amurstat.gks.ru) (дата обращения 15.01.2020).
2. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Амурской области /[сайт]. - URL: <https://agro.amurobl.ru> (дата обращения 20.01.2020).

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СОЕВОДСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Макаренко Я.С., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет

Научный руководитель: Пастушенко С.Б., доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»

yanamakarenko1402@icloud.com

**Аннотация.** В статье исследовано состояние соеводства в Амурской области во временном и пространственном аспекте; определены производственные факторы и дана оценка их влияния на урожайность сои; сделан прогноз урожайности и объема производства сои в Амурской области на 2024 год.

**Ключевые слова:** посевные площади, валовой сбор, урожайность сои, влияние производственных факторов, прогноз урожайности и валового сбора сои.

Производство сои – отрасль с высоким мультипликативным эффектом. Системная поддержка отечественного производства сои – важная часть долгосрочной стратегии развития сельского хозяйства России. В соответствии со стратегией развития агропромышленного комплекса Амурской области на 2024 год, Приамурью поставлена цель по увеличению валового сбора сои в 2 раза, который должен достигнуть 2177 тыс. тонн. [2].

Особое внимание при этом, следует уделить повышению урожайности сои, поскольку, несмотря на самые большие площади посевов и валовые сборы, по урожайности сои, Амурская область отстает от других регионов РФ, выращивающих сою [3,4]. При этом, урожайность является интенсивным фактором роста объема производства [1].

Трендовый анализ позволил выявить тенденцию урожайности сои и сформировать ее прогнозные значения (рисунок 1).



Рисунок 1 – Тренд и прогноз урожайности сои в Амурской области

Выбор линии тренда на основе сравнения коэффициентов детерминации позволил сделать вывод, что тенденция урожайности сои в Амурской области наиболее приближена к логарифмической. Это свидетельствует о том, что урожайность сои в исследуемом периоде имеет устойчивую тенденцию роста в среднем ежегодно на 2,57%. При этом, наибольшие темпы роста наблюдались в начале исследуемого периода с последующим постепенным их замедлением.

Таким образом, для расчета прогнозных значений использован логарифмический тренд. Согласно определенным прогнозным значениям на 2024 год, при сохранении выявленной устойчивой замедляющейся тенденции роста, урожайность сои в Амурской области может составить 13,91 ц/га, что на 0,71 ц/га выше фактической урожайности 2019 года.

Расчет показывает, что при сохранении тенденций посевных площадей и урожайности, к 2024 году, валовой сбор сои может составить 1776,73 тыс. тонн, что на 915,23 тыс. тонн больше фактического валового сбора 2019 года, но, тем не менее, на 400,27 тыс. тонн меньше валового сбора сои, установленного в стратегии развития агропромышленного комплекса (2177 тыс. тонн.).

Построение корреляционной матрицы позволило сделать вывод о наиболее тесной зависимости урожайности сои от трудообеспеченности сельскохозяйственных угодий. При этом, между, включенными в модель, факторными признаками не наблюдается мультиколлинеарности, что позволяет адекватно оценивать зависимость резульативного признака от всех факторов.

Факторная модель, включающая шесть производственных факторов, свидетельствует о том, что наибольшее положительное влияние на урожайность сои оказывает трудообеспеченность сельскохозяйственных угодий, -при ее повышении на 1 человека на 1000 га сельскохозяйственных угодий, урожайность сои возрастает в среднем на 0,67 ц/га.

Остальные факторы, включенные в модель, оказывают слабое, либо отрицательное влияние на урожайность сои. Это свидетельствует о недостаточной эффективности использования большинства производственных ресурсов сельскохозяйственными предприятиями Амурской области – основных фондов, энергетических мощностей и минеральных удобрений.

Следовательно, основными мероприятиями, направленными на повышение урожайности сои, можно выделить следующие.

1. Повышение обеспеченности отрасли сельского хозяйства высокопрофессиональной рабочей силой, поскольку данный фактор оказывает существенное положительное влияние на рост урожайности сои

2. Дальнейшее вовлечение в оборот ранее не используемых земель позволит увеличить объем пашни в обработке к 2024 году 1514,5 тыс. га(100%) и размер посевных площадей сои, по сформированному прогнозу, до 1276,56 тыс. га.

3. Уделить внимание оптимизации структуры посевных площадей с учетом соблюдения чередования культур в севообороте, недопущению снижения посевных площадей зерновых культур, а также увеличению посева однолетних и многолетних трав.

4. Обеспечить обновление машинно-тракторного парка, мелиорацию и известкование, что позволит нейтрализовать избыточность кислотности почвы, улучшить ее физические свойства и повысить эффективность использования минеральных удобрений. Это в целом приведет к улучшению использования, недостаточно эффективно используемых сельскохозяйственными предприятиями области, производственных ресурсов.

### **Библиографический список**

1. Портал Министерства сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]: [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/rasteniievodstvo\\_/soya-osnovnaya-selskokhozyaystvennaya-kultura-regiona/](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/rasteniievodstvo_/soya-osnovnaya-selskokhozyaystvennaya-kultura-regiona/)(дата обращения 01.04.2020)

2. Портал Правительства Амурской Области [Электронный ресурс]: <https://www.amurobl.ru/posts/news/vasiliy-orlov-i-dzhambulak-khatuov-obsudili-s-amurskimi-agrariyami-strategiyu-razvitiya-ark-priamurya/> (дата обращения 25.03.2020)

3. Посевные площади, валовые сборы и урожайность сои в России. Итоги 2018 года [Электронный ресурс]: <https://agrovesti.net/lib/industries/oilseeds/posevnye-ploshchadi-valovye-sbory-i-urozhajnost-soi-v-rossii-itogi-2018-goda.html> (дата обращения 29.03.2020)

4. Посевные площади сои в России. Итоги 2019 года [Электронный ресурс]: <https://ab-centre.ru/news/posevnye-ploshchadi-soi-v-rossii-itogi-2019-goda> (дата обращения 29.03.2020)

## СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Мельник А.В.**, студент 1 курса бакалавриата, экономический факультет  
Научный руководитель: Колесникова О.С., старший преподаватель кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
alexandra\_melnik@mail

**Аннотация.** В данной статье анализируются тенденции развития малого предпринимательства Амурской области. Рассматриваются законные и противозаконные способы оптимизации налоговой нагрузки в сфере малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** налоговая нагрузка, малое предпринимательство, оптимизация, налоговая оптимизация, уклонение от уплаты налогов.

В настоящее время малое предпринимательство рассматривается как важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить социально-экономическое развитие российских регионов.

За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы хозяйства и для Амурской области[2].

Так, по данным статистики, в 2018 г. на территории Амурской области было зарегистрировано 9703 субъекта малого предпринимательства (рисунок 1).



Источник: Амурстат

Рисунок 1 – Динамика численности малых предприятий Амурской области в 2010-2018 гг., ед.

Значимость малого предпринимательства для экономики Амурской области заключается, в том числе, в обеспечении глубокой специализации и кооперации и создании рабочих мест (по данным 2018 г. на малых предприятиях работало 50712 чел.), то есть в обеспечении занятости населения. Кроме того, важно отметить, что некоторые виды продукции в Амурской области выпускаются только на малых предприятиях (например, консервы мясные, изделия народных художественных промыслов и др.) [2].

Однако, не смотря на это, в процессе своего функционирования малое предпринимательство часто сталкивается со значительными проблемами, к одной из которых сами предприниматели часто относят высокую налоговую нагрузку.

Это обусловлено тем, что, как известно, главной целью любого предпринимателя является получение прибыли, соответственно, высокий уровень налоговых издержек негативно отражается на финансовом результате его деятельности. Вследствие этого у предпринимателя появляются стимулы минимизировать свои налоговые издержки.

В целом выделяют два способа минимизации налоговых выплат:

1) налоговая оптимизация (снижение налоговой нагрузки с использованием законных методов);

2) уклонение от уплаты налогов, являющееся частью теневой экономики [4].

Принято считать, что основным следствием минимизации налогов является повышение прибыли. Однако зачастую снижение суммы налоговых платежей по одному налогу может привести к увеличению налоговых платежей по другому налогу. Поэтому «... наиболее эффективным способом увеличения прибыльности является не механическое снижение размера налоговых платежей, а построение эффективной системы управления финансово-хозяйственной деятельностью»[1].

Таким образом, каждый субъект малого предпринимательства имеет право использовать законодательно разрешенные методы, являющиеся составной частью налогового планирования на предприятии.

Так, одним из способов минимизации налоговых платежей является выбор оптимального режима налогообложения. На протяжении длительного периода времени значительная часть субъектов малого предпринимательства Амурской области с этой целью применяла Единый налог на вмененный доход (ЕНВД), который изначально был создан для содействия развитию малого предпринимательства [3].

Однако, как известно, Президентом РФ был подписан закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ, который отменяет данный налог. Вследствие этого часть налогоплательщиков перестала использовать ЕНВД уже с 1 января 2020 г. Оставшиеся субъекты малого предпринимательства должны будут перейти с ЕНВД на другой режим с 1 января 2021 г. [5].

Таким образом, отмена ЕНВД, с одной стороны, может способствовать росту налоговой нагрузки на малое предпринимательство региона, а с другой, является стимулом поиска новых способов оптимизации налоговых платежей, на что в настоящее время и направлены усилия предпринимательского сообщества Амурской области и региональных властей.

### **Библиографический список**

1. Липатова И.В. Налоговое планирование: принципы, методы, правовые вопросы / И.В.Липатова // Финансы. – 2003. – № 7. – С. 28-31.

2. Малое предпринимательство Амурской области: Стат. сб. / Амурстат. – Благовещенск, 2019. – 81с.

3. Мельник А.В. Единый налог на вмененный доход: последствия отмены для малого бизнеса Амурской области /А.В.Мельник, О.С.Колесникова / под общей редакцией О.А. Цепелева// Россия и Китай: вектор развития: Материалы Международной научно-практической конференции, 2020. – 166-167.

4. Уклонение от уплаты налогов. Проблемы и решения: монография для магистрантов, обучающихся по программам направления «Финансы и кредит» / под ред. И.А. Майбурова, А.П. Кириенко, Ю.Б. Иванова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 383 с.

5. Федеральный закон от 29.09.2019 N 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 29 сентября 2019 года N 325-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_334304/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334304/) (Дата обращения 30.03.2020 г.).

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В РОССИЮ

**Плотникова О.В.**, студент 5 курса специалитета, факультет международных отношений

Научный руководитель: Мирошниченко Т.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры

международного бизнеса и туризма

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

291295\_28region@mail.ru

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены современные проблемы импорта парфюмерно-косметических товаров в Россию. Представлена динамика импорта, основные страны поставщики и факторы, которые влияют на ввозную цену товара на внутреннем рынке.

**Ключевые слова:** косметика, импорт, парфюмерно-косметические товары, валютный курс, ставки таможенных пошлин

Стабильный рост мирового рынка в секторе красоты, без сомнения, можно назвать тенденцией структурных изменений, которая поддерживается непрерывным ростом онлайн-расходов на косметику, расширением влияния социальных сетей, активно растущим интересом потребителей к новым, разнообразным и премиальным продуктам.

Показатели среднегодового роста мирового рынка косметических товаров с 2014 по 2018 гг. составляли в среднем 4 %, и только в 2018 г. повысились до 5,5 % [1].

В 2018 г. мировой рынок косметики составил 507,75 млрд. долл., а к 2025 г., по мнению аналитиков, он достигнет 758,45 млрд. долл., увеличившись на 5,9 %.

Первым и, возможно, самым важным фактором роста мирового рынка косметики в 2018 г. является ненасытное стремление к красоте во всех странах и культурах. Вторым фактором является премиализация: потребители готовы платить больше за продукты с новыми преимуществами, улучшенными функциями и превосходным качеством. Третий фактор – цифровые технологии. Никогда еще не было так легко находить новые косметические средства, делиться ими и покупать продукты через Интернет даже в самых отдаленных уголках мира. Следует иметь в виду, что не во всех странах есть полный ассортимент продукции от индустрии красоты, это и определяет перспективы роста мировой косметической индустрии. Тем не менее, доминирующим фактором роста является постоянное появление новых потребностей среди покупателей, что является основным драйвером инноваций.

Рынок парфюмерно-косметической продукции представлен следующими группами товаров: эфирные масла и резиноиды (ароматические растительные экстракты, полученные из эфирномасличного сырья с использованием этилового спирта), смеси душистых веществ, духи и туалетная вода, косметические средства для ухода за кожей, средства для волос, средства для бритья, средства для гигиены полости рта и зубов и т.д.

Экспорт косметики в 2018 г. составил 57,8 млрд. долл., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 16,2 %. Основные страны-экспортеры косметической продукции в 2018 г.: Франция, США, Сингапур, Южная Корея, Япония, Германия, Гонконг, Китай, Италия, Великобритания [1].

Россия на мировом рынке красоты занимает незначительное место. По объему импорта косметических средств Россия занимает 3 % мирового рынка. По объему производства косметических средств наша страна занимает 4-е место в Европе после Франции, Германии и Великобритании. По потреблению косметики на душу населения Россия занимает 6-е место в мире [2].

Импортная продукция занимает большую долю российского рынка (около 80%), а заводы и фабрики закупают импортное сырье для производства отечественной парфюмерии и

косметики. В целом доля использования сырья, импортируемого национальными производителями косметики, составляет около 90%. Основные страны, откуда Россия импортирует парфюмерно-косметическую продукцию, это Франция, США, Южная Корея и др. [2].

В натуральном выражении Россия больше всего импортировала в 2018 г. шампуни (92,4 тыс. тонн), средства для чистки зубов (63,9 тыс. тонн) и средства, используемые до, во время и после бритья (62,7 тыс. тонн). В долларовом же эквиваленте лидируют такие товарные группы как средства для макияжа глаз (974,4 млн. долл.), смеси душистых веществ (513,2 млн. долл.) и духи (481,8 млн. долл.) [2].

В последнее время в России растет спрос на отечественную парфюмерно-косметическую продукцию, однако российские бренды не достаточно разрекламированы, и большая часть продукции производится из импортного сырья, в этой связи импорт данных товаров продолжает оставаться стабильным.

Внешнеторговая политика страны в отношении парфюмерно-косметической продукции не слишком жесткая. В рамках обязательств, принятых Россией при вступлении в ВТО пошлины постепенно снижаются (в среднем с 15 % в 2012 г. до 5 % в 2018 г.), средняя стоимость импортируемых товаров за последние пять лет также снизилась. Тем не менее, цены на парфюмерно-косметическую продукцию на внутреннем рынке постоянно растут. Мы провели анализ факторов, влияющих на ввозную цену товаров, рассчитав влияние ставки таможенной пошлины и валютного курса по формуле:

$$\Delta ВЦТП^{БК} = \frac{ТС^{2014} + СТП^{2014} + НДС^{2014}}{ТС^{2014} + СТП^{2014/2018} + НДС^{2018}} \quad (1)$$

где  $\Delta ВЦТП^{БК}$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния валютного курса с учетом изменения ставки таможенной пошлины,

$ТС^{2014}$  – таможенная стоимость косметических средств (1 кг) с учетом валютного курса долл./рубль в 2014 г.,

$СТП^{2014}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам 2014 г.,

$СТП^{2014/2018}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2018 г.,

$НДС^{2014}$  – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2014 г.,

$НДС^{2018}$  – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2018 г.

Оказалось, что основной фактор, влияющий на внутренние цены данной продукции – это валютный курс. Несмотря на снижение импортных цен и уменьшение ставок ввозных таможенных пошлин, именно из-за девальвации рубля цены на косметические средства возросли.

### Библиологический список

1. Арцимеева Д. Обзор мирового рынка косметики в 2018 г. Лучший год в истории мирового рынка красоты за последние 20 лет// Cosmetologiimfo.ru:офиц. сайт. – 07.05.2019. – Режим доступа: <https://cosmetology-info.ru/7740/news-Obzor-mirovogo-rynka-kosmetiki-v-2018-g-Luchshiy-god-v-istorii-mirovogo-rynka-krasoty-za-poslednie/>. – 15.03.2020.

2. Импорт в Россию. Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические и туалетные средства 2018-2019// Россия: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2019/RU/import/world/0633>. – 29.03.2020.

## НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Половинкина А.А. студент 3 курса специалитета, экономический факультет  
 Научный руководитель: Истомин В.С., старший преподаватель кафедры финансов  
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
 polovinkina9081999@mail.ru

**Аннотация.** В статье произведен анализ статистики внедрения нового режима налогообложения граждан Российской Федерации. Определены основные отрицательные и положительные аспекты выхода граждан из теневого сектора.

**Ключевые слова:** налоговая система, экономическая безопасность, теневая экономика, государственный бюджет, налоговые отчисления.

Сегодня в России миллионы граждан предпочитают работать сами на себя. Многие из них совмещают официальную работу с дополнительным заработком, что позволяет увести часть своих доходов в теневой сектор. Такими возможностями воспользовались лица, занимающиеся самоорганизацией своей трудовой деятельности, которых законодатель обозначает термином «самозанятые». Данная категория субъектов является одной из угроз экономической безопасности из-за своего теневого аспекта, что привело государство к поиску решения данной проблемы. В частности, угрозой можно считать уход от части уплаты налогов, что негативно отражается на бюджете государства и, как следствие, уменьшает дальнейшее распределение ресурсов на улучшение социальной поддержки населения.

С 1 января 2019 года Государственная Дума Российской Федерации ввела тестовый режим Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «Налог на профессиональный доход». Налогоплательщики, чей доход не превышает 2,4 миллиона рублей в год, уплачивают налог государству в размере 4 % при расчетах только с физическими лицами и 6 % при расчетах с физическими и юридическими лицами [2].

Характеристика данных о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомлениях об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд отражена на рисунке 1.

Самозанятые граждане, представившие в налоговые органы уведомления об осуществлении (о прекращении) деятельности по оказанию услуг	год			Абсолютный прирост 2019г. от 2018г. (чел)	Абсолютный прирост 2020г. от 2019г. (чел)	Относительное изменение 2019г. от 2018г.	Относительное изменение 2020г. от 2019г.
	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020				
Всего по Российской Федерации	939	2123	4676	1184	2553	Ув. в 2,26 раза	Ув. в 2,20 раза
Дальневосточный федеральный округ	25	64	159	39	95	Ув. в 2,56 раза	Ув. в 2,48 раза
Амурская область	3	9	27	6	18	Ув. в 3 раза	Ув. в 3 раза

Рисунок 1 – Динамика самозанятых граждан, представивших в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг

На рисунке 1 виден стабильный рост самозанятых граждан, что обусловлено повышением культуры и налоговой грамотности граждан, а также прозрачностью и доступностью рассматриваемой налоговой системы.

Стоит отметить, что к положительным аспектам выхода самозанятых из теневого сектора является:

1) повышение валового внутреннего продукта. Это, прежде всего, связано с выходом части населения на официальный доход;

2) не уплачивается налог на доходы физических лиц с доходов, связанных с налогом на профессиональный доход, а также НДС (кроме ввозного НДС) [3];

3) банки и другие финансовые сервисы разрабатывают программы, с помощью которых у официально зарегистрированного самозанятого появляется возможность официального ведения бухгалтерии и выдачи чеков без кассы, а также получения профессиональной юридической и финансовой помощи.

К отрицательным аспектам можно отнести:

1) четко не установленные штрафные санкции, а именно отсутствие пределов санкций, а также ориентирование налогового органа на сведения, предоставленные самим самозанятым;

2) налоговые поступления уменьшаются за счет четко не установленных профессий по самозанятым и их должностных рамок, чем активно пользуются работодатели.

Таким образом, переход на официальное налогообложение позволило самозанятым легализовать свою деятельность и, как следствие, прийти к сотрудничеству с государством и поддержке малого бизнеса с его стороны.

### **Библиографический список**

1. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 27.11.2018 № 425-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс». URL: [www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=311973#08522318214257742](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=311973#08522318214257742).

2. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан): Закон Российской Федерации от 27.11.2018 № 422-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс». URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/).

3. Налог на самозанятых граждан РФ с 1 января 2019 года // Налоговый вычет. – URL: <https://nalogovuj-vychet.ru/nalog-na-samozanyatyh/>.

4. Статистика о представленных физическими лицами в налоговые органы уведомления об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://npd.nalog.ru/>.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

**Сергиенко А.В., Соколова В.Н., студенты 1 курса бакалавриата,  
факультет международных отношений**

Научный руководитель: Ульянова В.В., канд. пед. наук, доцент кафедры  
международного бизнеса и туризма  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
iamalice02@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрен процесс функционирования Китая в области энергетики. Показано его влияние на мировом энергетическом рынке.

**Ключевые слова:** энергетическая политика, энергетическая программа, энергетический рынок, энергобезопасность.

Китай занимает седьмое место в мире по добыче нефти (1,6% мировой добычи) и второе место по потреблению (13,1%) [4]. Разница между добычей и потреблением в стране постоянно растёт. Это связано с быстрым ростом энергетически затратного промышленного производства[3]. С 1995 г. (2 %) по 2016 г. (30 %) дефицит в энергии увеличился в стране почти в 15 раз. Китай компенсировал недостаток энергии возрастающим импортом нефти и стал вторым после США ее импортером в мире. Современная энергетическая стратегия развития Китая связана с сокращением энергоёмких отраслей, изменением структуры топливно-энергетического баланса в сторону преобладания углеводородов, ростом инвестиций на разработку месторождений нефти и газа и добычу их в Китае и за рубежом, использование альтернативных источников энергии и создание стратегических запасов нефти. В 2020 г. стратегический запас нефти Китая достиг почти 800 млн т.

В настоящее время Китай импортирует более 200 млн. т в год сырой нефти (11% от продаж нефти на мировом рынке) и 50 млн. т нефтепродуктов (7% от мирового импорта)[4]. Доля Китая в экспорте сырой нефти России незначительна всего 7%, но отношения в энергетической сфере развиваются успешно. Увеличению российского экспорта в Китай препятствует неразвитость энергетической инфраструктуры. Еще одна сторона сотрудничества Китая с Россией проявляется на рынке нефтепродуктов, производство которых на его территории менее выгодно, чем в других странах. Для снижения издержек в производстве нефтепродуктов Китай размещает НПЗв портовых городах, куда нефть поступает танкерами из стран Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Морские маршруты обеспечивают поставки основной части импортируемой нефти в Китай в связи с чем, одним из направлений модернизации энергетического развития страны является наращивание собственного танкерного флота. В целях безопасности морских перевозок (от угрозы морского пиратства и международного терроризма) Китай сокращает протяженность морских путей, комбинируя их с сухопутными нефтепроводами. Например, в портах Пакистана, Таиланда, Мьянмы, Китай планирует открыть пункты приема нефти, откуда далее она будет поступать на китайскую территорию по трубопроводам.

В Африке Китай получает энергосырьё и доли в разработке месторождений не по долгосрочным контрактам, а в обмен на прямые инвестиции или на поставки товаров широкого потребления. Наиболее предпочтительными экспортёрами углеводородов Китай считают Ближний Восток, Центральную Азию и Россию. В 2014 г. были приняты соглашения между Россией и Китаем в области энергетики, поставки трубопроводного природного газа в объёме 38 млрд. м<sup>3</sup> по восточному маршруту с Чаяндинского месторождения в Якутии, а также строительство газопроводов «Сила Сибири» и «Сила Сибири-2» и поставки нефти по трубопроводу «Сковородино– Мохэ– Дацин», который является ответвлением российского нефтепровода

«Восточная Сибирь – Тихий океан». Китай осуществляет также поддержку разработки национальных месторождений и нефтегазовых проектов в Центральной Азии.

Зависимость страны от импорта углеводородов ослабляет ее энергобезопасность. В соответствии со стратегией энергетической безопасности [3], Китай разрабатывает собственные месторождения в Таримской и Ордоской впадинах, осуществляет строительство НПЗ в Караме, Урумчи, Ланьчжоу и Куньмине, что обеспечит энергетическую безопасность в западных и юго-западных областях страны. Реализует инициативу, выдвинутую Си Цзиньпином в 2013 г. «Один пояс – один путь», которая должна связать наименее обеспеченный регион Китая – Синьцзян-Уйгурский автономный район – с Центральной Азией, Ираном, Турцией и Европой. В ситуации падения мировых цен на нефть Китай в конце 2015 г. увеличил собственную добычу сланцевого газа в провинции Сычуань.

Основой энергетической политики Китая является также задача «Двойной альтернативы» – улучшения структуры спроса и предложения энергии. Решение этой задачи связано с переходом от использования угля к использованию природного газа и переходом от исчерпаемых полезных ископаемых к возобновляемым энергоресурсам. В качестве стимулирующих мер обеспечения этих целей было принято решение повысить тариф на электроэнергию, выработанную на основе ВИЭ, до 15% (12% в 2015 г.) [1], а тариф на электроэнергию, выработанную на основе природного газа до 10% (5,9% в 2015 г.).

В 2020 г. уровень зависимости Китая от импортных нефтяных ресурсов составил 62,8 %, а в 2025 г. планируется, что достигнет 68,8 % [4]. Рост импорта при наличии собственных запасов обусловлен высокими темпами роста развития экономики страны, которые превышают темпы развития нефтегазовой инфраструктуры в стране; основные месторождения углеводородов сосредоточены на западе Китая, а экономический рост локализован в прибрежных юго-восточных провинциях страны; стоимость освоения, добычи и транспортировки углеводородов на месторождениях КНР зачастую превышает стоимость импортируемых энергоносителей из Центральной Азии. Сегодня главная проблема для Китая связана с усилением геополитической напряженности и санкций используемых в отношении стран – крупнейших поставщиков углеводородного сырья в страну: Россия, Иран, Венесуэла, Ливия и др.

Таким образом, для решения своих энергетических задач Китай ориентируется на региональную энергетическую безопасность, которая опирается не только на собственные ресурсы, но и на сырье из других государств.

### **Библиографический список**

1. Горкина Т.И. Формирование азиатского энергетического рынка / Т.И. Горкина // Региональные исследования. – 2012. – № 5 (35). – С.135-145.
2. Горкина Т.И. Энергетическая политика Китая / Т.И. Горкина // География в школе. – 2012. – № 3. – С.10-30.
3. Горкина Т.И. Влияние региональных условий на энергетическую политику в странах БРИКС / Т.И. Горкина // География в школе. – 2018. – № 5. – С. 19-21.
4. BP: Statistical Review of World Energy – 2019 edition // Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <https://nangs.org/analytics/bp-statistical-review-of-world-energy>. – 30.03.2020.

## АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ УСЛУГ ГИДРОПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Сидушкина Е.С., студент 4 курса бакалавриата, факультет международных отношений

Научный руководитель: Ульянова В.В., канд. пед. наук, доцент кафедры

международного бизнеса и туризма

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

e-estifeeva@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены осведомленность, предпочтения и спрос населения на услуги гидропромышленного туризма в Амурской области. Определены наиболее значимые для сотрудников ГЭС ожидания от туристских экскурсий и основные барьеры в принятии туристами на ГЭС.

**Ключевые слова:** промышленный туризм, гидропромышленный туризм, туризм, ГЭС.

Амурская область обладает большим гидрологическим потенциалом. Основная часть электроэнергии производится на Бурейской и Зейской ГЭС. В перспективе планируется строительство Нижне-Бурейской, Селемджинской и Гилюйской ГЭС. В настоящее время, стратегически важное значение экономической деятельности районов размещения ГЭС приобретает развитие сферы услуг, основанной на максимальном применении местных ГЭС в промышленном туризме и отраслей экономики, связанных с обслуживанием туристского потока (питание, размещение, перевозки и другие).

Анализ научных исследований российских ученых [1, 2] позволил сделать вывод, что промышленный туризм рассматривается, как вид туристической деятельности, который востребован в России и за рубежом. В тоже время, в Амурской области, не изучена востребованность услуг гидропромышленного туризма, что свидетельствует об актуальности данной темы исследования. Для выявления осведомленности, предпочтений и спроса населения на услуги гидропромышленного туризма Амурской области нами были использованы общенаучные и специальные методы исследования. Проанализированы статистические данные, проводимые ЮНВТО по видам туризма, нормативные документы, регламентирующие развитие туризма в Амурской области, данные, содержащиеся в статьях по промышленному туризму, опубликованных в специализированных журналах «ТорAuthог», «Малый бизнес: идеи, стартапы, интервью с предпринимателями»и данные, полученные в ходе социологического опроса, проведенного автором в 2020 г. в рамках научно-исследовательской практической работы с целью определения стратегии развития гидропромышленного туризма в Амурской области. В опросе приняли участие более 1000 жителей из разных районов Амурской области. В целевую группу анкетирования входили не только туристы, интересующиеся производством и историей районов гидростроительства, но и школьники, студенты профильных и не профильных факультетов, студенты сузов, рабочие, военнослужащие, бизнесмены, административные работники, служащие, безработные и пенсионеры.

Анализ полученных результатов анкетирования позволил сделать следующие выводы. Среди объектов, которые предпочитают посещать респонденты, когда путешествуют, доминируют природные, промышленные, архитектурные и исторические. Большая часть респондентов (84 %) слышали о промышленном туризме, но назвать его виды затрудняются. Основными потребителями гидропромышленного туризма в Амурской области являются студенты высших учебных заведений профильных (96 % из опрошенных) и непрофильных (86% из опрошенных) факультетов, школьники (84 % из опрошенных), пенсионеры (48 % из опрошенных) и деловые люди (28 % из опрошенных) представляющие разные сферы деятельности. Более 80 % респондентов указали на привлекательность экскурсий на ГЭС Амурской области, 72 % из опрошенных хотели бы посетить ГЭС области из них 68% желали бы принять участие в

туристской поездке на Бурейскую ГЭС и только 22 % на Зейскую ГЭС, это связано, прежде всего с ее удаленностью от административного центра области. Большинству респондентов (62 %) интересно увидеть не только плотину и водохранилище, но и узнать, как работает ГЭС, познакомиться с её геоэкологическими проблемами. Основные ожидания респондентов от организации экскурсии на ГЭС связаны с познавательным интересом (68 %) и развитием кругозора (54 %). Из форм организации познавательной деятельности на ГЭС респонденты предпочитают экскурсии с элементами мастер-классов и «живые уроки». Из дополнительных с экскурсией услуг респонденты выбрали прогулку на катере по водохранилищу (68 %), знакомство с уникальными природными ландшафтами, прохождение экологической тропы (52 %) и рыбалку (34 %). Анализ предпочитаемой стоимости экскурсии у респондентов на ГЭС, позволил установить, что она значительно меньше установленных цен в турагентствах. В результате опроса было выявлено, что большинство опрошенных граждан (96%) информированы о ГЭС Амурской области, знают о количестве действующих ГЭС в области, в каких районах они расположены, из каких частей состоят. Практически у всех респондентов (84%) затруднение вызвал вопрос о туристических фирмах, организующих туры на ГЭС Амурской области, что указывает на необходимость проведения фирмами маркетинговых мероприятий, направленных на презентацию гидропромышленных туров.

В процессе анкетирования нами были определены наиболее значимые для сотрудников ГЭС ожидания от туристских экскурсий и основные барьеры в принятии туристов. Большинство сотрудников ГЭС (84%) указали среди значимых ожиданий дополнительный доход от туристских услуг, 64% опрошенных считают, что это способ привлечения молодых специалистов, 52% опрошенных указали на повышение имиджа предприятия и рекламу производимой продукции, менее 1% опрошенных отметили улучшения качества производимой продукции, привлечение инвестиций, обмен профессиональным опытом. Среди основных препятствий в принятии туристов на ГЭС 90% опрошенных сотрудников указали на небезопасность производства для неподготовленных групп туристов и на то, что объект является режимным или стратегическим, 56% опрошенных указали на отсутствие необходимой инфраструктуры для принятия туристов, 32% опрошенных считают, что экскурсии отвлекают работников от исполнения ими производственных задач, 12% опрошенных указывают на отсутствие специалистов для организации такого рода экскурсий, 6% опрошенных основной проблемой считают удаленность от административного центра и только 4% опрошенных связывают проблему с отсутствием интереса у туристов к объекту.

Таким образом, большинство из опрошенных граждан Амурской области осведомлены о гидропромышленном туризме, который востребован у 72 % респондентов. Опрошенные предпочитают для посещения Бурейскую ГЭС. Наряду с экскурсиями респондентам интересны природные объекты и разные формы деятельности, направленные на развитие кругозора. Гидропромышленный туризм может служить эффективным инструментом для развития не только экономики ГЭС, но и районов Амурской области в целом, развивая другие сектора экономики, связанные с обслуживанием туристского потока.

#### **Библиографический список**

1. Медяник А.В. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона / А.В.Медяник, С.В. Тарабановская // Тенденции науки и образования в современном мире. – 2016. – № 18-3. – С.30-33.
2. Ясенюк С.Н. Промышленный туризм в развитии территорий: от теории к практике / С.Н.Ясенюк, Е.В. Аноприева // Материалы научно-практической интернет-конференции с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде. – Белгород. – 2016. – С. 235-242.

## КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНЕ: ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

Танасе А.С., студент 4 курса бакалавриата, факультет международных отношений

Научный руководитель: Понкратова Л.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры  
международного бизнеса и туризма

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

tanase.alina.98@mail.ru

**Аннотация.** Работа посвящена развитию космического туризма в регионе. Показано, что наряду с турами на космодром «Восточный» следует развивать экскурсионный космический туризм с подключением нового объекта показа, а именно зала ракетно-космической техники АмГУ. Представлен алгоритм проведения и маршрут экскурсии «Космос начинается здесь». Показана ее значимость для развития космического туризма в Амурской области.

**Ключевые слова:** космический туризм, экскурсия, космодром, Амурская область.

В последние годы в РФ было принято важное решение о строительстве космодрома «Восточный» на Дальнем Востоке, что кардинально меняет специализацию региона. Этот космодром важен, не только для развития исследований в сфере космического пространства, но и для развития нового вида туризма. В этой связи актуальность данной темы не вызывает сомнения.

Объектом исследования является космический туризм, а предметом исследования разработка маршрута и программы новой экскурсии для развития космического туризма в регионе. Для исследования было проанализирована работа космодромов «Байконур» и «Восточный» для развития туризма. Выявлено, что «Байконур» имеет 6 стартовых комплексов, 13 монтажно-испытательных корпусов и обладает развитой инфраструктурой [3,4].

Космодром «Восточный», имеет 2 стартовых комплекса (второй только строится), один монтажно-испытательный корпус. При этом космодром развивается, продолжается его строительство, в будущем планируется отправка пилотируемых кораблей. Космодром «Восточный» имеет уникальное сооружение – мобильную башню (на других космодромах в России и Казахстане такой башни нет). Благодаря космодрому «Восточный», Россия будет иметь независимый выход в космос [1, 5].

Анализ показал, что космодром «Байконур» предлагает тур «Пилотируемый старт», стандартную обзорную экскурсию, а также брифинг с космонавтом. В свою очередь космодром «Восточный» предлагает тур «Первичная подготовка туристов для полетов в космос» и экскурсию на космодром «Восточный», что пользуется популярностью у туристов [5].

Детальный анализ предложений туристических фирм города Благовещенска показал, что на рынке представлено небольшое количество туроператоров, имеющих доступ на космодром «Восточный». В тоже время были получены запросы от турфирм на проведение разработанной экскурсии «Космос начинается здесь». К ним следует отнести ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс», «Дальневосточный туристический центр Амур», ЗАО «Амуртурист», ООО «Спутник» и другие. Наличие спроса на экскурсии позволило Амурскому государственному университету предложить для туристов проект маршрута и программу экскурсии.

В целях популяризации космического направления был разработан маршрут и алгоритм экскурсии «Космос начинается здесь». На этапе подготовки экскурсии были проанализированы данные всех космических запусков, история всех гостей, посещавших АмГУ, включая космонавтов, специалистов в области космонавтики, материалы событийных мероприятий (Космофестов), а также информация о создании Центра управления полетами.

На втором этапе вся полученная информация была обработана и на ее основе составлена схема и программа экскурсионного маршрута. Наряду с этим был проведен анализ въезда

туристов из КНР, их туристские предпочтения и отношение к развитию космического туризма [2]. При подготовке экскурсии были использованы различные формы подачи и демонстрации материалов и различных объектов показа. Кроме того, в процессе тестирования экскурсии были выявлены объекты показа, которые в большей мере заинтересовали китайских туристов. Для их значимости была составлена бальная шкала оценки объектов показа (10 баллов – самый высокий, 1 – балл самый низкий). Самый высокий балл получили останки первой ступени РН «Союз 2.1а», затем следует макет спутника и макет космодрома «Восточный», третье место получило наблюдение за спутниками в реальном времени. Следующим по популярности стал просмотр первого запуска ракеты «Союз 2.1а» и пятое место получили портреты космонавтов.

На заключительном этапе была разработана схема маршрута экскурсии «Космос начинается здесь» и алгоритм ее проведения. При этом первая остановка экскурсии начинается в холле главного корпуса АмГУ, далее следует вторая остановка, которая находится около стеллажей, где представлены экспонаты, подаренные различными гостями. Третья остановка во время экскурсии находится около портретов космонавтов с их авторскими подписями. Четвертая остановка в маршруте экскурсии находится в выставочном зале ракетно-космической техники, где представлены макет космодрома «Восточный», макеты ракетносителей, останки ракетносителя «Союза 2.1а» и другие экспонаты. Пятая остановка представленной экскурсии находится в Центре управления полетов. И заключительная остановка экскурсии предполагается на кафедре «Стартовых и технических ракетных комплексов». Как показала экспериментальная проверка маршрута, у данной экскурсии имеются значительные перспективы и спрос на нее будет расти, это связано с тем, что космодром «Восточный» запускает новые ракеты и спутники, строится новый стартовый комплекс для запуска ракет более высокого класса. В этой связи интерес к ней будет только возрастать. Наряду с этим планируется возведение космической аллеи в АмГУ, где будет расположен макет ракеты «Союз 2.1а». После установки нового объекта показа, он будет включен в экскурсию.

Таким образом, новая экскурсия будет востребована не только у туристов, но и у школьников и студентов. Это будет способствовать дальнейшему привлечению туристов в регион, а абитуриентов в космическую отрасль.

