











## Идеальная женщина: какой ее видит молодежь

Представления об идеале женщины, впрочем, как и мужчины, исторически меняются. Смысл, который вкладывается в это понятие, зависит от поколения, особенностей культуры, от того, к какому социальному слою принадлежат люди. Какая же она, «идеальная женщина», по мнению благовещенской молодежи – выясняли социологи Амурского государственного университета.

В июле 2019 года социологами были опрошены благовещенцы в возрасте от 16 до 30 лет. Сотня респондентов заполнила онлайн-анкету, размещенную в Google-форме.

### Физический портрет

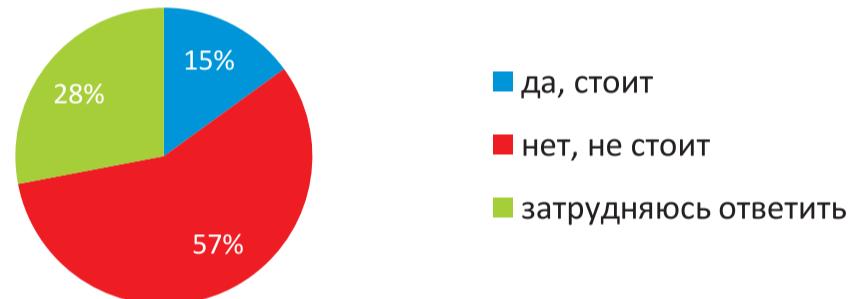
Больше половины (57%) респондентов считает, что рост идеальной женщины должен быть средним (160-170 сантиметров), для четверти опрошенных рост не имеет значения.

Длина волос не так важна в образе женщины: почти половина (48%) молодых благовещенцев считает, что этот параметр значения не имеет. Цвет волос тоже не существенен. Однако юноши больше склонны видеть идеал женщины в брюнетке (36% опрошенных парней).

Идеальная женщина должна быть стройной (так считают 53% опрошенных юношей) или иметь спортивное телосложение (33%). Как парни, так и девушки солидарны во мнении, что самой привлекательной частью женского тела являются ягодицы (59%), ноги (24%), грудь (17%).

Больше половины опрошенных считает, что идеальной женщине не стоит делать пластические операции (чаще об этом высказались юноши):

### Как вы считаете, стоит ли идеальной женщине делать пластические операции, такие как увеличение груди, губ, изменение формы носа?



### Социальный портрет

В идеале, по представлениям молодежи, у женщины должно быть двое детей. В большей степени так высказались девушки (78%). Почти треть юношей считает, что у идеальной женщины должен быть один ребенок.

Детям женщина должна уделять от 50 до 70 процентов своего времени. Что интересно, юноши и не состоящие в браке молодые мужчины более категорично высказываются за большее время, которое должна проводить с детьми идеальная женщина. Такие представления о родительстве логично определяют то, чем женщина должна заниматься в повседневной жизни: только треть опрошенных считает, что женщина должна уделять должное внимание карьере (чаще об этом говорят девушки). Большинство же юношей придерживаются более традиционных взглядов на статус женщины.

### Чем, на Ваш взгляд, должна заниматься идеальная женщина?



Свободное время, по мнению 80% опрошенных, женщина должна проводить с семьей. При сохранении патриархальных представлений о статусе прекрасного пола, только 4% респондентов считает, что идеальная женщина должна во всем и всегда слушаться мужчину. И кстати, по мнению подавляющего большинства опрошенных (81%), идеальная женщина ориентируется на нематериальные ценности, то есть деньги для нее не главное.

**Как, по Вашему мнению, идеальная женщина проводит свое свободное время? (можно было выбрать несколько вариантов ответа)**

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| с семьей                     | 80% |
| занимается спортом           | 60% |
| любит путешествовать         | 55% |
| читает книги                 | 43% |
| в компании друзей            | 42% |
| трудоголик                   | 6%  |
| за телевизором / компьютером | 5%  |
| другое                       | 4%  |

Тем не менее, 60% молодых благовещенцев считает, что дамы должны иметь высокие умственные способности, широкий кругозор и уметь поддержать беседу. Кроме того, идеальная женщина обязательно должна уметь готовить (81%). Что интересно, юноши придерживаются такой позиции немного чаще, чем девушки.

