



**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ С
СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ
(на примере профессиональной
подготовки дизайнеров)**

В условиях перехода на многоуровневую систему образования и реализации новых образовательных стандартов, одним из требований которых является вовлечение работодателей в учебный процесс, поиск путей взаимодействия с представителями предприятий и организаций с целью формирования профессиональной компетентности будущих специалистов приобретает особую значимость.

Традиционные формы социального партнерства



- ☞ профориентационная работа;
- ☞ деловые контакты с работодателями и их представителями по проведению круглых столов по вопросам трудоустройства;
- ☞ формирование долгосрочных договоров на проведение производственной и преддипломной практик;
- ☞ трудоустройство выпускников;
- ☞ анкетирование с целью выявления требований работодателей к качеству и уровню подготовки выпускников

Новые формы социального партнерства



Формы социального партнерства	Пути реализации
1	2
Разработка содержания теоретической подготовки	Разработка и обновление основной образовательной программы, рабочих программ и учебно-методических комплексов дисциплин, фондов оценочных средств Проведение методических семинаров с целью осуществления мониторинга качества подготовки кадров
Анализ сформированности материально-технической базы профессиональной подготовки кадров	Проведение методических семинаров с целью определения требований к материально-технической базе для качественной подготовки кадров

Дискуссионная площадка «Искусство и художественное образование в контексте межкультурного взаимодействия»



Проведение круглых столов с участием работодателей



Новые формы социального партнерства



Формы социального партнерства	Пути реализации
1	2
Разработка содержания практической подготовки	Обсуждение содержания и разработка учебной программы по производственной практике, итоговой государственной аттестации, разработка практических заданий по профессиональным дисциплинам
Прямое участие работодателей в подготовке кадров	Проведение работодателями учебных занятий по дисциплинам профессиональной направленности
Совместный контроль и оценка полученных знаний, умений, навыков, компетенций в процессе подготовки кадров	Проведение комплексных просмотров с целью выявления уровня знаний, умений, навыков, компетенций будущих дизайнеров
Согласование требований к выпускной квалификационной работе	Определение состава выпускной квалификационной работы

Пример выполнения выпускной квалификационной работы



Новые формы социального партнерства



Формы социального партнерства	Пути реализации
1	2
Организация совместной работы по трудоустройству выпускников	Установление контактов с представителями профессиональной среды, регистрация и выполнение индивидуальных заявок от работодателей, информирование обучающихся о вакансиях работодателей, организация практик

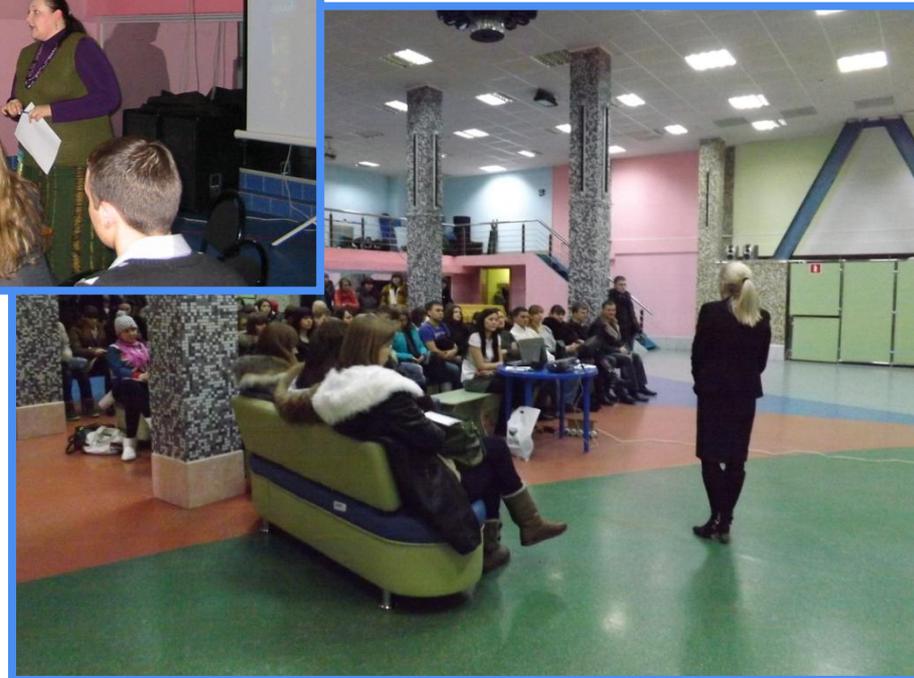
Трудоустройство и проведение производственных практик в ведущих дизайн-студиях г. Благовещенска



ДИЗАЙН СЕРВИС



Дни фирмы



Ярмарки вакансий



Новые формы социального партнерства



Формы социального партнерства	Пути реализации
1	2
Организация творческой деятельности студентов	Участие работодателей в качестве руководителей творческих работ обучающихся с целью их представления на выставках, конкурсах по специальности
	Участие работодателей в качестве руководителей выпускной квалификационной работы
	Привлечение работодателей в качестве потенциального заказчика

Участие в творческих конкурсах



Конкурс новогодних ёлок в АмГУ



Творческая мастерская «Studio AiE»



Творческая мастерская АСВВ

Смотр-конкурс лучших произведений по архитектуре и дизайну «ПРОФИ» (г. Благовещенск)



Участие в региональных конкурсах



∞ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ДВ ЗОДЧЕСТВО»



Участие в международных конкурсах



XXI Международный смотр-конкурс лучших дипломных проектов по архитектуре и дизайну (г. Красноярск)



XXII Международном смотре-конкурсе выпускных квалификационных работ по архитектуре и дизайну в Санкт-Петербурге

Участие в творческих выставках



Выставка лучших работ студентов кафедры дизайна АмГУ



Выставка-конкурс декоративно-прикладного и монументального искусства «МАСТЕРская»

Workshop в рамках Международного фестиваля «АРТ-ПРОСТРАНСТВО – АМУР» (г. Благовещенск)





По отзывам работодателей, выпускники АмГУ имеют необходимый уровень подготовки, получают хорошие теоретические знания, обладают навыками практической работы и могут самостоятельно решать сложные профессиональные и управленческие задачи.

- ∞ О высоком уровне профессиональной подготовки выпускников говорит тот факт, что многие выпускники работают на Амурской области и регионах России (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Белгород, Новосибирск, Красноярск, Якутия и др.), а также за рубежом – в Китае, Германии.
- ∞ Некоторые выпускники после завершения обучения открывают собственный бизнес.

Вовлечение работодателей в профессиональную подготовку на основе выработки форм социального партнерства позволяет осуществлять качественную подготовку дизайнеров к профессиональной деятельности, о чем свидетельствуют результаты опытно-экспериментальной работы, проведенной на базе АмГУ в 2009-2013гг.

Предложенные формы социального партнерства вузов и предприятий в подготовке дизайнеров могут трансформироваться в профессиональную подготовку других специалистов с учетом особенностей и конкретных ситуаций, возникающих на практике

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!