### **Библиографический список**

1. Космодром «Восточный». – Режим доступа: <http://vostokdrom.ru/>. – 15.02.2020.
2. Понкратова Л.А. Трансграничная миграция населения в российско-китайском взаимодействии: влияние факторов и трансформация потоков / Л.А. Понкратова // Миграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: история, современность, практики взаимодействия и регулирования сборник трудов международной научно-практической конференции/Под общ.ред. С.В. Рязанцева, Н.М. Пестеревой, М.Н. Храмовой. – Владивосток: Изд-во ДВФУ, 2015.– С. 172-178.
3. Роскосмос. – Режим доступа: <https://www.roscosmos.ru/>. –14.02.2020.
4. Тонкости туризма. Космодром «Байконур». – Режим доступа: <https://tonkosti.ru>. – 14.02.2020.
5. ЦЭНКИ. Космодромы России. – Режим доступа: <http://www.russian.space/>. – 15.02.2020.

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ЦЕЛИ ПУТЕШЕСТВИЯ У ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ульянова В.В., студент 1 курса магистратуры, факультет международных отношений

Научный руководитель: Понкратова Л.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры  
международного бизнеса и туризма

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

URVV@mail.ru

**Аннотация.** В работе проведен анализ въездного туристского потока из Китая. По результатам анкетирования респондентов из Китая в статье определены целевые предпочтения китайских туристов в Амурской области. Выявлены факторы, влияющие на мотивы их выбора.

**Ключевые слова:** въездной туризм, виды туризма, целевые предпочтения туристов.

В соответствии с программными документами туристского развития Амурской области [1] важнейшим направлением, позволяющим решить широкий спектр социально-экономических задач в регионе, является въездной туризм. С 2007 г. по 2017 г. доля въездного туризма в Амурской области увеличилась с 8,6% до 67% [2]. В структуре въездного туристского потока Амурской области из иностранных граждан преобладают туристы из Китая, однако их доля в общем туристском потоке незначительна. В этой связи цель исследования заключалась в выявлении у китайских респондентов наиболее предпочтительных для туристского путешествия видов туризма по целям поездок. Для выявления предпочтений у китайских туристов автор использовал данные туристских сайтов Китая, результаты исследований, опубликованных в научном китайском журнале Чжонголюйюнянцзю и результаты опросов в форме анкетирования, проведенного автором в 2019 г. с респондентами из Китая.

В опросе приняло участие 150 китайских студентов и преподавателей из ФГБОУ ВО «АмГУ», ФГБОУ ВО «БГПУ», ДВФУ, Хэйхэского, Шанхайского университетов, Харбинского педагогического университета, Пекинского университета иностранных языков, Института бизнеса и менеджмента Шэньянского государственного университета, а также китайские туристы, приехавшие в Амурскую область. Анализ анкет позволил все виды туризма по степени привлекательности для туристского путешествия в Амурской области у китайских респондентов объединить (с учетом процента лиц, их выбравших) в следующие группы:

1-я группа объединяет виды туризма с наиболее высокой степенью привлекательности для китайских респондентов (выбор более 60% респондентов). Большинство респондентов из Китая указали культурно-познавательный туризм (89%), досуг и развлечение (70%) и деловой туризм (62%). Респондентам интересны историко-культурные (86% респондентов) и архитектурные (54% респондентов) достопримечательности, выдающиеся с точки зрения истории. Около 34% опрошенных интересуют факты расселения коренных народов известных в древних китайских летописях, 12% респондентов указали исторические места, связанные с известными личностями, традициями и символами исторических эпох.

Более 68% респондентов интересуются культурными достопримечательностями, связанными с искусством, музыкой и научно-техническими достижениями. Они предпочитают международные выставки искусства, художественные галереи, арт-форумы, краеведческие музеи, аэрокосмические, палеонтологические и этнографические комплексы, которые отражают духовные особенности и достижения региона и страны. Немаловажную роль у китайских респондентов играют природные достопримечательности (выбрали 56% опрошенных), имеющие ценность с точки зрения эстетики, науки и сохранения. Интерес у опрошенных к объектам культурного, исторического и природного наследия связан с повышением государственного

внимания в Китае к уровню культуры и образования своих граждан. В деловом туризме респондентам интересны деловые корпоративные мероприятия, встречи, конференции, форумы, семинары, выставки, фестивали, PR-события. В досуговом туризме важно сочетание отдыха и развлечений.

Спорные исторические вопросы, малоизвестные факты, требующие узкопрофессиональных знаний большинству опрошенных китайских граждан мало интересны. Для опрошенных китайских граждан туристские познавательные маршруты должны быть краткими, динамичными, наполненными основными интересными фактами и сопровождаться «благоприятными погодными условиями и красивой природой» с возможностью фотографировать.

2-я группа объединяет виды туризма со средней степенью привлекательности для китайских туристов (выбрали от 20 до 60% респондентов). Китайские респонденты к таким видам туризма отнесли событийный туризм (56 %), шопинг-туризм (52 %), научный (32 %), этнографический (32 %), около 20 % респондентов указали экотуризм, образовательный, рекреационный, промышленный и сельскохозяйственный туризм. В событийном туризме респондентам интересны культурно-зрелищные мероприятия, международные форумы, выставки, фестивали, спортивные события, концерты с участием знаменитых исполнителей. В научном туризме интересны места научных достижений, в экотуризме – менее посещаемые места (памятники природы, заповедники или заказники), в этнографическом туризме привлекают фольклорные туры, деревни с уникальной этнической архитектурой и живописными пейзажами, национальные игры, обрядовые шоу, этнические мастер-классы, культура и обычаи коренных народов. Из промышленных объектов в Амурской области наиболее интересны космодром, ГЭС и судостроительный завод, в сельскохозяйственном туризме важным элементом интереса являются новые технологии производства и сбора агрокультур, выставки достижений сельского хозяйства, экспо-парки и сельскохозяйственные форумы [2].

3-я группа объединяет виды туризма с низкой степенью привлекательности для китайских туристов (выбор менее 20 % респондентов). К таким видам туризма респонденты отнесли экстремальный (10 %), религиозный (8 %) и промысловый (4 %) туризм. Около 1 % опрошенных указали лечебно-оздоровительный, пляжный и гастрономический туризм. Среди основных видов экстремального туризма и активного отдыха китайские респонденты (преимущественно молодежь) указали велотуризм, стрельбу, катание на лошадях и снегоходах, сноубординг, горнолыжный туризм, водный туризм, альпинизм. В промысловом туризме отмечается интерес у респондентов к рыбной ловле и охоте.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что Амурская область обладает богатым туристским потенциалом, однако не все виды туризма по цели путешествия востребованы у туристов из Китая. Большинство китайских респондентов предпочитают культурно-познавательный, рекреационный, досуговый, деловой, событийный и экологический туризм, то есть те виды, которые направлены на получение новых знаний и разнообразных впечатлений.

### **Библиографический список**

1. Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года № 445 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы» (подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области») //Техэксперт: офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/326141002>. – 30.03.2020.

2. Ульянова В.В. Особенности предпочтений туристов из Китая, Республики Корея и Японии в культурно-познавательном туризме Амурской области / Ульянова В.В. // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации: сб. научных

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Федотов А.С., студент 2 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Лазарева В.В., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления; Зинченко М.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
v\_lazareva12@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена анализу уровня развития и использования транспортно-логистического потенциала Амурской области, имеющей самую протяженную границу с КНР. Делается вывод, о необходимости модернизации приграничной инфраструктуры региона.

**Ключевые слова:** потенциал приграничного положения, устойчивое развитие.

Содействие реализации потенциала ряда регионов является одной из важнейших задач пространственного развития Российской Федерации. Важным фактором устойчивого развития дальневосточных территорий является их приграничное положение. Учитывая сказанное возникает необходимость оценки уровня развития и использования потенциала приграничного положения приграничных субъектов РФ, входящих в ДВФО. В качестве объекта исследования выбрана Амурская область, которая имеет самую протяженную границу с Китайской Народной Республикой [3]. Оценивая уровень развития потенциала приграничного положения, «как специфические возможности, связанные с близостью к границе, с присутствием на территории инфраструктуры границы, следует иметь в виду, что он может иметь существенные различия с точки зрения реализации интересов различных групп факторов» (рисунок 1) [1].

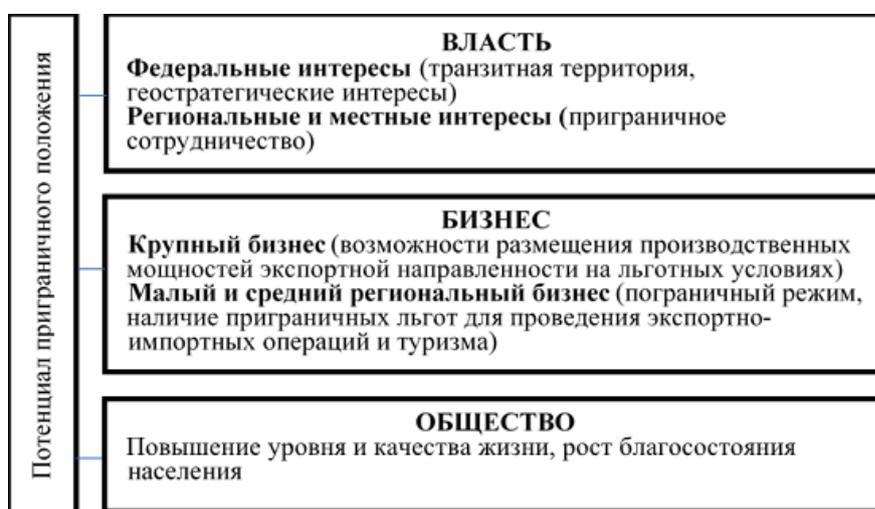


Рисунок 1 – Сочетание интересов различных групп факторов по отношению к целям и результатам развития приграничных территорий

В рамках данного исследования значительный интерес представляет уровень развития и использования транспортно-логистического потенциала Амурской области. Оценивая уровень развития транзитного потенциала Амурской области, следует отметить, что в последнее время отмечаются позитивные тенденции его трансформации. «Сложившаяся транспортная инфраструктура в составе Транссиба и БАМа, автодороги «Амур», речного транспорта на реках Амур, Зея и Буряя, нефте- и газопроводов дополнилась мостовым переходом через реку

Амур в районе Благовещенск – Хэйхэ. С его вводом в области формируется один из перспективных в будущем международных транспортных коридоров. Тем самым Амурская область превращается в один из крупнейших центров транспортировки грузов» [1]. В таблице 1 представлены показатели, характеризующие транзитный потенциал Амурской области, в сравнении с субъектами РФ, входящими в ДФВО и имеющих общую границу с КНР [2].

Таблица 1 – Показатели транзитного потенциала субъектов РФ, имеющих общую границу с КНР, 2018 год

Показатель	Амурская область	Хабаровский край	Приморский край	Забайкальский край	Еврейская АО
Густота железнодорожных путей общего пользования	81	27	95	56	141
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием	34	12	91	34	67
Протяженность границы с КНР	1254	260	1031,5	1064	550
Количество пунктов пропуска (не включая воздушные и морские)	8	2	7	8	4
Плотность пунктов пропуска (не включая воздушные и морские)	0,0064	0,0077	0,0068	0,0075	0,0072
Количество действующих пунктов пропуска (не включая воздушные и морские)	2	2	6	6	2
Плотность действующих пунктов пропуска	0,0016	0,0077	0,0058	0,0056	0,0036

Низкая плотность действующих пунктов пропуска региона может стать критическим фактором конкурентоспособности Амурской области как транзитной территории. С учетом сказанного особый интерес для развития транспортно-логистического потенциала региона представляет национальный проект «Международная кооперация и экспорт», включающий федеральный проект «Логистика международной торговли», задачей которого является «строительство (модернизация) пунктов пропуска через государственную границу РФ». В настоящее время региональной компоненты в рамках федерального проекта «Логистика международной торговли» в Амурской области не разработано.

#### **Библиографический список**

1. Dyachenko V., Lazareva V. The practice of use and development of boarder situation potential (based on the materials of the Amur region) // IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. - 2019. - Vol. 272. URL : <https://doi.org/10.1088/1755-1315/272/3/032204>.
2. Lazareva V., Vlasova N. Unused Potential of the Far East Border Areas // IOP Conf. Series: Earth and Environmental. - 2019. - Vol. 272. URL: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/272/3/032137>.
3. Vlasova N., Lazareva V. Formation and implementation of the strategy of food import substitution in ensuring sustainable development of the border region (on the materials of the Amur region) // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. - 2019. - Vol. 395. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/395/1/012108>

## АНАЛИЗ НАРУШЕНИЙ РЕКЛАМНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОГО УФАС)

**Хритова С.А., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Плешивцев А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и государственного управления  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
s.hritova@mail.ru

**Аннотация:** Реклама должна быть добросовестной. Это означает, что нельзя подрывать репутацию других участников рынка и безосновательно сравнивать свою компанию и товары с другими. Нельзя утверждать, что ваш товар самый лучший, что продукция или предприятие – это лидер в своей категории. Для подтверждения своего превосходства вы обязаны иметь веские факты и аргументы – сравнительные исследования, данные технической экспертизы и прочих объективных методов исследования.

**Ключевые слова:** реклама, закон, нарушение

Одной из сфер деятельности Амурской Федеральной антимонопольной службы является (АУФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных актов в данной сфере. В ходе написания данной статьи был рассмотрен пример нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рассмотрим подробнее.

В 2019 году в ходе наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и законодательства об участии граждан в долевом строительстве многоквартирных домов Амурским УФАС России была осуществлена проверка рекламы в печатных изданиях и газетах на предмет соблюдения требований, установленных частями 7, 8, 9 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов – наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации. В рассматриваемом случае информация была размещена посредством рекламы, и, следовательно, сведения о застройщике и проектной декларации, были обязательны для указания.

Комиссией Амурского УФАС России на основании представленных документов, материалов, письменных и устных пояснений представителей из газеты, сделан вывод о наличии вины в распространении ненадлежащей рекламы в газете, как рекламодателя, так и рекламодателя, на основании чего рассматриваемая реклама была признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Наибольшее количество выявленных нарушений пришлось на несоблюдение рекламодателями и рекламодателями обязательных требований при распространении рекламы посредством сетей электросвязи (в том числе телефонной связи) и при рекламировании

финансовых услуг, в том числе были выявлены нарушения в рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости.

И как следствие в 2019 году Амурским УФАС выявлено 60 фактов нарушения требований федерального законодательства о рекламе. Проведенный анализ, в котором выявлены несколько статей Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в большей степени были выявлены нарушения, что показано в рисунке 1.

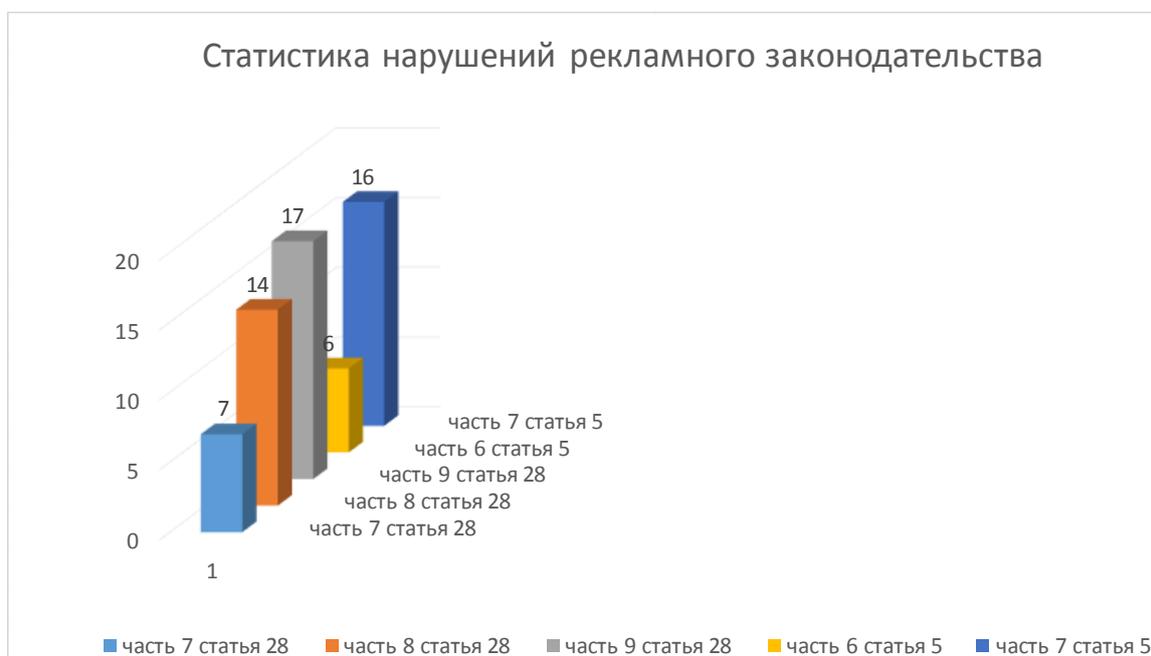


Рисунок 1 – Анализ выявленных нарушений

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод о том, что нарушения в Амурской области в сфере рекламы в большей степени нарушают по таким статьям как: ч.9 статьи 28 (17 случаев); ч.7 статьи 5 (16 случаев); и ч.8 статьи 28 (14 случаев); оставшиеся правонарушения приходятся на статью 5 ч.6 и статью 28 ч.7.

### Библиографический список

1. Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области: офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: <https://amur.fas.gov.ru/structure>. - 29.03.2020.
2. О рекламе в Российской Федерации: федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРАЙД»

**Чугуевская К.А., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Новопашина Е.С., канд. техн. наук, доцент кафедры

экономической безопасности и экспертизы

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

ksyu.chuguevskaya@mail.ru

**Аннотация:** статья посвящена современным проблемам предприятий, осуществляющих деятельность в сфере лесопереработки. Внедрение глубокой переработки древесины позволяет таким предприятиям достичь более высоких финансовых показателей, а также обеспечить местных производителей необходимым сырьем, а население – изделиями из древесины.

**Ключевые слова:** глубокая лесопереработка, выработка, лесозаготовки, рентабельность.

Одним из современных направлений работы предприятий, осуществляющих деятельность в сфере лесозаготовок, является глубокая переработка древесины. Глубокая переработка древесины представляет собой перечень процессов, направленных на полную обработку древесины для получения изделий, используемых в разных сферах деятельности. Потребителями такого сырья являются как производственные предприятия, так и население.

Особое значение глубокая переработка древесины получила в период, когда народное хозяйство столкнулось с проблемой утилизации отходов деревоперерабатывающих предприятий, доля которых может доходить до 50 % от исходного сырья.

Указанная технология применяется сравнительно недавно, причем используют ее лишь единицы предприятий, что определяет возможность внедрения технологии глубокой переработки древесины в деятельность ООО «Прайд» (г. Благовещенск). Для исследования динамики основных экономических показателей деятельности организации, в таблице 1 представлены необходимые сведения.

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей деятельности ООО «Прайд» за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Значение показателей			Абсолютные изменения		Относительные, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Среднегодовая стоимость имущества, тыс. руб.	37938,5	44348,5	52364	6410	8015,5	16,90	18,07
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1930	1762	2193,5	-168	431,5	-8,70	24,49
Среднегодовая численность персонала, чел.	92,5	94	96	1,5	2	1,62	2,13
из них рабочие	68	72,5	76	4,5	3,5	6,62	4,83
Выручка, тыс. руб.	60102	50531	37398	-9571	-13133	-15,92	-25,99
Себестоимость, тыс. руб.	50440	42376	31745	-8064	-10631	-15,99	-25,09
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2581	1657	499	-924	-1158	-35,80	-69,89
Чистая прибыль, тыс. руб.	1125	-1342	-170	-2467	1172	-219,29	-87,33
Затраты на рубль выручки, руб.	0,84	0,84	0,85	0,00	0,01	-0,07	1,22
Рентабельность продаж, %	4,29	3,28	1,33	-1,02	-1,94	-23,64	-59,31

В анализируемом периоде наблюдается снижение объемов производства предприятия, что обусловлено влиянием роста конкуренции в отрасли, а также негативными экономическими факторами, которые, в свою очередь, обусловлены нестабильной экономической и политической ситуацией в стране и мире в целом.

Для решения указанных проблем, предлагается внедрить систему глубокой переработки древесины в ООО «Прайд». Это позволит решить проблемы удорожания сырья для производства изделий из древесины, поставляемого из Китая. Кроме того, глубокая переработка древесины предприятием позволит удовлетворить стабильно растущий потребительский спрос на продукцию последующего за лесопилением передела посредством приближения лесопиления к местам заготовки древесины. В комплексе реализация данного решения позволит увеличить финансовые результаты ООО «Прайд», а, следовательно, и налоговые поступления в консолидированный бюджет Амурской области от уплаты налогов и взносов предприятием.

Для подтверждения целесообразности и экономической эффективности внедрения системы глубокой переработки древесины в ООО «Прайд», в таблице 2 представлены продажные цены на лесоматериалы.

Таблица 2 – Продажные цены на лесоматериалы

Наименование продукции	Стоимость за тыс. куб. м., тыс. долл. США
Лесоматериалы необработанные	66,29
Лесоматериалы обработанные	209,46

Таким образом, продажная цена на обработанные лесоматериалы в 3,16 раза больше, чем на необработанные.

Несомненно, внедрение системы глубокой переработки древесины, предполагает дополнительные финансовые расходы для ООО «Прайд», но учитывая стабильно растущий спрос на указанные материалы, а также финансовые возможности, которые откроются перед ООО «Прайд» после реализации предложенного мероприятия, следует говорить об экономической эффективности внедрения системы глубокой переработки древесины на исследуемом предприятии.

### **Библиографический список**

1. Зулькарнай И.У. Институциональные препятствия эффективному использованию лесных ресурсов в России / И.У. Зулькарнай // Вестник УГУЭС. - 2016. - № 2. - С. 9-13.
2. Игнатъевский В.А. Создание конкурентоспособных кластеров как фактор повышения социально-экономического развития региона (на примере Вологодской области) / В.А. Игнатъевский // Проблемы современной экономики. - 2017. - № 1. – С. 55-58.
3. Петрова К.А. Современное состояние лесопромышленного комплекса / К.А. Петрова // Молодой ученый. – 2018. - № 4. – С. 115-117.
4. Южаков В.А. Лесной комплекс России: институциональные аспекты проблемы глубокой переработки древесины / В.А. Южаков // Экономика и управление в отраслях и сферах деятельности. – 2017. - № 4. – С. 70-84.

## ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

**Чупракова К.Е.**, студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет  
Научный руководитель: Сериков С.Г., старший преподаватель кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
ksyu.chuprakova.98@mail.ru

**Аннотация.** В данной статье дано определение понятия «экономическая безопасность региона». Изучено влияние теневого сектора – внутренней угрозы – на экономическую безопасность региона на примере Амурской области и предложены меры по снижению теневой экономики.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность региона, теневой сектор, угрозы безопасности, Амурская область

В настоящее время, когда происходит обострение международной обстановки, ограничение доступа к внешним инвестициям и технологиям, ввод различных санкций, вопросы обеспечения экономической безопасности становятся наиболее важными.

В данной работе под экономической безопасностью региона (ЭБР) будем понимать совокупность мер, направленных на устойчивое развитие экономики региона, включая механизмы противодействия внутренним и внешним угрозам, которые способны нанести ущерб социально-экономической системе региона.

Развитие теневого сектора экономики – это одна из существенных внутренних угроз экономической безопасности региона. Недооценка влияния теневой экономики может привести к нарушению целостности системы экономической безопасности региона, основной составляющей которой является рациональное и эффективное использование собственных ресурсов.

Рассмотрим влияние теневого сектора на экономические процессы Амурской области. Амурская область – это динамично развивающийся регион Дальнего Востока. Экономика области представляет собой многоотраслевое хозяйство, которое включает такие виды деятельности, как добыча полезных ископаемых, сельское и лесное хозяйство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь, оптовая и розничная торговля и т.д. В регионе активно используется механизм создания территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), которые способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата, развитию высокотехнологических производств. Однако высокие уровни экономического развития еще не обеспечивают реализацию принципа экономической безопасности региона.

Одной из характеристик масштабности распространения теневой экономики служит число преступлений экономической направленности: уклонение от уплаты налогов, легализация преступных доходов, правонарушения в области финансово-кредитной сферы и т.д.

Анализ статистики экономических правонарушений в регионе за последние 5 лет показал (рисунок 1), что с 2015 по 2017 г. число преступлений в области экономики стабильно росло, в 2018 г. произошло значительное – на 10 % – его снижение к уровню 2017 года, в 2019 г. снижение составило почти 11 %, показатель приблизился к уровню 2015 г. Стоит отметить, что общем числе преступлений, зарегистрированных на территории области, правонарушения, имеющие экономическую направленность, составляют около 3 %.

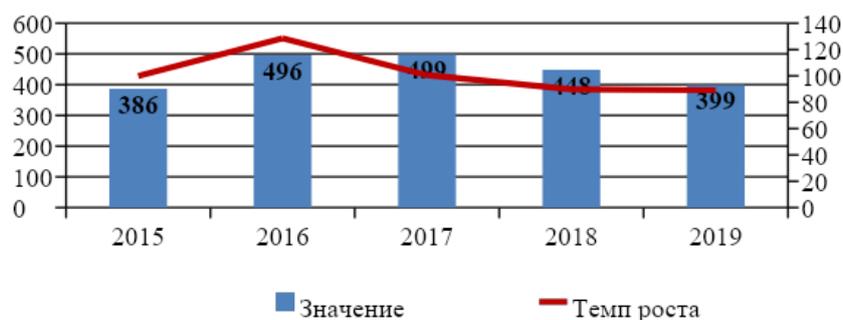


Рисунок 1 – Число зарегистрированных преступлений в области экономики

Одним из самых распространенных экономических преступлений, связанных с теневой экономикой, является уклонение от уплаты налогов. Хозяйствующие субъекты в попытке уклониться от уплаты налогов и избежать дополнительного налогового бремени, прибегают к тому, что переводят часть своей деятельности в теневой сектор. Основные отрасли экономики Амурской области, в которых наблюдается наибольшее число убыточных организаций, – строительство, добыча полезных ископаемых, транспорт и связь, сельское хозяйство (таблица 1). По данным Амурстата 30 % организаций работали с убытком. То есть около трети организаций в Амурской области не платят налога на прибыль, что недопустимо в экономических интересах региона.

Таблица 1 – Удельный вес убыточных организаций по видам экономической деятельности, (в процентах от общего количества организаций)

Вид экономической деятельности	Год		
	2016	2017	2018
Все виды экономической деятельности в целом	34,1	36,1	30,2
Сельское хозяйство	28,2	28,8	17,1
Добыча полезных ископаемых	40,0	41,4	36,0
Обрабатывающие производства	38,7	16,0	16,7
Строительство	40,5	39,0	50,0
Оптовая и розничная торговля	11,4	36,1	13,0
Транспорт и связь	29,6	38,9	50,0

В этих же отраслях высока доля скрытой заработной платы. В связи с этим можно предположить, что убыточность отрасли взаимосвязана со степенью вовлеченности ее предприятий в теневую деятельность. В то же время число зарегистрированных безработных намного отстает от количества безработных в целом. Так, в 2018 году, зарегистрированными оказались только 43 % безработных от общего числа неработающего населения (в 2016 г. этот показатель составлял 51 %). Встает вопрос: «Как зарабатывают остальные 57 %?»

В сложившейся ситуации региональным властям следует разрабатывать пути решения проблемы с помощью стимулирования легальной экономики и выхода ее из тени, укрепления законодательной базы регулирования налогообложения, осуществления правового оздоровления и воспитания своего населения, обеспечения открытости и прозрачности бюджетного распределения средств, полученных после уплаты налогов.

#### Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт.– Режим доступа: <https://www.gks.ru>. – 13.02.2020.
2. Буров В.Ю. Теоретические основы исследования теневой экономики: ретроспективный анализ / В.Ю. Буров // Теневая экономика. – 2017. – № 2. – С. 57-72.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. Менеджмент и маркетинг.  
Экономика и предпринимательство.  
Бухучет, анализ и аудит**

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ООО «РУССКОЕ ПОЛЕ»

**Берникова К.А., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Рыбакова Л.В., канд. тех. наук, доцент кафедры

экономики и менеджмента организации

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

ksenia\_hate@inbox.ru

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена важность прогнозирования на предприятии, спрогнозирован объём продаж в ООО «Русское поле» на три года с помощью метода анализа и прогнозирования временных рядов.

**Ключевые слова:** объём продаж, прогнозирование, сельское хозяйство, повышение мобильности бизнеса

Прогнозирование на предприятии является неотъемлемой частью грамотного управления предприятием, так как оно снижает риски и определяет долгосрочные цели. Без прогнозирования, без представления об ожидаемом ходе развития событий невозможно принятие эффективного управленческого решения.

Прогнозирование – это научное определение вероятных путей и результатов предстоящего развития экономической системы и оценка показателей, характеризующих это развитие в более или менее отдаленном будущем [1].

Прогнозирование объема продаж – это систематическая проверка ресурсов компании, позволяющая более полно использовать ее преимущества и своевременно выявлять потенциальные угрозы. Компания должна постоянно следить за динамикой объема продаж и альтернативными возможностями развития рыночной ситуации с тем, чтобы наилучшим образом распределять имеющиеся ресурсы и выбирать наиболее целесообразные направления своей деятельности.

Прогноз объема продаж необходим для выполнения следующих задач:

Постановка целей. Для постановки достижимой цели необходимо сделать прогноз;

Формирование трудовых и производственных ресурсов. Необходимо запланировать закупку сырья и материалов, а также количество персонала на будущий период на основе прогнозных значений, чтобы сократить издержки;

Контроль и оптимизация расходов. Прогнозирование позволит до начала реализации плана определить все будущие затраты предприятия. Таким образом, можно разработать бюджет и скорректировать высокие издержки;

Управление товарными запасами. Прогнозирование позволяет привести уровень резервных запасов к оптимальной величине. В любой интервал времени предприятие должно иметь определенный уровень товарных запасов, который не приведет к нехватке товара;

Мобилизация бизнеса. Благодаря прогнозным таблицам, негативные изменения объема продаж отчетливо видны, поэтому есть возможность скорректировать бизнес еще до окончания периода, определить причины спада экономических показателей;

Объектом исследования в данной работе является общество с ограниченной ответственностью «Русское поле». Предприятие занимается оптовой торговлей машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства. Дополнительными видами деятельности являются ремонт машин и оборудования, производство готовых кормов для животных, торговля оптовая зерном, торговля агрохимическими продуктами. Организация существует на рынке более 10 лет, имеет постоянных клиентов, участвует в качестве поставщика в государственных контрактах. ООО «Русское поле» является официальным дилером «Case IH», «New

Holland», «Lemken», «Гомсельмаш», «BASF», «KINZE» [2]. Объем продаж за 2015-2019 гг представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объем продаж ООО «Русское поле» за 2015-2019 гг.

Год	Период	Объем продаж, тыс. руб.
2015	1	79 143
2016	2	222 309
2017	3	500 684
2018	4	784 943
2019	5	1 316 493

Методом анализа и прогнозирования временных рядов выполнен прогноз объема продаж на 2020-2022 гг. в ООО «Русское поле». Результаты прогноза представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогнозные значения объема продаж в ООО «Русское поле» на 2020-2022 гг.

Год	Период	Объем продаж, тыс. руб.	Абсолютный прирост к 2019, тыс. руб.
2020	6	1 491 915	175 422
2021	7	1 795 648	479 155
2022	8	2 099 381	782 888

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что объем продаж в прогнозируемых периодах имеет положительную тенденцию. В 2020 году относительно 2019 года объем продаж увеличится на 175 422 тыс. руб., что составляет 13 %, в 2021 году объем продаж увеличится на 479 155 тыс. руб., это 36,4 %, а в 2022 году объем продаж увеличится на 59,5 %.

Таким образом, при отсутствии резких изменений на рынке сельскохозяйственной техники Амурской области и внутри самого предприятия, метод прогнозирования временных рядов даёт возможность заблаговременно подготовиться, составить более точный план продаж на последующие годы, снизить риски принятия неэффективного управленческого решения, связанного с закупкой продукции. При современных условиях функционирования рыночной экономики невозможно успешно управлять коммерческой фирмой без эффективного прогнозирования её деятельности. От того, насколько прогнозирование будет точным и своевременным, будет соответствовать поставленным проблемам, определена, в конечном счете, прибыль, получаемая предприятием.

### Библиографический список

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии / А.И. Ильин. – Москва: Изд-во «ИНФРА-М», 2010. – 667 с.
2. ООО «Русское поле» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.eg-agro.ru/>

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Богомолова А.Р., студент 1 курса магистратуры, финансово-экономический факультет**

Научный руководитель: Чурилова К.С., канд. экон. наук, доцент.

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»

arina.b.49@mail.ru

**Аннотация.** В статье проведен анализ экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий в Амурской области за последние 5 лет, который основан на исследовании прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции, ее урожайности и себестоимости. В результате исследований было выявлено, что земельные ресурсы в Амурской области используются экономически неэффективно, а также даны рекомендации по решению данной проблемы.

**Ключевые слова:** земельные ресурсы, урожайность, экономическая эффективность.

Основной задачей какого-либо управленческого процесса является руководство ресурсами для достижения определенной цели. Если говорить о земельных ресурсах, то основной целью управления является их рациональное использование.

В современном мире независимость страны может выражаться в первую очередь обеспеченностью продовольствием. Поэтому важным направлением политики государства является обеспечение рационального использования факторов производства, а в особенности такого ограниченного ресурса как земля. К особенностям природно-ресурсного потенциала Амурской области можно отнести наличие около 38% сельскохозяйственных угодий Дальнего Востока, что позволяет при определенных экономических условиях производить зерновые культуры, сою, картофель, овощи, заниматься животноводством [1].

Целью наших исследований является анализ экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий в Амурской области.

Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве выражается в уровне ведения производства на ней, который определяется количеством продукции с единицы площади. К натуральным показателям эффективности использования земли относятся урожайность сельскохозяйственных культур. К стоимостным показателям относятся: производство валовой продукции растениеводства на единицу сельскохозяйственных угодий; себестоимость продукции; объем товарной продукции на единицу сельскохозяйственных угодий; размер прибыли на единицу сельскохозяйственных угодий. Показатели прибыли, урожайности и себестоимости приведены по результатам оценки Министерством сельского хозяйства Амурской области [3].

На основе таблицы 1 можно сделать вывод, что прибыль, полученная на 1 гектар сельскохозяйственных угодий в 2019 году по сравнению с 2015 годом, уменьшилась на 50,42%. Это связано с уменьшением прибыли от деятельности растениеводства на 38,24%, а также в последние годы отрасль животноводства была убыточной. Также в 2019 году наблюдается сокращение прибыли от деятельности растениеводства полученной на 1 гектар сельскохозяйственных угодий на 38,19%. Урожайность зерновых, картофеля и овощей в 2019 году по сравнению с 2015 годом уменьшилась. Потенциальная урожайность сортов сои по данным ФГБНУ ВНИИ сои варьируется от 22 ц/га до 40 ц/га [2]. В Амурской области в 2019 году по сравнению с 2015 годом урожайность сои уменьшилась на 12,39% и составила 9,9 ц/га, что значительно ниже потенциальных возможностей.

Себестоимость 1 тонны реализованной продукции зерновых увеличилась в 2019 году на 31,44%, сои на 36,65%, картофеля на 10,05% и овощей в 2 раза. Это говорит о том, что вложенные ресурсы не дают отдачи в виде урожайности.

Таблица 1 - Экономическая эффективность использования земельных угодий в Амурской области

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2018 г.
Прибыль, млн. рублей	5358	4906,4	2340,5	2362,9	2654	49,53
В том числе:						
- от деятельности растениеводства, млн. рублей	4572,5	4529,7	2488,7	2598,7	2823,8	61,76
- от деятельности животноводства, млн. рублей	785,5	376,7	-148,2	-235,8	-169,8	-
Получено прибыли на 1 га. сельскохозяйственных угодий, рублей	2258,94	2068,55	986,10	996,79	1119,88	49,58
В том числе:						
- растениеводство	1927,77	1909,73	1048,54	1096,27	1191,53	61,81
- животноводство	331,17	158,82	-62,44	-99,47	-71,65	-
Урожайность основных сельскохозяйственных культур, ц. с 1 га.						
- зерновые	19,5	21,7	19,6	17,6	15,6	80
- соя	11,3	10,3	13,1	10,7	9,9	87,61
- картофель	133,3	127,7	147,9	146,6	114,5	85,90
- овощи	183,1	165,9	194,1	175	160,7	87,77
Себестоимость 1 тонны реализованной продукции, руб.						
- зерновые	6505	6816	7415	8787	8550	131,44
- соя	13146	15396	15252	16396	17964	136,65
- картофель	16770	17209	14328	15421	18456	110,05
- овощи	14587	27660	27752	14168	30399	208,40

Таким образом, можно сделать вывод, что земельные ресурсы в Амурской области используются экономически неэффективно. Для решения этой проблемы необходимо:

1. Внедрение технологий выращивания, обеспечивающие биологические требования сельскохозяйственных культур и потенциальные возможности сортов по урожайности.
2. Наиболее полное использование земли и имеющейся техники.
3. Разработка и осуществление целевых программ по сохранению площади и улучшению состояния земельных угодий

#### **Библиографический список**

1. Межрегиональная Ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://assoc.khv.gov.ru/regions/amurskaya-oblast>
2. Всероссийский научно-исследовательский институт сои ФГБНУ ВНИИ сои [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vniiso.ru/sorta-vnii-soi/>
3. Основные показатели развития АПК Амурской области за 2014 - 2018 годы и предварительные итоги за 2019 год (все категории хозяйств) [Электронный ресурс] Министерство сельского хозяйства Амурской области. – Режим доступа: [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/2/](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/2/)

## ЗНАЧЕНИЕ ИДЕЙ МАКИАВЕЛЛИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Васильев А.В., студент 1 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент,

зав. кафедрой экономики и менеджмента организации

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

leha.prince@mail.ru

**Аннотация.** В статье показано, что в настоящее время идеи Макиавелли не утратили свое значение для менеджеров организаций. По отдельным тезисам Макиавелли проведена аналогия с их интерпретацией в наши дни.