73% респондентов считает, что идеальной женщиной может быть и обычная женщина, а 25% и вовсе отрицают существование идеала.

### Идеал – звезда Голливуда

В завершение опроса респондентам было предложено назвать известную женщину (актрису, певицу, спортсменку, политику, бизнес-леди), которая, на их взгляд, является идеальной женщиной. Наиболее популярной оказалась Анджелина Джоли.

Таким образом, идеал женщины большинству видится таким: стройная брюнетка среднего роста. Имеет (или хочет иметь) двоих детей, работает, но без карьерных амбиций, а свободное время проводит с семьей. Ориентируется на нематериальные ценности, умна и общительна, умеет готовить. У юношей образ идеальной женщины более консервативен и традиционен, у девушек – представления более свободны и современны.



Собирательный образ идеальной женщины

■ Аркадий ЛЕОНОВ, доцент кафедры философии и социологии, кандидат социологических наук

Ирина ШАХОВА, доцент кафедры философии и социологии, кандидат исторических наук

Виктория ГУМИНСКАЯ, студент-социолог группы 663об

## «Мистер» и «мисс» АмГУ отдыхают

Актовый зал Амурского государственного университета обновится ко дню рождения вуза. С 10 февраля там полным ходом идет косметический ремонт, поэтому традиционные для марта мероприятия «Мистер АмГУ» и «Мисс АмГУ» проводиться не будут.

Посетителей ждет обновленное покрытие сцены, ее новая «одежда» – кулисы, занавес и задник. В порядок приводят и стены зала. До этого ремонта не было уже около 15 лет.

– 20 марта нашему вузу исполняется 45 лет, и, как любые гостеприимные хозяева, мы готовимся к приходу гостей, – прокомментировала начальник управления воспитательной и внеучебной работы АмГУ Оксана Ащеурова.

■ Жанна ГОСТЕВСКАЯ

<sup>1</sup> Реализована квотная половозрастная выборка.









# ОДИН ДЕНЬ В ТЕАТРЕ

**Репортаж, который приоткроет занавес театральной жизни**

Иногда здорово перевоплощаться, смотреть на мир другими глазами, чувствовать себя в другой роли. Газета «Амурский университет» запускает цикл материалов, в которых наши журналисты покажут, как они пробуют себя в разных профессиях. А поскольку 27 марта отмечается Всемирный день театра, мы решили заглянуть в Амурский областной театр драмы. Давайте откроем занавес и посмотрим, какие же тайны за ним скрываются и что прячется от глаз обычного зрителя.

12:30, репетиция в самом разгаре. Мы в зрительном зале – повсюду творческая суета. Актеры заняли свои позиции и уже начали прогон спектакля «Рыцарские страсти». На сцене появляется хореограф – необходимо повторить все движения. «Включите музыку!» – и начинается репетиция... По актерам не видно усталости, все играют очень живо. Так и хочется выбежать на сцену и крикнуть: «Я с вами!» – получить свою роль, выступить с ними на одной сцене. Но не будем мешать. Фрагменты спектакля проигрывают несколько раз, чтобы все движения были верны. Теперь выходит режиссер. Ему остается наблюдать, насколько артисты готовы к выступлению, которое состоится уже завтра вечером. А пока актеры работают, мы направляемся в пошивочный цех.

## Спокойствие, только спокойствие

Каким нужно быть усидчивым и терпеливым, чтобы в течение нескольких часов пришивать мелкие детали! Это просто поражает. И вот я решаюсь попробовать себя в роли портного. Получаю задание пришить несколько пайеток к шапке. Пяти минут не проходит как силы на исходе, да и нервы тоже...

– Мы получаем эскизы с описанием размеров костюма и должны знать все детали: где должны быть замочки и застежки, какой использовать материал. Это оговаривается с художником и режиссером, – рассказала заведующая пошивочным цехом областного театра драмы Светлана Гаврилова.

## Из дамы – в пираты

Теперь заглянем в костюмерный цех. Здесь

тоже кипит работа: готовят костюмы к спектаклю и помогают одежде прийти в идеальное состояние.