**Ключевые слова:** власть, лидер, психология людей, страх потерять имущество, цель оправдывает средства, победителей не судят

Никколо Макиавелли (1469-1527) – великий итальянский политический мыслитель, историк, писатель, поэт эпохи Возрождения – предшественник европейского менеджмента. Его труды привлекают повышенное внимание современных менеджеров, т.к. в них представлены идеи практического управления предприятием. Современные руководители организаций в Макиавелли видят авторитет менеджера, создателя одного из лидерских стилей, консультанта по управлению, практика менеджмента [1, 2].

Цель исследования – изучить значение идей Макиавелли в современном менеджменте.

Известны четыре принципа Макиавелли, которые не только оказали влияние на развитие европейского менеджмента, но и в настоящее время не утратили свое значение.

1) «авторитет, или власть лидера коренится в поддержке сторонников». Действительно, без поддержки сотрудников предприятия, соратников, единомышленников руководителя невозможно что-то предпринять или эффективно реализовать. Это связано с тем, что один человек не может выполнять все функции менеджмента.

2) «подчиненные должны знать, что они могут ожидать от своего лидера, и понимать, что он ожидает от них». Знание поведения своих подчиненных, на что они способны позволяет руководителю спрогнозировать, как они себя будут вести в определенной ситуации (в стрессовой ситуации, в условиях стратегических неожиданностей).

3) «лидер должен обладать волей к выживанию». В связи с тем, что лидер является примером для подражания и ведет за собой коллектив, он должен быть волевым и сильным человеком.

4) «лидер – всегда образец мудрости и справедливости для своих сторонников». Лидер должен выслушать мнения своих подчиненных и принять единственно правильное решение, которое с минимальными издержками будет устраивать большинство.

Макиавелли жил в то время, когда еще не преобладали товарно-денежные отношения, а работодатель не преследовал исключительно корыстные интересы. Макиавелли утверждал, что «человек сам по себе ни хорош, ни плох. Следовательно, политик не может полагаться на положительное в человеке, но должен, принимая во внимание и отрицательное, действовать в соответствии с ними» [1, 2]. С этим сложно не согласиться, т.к. у каждого человека присутствуют разные качества, которые необходимо учитывать в совместной деятельности и командной работе. По мнению Макиавелли «сила на стороне, когда лидер учитывает психологию людей, знает особенности их образа мыслей, нравственные привычки, достоинства и недостатки». Данный тезис в наши дни не утратил свое значение. В настоящее время поиск путей активизации человеческого потенциала внутри организации и учет психологических особенностей персонала являются важными факторами повышения эффективности деятельности любой организации. Психологические аспекты менеджеров продолжают оставаться в центре внимания руководителей организаций. Особое значение придается совершенствованию стилей

управления, общения, принятия решений, мотивации трудовой деятельности подчиненных и т.д. Актуальны вопросы в плане обеспечения физического и особенно психического здоровья менеджеров, в том числе их психологической устойчивости (стрессоустойчивости), эмоционального выгорания и т.п.

Макиавелли выделяет два мотива власти – это «страсть к приобретению и страх потерять». «Состоятельными двигает страх потерять то, что они накопили. Страх потери порождает в них те же страсти, которыми одержимы стремящиеся к приобретению. Оба мотива власти одинаково порочны. Бедные жаждут приобретения точно так же, как и богатые, которым всегда кажется, что их обладание недостаточно обеспечено, если они не делают новых приобретений». В каждом человеке живут какие-то страхи и фобии. Это считается нормальным, т.к. такие состояния необходимы человеку для того, чтобы предостеречь от определенной опасности, помочь вовремя уберечься. Нельзя сказать, что ничего не бояться – это норма. Однако страхи приносят пользу только в том случае, если они работают в адекватном режиме. Страх потерять имущество, которое «нажито непосильным трудом» проявляется у богатых и бедных. Сценарий того, что кто-то (будто грабители, полиция, приставы, банк, родственники) может забрать имущество, сидит в каждом человеке, превращая его в жадину (он жалеет для других) или скрягу (жалеет для себя). Крайние проявления такого страха – это экономия на всем и синдром Плюшкина, когда человек начинает приносить в дом все нужное и ненужное (пригодиться на черный день), что попадает в его поле зрения. Сопротивление страху нередко создает обратный эффект. Поэтому человек начинает еще больше приобретать имущества, для него это становится обычным делом. Он уже не контролирует себя и не может остановиться. Чаще всего мотив власти ориентирует человека к наживе. Жажда заработать, приобрести имущество является мощным двигателем к достижению власти. Так как у власти люди находятся какой-то определенный промежуток времени, то за это время необходимо успеть нажиться.

Следующий тезис Макиавелли это «страх и любовь». «Тот, кого бояться, способен управлять так же легко, как и тот, кто любим». Ради человека, которого превозносят, люди готовы сделать многое. Так же как, страх управляет людьми. Если человек боится наказания, то он делает то, что ему говорят, чтобы избежать наказания. «Цель оправдывает средства» и «Победителей не судят» - эти жесткие высказывания Макиавелли вспоминаются тогда, когда хочется подчеркнуть злонравность действий конкретного человека. Примером такого человека является Гитлер. Людей, придерживающихся этого принципа, а таких не так уж и мало, называют «макиавеллистами». Этим понятием обычно обозначают действия, основанные на культе насилия, злонравия. Часто о Макиавелли пишут, что он поддерживал тиранию. Однако Макиавелли определял тиранию как правление в собственных корыстных целях и презирал ее, так же как и коррупцию, полностью противоречащую интересам государства [3].

Уже 500 лет как Макиавелли ушел из жизни, а его работы вызывают дискуссии, споры, эмоции. Макиавелли до сих пор в тех или иных аспектах упоминается философами, политологами, историками, а также менеджерами. Хотя современная теория менеджмента не может похвастаться столь давними традициями, а ограничивается временным промежутком в 70 лет, труды Макиавелли имеют высокое значение для современного менеджмента.

#### **Библиографический список**

1. Кравченко А.И. История менеджмента: учебник. – М.: КНОРУС, 2010. – 432 с.
2. Сафаргалиев, Э.Р. Актуальные проблемы творчества Н. Макиавелли / Э.Р. Сафаргалиев // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. – 2007. – № 3 (8). – С. 204-210.
3. ЖЗЛ: Макиавелли и его идеи в современном обществе. URL: <http://inance.ru> (дата обращения: 23.03.2020).

## СПЛОЧЕННОСТЬ КОМАНДЫ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**Восканян Ж.В., студент 1 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Ступникова А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры

экономики и менеджмента организации

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

zh777vos@mail

**Аннотация.** В статье определены основные подходы к понятию командной сплоченности, выявлены факторы, способствующие развитию сплоченности команды. Также в работе проанализированы методики оценки сплоченности команды и представлены результаты исследования сплоченности студенческих групп с помощью методики ценностно-ориентационного единства.

**Ключевые слова:** команда, сплоченность, ценностно-ориентационное единство.

В настоящее время повысилась роль командообразования в управлении организациями. Современные динамичные условия диктуют необходимость формирования эффективных команд, состоящих из профессионалов своего дела, стремящихся к достижению общего результата. Главное отличие эффективных команд – наличие положительного синергетического эффекта, который выражается в большем совокупном результате от совместной деятельности членов команды по сравнению с их индивидуальной работой.

Необходимым условием эффективности команды является сплоченность ее членов. В связи с этим возрастает исследовательский интерес относительно понимания сущности сплоченности, а также способов ее достижения.

В данной работе попытаемся выявить различные подходы к определению сплоченности, определить факторы, способствующие развитию сплоченности и с использованием существующего инструментария провести оценку сплоченности команд на примере студенческих групп.

Изучением групповой сплоченности занимались такие исследователи, как Л. Фестингер, Т. Ньюком, А.И. Донцов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, И.П. Волков, Н.В. Бахарева, А.В. Петровский и др. Данные ученые рассматривали понятие сплоченности с разных исследовательских позиций.

Так, например, американский психолог Л. Фестингер под сплоченностью понимал суммарное воздействие сил, удерживающих членов в группе. По его мнению, сплоченность – это привлекательность группы для индивида, уровень которой определяется частотой и стабильностью межличностных взаимодействий в группе [1].

Другой американский психолог Т. Ньюком под сплоченностью, прежде всего, понимал согласие, единство ценностных ориентаций и целей членов группы.

С точки зрения российского социального психолога А.И. Донцова сплоченность группы определяется эмоциональной привлекательностью. Чем больше участников группы нравятся друг другу, тем она более сплоченная.

Российский социолог А.В. Петровский под сплоченностью коллектива понимает его ценностно-ориентационное единство, общность установок, совпадение ценностных ориентаций. Им были выделены уровни развития групповой сплоченности: первый – развитие эмоциональных контактов в группе, второй – сплочение группы или ценностно-ориентационное единство, третий – интеграция группы [2].

Рассмотрев различные подходы к групповой сплоченности, можно заключить, что под сплоченностью команды, как малой группы, следует понимать, прежде всего, сходство взглядов и ценностных ориентаций ее членов, эмоциональную привлекательность команды для ее членов, развитость сотрудничества и групповых коммуникаций на основе взаимной поддержки.

К факторам, влияющим на формирование сплоченности команды, относятся:

- совпадение у большинства членов команды мировоззрения, ценностей и интересов;
- привлекательность членов команды друг для друга;
- соответствие командных целей потребностям членов команды;
- удовлетворенность командной деятельностью;
- участие всех членов команды в выработке решений;
- психологическая совместимость членов команды;
- доброжелательное отношение членов команды друг к другу.

Для оценки сплоченности команды может быть использован психодиагностический инструментарий. Наиболее распространёнными методиками исследования командной сплоченности являются: методика определения личностных и групповых ценностей, разработанная А.В. Капцовым и Л.В. Карпушиной; методика оценки уровня развития группы А.С. Чернышева; социометрическая методика Дж. Морено; методика групповых норм К.М. Гайдар; методика определения индекса групповой сплоченности Сишора; методика определения опосредованной групповой сплоченности В.С. Ивашкина и В.В. Онуфриевой, методика определения стиля межличностного взаимодействия С.В. Максимова, Ю.А. Лобейко; методика «Ценностно-ориентационное единство» Фридмана Л.М.

Последняя методика была применена для оценки сплоченности членов команды на примере студенческих групп 1-4 курсов направления «Менеджмент» АмГУ. Методика «Ценностно-ориентационное единство» Фридмана Л.М. предполагает оценку респондентами известных пословиц и поговорок. Согласно методике для определения уровня ценностно-ориентационного единства группы необходимо определить процент совпадения мнений относительно каждой из пословицы и поговорки. Чем выше уровень ценностно-ориентационного единства, тем сплоченнее команда.

По итогам оценки уровня ценностно-ориентационного единства студенческих групп получены следующие результаты: 1 курс - 76 %, 2 курс – 72 %, 3 курс – 73 %, 4 курс – 78 %. Таким образом, наивысший уровень сплоченности соответствует 4 курсу, что вполне естественно. К 4 курсу у студентов формируются схожие ценностные установки относительно учебы и работы, усиливаются межличностные взаимодействия, меняются установки и поведенческие характеристики тех членов группы, которые не соответствуют групповым. Самая низкая сплоченность соответствует студентам 2 курса. Это может быть связано с расхождениями в мировоззрении студентов, их психологической несовместимостью, недостаточным количеством времени, проводимого при решении общих задач. Для повышения сплоченности студентам 2 курса необходимо больше внимания уделять совместному выполнению работ и коллективному отдыху.

### **Библиографический список**

1. Сачкова М.Е. Взаимосвязь статусной дифференциации и сплоченности в ученических группах старших подростков / М.Е. Сачкова, О.В. Васькова // Социальная психология и общество. - 2003. - № 1. - С. 92-102.
2. Петровский А.В. Психологическая теория коллектива / А.В. Петровский. – М.: Педагогика, 1979. - 315 с.
3. Донцов А.И. Проблемы групповой сплоченности / А.И. Донцов. – М.: Изд-во МГУ, 1979. – 128 с.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «БКФ ЗЕЯ»

**Громобоева Е.В., студент 1 курса магистратуры, финансово-экономический факультет**

Научный руководитель: Пузикова О.П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса

ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный аграрный университет

**Аннотация.** В статье оценена эффективность каналов сбыта кондитерских изделий ОАО «БКФ Зея», выявлены наиболее эффективные и стабильные каналы и даны рекомендации по оптимизации существующей системы распределения продукции.

**Ключевые слова:** эффективность, канал реализации, рентабельность

Одной из важнейших коммерческих операций промышленных предприятий является процесс реализации продукции, от которой зависит удовлетворение спроса потребителей и увеличение прибыли. Поэтому активное развитие предприятия должно сопровождаться не только за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции, но и улучшения технологии продаж, в том числе, за счет расширения наиболее эффективных каналов сбыта.

Целью данной статьи является оценка эффективности действующих каналов сбыта кондитерской продукции ОАО «БКФ Зея» и выявление наиболее рентабельных сбытовых каналов.

ОАО «Благовещенская кондитерская фабрика «Зея» – крупнейший производитель кондитерских изделий на Дальнем Востоке.

Определение эффективности каналов сбыта кондитерской продукции проводилось в два этапа:

- на первом этапе определены наиболее рентабельные каналы реализации продукции;
- на втором этапе с помощью метода ABC-XYZ-анализа установлены наиболее стабильные каналы сбыта.

В качестве каналов сбыта были определены регионы, в которые ОАО «БКФ Зея» реализовывала продукцию за 2018-2019 гг. Для оценки эффективности каналов реализации использовался показатель рентабельности продаж, который, являясь относительным показателем, учитывает и уровень доходов, и уровень расходов.

Наибольший объем продаж в 2019 году пришелся на Китай, то есть на экспорт продукции. При этом и уровень рентабельности продаж при реализации кондитерской продукции ОАО «БКФ Зея» в Китай выше, чем в другие регионы. Это обусловлено тем, что фабрика расположена в приграничном городе и суммарные транспортные расходы тут ниже, чем при реализации, например в Хабаровский край. Также следует отметить, что при реализации в Китай предприятие оплачивает НДС в размере 0 %, что повышает уровень доходов от реализации относительно понесенных расходов.

Что касается российских регионов, то средний уровень рентабельности реализации по ним колеблется от 15,42 % до 18,89 %. Рентабельность реализации продукции в Амурской области составляет 16,15 %.

Для определения стабильности продаж мы использовали XYZ-анализ, для чего по каждому каналу реализации был определен коэффициент вариации.

ABC-анализ позволил определить, что 20 % выручки от реализации кондитерских изделий приходится на один канал сбыта - Китай. Еще 30 % объема реализации - это Амурская область. Остальные регионы приносят незначительный объем доходов предприятию.

Матрица ABC-XYZ – анализа позволяет определить наиболее эффективные каналы сбыта при их высоком уровне устойчивости. Матрица представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Матрица совмещенного ABC-XYZ-анализа эффективности каналов сбыта кондитерской продукции ОАО «БКФ Зея»

AX: Китай	AY:	AZ:
BX: Амурская область	BY:	BZ:
CX: Ленинградская область Хабаровский край Московская область Республика Бурятия	CY: Приморский край Республика Саха (Яку- тия) Камчатский край Тюменская область Республика Беларусь Новосибирская область Свердловская область	CZ: Краснодар- ский край Иркутская область

Таким образом, использование принципа Парето при проведении оценки эффективности каналов сбыта продукции кондитерской фабрикой «Зея», позволило нам сделать следующие выводы. В группу с высоким объемом продаж и стабильностью спроса вошёл один рынок сбыта - Китай. То есть, на данном рынке сбыта имеет смысл укреплять свои позиции. Однако следует отметить не стабильную внешнеэкономическую политику и рассмотреть внутренний рынок сбыта как основной. На внутреннем рынке сбыта наиболее оптимальным, с точки зрения объема продаж и стабильности дохода, является Амурская область. Остальные регионы - Ленинградская область, Хабаровский край, Московская область, Республика Бурятия - также могут быть отнесены к ключевым каналам для экономически стабильного спроса на кондитерские изделия ОАО «БКФ Зея». Это подтверждается и наличием постоянных покупателей в данных регионах.

Регионы, которые вошли в группу CY и CZ являются неэффективными и по ним наблюдается низкий уровень стабильности поставок. В качестве рекомендации предприятию можно предложить перевести реализацию продукции в данных регионах на систему фиксированного постоянного заказа. Можно также для этих регионов увеличить интервал поставок и снизить до предела страховой запас.

### Библиографический список

1. Санович М.А. Роль сбыта на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности. В сборнике: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире Материалы VI международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Уварина Н.В.. Прага, Чешская республика, 2014. С. 195-197.
2. ABC-анализ в управлении товарными запасами [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.simplesoft.ru/articles/abc.htm>
3. 3. Официальный сайт ОАО «БКФ Зея»/[Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.uniconf.ru/factories/zeya/>

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

**Златоуст С.В., студент 3 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет**

Научный руководитель: Пашина Л.Л. д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики агропромышленного комплекса

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»

e-mail: zlatoust\_2016@mail.ru

**Аннотация.** Данная статья направлена на изучение экономической сущности и содержания государственно-частного партнёрства, также затрагивается тема перспектив данного вида партнёрства, его влияние на общую экономическую, социальную обстановку.

**Ключевые слова:** экономика, государство, партнёрство, бизнес, финансирование, частное.

Одним из приоритетных направлений реализации государственной инвестиционной политики в настоящее время становятся государственно-частное партнерство, которые рекомендуется использовать как в документах стратегического планирования территориального и отраслевого характера, так и в отдельных нормативно - правовых актах. Объединение усилий государства и бизнес – структур в форме государственно-частного партнерства позволит сформировать условия для повышения качества выпускаемых товаров и оказываемых услуг в экономике.

Успешное и динамичное развитие государственно-частного партнерства происходит благодаря расширению опорных точек для взаимодействия государства с бизнес-структурами. Такими опорными точками могут стать отношения в отраслях, находящихся в ведении государственных и муниципальных органов власти. Государственные органы власти заинтересованы в использовании конкурентных преимуществ бизнес – структур, с целью повышения эффективности освоения бюджетных средств и выполнения функций, лежащих в их ведении. Основным стимулом участия бизнеса в государственно-частном партнерстве является максимизация прибыли за счет повышения эффективности инвестиций. Государственно-частное партнерство позволяет публичному партнеру привлекать частные инвестиции за счёт использования налоговых, бюджетных и административных преференций.

При использовании данного способа взаимодействия государству отводится первостепенная роль в силу направленности данного механизма на решения социально – экономических задач, так как государство заинтересовано в выполнении социально-экономических обязательств перед населением. Кроме того, государство играет первостепенную роль, поскольку данное партнерство в большинстве случаев строится по отношению к государственной и муниципальной собственности.

Действующая нормативно - правовая база позволяет реализовать инвестиционные проекты, основанные на принципах государственно - частного партнерства и по инициативе частного партнера. Возможность частной инициативы позволяет ряду учёных рассматривать и трактовать данный термин как государственно-частное партнерство (ГЧП). Конституцией РФ гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию [9].

С юридической точки зрения государственно-частное партнерство – это самостоятельный институт права, содержащий нормы разной юридической силы как материального, так и

процессуального права, определяющих характер правового регулирования общественных отношений в рамках государственно-частного партнерства [1,3,4,6,8].

Среди ученых, исследуемых ГЧП, сложились два подхода к пониманию государственно-частного партнерства: узкий и широкий. При широком научном подходе, как отмечает Белицкая А.В., «ГЧП необходимо рассматривать как любое сотрудничество государственных (местных) органов власти и предпринимателей, основанное на различных договорных моделях, включая и соглашение о ГЧП» [2, С. 25]. В рамках узкого подхода, В.А. Кондратьев отмечает, что «узкому подходу соответствует понятие государственно-частного партнерства, закрепленное в Законе о ГЧП, согласно которому, сущность государственно-частного партнерства заключается в сотрудничестве органов государственной власти, органов местного самоуправления (публичных партнеров) и хозяйствующих субъектов (частных партнеров), направленное на создание или реконструкцию сложных инфраструктурных объектов, путем распределения финансовой нагрузки и рисков между партнерами с целью привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации и повышения качества товара, работ, услуг, организация обеспечения которыми потребителей относится к вопросам ведения органов государственной власти, органов местного самоуправления» [7, С. 40].

С нашей точки зрения государственно-частное партнерство необходимо рассматривать в рамках узкого подхода, так как Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» закрепляет существенные отличия государственно-частного партнерства от иных форм взаимодействия государства и бизнеса.

### **Библиографический список**

1. Боголюбов С.А. Земельное право/С.А.Боголюбов. – М.:Юрайт, 2017. – 416с.-13
2. Белицкая А.В. Государственно-частное партнерство как вид инвестиционной деятельности: правовые аспекты / А.В. Белицкая // Предпринимательское право. - 2011. - N 1. - С. 25 – 29 -10
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г., № 145-ФЗ (ред. от 30.09.2015г.)[Электронный ресурс]// Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702-16](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702-16)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г., № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г.) // Режим доступа: [http://www.consultant.ru /document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142-30](http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_5142-30)
5. Игнатюк, Н.А. Государственно-частное партнерство в Российской Федерации / Н.А. Игнатюк // Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2009. – 400 с.-47
6. Конин Н.М. Административное право: учебник / Н. М. Конин, Е. И. Маторина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. - 574 с.-54
7. Кондратьев В.А. Обеспечение конкуренции при заключении соглашения о государственно-частном партнерстве / В.А. Кондратьев // Право и экономика. - 2016. - № 6. - С. 40-45.-55
8. Микидзе С.Г. Налоговое право / С.Г. Микидзе // М.: Научная книга, 2016. - 385 с.-67
9. Смоленский М.Б. Конституционное право России для ССУЗов / М.Б. Смоленский – М: Кнорус, 2016. – 232 с.-128

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОНСОРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА PR В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

**Ильчик Е.В., студент 1 курса магистратуры, филологический факультет**

Научный руководитель: Куроедова М.А., канд. филол. наук, доцент,

доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

catrin\_12@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается спонсорство, как инструмент продвижения компании, рассматриваются формы, направления и виды спонсорства, которые помогают в продвижении имиджа.

**Ключевые слова:** спонсорство, имидж организации, PR-инструмент, PR-кампания.

В современном мире разнообразие предложений товаров и услуг на рынке увеличивается с каждым днём. Крупные организации укрепляют своё положение, мелкий бизнес развивается и растёт – возрастает всё большее напряжение в борьбе за потребителя. В век высоких технологий большую роль играет инновационность товара или услуги, но и здесь может быстро возникнуть конкуренция. Неизменным фактором привлечения целевой аудитории выступает имидж организации. Именно формируя положительный образ с определёнными ценностями и значимостью в глазах целевой аудитории, организация приобретает конкурентные преимущества и отличительные черты.

А.Ю. Панасюк определяет имидж как «мнение рационального или эмоционального характера об объекте (человеке, предмете, системе), возникшее в психике группы людей на основе образа, сформированного в их психике в результате восприятия ими тех или иных характеристик данного объекта»[5]. Исходя из этого понятно, что имидж, воздействуя на подсознательную и эмоциональную составляющую клиента, позволяет противостоять постоянно растущей конкуренции. Однако имидж организации не является некой константой и требует постоянной корректировки и продвижения при помощи рекламы и PR-инструментов, в число которых входит спонсорство.

Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемого [4]. Данное понятие наиболее полно раскрывает сущность спонсорства и может служить опорой в понимании спонсорской деятельности, однако в настоящее время не имеет юридической силы. В свою очередь спонсор определяется как «лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности» [3]. Спонсорство – это непосредственное выделение и содействие в получении материальных средств физическим или юридическим лицом на проведение мероприятий, создания и трансляции теле- или радиопередачи, создания или использования иного результата творческой деятельности с обязательным упоминанием источника спонсорских средств.

Наравне с другими инструментами PR, спонсорство имеет ряд весомых преимуществ, позволяющих эффективно продвигать и формировать положительный имидж организации. В первую очередь это обозначение социальной значимости организации в обществе. Во-вторых, спонсорская деятельность может служить конкурентной альтернативой рекламе, при этом сохраняя лояльный и ненавязчивый характер. Третьим, но не менее важным преимуществом, является многообразие форм и видов спонсорства для продвижения имиджа организации. Данный факт позволяет эффективно распределять средства, заложенные на PR-кампанию или

непосредственно продвижение имиджа, моделировать и *реформировать* спонсорскую поддержку в зависимости от приближения к желаемому результату.

В зависимости от того, какая форма, направление и вид спонсорства будут выбраны, зависит решение задачи, поставленной перед спонсорством как PR-технологией в продвижении имиджа. Выбор той или формы зависит от целей спонсорства и главной направленностью организации. А.И. Бойко выделяет следующие формы взаимодействия спонсора и реципиента: собственно спонсорство, покровительство, попечительство, благотворительность [1]. С точки зрения продвижения имиджа рационально применять формы собственно спонсорства, как целевую поддержку реципиента в обмен на ожидаемую пользу, или покровительство, как постоянную поддержку определённого учреждения или мероприятий. Иные формы не подразумевают получение определённого PR-результата, но, как правило, также имеют положительный эффект для имиджа спонсора при информационном освещении. Так как спонсорство преследует не только цель формирования положительного имиджа, но и охват определённой аудитории клиентов, форма должна соответствовать общей миссии компании и общественным ценностям целевой аудитории.

Исследовав теоретические аспекты форм, направлений и видов спонсорства, можно сделать вывод, что их выбор не должен диктоваться. Применение той или иной формы, направления и вида спонсорской деятельности должен тщательно прорабатываться и определяться специалистами PR-отдела организации, варьироваться в зависимости от целевой аудитории, специфики деятельности и возможностей бюджета организации. От точности данного выбора формируется прямая связь с желаемым результатом спонсорской деятельности организации – продвижение имиджа организации.

### Библиографический список

1. Бойко А.И. Спонсоринг: учебное пособие / А.И. Бойко. – Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. – 30 с.
2. Лебедева К.В. Формирование позитивного имиджа компаний / К.В. Лебедева // Коммуникология: электронный научный журнал, 2019. - № 3. – С. 15-23
3. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : Принят Государственной Думой 22.02.2006: [ред. от 02.08.2019]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/).
4. О рекламе : Федеральный закон от 18.07.1995 № 108-ФЗ : Принят Государственной Думой 14.06.1995: [ред. от 21.07.2005]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7234/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7234/).
5. Панасюк А.Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 768 с.
6. Савченко Е.А. Преимущества и недостатки использования спонсорства в продвижении имиджа компании / Е.А. Савченко, Д.С. Загутин // Проблемы Науки. - 2016. - № 28 (70). – С. 1-4.

## ОЦЕНКА НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ ЭКОНОМИКИ РФ

**Калашникова А. В., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Рычкова Е.С., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономической безопасности и экспертизы

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

kalashnikova.nastenka@mail.ru

**Аннотация.** В статье описана классификация неформальной занятости, проанализирована зависимость между формальным и неформальным секторами, и темпом экономического роста, рассмотрены наиболее численные виды деятельности неформального сектора.

**Ключевые слова:** неформальный сектор экономики, формальная занятость, ВВП

В настоящее время вопрос неформальной экономики получил большое развитие и распространение. Но до сих пор не существует универсальной методики оценки данной тематики, из-за ее широкого спектра причин возникновения и проявления. Учет неформального сектора важен для объективной оценки социально-экономической составляющей развития страны.

В данной статье неформальный сектор будет рассматриваться как легальная, официально незарегистрированная деятельность, не предполагающая юридически оформленного факта отношений найма или наличия факта самостоятельной занятости.

В соответствии с классификацией Международной организацией труда (МОТ), к неформальному сектору относятся лица, занятые трудовой деятельностью, как в неформальном, так и в формальном секторах экономики. Их можно объединить в следующие группы: наемные работники формальных предприятий, наемные работники неформальных предприятий и неформальные самозанятые.

Чтобы выявить и оценить зависимость между объемом неформального сектора, формального и темпами экономического роста, приведена таблица 1.

Таблица 1 - Динамика ВВП и численность занятых в формальном и неформальном секторах экономики РФ

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Валовый внутренний продукт (ВВП) в текущих ценах, млрд. руб.	73133,9	79030,0	83087,4	85616,1	91843,2	104335,0
Темп роста ВВП, %		108,1	105,1	103,0	107,3	113,6
Численность занятых в формальном секторе экономики, тыс. чел.	71391	71539	72324	72393	72316	72532
Темп роста, %		100,2	101,1	100,0	99,8	100,3
Численность занятых в неформальном секторе, тыс. чел.	14096	14387	14827	15370	14324	14581
Темп роста, %		102,1	103,1	103,6	93,2	101,8

В соответствии с приведенными данными таблицы 1, следует вывод, что в 2018 году численность в неформальном секторе экономики составила 17 % от общего числа занятого населения страны. За последние шесть лет численность трудящихся в неформальном секторе возросла на 2 %, в то время как в формальном секторе, изменения составили 0,8 %. Сравнивая темпы роста двух секторов, можно отметить, что рост неформального, за исключением 2017

года, стабильно опережает рост формального сектора экономики. Однако до 2017 года, также можно отметить зависимость между снижением темпа роста ВВП и увеличением показателя численности неформального сектора, что говорит о наличии ненаблюдаемой экономики.

Чтобы оценить значимую сферу занятости работников неформального сектора, на рисунке 1 изображена численность занятых в неформальном секторе по различным видам экономической деятельности в период с 2015 по 2017 года.



Рисунок 1 – Численность занятых в неформальном секторе по видам экономической деятельности в РФ, тыс. чел.

Наиболее значимой сферой деятельности в неформальном секторе по данным на 2017 год, является сфера оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, доля данного сегмента составила 33 % (4,7 млн. чел.) общей численности занятых в неформальном секторе. Также весомым видом деятельности является сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, а также строительство (в 2017 году- 16,8 % и 11,7 % от общего числа, соответственно). Также можно проследить ежегодный рост численности прочих видов деятельности, куда были отнесены: образование, профессиональная, научная и техническая деятельности, финансовая, а также, водоснабжение, деятельность по операциям с недвижимым имуществом и др. В то время как в сфере сельского хозяйства происходит снижение.

Причинами роста объемов неформального сектора экономики, могут являться: повышенные налоги, снижение доходов в формальном секторе, замедление темпов экономического роста, а также доступность и легкость работы в неформальном секторе, благодаря технологическому и информационному развитию. Изменения институционализации самозанятости в стране, могут положительно повлиять на сложившуюся ситуацию.

#### Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. - <https://www.gks.ru/>
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России 2018: стат. сб./Росстат. - М., 2018. - <http://old.gks.ru>

## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ

**Коваленко Я.Д., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет**

Научный руководитель: Рыбакова Л.В., канд. техн. наук, доцент кафедры

экономики и менеджмента организации

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

yana.yanakovalenko@yandex.ru

**Аннотация.** теория организационных изменений предполагает множество моделей управления изменениями, которые дают возможность выработать общую идеологию и концепцию проведения изменений и являются хорошим практическим руководством. В статье рассмотрена сущность и содержание управления изменениями. Изучены модели управления изменениями, каждая из которых отражает уникальный подход к внесению изменений.

**Ключевые слова:** управление изменениями, изменения, модели управления изменениями

В настоящее время для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности, предприятиям необходимо своевременно вносить изменения в свою хозяйственную деятельность. Кроме того, необходимость в изменениях стала возникать так часто, что их влияние на жизненный цикл организации уже не рассматривается как исключительное явление. В практике и научных исследованиях все больше внимания уделяется анализу методов и организационным возможностям управления изменениями.

Все изменения в организации сводятся к двум типам: операционным изменениям, связанным с улучшением производственных процессов, процедур, и к трансформационным изменениям, направленным на обновление организации в целом, переориентацию ее функционирования. Основные типы изменений – это изменения миссии и целей, стратегии, технологии, структуры, продукта, людей и культуры. Изменения могут быть плановые и стихийные [1].

Существуют несколько подходов к управлению изменениями. Рассмотрение моделей организационных изменений логично начать с прототипа всех современных моделей – модели американского социолога К. Левина. Согласно модели Левина различают факторы, которые «подталкивают» к изменениям – побуждающие, и силы, направленные на сохранение стабильности – ограничивающие [2]. Данная модель представляет собой последовательность трех этапов процесса изменений: «размораживание», движение, «замораживание». Модель Левина ознаменовала собой появление такого направления в теории организационных изменений, как создание моделей управления изменениями, каждая из которых каким-нибудь образом опирается на эту «классическую» модель. Далее рассмотрим модель, которая, в сущности, детализирует этапы модели Левина.

Лэрри Грейнер разработал модель процесса успешного управления организационными изменениями. Модель Л. Грейнера состоит из 6 этапов: давление на высшее руководство; посредничество на высшем уровне руководства; диагностика проблемной области; нахождение нового решения и обязательства по его выполнению; эксперимент с новым решением; подкрепление на основе положительных результатов. Также Грейнер определил три подхода распределения власти между различными уровнями организации в момент управления изменениями: разделение полномочий, одностороннее действие, делегирование полномочий. Каждый подход эффективен в определённых ситуациях, разделение полномочий может быть эффективным в исследованиях и разработках, формировании политики и разработки стратегий маркетинга; односторонние действия подходят к ситуациям, когда подчинённые восприимчивы к законной власти; делегирование полномочий уменьшает возможность будущего сопротивления изменениям, так как руководитель высшего уровня задействует подчиненных.

Несмотря на то, что модель Грейнера предложена достаточно давно, она не утратила своей актуальности и ее с успехом можно применять на практике в современных организациях.

Теория Е и теория О организационных изменений разработана профессорами Гарвардской школы бизнеса – Майкл Бир и Нитин Нориан. Теория Е исходит из первичности финансовых целей и ориентирована на их эффективное достижение. В теории О организация рассматривается как саморазвивающаяся система и в большей степени происходит ориентация на корпоративную культуру, цели и мотивы персонала предприятия. По мнению Бира и Нориана, высшему руководству, для которого стоит цель – создание гибкой и процветающей в долгосрочной перспективе компании, необходимо применять теорию Е в комбинации с теорией О. Данный подход более сложен в осуществлении, но и более надежен. Объединить две теории возможно двумя способами: путем последовательного использования или одновременным использованием теорий Е и О.

Модель преобразования бизнеса Ф Гуияра и Дж. Келли, как и концепция теорий Е и О, не выглядит как набор последовательных шагов, авторы модели предлагают некоторую концептуальную схему, которые менеджеры могут использовать при управлении изменениями в организациях. В данной модели заложена аналогия организации и человеческого организма. Биологическая модель преобразования бизнеса состоит из четырех элементов: Reframe – рефрейминг, Restructure – реструктуризация, Revitalize – оживление, Renew – обновление. Каждый элемент содержит по три «хромосомы» (этапа) преобразования организации. Руководство достигнет успеха в осуществлении организационных изменений, если будет следовать заданной программе (плану) и действовать как генетические архитекторы компаний[2].

Согласно модели «кривой перемен» процесс изменений включает в себя последовательность предсказуемых и управляемых событий – динамических фаз. Эта последовательность получила название кривой перемен. Кривая перемен состоит из пяти фаз. Начинается с фазы застоя, затем проходит фазы подготовки, реализации и проверку на прочность, завершается достижением цели. По мнению Дак, изменения могут быть успешны при условии, что эмоциональным и поведенческим аспектам уделяется не меньше внимания, чем производственным. Модель Дж. Коллинза «От хорошего к великому» относится к содержательным моделям организационного изменения и представляет основные элементы изменений для достижения выдающихся результатов и перехода компании от хороших результатов к великим.

Современное состояние внешней среды создает определенные требования к процессу управления изменениями: сокращение времени на планирование и организацию изменений, четкая структуризация информации, повышение оперативности контроля, своевременности и точности анализа. В наши дни, чтобы выжить, организации должны изменяться. Успешные организации постоянно находят в динамике, цель которой движение только в положительном направлении, в направлении роста. Данное исследование имеет практическую значимость в процессе управления изменениями в деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

#### **Библиографический список**

1. Гаршина, Д.С. Модель управления изменениями / Д.С. Гаршина // Молодой ученый. – 2018. – № 30. – С. 23-28. – URL <https://moluch.ru/archive/216/52164/>.
2. Управление изменениями в российских компаниях: учебник. 3-е изд. / Г. В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Из-до «Высшая школа менеджмента», 2009. – 480 с.

## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

Кузнецов А.С., студент 1 курса магистратуры, финансово-экономический факультет

Научный руководитель: Горлов А.В., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и права

ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный аграрный университет

antynkuz@gmail.com

**Аннотация.** Амурская область является крупнейшим сельскохозяйственным регионом в Дальневосточном федеральном округе. В сельском хозяйстве Амурской области наиболее развиты отрасли растениеводства и молочного животноводства. Большая часть земель используется под пашни. Производство экологически чистых и необходимых продуктов питания для населения увеличивается, благодаря мерам поддержки бизнеса в сфере АПК. Создание новых бизнес-единиц приводит к ужесточению конкуренции в секторе сельскохозяйственного производства. В настоящее время вопрос анализа деятельности конкурентов является актуальным, так как от определения сильных и слабых сторон зависит не только направление деятельности организации, но и определение конкурентной стратегии развития.

**Ключевые слова:** конкуренция, анализ, сельское хозяйство.

Развитие конкуренции является неотъемлемой составной частью процесса рыночных реформ. Ее конечная цель – повышение эффективности экономики за счёт расширения уже имеющихся мощностей производства, появление новых производств, снижение издержек и повышение качества продукции (услуг). Всего в Амурской области на 01.01.2020 г зарегистрировано 14478 организаций (рис.), которые имеют совокупный объем производства продукции свыше 50 млрд. рублей – это на 0,6 % выше, чем в 2017 году.

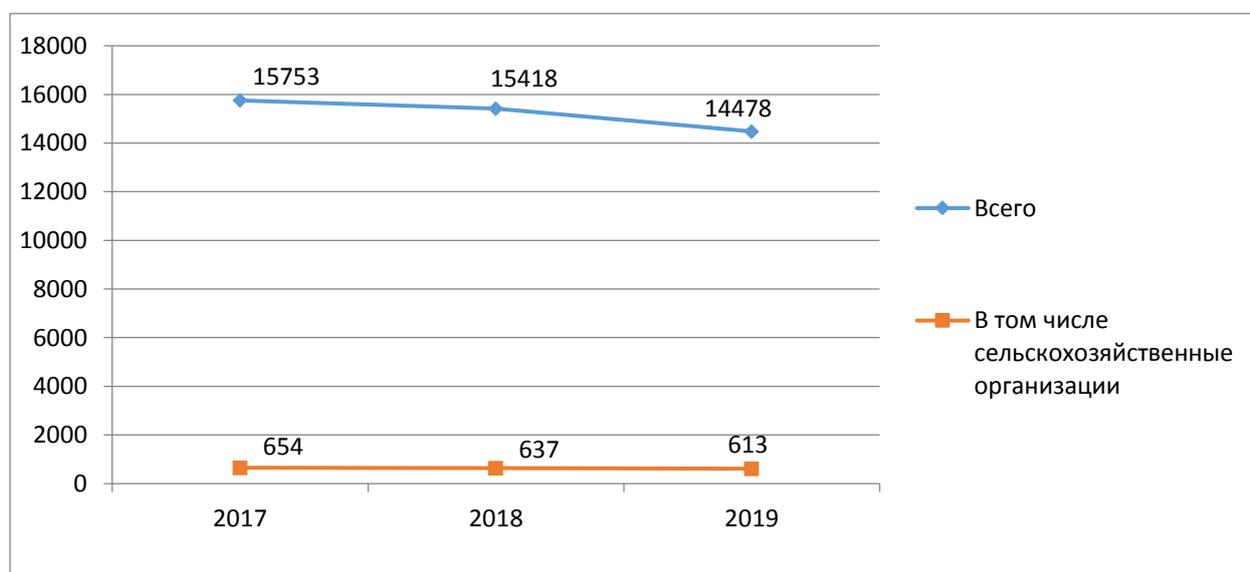


Рис. 1 Количество организаций в Амурской области

Исходя из данных таблицы видно, что общее количество организаций в Амурской области снизится на 8,09% за исследуемый период, в то время как количество предприятий отрасли сельского хозяйства сократилось всего на 6,27% за анализируемый период. В первую очередь на сокращение бизнес-единиц влияет сокращение численности населения на 1,07%

или на (8558 чел.) Положительным моментом является то, что при сокращении организаций совокупный объем производства продолжает увеличиваться с каждым годом, что говорит об интенсификации производства и усилении конкурентоспособности региона в целом.

Конкурентный анализ проводится, чтобы получить необходимый для понимания сильных и слабых сторон конкурента объем информации, сформировать представление о его стратегии, целях и возможностях, чтобы повысить в первую очередь эффективность своих действий. Для принятия стратегически важных решений необходимо правильно анализировать конкурентов и внешнюю среду.

Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании можно назвать SWOT-анализ. Данный метод конкурентного анализа может использоваться как в предприятиях с устойчивой хозяйственной деятельностью, так и с рисками, встречающимися в сельском хозяйстве. SWOT-анализ позволяет оценить сильные и слабые стороны конкурирующих фирм, а так же определить их возможности и угрозы.

Так при проведении SWOT-анализа лидирующего предприятия в отрасли сельского хозяйства ЗАОР (НП) Агрофирма «Партизан» были выявлены:

1. Сильные стороны: Лидерство в отрасли, производство высокорентабельных культур, стабильное финансовое положение.
2. Возможности: Выгодное местоположение, развитие экспорта.
3. Слабые стороны: Средний возраст персонала высок, велик удельный вес сои в севооборотах.
4. Угрозы: Специфика сельского хозяйства, наличие конкурентов.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод что, несмотря на сокращение количества организаций и предприятий, Амурская область наращивает объемы производства товаров, работ и услуг. Конкуренции на рынках области необходимо уделять особое внимание. Данный вопрос всегда остается актуальным даже при всем количестве форм и многообразии бизнеса. SWOT-анализ, наряду с другими методами конкурентного анализа, позволяет определить положительные и негативные моменты в ведении хозяйственной деятельности организации. При использовании эффективных инструментов анализа конкурентов, предприятия получают полезный эффект в виде лидерства на рынке и имиджа компании.

### **Библиографический список**

1. Портал Министерства сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс] Электрон. дан. – Режим доступа: <http://agro.amurobl.ru/>

## ИССЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ

**Лисицына Н.Ю.**, студент 2 курса бакалавриата, экономический факультет

Научный руководитель: Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент,

зав. кафедрой экономики и менеджмента организации

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

lisicyna\_2000.koty@mail.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты анкетирования студентов направления подготовки «Менеджмент» удовлетворенностью обучением в вузе. Половина опрошенных студентов достаточно удовлетворены обучением в вузе. По мнению большинства респондентов в вузе создана хорошая материально-техническая база, работает слаженный коллектив, организацию возглавляет компетентный руководитель, в вузе представлены широкие возможности реализации своих способностей в учебной и внеучебной деятельности.

**Ключевые слова:** удовлетворенность студентов обучением в вузе, материально-техническая база, внеучебная деятельность, опыт и способности студента

Качество образования зависит от уровня организации образовательного процесса и от уровня его научно-методического, кадрового, материально-технического и информационного обеспечения. Эффективная реализация образовательных услуг высших учебных заведений невозможна без учета мнения студентов. В связи с этим, актуальным представляется исследование студентов на предмет удовлетворенности учебной работой в вузе. Выявленные факторы удовлетворенности позволят не только повысить качество образования в вузе, но и успеваемость студентов [1, 2].

Цель исследования – изучить удовлетворенность студентов направления подготовки «Менеджмент» обучением в Амурском государственном университете.

Для проведения анализа применен метод анкетирования. Студентам 1-4 курсов направления подготовки «Менеджмент» были предложены для заполнения две анкеты «Удовлетворенность обучением в вузе» и «Организационная приверженность вузу». В результате откликнулось 37 студентов.

На рисунке 1 представлена диаграмма ответов на вопрос «Ваша удовлетворенность вузом, где вы учитесь».

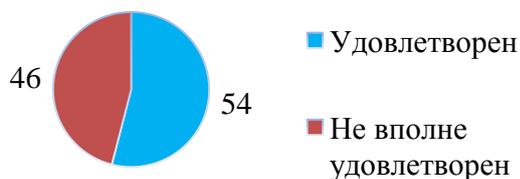


Рисунок 1 – Диаграмма ответов на вопрос «Ваша удовлетворенность вузом, где вы учитесь»

Согласно данным рисунка 1, 54 % обследованных студентов удовлетворены вузом, 46 % студентов не вполне удовлетворены вузом. Важно отметить, что в анкетах не оказалось отмеченных ответов с вариантами «не удовлетворен», «крайне не удовлетворен», а также «вполне удовлетворен». Ответы студентов на данный вопрос являются вполне приемлемыми. Далее требуется уточнение, чем не вполне удовлетворены студенты.

На рисунке 2 представлена диаграмма с ответами на вопрос «Ваша удовлетворенность физическими условиями обучения» (материально-технической базой).

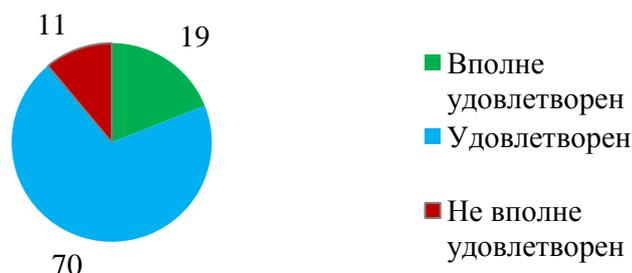


Рисунок 2 – Диаграмма ответов на вопрос «Ваша удовлетворенность физическими условиями обучения»

Рисунок 2 показывает, что 70 % студентов удовлетворены физическими условиями обучения в АмГУ. Другими словами, материально-техническое обучение вуза вполне удовлетворительное. Всего 11 % студентов не вполне удовлетворены физическими условиями обучения. 19 % студентов высоко оценивают материально-техническое обеспечение вуза. На вопрос «Ваша удовлетворенность слаженностью действий сотрудников» 65 % студентов удовлетворены слаженностью действий сотрудников вуза, а 35 % не вполне удовлетворены. Предположительно, это связано с размером организации.

Студенты высоко оценили профессиональную компетентность ректора АмГУ. На вопрос «Ваша удовлетворенность профессиональной компетенцией ректора АмГУ» 57 % студентов ответили, что полностью удовлетворены, лишь 47 % студентов просто удовлетворены. Данный вопрос немаловажен, т.к. от профессионализма руководителя зависит успешность всей организации. По результатам ответа на вопрос «Ваша удовлетворенность возможностями во внеучебной деятельности» 59 % менеджеров удовлетворены предоставленными вузом возможностями во внеучебной деятельности, 41 % обследованных студентов не вполне удовлетворены. Действительно, в АмГУ существуют разные направления секций: спортивные, танцевальные, театральные и т.д. Однако многие секции являются платными, что снижает возможности студентов ими воспользоваться.

Следующий вопрос был таким: «Ваша удовлетворенность тем, как вы можете использовать свой опыт и способности». 19 % обследованных студентов полностью удовлетворены тем, как могут использовать свой опыт и способности, а 65 % студентов просто удовлетворены. Причина таких высоких результатов заключается в том, что на базе АмГУ проходят различные конференции, конкурсы, олимпиады, что, безусловно, позволяет студентам использовать накопленные знания, полученные навыки и способности. Всего 16 % студентов не вполне удовлетворены полученными знаниями и не могут их использовать, и совсем нет тех, кто был бы полностью не удовлетворен полученными компетенциями.

Таким образом, уровень удовлетворенности студентов направления подготовки «Менеджмент» обучением в вузе является средним. Для повышения конкурентоспособности вуза необходимо периодически исследовать мнение студентов о вузе и разрабатывать мероприятия по повышению удовлетворенности студентов учебой в вузе.

#### Библиографический список

1. Мкртычян, Г.А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г.А. Мкртычян. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 237 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451289> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 301 с. – // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/433606> (дата обращения: 20.03.2020).

## НЕДОСТАТОК ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Наконечная Ю.А., студент 3 курса, факультет среднего профессионального образования**

Научный руководитель: Полякова Н.Г., преподаватель экономических дисциплин  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
Ylia-01@inbox.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема использования факторинга для пополнения оборотных средств на предприятиях малого и среднего бизнеса. Выявлена сущность факторинга, его особенности и преимущества перед кредитом. Обоснована необходимость внедрения факторинга в практику предприятий.

**Ключевые слова:** факторинг, факторинговые операции, преимущества факторинга, кредит, оборотные средства

Факторинговые операции возникли на основе коммерческого кредита, который предоставляется продавцами своим покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары на определенный срок. Изменение требований к расчетам с точки зрения ускорения оборота оборотных средств вызвали необходимость для поставщиков искать пути решения проблемы роста дебиторской задолженности. Факторинг является эффективной системой улучшения ликвидности и платежеспособности предприятия, а так же уменьшения финансового риска при организации платежей.

Анализ итогов выборочных исследований деловой активности предприятий малого и среднего бизнеса показывает, что три четверти опрошенных бизнесменов считают одной из основных проблем, которые не дают рост производства - недостаток оборотных средств для текущей деятельности предприятия.

Как показывают исследования агентства «Эксперт РА», небольшая часть малых и средних предприятий используют в своей деятельности привлеченные источники финансирования, что приводит к снижению рентабельности. Основная часть предприятий финансирует текущую деятельность за счет собственных средств [1].

Мы рассмотрим такой инструмент, как финансирование под уступку денежного требования – факторинг. Факторинг, это финансовая услуга, которую в РФ оказывают банки и факторинговые компании. К факторинговому обслуживанию целесообразно прибегнуть компаниям, у которых между поставкой товара и его оплатой возникает кассовый разрыв (договоры с дебиторами с отсрочкой платежа) и они не имеют возможности ждать срока оплаты, т.к. у каждого хозяйствующего субъекта существуют свои обязательства перед поставщиками, кредиторами которые нужно исполнять в срок. В этом случае (при договоре с отсрочкой платежа дебитору) рациональнее переуступить дебиторскую задолженность банку или факторинговой компании. Банк получает денежное требование от поставщика и финансирует его в размере от 50 % до 90 % от суммы поставки на срок, прописанный в договоре между поставщиком и дебитором, который достигает до 90 дней. Из оставшихся 10-50 % банк, либо факторинговая компания вычитает свои комиссионные за финансирование денежного требования и оставшиеся денежные средства перечисляет клиенту после того, как дебитор в срок оплачивает свои обязательства [4].

Был проведен сравнительный анализ ставок по факторингу и кредиту, в результате чего выяснилось, что не смотря на то, что процентные ставки по кредиту могут быть значительно ниже, факторинг имеет явные преимущества (таблица 1) [3].

Таблица 1 - Процентные ставки по факторингу и кредиту

Банк	% по факторингу	% по кредиту
ПАО ПромСвязьБанк	14 – 19	8,5 – 10
ПАО Сбербанк	14,5 – 16	12 – 20
ПАО Росбанк	14 – 22	9,8 – 18
ФК Открытие	14,1 – 40	8,5 – 22

Преимущества финансирования под уступку денежного требования (факторинга), как способа финансирования по сравнению с кредитом:

- 1) факторинговые операции не требуют обеспечения, нет необходимости поиска залогового обеспечения;
- 2) размер финансирования поставщика не ограничен;
- 3) лимит финансирования поставщика с ростом оборотов с дебитором растет;
- 4) срок финансирования может достигать 90 календарных дней;
- 5) рассмотрение вопроса о принятии поставщика на факторинговое обслуживание происходит значительно быстрее, чем при получении кредита.

Итак, факторинг – это приобретение права на взыскание долгов, на перепродажу товаров и услуг с последующим получением платежей по ним. Другими словами, факторинг является разновидностью посреднической деятельности, при которой фирма-посредник (факторинговая компания, банк) за определенную плату получает от предприятия право взыскивать и зачислять на его счет причитающиеся ему от покупателей суммы денег (право инкассировать дебиторскую задолженность).

При финансировании под уступку денежного требования в рамках факторинга полностью решается проблема нехватки оборотных средств для финансирования текущей деятельности предприятия.

Для малого бизнеса факторинг становится не просто финансовым продуктом, а реальной стратегией роста и выживания в современных экономических условиях.

### Библиографический список

1. Эксперт РА – рейтинговое агентство – Режим доступа: URL: <https://www.raexpert.ru/> (03.02.2020)
2. Факторинг в России, банковский факторинг – Режим доступа: URL: <https://www.banki.ru/wikibank/factoring/> (03.02.2020)
3. Факторинг в банках: виды услуг, ставки и тарифы [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://bank-biznes.ru/factoring/banki-predostavlyayushhie-factoring.html#kak-poluchit-factoring> (03.02.2020)
4. Ильясов М.М., Вараев У.С., Айдамиров А.Р. Основные понятия теории факторинга // Молодой ученый. - 2016. - № 2. - С. 689-691. - URL <https://moluch.ru/archive/106/25101/> (дата обращения: 29.01.2020).

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

**Степовая А.Ю., студент 1 курса бакалавриата, экономический факультет**  
 Научный руководитель: Бабкина Н.А., доцент, канд. тех. наук, доцент кафедры  
 экономической безопасности и экспертизы  
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
 anechka.8891@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается развитие торговли в России через сеть Интернет, приводится анализ показателей интернет – торговли различных стран, а также рассматривается доля онлайн – покупателей в отдельности по товарным категориям.

**Ключевые слова:** интернет - торговля, онлайн – продажи, товарная категория.

На сегодняшний день Интернет занимает огромное место в нашей жизни. Торговля через сеть Интернет сводится к понятию электронная торговля. Наиболее точное понятие данного термина дает Л.П. Гаврилов, он утверждает, что электронная торговля – это предпринимательская деятельность, связанная с куплей – продажей товаров и услуг, осуществляемая с помощью электронных средств, включая торговлю с использованием глобальной сети Интернет (интернет - трейдинг) и других информационных сетей [1].

В Федеральной службе государственной статистики приведены данные изменения доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли с 2014 по 2018 годы [2]. В данный период прослеживается явное увеличение доли продаж. В целом по России темп прироста составил данного показателя составил 142,86 %. Место, которое занимает электронная коммерция в экономике страны, хорошо отражает доля интернет – торговли в ВВП, а также объем B2C интернет – торговли [3, 4].

Таблица 1 – Анализ показателей интернет – торговли в развитых странах

№	Страна	Доля интернет – торговли в ВВП, %		Темп прироста, %	Объем B2C интернет – торговли, млрд. долл.		Темп прироста, %
		2018 год	2019 год		2017 год	2018 год	
1	Россия	2,5	1,3	- 48	32,5	30,6	- 5,85
2	Китай	4,5	5,1	13,33	680	738	8,53
3	США	2,6	2,6	0	440	542	23,18
4	Германия	3,1	1,8	- 41,94	82,5	74	- 10,3
5	Индия	1	1,1	10	37,6	32	- 14,89

Из данных таблицы видно, что лидером интернет - торговли является Китай. Его доля в 2019 году составляла 5,1 %, а в России данный показатель равен 1,3 %. В 2019 году снижение доли онлайн – торговли прослеживается в России и Германии, в США изменений не зафиксировано. Прирост значения объема B2C интернет – торговли отмечен в Китае и США. В 2018 году отмечено снижение данного показателя в Индии (снижение составило 14,89 %). Тем самым можно сказать, что из представленных стран Россия занимает последнее место по объему B2C интернет торговли, и четвертое место по доли интернет – торговли в ВВП, обгоняя тем самым Индию.

Для наиболее глубокого анализа необходимо рассмотреть структуру онлайн – продаж по отдельным товарным категориям. В 2017 году Яндекс.Маркет и компания GfK Rus провели исследование о развитии рынка интернет - торговли в разных странах. В таблице представлено какие товары и в каком количестве потребители покупают через онлайн – магазины.

Таблица 2 – Доля от всех онлайн – покупателей по категориям товаров, %

Товарная категория	Интернет – магазины			Итого
	Россия	Китай	Другие страны	
Одежда и обувь	37	25	9	71
Мелкая бытовая техника	35	9	1	45
Косметика и парфюмерия	33	11	6	50
Мобильные телефоны и планшеты	27	17	2	46
Товары для детей	26	16	3	45
Товары для дома и сада	26	16	1	43
Продукты питания и напитки	24	-	-	24
Компьютеры и ноутбуки	23	10	2	35
Электроника	22	12	2	46
Товары для животных	20	-	-	20
Автозапчасти	19	4	1	24
Крупная бытовая техника	18	-	-	18
Строительные товары	18	3	-	21
Товары для спорта	15	5	1	21
Мебель	14	-	-	14
Товары ручной работы	8	2	1	11

Составлено по результатам исследований Яндекс.Маркет и компании GfK Ru [5].

В результате анализа можно сказать, что 72 % от всех онлайн – покупателей России приобретают товары категории «Одежда и обувь», из них 37 % приобретаются в российских интернет – магазинах. Меньше всего покупок через Интернет происходит в категории «Товары ручной работы», всего лишь 11 % от числа всех онлайн – покупателей. Часть товаров приобретаются исключительно на российских интернет - платформах. Стоит отметить, что большинство потребителей предпочитают покупать товары в интернет – магазинах России, нежели в зарубежных.

В итоге, можно утверждать, что развитие интернет – торговли с каждым годом выходит на новый уровень. Электронная торговля несет существенный вклад в торговлю и в дальнейшем может стать фактором роста для развития экономики страны. Однако, Россия значительно отстает в развитии данной отрасли, и, по мнению автора, прогресс в электронной торговле возможен только с поддержкой государства и активного инвестирования в данную отрасль.

#### Библиографический список

1. Гаврилов, Л.П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учеб. пособие для средн. проф. образования / Л.П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 363 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/organizaciya-kommercheskoj-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-447001> - дата обращения 14.03.2020
2. Федеральная служба государственной статистики.- Режим доступа: <https://www.gks.ru/search?q=интернет+площадки> - дата обращения 14.03.2020
3. Интернет – торговля в России 2018.- Режим доступа: [http://datainsight.ru/sites/default/files/DI\\_Ecommerce%202018.pdf](http://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Ecommerce%202018.pdf) - дата обращения 16.03.2020
4. Интернет – торговля в России 2019 .- Режим доступа: [http://datainsight.ru/sites/default/files/DI\\_Ecommerce2019.pdf](http://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Ecommerce2019.pdf) - дата обращения 16.03.2020
5. Развитие розничной онлайн – торговли в России.- Режим доступа: [https://yandex.ru/company/researches/2017/market\\_gfk](https://yandex.ru/company/researches/2017/market_gfk) - дата обращения 16.03.2020

## РОЛЬ ПРЕСС-ЦЕНТРА В ПРОДВИЖЕНИИ КАНДИДАТА ВО ВРЕМЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

**Фадеева Д.С., студент 1 курса магистратуры, филологический факультет**

Научный руководитель: Куроедова М.А., канд. филол. наук, доцент,

доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

daria.fadeeva19@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается пресс-центр, как инструмент продвижения кандидата во время избирательной кампании, его основные функции.

**Ключевые слова:** избирательные технологии, PR-сопровождение, пресс-центр, инструменты избирательных технологий.

Избирательные технологии в современном мире претерпевают большие изменения, в связи с активным развитием информационных технологий. Создаются новые инструменты политического маркетинга, расширяются каналы воздействия на аудиторию, появляются новые коммуникационные задачи. В связи с этим, возникает необходимость в использовании эффективных и гибких PR-инструментов, способных функционировать в условиях современной информационной среды, помогать в достижении основных целей избирательной кампании и подстраиваться под изменчивую коммуникационную среду. Одним из таких инструментов выступает пресс-центр.

Пресс-центр - это информационная служба, основной целью которой является PR-сопровождение политической партии или кандидата на протяжении предвыборного периода, а также непосредственное осуществление взаимодействия кандидата или политической партии с целевой аудиторией и средствами массовой информации [5, с. 43].

Современный пресс-центр осуществляет многофункциональную деятельность, включающую в себя: непрерывное информационное сопровождение деятельности кандидата, выстраивание эффективных отношений со СМИ, создание и поддержание положительного имиджа в сознании аудитории, формирование идентификации кандидата, спичрайтинг, подготовка обзорных материалов СМИ, информационное обеспечение Интернет-площадок [1, 2, 5].

Структура пресс-центра сама по себе является гибкой. Количество человек в команде варьируется от двух до десяти участников. Руководителем пресс-центра является пресс-секретарь, чья основная задача заключается в организации и контроле деятельности пресс-центра, выстраивании его основного контакта со СМИ. Также, пресс-секретарь отвечает за выбор стратегии в построении имиджа политического лидера или партии, и его непрерывном поддержании.

Дополнительно в пресс-центр могут входить журналисты, спичрайтеры, дизайнеры полиграфической продукции, фото- и видео-мейкеры, чья работа позволяет охватить все сферы воздействия на целевую аудиторию и расширить каналы взаимодействия с ней. В условиях работы в социальных сетях, команда современного пресс-центра также включает в себя SMM-специалистов, копирайтеров и контент-мейкеров. По необходимости, крупные политические партии или известные политические деятели нанимают к себе в пресс-центр SEO-специалистов и IT-менеджеров для обслуживания своего сайта и создания доступной среды для диалога с электоратом.

В последнее время, для более эффективного продвижения кандидата пресс-центры также стали вводить в свою деятельность создание информационных поводов и инициирова-

ние публикаций в электронных СМИ (Интернет-порталах, аккаунтах в социальных сетях, сайтах и т.д.), а также непосредственное общение с представителями целевых аудиторий с помощью своих Интернет-платформ.

Так как пресс-центр работает на человеческих ресурсах, то основным критерием для выбора участников пресс-центра является обучаемость, так как в условиях изменчивой информационной среды важно быстро усваивать новые технологии, что позволит создавать актуальные информационные поводы. Стоит также отметить, что современный пресс-центр, благодаря включению в свою работу IT-специалистов, позволяет активно использовать новые технологии для общения с электоратом и, как следствие, осуществлять деятельность политической партии или политического лидера более открыто.

Пресс-центр в продвижении кандидата выступает в качестве сильного инструмента его PR-сопровождения, который благодаря своей численности и правильному распределению обязанностей, способен быстро реагировать на появление возникающих проблем и своевременно их решать.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание пресс-центра и грамотная организация его работы позволит кандидату эффективнее реализовать предвыборную программу, а также создать оптимальные условия для достижения основных целей избирательной кампании.

### **Библиографический список**

1. Воробьева Т.А. PR-сопровождение: понятие и концепция / Т.А. Воробьева // Научные ведомости. – 2018. - № 26 (197). – С. 75-76.
2. Лазарева В.Н. Политический PR как вид коммуникации с обществом / В.Н. Лазарева // Инновационная наука. – 2016. - № 10. – С. 210-211.
3. Михедиева У.М. Политический пиар как средство влияния на общественное сознание / У.М. Михедиева // *Juvenis Scientia*. – 2019. – № 1. – С. 36-37.
4. Ольшанский Д.В. Политический PR / Д.В. Ольшанский. – Москва: Питер, 2009. – 399 с.
5. Сулова О.О. Организация работы современного пресс-центра / О.О. Сулова // Молодой ученый. – 2019. - № 24. – С. 43-45.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЕВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Цепляев М. В., студент 3 курса бакалавриата, экономического факультета

Научный руководитель: Пашина Л.Л. д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики агропромышленного комплекса.

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»

e-mail: m.tsepliaev@yandex.ru

**Аннотация.** Данная статья направлена на изучение развития соевого подкомплекса в амурской области, также затрагивается тема перспектива соевого подкомплекса в Амурской области.

**Ключевые слова:** экономика, государство, подкомплекс, соя, Амурской области.

Соевый подкомплекс является системообразующим для сельскохозяйственного сектора Амурской области. Представляя собой сложную интегрированную систему, соевый подкомплекс включает в себя предприятия сельскохозяйственного производства, перерабатывающую сферу, производственную и рыночную инфраструктуру, объединенные целями и задачами производства и доведения до конечного потребителя высококачественной соевой продукции (рис. 1).

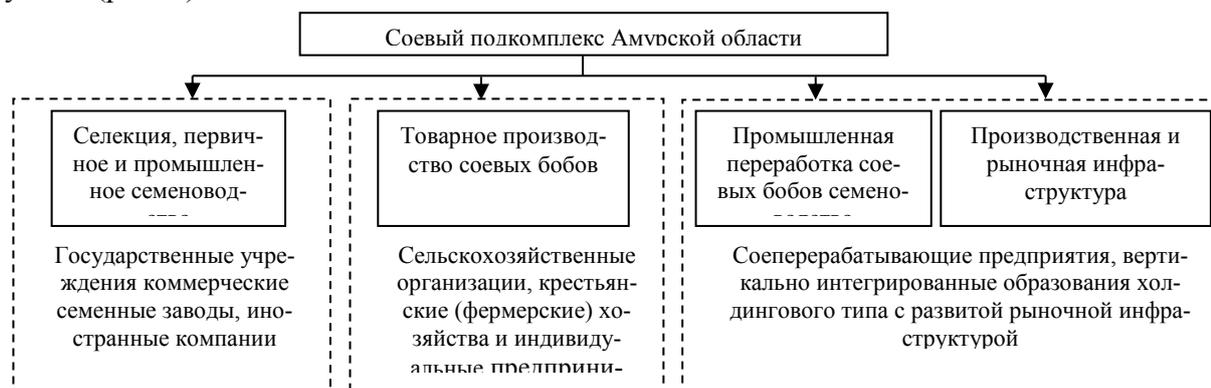


Рисунок 1 – Структура соевого подкомплекса Амурской области[3]

Динамика валового производства сои в Амурской области с 2014 по 2018 год свидетельствует о его росте. За рассматриваемый период валовые сборы сои выросли более чем в 3 раза (табл. 1). По большей части этому способствовало увеличение посевных площадей сои, произошедшее как за счет распашки залежных земель, так и сокращения посевных площадей под остальными культурами.

Таблица 1 – Основные показатели производства сои в Амурской области, 2014-2018 гг.[2]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., в %	2018 г. к 2017 г., в %
Посевные площади, тыс. га	766,30	884,95	893,53	964,35	990,0	128,2	102,7
Урожайность, т/га	1,42	1,22	1,18	1,44	1,41	99,29	97,92
Валовые сборы, тыс. тонн	1060,1	1002,1	977,2	1369,7	1182,8	86,4	110,6

Основной вклад в производство сои в Амурской области как в целом по стране вносят сельскохозяйственные организации – на их долю приходится 60-80% общего объема произ-

водства данной культуры. На долю малых форм хозяйствования, к которым относятся крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприятия, приходится оставшиеся 20-40 % .

Соя является наиболее рентабельной из всех видов сельскохозяйственной продукции, производимой в регионе. Показатели рентабельности сои с 2014 по 2018 гг. колебались от 31,2 до 60,3 %.

В Амурской области расположен единственный в стране специализированный «Всероссийский научно-исследовательский институт сои», занимающийся выведением новых сортов и осуществляющий научное обеспечение соеводства. Суммарная доля сортов института в общей площади посевов ежегодно составляет 60-70 %. В 2018 г. из 36 возделываемых сортов 15 являлись сортами селекции ВНИИ сои. В качестве негативной тенденции отмечен высокий процент несортных и непроверенных семян – 14,25 и 10,66 %, использование которых негативно сказывается на качестве урожаев и приводит к снижению прибыли.

В 2017 и 2018 гг. среднегодовая стоимость сои в области снизилась по причине высоких валовых сборов и конкуренции со стороны зарубежных поставщиков.

Таблица 2 – Динамика средних цен на сою по России, ДФО и Амурской области, 2014-2018 гг., руб./т.[6]

Субъект	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., в %	2018 г. к 2017 г., в %
Российская Федерация	16972	19029	23464	21138	22596	133	107
Дальневосточный федеральный округ	16313	18146	24073	20368	21301	131	105
Амурская область	16380	20203	23805	19930	21594	132	108

На территории области функционирует три маслоэкстракционных завода по переработке сои, способных суммарно перерабатывать около 500 тыс. т сои в год, в том числе единственный в РФ завод по глубокой переработке «Амурский», расположенный на ТОР г. Белогорск. Одним из основных направлений реализации сои в Амурской области является экспорт в Китай. Если до 2015 года доля экспорта сои в общем объеме не превышала 5 %, то к 2018 она уже составила – 37,4 % (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика экспорта соевых бобов из Амурской области в 2014-2018 гг. в натуральном и стоимостном выражении[8]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г.	2018 г. к 2017 г.
Вес, тыс. т	21,0	206,0	231,4	236,3	430,0	в 20 раз	182 %
Стоимость, млн долларов	6,5	72,2	76,9	76,6	130,0	в 20 раз	170 %
Экспорт всего, млн долларов	383,3	398,7	340,2	316,0	347,8	90,7	110
Доля сои в общем объеме экспорта, %	1,7	18,1	22,6	24,2	37,4	+ 35,7 %	+ 13,2 %

Проведенный анализ свидетельствует о том, что регион обладает значительным потенциалом для создания соевого кластера. Для повышения эффективности подкомплекса и максимального использования природно-климатического потенциала и рыночных возможностей отрасли необходимо формирование обоснованной системы производственно-экономических

связей между всеми участниками будущего кластера для его успешного функционирования.

### **Библиографический список**

1. Дальневосточное таможенное управление Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=section&id=22&Itemid=112](http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=section&id=22&Itemid=112) (дата обращения 25.03.2020).
2. Малашонок А.А. Анализ производства сои в мировом, национальном и региональном разрезах / А.А. Малашонок, Л.Л. Пашина // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2017. – С 139-143.
3. Малашонок А.А. Оценка кластерного потенциала соевого подкомплекса Амурской области / А.А. Малашонок, Л.Л. Пашина // Вестник Воронежского государственного университета. – 2017. – № 1 (52). – С. 199-206.
4. Оперативные данные Министерство сельского хозяйства Амурской области. Основные показатели развития АПК Амурской области за 2014 - 2018 годы (все категории хозяйств). Официальный сайт министерства сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroamur.ru/2/2.html> (дата обращения 10.03.2020).
5. Посевные площади сельскохозяйственных культур. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31328.do> (дата обращения 11.03.2020).
6. Средние цены реализации сельскохозяйственной продукции сельхозпроизводителями всех категорий. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/40511.do> (дата обращения 13.03.2020).
7. Социально-экономическое положение Амурской области за 2018 год: Доклад / Амурстат. – Благовещенск, 2019 –152 с.
8. Таможенная статистика внешней торговли РФ. Федеральная таможенная служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://customsonline.ru/search\\_ts.html](http://customsonline.ru/search_ts.html) (дата обращения 25.03.2020).

## РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Чемерис И.О.**, студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет

Научный руководитель: Рычкова Е.С., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой  
экономической безопасности и экспертизы

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

hemir\_mogoha@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена классификация жилой недвижимости по потребительскому качеству (классу). Произведена оценка рынка недвижимости г. Благовещенска, на основании авторских наблюдений, а также выявлены основные перспективы развития.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, оценка, классы качества

Строительство как отрасль российской экономики выполняет ряд социальных и экономических функций. Данная индустрия вносит значительный вклад как в общий объем ВВП, так и в частности в объем ВРП субъектов РФ. Увеличение объемов строительства и количества введенных в эксплуатацию квадратных метров способствует обеспечению населения жилой и коммерческой площадью.

Согласно ст. 130 ГК РФ к недвижимому имуществу относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

Существует множество подходов к классификации жилой недвижимости. Основной, общепринятой классификацией жилой недвижимости является классификация по потребительскому качеству (классу), рисунок 1. [1]



Рисунок 1 – Структура классификации многоквартирных жилых новостроек по потребительскому качеству

Данная классификация изначально была разработана для структуризации объектов недвижимости г. Москвы, а позже получила широкое распространение и стала использоваться региональными аналитиками.

Для достижения целей исследования, данная методология была адаптирована для рынка недвижимости г. Благовещенска. На основании изученной классификации была произведена типологизация жилой недвижимости расположенной во 2-ом, 3-ем микрорайонах, а

также в микрорайоне «Солнечный» и микрорайоне «Питер». Выбор данных районов обусловлен небольшим территориальным разрывом и значительным различием в годах постройки. На выделенной территории имеются многоэтажные дома 1983-2004 года застройки, а также более новые 2015-2019 года застройки, в микрорайоне «Солнечный» и на данный момент идет активное строительство и ввод в эксплуатацию первичного жилья.

На анализируемой территории расположено 175 домов разной этажности. Наиболее часто встречающимися являются пятиэтажные дома (48 %), а также девяти и четырнадцатипятиэтажные 17,7 % и 18,8 % соответственно.

Таблица 1 – Распределение домов по потребительскому качеству

№	Район	Количество домов	Потребительский класс
1	3-ий микрорайон	51	Эконом-класс
2	2-ой микрорайон	99	
3	Мкр. «Подсолнухи»	7	Промежуточный между эконом-классом и комфорт-классом
4	Мкр. «Солнечный»	15	
5	Мкр. «Питер»	2	

Так как дома, находящиеся в микрорайонах, имеют типовую застройку и тенденцию к серийному повторению, классифицировать каждый дом в отдельности нецелесообразно. Наиболее застроенными районами являются 2-ой и 3-ий микрорайон, это связано с тем что, это первые районы, образовавшиеся на данном участке города. При применении ранее указанной классификации, для типологизации жилой недвижимости г. Благовещенска было выявлено, что дома, находящиеся в мкр. «Подсолнухи» «Солнечный» и «Питер» занимают промежуточную позицию между эконом-классом и комфорт-классом. Данная особенность обусловлена различием планировочных решений и прочих параметров, жилых застроек центральных городов РФ и Дальнего Востока. При этом следует отметить, что жилье эконом-класса на данном участке превалирует над жильем, занимающим промежуточную позицию.

Рынок недвижимости г. Благовещенска в целом имеет положительные перспективы развития, о чем свидетельствуют расширяющиеся районы города и объемы вводимого в эксплуатацию жилья, а также увеличение количества субъектов, функционирующих на данном рынке. При этом следует принять во внимание факторы, оказывающее отрицательное влияние на рынок: изменения в законодательстве о долевом строительстве, которые могут спровоцировать уход с рынка ряда участников, а также рост цен за 1 квадратный метр жилья и нестабильность курса национальной валюты.

### Библиографический список

1. Стерник Г.М. Единая методика классификации жилых объектов по потребительскому качеству (классу) / Г.М. Стерник, С.Г. Стерник. – М., 2012. – 43 с. - Режим доступа: <https://nngm.ru/docs/edinaya-klassifikatsiya-mnogokvartirnyh-zhilyh-novostroek/>. - Дата обращения 6.03.2020

2 . Электронный справочник с картами городов: 2ГИС. [Электронный ресурс] / Электронные справочники и карты. - Режим доступа: <https://2gis.ru/blagoveshensk>. - Дата обращения 6.03.2020

**ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ.  
КУЛЬТУРОЛОГИЯ,  
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ. ДИЗАЙН.  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФИЛОСОФИИ ФРИДРИХА НИЦШЕ В КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ «GOD OF WAR III»

Аганина Е.Д., студентка 3 курса бакалавриата, факультет международных отношений

Научный руководитель: Лапин А.В., канд. филос. наук, доцент кафедры

религиоведения и истории

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

eaganina9@gmail.com

**Аннотация.** В своей статье автор раскрывает особенности компьютерной игры «God of War III», ее философскую и религиозную основу. Главного героя данной игры автор рассматривает как пример сверхчеловека по философии Ф. Ницше. Представленная игра может служить примером визуализации идеи сверхчеловека по теории Ф. Ницше.

**Ключевые слова:** религия, компьютерная игра, философия Ницше, свободомыслие

В настоящее время на жизнь человека большое влияние оказывают цифровые технологии, которые трансформируются в новые социальные институты посредством различных содержательных и сюжетных аспектов этих технологий. В частности, компьютерные игры на сегодняшний день могут содержать в себе различные элементы философских или религиозных учений, эзотерики, мистики или в целом религиозную традицию. Данный феномен уникален, поскольку раньше человек мог получать подобные знания из учебной и художественной литературы, СМИ, телевидения. На данный момент компьютерная игра позволяет помимо получения информации также принимать участие в религиозных культах, в борьбе или общении с духами или богами, совершать выбор между добром и злом. Также человек способен непосредственно погрузиться в мир определенной исторической эпохи и понять образ жизни тех людей, их мировоззрение и картину мира. За счет подобных компьютерных игр могут появиться новые последователи различных религиозных течений. Помимо этого, компьютерная игра способна задать вектор для развития и появления новых необычных субкультур с собственным мировоззрением и образом жизни. Цифровые технологии развиваются каждый день, а вместе с тем расширяется игровое пространство, где человек способен окунуться в какой-либо мир виртуальной реальности. Вместе с этим производители компьютерных игр создают сюжеты, которые могли бы привлечь наибольшее количество потребителей. В этом смысле религия предстает особой тематикой, которая не теряет актуальности, из-за чего создатели игр все больше прибегают именно к религиозным и мифологическим представлениям, основываясь на реальных исторических источниках, писаниях и учениях [1].