– У нас есть шкаф, в котором хранятся все театральные вещи. Если спектакль списывается с репертуара, мы уносим одежду туда – в подвал. Если вдруг нужная вещь уже есть в хранилище, мы ее достаем и подрабатываем, пока она полностью не износится, – говорит завкостюмерным цехом театра Лариса Каданцева.

Давайте примерим какой-нибудь наряд!.. Интересно почувствовать себя в другой роли, надев костюм. И вот я – девушка из прошлого века, а теперь... пират!

## «Собирайтесь на гастроли!»

А мы уже передвигаемся в художественный цех – это отдельный от театра корпус, где происходит создание декораций.

Высокие потолки, простор, и вокруг множество всего. Мебель, колонны, часовни – все это «начинка» спектаклей. Художники-постановщики делают чертежи габаритных декораций и мебели. Задача сотрудников производственной мастерской театра – придумать, как все это сконструировать, и затем изготовить. Это очень ответственная работа, ведь интерьер погружает зрителя в определенную эпоху и стиль времени.

Этаж выше – теперь я вижу, как изготавливают и реконструируют экспонаты поменьше. Как раз собирают книгу, которая будет «участвовать» в одной из постановок. Чем можно помочь? Берем линейки, ткани, украшения. И конечно, иголку с ниткой. Изумительный веер получился – своей работой я довольна.

Для спектакля, к которому мы готовимся, нужно проутюжить флаги, чем я сейчас и займусь. Работа совсем не сложная, мне даже нравится. «Собирайтесь с нами на гастроли!», – спышу я предложение. Видимо, неплохо справляюсь.

Итак, мы посмотрели, что происходит в глубине театра. А на следующий день в 18:00 рыцарскую жизнь смогли увидеть зрители. С ними и я – теперь мне вдвое любопытно наблюдать за спектаклем.

Раздается третий звонок. Шум постепенно сходит на нет. Занавес открывается и

профессии согласились заслуженный артист Амурской области Олег Бойко и артист Сергей Рюмин.

### – Как вы запоминаете так много текста?

Олег: По старинке, как нас учили в институте, переписываю роль. Практика показывает, что это действенно.

### – Случалось ли забывать текст?

Олег: Бывало. Это кошмар. Однажды значительный кусок пришлось придумать. Здесь нужно уметь импровизировать.

### – Почему именно эта профессия?

Сергей: (иронизирует) Ради славы и наживы. Когда я поступал в училище, думал, что актеры живут богато, известно. И буквально в первый же день понял – не стоит этого ожидать. Потом начал вникать. Стало все больше нравиться. Были моменты, когда я срывался, документы забирал. Но раз... и опять возвращался!

Олег: Это моя жизненная задача. Я это







## Один Workshop хорошо, а два – лучше

29 февраля начал свою работу Международный фестиваль «Арт Пространство Амур». В этом году фестиваль прошел при поддержке муниципального гранта в сфере культуры и искусства Благовещенска. Один из основных организаторов мероприятия – факультет дизайна и технологии АмГУ. В течение недели в Благовещенске проходили выставки, творческие конкурсы, мастер-классы, лекции о дизайне, искусстве и архитектуре. А самые яркие мероприятия – два воркшопа – состоялись в нашем вузе в день открытия фестиваля.

### Сказочные птицы и богатство

Проектом Fashion-workshop руководила доцент кафедры дизайна АмГУ Светлана Санатова. Участникам площадки нужно было разработать пять моделей современной одежды с элементами русского народного декора. Соревновались три команды. За 6 часов конкурсантам нужно было успеть создать пять образов, подготовить презентацию и музыку.

– В первый раз я участвовала в фестивале в 2017 году. Тогда еще малоопытная Люси впервые пробовала работать в команде над созданием образов, – вспоминает студентка 4 курса ФДиТ Людмила Сидорова. – Из материалов были листья, пакеты, агротекс. Из-за ограниченного времени мы не успели сделать все, что задумали. Даже пришлось использовать степлер, чтобы закрепить платье на модели. Было очень рискованно и опасно.

В этом году команда АмГУ, уже имея опыт, работала быстро и слаженно.

– Мы четко планируем свое время. Быстро знакомимся, узнаем, кто модели. Далее – доска, мел и плодотворная работа. В первый час наша команда определяет, из какого материала будет одежда, какие пропорции, оговариваем принт. У каждого костюма есть своя фишка. Например, центральная модель, или как я называю – «главарь», с открытыми плечами, она олицетворяет богатство. По бокам ее «подружки». Одна в синем шифоне – это вода, умиротворение, а

в наряде «юбка-сарафан» хотелось показать смелую и бойкую девочку, – рассказывает Люси.

В результате команде дизайнеров из Амурского госуниверситета жюри присудило первое место.

– Девочки вошли в образ, и им легко было даже с прическами и макияжем. Изюминка коллекции в насыщенном цветовом колорите, в использовании модных изделий: «кутюрное» платье, шорты, брюки-клеш, объемные рукава, – отметила куратор команды АмГУ Татьяна Благова.

Участники БГПУ за основу костюмов взяли сказочные мотивы. На подиум вышли птицы из легенд и сказок: Царевна-лебедь, Сирин, Жар-птица, Гамаюн, Алконост. Дизайнеры старались выдержать все наряды в одном стиле. В итоге – второе место.

Также свою коллекцию представила команда из Циолковского. Ребята с 7 по 10 класс уже четвертый год подряд участвуют в дизайнерском конкурсе. В этот раз они взяли бронзу.

– Мы решили использовать красные и белые оттенки в костюмах, так как они хорошо характеризуют российский образ. Обязательным было присутствие меха и кружева. Всю коллекцию объединили кокошниками, – рассказала куратор команды Анна Тимошенко.

Декоративные элементы для коллекции выполняли школьники. Основу же делали их руководители. Белый костюм создавался для официальных переговоров, голубое платье с юбкой-солнце – для прогулок. Также среди конкурсных работ есть красная душегрейка и вечернее платье.

### Меняй себя, чтобы изменить город

Второй Workshop фестиваля поставил перед участниками задачу найти визуальный код Благовещенска. Руководила им доцент кафедры дизайна АмГУ, член Союза дизайнеров России Наталья Васильева. Площадка соединяла в себе элементы мозгового штурма на заданную тему, 6-часовую клаузуру (поиск концепции), мастер-класс профессионалов и шоу-действие команд.

Наши глаза – это оптическая система, которая воспринимает и кодирует информа-

цию для головного мозга. Из тех элементов, которые «цепляют» глаз, в сознании человека формируется образ места или города, это и называют визуальными кодами. Визуальные коды Благовещенска – это те элементы городской среды, которые делают его узнаваемым и помогают в нем ориентироваться.

В этом году в воркшопе приняли участие 66 человек – студенты факультета дизайна и технологии и преподаватели, представители ДальГАУ, БГПУ, а также практикующие дизайнеры. После шестичасовой работы каждая команда в виде перформанса представила свои нестандартные концептуальные решения. Дизайнеры доказали, что они люди, мыслящие нестандартно.

– Наша команда вычленила ключевое слово – код. В итоге, мы решили остановиться на QR-коде, тем более, это весьма актуально в наше время. Так появилось название нашего проекта – «Q Арт код». В

своем коде мы зашифровали одно единственное слово – меняй. «Меняй город. Меняй людей. Меняй себя», – слоган нашего проекта. Идея состояла в том, что мы не сможем изменить город, пока не изменим себя, – рассказала участница конкурса Дарья Федорова.

Команда Дарьи долго ломала голову над визуализацией проекта. Нужна была необычная подача. Так как QR-код состоит из пикселей – маленьких квадратиков черного и белого цветов, ребята решили вырезать и приклеить каждый квадратик вручную. Все 441 штуку.

Еще один проект, который презентовали участники, – «Куб». Он наглядно смог передать аспекты визуального кода Благовещенска на каждой из своих сторон. Также дизайнерам запомнился мини-фильм «Сквородка» – про то, как разные поколения и группы людей по-разному называют одно и то же место в своем городе. Авторам этого проекта жюри присудило Гран-при фестиваля.

– Самое главное здесь – общение, обмен опытом, расширение кругозора. Это очень интересное мероприятие, где ты можешь реализовать свои идеи и найти людей, близких тебе по духу, – отметила участница фестиваля Софья Маденова.

**■ Мария КУЧМА**