«God of war» - серия консольных игр в экшн-жанрах, основанных на древнегреческой и скандинавской мифологии. В данную серию входят восемь полноценных видео-игр на игровых консолях PS. Основные игры серии разрабатываются студией SCE Santa Monica Studio, которые являются калифорнийским отделом компании Sony Computer Entertainment [4]. «God of War III» является кульминационной точкой серии игр с древнегреческой мифологией. Именно в этой игре происходят основные события убийства богов и разрушения мира. «God of War III» является интересным с точки зрения религиоведения продуктом, поскольку в данной игре присутствует сюжет с древнегреческим мифологическим мировоззрением. Визуализация мифологии в видеоигре является уникальным явлением, поскольку игрок может окунуться в атмосферу древнегреческого мировоззрения и взаимодействовать с богами Олимпа. В данном продукте отчетливо и правдоподобно изображены основные боги-олимпийцы: Зевс, Посейдон, Афина, Гера, Аид и др.; древнегреческие мифологические герои и персонажи: Геракл, Дедал, Пандора; великаны титаны: Гея, Кронос; животные и существа: гарпии, минотавры, горгоны, змеи, циклопы. Также отображена картина мира, которая традиционно разделена на три части: место, где живут боги, мир людей и подземный мир. При прохождении игры

геймер может знакомиться с мифологическими сюжетами.

Главным героем всей серии является спартанец по имени Кратос. Во всей серии Кратос позиционируется как антигерой, часто совершая аморальные поступки. Кратос - получеловек, полубог, главной целью жизни которого является месть богам Олимпа. Этот смысл жизни возникает у Кратоса после того, как Арес затмил его разум яростью, и тот в порыве чувств убил собственную семью. Главная цель - убить Зевса - и ради нее Кратос готов жертвовать невинными людьми, нести хаос и разрушения. Кратос при разворачивании действия начинает убивать богов, которые сами погрязли в пороках. С каждым убийством нового бога на земле происходит очередной катаклизм, страдают и умирают люди и воцаряется хаос. Кратос, преисполненный жаждой мести, желает, во что бы то ни стало, убить Зевса, что и происходит в конце игры. В данной игре Кратос выступает как ярый противник богов, хотя он сам считается одним из них. Раньше, когда главный герой был воином спартанской армии, он искал поддержки в лице Ареса. Но разочаровавшись в нем и богах в целом, он освобождается от религиозных норм и ценностей, никак всерьез не воспринимая олимпийцев. Получив свободу действий, уничтожив оковы религиозности, Кратос начинает творить страшные вещи: он убивает олимпийцев. Стоит отметить, что Кратос является олицетворением свободомыслия в крайней его форме - богоборчество.

Кратос источает силу, величественность, он свободен от общественных и религиозных норм, имея собственную мораль. Он ставит свои цели превыше всего, только из-за обладания опять-таки морали, которая диктует первичность индивидуальных потребностей. В совокупности образ жизни, мировоззрение и поведение главного героя формируют в нем способности сверхчеловека, высшего существа среди людей. Понимание собственной силы и свободы помогает выйти за рамки человеческих возможностей, при этом обретая новые доселе неизвестные качества: мощь, бессмертие, способность продумывать каждый свой шаг, думать наперед. Кратос отчасти является сверхчеловеком, которого описывает Ницше. Фридрих Ницше является философом с кардинально отличающимися взглядами на жизнь. Идея сверхчеловека является лишь частью его творчества. Сверхчеловек - это высший биологический вид, который произошел от обычного человека, и обладает свободой духа, волей, решительностью, является «хозяином» в обществе. Освободившись от тягот бытовой и религиозной жизни, сверхчеловек обладает собственными ценностями и свободой духа, презирая прошлого человека, который был зависим от различных норм, который был слабым. Персонаж получил множество положительных отзывов, будучи описанным не иначе как «симпатичный антигерой», а игровой процесс описывался как «кошмар для врагов, мечта для управления». А в 2011 году он попал в книгу рекордов Гиннеса как 9-й величайший персонаж видеоигр [3].

#### **Библиографический список**

1. Забияко А.П. Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций / А.П. Забияко, Е.А. Воронкова, А.В. Лапин, Д.А. Пратына и др.; под ред. А.П. Забияко. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, библиотека журнала «Религиоведение», 2012. – 208 с.
2. «God of War III»: обновленная версия. – Режим доступа: <https://www.playstation.com/ru-ru/games/god-of-war-iii-remastered-ps4/>. – 23.06.2012.
3. «God of War III» Вики. – Режим доступа: [https://godofwar.fandom.com/ru/wiki/God\\_of\\_War\\_III](https://godofwar.fandom.com/ru/wiki/God_of_War_III). – 09.05.2018.
4. «God of War (серия игр)». – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/God\\_of\\_War\\_\(%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%–](https://ru.wikipedia.org/wiki/God_of_War_(%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%–) 25.10.2019.

## СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Безверхий А.И., студент 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук**

Научный руководитель: Еремеева Т.С., канд. пед. наук, доцент кафедры  
социальной работы

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

78tan@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается социальная адаптация, как технология социальной работы.

**Ключевые слова:** социальная работа, социальная адаптация, технология социальной работы.

Социальная адаптация является популярной и часто используемой технологией в социальной работе. Практически каждое социально направленное учреждение имеет своей целью адаптацию в разноплановой форме реализации. Характеризует она взаимодействия получателя социальных услуг и самой социальной средой, а также является показателем наличия социальных проблем, социальной несправедливости и активной деятельности социальных служб. Понимание социальных механизмов, процессов и явлений социальной адаптации, необходимое условие любого специалиста работающего в этой сфере.

Социальная адаптация – это процесс приспособления личности или социальной группы к новой среде жизнедеятельности путем активного ее усвоения. Любая адаптация, предполагает уверенное противостояние негативным социальным явлениям, процессам, факторам. К сожалению, в современном мире не существует единого адаптивного механизма, и с учетом человеческого различия от стандартов, универсального механизма никогда не появится. Под механизмом адаптации понимается, средства и мероприятия, связанные с восстановлением нарушенного равновесия в социуме.

Адаптивные процессы – это принятие и полное усвоение ценностей социума через технологии, методы и механизмы социальной работы, по социальным, политическим, экономическим направлениям. Виды адаптивных процессов предполагают следующую дифференциацию.

1. Производственная адаптация – одна из самых важных социальных адаптаций, отвечает за развитие или появление качеств трудовой активности, инициативности, самостоятельности и развитию творческой натуры. При анализе любого общества, можно сделать вывод, что понятия «труд» и «работа», то, что представляет основную занятость любого человека, как правило, ее отсутствие вызывает социальные репрессии по отношению к конкретному индивиду, а в нашем случае к получателю социальных услуг;

2. Профессиональная адаптация – после устройства на работу главное, что должен знать любой работник, это профессионально-этический кодекс, а также все приспособление к требованиям, предъявляемыми той или иной профессией;

3. Бытовая адаптация – любые социально-семейные стандарты начинаются с освоения бытовой адаптации, а именно приспособление к социально-бытовым условиям среды;

4. Досуговая адаптация – когда клиент уже прошел семейную и трудовую адаптацию, остается заинтересовать его собственную личность, и с этим лучше всего справляется досуговая адаптация, а именно приспособление к определенным формам досуговой деятельности, представляет любую легальную деятельность, которой нравится заниматься получателю социальных услуг. Очень часто такую адаптацию используют, как элемент восстановления лич-

ных пробелов или проблем. Социальная адаптация проходит лучше, если человек будет понимать определенные нормы морали и этические рамки, которые можно получить с помощью общих хобби и интересов;

5. Политическая адаптация – отвечает за формирование политической личности, а именно помогает адаптироваться в современные политические реалии, а именно приспособление к изменениям в политической жизни и в политическом курсе страны;

6. Экономическая адаптация – вместе с политической и государственной структурой зачастую меняются и экономические показатели. В социальной работе далеко уже не в новинку встречать клиентов с экономическими проблемами. В такую категорию попадают как многодетные семьи, так и просто одинокие люди. Все эти проблемы сводятся к неумению распоряжаться личным бюджетом, либо к опасной или вредоносной досуговой деятельности, которая приводит к экономическим проблемам, а те в свою очередь растягиваются до жилищных, социальных, правовых проблем. Главное, что выполняется в такой адаптации, это приспособление индивидов или групп к изменяющимся социальным экономическим условиям или формам;

7. Последняя, но не менее важная адаптация к формам общественного сознания. Представляет рамки, обычаи или норма науки, религии, искусства, морали, а также права.

Перечисленные мною виды адаптивных процессов затрагивают самые важные аспекты жизни любого человека, а соответственно и жизни получателей социальных услуг.

Любая социальная адаптация выполняется строго по процессам. Нельзя недооценивать важность проведения адаптации по порядку, с применением научных методов и технологий, для оптимального решения социальных проблем. Именно поэтому специалист по социальной работе должен четко и грамотно подходить к решению подобных проблем.

Используя механизмы адаптации, специалист должен научить клиента применять разные социальные роли, для гармоничного существования в социуме. Формирование мотивационной сферы клиента поможет лучше переносить дальнейшие социально-психологические изменения, в некоторых случаях, это придаст ему дополнительный стимул. Для адекватного восприятия себя, своего окружения, а также своих и чужих возможностей, специалисту важно донести первый и второй пункт наиболее грамотно. Правильный подход сможет воспитать внутри клиента более социальный образ, что, несомненно, окажет влияния на знакомства и более плавную интеграцию.

Процессы социальной адаптации проходит на 3-х уровнях. Макросреда – на уровне общества в целом и предполагает приспособление личности, группы или социального слоя к особенностям социального, экономического, политического, духовно-культурного развития общества. Микросреда – на уровне социальной группы. Предполагает приспособление индивида к правилам и формам поведения в группе (трудовой коллектив, семья или учебная группа). Внутриличностный – предполагает достижение гармонии и сбалансированности внутренней позиции индивида с позициями других индивидов, а также внутренней самооценкой с оценками окружающих.

Социальная адаптация занимает существенное место в технологиях социальной работы и в деятельности социальной работы, где она понимается как комплекс мероприятий, направленных на приспособление клиента, находящегося в трудной жизненной ситуации, к принятым в обществе правилам и нормам поведения, окружающей его среде жизнедеятельности. Количество клиентов и их проблем крайне разнообразны, при всех вариантах возможно использование социальной адаптации, которая помогает лучше социализироваться клиенту.

#### **Библиографический список**

1. Кононова Л.И. Технология социальной работы: учебник для бакалавров / Л.И. Кононова, Е.И. Холостова; ответственный редактор Л.И. Кононова, Е.И. Холостова. — М.: Юрайт, 2019. - 503 с. - (Высшее образование). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/425248> (дата обращения: 10.03.2020).

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ В ТРАДИЦИЯХ КОРЕННЫХ СЕВЕРНЫХ НАРОДНОСТЕЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

**Бондар А.С., студент 3 курса, факультет среднего профессионального образования**

Научный руководитель: Петрова Е.К., преподаватель спецдисциплин факультета  
среднего профессионального образования

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
milina64932@gmail.com

**Аннотация.** Представлен опыт обучения будущих технологов-конструкторов методу выделывания рыбьих кож традиционным способом коренных жителей Приамурья. Данный метод является редко используемым и представляет интерес с точки зрения формирования представления о народной культуре и может быть применён с точки зрения патриотического аспекта воспитания.

**Ключевые слова:** орочи, традиции, рыба кожа, коренные народы.

Цель работы: поведение мастер-классов по изготовлению элемента одежды из кожи рыбы с целью популяризации культурного наследия коренных малочисленных народов Приамурья. Задачи: организация культурных мероприятий по ознакомлению с традициями малых народов Приамурья и реализация проекта по изготовлению коллекции современных костюмов в этническом стиле из рыбьей кожи. Предложен проект создания серии мастер-классов, которые позволят оценить степень сложности народных промыслов и традиций по изготовлению одежды из рыбьей кожи, проект по изготовлению коллекции в этническом стиле с использованием отделки из рыбьей кожи. Творческим источником проектируемой коллекции одежды послужили народные промыслы коренных народов Приамурья, в частности изготовление одежды и сувениров из кожи рыб. Необыкновенная культура и традиции в создании одежды у коренных народов, населяющих земли Дальнего Востока пробудили интерес к данной теме. Проживая в местах, которые тесно связаны с культурой нанайцев, негидальцев, орочей, ульчей, необходимо было увидеть и самих коренных жителей Приамурья, пообщаться с ними, понять каким образом аборигены спасались от холода, ветра и сырости, какую одежду предпочитали, где брали сырьё для изготовления одежды, обуви и украшений.

Творческая экспедиция в Хабаровск и Хабаровский край, позволила ответить на многие возникшие вопросы, интересные встречи с мастерами, работающими с кожей рыб различных пород, позволило осознать насколько это трудное, но бесконечно творческое ремесло. Рыбья кожа сама довольно привлекательна на вид, напоминает кожу рептилий. У неё множество оттенков текстур и живописных фактур, но её можно и окрашивать в разные цвета, перфорировать, сочетать с другими материалами и фактурами, что ещё больше даёт возможностей дизайнеру в осуществлении проектов по созданию этнических продуктов. Помимо одежды и аксессуаров, рыбью кожу используют для изготовления различных панно, обуви, головных уборов и другого. Рыбью кожу можно использовать для создания этнических костюмов, сувениров [рисунок 1], в промышленном масштабе, аксессуаров и украшений [рисунок 2], современной одежды с элементами из необычного материала. А для этого в школах, этнических центрах и на факультативах, привлечь детей коренных малочисленных народов Приамурья, это позволит не потерять свои корни, сохранить традиции, национальную культуру, позволит им уважать себя и свой этнос за освоенное чудесное ремесло, оставленное мудрыми предками.

Путешествие в посёлок Ванино, где ранее находилась стоянка орочей и ульчей, привело в местный Национальный Этнокультурный центр «СЭНКЭ», руководителем которого является Варшавская Любовь Егоровна. Это уникальный человек, она более сорока лет руководит центром и ведёт работу по популяризации самобытной культуры исчезающего народа, который является родоначальником жизни на побережье Татарского пролива. Л. Е. Варшавская

является автором многочисленных коллекций, выполненных в этническом стиле и полностью реконструированных исторических костюмов из рыбьей кожи, которые занимали призовые места на международных конкурсах и ярмарках. Любовь Варшавская один из лучших мастеров декоративно-прикладного искусства, и специалист по изготовлению национального костюма, провела для нашей экспедиции мастер-класс по выделыванию рыбной кожи, щедро делилась с нами накопленными знаниями и живым опытом в нелёгком ремесле.

Работа в библиотеках и музеях города Хабаровска, посёлков Ванино и Советской Гавани, обогатила знания о быте и культуре коренных народов Приамурья. Важные исторические события, описанные в литературе, фотографии местных жителей в национальных костюмах, утварь и предметы быта, рисунки и значение орнамента, всё это и многое другое способствовало более глубокому пониманию жизни местного коренного этноса. В красочный каталог Варшавской Л. Е., «Когда молчат письма», вошли фотографии изделий из рыбьей кожи, её авторская коллекция ороческих халатов, коллекция русской одежды и обереговых кукол. В каталоге Любовь Варшавская описывает, что «огрочи практически не имеют собственных мастеров народного промысла, остались немногие мастера, которые помнят традиционный национальный орнамент». А она, русская по духу, не даёт пропасть древнему ремеслу, за это и награждена многочисленными медалями и премиями. Но есть необычный диплом – «За бескорыстную службу коренным и малочисленным народам Севера». Только ручной труд, теплота пальцев способны передать особый мир представителей традиционной культуры, их родственное отношение к природе, утраченное современной городской цивилизацией. Нам необходимо продолжать сохранять культурное наследие коренных народов Приамурья, она уникальна и самобытна, данный проект поможет возрождению интереса к древней культуре. На базе Факультета СПО АмГУ запланирован проект, коллекция современных костюмов в этническом стиле, который существует пока в эскизном варианте, но будет исполнен с использованием рыбьей кожи, которая уже заготавливается и выделывается вручную. За основу создания коллекции взята Модель мира «рыбьекожих» людей, которые населяют Низовье Великой реки Амур. Для проведения мастер-классов необходимо приготовить несколько заготовок тушек рыбы и по предложенным выше технологическим этапам пройти дальше.



Рисунок 1- Одежда, сшитая из рыбьей кожи.



Рисунок 2- Украшения из рыбьей кожи.

1. Глебова, Е. Метаморфозы рыбьей кожи: путь древнего ремесла народов Амура/ Е. Глебова. – Хабаровск: Омега пресс. 2010 г. - 176 с.
2. Глебова, Е. Традиционная технология обработки рыбьей кожи коренными народами нижнего Амура и её трансформация в конце XX–XXI века / Е. Глебова.// Культура и наука Дальнего Востока - № 2 (22) 2017г. – С. 99-108.
3. Кожа из шкур лосося // Schuh-Technik International, 1999. - № 93, (№ 5-6). - С. 6.

## ИНТЕРЬЕРЫ ЦЕНТРА РЕАБИЛИТАЦИИ И АДАПТАЦИИ КАК ПРИМЕР РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Грищенко А. Е., студентка 6 курса специалитета, факультет дизайна и технологии

Научный руководитель: Коробий Е.Б., канд. пед. наук, доцент кафедры дизайна,

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

nastyagrishchenko081@gmail.com

**Аннотация.** Исследование направлено на решение проблемы, заключающейся в особенностях проектирования центров социальной адаптации и реабилитации людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, посредством использования основных принципов социально-ответственного дизайна. Автор рассматривает социальное проектирование, его принципы на современном этапе развития дизайна интерьеров. Определяется роль дизайнера в решении объектов для людей высокого уровня социальной исключенности.

**Ключевые слова:** интерьер, пространство, социальный, дизайн, трансформация

Сегодня социальная ответственность в дизайне – тема особенно популярная. Все больше молодых специалистов работают над социальными проектами, потому что они приносят реальную пользу, для их решения требуется нестандартное мышление и нетривиальный подход к задаче.

Философию социально-экологического подхода к дизайну и неприятия дизайна потребительской культуры озвучил американский промышленный дизайнер Виктор Папанек (Victor Papanek). В 1960 е годы Папанек критиковал общество потребления. Он обвинял дизайнеров в том, что они создают нефункциональные продукты, развивают культ вещей и пропагандируют культ роскоши вместо того, чтобы создавать такие вещи, которые призваны победить голод, болезни, нищету и другие социально важные проблемы.

Одним из направлений работы дизайнеров в наши дни становятся проекты для людей социально уязвимых, требующих участия и адаптации в современном обществе. Основываясь на результатах, полученных исследователями данной проблемы, можно утверждать, что, большая часть тех, кто оказывается на улице, являются не алко- и наркозависимыми, а обычными людьми, попавшими в очень сложную ситуацию: 50 % - Безработные из других городов, приехавшие на заработки, но не сумевшие обустроиться; 35 % - Потерявшие дом из-за проблем в семье; 19 % - Жертвы мошенничества и вымогательства; 7 % - Наименьший процент от числа всех бездомных доходят до такой жизни из-за алкогольной или наркотической зависимости.

В качестве объекта проектирования, принято здание, построенное в конце XIX – начале XX века – во время интенсивного развития города Благовещенска. Именно в этот период в городе стали появляться первые крупные краснокирпичные здания различного назначения. К одному типу таких зданий можно отнести «гарнизонную» застройку (в народной этимологии – «красные казармы»).

На сегодняшний день старые казармы представляют собой заброшенное, полуразрушенное, не используемое, занимающее большую площадь здание, расположенное в самом центре города. Неэстетичный внешний вид, заколоченные окна и двери оказывают угнетающее воздействие на жителей города, доказывающее, что историческое здание давно заброшено и пустует. Подобная ситуация заставляет задуматься о трансформации «упадочного» объекта в социально-значимое место.

При разработке концепции проекта особое внимание было уделено историческому прошлому объекта. За 120-летнюю хронику своего существования постройка стала свидетелем ключевых моментов строительства города и на сегодняшний день является отражением сложившейся архитектурной среды бывшей дальневосточной столицы.

Во внутреннем пространстве – ключевыми, объектами являются сохранившиеся колонны и конструкции деревянных потолков, которые необходимо восстановить и включить в интерьер, чтобы они могли выступить акцентом, сохраняя и передавая архитектурные особенности исторического объекта.

Функциональный сценарий разрабатываемого пространства, был тесно переплетен со следующими основными направлениями деятельности центра и находит в себе решение поставленной проблемы: «социально-бытовая реабилитация»; «социально-медицинская реабилитация»; «социально-правовая и экономическая реабилитация». «социально-психологическая реабилитация»; «образовательная деятельность и работа с общественностью»; «благотворительная деятельность» - немаловажные кластеры, отвечающие двум социальным программам – «социальная столовая» и «социальная прачечная». Комбинация всех вышеобозначенных функций, создает полноценное зонирование пространства, необходимое для успешной работы центра.

Одна из важнейших функциональных зон — это открытая зона ночлега, где постояльцы будут находиться большую часть времени. Создание пространства для уединения в ней является сложной задачей дизайна. Сон - одно из самых интимных видов человеческой деятельности - должен проходить в комнате, полной незнакомцев.

Отсюда возникает проблема дизайна - сохранить чувство приватности для каждого человека. Решением возникшей проблемы стало пространственное вертикальное преимущество. В первом случае часть пространства малых жилых комнат была поделена на два объема. Первый был отдан под ваннные комнаты, работающие на две стороны, а второй (антресольный), под жилые капсулы.

Во втором случае была запроектирована конструкция, состоящая из нескольких жилых блоков разной этажности. Она оснащена контролируемым освещением и текстильными ограждениями, визуальнo скрывающими жильцов друг от друга, усиливая чувство уединенности для каждого и предоставляя контроль над своей собственной средой.

Размеры блока отвечают требованиям эргономики, позволяя использовать разное положения тела, в отличии от стандартных двухъярусных кроватей. Каркас является конструктивно независимым от здания, что позволяет производить разборку и сборку в другом месте. Материалом перегородок выступили плиты OSB – данный материал является доминирующим в проекте, отвечая экономическим требованиям, что вполне соответствует концепции проекта. В итоге, разработанные мебель и оборудованием отвечают главным принципам проектирования в социально-ответственном дизайне: максимальная полезность; дешевизна изготовления; возможность производства в регионе конечного использования; максимальная простота конструкции и экономия ресурсов при изготовлении.

В целом, разрабатываемый объект представляет собой логичное переплетение функциональных, интерактивных, социальных тем и задач, создающее уникальную структуру для успешной реализации социальных потребностей.

#### **Библиографический список**

1. Что такое социально ориентированный дизайн? - URL: <https://test.ru/2018/10/10/what-means-responsible-design/> (дата обращения: 22.12.2019).
2. Иванов А. А. Робототехника в механообработке / А.А. Иванов // Автоматизация и современные технологии. – 2014. - № 1. - С. 3–6.
3. Ночлежка. Фильм о людях, которые оказались на улице. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OzJUVaSSH80> (дата обращения: 27.11.2019).

## РЫНОК ОККУЛЬТНЫХ УСЛУГ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Забияко В.А., студент 2 курса бакалавриата, факультет международных отношений**

Научный руководитель: Забияко А.П., д-р филос. наук, профессор, заведующий кафедрой религиоведения и истории.

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

zabiyako.vasilisa@gmail.ru

**Аннотация.** Цель статьи – реконструкция и сравнение основных интерпретаций терминов, необходимых для научного анализа оккультизма.

**Ключевые слова:** оккультизм, магия, мантика, знахарство, астрология

Оккультные практики существовали на протяжении длительных периодов истории человечества. В современных условиях сформировался особый сегмент мирового и локальных рынков – рынок оккультных услуг. В России с конца XX в. он приобрел широкий масштаб. Для его научного анализа необходимо уточнить основополагающие понятия. С нашей точки зрения, таковыми являются – *магия, мантика, знахарство, астрология* и некоторые другие, которые фиксируют и описывают наиболее распространённые сегменты рынка оккультных услуг. Дать единственно правильное, окончательное определение многим понятиям мы не сможем, так как интерпретация в каждом отдельном случае будет зависеть от многих факторов. Однако важно определить контуры основных значений научных терминов.

*Магия.* Энциклопедический словарь «Религиоведение» дает следующую трактовку: *магия* – ритуалы, направленные на использование тайных потусторонних сверхъестественных сил для достижения человеческих целей; форма ранних верований и др. [4]. «Оксфордский словарь религиозных понятий» определяет магию как создание эффектов или действий, основной источник силы которых скрыт от человеческих глаз, а также, как вербальные практики, в особенности заклинания: монотонное повторение словесных формул, которое может показаться бессмысленным для постороннего, вызывающее определенные силы, которые могут влиять на последующие события [5]. «Энциклопедия религиозных понятий Мерриам – Вебстер» рассматривает магию как стадию культурного развития. Магия, согласно этой точки зрения, – это вариант мировоззрения так называемых «неразвитых» обществ, в которых магия является способом объяснения мира и управления им в ситуации отсутствия лучших методов [6]. Опираясь на культурную и социальную антропологию, Дж. Фрезер предложил одну из первых теорий магии. Он отличает ее от *мантики* (воплощение тайных сил) и *религии* (умилостивительного культа богов). Такое разграничение, присутствующее в трудах ряда других исследователей, дискуссионно.

*Знахарство.* Описывая такое понятие как магия, нельзя не обратиться к понятиям *знахарство* и *знахарь*. Под знахарством чаще всего подразумевают магико-медицинскую практику, существующую в традиционных культурах. Уходящие в далекое прошлое корни знахарства неразрывно связаны с архаической верой в мистическую причину болезни или смерти [4]. Поэтому знахарь – это не только лекарь, но и одновременно личность, наделенная сверхъестественными способностями. Знахарь, как и колдун, является посредником между миром материальным и сверхъестественным. В русской традиции под словом *знахарь* чаще всего понимается лекарь-самоучка, действующий особыми способами исцеления, часто с колдовскими приемами [3]. Зарубежные авторы трактуют знахаря (Witchdoctor) как целителя или добродетельного служителя магии в неграмотном обществе [6].

*Мантика.* Под мантикой в российском религиоведении принято понимать комплекс ритуалов и техник, направленных на гадание и предсказание будущего на основе мифо-магической картины мира [4]. Примечательно, что в зарубежных источниках мы не сможем найти со-

бирательное понятие *мантика*, которое широко используется в русской религиоведческой традиции. Вместо этого, в зарубежной литературе чаще используется более узкое понятие – *divination* (гадание, предсказание, прорицание) и другие близкие по значению понятия, такие как *fortune-telling*, *augury*, *sortilege* и так далее. [6]. Другой зарубежный источник дает следующее понятие: гадание – это искусство предсказаний неизвестных событий будущего. Гадания могут быть полностью независимы от воли богов, осуществляются специальными практиками, назначенными общиной, за которыми признана способность видеть будущее [5]. Архаическая мантика представляла собой единый комплекс ментальных, психических, вербальных и физических действий. Одну из форм мантики мы обнаруживаем уже в праславянских значениях: *gatati* — ворожить, гадать, предсказывать, загадывать, лечить заговором, рассказывать (родственное слово *gadati* — гадать, предсказывать, говорить) [2].

*Астрология*. Существование уходящего своими корнями в архаическую эпоху такого понятия как астрология, которое исторически долгое время было связано с астрономией, так же обусловило широкое распространение оккультных практик в России. *Астрология* является магико-религиозным учением о влиянии небесных тел на Землю и на людей, а так же о предсказании будущих событий на основе этих влияний, и связана с обожествлением природы, с попытками, с попытками древних людей соединить различные небесные явления с событиями земного уровня [4]. Толковый словарь Ожегова описывает астрологию как учение о возможной связи, существующей между расположением небесных светил и судьбами людей и народов, о возможности предсказания будущего по положению звезд [3]. Зарубежный подход так описывают это явление: *астрология* – вера в то, что звезды и планеты оказывают влияние на человеческую жизнь и дела [5]. Энциклопедия религиозных понятий Мерриам-Вебстерн формулирует следующее определение: астрология – тип дивинации, возникший в Месопотамии, возможно, в 3-м тысячелетии до нашей эры, достигший своего полного развития в западном мире намного позже, в пределах греческой цивилизации эллинистического периода. Астрология состоит в интерпретации влияния планет и звезд на земные дела, чтобы предсказать или повлиять на судьбы отдельных групп или наций [6].

*Оккультизм*. Оккультизм представляет собой мистическое учение, основанное на представлении о существовании особых тайных сил, с которыми может быть установлена связь и взаимодействие [4]. Зарубежные авторы подразумевают под оккультизмом различные теории, практики и ритуалы, основанные на эзотерическом знании мира и неизвестных сил. Широкий спектр верований и практик, которые обычно считаются оккультными, включает в себя алхимию, магию и колдовство и т.д. [5]. Западная традиция оккультизма – это традиция древней «тайной философии», которая берет свое начало в эллинистической магии [6]. Теории и практики алхимии в определенной мере лежат в основе современной химии. В своих ранних формах она была свойственна практически всем религиям, в некоторых, например, в даосизме, играла определяющую роль.

#### **Библиографический список**

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. – М.: Изд. «Цитадель», 1998. – 2030 с.
2. История религии: Учебник. В 2-х т. Т.1 / В.В. Винокуров, А.П. Забияко, З.Г. Лапина и др.; Под общей ред. И.Н. Яблокова. – М.: Высш. шк., 2002. – С. 234-286.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии, 2003. – 944 с.
4. Религиоведение: Энциклопедический словарь / Под ред. А.П. Забияко, А.Н. Красникова, Е.С. Элбакян. – М.: Академический проект, 2006. – 1256 с.
5. Bowker J. The Oxford Dictionary of World Religions / J. Bowker // Oxford University Press, 1997. – 1111 p.
6. Doniger W. Religion Encyclopedias / W. Doniger // Merriam-Webster's Encyclopedia of World Religions. – Merriam-Webster Press, 1999. – 1181 p.

## ОБЗОР ВНЕКУЛЬТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА СОЗНАНИЯ КРИШНЫ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

**Ищенко Д.А., студент 1 курса магистратуры, факультет международных отношений**

Научный руководитель: Пелевина О.В., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры  
религиоведения и истории

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

snake-15@list.ru

**Аннотация.** Данная работа базируется на материалах полевого исследования. Используя методы наблюдения, экспертного интервью, анализа конфессиональной литературы изучена внекультовая деятельность кришнаитов в городе Благовещенске. Выявлено, что община «Харе Кришна в Благовещенске» проводит для неофитов и последователей различные уровни встреч как для ознакомления с ведической культурой, так и для углубления в священные писания.

**Ключевые слова:** кришнаиты, Благовещенск, философский уровень, публичный уровень, ознакомительный уровень, музыкальный уровень

Общество сознания Кришны представляет собой интенсивно развивающееся, но недостаточно изученное учение. Изначальное появление индуизма в России восходит к началу 70-х годов 20 века с приездом в Москву Прабхупады, он свободно ходит по улицам столицы, разговаривал с людьми и обратил в свою веры несколько человек. После того как в 90-х годах 20 века кришнаиты получили возможность действовать открыто, наступил период активной проповеди и массовый прирост верующих.

Для изучения данной культуры мы обратились в общину кришнаитов в городе Благовещенске, где наставником и духовным учителем является Дева Широмани прабху. Сама община проводит свои мероприятия в йога студии «Саджана» на Богдана Хмельницкого 5/1. В центре проходят различные уровни встреч - такие как ознакомительная, публичная, философская и музыкальная.

Например, нам удалось посетить встречу, которая проходит по субботам в йога-центре, это мероприятие было для людей, которые только знакомятся с культурой, для тех кто только что-то слышал или соприкоснулся с индуизмом. Встреча проходит в формате диалогового общения, когда все приверженцы садятся в круг рядом друг с другом и начинают по кругу вести диалог с духовным учителем, затрагивая такие темы как: кто я, на каком уровне поиска я нахожусь, изучаю глубоко или только присматриваюсь со стороны, а также небольшой рассказ о себе, как прошла моя неделя, какие аспекты культуры мне близки, а в каких я сомневаюсь. По мнению кришнаитов, такой небольшой диалог с духовным учителем помогает стать ближе к Богу, к какой бы культуре ты себя не относил. Такое начало встречи называется «Ломка льда». Далее идет пение мантры Харе Кришна около 15 минут, настройка на неделю, позже идёт медитация на четках кружок мантры в длительность минут 10. Позже обсуждается философия, берутся стихи из священных писаний и раскрывается их суть – что Господь хотел донести нам через какое-то обращение, как пробудить нашу души и многие другие темы духовного характера.

Также нам удалось побывать на воскресной программе публичного уровня. На программу в качестве гостей приехали квалифицированные ученики из Индии. Программа состояла из трех частей. Начало встречи началось пением мантры Харе Кришна под физгармонь – это клавишный музыкальный инструмент чаще всего используют при воспевании мантр. Сама продолжительность мантры было около 60 минут. Второй частью программы являлось лекция Нитайя Мангала прабху. гость из Индии, в которой разбирали философию из главы 5 стиха 24

Бхагавад-гиты, об обретение счастья, о наслаждения, предназначении и осознание своей духовной природы. Около 15 минут было отведено пению самого стиха от лица каждого желающего. Сама лекция было проведена в достаточно легкой и юмористической манере. Третью частью программы было вегетарианские угощения для всех желающих.

В программе философского уровня в большинстве участвуют люди, глубоко изучающие эту культуру. На программе разбирают каждую главу из священных писаний. Недавно на одной из таких встреч присутствовал Чайтанья Чандра Чаран прабху – это кришнаитский религиозный деятель и член руководящего совета общества сознания Кришны, родился и вырос на Дальнем Востоке. Сейчас Хакимов А. Г. (имя при рождении) ездит во всем городам России с ведическими лекциями по семейной и духовной психологии.

Также в центре проводятся музыкальные программы, когда приходят музыканты с разных традиций, бхакти-йоги, хатха-йоги, карма-йоги - деятельные формы йоги в повседневной жизни, куда приходят практикующие монахи, психо-тренинг семинары, ведические гороскопы.

Сама студия представляет собой 6 достаточно больших и просторных залов. В зале, где проходят встречи философского уровня, в центре представлен алтарь, на котором изображены все основоположники. Каждый кришнаит при входе в зал обязательно поклоняются этому алтарю, падая на колени.

В целом такие уровни программ в йога-центре проводятся около 3 раз в неделю. По словам наставника общины Девы Широмани прабху, общая численность всех приверженцев около 90 человек и если на ознакомительном уровне встреч можно редко встретить мужчину, то на философском редко встретить женщину. В зале на публичных лекциях мужчины всегда находятся по левую сторону, а женщины по правую. Возрастной состав общины самый разный, но если женщины встречаются от 24 до 50, то мужчины в среднем от 35 до 60.

### **Библиографический список**

1. Абхай Чаранаравинда Бхактиведанта Свами Прабхупада Бхагавад-гиты как она есть. – М.: Бхактиведанта Бук Траст, 1992. – 1008 с.
2. Народы и религии Приамурья / Забияко А.П., Беляков А.О., Воронина А.С. и др.; под ред. А.П. Забияко. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та, 2017. – 421 с.

## АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА СПЕЦИАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ, ПРОИЗВОДИМЫХ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

**Каньшина Ю.В., студент 4 курса бакалавриата, факультет дизайна и технологии**

Научный руководитель: Москаленко Н.Г., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры

сервисных технологий и общетехнических дисциплин

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

kanshinaj8899@gmail.com

**Аннотация.** Проведен анализ ассортимента тканей для спецодежды, выпускаемых предприятиями РФ. Приведены характеристики тканей, рекомендуемых для изготовления спецодежды работников Амурского газоперерабатывающего завода.

**Ключевые слова:** нефтегазовая промышленность, специальные ткани, масловодоотталкивающая отделка, антистатические ткани.

Амурский газоперерабатывающий завод (ГПЗ), строящийся в Амурской области станет одним из самых крупных предприятий в мире по переработке природного газа, на котором будут трудиться порядка 3 тысяч специалистов.

Условия труда в нефтегазовой промышленности характеризуются влиянием на работников вредных и опасных факторов производственной среды и условий окружающей среды, оказывающих негативное воздействие на здоровье человека. Специальная одежда обеспечивает достаточный уровень защиты жизни и здоровья человека от негативных факторов [3].

При проектировании современной спецодежды необходимо учитывать требования государственных стандартов, а также условия эксплуатации, в результате которых обеспечивается безопасность работника и комфорт пододежного пространства. Спецодежду изготавливают из тканей, обеспечивающих устойчивость к растяжению, истиранию и разрывам. Обработка тканей специальными средствами наделяет ее дополнительными свойствами, такими как водонепроницаемость, огнеупорность, устойчивость к воздействиям нефтепродуктов и других агрессивных сред [1].

Российский рынок текстильной продукции по объему производства оценивается в 230 млрд. руб. (данные 2018 г.). Важной необходимостью для современной России становится производство текстильных материалов для специальной одежды, строительства, медицины, сферы транспорта и сельского хозяйства. Поэтому к 2025 году в России планируется увеличение потребления технического текстиля до 60 % [2].

В связи с этим целью данной работы является изучение отечественного рынка текстильных материалов для спецодежды работников нефтегазовых предприятий. Для анализа ассортимента тканей для спецодежды из рейтинга российских производителей (по данным Росстата) были выбраны ведущие компании, которые являются и производителями, и импортерами защитных тканей из зарубежных стран: ООО «Чайковский текстиль» (г. Чайковский, Пермский край), ООО «БТК Текстиль» (г. Шахты), ЗАО «Текстильная индустрия» (г. Москва).

Группа компаний «Чайковский текстиль» (основана в 1962 г.) является ведущим производителем тканей для спецодежды, униформы военных и школьной формы на российском рынке текстиля [4].

Российская компания ООО «БТК Текстиль» – один из крупнейших в России производителей тканей, в том числе и для спецодежды. Компания также является постоянным участником различных российских и международных выставок текстильной промышленности. Продукция компании соответствует международным сертификатам качества [5].

Компания «Текстильная Индустрия» производит ткани для специальной, форменной, корпоративной и другой профессиональной одежды с 2004 г. под собственными торговыми

марками. Специалисты компании разрабатывают новые ткани с заданными свойствами, оптимизируют составы, характеристики и стоимость ткани под задачи клиентов, используя все возможности производственной базы [6].

В ходе анализа ассортимента тканей для спецодежды, производимых ведущими российскими предприятиями, были выбраны ткани, которые обеспечат высокий уровень защиты человека от воздействия таких агрессивных сред как продукты переработки нефти, газа и от опасности возгорания из-за статического электричества.

Ткань *Премьер комфорт 250А* производства компании «Чайковский текстиль» имеет защиту от статического электричества, попадания на кожу воды, масел и нефтепродуктов; отличается высокой прочностью и износостойкостью, а благодаря применяемому в производстве ткани процессу санфоризации – принудительной усадки ткани механическим методом – одежда сохраняет первоначальные размеры на протяжении всего срока эксплуатации.

Особенностями тканей *FRall Strong 240А* и *FlameFort 210А* является высокий уровень огнезащитных и прочностных свойств при малом весе; высокие прочностные показатели (износостойкость), за счет вложения полиамида. Инсектоакарицидная отделка обеспечивает защиту от укусов кровососущих насекомых.

Ткани серии Klopman (*Coverstat 210* и *Bravo FR*) производства компании «Текстильная Индустрия» с антистатической волоконной нитью NegaStat® разработаны специально для защиты человека от опасности возгорания искр накопленного статического электричества. Ткани имеют высокую прочность и стойкие цветовые характеристики – сшитая из них одежда сохраняет первоначальный цвет даже после многократных промышленных стирок; безопасны для кожи (сертифицированы по стандарту OEKO-TEX® Standard 100), имеют высокую устойчивость к пиллингу.

Ткани производства ООО «БТК Текстиль» с артикулами С 48 БЮ и С 54 БЮ обладают высокими показателями гигроскопичности и воздухопроницаемости, что создает комфорт в носке, имеют защиту от статического электричества и хорошо подходят для нанесения различных масловодоотталкивающих отделок.

Таким образом, приведенные результаты исследования лягут в основу выбора тканей для изготовления спецодежды для работников Амурского газоперерабатывающего завода.

### Библиографический список

1. ГОСТ 11209-2014. Ткани для специальной одежды. Общие технические требования. Методы испытаний: введен 2016-01-01 – М.: Стандартинформ, 2015. – 16 с.
2. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt\\_strategiya\\_razvitiya\\_legkoy\\_promyshlennosti\\_v\\_rossiyskoy\\_federacii\\_na\\_period\\_do\\_2025\\_goda\\_1](http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1).
3. ТР ТС 019/2011. О безопасности средств индивидуальной защиты. Утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 9.12.2011 № 878. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320567>.
4. URL: <https://textile.ru/> (дата обращения 05.02.2020).
5. URL: <https://btk-textile.ru/> (дата обращения 05.02.2020).
6. URL: <https://texindustry.ru/> (дата обращения 05.02.2020).

## ЭТНОГЕНЕЗ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДРЕВНИХ ЕВРЕЕВ ПО МАТЕРИАЛАМ ТАНАХА

**Карауш П.А., студент 2 курса бакалавриата, факультет международных отношений**

Научный руководитель: Пелевина О.В., канд. филос. наук, доцент, доцент

кафедры религиоведения и истории

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

pavlll2000@mail.ru

**Аннотация.** В данной работе на основе анализа Танаха исследованы этногенез и религиозные представления евреев. В Танахе содержатся обширные сведения о ранних этапах истории евреев. Религия евреев – иудаизм носит этнический характер, невозможно изучать этногенез евреев не затронув иудаизм.

**Ключевые слова:** Танах, Ветхий Завет, евреи, этногенез евреев, религиозные представления, иудаизм, библеистика

Танах – это священное писание евреев. Термин Танах появился в средние века и является аббревиатурой названия трёх разделов еврейской библии: Тора или Пятикнижие Моисея; Невиим (Пророки); Ктувим (Писание). За исключением второканонических книг, Танах соответствует Ветхому Завету в христианской традиции [7]. Танах представляет собой корпус текстов, а не книгу. В основу современного текста Танаха лег Палестинский (Ямнийский) канон, составленный в конце I в. н. э. В него входят книги, написанные до середины V в. до н.э., всего 24 книги [6, с. 15-16]. Палестинскому канону предшествовала Септуагинта [6, с. 9-15]. Танах является авторитетным источником для реконструкции этногенеза евреев.

Этногенез связан с понятием этнос. Обратимся к классическому понятию этноса, сформулированному С.М. Широкогоровым: «Этнос – есть группа людей, говорящих на одном языке, признающих свое единое происхождение, обладающих комплексом обычаев, укладом жизни, хранимых и освященных традицией и отличаемых ею от таковых других групп». Рассмотрим следующие компоненты еврейского этноса: этноним, язык, религия, уклад жизни, территория, история.

Согласно одной из точек зрения слово «еврей» восходит к семитскому корню 'br и к древнееврейскому глаголу – авар «переходить». Обычно глагол авар подразумевает переход через реку. Некоторые исследователи считают, что речь идёт о реке Евфрат. Авраам первый, кого в Ветхом Завете называют – еврей [Быт. 14: 13]; [3]. Другая интерпретация связывает слова «иври» с именем Евера правнука Сима и предка Авраама [5]. Этот термин мог употребляться к израильтянам в догосударственный период, например, когда они были вынуждены жить в Египте. Явно негативная коннотация это слова указывает на то, что «хабиру» соционим. Согласно этой этимологии термин «хабиру» был усвоен евреями и переработан в «иврим» с другим социальным значением [4, с. 29].

Языком евреев является иврит. Иврит относится к семитской языковой группе, его история насчитывает больше 3 тысяч лет. На древнееврейском языке написана основная часть Танаха [7].

У любого этноса есть территория его формирования. В еврейской традиции большое значение занимает Ханаан – земля, данная Богом Аврааму [Быт. 17: 8]; [Исх. 6: 4]. Ханаану придаётся особое мистическое значение. На территории Ханаана в XV – XIV начинается процесс консолидации кочевых племён амореев в племенные союзы. Один из таких союзов носил название Исраэль. Как отмечает М. Куповецкий, субстратом возникновения еврейского этноса стал аморейский племенной союз Исраэль, а суперстратом завоёванное семитоязычное население Ханаана [4, с. 32].

Этногенез евреев непосредственно связан с проникновением семитских народов в Ханаан во второй половине II тысячелетия до нашей эры. Библейскую историю евреев можно разделить на следующие этапы: 1. Эпоха патриархов Авраама, Исаака и Иакова. (до XIII в. до н. э.); 2. Иосиф, переселение в Египет. (XVI – XIV вв. до н. э.); 3. Моисей, исход из Египта. (XIV в. до н. э.); 4. Эпоха судей. Завоевание Ханаана. (XIII – XI в. до н. э.); 5. Единое Израильское царство. Саул, Давид, Соломон. Строительство первого храма (XI – X в. до н. э.); 6. Эпоха двух царств. (930 г. до н. э.); 7. Вавилонское пленение. (VI в. до н. э.); 8. Возвращение из плена и строительство второго храма (VI в. до н. э.)

Уклад жизни евреев можно реконструировать по законам Моисея. Декалог Моисея является списком заповедей, которые обязан выполнять каждый еврей, он символизирует союз Бога с народом Израиля [1, с. 348]. Заповеди отражают основные моральные постулаты культуры евреев и уклад их жизни.

Как результат складывания евреев в единую этническую общность стоит отметить две ключевые мифологемы еврейства: об Эрец-Исраэль и Кнессет-Исраэль. Важным компонентом этноса является религия. Религия евреев – иудаизм формируется в конце второго тыс. до нашей эры. Религия занимает особое место в процессе этногенеза, а именно, представление о том, что евреи являются особым, богоизбранным, народом. Идея богоизбранности непосредственно связана с идеей завета. Завет можно определить как – договор с Богом, у каждого завета есть свой символ. Главной и базисной идеей иудаизма является – монотеизм [8]. Так же в Танахе нет сюжетов повествующих о теогонии. Важным аспектом любой религии является представление об эсхатологии. На страницах Танаха можно найти множество изложений эсхатологических сюжетов, в основном они изложены в книгах пророков: Исаии, Даниила, Асмоса, Осии, Иезекииля, Иеремии).

Иудейский бог постоянно присутствует в истории, прежде всего в истории богоизбранного народа, Яхве проявляется через исторические события. Однако, человек в силах повлиять на эти события, об этом свидетельствует деятельность пророков (например Исаия не раз указывает что должно делать, чтобы избежать гнева Бога) [Ис. 1: 9–10].

Таким образом, этногенез еврейского народа связан с проникновением аморейских и других племён «иври» на территорию Ханаана и их интеграцией с местным населением. Ключевыми факторами интеграции консолидации племён в этническую общность являлись общие религиозные представления, общий язык, традиции, уклад жизни, а также вера в общее происхождение и особую историческую миссию евреев.

### Библиографический список

1. Библейские исследования: сб. статей / сост. Б. Шварц. – М., 1997. – 669 с.
2. Библия синодальный перевод. – Режим доступа: <http://days.pravoslavie.ru/Bible/Index.htm#V>. – 15.03.2020.
3. Дрейер Л. Кто такие библейские «иврим». – Режим доступа: <https://lechaim.ru/ARNIV/221/dreyer.htm>. – 16.03.2020.
4. От Авраама до современности / под ред. Д. Фишмана; пер. с англ. А. Ковалёва. – М.: РГГУ, 2002. – 389 с.
5. Флавий И. Иудейские древности: в 2 т. / пер. с греч. Г. Генкель. – Режим доступа: [https://azbyka.ru/otechnik/Istoriya\\_Tserkvi/iudeiskie\\_drevnosti/](https://azbyka.ru/otechnik/Istoriya_Tserkvi/iudeiskie_drevnosti/). – 16.03.2020.
6. Шифман И.Ш. Ветхий завет и его мир. М.: Политиздат, 1987. – 239 с.
7. Электронная еврейская энциклопедия: Иврит язык. – Режим доступа: <https://eleven.co.il/jewish-languages/Hebrew/11675/>. – 15.03.2020.

**«РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ ЯРМАРКА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»  
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ И КИТАЯ**

**Карпова П.А.**, студент 4 курса бакалавриата, факультет международных отношений  
Научный руководитель: Хаймурзина М.А., канд. филос. наук, доцент кафедры китаеведения  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
karp333@bk.ru

**Аннотация.** Данная работа посвящена характеристике Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства», который проводится на сопредельных территориях Амурской области и провинции Хэйлуцзян. Особое внимание уделяется значению Международного фестиваля в развитии и укреплении межкультурного сотрудничества приграничных регионов России и Китая.

**Ключевые слова:** международный фестиваль, Амурская область, провинция Хэйлуцзян, межкультурное сотрудничество.

Одной из важных составляющих стратегического взаимодействия России и Китая является сотрудничество в сфере культуры и его развитие посредством проведения совместных мероприятий, организации международных обменов, привлечения граждан к культурной жизни регионов. Географическая особенность расположения Амурской области и провинции Хэйлуцзян благоприятствует развитию культурного взаимодействия данных регионов.

Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» – это уникальный проект в области культурного сотрудничества России и Китая. Мероприятия фестиваля проводятся в Амурской области и провинции Хэйлуцзян при поддержке Министерства культуры РФ и Министерства культуры КНР.

В рамках фестиваля традиционно как на российской, так и на китайской стороне проводятся тематические выставки, концерты, творческие вечера, круглые столы. Среди них можно выделить традиционные концерты по случаю открытия фестиваля, которые проходят на площади Ленина (г. Благовещенск) и на площади «Века» (г. Хэйхэ), китайско-русские выставки живописи и каллиграфии, выставки мастеров декоративно-прикладного творчества, конференции с участием официальных лиц Амурской области и провинции Хэйлуцзян.

Впервые мероприятия фестиваля проходили в 2010 г. в г. Хэйхэ (провинция Хэйлуцзян). Тема фестиваля была связана с расцветом и развитием дружеского сотрудничества, торгово-экономической культуры. Тогда была создана международная региональная ярмарка культурного обмена. На китайской стороне были организованы различные мероприятия: выставки-продажи, круглые столы, театральные представления и др.

С 2012 г. фестиваль проводится и на российской стороне, а именно в Амурской области. Основные мероприятия проходят в г. Благовещенск. Так, впервые был организован вечер молодёжи, в рамках которого были проведены мероприятия под открытым небом, в том числе выступление танцевальных ансамблей России и Китая.

В 2013 г. в работу российско-китайской ярмарки были включены мероприятия в области спорта, образования, радиотелевидения и другие. Также увеличился состав участников. Совместная творческая программа представителей малочисленных коренных народов Амурской области и провинции Хэйлуцзян стала главной особенностью данного фестиваля [2, с. 14].

В июле 2014 г. проходил юбилейный V Международный фестиваль. Он знаменовал расширение территорий, участвующих в мероприятии, так как с российской стороны фестиваль проходил не только в г. Благовещенск, но и в других районах области. Состав участников

также расширился. В фестивале приняли участие представители различных регионов России и Китая: Хабаровский край, Приморский край, Чукотский АО, г. Москва (Россия), г. Харбин, г. Цицикар, г. Шанхай, г. Пекин, АО Внутренняя Монголия (Китай) [1, с.87].

В 2015 г. мероприятия проходили с упором на главную тему Международного фестиваля, а именно 70-ая годовщина победы во Второй Мировой войне. Организовывались соответствующие тематике выставки, концерты и другие мероприятия.

В 2016 г. фестиваль был удостоен премии Russian Event Awards и был признан «Национальным событием – 2017». Также к участию в выставках, в том числе выставках-продажах, привлекались участники из разных стран: Таиланд, Непал, Пакистан, Аргентина и другие.

В 2017 г. количество участников из России, Китая и других стран выросло. На территории г. Благовещенск впервые проходил Всероссийский конкурс народных мастеров «Дальний Восток мастеровой».

Масштабы российско-китайского фестиваля продолжали увеличиваться и в 2018 г. В мероприятиях приняли участие 1200 деятелей искусств, журналистов, представителей делегаций малочисленных народов из разных регионов России и Китая, а также студентов учебных заведений Амурской области и провинции Хэйлуцзян [1, с. 88].

В 2019 г. проходил X Международный фестиваль. За 10 лет расширился состав участников, количество регионов-участников России и Китая также увеличилось. Фестиваль стал играть немаловажную роль в развитии межкультурного сотрудничества стран-соседей.

Стоит отметить, что участниками данного мероприятия являются учреждения и организации Амурской области и провинции Хэйлуцзян. Амурская областная научная библиотека им. Муравьёва-Амурского является одним из них. На базе библиотеки проводятся различные мероприятия: выставки, творческие вечера, круглые столы. Библиотека активно привлекает к организации и проведению мероприятий, в том числе и на китайской стороне в г. Хэйхэ, студентов Амурского государственного университета в качестве волонтеров-переводчиков.

В настоящее время российско-китайский фестиваль является одним из самых масштабных совместных международных проектов России и Китая в сфере культуры в Дальневосточном регионе. Проведение мероприятий в рамках данного фестиваля способствует повышению интереса к культурной жизни приграничных регионов России и Китая и установлению взаимопонимания между народами двух разных культур. Российско-китайская ярмарка служит площадкой для укрепления и дальнейшего развития культурного сотрудничества России и Китая

### **Библиографический список**

1. Совместные российско-китайские творческие проекты // Развитие региона. – 2018. – № 4. – С. 86-89.
2. Цзюнь Цзюнь. X Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»: 10 лет блестящих успехов / Цзюнь Цзюнь // Партнеры. – 2019. – № 204. – С. 12-15.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ КУЛЬТА ВЭНЬ-ЧАНА И ХРАМОВ КОНФУЦИЯ В СРЕДНЕВЕКОВОМ КИТАЕ

**Кирпикова В.В., студент 4 курса бакалавриата, факультет международных отношений**

Научный руководитель: Филонов С.В., д-р ист. наук, доцент, профессор

кафедры китаеведения

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

kirpikovavita@gmail.com

**Аннотация.** В статье дается краткое описание исторического процесса формирования культа Вэнь-чана в храмах Конфуция.

**Ключевые слова:** Китай, религия, Конфуций, храм Конфуция, Вэнь-чан.

Грамотные и образованные люди очень высоко почитались в доханьском Китае, где они входили в сословие ши 士, из которого происходили все высшие чиновники при дворе. Позже, с установлением в Китае правления династии Хань, ученые мужи занимали еще более высокое положение в системе государственного управления: не каста жрецов, как обычно бывало в других древних обществах, а именно «интеллектуалы» сконцентрировали в своих руках монополию на образование и таким образом образовали своеобразную касту, стоящую на порядок выше необразованного населения [1, с. 189].

Увидеть своего сына обладателем ученой степени в Китае составляло мечту каждого отца. Получение степени прокладывало дорогу к богатству и почестям, причем они могли быть достигнуты упорным трудом каждого, вне зависимости от социальной принадлежности человека, главное, чтобы он смог пройти курс обучения и выдержать государственные экзамены. К экзаменам допускались люди всех сословий, кроме сыновей проституток, актеров, цирюльников и представителей других недостойных профессий. Отсюда следует, что дорога к богатству и почестям была, если рассматривать эту проблему теоретически, в принципе открыта как для бедных, так и для богатых [2, с. 48].

Система государственных экзаменов, игравшая важную роль в жизни Китая на протяжении многих веков, внесла важный вклад в формирование культа образования и письменности, которые в свою очередь связаны с культом покровителя просвещения Вэнь-чана.

Изначально ученые мужи приносили жертвы исключительно Конфуцию. В летописи «Цзочжуань» 左傳, которая считается комментарием к «Чуньцю» 春秋, говорится о том, что луский князь Ай-гун 魯哀公 был очень опечален смертью Конфуция 孔子, поэтому «жилище Конфуция» превратили в специальный зал для жертвоприношений в его честь. Возможно, это было первое в истории жертвоприношение в честь Конфуция, а зал, в котором оно проходило, можно назвать первым храмом Конфуция. Императоры начали приносить жертвы Конфуцию начиная с основателя династии Хань, Лю Бана 刘邦, в 195 г до н.э. он принес жертву Конфуцию в городе Цюйфу. Чуть позже это мероприятие подвигло ханьского императора У-ди 汉武帝 провозгласить лозунг «искоренить сто школ и чтить только конфуцианство». После этого многие императоры династии Хань отправлялись в Цюйфу, чтобы принести жертву Конфуцию. В 153 г. н.э. ханьский император Хуань-ди 汉桓帝 приказал построить храм Конфуция и приносить там жертвы весной и осенью. С этого времени строительство храмов Конфуция и жертвоприношения в его честь очень важной сферой государственной деятельности [3, с. 88].

Храм Конфуция в городе Цюйфу в эпоху Северная Сун 北宋 семь раз реставрировали. Самые крупные работы проводились в нем в 1018 году, в результате он был значительно расширен. В 1191 году храм Конфуция снова был реконструирован, а еще позже он был переиме-

нован во «Дворец литературы» 奎文閣. Не исключено, что это было первым проявлением формирования культа Вэнь-чана в конфуцианских храмах. К началу эпохи Цин 清代 храм Конфуция в Цюйфу был разделен на девять отделов, названных «двориками» (юань ло 院落), в нем сформировалось пять палат 殿, один терем 阁, территория алтаря 坛, две галереи 庑, два зала 堂, восемь ворот 门, храм предков 祠 и три террасы 坊, после чего храм и был назван «Дворцом литературы».

В школах начали приносить жертвы Конфуцию при императоре Сяо Вэй-ди 孝文帝. В первый год своего правления он издал указ, согласно которому во всех областях и уездах, необходимо приносить жертвы Конфуцию. В тринадцатый год своего правления (489 г.) он построил большой храм Конфуция в городе Пинчен 平城, это первое место, где поклонялись Конфуцию за пределами Цюйфу. Впоследствии система храмов Конфуция полностью слилась с системой учебных заведений традиционного Китая [3, с. 88-89].

Во времена правления династии Цзинь 金朝 вера в Вэнь-чана стала проникать и в храмы Конфуция, что было обусловлено неразрывной связью культа Вэнь-чана с культом письменности и образованности, «официальным» репрезентантом которого были храмы Конфуция. В эпоху Юань 元代 некоторые элементы даосской, конфуцианской и неоконфуцианской философии были объединены в единую идеологическую систему. В 1316 году при императоре Жэнь-цзуне 仁宗 божество по имени Цзы-тун 梓潼神 стало восприниматься как один из образов бога Сылу 司祿 из созвездия Вэнь-чан. Таким образом, культ Вэнь-чана стал соединяться с системой государственных экзаменов. Кроме того, когда правители династии Юань восстановили конкурсные экзамены на занятие государственных должностей, вера в Вэнь-чана укрепилась как вера в божество-покровителя ученых, сдающих государственный экзамен.

В эпоху Мин 明代 культ Вэнь-чана не получил официального признания. В начале эпохи Мин храм Вэнь-чана в столице был реконструирован, а около 1488 года официальные власти приказали уничтожить кумирни Вэнь-чана во всех учебных заведениях.

Тем не менее, в эпоху Цин культ Вэнь-чана был восстановлен на государственном уровне. Возможно, это связано с тем обстоятельством, что династия Цин являлась иностранной, ее правители хотели заручиться поддержкой как можно большего числа китайских ученых мужей, и восстановление системы конкурсных экзаменов кэцзюй обеспечило им такую поддержку среди образованных слоев китайского общества. В эпоху Цин почитание Вэнь-чана достигло небывалого подъема - не только император, но и практически все высшие государственные чиновники отправляли его культ и приносили в его честь ритуальные жертвоприношения [3, с. 90-91].

### Библиографический список

1. Васильев Л.С. Культы, религии, традиции в Китае. 2-е изд. / Л.С. Васильев. – М.: Восточная литература РАН, 2001. – 488 с.
2. Жизнь и нравы старого Китая / Д. Макгован. Китайцы у себя дома / И.Я. Коростовец. Китайцы и их цивилизация. – Смоленск: Русич, 2003. – 496 с.
3. Чэнь Чжао-ин. Тайвань дэ Вэнь-чан дицзюнь синьян юй жуцзя даотун иши (Взаимосвязь культа Вэнь-чана и конфуцианства на острове Тайвань) // Вэнь-чан вэньхуа (Культе Вэнь-чана) / Под ред. Чэнь Ю-сюэ, Цин Си-тай. – Сычуань чубань цзитуань, 2004. – С. 87-115. – 陈昭瑛。台湾的文昌帝君信仰与儒家道统意识 // 文昌文化 / 编者陈友学, 卿希泰。 – 四川出版集团, 2004。 – 页 87-115。

## РАННИЕ ДРЕВНЕКИТАЙСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЗАГРОБНОМ МИРЕ

**Кожушко К.А., студент 3 курса бакалавриата, факультета международных отношений**

Научный руководитель: Кейдун И.Б., д-р филос. наук, доцент, профессор  
кафедры китаеведения

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
Kozhushko.kristina@mail.ru

**Аннотация.** Работа посвящена изучению вопросов, связанных с ранними древнекитайскими представлениями о потустороннем мире в древнем Китае.

**Ключевые слова:** древний Китай, загробный мир, древнекитайские мифы, желтый источник, земля Хаоли.

В мифологических источниках по истории древнего Китая содержится немало информации, посвященной ранним представлениям о потустороннем мире.

Одним из первых названий для загробного мира является слово «Юду» (幽都). В мифе «Гунь и Юй усмиряют потоп» дается небольшое описание местоположения царства Юду. Оно находилось в пределах горы Юйшань, северный склон которой никогда не освещался солнечными лучами. Царство располагалось глубоко под землей, и было заселено различными существами. Название царства тоже кажется вполне обоснованным: «Это и было чёрное царство, которое за это прозвали Юду (ю – 幽 по-китайски «тёмный, мрачный», ду – 都 «столица»)» [6, с. 61].

Охранником, который ловил духов, укрывающихся от него в царстве Юду, был огромный трехглазый великан, имеющий голову тигра: «Городские ворота в Юду сторожил знаменитый трёхглазый великан Ту-бо (土伯) с головой тигра. Он изгибал своё огромное, как у вола, тело, потрясал блестящими, крепкими и острыми рогами, выпускал толстые, окровавленные пальцы и гонялся за бедными, жалобно стонущими духами, которые убегали и прятались от него» [6, с. 61]. В поэме Цюй Юаня «Призыв души» Ту-бо описывается так: «Царь земли Ту-бо, свернувшись в девять колец, с рогами острыми, спиной горбатой и кровавыми когтями, людей преследует он, быстроногий, трехглазый, с тигровой головой, и телом он быку подобен» [3, с. 174].

Сам Ту-бо подчинялся богу земли и правителю подземного царства Хоу-ту. Его также называют правителем царства бесов. «Хоу ту изображали с верёвкой в руках, считалось, что он управляет сторонами света» [5, с. 597]. Хоу-ту имел скакуна, по имени Цзюэти. Первые упоминания о Хоу ту имеются в текстах «Ли цзи» и «Шу цзин», вошедших в конфуцианское Пятикнижие. Хоу-ту считался праправнуком бога солнца Янь ди. Официальные жертвоприношения богу земли были введены в 113 до н. э., проводились в северном предместье столицы [5, с. 597].

Письменно зафиксированное именование загробного мира словом «Юду» также можно найти в поэме Цюй Юаня «Да чжао» (大招). В произведении автор, призывая душу вернуться, упоминает о густых лесах, в которых бродят тигры и леопарды [3, с. 174].

Юань Кэ приводит фрагмент мифа: «...жили там чёрные птицы, чёрные змеи, чёрные барсы, чёрные тигры и чёрные лисицы с пушистыми-препушистыми хвостами. Была там и большая чёрная гора, на которой жили чёрные люди» [6, с. 125]. Не стоит считать, что они были действительно черного цвета, скорее автор хочет таким образом показать, что все животные были уже мертвы, и после смерти попадали в царство Юду вместе с людьми, а не имели своего отдельного места на том свете.

Одно из первых, по нашим данным, упоминаний о месте, куда отправляются все усопшие после смерти, содержится в тексте «Цзо чжуань», в котором затрагиваются события с VIII в. до н. э. Автор пишет: «Не перейдя через Желтый источник, не увидимся друг с другом» [4].

В этом выражении подразумевается, что чжэнский Чжуан-гун и некая госпожа Цзян, о которых идет речь в данном фрагменте текста, не увидятся до самой смерти. Таким образом, Желтый источник (黄泉) является еще одним найденным нами обозначением загробного мира.

Из официальной династийной истории «Хань шу», фиксирующей события истории Китая периода правления Ранней Ханьской династии, становится известно, что в пределах Желтого источника находится земля Хаоли (蒿里): «Желтый источник под землей, мрачен в глубине! Родившись, человек непременно встретит смерти час. ... В пределы Хаоли вызывают для проверки! Уж если умер, некого вместо себя туда послать...» [1]. О земле Хаоли в одноименной ханьской песне-юэфу: «Хаоли – чья это земля? Там собираются души *хунь* и *по...*» [3, с. 174].

Таким образом, на основании анализа обнаруженной нами информации, можно говорить о том, что Загробный мир именовался в древности не только Желтым источником, но и землей Хаоли и Царством Юду. Правителем подземного царства считался бог земли Хоу-ту, державший в своем подчинении великана с головой тигра по имени Ту-бо.

### Библиографический список

1. Алимов И.А. Души умерших в «Тай-пин гуан цзи» // Онлайн библиотека музея антропологии и этнографии // Кунсткамера: офиц. сайт. – 1998. – Режим доступа: [http://lib.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-02-025268-4/978-5-02-025268-4\\_01.pdf](http://lib.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-02-025268-4/978-5-02-025268-4_01.pdf). – 15.03.2020.
2. Кравцова М.Е. История культуры Китая / М.Е. Кравцова. – СПб.: Лань, 1999. – 416 с.
3. Кравцова М.Е. Поэзия древнего Китая / М.Е. Кравцова. – СПб.: Центр «Петербургское Востоковедение», 1994. – 544 с.
4. Цзо чжуань / Пер. Е.П. Сеницын // Восточная литература: офиц. сайт. 2001. – Режим доступа: [http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/China/I/Drvokit\\_fil/rametext8.htm](http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/China/I/Drvokit_fil/rametext8.htm). – 15.03.2020.
5. Токарев С.А. Мифы народов мира. Энциклопедия / С.А. Токарев. – М.: Советская Энциклопедия, 1988. – 719 с.
6. Юань Кэ. Мифы древнего Китая / Кэ Юань. – М.: Наука, 1965. – 178 с.

## СИСТЕМНАЯ ПОДДЕРЖКА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ»)

**Конфедератова Л.С., студент 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук**

Научный руководитель: Полевая Н.М., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры  
социальной работы

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

lady.konfederatova@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается такое явление как рост продолжительности жизни граждан в Российской Федерации, а также анализ регионального проекта «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения» («Старшее поколение»).

**Ключевые слова:** пожилые люди, продолжительность жизни, демографическая политика, предпенсионный возраст, проект.

В последние годы наблюдается тенденция роста продолжительности жизни, вследствие чего увеличивается число людей предпенсионного и пенсионного возраста (таблица 1.)

Таблица 1 – Численность населения Российской Федерации (на начало года)

Численность населения РФ	2012	2016	2018
Все население, тыс. человек	143056,4	146544,7	146880,4
В том числе в возрасте: старше трудоспособного (мужчины в возрасте 60 лет и более, женщины - 55 лет и более)	32433,5	35986,3	37362,6
Доля численности населения в возрасте старше трудоспособного во всем населении, %	22,7	24,6	25,4

Нужно отметить, что продолжительности жизни по сравнению с 2000 годом увеличилась на 8,1 год (если в 2000 году ожидаемая продолжительность жизни была 65,3 лет, то на 2019 год 73,4 года). Это обусловлено рядом причин: рост уровня жизни и физической активности населения, уменьшение количества военных конфликтов, улучшение медицинского обслуживания, снижение процента младенческой смертности, а также проведением социальной политики в целом.

Социальная политика в отношении пожилых людей воплощается в следующих нормативно-правовых документах:

– национальный проект «Демография», куратором национального проекта является Т.А. Голикова (заместитель Председателя Правительства РФ), а руководителем М.А. Топлин (министр труда и социальной защиты РФ);

– федеральный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения» («Старшее поколение»), ответственные за реализацию данного проекта: Т.А. Голикова, С.В. Петрова (заместитель Министра труда и социальной защиты РФ), М.К. Антонова (директор Департамента демографической политики и социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты РФ);

– региональный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения» («Старшее поколение»), куратором регионального проекта назначена Ю.Н. Рябинина (заместитель председателя правительства

Амурской области), а руководителем Н.В. Киселёва (Министр социальной защиты населения Амурской области);

– распоряжение Правительства Амурской области «Об утверждении Перечня мероприятий, направленных на обеспечение доставки лиц старше 65 лет, проживающих в сельской местности, в медицинские организации Амурской области, в том числе для проведения дополнительных скринингов на выявление отдельных социально значимых неинфекционных заболеваний» от 28.01.2019 № 8-р (ред. от 28.03.2019): контроль за исполнением настоящего распоряжения возложен на заместителя председателя Правительства Амурской области О.В. Лысенко. Сроки реализации выше обозначенных программ – 01.01.2019 – 31.12.2024.

Рассмотрим основное содержание регионального проекта «Старшее поколение», целью которого является увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет. Для достижения поставленной цели проектом предусмотрены задачи, которые представлены на рисунке 1.

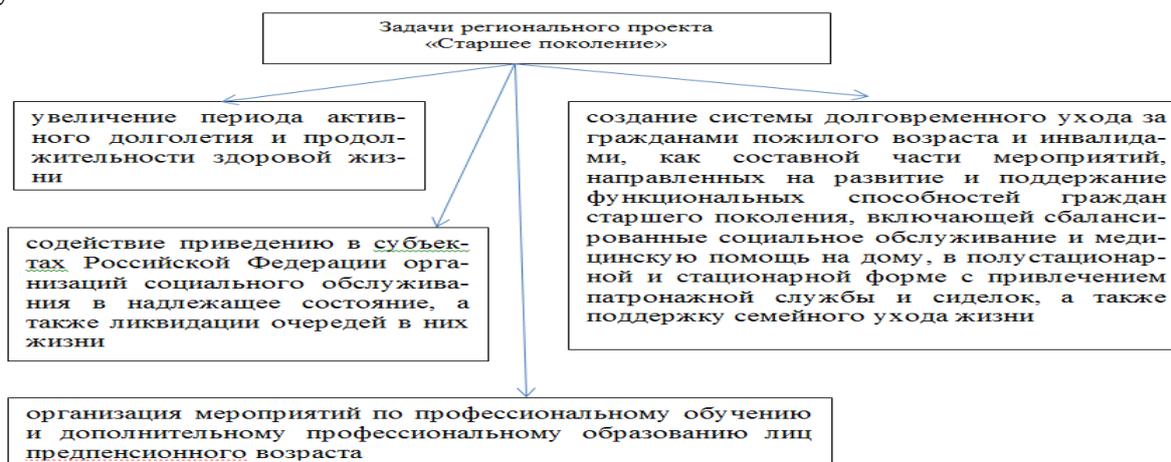


Рисунок 1 – Задачи регионального проекта «Старшее поколение»

Стоит отметить некоторые результаты мероприятий, проводимых в рамках региональной программы «Старшее поколение». Так, например, организации социального обслуживания Амурской области продолжают работу по организации доставки граждан в медицинские учреждения для прохождения профмедосмотров, диспансеризации, в том числе для проведения дополнительных скринингов на выявление отдельных социально значимых неинфекционных заболеваний. В январе 2020 года осуществлено 110 выездов в 62 территории, расположенных в сельской местности. Количество граждан, доставленных в медицинские учреждения, составило 536 человек, в том числе для прохождения диспансеризации 527 граждан и проф. медосмотров 9 граждан. А в феврале 2020 года службами «Мобильная бригада» охвачено более 80 сельских территорий, количество выездов в которые составило 196 человек. А также в 2019 году функционируют 19 геронтологических коек (включая 10 открытых в 2018 году) в медицинских организациях области, на которых помощь получили не менее 150 граждан старше трудоспособного возраста. Таким образом, в современной России происходит переосмысление роли и места пожилых людей в жизни общества, создаются проекты, направленные на улучшение социального положения пожилых людей и включение их в современное общество.

#### Библиографический список

1. Никонова Э.И. Место и роль пожилых людей в современном российском обществе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Серия: Социальные науки. – 2007. – № 3 (8). – С. 76-81.

2. Паспорт федерального проекта «Старшее поколение». – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/demography/3>

## ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ БЛАГОВЕЩЕНЦЕВ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЕ С КНР

**Короткова В.В.**, студентка 4 курса бакалавриата, факультет социальных наук

Научный руководитель: Проказин В.В., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры философии и социологии

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

vika.vika0715@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются результаты эмпирического социологического исследования отношения благовещенцев к государственной границе с КНР

**Ключевые слова:** социология общественного мнения, государственная граница, трансграничье

В последнее десятилетие наблюдается всплеск интереса к социальным функциям государственных границ и их влияния на социальную и культурную среду приграничных территорий. Граждане России и Китая активно пересекают государственную границу. Амурская область и соседняя провинция КНР стали зоной активных трансграничных процессов.

В этой ситуации актуальным является выяснение отношения амурчан, в частности, благовещенцев, к государственной границе, пограничной политике российского государства и выявление образа границы в массовом сознании и восприятия функций границы как социального явления.

Пилотное конкретное социологическое исследование, посвященное решению этих задач, было проведено в июле 2019 года. Использовался метод массового анкетного опроса жителей г. Благовещенска в возрасте 18 лет и старше.

Как показали результаты опроса, массовым сознанием граница понимается, прежде всего, как некий «барьер», «преграда», обеспечивающие защиту и разделение территорий обоих государств. Подобный образ границы присущ более всего населению так называемых «старых» пограничных регионов, которые были таковыми во времена СССР, в отличие от «новых», образовавшихся позже на границах с бывшими союзными республиками, где граница понимается больше как зона контакта.

С этими образами связаны представления и о функциях границы: к важнейшим функциям благовещенцы отнесли обеспечение суверенитета и территориальной целостности государства, функция защиты государства и барьерная; к наименее важным - фильтрующую (контроль импорта и экспорта), контактную и функцию культурного обмена.

Ряд вопросов анкеты был посвящен выявлению информированности горожан относительно существующего в городе пограничного режима: большинство, как показал опрос, обладает общей, но в целом достаточной информацией, чтобы не нарушать правила поведения на границе. При этом подавляющее большинство опрошенных высказалось одобрительно о существующем порядке.

Воспринимая государственную границу в первую очередь как барьер, респонденты тем не менее положительно оценивают мероприятия по развитию трансграничного сотрудничества в нашем регионе. В частности, большинство опрошенных одобряют строительство моста через р. Амур и канатной дороги между Благовещенском и Хэйхэ.

Существенным фактором, влияющим на отношение населения к границе с Китаем, является то, как респонденты относятся к гражданам КНР, находящимся на территории Амурской области: около половины опрошенных не возражают против этого.

Также мы попытались выяснить, чувствуют ли благовещенцы себя в безопасности, находясь на границе с КНР: оказалось, что почти половина из них не испытывают никакого

беспокойства; однако около 30 % опрошенным свойственно ощущение тревоги по этому поводу (рисунок 1).

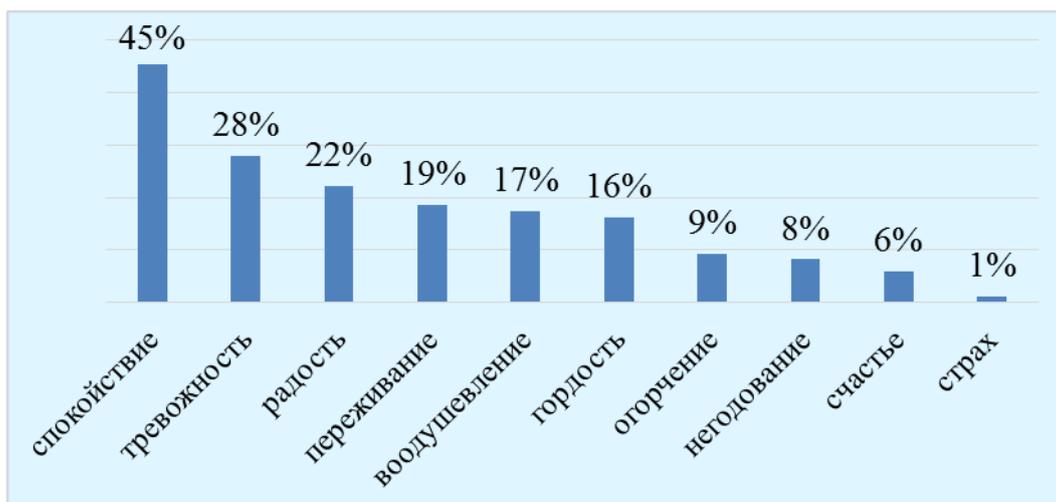


Рисунок 1 – Какие чувства Вы испытываете в связи с нахождением на границе с КНР?

При этом без малого три четверти респондентов считают, что им ничто не угрожает и они находятся в безопасности (рисунок 2).



Рисунок 2 – Чувствуете ли Вы себя в безопасности, находясь на границе с КНР?

В целом разведывательное исследование показало, что благовещенцы обладают необходимой культурой отношения к государственной границе и поведения на приграничной территории.

### Библиографический список

1. Бийе Ф. Представления о границе в Китае и России. Попытка концептуализации проблемы / Ф. Бийе // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2012. – Т. 15. – № 3.

## ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ КАК АКТУАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

**Лапа Е.Д., студент 3 курс бакалавриата, факультет социальных наук**

Научный руководитель: Полевая Н.М., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры социальной работы

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
emolol1318@gmail.com

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема домашнего насилия как актуальная социальная проблема и опыт зарубежных стран, в частности США, по борьбе с данной проблемой, а также разработка нормативно-правовых документов с опорой на нормативно-правовую базу США, которая может послужить фундаментом для законодательства в данной сфере в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** домашнее насилие, насилие, зарубежный опыт, социальная работа, жертва домашнего насилия

Насилие как проблема имеет очень далёкие корни, так исследователь Красииков В.И. пишет о том, что всё живое на планете, сколь слабым либо сильным оно ни кажется, знакомо с насилием: будь то беспомощная бабочка либо могучий лев – все они имеют в ходе своего проживания опыт и господства, и подчинения [1].

Понятие насилия трактуется в различных источниках по-разному. Так, например, согласно американской справочной компании Merriam-Webster насилие – это использование физической силы для причинения травм, жестокого обращения, или убийства.

Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) понимает под термином насилие – преднамеренное применение физической силы или власти, действительное или в виде угрозы, направленное против себя, против иного лица, группы лиц или общины, результатом которого являются (либо имеется высокая степень вероятности этого) телесные повреждения, смерть, психологическая травма, отклонения в развитии или различного рода ущерб [2].

Домашнее же насилие, которое существует со времён возникновения семьи, стало национальной проблемой современных демократических обществ. В США с 1960-х годов ею занимается целый ряд ведущих социальных институтов. В России о проблеме домашнего насилия заговорили публично лишь в середине 1990-х годов, когда в Пекине прошла Всемирная конференция по положению женщин. К концу XX века стали появляться различные научные исследования данного феномена и соответствующие попытки реформирования законодательства и социальной политики государства, которые, к сожалению, и по сей день не слишком успешны.

Анализируя опыт США, следует сказать о том, что:

- США в 1962 году первая из стран признала такое социальное явление, как насилие в семье (домашнее насилие) и данный феномен стал проблемой национального масштаба [3];

- Правительство США играет активную роль в поддержке социально незащищённых слоёв населения, помимо этого активную роль играет и общественность. Именно благодаря ей проблему домашнего насилия пытаются решать всеми возможными способами (создание негосударственных кризисных центров для женщин, бесплатная помощь жертвам домашнего насилия и прочее);

- Первым нормативно-правовым актом в законодательстве США, защищающим женщин от домашнего насилия, стал Закон о насилии против женщин (Violence Against Women Act, сокращённо VAWA), принятый в 1994 году, который является федеральным законом, предусматривающим расследование и судебное преследование насильственных преступлений. В данном законе прописано, кто и по каким основаниям может являться насильником,

также прописан тот факт, что родственные связи с жертвой (насилие мужа по отношению к жене) не отменяет ответственности за причиняемый вред и уголовно наказуем;

- В настоящее время проводится ряд исследований, ставящих своей целью предупреждение фактов домашнего насилия в семьях посредством профилактических мероприятий и консультативной работы специалистов.

С 2016 года в России рассматривается законопроект «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации». Данный закон предусматривает понятие семейно-бытового (домашнего) насилия, определена правовая основа профилактики семейно-бытового насилия, виды профилактики и формы профилактического воздействия, также защитные предписания, выносятся МВД, в которых прописывается кто и по каким основаниям может его получить.

До менталитета русского человека очень сложно «достучаться», так как больше половины россиян по данным Росстата не видят такой проблемы как домашнее насилие над женщинами. Но на деле домашнее насилие в Российской Федерации становится всё более масштабной проблемой на уровне страны и всё больше человек из простой заинтересованной в этой проблеме и продвижении законопроекта «О профилактике семейно-бытового насилия в Российской Федерации» общественности бьёт тревогу и говорит о том, что насилие в семье и насилие вообще – это не нормально и с этим нужно бороться.

Домашнее насилие является актуальной проблемой современности. Каждая четвёртая семья в России страдает от домашнего (бытового, семейного) насилия и если замалчивать эту проблему, то она не исчезнет, а лишь обострится [4]. Также крайне важно наличие фундамента в виде нормативно-правовой базы по данному вопросу, так как без определённого законодательства весьма трудно проводить профилактические и иные мероприятия по борьбе с домашним насилием. Именно поэтому нужно перенимать и адаптировать под свои условия опыт других стран, в данном случае опыт США, которые также эффективно борются против домашнего насилия, и готовы помочь другим в содействии против этой общей для всех проблемы.

### **Библиографический список**

1. Красиков В.И. Насилие в эволюции и истории: учебное пособие / В.И. Красиков. – Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2014. – 83 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47246.html> (дата обращения: 01.03.2020).

2. Насилие и его влияние на здоровье. Доклад о ситуации в мире. Всемирная организация здравоохранения. – М.: Весь мир, 2002. – Режим доступа: [https://vk.com/doc100551433\\_473178398](https://vk.com/doc100551433_473178398).

3. Kempe C.H., Silverman F.N., Steele B.F., et al. The battered child syndrome // Journal of American Medical Association. – 1962. – Vol. 181. – No. 1. – P. 17-24.

4. Denejkina. In Russia, Feminist Memes Buy Jail Time, but Domestic Abuse Doesn't: A year after the country decriminalized domestic violence, women feel the consequences.. Foreign Policy (15 ноября 2018). – Режим доступа: <https://foreignpolicy.com/2018/11/15/in-russia-feminist-memes-buy-jail-time-but-domestic-abuse-doesnt/>.

## НОВОЕ РЕЛИГИОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ «ЗВЕНЯЩИЕ КЕДРЫ» НА ТЕРРИТОРИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Легостаев А.А., студент 3 курса бакалавриата, факультет международных отношений**

Научный руководитель: Лапин А.В., канд. филос. наук, доцент кафедры

религиоведения и истории

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

legostaev1999@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена социологическому и религиоведческому анализу нового религиозного движения «Звенящие кедры», а также исследованию статуса и деятельности движения на территории Амурской области.

**Ключевые слова:** новое религиозное движение, община, поселение

Современные неоязычество в силу своего извилистого и непростого в культурном плане исторического пути претерпело множество малых и крупных изменений, которые позволили развиваться многим новым ответвлениям. Подобные течения, на данный момент, мало чем похожи на своего идейного «прародителя», но при этом имеет с ним определённую связь. Таким образом, из классического славянского неоязычества появился синкретический путь «Звенящие кедры», впитавший в себя многие другие этические, мировоззренческие и мифологические аспекты из многих других религий. Благодаря такому подходу, движение подхватило множество последователей на территории СНГ (в особенности в Российской Федерации). По личным замечаниям, для научного сообщества Амурской области организация «Звенящие кедры» является малоизученной и нуждается в раскрытии с религиоведческой точки зрения. Потому был проведён социо-религиоведческий анализ с предварительным историческим анализом феномена неоязычества.

Поселения подобного типа на данный момент имеют изоляционные черты в пользу внутренних отношений между поселенцами. Согласно поучениям Анастасии, современное общество движется по неверному для человека пути. Таким образом, «вырвавшись» в правильную среду ПРП, поселенцы предпочитают общение с такими же последователями, не распространяя открыто свои взгляды. Однако, по мнению жителей, общение между другими поселениями только идёт на пользу и социальное взаимодействие между поселениями характеризуется предельной активностью. К тому же данное умозаключение объясняет малую осведомлённость о данном движении на территории Амурской области. Отношение к другим религиозным конфессиям характеризуется абсолютным нейтралитетом. Опрос показал, что большинство жителей поселения не имеют религиозной позиции, а меньшинство причисляют себя либо к неоязычникам родноверческого толка, либо к православным. Согласно представителю общины, учение Анастасии не противоречит устоям многих крупных религиозных течений, и люди разной веры могут с лёгкостью уживаться друг с другом (что было замечено путём наблюдения со стороны).

Ярко выраженная политическая позиция и желание её отстаивать на государственном уровне. Несмотря на закрытость движения, у него постоянно возникают проблемы с государственными структурами по причинам земельного законодательства. В ходе многолетних конфликтов, главы поселений являются специалистами в юридическом плане. Что позволило создать амбиции для получения собственных привилегий для поселений. Со слов главы поселения сейчас в разработке находится обращение к губернатору Амурской области, в котором будет предложено развитие Приамурья по принципам Звенящих кедров (где желательным будет бережное отношение к природе и сокращение потребления лесных ресурсов). Немаловажно отношение к экономической составляющей государства, где анастасиевцы хотят со-

здать «достойную альтернативу западному предпринимательству», которая будет базироваться на чистом в экологическом плане промысле родовых поместий. Так, например, в крупнейших ПРП на Кубани уже имеется своя продукция, дошедшая до прилавков кубанских супермаркетов в виде морса, мёда и т.д. В планах ПРП «Соколиное» собственная продукция тоже имеется. Таким образом, политическая позиция присутствует у всех жителей поселения и является важной частью их мировоззрения.

Пацифизм во многих вопросах жизни и социального взаимодействия. Одним из важнейших социальных аспектов движения «Звонящие кедры» необходимо отметить непринятие насилия в отношении к окружающим людям, животным и растениям. В кругах анастасиевцев приветствуется вегетарианство, убийство животных строго запрещается. Растения также считаются живой природой, потому, например, рубка деревьев допускается только при крайних хозяйственных нуждах (таких как прореживание с целью обособления одного дерева из остальных с целью его беспрепятственного полноценного произрастания). Любой разговор должен исходить из чистых помыслов, либо не возникать вовсе. Конфликты необходимо решать мирными переговорами, в которых не должны нарушаться такт и уважение к собеседнику. По итогам наблюдения был сделан вывод, что поселенцы даже в нестандартных ситуациях сохраняют такое самообладание. Любая пассивная агрессия (тем более открытая) в беседах не допускается, запрещена любая нецензурная и бранная лексика. Что касается открытого насилия, то она допускается исключительно в самообороне, защите своей семьи и имущества (причём даже при таком разрешении, открытую оборону рекомендуется проявлять только после явных признаков физической агрессии со стороны).

Таким образом, можно сделать вывод, что исследование в виде социально-религиоведческого анализа показало особую специфику социологии нового религиозно движения «Звонящие кедры», что выделяет её среди многих других движений синкретической направленности. Благодаря данной работе были выявлены немаловажные социальные аспекты данной организации на территории Амурской области, что послужит фундаментом для дальнейшего её изучения и взаимодействия с ней научного сообщества Приамурья.

#### **Библиографический список**

1. Гайдуков А.В. «Неоязычество»: проблемы трактовки и использования термина / А.В. Гайдуков // Герценовские чтения 2009. Актуальные проблемы социальных наук. Сборник научных и учебно-методических трудов / Отв. ред. В.В. Барабанов; Сост. А.Б. Николаев. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2010. – 335 с.
2. Гайдуков А.В. Реконструкция и возрождение дохристианских верований в современной России / А.В. Гайдуков // Поиски исторической психологии. Сообщения и тезисы докладов Международной междисциплинарной научной конференции; Санкт-Петербург, 21-22 мая 1997 г. / Под набл. Т.В. Партаненко и В.И. Старцева. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 1997. – С. 39-41.
3. Гайдуков А.В. Славянское новое язычество в России: опыт религиоведческого исследования / А.В. Гайдуков // Новые религии в России: двадцать лет спустя: материалы Международной научно-практической конференции; Москва, Центральный дом журналиста, 14 декабря 2012 г. / Центр религиоведческих исслед. «Религиополис», Каф. социологии и упр. социальными процессами Академии труда и социальных отношений; редкол.: Е. С. Элбакян (отв. ред.) и др. – СПб.: Древо жизни, 2013. – С. 169-180.
4. Коскелло А.С. Движение «Звонящие кедры России» (последователи идей Владимира Мегре, анастасийцы) / А.С. Коскелло // Современная религиозная жизнь России. Опыт систематического описания / Отв. ред. М. Бурдо, С.Б. Филатов. – М.: Логос, 2006. – 366 с.
5. Мегре В.Н. Звонящие Кедры России. Серия книг / В.Н. Мегре. – М.-СПб.: «Диля», «ИЦ Анастасии», 1999-2006.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ

Мальцева А.П., студент 3 курса, факультет дизайна и технологии

Научный руководитель: Васильева Н.А., канд. архитектуры, доцент кафедры дизайна  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
vasileva-n-a@yandex.ru

**Аннотация.** Исследование посвящено проблеме организации современного и комфортного жилого пространства для человека. Проведен анализ истории архитектуры и интерьеров жилых зданий, а также международных трендов в дизайне частных домов и оформлении жилых пространств, который позволил выявить и применить в курсовом проектировании индивидуальных жилых домов ключевые принципы создания современного личного пространства.

**Ключевые слова:** дизайн, комфортная среда, жилые пространства, тенденции, экологичность, индивидуализм, эклектика, синтез.

Уже давно стал понятен факт, что невозможно представить историю человечества отдельно от истории дизайна, в особенности – дизайна интерьера. Так как всегда, и во все времена, человек стремился жить в окружении красивых вещей и в комфорте. Уже в античные времена появился такой термин, как – «дизайн». «Это слово происходит от английского «design» – рисунок, замысел, чертёж, проект. Данный термин обозначает разные виды проектной деятельности, которые имеют цель формировать функциональные и эстетические качества предметной среды. В Российском энциклопедическом словаре слово «дизайн» имеет смысл – художественное конструирование» [1].

Современный дизайн предполагает ответственность перед обществом, окружающей средой, заказчиками и конечными пользователями. Под влиянием новых социальных условий и материальных возможностей людей, под воздействием развивающейся техники и научно-технического прогресса изменяются представления человека о своем жилище, его оценка с точки зрения комфортности, степени удовлетворенности тем или иным проектным решением. Поэтому дизайн будущего следует понимать, как целостную концепцию – запросы человека и потребности окружающей среды должны быть интегрированы в сам процесс проектирования. Дизайн не должен быть холодным и базироваться только на том, как устроен рынок, он должен включать в себя элемент искусства, быть источником знаний, быть образным и примечательным.

Проведенный в ходе данного исследования анализ истории архитектуры и интерьеров жилых зданий помог отследить, как менялись в нашем обществе его культурные традиции и ценности. Одна эпоха сменяла другую, следом за ними под влиянием новых материальных возможностей людей и социальных условий, под воздействием научно-технического прогресса и постоянно развивающейся техники изменялись и представления человека о комфортности жилища. С середины XX века мир окунулся в глобальную научно-техническую революцию. Активная информатизация общества, появление высокотехнологичных производств и новых энергосберегающих технологий привело к возникновению радикально новых взглядов на мир и предназначенное в нем человечеству место. Современное общество, привыкшее жить в полном комфорте и со всеми бытовыми удобствами, столкнулось с растущими глобальными экологическими проблемами, которые возникли в результате его тысячелетнего развития. Вследствие этого появилась потребность в новом типе жилья – экологических и энергоэффективных домах. Следом активно стал развиваться зеленый дизайн, который должен отвечать стандартам эко-безопасности и предлагает использование природных материалов и изделий.

В ходе исследования также удалось выявить, как проходило формирование современного подхода к проектированию индивидуального жилого дома и его интерьеров, отвечающих психологическим, физиологическим и социальным потребностям человека. Основными факторами, оказывающими влияние на дизайн жилого пространства, являются: климатические особенности региона, в котором проектируется жилье; культурные и национальные традиции; региональный уклад жизни; современные материалы и технологии. Однако, не существует структуры жилища, подходящей под любую ситуацию, – она всегда индивидуальна. Жилье – это не просто место, в котором приятно и комфортно находиться, прежде всего, – это пространство, которое отражает и формирует своего хозяина. Поэтому, оно может оказаться важным фактором, способным существенно повлиять на решение обостряющихся глобальных проблем.

Современный дизайн индивидуального жилого дома – это комплекс мероприятий по отделке и благоустройству, благодаря которым обычную бетонную коробку можно превратить в уникальное жилое строение. Три наиболее популярных на сегодняшний день подхода к дизайну частных домов: классицизм, хай-тек и модерн. Для них характерны общие черты, такие как, – отсутствие навязчивого декора, нейтральная цветовая гамма натуральных оттенков и наполненность пространства светом и воздухом. Самыми актуальными материалами для отделки фасадов являются: керамические плиточные и натуральные каменные элементы, древесина, декоративная штукатурка и сайдинговые панели.

А вот современные тенденции оформления жилых пространств сосредоточены на кропотливом поиске гармонии для человека. В этом сезоне на первый план выходят приёмы, с помощью которых возможно достичь этой гармонии, – природные цвета, простые, но красивые формы, колоритные декоративные фактуры. Основной акцент на экологичность – вот общий трендовый знаменатель современного оформления жилых пространств. Также в интерьере ценится все, что может обеспечить тишину и уют.

Для большинства создаваемых сегодня интерьерных проектов характерны – простота, лаконичность и удобство. В чистом виде стиль применяется все реже, индивидуализм – вот главный тренд постиндустриальной эпохи. Новое десятилетие можно охарактеризовать, как время перемен – время для микса и разнообразия. Наше жилище становится зеркалом, сочетанием взглядов, воспоминаний и привычек. Эмоциональный дизайн – вот что сейчас востребовано для большинства людей. Сегодня происходит трансформация минимализма в эклектику, – настроение сменилось на чистоту форм и персонализацию своего пространства. Поэтому эклектику можно назвать основным стилем этого года. Так как эклектичный подход помогает сочетать времена и фактуры. Эклектика тем и хороша, что может быть очень многогранной, соединяя разные поколения и образы жизни людей.

Таким образом, проведенное исследование позволило выделить следующие современные тенденции в дизайне частных домов и оформлении жилых пространств: экологичность, практичность, эклектика и индивидуализм. На его основе, в рамках курсового проектирования, были разработаны проекты индивидуальных жилых домов и их интерьеров, отвечающих последним трендам 2020 года. Все разработанные проекты на практике подтвердили, что в проектировании и оформлении жилых пространств, прежде всего, стоит учитывать образ жизни его хозяев, а также индивидуальные понятия красоты и комфорта.

#### **Библиографический список**

1. История возникновения дизайна интерьера. – режим доступа: <http://pechi-sibiri.ru/istorija-vozniknovenija-dizajna-interera/> (дата обращения: 12.02.2020)
2. Дизайн дома. Интерьер 2020 года: Топ 5 основных моментов интерьера. – режим доступа: <https://dizayndoma.com/интерьер-дома/интерьер/> (дата обращения: 20.02.2020)

## СОПРОВОЖДАЕМОЕ ПРОЖИВАНИЕ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Марданова Т.А., Марданова Н.В., студенты 1 курса магистратуры,  
факультет социальных наук

Научный руководитель: Еремеева Т.С., канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
mardanovatanya@mail.ru

**Аннотация.** В статье анализируется содержание понятия «сопровожаемое проживание» применительно к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

**Ключевые слова:** дети-сироты, дети без родительского попечения, специализированное социальное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без родительского попечения, сопровождаемое проживание, технология социальной работы

В России сопровождаемое проживание находится пока на начальной стадии своего развития, хотя аналогичные проекты работают в 39 регионах страны. Законодательную основу сопровождаемого проживания различных категорий граждан представляет приказ Минтруда России от 14.12.17 № 847.

Сопровожаемое проживание – термин, который преимущественно используется в отношении маломобильных групп населения (пожилых людей, детей-инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и т.п.). В этом, наиболее распространенном среди теоретиков и практиков значении, сопровождаемое проживание предполагает реализацию прав и свобод, развитие личностного потенциала, координацию и организацию необходимого ухода, предоставление необходимого набора социальных услуг, периодически осуществляемые коммуникационные контакты, непрерывный сервис в условиях места постоянного пребывания (проживания) клиента, а также за его пределами (в любых объектах социальной инфраструктуры).

Главная цель сопровождаемого проживания различных категорий граждан – профилактика социальной изоляции и депривации.

Отечественный и зарубежный опыт развития системы социальных служб для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, показывает, что несовершеннолетние, утратившие родительскую заботу, имеют круг проблем, схожий с базовыми характеристиками проблемных ситуаций названных выше категорий маломобильных граждан.

Вследствие вынужденного существования в искусственно создаваемой среде социального учреждения (дом-интернат, социальный приют, социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, центр постинтернатного сопровождения и т.д.), дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, постепенно теряют ранее сформировавшиеся навыки самообслуживания, бесконфликтного общения, установления контактов с представителями противоположного пола либо иных возрастных групп; также следует упомянуть о затруднениях, связанных с формированием новых социально обусловленных компетенций несовершеннолетних, важных для их будущей самостоятельной жизни в обществе [1].

Статистика свидетельствует, что несмотря на предпринимаемые государством и негосударственными органами усилия по решению проблемы сиротства в нашей стране, число детей, находящихся относительно длительное время в специализированных социальных учреждениях, остается достаточно большим [2].

В связи с этим остается актуальным вопрос об оказании содействия воспитанникам социальных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в преодолении барьеров на пути к успешной социализации и вхождению в общество в качестве полноценных его членов.

С этой точки зрения можно говорить о сопровождаемом проживании детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в специализированных социальных учреждениях, как эффективной социальной технологии.

Сопровождаемое проживание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в специализированных социальных учреждениях, – это одна из технологий социально-реабилитационной работы, дающая возможность предоставления им социальных услуг по снижению риска наступления обстоятельств, ухудшающих условия их жизнедеятельности и качество жизни в целом.

Сопровождаемое проживание предполагает целенаправленное воздействие специалистов социального учреждения, некоммерческих объединений, волонтеров, организаций-партнеров на все сферы жизни воспитанников социального учреждения: досуг, физическая культура и спорт, трудовая занятость, общественно-полезная деятельность и др.

Основная работа по организации сопровождаемого проживания ложится на координатора, в роли которого может выступать сотрудник учреждения (руководитель, заместитель директора, воспитатель) либо представитель организации-партнера, действующий в рамках договора (соглашения) о сотрудничестве.

Координатор осуществляет согласование действий всех вовлеченных в процесс сопровождения специалистов и организаций, проводит предварительную функциональную диагностику и планирование работы, ведет учет и типизацию предоставляемых услуг, содействует в установлении социально-полезных связей несовершеннолетних. Все несовершеннолетние воспитанники, рассматриваемые в качестве потенциальных объектов сопровождаемого проживания, дифференцируются на «группы ухода» в зависимости от имеющихся у них проблем и прогноза возможностей их разрешения в условиях нахождения в социальном учреждении и осуществлении социального сопровождения.

В отличие от сопровождаемого проживания взрослых граждан – пожилых и инвалидов, когда эта технология становится альтернативой нахождению в закрытых учреждениях и предоставляет возможность жить в собственном доме, – сопровождение несовершеннолетних, оставшихся без родительского попечения, возможно организовать именно в специализированном социальном учреждении – в условиях, максимально приближенных к домашним. Процесс сопровождаемого проживания происходит под контролем специалистов (социальных работников, социальных педагогов, учителей и преподавателей дополнительного образования, медицинских работников, реабилитологов, организаторов досуга и т.п.).

Таким образом, можно говорить, что сопровождаемое проживание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, представляет собой действенное средство содействия их успешной социализации и обеспечения нормального существования в обществе.

### **Библиографический список**

1. Владимирова Н.В., Спаньярд Х. Шаг за шагом: индивидуальное консультирование выпускников детских домов и школ-интернатов. – М., 2007.
2. Гарашкина Н.В., Дружинина А.А. Социальная работа по решению проблемы самовольных уходов несовершеннолетних из семей: технологический подход // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2014. – Т. 9. - № 9. – С. 139-147.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

**Мякина А.П., студент 4 курса бакалавриата, факультет дизайна и технологии**

Научный руководитель: Помазкова Е.И., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
alinochka.myakinina@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности проектирования детской одежды для дошкольной группы. Анализ основных функций одежды и требования позволили определить технологичность швейного изделия при проектировании.

**Ключевые слова:** функции одежды, проектирование, детское население, требования к одежде, показатели качества одежды

Основным направлением Концепции развития страны является расширение собственного производства товаров народного потребления, кроме того большое внимание со стороны государства уделяется увеличению рождаемости в стране, следовательно, задачей легкой промышленности является обеспечение маленьких граждан качественной, современной и отечественной одеждой, которая нужна ребенку с первых дней своего рождения.

В рамках научно-исследовательской работы региональным швейным производством ООО «Амур Мануфактура», г. Благовещенск, которое специализируется на изготовлении собственного бренда детской одежды ясельной и дошкольной группы, предложено разработать модели одежды для девочек дошкольной группы.

Одежда для детей дошкольной группы включает в себя определенные функции, которые определяют конструктивно-композиционное решение моделей одежды. В основе проектирования детской одежды лежит принцип согласования этих функций.

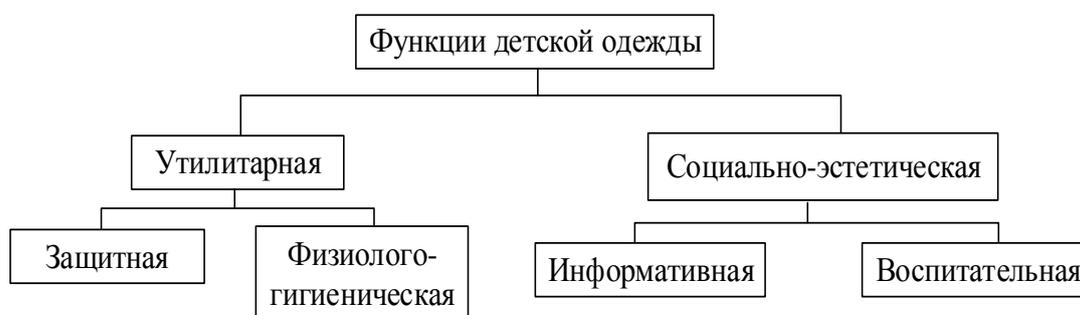


Рисунок 1 – Схема функций детской одежды

Утилитарные функции выполняют защитную и физиолого-гигиеническую роль и определяют определенную полезность одежды.

Социально-эстетические функции одежды для детей дошкольного возраста содержат определенную информацию, общественную значимость и целесообразность [3].

На следующем этапе проектирования сформированы требования к детской одежде, представленные на рисунок 2.

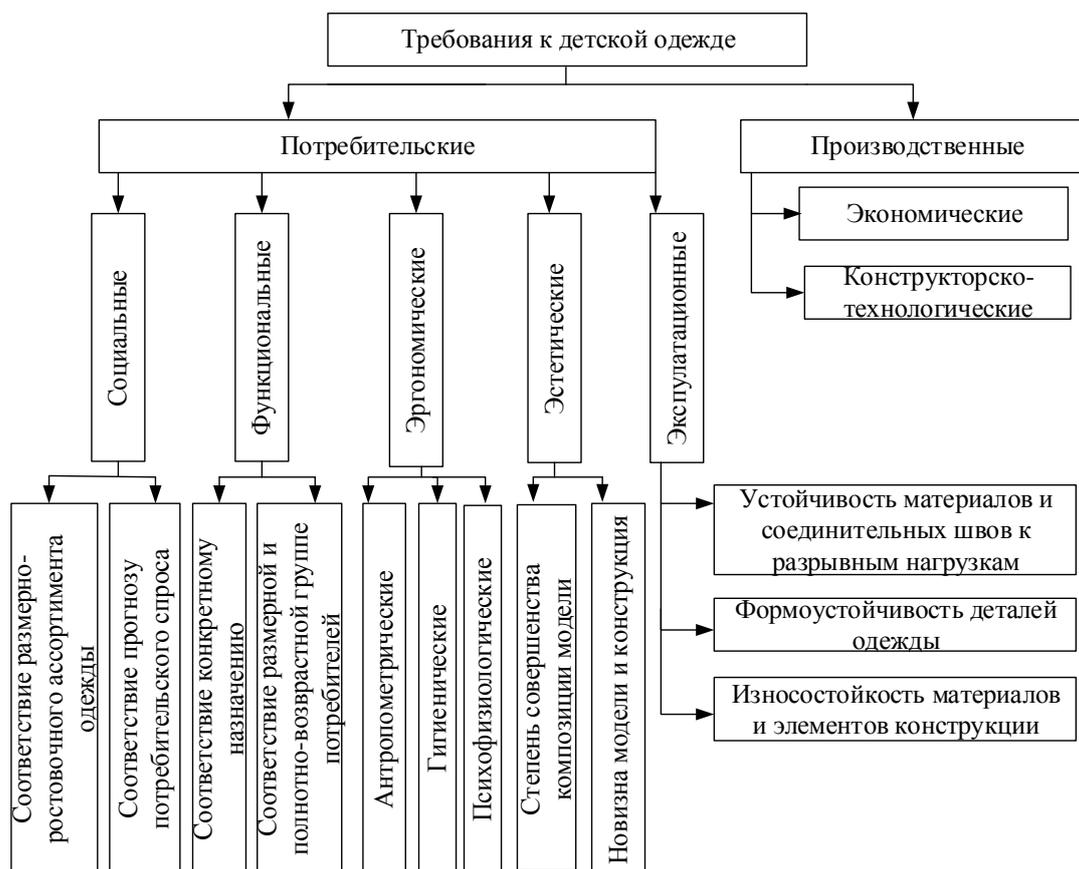


Рисунок 2 – Схема классификации требований к детской одежде

Следовательно, промышленный способ производства является решающим фактором в обеспечении детей одеждой. Именно в промышленном производстве учитываются требования, предъявляемые к детской одежде, главными из которых являются удобства, безопасность, гигиеничность, красота. Все эти требования сводятся к комплексу современных требований утилитарно-практического, гигиенического и художественного порядка.

### Библиографический список

1. Бескоровайная Г.П., Куренова С.В. Проектирование детской одежды: учеб. пособие для вузов / Под ред. Г.П. Бескоровайной. – М.: Мастерство, 2000. – 96 с.
2. Дунаевская Т.Н., Коблякова Е.Б., Ивлева Г.С. Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии: учебник для вузов.– М., 1980.
3. Шершнева Л.П., Ларькина Л.В. Конструирование одежды: Теория и практика: учебное пособие. – М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. – С. 241-257.

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ БЛАГОВЕЩЕНЦЕВ

**Радостева Е.Е., студент 1 курса бакалавриата, факультет социальных наук**

Научный руководитель: Леонов А.К., канд. социол. наук, доцент кафедры  
философии и социологии

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

kotik-katya@list.ru

**Аннотация.** В статье представлены основные результаты опроса благовещенцев, отражающие их представления о малом предпринимателе Амурской области; полученный социальный портрет включает такие характеристики (их отражение в массовом сознании), как экономический, политический, социокультурный статус, социально-демографический статус, инновационный потенциал.

**Ключевые слова:** социальный портрет, предприниматели как социальная группа, массовое сознание

Актуальность темы исследования определяется важной ролью объекта изучения в условиях трансформации социально-экономических отношений в Российской Федерации и Амурской области. В частности и малое предпринимательство стало неотъемлемой частью современного общества и в значительной мере влияет на его дальнейшее развитие. Особенно это касается Благовещенска, где малый бизнес начинался с торговых отношений с представителями КНР, в частности так называемой «челночной» торговли. Проникновение малого бизнеса во все сферы общественной жизни Благовещенска позволяет определить актуальность темы исследования в двух аспектах: социально-экономическом и социально-политическом. Важно понять, каково представление благовещенцев о малых предпринимателях, поскольку это важный аспект доверия к данной социальной группе.

Методология исследования.

В теоретическом аспекте исследование опирается на стратификационный подход и теорию инновационного предпринимательства, что позволило выделить такие характеристики социального портрета предпринимателя, как экономический, политический, социокультурный статус, инновационный потенциал, а также социально-демографические характеристики [1], [2].

Методика исследования.

Опрос благовещенцев в возрасте от 18 лет проводился в формате индивидуального онлайн-анкетирования с контролем половозрастных квот. Объем выборки составил 100 респондентов. Исследование проведено в июле 2019 года.

Основные результаты.

Экономический портрет.

Около половины респондентов сошлись на том, что малые предприниматели – это лица, как правило, занимающиеся реализацией товаров, и тем самым зарабатывают деньги. Это можно объяснить тем, что наш город является зоной приграничной торговли. В Благовещенске насчитывается около 70 торговых и бизнес-центров. Предприниматели, по мнению опрошенных, имеют достаток несколько выше среднего, но в средствах отчасти ограничены. Интересны представления благовещенцев о наиболее популярных сферах малого бизнеса в городе: самый большой процент ответов (72 %) получила сфера оптовой и розничной торговли, что очевидно, ведь город Благовещенск – это зона приграничной торговли. Далее идет производство продуктов питания и общепит (32 %).

### Политический портрет.

Половина опрошенных считает, что предприниматель чувствует в политической жизни города. Членство в партии, по мнению респондентов, может давать дополнительные привилегии, полезные знакомства и т.п. для развития малыми предпринимателями своего бизнеса. Вместе с тем, больше половины благовещенцев считает, что предприниматель не должен состоять в партии. Видимо, для жителей г. Благовещенска принадлежность к партийным структурам носит несколько негативный оттенок.

### Социокультурный портрет.

В целом современные предприниматели в глазах благовещенцев должны обладать следующими качествами: предприимчивость, трудолюбие, уверенность в себе, умение планировать свою работу, самостоятельность, расчетливость (в порядке убывания рейтинговой последовательности). Во многом такой запрос совпадает с представлениями о наличных качествах: предприимчивость, расчетливость, трудолюбие, самостоятельность, организованность. Женщины отметили такие качества как предприимчивость, расчётливость, умение организовывать работу, умение контролировать работу. Мужчины отметили расчетливость, (но процент по сравнению с женскими ответами гораздо меньше) самостоятельность, умение анализировать работу. Респонденты практически не выбирали негативные качества. В основном это умение договориться, умение вести переговоры, смекалка, рискованность, расчетливость. Это говорит о положительном образе благовещенского малого предпринимателя в глазах жителей города. Однако такое качество как хитрость для благовещенских предпринимателей было отмечено примерно третью респондентов.

### Инновационный портрет.

Что касается мотивации для внесения в бизнес новшеств, то главным фактором для малых предпринимателей, с точки зрения благовещенцев, стала конкуренция (более 80 % ответов). Небольшой процент респондентов (22 %) выбрал вариант «стремление повысить прибыль». Это указывает на представление благовещенцев о том, что в нашем городе конкуренция особенно существенна из-за большого количества участников малого бизнеса.

### Социально-демографический портрет.

В большинстве опрошенные горожане считают, что пол при ведении бизнеса роли не играет. Тем не менее, на вопрос о половой принадлежности большинства участников малого бизнеса, 62 % выбрали вариант «мужчины». Возможно, у благовещенцев присутствует представление (стереотип) о том, что ведение бизнеса – это мужское занятие. По мнению большинства респондентов, благовещенский малый предприниматель – мужчина в возрасте 26-35 лет. Оптимальный возраст для начала бизнеса, по мнению 60 % благовещенцев варьируется от 18 до 35 лет. Чаще всего горожане встречают предпринимателей следующих национальностей: русские (90 %), китайцы (80 %), армяне (44 %), узбеки (30 %). 84 % опрошенных находятся в непосредственном контакте с малыми предпринимателями Благовещенска.

### Библиографический список

1. Гревцев С.В. Социологические исследования инновационного потенциала малого предпринимательства в условиях среднего и малого города / С.В. Гревцев // Сибирский социологический вестник. – 2007. – № 6. – С. 52-55.
2. Леонов А.К. Инновационный потенциал малого предпринимательства: сущность и структура / А.К. Леонов // Управление современным инновационным обществом в посткризисный период (экономические, социальные, философские, правовые аспекты): Материалы междунар. науч.-практ. конф. (27 декабря 2010 г.). – Саратов: КУБиК, 2011. – Ч. 3. – С. 159-

## КИБЕРРЕЛИГИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Савченко И.С., студент 1 курса магистратуры, факультет международных отношений  
Научный руководитель: Лапин А.В., канд. филос. наук, доцент кафедры  
религиоведения и истории  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
mr.sam.fisher@bk.ru

Аннотация. В статье представлены исторические предпосылки создания сети Интернет, а также продемонстрированы существующие в настоящее время достижения в области киберрелигии и искусственного интеллекта. Автор рассматривает положительные и отрицательные аспекты применения киберрелигии, приводит определение понятия «киберрелигия» и акцентирует внимание на возможном распространении искусственного интеллекта в области киберрелигии.

Ключевые слова: киберрелигия, общество, искусственный интеллект, Исидор Севильский, Тимоти Лири.

В современном мире необходимость применения киберрелигии обусловлена повсеместным внедрением в человеческое общество компьютерных систем. С 1986 года, когда был создан и представлен человечеству Интернет, мир перестал быть исключительно аналоговым – появилась реальная возможность реализовывать свой научный, общественный, трудовой и, в том числе, религиозный потенциал в сети. Онлайн-жизнь стала реальностью и с каждым годом все больше набирала популярность как в сфере предпринимательской деятельности, так и в сфере гражданских отношений.

Религия не стала исключением и как закономерный итог, религиозные течения стали переходить из церквей, храмов, мечетей и других мест отправления культовых действий в онлайн. Но данная тенденция, как бы она не облегчала жизнь верующего человека, все равно не может полностью заменить классическое, так называемое «оффлайн отправление культа». Записанные на видео проповеди, возможность поставить виртуальную свечку за здоровье и даже VR-путешествия по святым местам разных религий не могут передать той специфичной атмосферы, которая достигается исключительно при личном присутствии. Ведь для более целостного погружения в процесс необходимо ощущать запахи, звуки, находиться в непосредственной близости со священнослужителем, другими прихожанами и всецело участвовать в религиозном действии. Этого состояния невозможно достичь находясь дома, перед компьютером.

Но киберрелигиозность несёт и положительные моменты. Например, для человека, прикованного к постели, единственной возможностью поучаствовать в религиозном действии является именно интернет. Особенно актуально это становится сейчас, когда в марте 2020 года правительства всех стран, в том числе и России, объявили карантин из-за пандемии коронавируса COVID-19. В данном случае действует запрет на массовые собрания людей и, как следствие, собрание в церкви или храме для богослужения становится реальной угрозой распространения заболевания. Именно здесь средством для достижения цели отправления культа и может выступать киберрелигия, которая становится безопасным средством.

Но если говорить о киберрелигии в контексте науки, то необходимо определиться с пониманием самого термина. Так, **киберрелигия**, – это совокупность религиозных представлений о распространении традиционных религиозных воззрений в Интернет пространстве.

Как уже говорилось выше, киберрелигия может быть представлена по средствам записи проповеди как в видео, так и в аудио формате с последующим представлением данных

материалов на тематических интернет-порталах, блогах и т.д. Также возможно проведение онлайн-проповедей, которые могут собирать людей, не способных самостоятельно добраться до храма или находящихся в других странах, но чувствующих необходимость в оправлении культа. Традиционно, проведение религиозных действий осуществляется человеком – служителем Бога. Но если мы говорим об онлайн-церемониях, то вполне возможно и отхождение от традиционных представлений.

Так, например, в 1999 году католическая церковь признала св. Исидора Севильского (570 – 636 гг.) покровителем интернета [1]. И теперь каждый год пользователи сети могут поставить «виртуальную свечку» данному святому, прочитать молитву и пользоваться Интернетом с благословением католической церкви. Другой пример освещает личность Тимоти Лири, который активно занимался вопросами киберрелигии и в конце своей жизни создал веб-сайт, перейдя на который можно увидеть заикленную запись, на которой сам Лири сидит за столом и создается иллюзия, что ученый не умер, а продолжает жить и работать [2]. Если немного проработать данные примеры можно достичь такого симбиоза визуальных, звуковых и технических ресурсов, при котором будет создаваться эффект, при котором живой человек не будет обязательным элементом – его роль священнослужителя будет выполнять машина.

В данном случае речь не идет о полном замещении человека в представленном варианте. Человек всегда будет занимать одно из ключевых мест в мире. Как минимум, ему будет отводиться роль программиста, координатора действий для машины, наблюдателя, техника, наладчика и т.д. Но не далеко то будущее, в котором религия полноценно сможет перейти в онлайн и тогда процесс развития киберсистем, киберрелигиозности, искусственного интеллекта в сети будет уже не остановить [3].

Но пока рассмотренные варианты будущего все еще остаются лишь возможными исходами развития Интернета и искусственного интеллекта, необходимо постоянно отслеживать и изучать столь быстро и стремительно развивающийся кибер-потенциал.

#### Библиографический список

1. Исидор Севильский // Христианство. Энциклопедический словарь. – Т.1. – М., 1993. – С. 651.
2. Лири Т. Сборник книг. – Режим доступа: [http://www.koob.ru/leary\\_tim/](http://www.koob.ru/leary_tim/). – 17.03.2020.
3. Левушкан П. Кибер-религия: католики, протестанты, и другие религиозные общины в интернете. – Режим доступа: <http://cloudwatcher.ru/seminar/61/>. – 17.03.2020.

## ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ АМУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПО ВОПРОСАМ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

**Савченко И.С., студент 1 курса магистратуры, факультет международных отношений**

Научный руководитель: Тарутина Е.И., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры  
философии и социологии

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
mr.sam.fisher@bk.ru

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования, проведенного в декабре 2019 года на базе Амурского государственного университета среди студентов с целью формирования целостного представления о мнении современной молодежи, касающегося социальных последствий внедрения искусственного интеллекта (далее – ИИ) в человеческое общество.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, Алан Тьюринг, Китайская комната, Джон Серл, общество, машина.

В виду специфичности выбранной для исследования темы, а также сложности интерпретации и конкретизации основных исследуемых вопросов, нами было проведено исследование, направленное на исследование мнения студентов Амурского государственного университета по вопросам социальных последствий внедрения искусственного интеллекта в человеческое общества. Цель данного исследования заключалась в необходимости получения эмпирических данных, касающихся отношения современной молодежи, в лице студентов АмГУ, по вопросам ИИ.

Основным методом исследования являлся сплошной опрос студентов в форме анкетирования. Анкета была представлена в виде 2 логически разработанных блоков. По результатам проведенного исследования нами были получены следующие количественные показатели от 30 студентов АмГУ.

Первый блок анкеты содержал обобщенные вопросы, касающиеся исторических этапов развития искусственного интеллекта, фамилий основных ученых, которые занимались данным направлением, а также другие ключевые моменты.

Таблица 1 – Ответы респондентов на 1 блок анкеты

№ п/п	Вопрос анкеты	Варианты ответов	Ответы
1	Кто считается первым ученым, начавшим активное изучение ИИ и рассматривавшим возможность его внедрения в машины?	А) Алан Тьюринг Б) Джон Серл В) Джон Маккарти Г) Кеннет Колби	А) 45% Б) 25% В) 8% Г) 12%
2	Как называлась первая статья, в которой были поставлены начальные задачи в определении способности у машин реагировать на заданные им вопросы?	А) «Вычислительные машины и разум» Б) «Китайская комната» В) «Minds, Brains, and Programs» Г) «The Behavioral and Brain Sciences»	А) 40% Б) 32% В) 18% Г) 10%
3	Кто дал первое наиболее четкое определение «искусственного интеллекта»?	А) Алан Тьюринг Б) Джон Серл В) Джон Маккарти Г) Кеннет Колби	А) 24% Б) 26% В) 40% Г) 16%
4	Какие программы первыми успешно прошли тест на определение у них искусственного интеллекта?	А) Элиза Б) Перри В) Кеннет Г) Джозеф	А) 65% Б) 52% В) 35% Г) 48%
5	Какой ученый впервые дал опровержение эмпирическому тесту для ЭВМ?	А) Алан Тьюринг Б) Джон Серл	А) 15% Б) 58%

		В) Джон Маккарти Г) Джозеф Уайзенбаум	В) 14% Г) 13%
6	Как назывался тест, опубликованный в 1980 году в противовес первому тесту для определения искусственного интеллекта у электронных вычислительных машин?	А) «Вычислительные машины и разум» Б) «Китайская комната» В) «Minds, Brains, and Programs» Г) «The Behavioral and Brain Sciences»	А) 40% Б) 52% В) 6% Г) 2%
7	Какие существуют виды искусственного интеллекта?	А) Высший Б) Сильный В) Низший Г) Слабый	А) 33% Б) 68% В) 43% Г) 66%

Исходя из анализа представленных ответов респондентов, в большинстве, опрашиваемые студенты осведомлены историческими вехами развития и совершенствования ИИ на начальных этапах его становления. Основываясь на представленных ответах можно говорить о том, что мнения респондентов не являются случайными, а, напротив, выступают в качестве показателя необходимости развивать выбранную тему исследования в дальнейшем для более качественного изучения всех тонкостей и возможных путей развития.

Второй блок анкеты был ориентирован на, непосредственно, изучение мнения респондентов по вопросам социальных последствий внедрения ИИ в человеческое общество.

Таблица 2 – ответы респондентов на 2 блок анкеты

№ п/п	Вопрос анкеты	Варианты ответов	Ответы
1	Как Вы относитесь к возможности применения машин с ИИ в современном человеческом обществе?	А) Положительно Б) Скорее положительно В) Скорее отрицательно Г) Отрицательно	А) 42% Б) 35% В) 15% Г) 8%
2	Интересна ли Вам тема ИИ в современном мире?	А) Да, очень Б) Скорее интересна В) Скорее не интересна Г) Совсем не интересна	А) 23% Б) 42% В) 21% Г) 16%
3	Следите ли Вы за последними разработками в области ИИ?	А) Да, постоянно Б) Не часто, но стараюсь следить В) Читаю новости, когда встречаются Г) Только если новость широко афишируется Д) Совсем не слежу	А) 22% Б) 36% В) 30% Г) 14% Д) 8%
4	По средствам каких источников Вы следите за новостями в области ИИ?	А) Новостные и документальные сюжеты по TV Б) Новости в интернете/сайты новостных компаний В) Публикации в социальных сетях Г) Не слежу	А) 37% Б) 22% В) 25% Г) 16%

В число наиболее часто встречающихся положительных последствий внедрения искусственного интеллекта в человеческое общество можно включить: снижение нагрузки на человека, облегчение работы на тяжелых производствах, возможность быстрого просчета больших данных. В число наиболее часто встречающихся отрицательных последствий внедрения искусственного интеллекта в человеческое общество можно включить: снижение актуальности человеческого труда, повышение уровня безработицы, проблема идентификации человека и машины

Таким образом, можно говорить, что тема ИИ интересна современной молодежи. Студенты следят за разработками в этой области, а также видят как положительные, так и отрицательные последствия внедрения искусственного интеллекта в человеческое общество в соотношении 50%/50%.

## ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ КАК НАУЧНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ

Саядян М.М., студент 1 курса бакалавриата, факультет социальных наук  
Научный руководитель: Щека Н.Ю., канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры  
социальной работы  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
monica2001@list.ru

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу развития и становления социальной работы как оригинальной, научной, образовательной и практической деятельности. В статье выделены и обоснованы основные содержательные предпосылки возникновения и становления социальной работы. В статье синтезируется опыт зарубежной и отечественной социальной работы.

**Ключевые слова:** предпосылки, социальная работа, профессия, деятельность.

В нашей стране социальная работа – относительно молодая профессия, которая стремительно развивается. Она возникла в результате появления общественной необходимости в виде социальной помощи в политических, экономических, социальных и исторических условиях. Процесс становления социальной работы обладает такими предпосылками как научная, социальная и профессиональная [1].

Научная предпосылка возникновения социальной работы сформировала возможность превращения социальной работы из гипотетической социальной необходимости в актуальную практическую и функциональную сферу деятельности. Значительный вклад в развитие научного обоснования социальной работы как эмпирической сферы исследования внес Чарльз Бут, стоявший во главе первых исследований бедности как социального явления. Его труды сыграли важную роль в научном обосновании социальной работы как профессиональной деятельности, в частности в принятии в 1908 г. закона о выплате пенсий по старости и введении бесплатного питания в школах для детей бедных. Труды Ч. Бута оказали прямое и непосредственное влияние на становление социальной работы. По его методикам и под его влиянием проводились многие конкретные исследования в США, где также развивалась социальная деятельность, в которой социальный работник в 1920-1930-е гг. занимался решением социальных проблем производства – предупреждением конфликтов и решением трудовых споров, улучшением условий труда и стабилизацией кадров. Но, тем не менее, основной предпосылкой возникновения социальной работы является социальная, содержание которой заключается в деятельности государства и других социальных институтов по развитию социальной сферы, по определению ее содержания, основных направлений ее развития и функционирования. Данная предпосылка связана с практической необходимостью изучения социальных проблем, которые являлись социально значимыми на тот период времени, угрожавших социальной стабильности ведущих государств.

Хоть Россия и не относится к числу тех стран, которые первыми осуществляли подготовку специалистов по социальной работе, но предпосылки, из-за которых появилась необходимость в этих специалистах, являются значительными. Социальная работа как профессиональная деятельность официально была утверждена в России в 1991 г., но на протяжении долгого времени функции социальных работников выполняли учреждения здравоохранения, социального обеспечения, правоохранительных органов и т.д. Данные учреждения слабо взаимодействовали в достижении главной цели – оказания социальной помощи и поддержки человеку, соц. группам и обществу в целом. Но по мере усложнения социальных проблем в общественном сознании все сильнее и сильнее прорастала идея организации государственной

системы социальной защиты. И поэтому деятельность государства в тот период была направлена на повышение благосостояния трудящихся. Но в конце 1980-х г. в России происходят весьма значимые политические, социальные и экономические изменения. Существовавшие ранее системы социального обеспечения, образования, культуры и здравоохранения пришли в упадок, произошла трансформация прежнего жизнеустройства. В этих условиях главной задачей стала эффективная работа системы социальной помощи и поддержки людей, отдельных групп и общества в целом. Обучение специалистов по социальной работе началось в сентябре 1991 г., координирующим вузом по научной и методической подготовке стал Российский Государственный Социальный Университет (РГСУ). С 1991 по 2004 гг. система социального обеспечения была заменена системой социальной защиты населения, которая предусматривала поддержку человека в трудных жизненных ситуациях. Принципы, формы, методы помощи оглашены в следующих Федеральных законах: «Об основах социального обслуживания населения», «О государственной социальной помощи» и т.д. [2]

В современном обществе социальная работа – это профессиональная деятельность, которая направлена на оказание помощи и поддержки индивидам, группам и обществу, а также усиление или возрождение их способностей к социальной среде и создание благополучных условий для достижения этих целей. У социальной работы есть свои субъекты (соц. работники, соц. защита и т.д.), которые оказывают ту самую помощь и поддержку людям, и объекты (инвалиды, пенсионеры, дети, мигранты и т.д.), которые получают эту поддержку и помощь.

Иначе говоря, социальная работа как научная и профессиональная деятельность в нашей стране стала логическим результатом развития традиции взаимопомощи и поддержки различных категорий граждан, которая шла параллельно общемировым практикам, причем отечественные общественные и научные деятели сделали свой весомый вклад в формирование теоретического базиса и поиск оптимальных организационно-правовых форм социальной работы.

Таким образом, исходя из вышеизложенного следует, что для становления социальной работы как профессиональной деятельности в различных странах были объективные условия и исторические, социальные, политические, экономические причины и предпосылки. Сегодня, анализируя деятельность специалистов по социальной работе следует отметить, что данная профессия является многосторонней, потому что эти специалисты интегрируют в себе педагогическую, психологическую, правовую, экономическую и медицинскую деятельность, что накладывает отпечаток на личность самого социального работника как субъекта данной профессиональной деятельности. Для функционирования и порядка любого современного социального государства и его общества, необходим такой вид профессиональной общественной деятельности как социальная работа.

#### **Библиографический список**

1. Целых М.П. Социальная работа за рубежом / М.П. Целых // Учебное пособие. – Москва. – 2007. – 125 с.
2. Иванов О.И. Введение в социальные проблемы / О.И Иванов // Учебно-методическое пособие. – СПб: Изд-во СПбГУ. – 2003. – 75 с.

## ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РОСПИСЬ ФУТБОЛОК МЕТОДОМ ВЫТРАВКИ

Соболь В.Г., студент 2 курса, факультет среднего специального образования

Научный руководитель: Ананенко Г.А., преподаватель высшей категории

факультета среднего специального образования

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

ananenkogally@mail.ru

**Аннотация.** Одним из актуальных способов печати является вытравная печать как разновидность шелкографии, с помощью которой запечатываются синтетическая поверхность, текстиль, бумага и др. Применение вытравной печати просто в применении, экономично, дизайнерски оригинально, что повышает востребованность этой техники. Кратко представлена технология работы с применением техники вытравной печати с расчётом затрат средств.

**Ключевые слова:** вытравная печать, роспись по ткани, художественная роспись натуральных текстильных изделий.

В жизни любого человека есть место для творчества. Если одноцветные темно окрашенные майки, футболки и топы (чёрные, синие, бордовые, зелёные...) стали казаться скучными или захотелось пофантазировать на тему художественного преобразования вещей, или подготовить единственный в своем исполнении подарок, то можно самую обычную вещь украсить рисунком. При помощи обыкновенного отбеливателя, используя различные приспособления, можно «рисовать» на ткани. Попробовав сделать такой рисунок хоть раз, возможно, появится желание сделать целую партию вещей расписанных с помощью отбеливателя.

Для росписи по ткани применяют много техник. Не все они доступны и просты. Зато есть отличный несложный способ превратить стандартную футболку, куртку или джинсы в такую вещь, которая будет единственная и неповторимая, если использовать для росписи обыкновенное хлорное концентрированное отбеливающее средство (Domestos, белизна). Для работы необходимы: тонкие резиновые перчатки, т.к. работаем агрессивным химическим средством; небольшая емкость (пульверизатор помповый, пластиковый), в которую наливается порция состава для рисования; синтетическая кисть. Чтобы выполнить рисунок, нужна твердая гладкая поверхность, не реагирующая на отбеливатель. Удобно использовать пластиковую плитку большого формата или кусок плотного картона, обернутый в полиэтиленовый пакет. На него надевается майка (футболка) рабочей лицевой поверхностью к себе. Если этого не сделать, то отбеливатель будет просачиваться сквозь ткань и окрасит вторую сторону вещи.

Вытравка чаще всего применяется для натурального текстиля. Работа с синтетикой не дает нужного результата. Рисунок целесообразно выбирать несложный, в этническом стиле, полосы и точки, изображения перышка и листиков различных растений. Основная задача в том, чтобы создать очертания, а внутри контуров заполнить освещением некоторые зоны рисунка. Помимо рисунка интересно будет выглядеть крупная надпись, в которой можно отобразить свое имя, короткий любимый девиз, лозунг.

Отбеливатель действует на ткань, высветляя места, и рисунок постепенно проявляется, где наносят средство в достаточно концентрированном виде.

Рисовать отбеливателем нужно довольно быстро, нанося на ткань футболки нужные контуры и заполняя внутри фрагменты, которые хотим видеть осветленными.

Орнаменты отбеливателем можно рисовать также при помощи, стеклянных стаканов. Ободок стакана обмакивают в разведенный отбеливатель и наносят дуги на ткань. Используя разные диаметры стеклянных ёмкостей, можно придумывать разнообразные комбинации окружностей, складывая их в рисунок.

Для более сложного рисунка вырезают трафарет из пластика или плотного полиэтилена. Нанося отбеливатель на трафарет через пульверизатор помповый, пластиковый, можно получить достаточно четкую детальную картинку.

После того, как рисунок закончен и проявился в достаточной степени, все контуры и зоны четко выражены, снимаем майку с нашего «пюпитра» и отправляемся в ванную. Прополаскиваем ее в холодной воде несколько раз, вымывая лишний отбеливатель, и отправляем сушиться в расправленном состоянии. Затем изделие проглаживают достаточно горячим утюгом. Так происходит закрепление рисунка.

Затраты на материалы для изготовления одной креативной футболки отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты на изготовление 1 футболки вытравной печатью

№	Наименование	Кол-во	Стоимость в рублях		
			за 1 единицу	всего	
1	Отбеливатель	1 банка	30	30	
2	Футболка	1-3-5-... штук	300 /150	300	
3	Печать трафаретов по авторским эскизам	100 листов	80-100	100	
4	Пульверизатор помповый, пластиковый	1 штука	84	84	
5	Синтетическая кисть № 1-3-5	по 1 штуки	16 / 21 / 27	64	
6	Перчатки резиновые хозяйственные	1 пара	19 - 22	22	
				Итого	600

Продолжая художественное декорирование футболок с уже существующим рисунком отбеливателем, можно усложнить декор на поверхности ткани, применяя способ трафаретной шелкографии. Данные трафареты выполняются по авторским эскизам на специальных принтерах для шелкографии с разными сюжетами и цветовой окраской. Переносятся на ткань при помощи воздействия горячего утюга на рисунок, приложенный лицевой стороной к поверхности ткани. Получаются усложнённые варианты смешанной техники декорирования текстильных изделий: вытравка отбеливателем и нанесение трафаретной шелкографии.

Правила ухода за одеждой из хлопка с вытравной росписью просты. Цветные хлопковые вещи лучше стирать при температуре не выше 40-60 °С. Следует отказаться от использования агрессивных порошков или отбеливателей. Цветную одежду из хлопка также не стоит отжимать слишком сильно. Желательная глажка при температуре не выше 210 °С.

Выражать художественную мысль при рисовании отбеливателем смогут практически все, и те, кто владеет искусством рисования, и те, кто просто решится на этот эксперимент.

### Библиографический список

1. Гильман Р.А. Художественная роспись тканей: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. Заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
2. Григорьева Н. Я. Роспись по ткани. – СПб.: Издательский Дом «Литера», 2001.
3. Давыдов С. Батик. Техника. Приёмы. Изделия. – М.: Аст-Пресс, 2005 (энциклопедия)
4. Стоку С. Батик: современный подход к традиционному искусству росписи тканей: Практическое руководство. – М.: Ниола 21-й век, 2005.

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА КРОЯ ИЗ ПРЯМОУГОЛЬНИКОВ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ

**Тимошенко А.В.**, студент 4 курса бакалавриата, факультет дизайна и технологии  
Научный руководитель: Москаленко Н.Г., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
annatimosh1t@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрен способ кроя платья и халата из прямоугольного куска ткани с минимальными межлекальными потерями.

**Ключевые слова:** безотходный крой, крой из прямоугольника, платье, халат.

Проблемы экологии остро стоят перед современным человечеством. Одна из них – увеличение текстильных отходов и накопление в окружающей среде химических соединений, образующихся как при производстве ткани, так и при ее разложении.

Целью статьи является разработка моделей одежды с минимальными межлекальными отходами при раскрое.

При изготовлении одежды в условиях массового производства для нормирования межлекальных отходов используют «Инструкцию по нормированию расхода материалов в массовом производстве швейных изделий», по которой определяют примерные нормативы межлекальных потерь при раскрое ткани в массовом производстве швейных изделий в процентах к площади раскладки [1]. Среднеотраслевая норма межлекальных потерь при массовом производстве одежды составляет 10-20 %. Основными факторами, влияющими на изменение величины межлекальных потерь ткани, являются: количество комплектов лекал в раскладке; принцип объединения изделий в одной раскладке; рациональность ширины ткани; метод настилки тканей в настиле; вид поверхности ткани; соотношение между мелкими и крупными деталями в комплекте лекал; конфигурация деталей лекал.

Для нахождения способов безотходного кроя следует обратиться к историческому крою одежды. В статье «История Кроя» О.В. Орфинской описываются различные способы кроя древней одежды, в том числе из шкур медведя и оленя в раннем бронзовом веке (около XXXV/XXXIII вв. до н.э.) [2]. Автор подробно описывает как происходила трансформация «выкройки» из шкуры к крою из прямоугольного куска ткани. Суть приема состоит в том, что прямоугольник надсекали по линиям для формирования рукава и горловины, сшивали по среднему шву переда.

Для апробации кроя в виде прямоугольника (рисунок 1 в) из куска ткани размером 147х120 см было изготовлено женское платье, представленное на рисунке 1 а, б. Платье прямого силуэта с цельновыкроеными рукавами по спинке, со средним швом и кокеткой по переду. Процент межлекальных выпадов при раскрое составил 1,4 % (заштрихованный участок на рисунке 1 в).

Используя принцип кроя в виде прямоугольника, была разработана модель халата, выполненная на одной конструктивной основе с платьем (рисунок 2 а, б). Халат прямого силуэта с запахом, с завязывающимся поясом. Планка полочек переходит в воротник. Однокомплектная раскладка лекал халата представлена на рисунке 2 в. Из плана раскладки видно, что процент межлекальных потерь (заштрихованная область) составляет 31 %, что значительно больше среднеотраслевой нормы межлекальных потерь при массовом производстве одежды. При выполнении раскладки из трех комплектов лекал халатов процент межлекальных потерь составил 1,8 %.

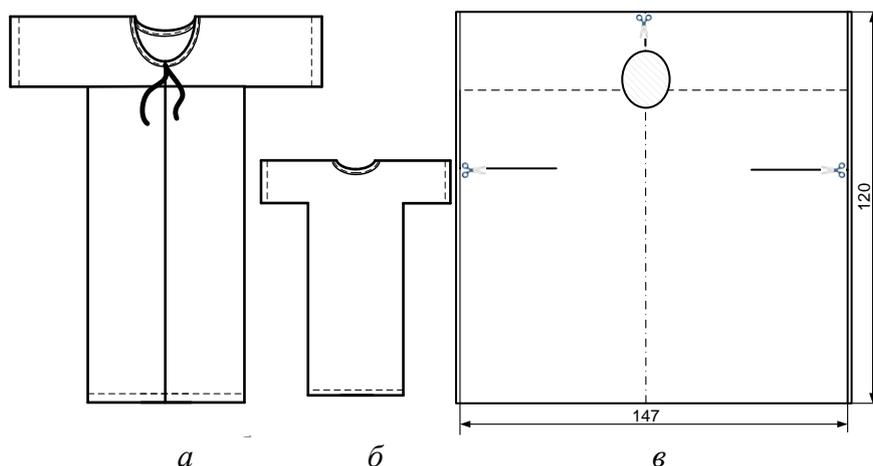


Рисунок 1 – Рисунок платья и схема кроя платья на основе кроя из прямоугольника  
 а – платье, вид спереди; б – платье, вид сзади; в – схема кроя из прямоугольника

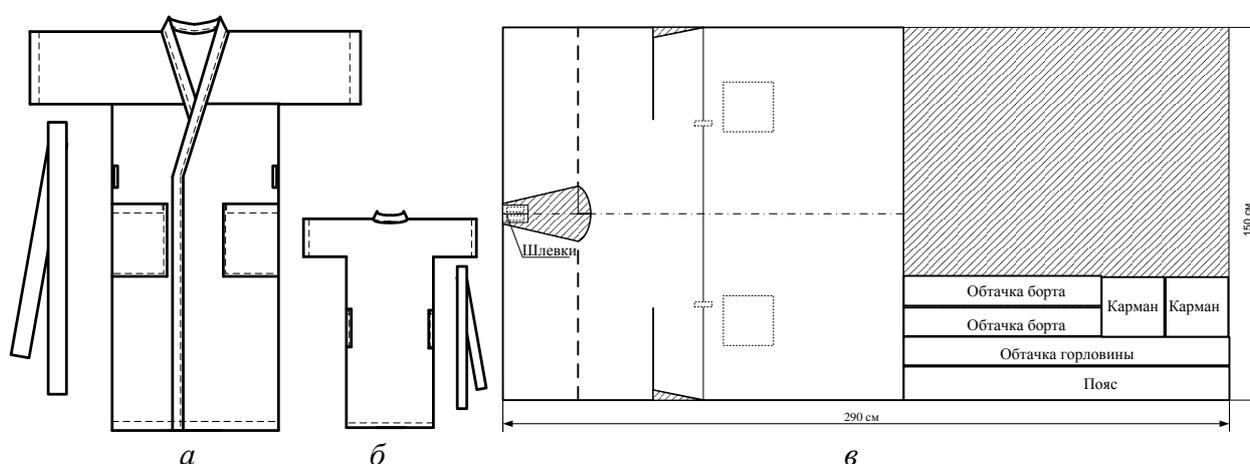


Рисунок 2 – Модель халата на основе кроя из прямоугольника  
 а – вид спереди; б – вид сзади; в – однокомплектная раскладка лекал халата

Неоспоримыми достоинствами рассмотренного кроя в виде прямоугольника является то, что апробированные модели одежды имеют низкие трудозатраты при производстве и большой спектр применения. Это могут быть одноразовые халаты и сорочки для медицинских учреждений; халаты и сорочки для гостиниц, бань и использования в быту. К недостаткам кроя можно отнести то, что, ограничен выбор силуэта моделей одежды и присутствует нарушение горизонтального баланса на не типовых фигурах, есть незначительные межлекальные потери.

### Библиографический список

1. Инструкция по нормированию расхода материалов в массовом производстве швейных изделий. М.: ЦНИИТЭИлегпром, 1988.
2. Орфинская, О.В. История кроя. – Режим доступа: <http://www.narodko.ru/article/tkach/orfio/The-history-of-cut>.

## ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ: НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ

**Чёрная Ф.Р., студент 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук**

Научный руководитель: Полевая Н.М., канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
fainka\_2000@mail.ru

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме подросткового возраста – школьному буллингу. Агрессивность, жесткость и травля друг друга являются отклоняющимся поведением подростков и наносят огромный ущерб на их еще не сформировавшуюся до конца психику. Поэтому, необходимы эффективные способы решения данной проблемы.

**Ключевые слова:** школьный буллинг, социальная профилактика, подростки.

В настоящее время проблема школьного насилия («буллинга») среди детей подросткового возраста стала одной из особо важных и основных в школьной среде. Подростки, в силу своего переходного возраста, взросления, не законченного психологического и личностного становления не понимают, какую опасность и какие дальнейшие проблемы несут за собой их агрессивные действия по отношению к другим.

Как пишет исследователь И.С. Кон: «Английское слово «буллинг» давно уже стало социально-психологическим и педагогическим термином. Исследователи обычно определяют буллинг (это слово можно перевести как «травля») как повторяющееся враждебное поведение, имеющее целью причинить ущерб кому-то физически или психологически более слабому. Это повседневное, бытовое насилие, не имеющее ритуального смысла и осуществляемое один на один, хотя часто при активном участии группы» [1]. Групповой буллинг более масштабен и способен принести больше вреда жертве. Одним из видов такого буллинга является «школьный буллинг».

Буллинг чаще встречается в подростковом возрасте, так как в это время происходит формирование человека, как личности, появляются свои взгляды, свое мнение, происходит эмоционально-волевое и психическое становление. Отклонение подростка или его другие взгляды на что-либо, отличающиеся от взглядов общей массы приводит к негативной реакции. Причины осуществления «буллинга» подростками совершенно разные. В подростковых отношениях имеют место быть: недопонимания, ссоры, борьба за лидерство, неприятие какой-либо конкретной ситуации, недовольство, расхождение взглядов и многое другое.

Если подробнее рассмотреть, каким образом осуществляется «буллинг» в школьной среде, то можно увидеть, что у каждого члена группы имеется своя роль. Существуют инициаторы буллинга или по-другому буллеры, у буллеров есть помощники (сторонники). Есть также и те, кто не хочет принимать чью-либо сторону в конфликте и делает вид, что никакой проблемы не существует. Их называют свидетели или наблюдатели. Другая же сторона конфликта – это защитники жертвы и сами жертвы – подростки, которые попадают под травлю и не могут самостоятельно себя защитить.

Для того чтобы решить проблему школьного буллинга среди подростков, следует применить технологию социальной профилактики. Осуществление данной технологии учителями и психологом школы может эффективно повлиять на мировоззрение и взгляды школьников на данную проблему, предотвратить её дальнейшее развитие и снизить частоту агрессивных действий подростков по отношению друг к другу.

На основе анализа научной литературы по теме работы, мною были выделены следующие направления социальной профилактики буллинга среди подростков в школе (рисунок 1).



Рисунок  
1 –

#### Направления профилактики буллинга среди подростков в школе

Резюмируя все вышеизложенное, можно прийти к выводу, что школьный буллинг очень актуален и прогрессивен. Для решения данной проблемы следует реализовывать эффективные способы снижения негативных отношений между школьниками, а также способы налаживания позитивной атмосферы, как внутри каждого класса, так и во всей школе. Разрабатывать методы контроля и своевременного выявления и профилактики проблемы, а также недопущения ее развития.

#### Библиографический список

1. Кон И.С. Мальчик – отец мужчины / И.С. Кон. – Москва: Время, 2016. – 704 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89945.html> (12.03.2020).

## ОДИНОЧЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Янковская Д.Н., Клейменова Е.П., студенты 1 курса бакалавриата, факультет социальных наук

Научный руководитель: Шахова И.А., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры философии и социологии  
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»  
ira2260@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема одиночества как альтернативной формы брачно-семейных отношений современного общества и связанных с этим проблем социальной жизни.

**Ключевые слова:** социокультурный феномен, парадигма, альтернативные формы брачно-семейных структур.

Социальное одиночество является социокультурным феноменом современного общества. Это явление изучается в рамках самых разных парадигм и научных направлений социально гуманитарных наук. Однако в нашей стране еще не сложилось какой-нибудь определенной парадигмы на природу и генезис социального одиночества.

В социологии семьи одиночество в конце XX – начале XXI века выделяется как альтернативный вид семейно-брачных отношений. Это обусловлено глобальными процессами трансформации традиционных социальных институтов и сменой ценностей. Исторический стереотип осмысления одиночества в современном обществе подвержен радикальному изменению.

В традиционном обществе одинокие люди имели в обществе низкий ранг социального статуса как социально неустроенные в силу различных причин. Это могли быть причины психического или социально – экономического характера. В период аномичного состояния общества массово увеличивалось количество одиноких людей. Однако в XXI веке наблюдается социальная тенденция массового сознательного выбора этой формы социальной жизни. Как оценивать данную тенденцию? Этот социокультурный феномен активизируется потребностями участников этого процесса. Данное явление является отражением социального опыта множества людей. В изучении данной проблемы необходимо разделить одиночество как состояние и как сознательно выбранный стиль жизнь, альтернативный традиционной форме брачно-семейных отношений.

Последняя книга выдающегося социолога и мыслителя современности Зигмунта Баумана посвящена ретротопии. Так он называет глобальную эпидемию ностальгии по прошлому, характерную для общества постмодерна. Автор анализирует, как поменялся привычный мир. Доверие главным социальным институтам окончательно утеряно. Одиночество человека из исключения становится массовым добровольным выбором индивида. Насилие является формой реакции человека в жестоком отчужденном мире и принимает невиданно изоциренные формы. Личность находится в постоянном страхе выбора между безопасностью и свободой. Бауман рассматривает «историю человечества как историю последовательных интеграций: племенной, общинной, религиозной». Однако мы тяготеем к раздробленности и разобщенности исторического прошлого, потому что патологически боимся будущего. Будущее символизирует роботизацию, но если раньше она приветствовалась и внушала надежды на более легкое существование, сегодня она грозит потерей рабочих мест. Будущее символизирует наличие чужаков в наших домах: концепция всемирного братства воплотилось только физически, но не духовно» [1].

Проблема социального одиночества не обошла и Россию. Этот социокультурный феномен принимает невиданный масштаб и имеет опасные социальные последствия и риски.

Можно выделить несколько предпосылок одиночества в российском обществе, к которым относятся проблемы в институте семьи и брака. Это замена традиционной морали ответственности на компромиссную практическую мораль индивида. Это массовая обезличенность отношений в больших мегаполисах, создающая проблему личного пространства и ценности человеческой личности. Объективные причины возникновения одиночества как социокультурного феномена в России – это экономический, политический и духовный кризис, наступивший в 1990-е годы после распада СССР. Процессы замены личной коммуникации суррогатами, характерными для современного общества в целом и общее ускорение темпа жизни, акцентированность на личном успехе и повышении конкурентности во всех сферах человеческой жизни обусловили массовое распространение этого социального феномена.

Существуют различные виды социального одиночества [2]. Безнадёжно одинокие индивиды – это люди, полностью не удовлетворенные своими отношениями. Периодически и временно одинокие – индивиды, в достаточной мере связанные первичными отношениями со своими друзьями, знакомыми, хотя и испытывают недостаток в близкой привязанности или не состоят в устойчивых отношениях (например, в браке). Они чаще других вступают в социальные контакты в различных местах. По сравнению с другими одинокими, они наиболее социально активны. Пассивно и устойчиво одинокие представляют особую категорию. Несмотря на то, что они испытывают недостаток в близком партнере и им не хватает других социальных связей, они не выражают такой неудовлетворенности по этому поводу, как относящиеся к первому и второму типам. Эти лица смирились со своим положением, принимают его как неизбежность.

Безусловно, природа одиночества носит антропогенный характер. Человек как существо бисоциальное и обладающее разумом испытывает чувство одиночества в отличие от животных. Одиночество – неизменный спутник человеческого существования.

Существует также классификация по частоте переживания чувства одиночества:

1) временное одиночество – кратковременные состояния переживания собственной обособленности и неудовлетворенности уровнем межличностных отношений;

2) ситуативное одиночество как следствие социальных стрессовых ситуаций и разрушения первичных связей: смерти близкого человека, разрыва личных отношений, проблем в карьерном движении и т. д.;

3) хроническое одиночество связано с отсутствием у человека удовлетворительного общения, в результате чего он страдает от своей обособленности. Причина заключается в несформированности коммуникативных компетенций в процессе социализации.

Социальный выбор одиночества как альтернативной формы брачно-семейных отношений является результатом сознательного выбора личности между свободой и социальными обязательствами, самодостаточностью и взаимозависимостью, доверием и страхом предательства, развитием и духовной статичностью. Одиночество все больше становится частью феноменологического пространства человеческого существования в современном обществе.

### **Библиографический список**

1. Бауман З. Ретротопия / З. Бауман. – М.: Изд-во ВЦИОМ, 2019. – 156 с.
2. Колесникова Г.И. Социология и психология семьи: учебник для вузов / Г.И. Колесникова. – М.: Юрайт, 2019. – 263 с.

*Научное издание*

МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

Материалы  
XXI региональной научно-практической конференции  
(Благовещенск, 20 мая 2020 г.)

Том 2

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ  
КУЛЬТУРОЛОГИЯ.  
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ. ДИЗАЙН  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лицензия ЛР 020427 от 25.04.1997 г. Подписано к печати 15.06.2020 г.  
Формат 60×90/8. Уч.-изд.л. – 15,8. Усл.-п.л. – 27,8. Заказ 33.

---

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии  
издательства Дальневосточного государственного аграрного университета  
675005, г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86